



Tercera jornada del V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas

“Si la tecnología se sigue haciendo sin nosotras, se terminará haciendo contra nosotras”

- Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, ha arrancado con la Ponencia Marco *“Territorios de innovación: mujeres innovando”*, un nuevo debate entre las 21 participantes en el encuentro, que este año se ha centrado en los retos que plantea el actual escenario de crisis.
- La vicepresidenta primera del Gobierno, M^a Teresa Fernández de la Vega, señaló en el encuentro que mantuvo ayer con las participantes de esta edición que “hay quien dice que los valores cuentan poco y hay que dar preferencia a lo urgente: se equivocan”. En estos momentos, como apuntó, se necesita “un liderazgo social basado en cinco valores centrales: responsabilidad, cooperación, solidaridad, igualdad y sostenibilidad”.

Madrid, 7 de octubre de 2008. La tercera jornada del V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, organizada por la Fundación Carolina en colaboración con el Ministerio de Igualdad, ha resaltado el papel fundamental que deben ejercer las mujeres en el esfuerzo innovador que debe primar en la actual coyuntura.

“Territorios de innovación: mujeres innovando”. Con esta Ponencia Marco realizada por Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, ha arrancado un nuevo debate entre las 21 participantes en el encuentro, que este año se ha centrado en los retos que plantea el actual escenario de crisis.

Como ha señalado Castaño: “si la tecnología se sigue haciendo sin nosotras, se terminará haciendo contra nosotras”. La catedrática de Economía Aplicada ha explicado que las mujeres han sido tradicionalmente excluidas de la investigación científica, y en la actualidad esta exclusión se ha matizado pero sigue estando presente: “la masculinización del sector y los estereotipos, los horarios y las jerarquías actúan como barreras invisibles para las mujeres”.

Sin embargo, como apuntó, en los grupos de investigación con más presencia de mujeres se observa una productividad mayor, una mayor presencia en las publicaciones internacionales y mayor éxito en la adjudicación de ayudas a la investigación en programas europeos e internacionales, altamente competitivos. En las empresas más calificadas en este ámbito son, como explicó, en las que mayor porcentaje de mujeres puede encontrarse.

También la vicepresidenta primera del Gobierno, M^a Teresa Fernández de la Vega, valoró los retos que plantea el actual escenario en el encuentro que mantuvo ayer con las participantes del Encuentro: “hay quien dice que los valores cuentan poco y hay que dar preferencia a lo urgente: se equivocan”. Como apuntó, en estos momentos se necesita “un liderazgo social basado en cinco valores centrales: responsabilidad, cooperación, solidaridad, igualdad y sostenibilidad”. Como diagnosticó Fernández de la Vega, “la crisis pasará pero si los principios que le han dado origen no se cambian no avanzaremos”.

Ana Romero de Pablos, profesora del CSIC y Gioconda Espina, profesora de la Universidad Central de Venezuela, han sido las comentaristas que han abierto el debate que ha seguido a la Ponencia Marco del día, planteando su punto de vista al respecto. Rosa Peris, directora del Instituto de la Mujer, ha sido la moderadora del debate, en el que las invitadas latinoamericanas y españolas han apuntado su punto de vista.

El V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que se desarrollará hasta mañana, busca poner en común ideas que contribuyan a promover la igualdad entre hombres y mujeres en la Región, abordando diversos temas que este año ponen el acento en la crisis económica global. El Programa está abordando cuatro problemáticas de gran actualidad: La economía sostenible y el empleo femenino, las mujeres y la innovación, los usos de las *TIC* para la igualdad, y la opinión pública y los medios de comunicación. Después de cada ponencia se abre un debate en el que participan invitadas latinoamericanas y españolas.

Sobre la Fundación Carolina

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. El Programa Internacional de Visitantes (PIV) de la Fundación, en cuyo marco se celebra esta iniciativa, está destinado a fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a consolidar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y los países prioritarios para nuestra acción exterior.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

<p>Más información: www.fundacioncarolina.es Contacto prensa: Lara Garrido (91 563 77 22, ext. 303) Correo electrónico: lgarrido@llorenteycuenca.com</p>
--