



La ministra de Igualdad clausura el V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas

- **Aído ha reafirmado el compromiso del Gobierno en materia de igualdad y ha anunciado que el presupuesto para 2010, destinado a estas políticas, ascenderá a 1.000 millones de euros**
- **Las expertas iberoamericanas han reclamado a los medios de comunicación un tratamiento de la imagen de la mujer que contribuya a conseguir la igualdad real**

Madrid, 8 de octubre de 2008. El V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, organizado por el Ministerio de Igualdad y la Fundación Carolina, ha sido clausurado hoy por la ministra de Igualdad, Bibiana Aído.

La ministra ha querido trasladar a las 21 participantes del Encuentro las prioridades de actuación del Gobierno para lograr la igualdad de género y ha reafirmado este compromiso refiriéndose al presupuesto de más de 1.000 millones de euros para 2010 destinados a políticas de igualdad. Aído ha señalado que “durante esta legislatura los ejes básicos de la política de igualdad son la lucha contra la violencia de género, la ampliación en general de los espacios de igualdad y libertad de las mujeres, así como el trabajo en algunos ámbitos específicos, como por ejemplo el laboral”. Concluyó destacando varias iniciativas concretas del Ministerio como la puesta en marcha de un distintivo de igualdad para las empresas y el Consejo de Participación de las Mujeres.

Durante la mañana, la catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED, Amelia Valcárcel, en su ponencia “*Opinión pública, medios de comunicación e imagen*” ha insistido sobre el hecho de que “las mujeres no necesitan compasión sino justicia, espacio y poder”. Para ello ha recalado la importancia que tienen los medios de comunicación a la hora de transmitir una imagen moderna y empoderada de las mujeres. Amelia Valcárcel, a través de un recorrido histórico de la moda femenina ha demostrado cómo la imagen de las mujeres, moldeada por la vestimenta, ha tenido una estrecha relación con la restricción de libertades. “Tradicionalmente, vestir el cuerpo femenino ha expresado la voluntad de agrandar y de reafirmar la obediencia al patriarcado”, lo que Valcárcel ha denominado *ley del agrado*.

Por su parte Magis Iglesias, redactora jefa de Información Política de la agencia Colpisa, se ha centrado en la situación de las mujeres periodistas en España. Ha destacado que el embarazo sigue siendo el obstáculo principal para el desarrollo profesional de las mujeres. Así mismo, ha señalado que, a pesar de representar el 47,5% de la profesión, las mujeres son todavía minoría en los niveles superiores de salario y

de jerarquía. Para Magis Iglesias “es necesario un cambio de comportamiento, valores y pautas sociales para llegar a la igualdad real”. Para ello se requiere que “la mitad masculina de esta sociedad cambie”.

Lucy Garrido, editora de la revista *Cotidiano Mujer* de Uruguay, incidiendo en la *ley del agrado*, introducida por Amelia Valcárcel, ha señalado que las mujeres deben, en determinadas situaciones, distanciarse de esta *ley* para, de esta manera, ganar espacios políticos.

Sobre la Fundación Carolina

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. El Programa Internacional de Visitantes (PIV) de la Fundación, en cuyo marco se celebra esta iniciativa, está destinado a fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a consolidar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y los países prioritarios para nuestra acción exterior.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Más información: www.fundacioncarolina.es

Contacto prensa: Lara Garrido (91 563 77 22, ext. 303)

Correo electrónico: lgarrido@llorenteycuenca.com