

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010**

## **RESUMEN**



# ÍNDICE

## **PRESENTACIÓN** ..... 4

### **OBJETIVO 1:**

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana.

**Programa de Formación** ..... 22

**Vivir en España** ..... 26

### **OBJETIVO 2:**

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones.

**Programa de Investigación (CeALCI)** ..... 28

### **OBJETIVO 3:**

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación.

**Programa Internacional de Visitantes** ..... 36

**Red Carolina** ..... 40

### **OBJETIVO 4:**

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo.

**Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)** ..... 44

### **OBJETIVO 5:**

Incrementar los recursos financieros, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas.

**Presupuesto** ..... 48

### **OBJETIVO 6:**

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación.

**Departamento de Gerencia** ..... 51

### **OBJETIVO 7:**

Fortalecer la comunicación externa y interna.

**Departamento de Comunicación** ..... 54



## PRESENTACIÓN

### NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

En su reunión de 22 de septiembre del año 2000, y a iniciativa del entonces Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su **constitución legal** se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deportes tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la Fundación se somete al Protectorado del Ministerio de Cultura y tiene su **sede** en Madrid.

El **objeto** primordial de la Fundación es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, y aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El **ámbito de actuación** de la institución se extiende a todo el territorio español, así como a otros países, muy especialmente los que integran esa Comunidad Iberoamericana de Naciones. El **desarrollo de los fines** fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la fundación firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

Las principales **actuaciones** de la FC se desarrollan a través de los siguientes programas:

- **Programa de Formación**
- **Programa de Investigación**, cuyas actividades se desarrollan a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI)
- **Programa Internacional de Visitantes**
- **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas**
- **Red Carolina**

Asimismo, y como complemento a esos programas, la FC desarrolla cuatro actuaciones adicionales de carácter transversal: **Gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos; Vivir en España; Comunicación; y Régimen Jurídico, Documentación y Convenios.**

Esta Memoria de Actividades 2010 de la Fundación Carolina da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos contraídos en el Plan de Actuación correspondiente a ese mismo año, plan, como se señaló en su momento, guiado

por las **directrices** marcadas, por una parte, por el **Plan Estratégico 2008-2010** de la institución y, por otra, por el **III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012**. Desde el punto metodológico, esta Memoria de Actividades 2010 sigue el modelo expuesto en el Plan de Actuación del mismo año, teniendo como variables independientes los 7 objetivos estratégicos contemplados en el mismo y acudiendo así mismo a las líneas de intervención cuando la información que interesa transmitir así lo aconseja.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO (A 31/12/2010)

### PATRONATO

#### Presidencia de Honor

S.M. el Rey

#### Miembros natos

**D. José Luis Rodríguez Zapatero**

Presidente del Gobierno

**D. Alfredo Pérez Rubalcaba**

Vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Interior

**Dña. Elena Salgado**

Vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Economía y Hacienda

**Dña. Trinidad Jiménez**

Ministra de Asuntos Exteriores y de Cooperación

**D. Ángel Gabilondo**

Ministro de Educación

**D. Miguel Sebastián**

Ministro de Industria, Turismo y Comercio

**Dña. Ángeles González Sinde**

Ministra de Cultura

**Dña. Cristina Garmendia**

Ministra de Ciencia e Innovación

**Dña. Soraya Rodríguez**

Secretaria de Estado de Cooperación Internacional

**D. Juan Antonio Yáñez**

Secretario de Estado de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos

**D. Francisco Moza**

Director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

**D. Carlos Alberdi**

Director General de Relaciones Culturales y Científicas

### Vocales

**D. Cesar Alierta**

Presidente de Telefónica

**D. Emilio Botín**

Presidente del Santander

**D. Antonio Brufau**

Presidente de Repsol YPF

**D. Antonio Vázquez**

Presidente de Iberia

**D. Ángel Simón Grimaldos**

Presidente de Aguas de Barcelona (AGBAR)

**D. Salvador Gabarró**

Presidente de Gas Natural

**D. José Manuel Lara**  
Presidente Grupo Planeta

**D. Ignacio Sánchez Galán**  
Presidente de Iberdrola

**D. Borja Prado Eulate**  
Presidente de Endesa

**D. Ignacio de Polanco**  
Presidente del Grupo Prisa

**D. Isidro Fainé**  
Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)

**D. Francisco González**  
Presidente del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)

**D. José B. Terceiro**  
Vicepresidente ejecutivo de Abengoa

**D. Baldomero Falcones**  
Presidente del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas (FCC)

**D. Florentino Pérez**  
Presidente de Actividades de Construcción y Servicios (ACS)

**D. José Manuel Martínez**  
Presidente de Mapfre

**D. Pablo Isla**  
Vicepresidente y consejero delegado de Inditex

**D. Salvador Alemany**  
Presidente de Abertis

**D. Luis Fernando del Rivero**  
Presidente de Sacyr Vallehermoso

**D. Isidoro Álvarez**  
Presidente de El Corte Inglés

**D. Josep María Ayala**  
Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO)

**D. Leopoldo Rodés**  
Presidente de Media Planning Group

**D. Simón Pedro Barceló**  
Co-presidente de Barceló Corporación Empresarial

#### **Miembros del Consejo de Protectores**

**D. Belisario Betancur**  
Ex presidente de Colombia

**D. Julio María Sanguinetti**  
Ex presidente de Uruguay

**D. Ernesto Zedillo y Ponce de León**  
Ex presidente de México

**D. Andrés Pastrana**  
Ex presidente de Colombia

**D. Francisco Pinto Balsemao**  
Ex presidente del Consejo de Ministros de Portugal

**D. Enrique V. Iglesias**  
Secretario general de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

## **JUNTA RECTORA**

### **Presidenta**

**Dña. Soraya Rodríguez**

Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (MAEC)

### **Vicepresidente**

**D. Francisco Moza**

Director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

### **Vocales**

**D. Carlos Alberdi**

Director General de Relaciones Culturales y Científicas (MAEC)

**Dña. Rosa Conde**

Directora de la Fundación Carolina

### **Secretaria**

**Dña. Mercedes Alcover**

Secretaria General de la Fundación Carolina

## **CONSEJO ASESOR**

### **Presidenta**

**Dña. Soraya Rodríguez**

Presidenta de la Junta Rectora y secretaria de Estado de Cooperación Internacional

### **Vocales institucionales**

**Dña. Zulima Fernández**

Directora de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA)



**D. Rafael Rodrigo Montero**

Presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

**D. Federico Gutiérrez Solana**

Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)

### **Fundación Carolina**

**Dña. Rosa Conde**

Directora

**D. Alfredo Moreno**

Director académico

**Dña. Carmen Fuente**

Directora gerente

**D. Hugo Camacho**

Director adjunto

**Dña. Marisa Revilla**

Directora del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) y secretaria del Consejo Asesor

**Vocales**

**D. Manuel Alcántara**

Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca

**D. José Antonio Alonso**

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid

**D. Claudio Aranzadi**

Presidente de BravoSolution España

**D. Joaquín Araujo**

Escritor, periodista y experto en Medio Ambiente

**Dña. Judith Astellarra**

Profesora titular de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona

**D. Manuel Castells**

Profesor de Investigación de la Universidad Oberta de Catalunya y presidente de la Comisión Científica del Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

**Dña. Estrella de Diego**

Profesora titular de Historia del Arte Contemporáneo de la Universidad Complutense de Madrid

**D. Tomás de la Cuadra Salcedo**

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Carlos III de Madrid

**D. Celestino del Arenal**

Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid

**Dña. María Ángeles Durán**

Profesora de Investigación del Departamento de Economía (CSIC) y catedrática de Sociología

**D. José Álvarez Junco**

Catedrático de Historia de Pensamiento Político y los Movimientos Sociales

**D. Joaquín Estefanía**

Director de la Escuela de Periodismo UAM/El País

**Dña. Carmen Iglesias**

Catedrática de Historia de las Ideas Políticas y Morales de la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid

**D. Cayetano López**

Catedrático de Física Teórica de la Universidad Autónoma de Madrid

**Dña. Purificación Moscoso**

Catedrática de Documentación y vicerrectora de Armonización Europea y Planificación de la Universidad de Alcalá de Henares

**D. Vicente Ortega**

Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid

**Dña. Margarita Salas**

Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CSIC-UAM)

**Dña. Amelia Valcárcel**

Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Oviedo y consejera de Estado

## FUNDACIÓN CAROLINA

### Comité de Dirección

**Dña. Rosa Conde**  
Directora

**Dña. Mercedes Alcover**  
Secretaría General

**D. Alfredo Moreno**  
Director Académico

**Dña. Carmen Fuente**  
Gerente

**D. Hugo Camacho**  
Director Adjunto

**Dña. Marisa Revilla**  
Directora del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación  
Internacional

## ENTIDADES DEL PATRONATO





## BALANCE 2010

Las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación Carolina a lo largo de 2010, y de las que da cuenta esta Memoria de Actividades, responden al **Plan de Actuación** fijado para ese año y aprobado en la XIX sesión ordinaria del Patronato de la institución reunida en el Palacio de la Zarzuela el 17 de marzo, bajo la Presidencia de Honor de S.M. el Rey.

A la hora de dar cuenta de las tareas llevadas a cabo el pasado año, el principal dato a considerar es el hecho de que, por primera vez, el **presupuesto** de la fundación tuvo una **reducción del 4,5%**. Ello obligó a adaptar a la nueva realidad económica las actividades planificadas, con realismo, rigor e imaginación, estableciendo con claridad prioridades y buscando siempre que fuera posible el concurso de socios externos que colaboraran en la organización y desarrollo de esas actividades con el objetivo de disminuir los

costes aportados por la fundación. El balance general es claramente positivo, en la medida en que la institución cumplió con éxito los compromisos adquiridos, realizando la práctica totalidad de las actividades previstas en el Plan de Actuación.

La Fundación Carolina siguió apostando en 2010 por ser un pilar de la comunicación entre España y América Latina, un instrumento para la **promoción de la imagen de España en la región** y un mecanismo clave para la promoción de la educación, la cultura y la investigación. La fundación se ha convertido, en sus once años de existencia, en un **actor imprescindible para la construcción de este concepto transnacional que es Iberoamérica**, que juega un papel cada vez más importante en el mundo contemporáneo.

La fundación es también reflejo de las ventajas que supone que **Gobierno y sociedad civil**, según el modelo de las alianzas público-privadas, aúnen esfuerzos para potenciar la presencia de España en América Latina y contribuir al futuro de la región a través de actuaciones asociadas a la cooperación al desarrollo, siguiendo las directrices de los planes directores de la Cooperación Española, concretamente el último de ellos correspondiente al periodo 2009-2012. Entre esas actuaciones, la **formación de capital humano** es un elemento decisivo en la medida en que la mejora cualitativa y cuantitativa de la educación es también un mecanismo clave para luchar con eficacia contra la pobreza, contra la desigualdad y contra la exclusión, y, también, a favor de la justicia, la libertad y la creación de una ciudadanía democrática y responsable.

El **Programa de Formación** de la institución se esforzó en 2010 por una parte en adaptar la oferta formativa a las necesidades de América Latina y, por otra, en potenciar la presencia de becarios procedentes de los países prioritarios para la cooperación española, asegurando siempre su excelencia curricular. Así mismo, continuó mejorando el proceso de selección de becarios y realizó un esfuerzo especial por seguir adecuando el contenido de su convocatoria de becas al Espacio Europeo de Educación Superior. El protagonismo de la universidad pública en esa convocatoria y la equidad de género fueron también objetivos cumplidos, así como, a través del **Programa Vivir en España**, la organización de conferencias, coloquios y visitas culturales que complementan la actividad académica de los becarios y que les permiten una mayor interrelación entre ellos y un mejor conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural de la España de hoy. La proyección en el tiempo de los vínculos creados entre los becarios durante su estancia en España y la potenciación de las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la fundación genera a través de sus distintos programas se llevó a cabo a través de las actividades asociadas a la **Red Carolina**, que en 2010 estrenó su plataforma tecnológica y aseguró la presencia de la fundación en las principales redes sociales.

Además de su labor formativa, la Fundación Carolina continuó en 2010 apostando por promover una **labor investigadora** sobre la realidad latinoamericana y por poner los resultados de esa labor **al servicio de la acción exterior española** y de todos los organismos públicos y privados, españoles y extranjeros, que contribuyen a la cooperación al

desarrollo. Desde el **Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI)**, la institución, con sus análisis e investigaciones, seminarios, cursos y publicaciones, se esforzó por contribuir un año más al diagnóstico y elaboración de propuestas sobre temas que forman parte fundamental de la agenda de Latinoamérica, potenciando siempre el trabajo en red, lo que le llevó a organizar, junto con el Real Instituto Elcano, la reunión del Foro Eurolatinoamericano de Centros de Análisis y a potenciar la constitución de la **Red Iberoamericana de Estudios Internacionales**.

Asimismo, la Fundación Carolina, a través de las actuaciones llevadas a cabo en el marco del **Programa Internacional de Visitantes**, continuó en su esfuerzo por actuar como un destacado **actor de la diplomacia pública, promoviendo las relaciones culturales entre España y América Latina**, en la convicción de que la cultura es elemento esencial del desarrollo de los pueblos. Así, y en estrecha colaboración con embajadas, oficinas técnicas de cooperación, empresas miembros de su Patronato y las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, la fundación cumplió el compromiso señalado en su Plan de Actuación 2010 de promover y consolidar los vínculos personales e institucionales con personas relevantes o con proyección de futuro de ámbitos muy distintos y procedentes especialmente de los países prioritarios para la acción exterior.

También en 2010, y a través del **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas**, la institución continuó en su tarea de profundizar y ampliar su papel de **punto de encuentro**

**sector público, el sector privado, los organismos internacionales y las ONG** en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. El Programa de RSE de la Fundación Carolina organizó en 2010 conferencias, talleres y desayunos de trabajo, difundió información sobre el tema en los más diversos ámbitos y promovió alianzas estratégicas dirigidas a asegurar la complementariedad en las acciones asociadas a la cooperación al desarrollo y la potenciación de la imagen de España en el exterior.

Especialmente relevante fue en 2010 el lanzamiento definitivo y puesta en marcha de la **Red Carolina**, y de su plataforma tecnológica, red que **da unidad a todas las actuaciones** de la fundación, **vincula a los beneficiarios de sus distintos programas**, asegura el seguimiento de sus carreras profesionales en el tiempo y **permite plantear en un futuro la evaluación del valor social de la inversión realizada** mediante una comunicación continua.

Hay que mencionar así mismo la insistencia de la fundación en mejorar su **política de comunicación interna y externa**, con el fin de lograr una mayor coordinación informativa entre los diferentes programas y, al tiempo, hacer más transparente su actividad a todos los patronos, socios con los que trabaja y, también, al público en general.

Para el desarrollo de los programas descritos, la fundación, que desde el inicio de sus actividades en 2001 y a fecha 31 de diciembre de 2010, ha realizado en América Latina **una inversión de ciento catorce mil quinientos cuarenta y tres seiscientos setenta y dos (114.543.672) euros**, contó en ese



último año de referencia con unos **ingresos** de dieciocho millones trescientos cuarenta y seis mil noventa y seis **(18.346.096) euros**, cantidad un 3,98% inferior a la inicialmente presupuestada; los **gastos** ascendieron a dieciocho millones doscientos ochenta y siete mil ochocientos setenta y siete **(18.287.877) euros**, monto que supone ochocientos dieciocho mil ciento veintitrés (818.123) euros menos de lo que se presupuestó en el Plan de Actuación 2010.

A continuación, se expone un breve resumen de las actuaciones llevadas a cabo en el año 2010, en cumplimiento de los compromisos adquiridos en cada uno de los objetivos estratégicos integrados en el Plan de Actuación de esa fecha.

**OBJETIVO 1:**

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana atendiendo a criterios de igualdad de oportunidades, equilibrio geográfico, equidad de género y apuesta por la universidad pública.

Este objetivo se desarrolla a través del **Programa de Formación** con el apoyo del departamento **Vivir en España**.

**PROGRAMA DE FORMACIÓN**

La actividad formativa de la Fundación Carolina se articuló en 2010 a través de cuatro modalidades de becas: **postgrado, doctorado, estancias cortas postdoctorales y becas de formación permanente**. Además, la fundación puso en marcha en 2009 una nueva modalidad: las **becas institucionales**.

En el marco del Programa de Formación, se concedieron un total de **1.646 becas**: 1.092 de postgrado, 249 de doctorado y estancias cortas postdoctorales, 252 de formación permanente y 53 becas institucionales.

En la modalidad de **postgrado** se incluyeron **282 cursos** y el diseño de la convocatoria respondió a la necesidad de adaptar la oferta a las líneas de intervención del Plan Estratégico. Los elementos principales tenidos en cuenta fueron:



- La consolidación de la presencia de la **universidad pública** (el 72% de los cursos fueron impartidos por instituciones de esa naturaleza).
- La **transparencia y la objetividad en la selección de becarios** y la introducción de criterios relacionados con el perfil socioeconómico de los candidatos.
- El rigor en el **proceso de selección** de los programas para la **adaptación** de la oferta formativa al **Espacio Europeo de Educación Superior** (41% de los cursos fueron másteres oficiales) y a las necesidades formativas de América Latina y de la cooperación al desarrollo.
- El mantenimiento de la **equidad de género** (55% de los becarios fueron mujeres).
- La apuesta por los cursos **on line**.

- La puesta en valor de las **evaluaciones *ex post*** realizadas por los becarios una vez finalizada su estancia en España y de los resultados del estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas.

En la modalidad de **doctorado y estancias cortas** los datos a destacar son:

- Se concedieron **249 becas de doctorado y estancias cortas** postdoctorales de las cuales 60 fueron becas de doctorado de nueva convocatoria, 154 renovaciones de convocatorias anteriores y 35 fueron estancias cortas postdoctorales.
- La **universalización del programa** (instituciones de 17 países latinoamericanos participan en la cofinanciación del programa, a través de la firma de 119 convenios activos).
- El fortalecimiento de la **universidad pública** (75% de los becarios son docentes de universidades públicas de América Latina y 98% cursan su doctorado en centros españoles de esa naturaleza).
- El **equilibrio geográfico en España y América Latina** (42 universidades españolas acogen becarios procedentes de 17 países latinoamericanos).
- El mantenimiento de un **riguroso proceso de selección** (celebración de un comité de selección del que formaron parte expertos independientes y profesores y científicos de reconocida autoridad).



- La **equidad de género** (40% doctorandos son mujeres) y el **aumento del número de becas** concedidas a solicitantes procedentes de **países prioritarios** para el Plan Director de la Cooperación Española (39%).
- La prioridad dada a **los másteres oficiales** que permiten acceder al grado académico de doctor.
- El seguimiento de la **trayectoria académica de los becarios** y del cumplimiento de plazos contemplado en la convocatoria (70% había presentado su tesis en el plazo convenido o tenían fecha cerrada para su defensa).

Respecto a las becas de **formación permanente**, existen dos modalidades: las becas de **carácter general (148 becas concedidas)** y las becas de **movilidad de profesorado brasileño (90 becas)**. De las primeras, se concedió un 32% a solicitantes procedentes de países prioritarios para la cooperación española; el 60% fueron mujeres; el 74% de los becarios procedían de universidades públicas y el 90% realizaron su

estancia en centros de esta naturaleza situados en todas las comunidades autónomas. Respecto a las becas de movilidad de profesorado brasileño, la FC tuvo como socios a 10 instituciones, destacando la aportación del Grupo Santander; el 100% de los becarios realizaron su investigación en un centro público, y en la selección de becarios se dio prioridad a aquéllos procedentes de los estados brasileños de menor renta y el 45% fueron mujeres.

En lo referente a las **becas institucionales**, se puso en marcha la segunda fase, con la selección de dos nuevos países, Bolivia y Perú. El programa se conformó con **10 becas** para las áreas de Desarrollo Institucional y Medio Ambiente.

## VIVIR EN ESPAÑA

El Departamento Vivir en España organizó un total de **150 actividades** de carácter cultural, lográndose **4.699 asistencias**. Entre esas actividades, destacan los **dos encuentros regionales** celebrados en Córdoba y Cáceres, con una asistencia de 190 graduados latinoamericanos que cursaban estudios en instituciones académicas de 15 provincias cercanas a las dos citadas, y la organización de los dos actos de despedida a los becarios, celebrados en Madrid y Barcelona. Además Vivir en España convocó 11 jornadas de bienvenida y organizó 5 conferencias magistrales, 2 encuentros-coloquios, numerosas visitas a museos e instituciones a las que acudieron 1.100 becarios y, por primera vez, se convocaron almuerzos informales de grupos de becarios que permitieron compartir experiencias y crear lazos personales más profundos.

### OBJETIVO 2:

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones de los actores involucrados en la cooperación al desarrollo y la acción exterior en América Latina promoviendo el trabajo en red y la colaboración con instituciones nacionales e internacionales de referencia en materia de políticas públicas y lucha contra la pobreza.

El logro de este objetivo se lleva a cabo a través del **Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI)**, cuyo objetivo es aportar conocimiento al desarrollo de la agenda política de relaciones entre América Latina y España y contribuir a la implementación de la política española de cooperación al desarrollo. El Centro de Estudios está estructurado en **cuatro programas**: Programa de Estudios sobre América Latina, Programa de Cohesión Social en América Latina, Programa de Eficacia de la Ayuda y Programa de Políticas de Desarrollo. Asimismo, del CeALCI depende el departamento de Publicaciones de la Fundación Carolina.

En 2010 la actividad de los cuatro programas se centró en **cuatro líneas prioritarias** de carácter horizontal: 1) Presidencia española del Consejo de la Unión Europea; 2) Conmemoración de los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas; 3) Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo, y 4) Migraciones y Desarrollo.

## PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA

Entre las actuaciones llevadas a cabo cabe destacar:

- Organización del *Foro Eurolatinoamericano de Centros de Análisis*, en el que participaron representantes de sesenta instituciones europeas y latinoamericanas y en el que se consensuaron unas Conclusiones presentadas en el Senior Office Meeting celebrado antes de la VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe.
- Constitución en Buenos Aires de la *Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI)*, impulsada por el Real Instituto Elcano. El acto fundacional se cerró con la convocatoria de la Conferencia Internacional Crisis económica y gobernanza internacional.
- Organización del curso de verano de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander *La presidencia española de la Unión Europea y las relaciones con América Latina y Caribe*.
- Organización del seminario *La oportunidad del Bicentenario*, en el que se presentaron los siete libros sobre Bicentenarios de Argentina, Colombia, Chile y México.
- Diseño del proyecto *El momento político de América Latina* cuyos resultados darán lugar a un libro que se publicará en 2011 en coedición con la SEGIB y el Real Instituto Elcano.

## PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL

Las actuaciones más destacadas de este programa fueron:

- Participación en el *II Foro Iberoamericano sobre Migración y Desarrollo*, celebrado en El Salvador bajo organización de la SEGIB. En este ámbito, el CeALCI presentó las conclusiones del estudio *Cooperación para el desarrollo, migraciones y economías locales*.
- Finalización y publicación del estudio *Fiscalidad y equidad de género*, que analiza en profundidad los casos de Ecuador, Chile, Guatemala y España.
- Organización de uno de los seis eventos paralelos a la *11ª Conferencia Regional sobre la Mujer en América Latina*, que tuvo por tema “Fiscalidad y equidad de género”.
- Participación en el *Congreso Iberoamericano de Educación: Metas 2021*, de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Organización de la jornada *Formación Profesional y Cohesión Social*. En esa jornada se presentaron las conclusiones del estudio de la Fundación Carolina sobre Formación profesional y cohesión social.

## PROGRAMA DE EFICACIA DE LA AYUDA

Con el objetivo de contribuir a la mejora del sistema español de cooperación para el desarrollo, las principales actuaciones llevadas a cabo en este programa del CeALCI fueron en 2010:

- Co-organización de las jornadas *La agenda de la eficacia de la ayuda en los países de renta media: el caso de El Salvador*, organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores salvadoreño y con el apoyo de la AECID.
- Organización del curso *La agenda africana de desarrollo y el papel de España y la Unión Europea*, en el marco de los cursos de Verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.
- Finalización de la investigación *Rumbos nuevos: la inserción de América Latina en el cambiante sistema internacional de cooperación. Desafíos para España y la Unión Europea*, encargada por la FC a un grupo de expertos coordinados por el Instituto complutense de Estudios Internacionales (ICEI).
- Participación en las jornadas *Eficacia de la ayuda y organizaciones de la sociedad civil: una mirada al caso latinoamericano*, celebradas en Medellín (Colombia) y organizadas en colaboración con la Confederación Colombiana de ONG (CCONG).



## PROGRAMA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

- Realización de la investigación *Últimas tendencias de la cooperación: gobierno y empresas invierten en desarrollo*, que analiza las iniciativas más novedosas para fortalecer la colaboración público-privada y que se centran en el fomento de la innovación con fines de desarrollo. Esta investigación dio lugar al primer número de la serie Papeles de la Fundación Carolina y constituyó la base del IV Taller de empresas del Patronato, celebrado en Sevilla en el mes de noviembre.
- Organización del taller *Los instrumentos novedosos de financiación al desarrollo*, celebrado en colaboración con el Círculo de Profesionales para el Desarrollo de Washington.
- Participación en los seminarios previos al lanzamiento del informe *Perspectives on Global Development 2010: Shifting Wealth*, como consecuencia del apoyo de la Fundación Carolina al Centro de Desarrollo de la OCDE.

## AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

La convocatoria tuvo dos resoluciones y las ayudas concedidas tuvieron un importe máximo de 18.000 € por proyecto apoyado. En la primera convocatoria se recibieron un total de 227 solicitudes (un 28% más que el año anterior) concediéndose **10 ayudas**. En la segunda convocatoria el número de solicitudes ascendió a 317 (un 47% más que en 2009) y se concedieron **8 ayudas**.

## PUBLICACIONES

### Pensamiento Iberoamericano

A lo largo de 2010, la Fundación Carolina y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) publicaron los números 6 y 7 de la Revista Pensamiento Iberoamericano, con una tirada de 1.200 ejemplares. El Consejo de Redacción y el Consejo Asesor de la revista se reunieron para adoptar las decisiones sobre el contenido de cada uno de los números publicados.

El primero de esos números tuvo por título *Retos y oportunidades ante la crisis*, y fue coordinado por José Antonio Alonso y Alicia Bárcena; el número 7 se dedicó a *Presente y futuro de la educación iberoamericana* y sus coordinadores fueron Álvaro Marchesi y Margarita Poggi.



### Colecciones de libros

- *América Latina y los Bicentenarios: una agenda de futuro*. Celestino del Arenal y José Antonio Sanahuja (coords.).
- *Cambio climático y lucha contra la pobreza*. Mercedes de Pablo y Maribel Rodríguez (eds.).
- *Cultura y Desarrollo*. Alfons Martinell (coord.).
- *Nombres Propios*. Varios autores.

### Serie Documentos de Trabajo

- *Cooperación para el desarrollo, migraciones y economías locales*. Maribel Rodríguez (ed.), marzo de 2010, DT 40.
- *Formación profesional y cohesión social*. Claudia Jacinto (coord.), abril de 2010, DT 41.
- *Coherencia de políticas para el desarrollo en cinco donantes del CAD: lecciones para el caso español*. J. A. Alonso; P. Aguirre; R. Madrueño, y N. Millán, junio de 2010, DT 42.

- *Fiscalidad y equidad de género*. María Pazos Morán (dir.) y Maribel Rodríguez (coord.), DT 43.
- *Migración crisis y conflicto en África Subsahariana*. Marisa Revilla e Ignacio Suárez (eds.), DT 44.
- *Cómo salir de la crisis: el papel de las mujeres*. Rosa Conde, Isabel Martínez, Alicia Miyares y Amelia Valcárcel (eds.), DT 45.

### Serie Avances de Investigación

A lo largo del año 2010, la Fundación Carolina editó, en papel y formato pdf (con acceso libre en la web), 13 estudios en la serie Avances de Investigación.

### Cuadernos CeALCI

En la colección Cuadernos del CeALCI, la fundación publicó 6 análisis e informes de interés para la cooperación española. Entre ellos, cabe destacar la transcripción del debate *Empresa y Derechos Humanos*, mantenido entre Mary Robinson, Adela Cortina y Montserrat Domínguez en la sede del Instituto Cervantes de Madrid.

### Boletín C

Se trata de una publicación informativa de la fundación, con una extensión de entre 12 y 16 páginas y elaborado en papel y en formato electrónico. Se envía de forma gratuita mediante una lista de distribución que en 2010 alcanzó la cifra de más de 80.000 suscriptores. En 2010 se editaron 4 números del Boletín.



### Nombres Propios

Desde la página web del Centro de Estudios, alojada en la página general de la Fundación Carolina, se continuó poniendo a disposición del público interesado el espacio “Nombres Propios”, cuyo objetivo es dar a conocer colaboraciones periódicas de especialistas y profesionales relevantes en el ámbito de la cooperación y las relaciones internacionales, culturales y científicas entre España y América Latina. Durante el año 2010 se publicaron un total de 30 artículos.

### Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional

Un año más el CeALCI diseñó y publicó los resultados de este barómetro anual, en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y cuya finalidad es ofrecer a información actualizada sobre las opiniones que tienen los españoles sobre América Latina, la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo.

**OBJETIVO 3:**

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación en ámbitos claves del desarrollo.

El logro de este objetivo es tarea que lleva a cabo el **Programa Internacional de Visitantes (PIV)** y la **Red Carolina**, con la colaboración de Vivir en España.

En 2010, las visitas se organizaron en colaboración con embajadas, oficinas técnicas de cooperación, empresas miembros del Patronato, fundaciones asociadas de América Latina y otras instituciones que trabajan en el ámbito de la política exterior y de cooperación, teniendo en cuenta las prioridades en estos temas y la generación de capacidades en materias tales como democracia, participación ciudadana y desarrollo institucional; cobertura de necesidades sociales; promoción del tejido económico y empresarial; cultura y desarrollo y género y desarrollo.

**PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES**

Como en años anteriores, se continuó con las **dos modalidades de visitas, de grupo e individual**, primándose, por razones de eficiencia, la primera de ellas.

- Se organizaron un total de **11 visitas individuales**, en las que participaron **13 personas**; el número de **visitas de**



**grupo** ascendió también a **11**, con **198 visitantes**. En total el número de visitantes en 2010 fue de **211**.

Entre las **visitas de grupo** destacan las siguientes:

- **Académicos Iberoamericanos Expertos en Asia (20-28 de febrero, 6 participantes)**. Se organizó en colaboración con Casa Asia y su finalidad fue propiciar la creación de una red iberoamericana de expertos en Asia-Pacífico y una agenda común que contribuya a definir ámbitos de trabajo conjunto y al intercambio de información y experiencias.
- **Periodistas de Rusia (17-25 de abril, 8 participantes)**. El marco de la visita fue la consideración de las relaciones con Rusia como una de las prioridades de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea durante el primer semestre de 2010 y la celebración en 2011 del Año Dual España-Rusia/Rusia-España. El objetivo de la visita

fue poner en contacto a los periodistas participantes con las principales instituciones políticas y económicas y con los medios de comunicación y preparar el terreno para el aludido Año Dual.

- **Convención de Líderes Hispanos de Estados Unidos (20-24 de abril, 55 participantes).** Con motivo de la duodécima edición del Programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos y la creación en 2005 de la Asociación de Líderes Hispanos, la Fundación Carolina consideró llegado el momento de reunir a todos los participantes de ediciones anteriores y celebrar en Tenerife una convención cuyos fines fueron realizar un recorrido histórico por la presencia hispana en Estados Unidos, crear redes de trabajo y liderazgo entre estudiantes y profesionales hispanos y revisar las relaciones económicas entre los dos países con el fin de identificar nuevos sectores de oportunidades de negocio.
- **Sociedad Civil de Brasil (12-20 de junio, 14 participantes).** La nueva dimensión global de Brasil, tanto a escala regional como mundial, así como las buenas relaciones económicas y políticas entre los Gobiernos español y brasileño hizo oportuno la celebración de esta visita, cuya idea fue replicar lo que ya se hace en otros países mediante un programa de carácter anual dedicado a representantes de la sociedad civil brasileña, incluyendo preferentemente a profesionales con gran proyección.
- **IX Edición del Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos (1-16 de julio, 50 participantes).** Su celebración reviste carácter anual desde el año 2002 y en esta edición reunió a 50 jóve-

nes con los mejores expedientes académicos de prestigiosas universidades de América Latina, España y Portugal. Durante casi tres semanas los participantes tuvieron la posibilidad de tener un mejor y más profundo conocimiento de la realidad española, portuguesa y europea, y establecer lazos con el fin de crear una sólida red interdisciplinar de colaboración de jóvenes comprometidos con el desarrollo de sus sociedades y el futuro de Iberoamérica.

- **VI Edición de Mujeres Líderes Iberoamericanas (2-7 de octubre, 22 participantes).** El programa se inició en 2005 con el fin de crear un espacio de reflexión sobre cuestiones de género que propiciase un mayor conocimiento mutuo de los retos y problemas a los que se enfrentan las mujeres de uno y otro lado del Atlántico. En esta edición, organizada en colaboración con el Ministerio de Igualdad, se abordaron temas relacionados con la economía global, los nuevos modelos sociales, la paridad, la educación y la lucha contra la violencia de género
- **III Edición de Periodistas Cumbre Iberoamericana (15-19 de noviembre, 12 participantes).** Realizadas en colaboración con la Secretaría de Estado Iberoamericana, la finalidad de estas visitas es generar un espacio de reflexión e intercambio de información sobre el sistema de cumbres iberoamericanas, conocer el trabajo de las instituciones organizadoras de esas cumbres y contribuir a la preparación de la cobertura informativa de esas reuniones de jefes de Estado y de Gobierno, facilitando la posterior labor periodística y el análisis en profundidad de los temas contenidos en la agenda.

- **IV Edición de Parlamentarios Indígenas (20-28 de noviembre, 10 participantes).** Esta edición contó con representantes de México, Guatemala y Panamá y, una vez más, su finalidad fue proporcionar a los visitantes una visión sobre la realidad política española, especialmente en relación con América Latina y la cooperación internacional; el modelo de Estado descentralizado, y la democracia y la participación política.

## RED CAROLINA

2010 fue el **año de consolidación definitiva** de la Red Carolina (RedC), concebida como un instrumento transversal para poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, colaboración y aprendizaje que la fundación genera a través de sus distintos programas. Con un enfoque participativo, el conjunto de interacciones que propicia la RedC se posibilita a través de actividades de carácter tanto presencial como virtual; a través de la celebración de **encuentros periódicos** que tienen lugar en España y países de América Latina y mediante una **plataforma de trabajo en red**, que proporciona acceso a los servicios que se vayan desarrollando.

Las principales actuaciones realizadas en 2010 fueron las siguientes:

- **Lanzamiento y consolidación de la Red Carolina virtual**, que incluye espacios propios de acceso público y privado, además de presencia institucional en las principales redes so-



ciales que operan en Internet (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr), redes en las que la FC consiguió, a fines de 2010, 10.000 seguidores y 13.000 miembros.

- Incorporación de la figura del *community manager*, con tareas de animador y administrador de los espacios virtuales.
- Realización de un video explicativo del proyecto y posicionamiento de los principales nuevos espacios virtuales.
- Difusión virtual de la Convocatoria de Becas 2011-2012 e incorporación en la plataforma de comunidades activas vinculadas a los principales programas de Visitantes.
- Desarrollos informáticos, capacitación y formación interna, consecuencia de los distintos escenarios virtuales.



- **Programas de encuentros con becarios y ex becarios, en España y América Latina.**
  - Organización de dos encuentros regionales en Córdoba y Cáceres con una asistencia total de 202 becarios que cursaban estudios en instituciones académicas de provincias cercanas.
  - Participación de los becarios en foros, seminarios y congresos de interés para su formación académica.
  - Encuentros en América Latina con ex becarios con motivo de las visitas a la región de miembros del Comité de Dirección o empresarios que forman parte del Patronato de la fundación.

- **Creación de asociaciones de ex becarios en América Latina.** Hasta el momento, existen 19 asociaciones de ex becarios del Programa de Formación y que colaboran estrechamente con la fundación en dar información a los nuevos becarios, difundir la convocatoria de becas y otras actividades. Se crearon también **asociaciones temáticas** entre los participantes de los distintos programas de visitantes (Jóvenes Líderes Iberoamericanos, Mujeres Líderes Iberoamericanas, Líderes Hispanos de EEUU).
- Potenciación de la participación en los programas de la fundación de **personas con capacidad y potencial multiplicador** para el desarrollo de proyectos conjuntos y establecimiento de redes de cooperación.



**OBJETIVO 4:**

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado en la acción exterior y la cooperación al desarrollo.

El logro de este objetivo corresponde al **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)**, que responde al propósito de la fundación de jugar un papel estratégico en las relaciones entre empresa y cooperación oficial y multilateral para el desarrollo, ejercer el papel de facilitador y mediador en la difusión, análisis y discusión de las prácticas asociadas a la RSE tanto en España como en América Latina y la UE, convirtiéndose en “marca” de referencia en la materia en la Comunidad Iberoamericana.

### PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Actuaciones dirigidas a generar y divulgar conocimiento e innovación de utilidad práctica para las empresas españolas en materia de RSE:

- Convocatoria y organización de la jornada de trabajo y del debate *Empresa y Derechos Humanos en el siglo XXI*, en colaboración con el Fórum Universal de las Culturas y que contó con las intervenciones de Mary Robinson y Adela Cortina.



- Organización del *IV Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina*, celebrado en Sevilla bajo el título “Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo”, y centrado en el papel de la innovación en la promoción del desarrollo.
- Constitución y puesta en marcha del *Comité de Expertos de RSE* de la Fundación Carolina, dirigido a valorar las actuaciones del programa de RSE, proponer orientaciones y potenciar las alianzas público-privadas.
- Presentación de la visión ampliada del *Mapeo de promotores de RSE en América Latina*, en el marco de la *Conferencia Europea de RSE*, celebrada en Palma de Mallorca durante la presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

- Organización de un desayuno-coloquio con los representantes de responsabilidad social de las empresas del Patronato y que sirvió para presentar el contenido del IV Taller de RSE que se celebraría en Sevilla.

Actuaciones dirigidas a apoyar a las empresas españolas en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas de RSE en América Latina.

- Participación en el *Consejo Estatal de RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, en el que la fundación siguió ejerciendo funciones de coordinación y de secretaría técnica de las entidades del tercer sector.
- Presencia activa en el *Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial*, órgano en el que la Fundación Carolina revalidó en 2009 una vocalía.
- Colaboración con la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI), la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), propiciando contactos entre esos organismos y el sector privado.

Actuaciones dirigidas a consolidar la Fundación Carolina como “marca” de referencia en materia de responsabilidad social empresarial en América Latina

- Elaboración y distribución semanal de la *Agenda de RSE*, que llega a más de 1.600 direcciones de correo electrónico



nico y en la que se compila información permanentemente actualizada sobre actividades y documentación relativas a la RSE.

- Mantenimiento y refuerzo de la presencia institucional en la agenda pública de RSE y asistencia técnica a demanda de las empresas e instituciones públicas vinculadas al sistema español de cooperación colaborando en la promoción de la “marca” España en el exterior.

**OBJETIVO 5:**

Incrementar los recursos financieros, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas.

El Departamento de **Gerencia** tiene a su cargo el logro de este objetivo contemplado en el Plan Estratégico. En 2010, y como ocurrió en 2009, la situación de la economía española obligó de nuevo a aplazar su consecución, poniéndose en marcha una serie de medidas de ahorro y control dirigidas a garantizar el mantenimiento del mayor número de actuaciones, especialmente de becas, sin incurrir en un aumento de gasto.

**PRESUPUESTO**

Los **ingresos** totales ascendieron a dieciocho millones trescientos cuarenta y seis mil noventa y seis (**18.346.096**) euros. La subvención de la AECID supuso un 66,75%; las aportaciones de los patronos vocales un 28,8 %; los ingresos financieros un 0,15%, y la partida correspondiente a “otros ingresos” un 4,45% del total.

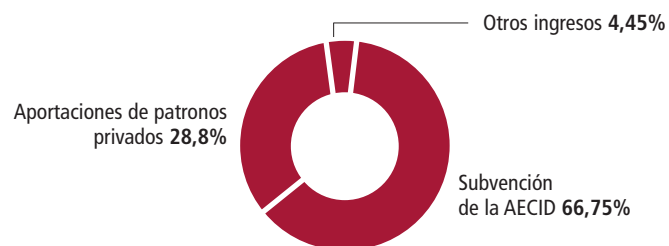
Los **gastos** totales fueron de dieciocho millones doscientos ochenta y siete mil ochocientos setenta y siete (**18.287.877**) euros. La distribución del gasto por programas, incluidos prorrateados los gastos de personal y estructura, fue la siguiente: Programa de **Formación**, catorce millones tres-



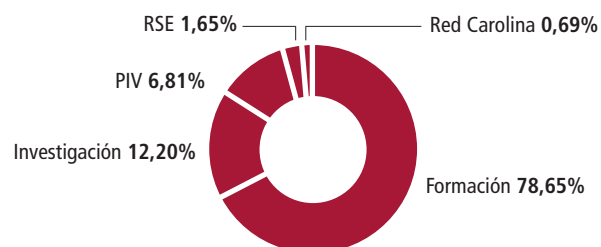
cientos ochenta y tres mil doscientos cuarenta y nueve (14.383.249) euros, un **78,65%** del total; Programa de **Investigación**, dos millones doscientos treinta y un mil ciento cuarenta y seis (2.231.146) euros, **12,20%**; Programa Internacional de **Visitantes**, un millón doscientos cuarenta y cinco mil ochocientos dieciséis (1.245.816) euros, un **6,81%**; Programa de **Responsabilidad Social de las Empresas**, trescientos un mil quinientos noventa y cuatro (301.594) euros, **1,65%** y, por último, **Red Carolina**, ciento veintiséis mil setenta y un (126.071) euros, **0,69%** del total.

Por otra parte, en el año 2010 la Fundación Carolina suscribió un total de **6 acuerdos-marco y 339 convenios específicos**. De estos últimos, 258 (76,9%) se suscribieron en el ámbito del Programa de Formación y 53 (15,63%) en el de Investigación. Todos los convenios fueron debidamente registrados en la intranet de la institución creada en cumplimiento del Plan de Actuación 2005.

### Procedencia de los ingresos



### Destino de los gastos



#### OBJETIVO 6:

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación Carolina velando por la calidad de sus actuaciones, la rendición de cuentas y la información transparente y oportuna a los financiadores y a otros grupos de interés.

En cumplimiento de ese compromiso, el Departamento de Gerencia desarrolló en 2010 actividades relacionadas con cuatro áreas: **Gestión de Calidad, Recursos Humanos, Recursos Tecnológicos y firma de acuerdos-marco/convenios específicos**. Todo ello con la finalidad de mejorar día a día la calidad de la organización del trabajo de la institución en todos los ámbitos, asegurar la actualización de los medios técnicos disponibles, la formación de los trabajadores y el correcto contenido y archivo de los convenios suscritos con otras instituciones con las que la fundación colabora en el desarrollo de sus actividades.

Las principales actuaciones y datos a destacar fueron:

#### Sistema de Gestión de Calidad

- Puesta en marcha de la **Fase 1, o de diagnóstico**, consistente en la realización de un análisis y evaluación inicial de la fundación, cuyo resultado fue la presentación de un informe con las coincidencias, divergencias y puntos críticos del funcionamiento de la institución en relación con los requerimientos de la norma ISO 9001/2008.



- Las restricciones presupuestarias impidieron la ejecución de la **Fase 2**, que se llevará a cabo en 2011 tomando como estudio piloto el Programa de Formación.

### Recursos Humanos

- A 31 de diciembre de 2010, la plantilla constaba de **49 trabajadores**; el 85% tenía titulación superior, la edad media era de 36,4 años (sin incluir el equipo de dirección) y el 70,8% eran mujeres.
- Se redactaron, en consenso con los trabajadores, unas **nuevas normas de funcionamiento en materia de relaciones laborales**, uno de cuyos acuerdos fue la implantación de un modelo de horario con tramos flexibles para facilitar la conciliación laboral y familiar.

- Se puso en marcha una **comisión para la formación interna**, consensuándose un plan que incluyó cursos de idiomas y de otro tipo del que se beneficiaron un considerable número de trabajadores.

### Recursos Tecnológicos

- Se diseñó, adquirió e instaló el **equipo informático y telefónico de la nueva sede del CeALCI**. Así mismo, se integraron físicamente los puestos de trabajo del Centro dentro del área local de la institución.
- Diseño e instalación de la **nueva plataforma tecnológica** de la fundación que permitió la puesta en marcha efectiva de la Red Carolina.
- Tanto a nivel de arquitectura como de servicios de administración y soporte de la plataforma, se dieron todos los servicios de mantenimiento y se realizó un **estudio sobre la eficiencia de la fundación en el uso de las TIC**.

**OBJETIVO 7:**

Fortalecer la comunicación externa e interna.

Las actividades relacionadas con este objetivo se llevan a cabo a través del **Departamento de Comunicación**, concebido como un órgano transversal al conjunto de la fundación y que en 2010 llevó a cabo un conjunto de actividades que dieron la debida proyección externa a las actuaciones de la institución y, al tiempo, aseguraron un intercambio informativo fluido y constante entre sus distintos programas. Tres son las líneas de intervención que señala el Plan Estratégico de la institución para este objetivo, de las que cabe señalar las siguientes actividades:

**Consolidar una estrategia de comunicación consistente con los criterios, objetivos y principios del Plan Estratégico.**

Para ello se realizaron las siguientes actuaciones:

- Se elaboró un Plan de Comunicación 2010, para adecuar la estrategia de comunicación a las actividades más destacadas de la agenda de la fundación.
- Se diseñó un plan específico para asegurar la más amplia difusión de la Convocatoria de Becas 2010-2011 en América Latina.



- Se redactaron notas de prensa y se hizo un seguimiento informativo de las actuaciones más importantes de la FC.
- Se editaron y difundieron diversos productos de comunicación, entre los que hay que destacar el Boletín C y el Boletín Electrónico de Noticias que tienen más de 80.000 suscriptores, y los resúmenes del Plan de Actuación 2010 y de la Memoria de Actividades 2009.
- Se actualizó diariamente el contenido de la página web.

**Adecuación a la estrategia de educación para el desarrollo de la cooperación española.**

- Se estableció contacto permanente con la red informal creada por responsables y agentes del ámbito de la comunicación y educación para el desarrollo.

- Personal del Departamento asistió al curso de verano Comunicación y Desarrollo, celebrado en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, cuyas primeras ediciones fueron impulsadas por la FC.

#### **Fortalecimiento de la comunicación interna de la institución.**

- Se convocó periódicamente a los miembros del Comité de Comunicación interna para asegurar la transparencia informativa entre todo el personal de la fundación.
- Se informó de forma constante a los trabajadores de la institución sobre las noticias aparecidas en los medios de comunicación escritos, audiovisuales y digitales acerca de las informaciones de interés sobre la fundación.