

PLAN DE ACTUACIÓN 2010
[RESUMEN]

PLAN DE ACTUACIÓN 2010

[RESUMEN]



ÍNDICE

PRESENTACIÓN 6

OBJETIVO 1:

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana

Programa de Formación 8

Vivir en España 12

OBJETIVO 2:

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones de los actores involucrados en la cooperación para el desarrollo

Programa de Investigación 13

OBJETIVO 3:

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España

Programa Internacional de Visitantes 20

Red Carolina 23

OBJETIVO 4:

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo

Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) 25

OBJETIVO 5:

Incrementar los recursos financieros de la Fundación Carolina, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas

Presupuesto 28

OBJETIVO 6:

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación Carolina

Departamento de Gerencia 30

OBJETIVO 7:

Fortalecer la comunicación interna y externa

Departamento de Comunicación 32

FUNDACIONES CAROLINA EN AMÉRICA LATINA

- Argentina 34

- Colombia 36

- México 37



PRESENTACIÓN

El Plan de Actuación 2010 de la Fundación Carolina se ha estructurado según el esquema previsto en el Plan Estratégico 2008-2010, aprobado en la XV sesión ordinaria del Patronato de la institución que, presidido por S.M. el Rey, tuvo lugar el 17 de junio de 2008. Ese esquema articula el conjunto de actividades de la Fundación en siete objetivos estratégicos y cada uno de ellos con sus correspondientes líneas de intervención.

El actual marco de crisis económica ha hecho aconsejable aplazar el objetivo recogido en ese Plan Estratégico por el que se pretendía aumentar progresivamente, y a lo largo de un trienio, el presupuesto de la institución y avanzar en la consecución de un mayor equilibrio financiero entre las

aportaciones procedentes del sector público y las del sector privado. Por ello, las previsiones presupuestarias que aparecen en este Plan de Actuación han sido calculadas con extrema precisión, ajustando al máximo ingresos reales y actividades previstas, con el fin de evitar desviaciones de cualquier tipo y, al tiempo, asegurar el mejor cumplimiento de los fines fundacionales.

El presupuesto total de la Fundación asciende en 2010 a la cantidad de diecinueve millones ciento seis mil euros (19.106.000), lo que supone una disminución respecto al del año anterior cifrada en ochocientos cuarenta y siete mil euros (847.000), esto es, un 4,25% menos. Esa disminución porcentual se ha trasladado a todos los programas de la forma más equitativa posible, lo que se traduce en un pequeño descenso de la actividad global, si bien la institución llevará a cabo un esfuerzo especial para, en primer lugar, seguir avanzando en la mejora cualitativa de sus actuaciones; en segundo lugar, garantizar la mínima disminución posible en el número de becas concedidas; en tercer lugar, controlar al máximo su gasto corriente, y, por último, seguir buscando aliados estratégicos que contribuyan en la cofinanciación de actividades.

Todo ello se realizará teniendo como referencia el contenido y directrices marcadas por el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, con el fin de dar unidad a la política de ayuda y cooperación de España.

OBJETIVO 1:

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana, atendiendo a los criterios de igualdad de oportunidades, equilibrio geográfico, equidad de género y apuesta por la universidad pública.

Contribuyen al logro de este objetivo, de forma directa, dos programas de la Fundación Carolina: el Programa de Formación, a través de sus cuatro modalidades de becas (postgrado, doctorado y estancias cortas postdoctorales, formación permanente, y becas institucionales) y, por otra, el Programa Vivir en España.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

- Tres son los elementos tenidos en cuenta para el diseño del Programa de Formación: adecuación al *Espacio Europeo de Educación Superior*, manteniendo simultáneamente programas oficiales, títulos propios de universidades y programas de especialización, con el objeto de aunar las necesidades y demandas de América Latina con la propia oferta de educación superior en España; las opiniones y valoraciones de los becarios sobre sus experiencias durante el disfrute de la beca, y la repercusión del acuerdo firmado con



el Grupo Santander para potenciar las ayudas a becarios con discapacidad.

- Número y tipos de becas ofertadas en la Convocatoria 2010-2011: 1.645; de las cuales, 1.092 de postgrado, 248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales, 252 de formación permanente y 53 institucionales.

BECAS DE POSTGRADO

DATOS Y OBJETIVOS

- Número de becas convocadas: 1.092
- Número de cursos ofertados: 282 (12 áreas de conocimiento).
- Actualización de la oferta formativa en consonancia con las necesidades de América Latina, las prioridades de la

cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado.

- Consolidación de la presencia de la universidad pública.
- Sostenimiento del rigor en la selección de los programas incluidos en la oferta, con especial atención a los que tienen la consideración de oficiales.
- Mantenimiento del riguroso proceso de selección de becarios
- Equidad de género.
- Contribución al desarrollo: incrementar el número de becas a países prioritarios para la cooperación española.
- Apuesta decidida por los cursos on line.

BECAS DE DOCTORADO

DATOS Y OBJETIVOS

- Número de becas convocadas: 248
- Participación en la cofinanciación de esta modalidad de becas de un total de 111 universidades o instituciones públicas educativas latinoamericanas y 10 universidades españolas.
- Fortalecimiento de la universidad pública.
- Introducción de mecanismos de excepción en la cofinanciación de las becas para asegurar una mayor presencia de becarios de países centroamericanos y andinos.
- Consolidación de los criterios en la selección de becarios.
- Adecuación de la duración de las becas al proceso de Bolonia y duración excepcional de algunas becas experimentales.
- Evolución del potencial multiplicador y de relación del becario.
- Equilibrio de género.

BECAS DE FORMACIÓN PERMANENTE

DATOS Y OBJETIVOS

- Número de becas convocadas: 252
- Modalidades: Becas de formación permanente de carácter general y de formación permanente para profesorado brasileño.
- De carácter general: persiguen la contribución al desarrollo, el fomento de redes y fortalecimiento de la presencia de instituciones públicas.
- Dirigidas a profesorado brasileño persiguen fortalecer el contacto con el profesorado universitario brasileño.
- Apoyo financiero de un total de 11 instituciones académicas y del Grupo Santander.

BECAS INSTITUCIONALES

DATOS Y OBJETIVOS

- Continúa la colaboración con instituciones universitarias públicas de Paraguay y República Dominicana.
- Se abre el programa a otros países.



VIVIR EN ESPAÑA

OBJETIVOS

- Intensificar la atención a los becarios durante su estancia en España.
- Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España.

ACTUACIONES

- Nuevas ediciones de los Encuentros regionales de becarios.
- Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas.
- Visitas institucionales y culturales.
- Jornadas de bienvenida y actos de despedida.

OBJETIVO 2:

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones a los actores involucrados en la cooperación al desarrollo y la acción exterior en América Latina, promoviendo el trabajo en red y la colaboración con instituciones nacionales e internacionales de referencia en materia de políticas públicas y lucha contra la pobreza.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS

- Fortalecer el análisis, el estudio y la elaboración de propuestas pertinentes y aplicables para la acción exterior española en cuatro ejes: Estudios sobre América Latina, Cohesión social en América Latina, Eficacia de la ayuda y Políticas de desarrollo.
- Divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones, dirigidos principalmente a actores implicados en la política exterior, la cooperación y la lucha contra la pobreza.
- Las *líneas prioritarias* establecidas para 2010 por el Programa de Investigación, que se gestiona a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), son: Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, Conmemoración de los Bicentenarios de

la Independencia de las Repúblicas Latinoamericanas, Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) y Migraciones y Desarrollo.

PRINCIPALES ACTUACIONES

PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA

Los ejes prioritarios establecidos para el programa son 3: *Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, Conmemoración de los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Latinoamericanas, y Promoción de la imagen de España en América Latina*. Las principales actividades previstas son:

- *Foro euro-latinoamericano de centros de análisis* (13 abril), coorganizado con la Secretaría de Estado para Iberoamérica (SEI), en el marco de la agenda de la Presidencia española.
- Curso de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo sobre *La Presidencia española del Consejo de la UE en las relaciones euro latinoamericanas* (19-23 julio).
- Segunda fase del proyecto *La oportunidad del Bicentenario. Juicio y semblanza 1910-2010*, en el que participan equipos de investigación de Colombia, Argentina, Chile y México, con el apoyo de la Fundación Grupo Vidanta y de la Fundación Carolina.
- Constitución de la *Red Iberoamericana de Estudios Internacionales* (RIBEI) en el mes de abril.



- Puesta en marcha con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) de los trabajos de investigación que se recogerán en una publicación titulada *Historia económica de América Latina. Dos siglos de vaivenes y desigualdad*, de Luís Bertolá y José Antonio Ocampo.
- Participación de la Fundación Carolina en el *stand* de España en el Pabellón *Iberoamérica y sus Bicentenarios* de la *Expo Parque Bicentenario 2010*, que se celebrará en Guanajuato (México).

PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL

En relación a los ejes prioritarios del Programa para el año 2010 que son, *Migraciones y desarrollo, Género y cohesión social y Cambio climático para el desarrollo*, se prevén, entre otras, las siguientes actividades:

- Jornada internacional *Infancia y Juventud en las Migraciones Internacionales desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo*.
- Encuentro dedicado a *Cooperación y Economías Locales en Contextos Migratorios*, en asociación con el INSTRAW y el PNUD, con el fin de debatir los resultados del estudio de la Fundación Carolina sobre este mismo tema.
- La culminación del estudio sobre Fiscalidad y género con la colaboración del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI) y el Instituto de Estudios Fiscales de España (IEF), que analizó en profundidad los casos de Ecuador, Chile, Guatemala y España. Los principales resultados del estudio se presentarán en el marco de la 11ª Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, a realizarse en Brasilia en 2010.
- Debate dedicado a la Formación Profesional en el cual se presentarán las conclusiones del estudio de la Fundación Carolina sobre este tema, en colaboración con la UNESCO.

PROGRAMA DE EFICACIA DE LA AYUDA

Las líneas prioritarias del programa son tres: *Presidencia española y la política de cooperación para el desarrollo de la Unión Europea*, *Eficacia de la Ayuda Oficial al Desarrollo española* y *Complementariedad y división del trabajo entre donantes*. Las actividades principales del Programa son:

- Seminario *Implicaciones y retos en la implementación de la agenda de la eficacia de la ayuda en los países de renta media: el caso de El Salvador*, a celebrar en El Salvador, organizado junto al Gobierno de El Salvador, con la colaboración de la OTC salvadoreña y de la Agencia alemana de Cooperación (GTZ).
- Seminario internacional en España sobre *La arquitectura de la ayuda exterior europea y sus implicaciones para los países de renta media latinoamericanos*.
- Organización, en colaboración con la UCM, de un curso de verano sobre *África y la Unión Europea*.
- Organización de una jornada internacional en un país latinoamericano sobre *Las Organizaciones de la Sociedad Civil y la Agenda de la eficacia de la ayuda*, en colaboración con la Red de ONG por la Transparencia de Colombia y otras redes latinoamericanas.

PROGRAMA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

Se han establecido 3 líneas prioritarias de trabajo del Programa, que son: *Alianzas Público Privadas para el Desarrollo (APPD)*, *Financiación del desarrollo* e *Instituciones y políticas públicas para el desarrollo*, y que tienen como actividades principales las siguientes:

- Organización de un *Debate sobre experiencias de APPD con otros donantes*.
- Encargo de investigación al Grupo de Investigación de Organizaciones Sostenibles de la Universidad Politécnica de



Madrid sobre *La caracterización y las prioridades sectoriales de las APPD en la cooperación española*, que incluirá estudios de caso en dos o tres sectores relevantes para el caso español.

- Elaboración de un taller en colaboración con el Círculo de profesionales para el Desarrollo (Washington) sobre *Los instrumentos novedosos de financiación al desarrollo*.
- Taller de debate sobre *El tratamiento de la coherencia de políticas para el desarrollo entre cinco donantes del CAD: lecciones y propuestas para la mejora en el sistema español*, que deriva directamente de la investigación que ha llevado a cabo para la Fundación Carolina José Antonio Alonso (ICEI).



PUBLICACIONES

- 5 libros (en coedición con Siglo XXI).
- Alrededor de 8 Documentos de Trabajo.
- Entre 4-6 Cuadernos CeALCI.
- Revista Pensamiento Iberoamericano; Publicación de los números 6, *Retos y oportunidades ante la crisis*, y 7, *El futuro de la educación iberoamericana*.
- Boletín C (periodicidad trimestral).

AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

Se concederán 20 ayudas por un importe de 18.000 euros cada una. La convocatoria es abierta y pública y se resuelve dos veces al año.

OBJETIVO 3:

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España.

Contribuyen al logro de este objetivo el Programa Internacional de Visitantes (PIV) y la Red Carolina.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES (PIV)

OBJETIVOS

- Fomentar la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales de países prioritarios para nuestra acción exterior que contribuyan a mejorar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y sus países de origen.
- Potenciar aquellas actuaciones y áreas de trabajo en donde el programa ha obtenido mejores resultados y explorar nuevas líneas de trabajo que contribuyan a este fin.
- Difundir el PIV en América Latina, contando para ello con las fundaciones asociadas en México, Colombia y Argentina, así como con las embajadas y oficinas técnicas de cooperación españolas.



- Prestar atención prioritaria a las propuestas de visitas procedentes de Brasil, tanto en la modalidad de visitas de grupo como en las visitas individuales.

PRINCIPALES ACTUACIONES

VISITAS DE GRUPO

- Introducción de nuevas áreas temáticas como Promoción de los Derechos Humanos, Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) y Educación y Desarrollo en el marco de las recomendaciones de las cumbres iberoamericanas.
- Realización de 20 visitas de grupo entre las que se encuentran nuevas ediciones de: Mujeres Líderes Iberoamericanas (VI), Jóvenes Líderes Iberoamericanos (IX), Jóvenes Políticos Iberoamericanos (IV), Convención de Líderes

Hispanos (IV), Diputados y Senadores Indígenas Latinoamericanos (IV), Periodistas Cumbre Iberoamericana (III), Periodistas Culturales (II) y Altos Funcionarios del Congreso de Estados Unidos (II). Asimismo, se llevarán a cabo programas de visitas de nueva creación como: Promotores Públicos Latinoamericanos de RSE, Académicos Iberoamericanos expertos en Asia, Derechos Humanos en Filipinas, Sociedad Civil de Brasil y Periodistas de Rusia.

VISITAS INDIVIDUALES

- Se realizarán en torno a 20 visitas correspondientes a esta modalidad.
- Se dará preferencia a participantes provenientes de países prioritarios para la cooperación y acción exterior española.
- Los ámbitos temáticos de actuación son los mismos de las visitas de grupo y aquéllos otros destacados por su relevancia política



RED CAROLINA

OBJETIVOS

- Consolidar la Red Carolina que cuenta con más de 12.000 miembros potenciales.
- Propiciar la participación en los programas de la Fundación de personas con capacidad y potencial multiplicador para el desarrollo de proyectos conjuntos y el establecimiento de redes de cooperación.
- Vincular la Red Carolina con otras redes iberoamericanas de cooperación técnica y constitución de un nodo de redes en la Fundación Carolina.



PRINCIPALES ACTUACIONES

- Lanzamiento y puesta en marcha de la plataforma tecnológica e incorporación y creación de nuevas comunidades surgidas a raíz de actuaciones vinculadas a programas concretos de la Fundación (Formación, Investigación, PIV o RSE).
- Coordinación horizontal con los distintos programas y departamentos de la Fundación a través de reuniones periódicas del Comité de Enlace.
- Desarrollo de un programa de encuentros presenciales en España y América Latina con becarios y exbecarios y otros beneficiarios de la Red.
- Creación de asociaciones Red Carolina en América Latina en los países que no cuentan con una representación.

OBJETIVO 4:

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo, potenciando la imagen y el prestigio de las empresas españolas como entidades socialmente responsables y actores relevantes del desarrollo.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (RSE)

OBJETIVOS

- Generar y divulgar conocimiento y herramientas para la práctica de la responsabilidad social corporativa y el establecimiento de alianzas público-privadas, con especial orientación a la cooperación oficial y las empresas españolas en América Latina.
- Apoyar a las empresas españolas en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas y estrategias de responsabilidad social en América Latina, y su confluencia con la estrategia de la cooperación española.
- Consolidar a la Fundación Carolina como marca de referencia en materia de responsabilidad social en América Latina.



PRINCIPALES ACTUACIONES

- Constituir un Comité de Expertos de apoyo y asesoría al programa de RSE de la Fundación.
- Organización del *IV Taller de Buenas Prácticas y diálogo abierto entre las empresas del Patronato*.
- Organización de desayunos-coloquio en el área de la RSE como espacio de diálogo y encuentro entre quienes piensan la política de responsabilidad social y quienes la ejecutan.
- Organizar una visita –en el marco del PIV y conjuntamente con este programa– de *Promotores públicos latinoamericanos de RSE*.
- Realización, en colaboración con el Fórum Universal de les Cultures, de un almuerzo-coloquio sobre Empresa y Dere-

chos Humanos en el siglo XXI y un debate con el mismo título.

- Suscribir un acuerdo marco –y sus posteriores desarrollos operativos en convenios específicos– con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Acompañar al sistema de cooperación español y a las empresas del Patronato en la generación de conocimiento, divulgación y puesta en marcha de iniciativas en el ámbito de las alianzas público privadas para el desarrollo (APPD).
- Participar activamente en el *Consejo Estatal de RSE* del Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Mantener la relación y obligaciones derivadas de la firma del *Pacto Mundial de Naciones Unidas* y la participación en el Comité Ejecutivo de la Asociación Española del Pacto Mundial.
- Rediseñar y potenciar la información que maneja el programa, las agendas temáticas y de eventos, sus relaciones y consultas institucionales y, en definitiva, el intercambio efectivo de conocimiento entre España, Europa y América Latina, a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

OBJETIVO 5:

Incrementar los recursos financieros de la Fundación Carolina, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas.

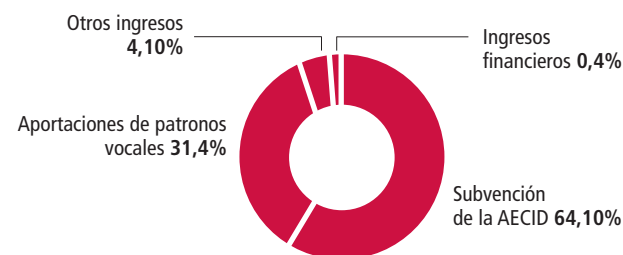
PRESUPUESTO

Los ingresos que recibe la Fundación se han visto reducidos en 2010 debido a la situación de crisis económica que vive el país. Por ello se han tomado las siguientes medidas:

- Congelación salarial.
- Reducción del gasto destinado a actividades, dando prioridad a aquéllas más directamente vinculadas a los fines fundacionales.
- Disminución de las partidas de gastos generales en materia de gastos de representación, publicidad y suministros.

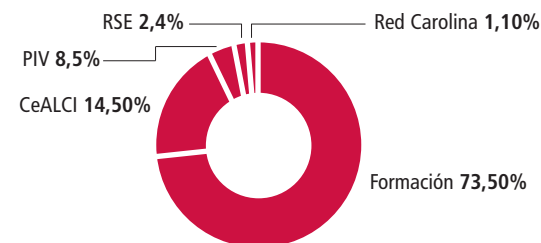
INGRESOS

Subvención Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	12.246.000 €
Aportaciones de patronos vocales	6.000.000 €
Ingresos financieros	80.000 €
Otros ingresos	780.000 €
Total ingresos	19.106.000 €



GASTOS

Programa de Formación	14.037.716 €
Programa de Investigación (CeALCI)	2.782.436 €
Programa Internacional de Visitantes	1.634.318 €
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas	450.610 €
Red Carolina	200.920 €
Total gastos	19.106.000 €



OBJETIVO 6:

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación Carolina velando por la calidad de sus actuaciones, la rendición de cuentas y la información transparente y oportuna a los financiadores y a otros grupos de interés.

DEPARTAMENTO DE GERENCIA

OBJETIVOS

- Diseñar un sistema de calidad y de mejora continua de la gestión, poniendo en marcha un proceso de iniciación a la calidad a través de la adopción de la norma ISO 9001/2008. Para ello, se han contratado los servicios de una entidad consultora, la Fundación CIDEAL.
- Asegurar la implantación y seguimiento del sistema, que conllevará la difusión del manual a todo el personal de la Fundación y su formación en técnicas y herramientas de gestión de la calidad.

PRINCIPALES ACTUACIONES

- En una primera fase, se elaborará un informe de diagnóstico en relación con los requerimientos de la norma ISO 9001/2008, en función de la información recopilada hasta el momento.



- Una segunda fase de planificación y preparación de la documentación culminará en la elaboración de un Manual de Calidad y, tras un periodo de rodaje y funcionamiento, en la posterior solicitud de la norma.

OBJETIVO 7:

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Fundación Carolina

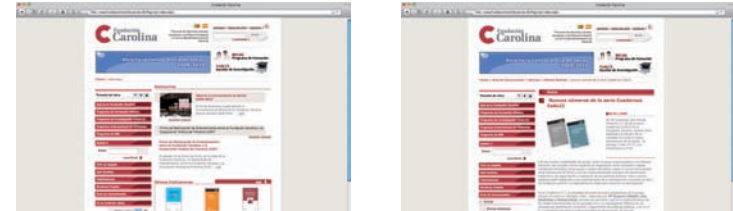
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Consolidar una estrategia de comunicación consistente con los criterios, objetivos y principios del Plan Estratégico.
- Contribuir a la mejora de acciones de educación y sensibilización al desarrollo de la cooperación española.
- Fortalecer la comunicación interna.

PRINCIPALES ACTUACIONES

- Elaborar un *Documento Anual de Comunicación* –con apoyo de especialistas externos– que dé prioridad y ponga en valor aquellas iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2010.
- Dotar de especial cobertura a la difusión de la Campaña de Becas 2010-2011, atendiendo así a uno de los principales objetivos del Programa de Formación de la institución.



- Afianzar y actualizar las herramientas informativas: página web, boletín electrónico de noticias (*Newsletter*), envío de comunicados y notas de prensa, etc.
- Difundir las actuaciones y actividades de comunicación, educación y sensibilización realizadas por las instituciones pertenecientes al sistema español de cooperación y las relacionadas con el mismo.
- Para reforzar la comunicación interna, puesta en marcha de una *intranet* operativa, aprovechando para ello la plataforma tecnológica de la Red Carolina, creando en este espacio un canal de comunicación estable dirigido al personal, dirección y fundaciones asociadas de América Latina.





FUNDACIONES CAROLINA EN AMÉRICA LATINA

FUNDACIÓN CAROLINA ARGENTINA (FCA)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** Apoyo permanente a la Fundación Carolina de España en todo lo relacionado con el Programa de Formación e intercambio académico. Organización del encuentro anual de becarios seleccionados en la Convocatoria de Becas y realización del segundo encuentro de becarios de anteriores convocatorias. Se continuará dando apoyo a programas educativos en áreas críticas y prioritarias organizados por instituciones educativas destacadas mediante la financiación de becas que faciliten la asistencia a cursos de postgrado o especialización. Posibilidad de organizar la “Cátedra Carolina”, que persigue el objetivo de realizar actividades que permitan poner en contacto a las figuras más destacadas de la España actual en los más diversos campos con sus colegas locales, así como con el público general argentino.
- **Programa de Investigación:** La FCA intensificará sus acciones de promoción, colaboración y difusión de las ayudas

de investigación ofrecidas por la FCE a través del CeALCI. Se continuará apostando por el Programa de vinculación y cooperación entre instituciones científicas y tecnológicas de Argentina y España mediante la concesión de becas de formación permanente o estancias cortas.

- **Programa Internacional de Visitantes:** Desde el pasado año, la FCA ha venido ofreciendo su colaboración a la Embajada de España en la selección de participantes argentinos, en coordinación con otras instituciones vinculadas al ámbito cultural y educativo español, y en la organización de estas visitas de argentinos a España.
- **Programa de RSE:** La FCA apoyará la instrumentación de actividades vinculadas al Programa de RSE y, en tal sentido, colaborará con la FCE en la difusión y organización de seminarios y talleres que aborden esa temática, así como en la propuesta de iniciativas conjuntas.
- **Red Carolina:** Desde 2007, la FCA ha llevado adelante el proyecto de desarrollar una red informática que permita integrar a sus becarios con el objetivo de lograr una más estrecha vinculación de los mismos entre sí y con la Fundación. Este desarrollo está ya disponible para todas las filiales que así lo requieran, al igual que la asistencia necesaria para su adaptación e integración con otros emprendimientos similares en curso.
- **Otras actividades:** Con motivo del inicio, en 2010, de la celebración de los bicentenarios de la independencia de los países de América Latina, la FCA apoyará diversas activi-

dades que se llevarán a cabo a propósito de esa conmemoración. Asimismo, la FCA mantendrá su programa “Fondo Editorial” que ha sido reencauzado para cumplir con el objetivo fundamental de publicar los trabajos resultantes de las actividades de la propia Fundación.

FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA (FCC)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** Avanzar en la promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas, y el impulso a la firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes universitarios con universidades y para el desarrollo de programas y eventos de FCC.
- **Programa de Investigación:** Consolidación de la participación de instituciones colombianas en las actividades y convocatorias del CeALCI, y gestión en el desarrollo de convenios institucionales entre el Centro de Estudios e instituciones locales de interés.
- **Programa Internacional de Visitantes:** Propiciar la participación de colombianos en el PIV y coordinación de personas e instituciones colombianas para la participación en programas especiales de visitantes propuestos a la FCE.
- **Programa de RSE:** Coordinar los eventos y programas formulados desde España y participación activa de FCC en eventos de RSC desarrollados en Colombia y en la región.

- **Red Carolina:** Mantener la activa y fluida comunicación con ex becarios colombianos que permitan su encuentro y socialización así como una línea de comunicación entre estos y empresas para facilitar su vinculación y movilidad en el mercado laboral.

- **Programas Especiales en Latinoamérica:** Organizar eventos de interés académico y cultural, y participación y colaboración de la Fundación en eventos organizados por otras instituciones.

FUNDACIÓN CAROLINA MÉXICO (FCM)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** La FCM continuará trabajando en 2010 en los estados de la República con menor nivel de desarrollo económico con el objetivo de contribuir a reducir el desequilibrio regional existente en la procedencia de los becarios. Se continuarán realizando las *Jornadas Carolina*, que consisten en organizar en distintas ciudades una serie de conferencias y en montar un módulo de información sobre la Fundación. Para asegurar la máxima difusión de la Convocatoria 2010-2011, la FCM volverá a recabar la colaboración de un gran número de medios de comunicación que en los últimos años han venido apoyando a la Fundación en su campaña de comunicación.
- **Programa de investigación:** La FCM continuará apoyando al CeALCI en la realización de la reunión que se llevara a cabo en México en el marco del proyecto de investigación

La oportunidad del Bicentenario: juicio y semblanzas, 1910-2010. De igual forma, la FCM seguirá colaborando con el CeALCI en la identificación de investigaciones sobre los temas relevantes de la agenda de desarrollo internacional.

- **Programa Internacional de Visitantes:** La FCM apoyará a la FCE en la promoción y consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de México. Para ello coadyuvará a fomentar a través del PIV la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales mexicanos y sus contrapartes en España y contribuir, así, a la mejora de las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y México.
- **Red Carolina México:** Uno de los objetivos prioritarios seguirá siendo la formación de una verdadera red de todos los becarios mexicanos de la Fundación Carolina. También continuará la FCM impulsando la comunicación y trabajo en red de los ex becarios a través de la página de su Red www.redcarolinamexico.org.mx
- **Programa de RSE:** Tras la celebración en la capital federal de la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, que tuvo lugar en octubre de 2009, la FCM participará en 2010 en diversos eventos sobre RSE con las instituciones que trabajan el tema.

Fundación Carolina

C/ General Rodrigo, 6, 4º piso
Edif. Germania. 28003 Madrid
informacion@fundacioncarolina.es

CeALCI

C/ Guzmán el Bueno, 133 - 5º dcha
Edif. Britannia. 28003 Madrid
cealci@fundacioncarolina.es

www.fundacioncarolina.es

