

PLAN DE ACTUACIÓN 2009

[RESUMEN]

PLAN DE ACTUACIÓN 2009

[RESUMEN]



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
---------------------------	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana, atendiendo a los criterios de igualdad de oportunidades, equilibrio geográfico, equidad de género y apuesta por la universidad pública.

Programa de Formación y Vivir en España	9
--	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones a los actores involucrados en la cooperación al desarrollo y la acción exterior en América Latina, promoviendo el trabajo en red y la colaboración con instituciones nacionales e internacionales de referencia en materia de políticas públicas y lucha contra la pobreza

Programa de Investigación	15
--	----

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España

Programa Internacional de Visitantes y Red Carolina	22
--	----

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo, potenciando la imagen y el pres-

tigio de las empresas españolas como entidades sociales responsables y actores relevantes del desarrollo.

Programa de Responsabilidad Social de las Empresas 27

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

Incrementar los recursos financieros de la Fundación Carolina, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas.

Presupuesto 31

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación Carolina, velando por la calidad de sus actuaciones, la rendición de cuentas y la información transparente y oportuna a los financiadores y a otros grupos de interés.

Plan de Calidad 33

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Fundación Carolina

Comunicación 35

FUNDACIONES CAROLINA EN AMÉRICA LATINA

- Argentina 37

- México 39

- Colombia 40



PRESENTACIÓN

En el año 2000 se crea la Fundación Carolina, iniciando en 2001 sus actividades dirigidas a la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, y aquellos otros con los que mantiene especiales vínculos de orden histórico, cultural y geográfico. Transcurridas las etapas de implantación, transición y consolidación, ha llegado el momento de iniciar un nuevo período de crecimiento ordenado que, con visión de futuro, permita establecer los objetivos y organización de la institución en los próximos años. Así, en la XV sesión ordinaria del Patronato de la Fundación que, presidida por S.M. el Rey, tuvo lugar en el Palacio de la Zarzuela el 17 de junio del pasado año, el máximo órgano de gobierno de la institución aprobó el Plan Estratégico 2008-2010 que debe guiar los planteamientos y actuaciones de la Fundación.

La conveniencia de un Plan Estratégico responde fundamentalmente a la necesidad de avanzar, con ambición y realismo, en el logro de nuevas metas, manteniendo permanentemente un espíritu crítico que obligue a aprender de las posibles disfunciones detectadas a lo largo del tiempo y superar cualquier planteamiento autocomplaciente. La inequívoca apuesta de la Fundación Carolina por la inversión en capital humano y su dedicación al análisis de los problemas que tiene la región iberoamericana y a la búsqueda de soluciones para la superación de los mismos, constituyen las líneas centrales en torno a las que giran las propuestas de futuro del Plan Estratégico.

El Plan supone, por una parte, un esfuerzo de sistematización de los objetivos y estrategias que la Fundación seguirá en el período contemplado para responder a los cambios que han tenido lugar en un entorno dinámico, abierto y en proceso de transformación constante; y por otra, es una herramienta diseñada para asegurar una mayor inserción de la Fundación Carolina en la política exterior y de cooperación así como para propiciar un vínculo más estrecho con las empresas del Patronato, que asegure la prestación de unos servicios que les puedan ser de utilidad.

Hay que hacer mención al hecho de que este ejercicio responde asimismo a dos propósitos planteados en varias ocasiones: por una parte, la introducción de un sistema de seguimiento y evaluación de las actuaciones de la Fundación, a través de un sistema básico de indicadores y el establecimiento de mecanismos de información acordes con la obligación de rendir cuentas con la debida transparencia; y por

otra, la necesidad de ir avanzando hacia un mayor equilibrio financiero entre las aportaciones públicas y privadas que conforman el presupuesto de la institución.

El Plan Estratégico fija siete objetivos que, a su vez, incluyen diversas líneas de intervención que establecen cómo esos objetivos deben y pueden ser alcanzados. De acuerdo a ello, la estructura del Plan de Actuación 2009 implica una nueva forma de diseñar y llevar a la práctica las actividades tanto de los cuatro grandes programas de la institución –Formación, Investigación, Internacional de Visitantes y Responsabilidad Social de las Empresas– como de las actuaciones transversales –Vivir en España, Red Carolina, Gestión y Comunicación– con el fin de asegurar su coherencia con los fundamentos que sustentan el Plan Estratégico y, también, la estrecha coordinación y complementariedad de los distintos instrumentos con los que cuenta la Fundación en el logro de los fines contemplados en sus Estatutos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región iberoamericana, atendiendo a los criterios de igualdad de oportunidades, equilibrio geográfico, equidad de género y apuesta por la universidad pública.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Número de becas convocadas: 1700.

Número de cursos ofertados: 272.

DISTRIBUCIÓN DE BECAS POR MODALIDADES

- 1.153 becas de postgrado.
- 265 becas de doctorado y de estancias cortas postdoctorales.
- 267 becas de formación permanente.
- 15 becas institucionales.

DISTRIBUCIÓN DE BECAS POR TIPO DE INSTITUCIONES

Instituciones públicas: 70%

Instituciones privadas: 16%

Instituciones mixtas: 14%



ACTUACIONES

BECAS DE POSTGRADO

Consolidación de objetivos de años anteriores:

- Presencia de la universidad pública.
- Sostenimiento del rigor en la selección de los programas incluidos en la oferta con especial atención a los que tienen la consideración de másteres “oficiales”.
- Mantenimiento del riguroso proceso de selección de becarios.
- Equidad de género.

Objetivos 2009:

- Actualización de la oferta formativa en consonancia con las necesidades de América latina, las prioridades de la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado.
- Apuesta decidida por los cursos *on line*.

- Introducción de nuevos parámetros en el proceso de selección de los becarios que permitan corregir el desequilibrio geográfico aún existente entre los países de origen de los mismos.
- Suscripción de convenios de crédito educativo en países prioritarios.
- Valoración de las evaluaciones ex-post realizadas por los becarios, adopción de las oportunas medidas correctoras y estudio del potencial multiplicador y de relación del becario con España.

BECAS DE DOCTORADO Y DE ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES

Consolidación de objetivos de años anteriores:

- Universalización del programa.
- Fortalecimiento de la presencia de la universidad pública.
- Adaptación de la duración de las becas al Espacio Europeo de Educación Superior.
- Equilibrio geográfico en América Latina y España.
- Mantenimiento del riguroso proceso de selección de becarios.
- Equidad de género.

Objetivos 2009:

- Incrementar el número de becas a países prioritarios para la acción exterior y la cooperación española, introduciendo mecanismos especiales de cofinanciación.
- Incorporación de nuevos criterios y parámetros en el proceso de selección de becarios.
- Prioridad de los másteres oficiales que permitan acceder al grado académico de doctor.

- Esfuerzo por la exención de la matrícula de los másteres oficiales.
- Evaluaciones expost de los becarios y estudio del potencial multiplicador y de relación del becario con España.

BECAS DE FORMACIÓN PERMANENTE

Incorporación de nuevos objetivos incluidos en el Plan Estratégico 2008-2010:

- Contribución al desarrollo: incrementar el número de becas a países prioritarios para la acción exterior y la Cooperación española.
- Fomento de redes y de contactos entre profesionales.
- Equidad de género.



- Fortalecimiento de la presencia de instituciones y organismos públicos.
- Equilibrio geográfico.
- Primacía de los temas de interés para la política de cooperación española y distribución de becas por áreas temáticas.
- Apuesta y consolidación de las becas de movilidad para estancias cortas de investigación para profesorado brasileño.

BECAS INSTITUCIONALES

Puesta en marcha de la primera fase del proyecto piloto de becas institucionales, dirigidas a contribuir al fortalecimiento de sectores prioritarios de América Latina, propiciando el retorno de los becarios para contribuir al desarrollo de la región. Se adjudicarán un total de 15 becas en tres países: El Salvador, Paraguay y República Dominicana.

VIVIR EN ESPAÑA

OBJETIVOS 2009

- Fortalecimiento del programa: Incorporación, promoción y organización de nuevas actuaciones destinadas a crear grupos de trabajo conjunto entre becarios geográficamente distantes, pero con potencial para desarrollar redes de cooperación una vez de regreso a sus países de origen.
- Incremento del número de actuaciones organizadas en colaboración con otros departamentos, canalizando el establecimiento de contactos entre los beneficiarios de las dis-

tintas modalidades de beca y entre éstos y los responsables de los diferentes programas de la Fundación.

- Firma de nuevos convenios con instituciones que presten apoyo económico al programa para la organización de eventos dirigidos a los becarios.
- Búsqueda de nuevos apoyos de empresas comerciales de forma que se pueda ampliar el sistema de beneficios y descuentos dirigido a los becarios.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

Generar y proporcionar conocimiento relevante y oportuno para la toma de decisiones a los actores involucrados en la cooperación al desarrollo y la acción exterior en América Latina, promoviendo el trabajo en red y la colaboración con instituciones nacionales e internacionales de referencia en materia de políticas públicas y lucha contra la pobreza

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

Se desarrolla a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), de la Fundación Carolina.

OBJETIVOS

- Fortalecer el análisis, el estudio y la elaboración de propuestas pertinentes y aplicables para la acción exterior española en cuatro áreas: Estudios sobre América Latina, cohesión social en América Latina, eficacia de la ayuda y políticas de desarrollo.
- Divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones, principalmente a actores implicados en la política exterior, la cooperación y la lucha contra la pobreza.
- Los ejes estratégicos establecidos para este año son: *Los Bicentenarios de las Independencias de las Repúblicas Latinoamericanas y la Cooperación Internacional para el Desarrollo.*



- Las líneas prioritarias son tres: *Migraciones y desarrollo; Cultura y Desarrollo y Espacio Iberoamericano del Conocimiento.*

PRINCIPALES ACTUACIONES

PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA

- Edición y presentación de *Los objetivos de la región iberoamericana para el año 2020*, selección de trabajos que se recogerán en un libro editado por el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario para los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, D. Felipe González, y que será presentado en varios países de la región.
- Coorganización, con la Fundación del Grupo Mayan y la Fundación Democracia y Desarrollo, de un seminario in-

ternacional en Santiago de Chile para debatir los trabajos realizados en el marco del Proyecto *La oportunidad del Bicentenario: juicio y semblanzas, 1910-2010*, en el que participan instituciones argentinas, chilenas, colombianas, mexicanas y españolas.

- Edición y presentación de *América Latina y los Bicentenarios: una agenda de futuro tras doscientos años de independencia*, selección de trabajos que se recogerán en un libro coordinado por Celestino del Arenal y José Antonio Sanahuja.
- Coorganización, con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y el Gobierno de Cuba, de un seminario internacional que se celebrará en La Habana sobre *La crisis financiera global: Impactos en la reforma de las Naciones Unidas y en la cooperación para el desarrollo*.
- Realización, presentación y difusión, en colaboración con EnRed y la DGPOLDE, del Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina.

PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL

- Investigación sobre *La situación de la infancia y la juventud en los procesos de migración*. Se pondrá especial énfasis en el espacio europeo de regulación de las migraciones.
- Seminario internacional en el marco de la Feria del Libro de la Habana, Cuba, sobre Género y Cohesión Social en el que se debatirán las conclusiones del foro virtual sobre empleo e igualdad de género desarrollado en 2008 y difundir la publicación que se derivó del mismo.

- Curso de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo dedicado a la lucha contra el cambio climático y la erradicación de la pobreza. Tiene el objetivo de aportar elementos de reflexión sobre las políticas y los instrumentos que podrían resultar más adecuados para que el cambio climático no socave los avances en la lucha contra la pobreza.
- Realización de un estudio que analice de manera comparativa la dimensión de la equidad, con un énfasis específico en el género, en los procesos de recaudación fiscal, y en el impuesto sobre la renta en varios países de América Latina y España.

PROGRAMA DE EFICACIA DE LA AYUDA

- Contribución a la eficacia de la Cooperación Española a través de la puesta en marcha del espacio Web Ayuda Eficaz, cuyo lanzamiento está previsto a finales de marzo de 2009. La Fundación Carolina lidera y coordina esta iniciativa en estrecha colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Dirección General de Políticas de Desarrollo.
- La Fundación Carolina seguirá contribuyendo a la consolidación institucional de la AECID a través de la organización de cursos de formación destinados, entre otros, a directivos en sede y a coordinadores de las Oficinas Técnicas de Cooperación.
- Insumos a los trabajos preparatorios de la futura Presidencia española de la Unión Europea. En colaboración con el European Centre for Development Policy Management (ECDPM), se organizará un taller de trabajo con decisores

y se elaborará un documento informativo sobre los retos de la política de desarrollo de la Unión Europea en 2009.

- Apoyo a la preparación de la futura Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

PROGRAMA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

- Publicación del libro *Nuevas dimensiones en las políticas de desarrollo: el reto de la coherencia*, que recogerá las ponencias elaboradas para el curso que con el mismo título se realizó en los Cursos de Verano 2008 de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).
- Publicación y presentación de un libro dedicado a los resultados de la agenda de Doha sobre los *Mecanismos de Financiación del Desarrollo* que recogerá los diferentes temas presentes en los debates actuales: la movilización de recursos financieros nacionales para el desarrollo, la inversión extranjera directa, el papel del comercio internacional, los nuevos instrumentos de financiación, la AOD y las remesas, entre otros.
- Realización de una investigación sobre *Gobernabilidad internacional* con el objetivo de estudiar los cambios que se están produciendo por la crisis financiera global y por la aparición de nuevos actores emergentes en el sistema internacional, dando así seguimiento a los acuerdos adoptados sobre el tema en la Cumbre de Doha y la reunión del G-20.
- Colaboración con la AECID y las empresas del Patronato en la organización de foros técnicos para analizar y deba-

tir las estrategias de colaboración público-privada en el sistema español de cooperación.

PUBLICACIONES

- 7 libros (en coedición con Siglo XXI).
- Entre 8 y 10 Documentos de Trabajo: Entre los previstos se encuentra el *Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional* y el dedicado al IV *Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas*.
- Entre 5 y 7 Cuadernos CeALCI.
- Revista Pensamiento Iberoamericano: Publicación de los números 4, *El poder de la diversidad cultural*, y 5, dedicado al tema de la Cumbre Iberoamericana 2009 sobre *Innovación y nuevas tecnologías*.
- Boletín C (periodicidad trimestral).

APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Se concederán veinticinco ayudas por convocatoria anual por un importe de 18.000 euros cada una.



TRABAJO EN RED: PRINCIPALES SOCIOS

- Presidencia del Gobierno.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC).
- Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional (SECI).
- Secretaría de Estado para Iberoamérica.
- Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE).
- Real Instituto Elcano (REI).
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ).
- Comisión Nacional para la Conmemoración de los Bicentenarios de las Repúblicas Iberoamericanas.
- Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Universidad de Alcalá de Henares (UAH).
- Universidad de Girona.
- Universidad Tecnológica Bolívar de Cartagena (Colombia).
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Fundación Grupo Mayan.
- Universidad Externado de Colombia.
- Universidad Torcuato di Tella de Argentina.
- Fundación Democracia y Desarrollo de Chile.
- Centro de Investigación y Docencia Económicas de México (CIDE).
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- EnRed.
- Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE).
- Fundación Euroamérica.
- Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI).
- Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo (CIDOB).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

OBJETIVOS

- Potenciar aquellas actuaciones y áreas de trabajo en donde el programa ha obtenido mejores resultados y explorar nuevas líneas de trabajo que contribuyan a este fin.
- Difundir el PIV en América Latina, contando para ello con las fundaciones asociadas en México, Colombia y Argentina.
- Reforzar la especialización del equipo técnico y de gestión en las correspondientes áreas temáticas.
- Continuar con la política de alianzas institucionales y profundizar en nuevos acuerdos con instituciones de interés estratégico para la Fundación.
- Elaborar un mapa con las prioridades de las empresas del Patronato en el exterior, lo que contribuirá a contar con

una información más acabada para su eventual incorporación a las agendas del programa.

- Introducción de nuevas áreas temáticas: Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, Responsabilidad Social de las Empresas e Innovación, educación y desarrollo en el marco de las recomendaciones de las cumbres iberoamericanas.



PRINCIPALES ACTUACIONES

VISITAS DE GRUPO

- Organización de 10 visitas (9 Encuentros y 1 Convención).
- Nuevas ediciones de: Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas (V Edición), Jóvenes Líderes Iberoamerica-

nos (VIII), Jóvenes Políticos Iberoamericanos, Líderes Hispánicos de Estados Unidos, Diputados y Senadores Indígenas Latinoamericanos (Convención), Periodistas Cumbre Iberoamericana y Maestros Sobresalientes de Colombia.

- Realización de tres nuevos programas: Responsabilidad Social Empresarial, Bicentenarios de las Independencias de las Repúblicas Iberoamericanas y Parlamentarios peruanos.

VISITAS INDIVIDUALES

- Organización de entre 30 y 40 visitas individuales.
- Selección preferente de participantes provenientes de países prioritarios para la cooperación y acción exterior españolas.
- Los ámbitos temáticos de actuación continuarán siendo los mismos de las visitas de grupo y aquellos otros destacados por su relevancia política.

RED CAROLINA

OBJETIVOS

- Consolidar la Red Carolina hacia el exterior, como nodo central y referente entre los diversos actores participantes en la acción de cooperación, y hacia el interior para permitir una mejor articulación de los esfuerzos y recursos de los diferentes programas.
- Propiciar la participación en los programas de la Fundación de personas con capacidad y potencial multiplicador

para el desarrollo de proyectos conjuntos y establecimiento de redes de cooperación.

- Vincular la Red Carolina con otras redes iberoamericanas de cooperación técnica y constitución de un nodo de redes en la Fundación Carolina.



ACTUACIONES

- Diseño y puesta en operación de una base de datos de miembros de la Red y lanzamiento de la plataforma tecnológica.
- Organización de encuentros presenciales, en España y en América Latina, así como virtuales, a través de la plataforma tecnológica.
- Consolidación de las redes que ya están en funcionamiento, surgidas a raíz de las principales visitas de grupo del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos, Mujeres Líderes Iberoamericanas, Parlamentarios Indígenas, Jóvenes Políticos Iberoamericanos, Asociación de Líderes Hispanos, Periodistas Iberoamericanos.
- Inclusión de mecanismos en los procesos de selección que permitan propiciar la participación de personas con capacidad de creación de redes.
- Análisis de otras redes activas de cooperación y establecimiento de alianzas, según intereses comunes y posibilidades de cooperación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo, potenciando la imagen y el prestigio de las empresas españolas como entidades sociales responsables y actores relevantes del desarrollo.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- Facilitar la concurrencia de la actividad responsable de las empresas españolas en América Latina con las actuaciones de los organismos oficiales y el resto de actores de la cooperación al desarrollo, para propiciar así oportunidades de establecimiento de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD).
- Generar y compartir con todos los actores implicados conocimiento sobre la excelencia en RSE y APPD en el ámbito europeo, español y latinoamericano.
- Buscar asociaciones a nivel regional latinoamericano para realizar un diagnóstico de partida de la situación de la RSE y las APPD y una propuesta de agenda plurianual que sea útil a los intereses público-privados de la Fundación Carolina.



ACTUACIONES

Para generar y divulgar conocimiento e innovación de utilidad práctica para las empresas españolas en materia de RSE:

- Celebración del congreso *Las nuevas relaciones universidad-empresa: hacia un desarrollo integral con cohesión social*, dirigido por el Dr. Bernardo Kliksberg, director del Fondo Fiduciario España-PNUD. El Congreso servirá como presentación de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedU-NIRSE).
- Presentación de los resultados de investigaciones en curso junto a instituciones regionales latinoamericanas: *Mapeo de actores de la RSE; Investigación sobre Principios de inver-*

sión y actuación responsable de las empresas españolas en los países en desarrollo.

- Colaboración con otros actores y afianzamiento de líneas de trabajo con la sociedad civil en actividades e iniciativas relacionadas con aspectos de la RSE; mantener la colaboración con el Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (OBRSC); continuar la colaboración con la Fundación Ecología y Desarrollo, con la Fundación Alternativas y con la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano; y mantener la relación y obligaciones derivadas de la firma del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para apoyar a las empresas españolas en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas y estrategias de RSE en América Latina:

- Trabajar como plataforma para las empresas del Patronato prestando el apoyo de la Fundación en el intercambio de experiencias, promoción del aprendizaje, difusión y puesta en valor de los resultados y como nexo entre las mismas, en el ámbito de la RSE y las APPD; organización, junto a la Fundación Euroamérica, la Fundación Carolina México, el PNUD de México y la Embajada de España en México, del *III Encuentro Internacional sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Española en Latinoamérica*, y organización del *IV Taller de Buenas Prácticas y Diálogo Abierto entre Empresas del Patronato*.
- Acompañar al sistema de cooperación español y a las empresas del Patronato en la generación de conocimiento, divulgación y puesta en marcha de iniciativas, en el ámbito

de las APPD, actuando siempre en coordinación con el Programa de Políticas de Desarrollo del CeALCI.

Para consolidar a la Fundación Carolina como “marca” de referencia en materia de RSE en América Latina:

- Conjuntamente con el *Programa Internacional de Visitantes*, orientar una de sus agendas a Políticos Latinoamericanos expertos en RSE.
- Potenciación de las relaciones con instituciones y organismos internacionales en materia de RSE.
- Rediseño y potenciación de la información relativa a RSE en la página web de la Fundación e integración plena de los contactos en el proyecto de comunidad virtual “Red Carolina”.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

Incrementar los recursos financieros de la Fundación Carolina, logrando un mayor equilibrio presupuestario entre aportaciones públicas y privadas.

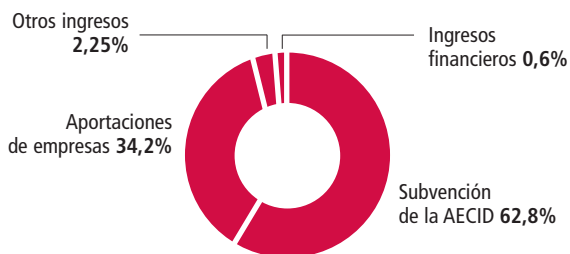
PRESUPUESTO

- Continuación de la política de control de gasto y transparencia en la gestión de los recursos económicos
- Presupuesto 2009 elaborado con criterios de rigor, realismo y eficiencia.
- Consolidación de la saneada situación económico-financiera de la Fundación.

INGRESOS

PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS

Subvención Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	12.546.000 euros
Aportaciones de empresas	6.837.000 euros
Ingresos financieros	120.000 euros
Otros ingresos	450.000 euros
Total ingresos	19.953.000 euros

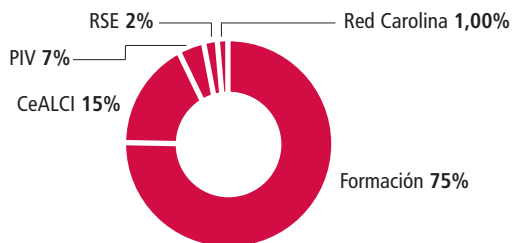


GASTOS

DESTINO DE LOS GASTOS*

Programa de Formación	14.921.335 euros
Programa de Investigación (CeALCI)	2.941.062 euros
Programa Internacional de Visitantes	1.411.404 euros
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas	470.344 euros
Red Carolina	207.855 euros
Total gastos	19.953.000 euros

* Con costes indirectos incluidos



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

Gestionar con eficiencia los recursos de la Fundación Carolina, velando por la calidad de sus actuaciones, la rendición de cuentas y la información transparente y oportuna a los financiadores y a otros grupos de interés.

PLAN DE CALIDAD

OBJETIVOS

Para el año 2009, la Fundación se plantea avanzar en el diseño de una propuesta básica de implantación de nuevas prácticas que garanticen una iniciación a la gestión de la calidad tomando como referencia las líneas de intervención contenidas en el Plan Estratégico (2008-2010). Para el logro de este objetivo se prevé avanzar en dos líneas de actuación.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- **Diseño de un sistema de gestión de la calidad y mejora continua**, que implica la creación de un comité de calidad integrado por representantes de todos los departamentos de la Fundación; identificación de posibles consultores que acompañen el proceso de diseño y posterior implantación del sistema.



- **Asegurar la implantación y seguimiento del sistema**, que supone la elaboración del Plan de Implantación y del Manual de Calidad, así como la redacción de los procedimientos referenciados en ese manual y la fijación de objetivos de calidad e indicadores.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Fundación Carolina

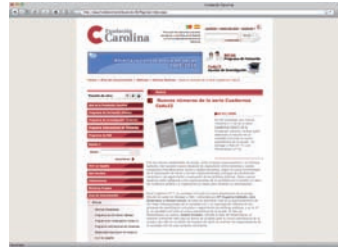
COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Consolidar una estrategia de comunicación consistente con los criterios, objetivos y principios del Plan Estratégico.
- Contribuir a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la Cooperación Española.
- Fortalecer la comunicación interna.

PRINCIPALES ACTUACIONES

- Desarrollo de un Plan de Comunicación Anual que dé prioridad y ponga en valor aquellas iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2009.
- Dotar de especial cobertura a la difusión de la Campaña de Becas 2009-2010.
- Afianzar y actualizar las herramientas informativas: Página Web, Boletín C y puesta en marcha del Boletín electrónico de Noticias, envío de comunicados y notas de prensa.



- Vinculación a la estrategia de educación para el desarrollo del Plan Director de la Cooperación Española y establecimiento de acuerdos y líneas de trabajo programático con instituciones y actores de la Cooperación Española que trabajan en esta materia.
- Priorizar y mejorar la comunicación y los canales de información existentes entre la Fundación y los miembros de sus órganos rectores, así como mejorar la comunicación interna de la Institución.





FUNDACIONES CAROLINA EN AMÉRICA LATINA

FUNDACION CAROLINA ARGENTINA (FCA)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** Continuación del apoyo brindado de forma permanente a la FCE en la concreción de su actividad fundamental, el programa de becas; posibilidad de organizar, en caso de lograr los imprescindibles apoyos externos, la “Cátedra Carolina” que persigue el objetivo de realizar actividades que permitan poner en contacto las figuras más destacadas de la España actual en los más diversos campos con sus colegas locales así como con el público general argentino.
- **Programa de investigación:** Intensificación de las acciones de promoción, colaboración y difusión de las “ayudas de investigación” ofrecidas por el CeALCI de la FCE; programa de vinculación y cooperación entre instituciones científico-tecnológicas de Argentina y España mediante becas de formación permanente o estancias cortas, con una estadía máxima de tres meses, destinadas a promover estudios científicos de colaboración en áreas consideradas prioritarias para ambos países.



- **Programa Internacional de Visitantes:** La FCA ha propuesto su colaboración a la Embajada de España en la selección de participantes argentinos, en coordinación con otras instituciones vinculadas al ámbito cultural y educativo español.
- **Programa de RSE:** Apoyo a la instrumentación de actividades vinculadas al Programa de Responsabilidad Social de las Empresas y, en tal sentido, la FCA colaborará con la FCE en la difusión y organización de seminarios y talleres que aborden esa temática, así como en la propuesta de iniciativas conjuntas.
- **Red Carolina:** Tras la reunión mantenida en noviembre de 2008 con el resto de Fundaciones Carolina se ha puesto a disposición de todas ellas el avance y desarrollo de alcanzado por la Red en Argentina.

FUNDACION CAROLINA MÉXICO (FCM)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** Continuación del trabajo en los estados de la república con menor nivel de desarrollo económico, para reducir el desequilibrio regional existente en la procedencia de los becarios. Se han firmado convenios de cofinanciación de estudios de doctorado con 18 universidades de México y para el año 2009 se tiene proyectado signar acuerdos con 4 universidades más que estén dentro del ranking de las mejores 50 del país; y se continuará apostando por las *Jornadas Carolina*, consistentes en organizar en distintas ciudades una serie de conferencias y en montar un módulo de información sobre la Fundación.
- **Programa de Investigación:** Trabajo con el Centro de Estudios y con la comisión organizadora de la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia; trabajo con las fundaciones asociadas de Argentina y Colombia en un evento académico conjunto y en la convocatoria del “Premio Bicentenario” entre los ex becarios latinoamericanos de la Fundación Carolina para reconocer el proyecto realizado por alguno de ellos que mayor impacto haya tenido en su comunidad.
- **Programa Internacional de Visitantes:** Apoyo a la FCE en la promoción y consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de México, y colaboración en el fomento, a través del Programa Internacional de Visitantes, de la creación y consolidación de lazos personales e

institucionales con líderes y profesionales mexicanos y sus contrapartes en España para contribuir a mejorar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y México.

- **Red Carolina:** Poner en marcha una estrategia específica para desarrollar todo el potencial de la Red Carolina, organizándose con este fin conferencias, proyectos académicos y/o profesionales sobre temas propuestos por los ex becarios. Se reforzará la participación directa de los exbecarios en los programas de la Fundación a través de la iniciativa “Embajadores de la Fundación Carolina México”, invitándoles nuevamente a ser promotores y difusores de la convocatoria de becas en sus respectivos estados.



- **Responsabilidad Social de las Empresas:** Colaboración en 2009 con la Fundación Carolina España y la Fundación Euroamérica en la organización de la *III Conferencia Internacional de*

RSE, dirigida a representantes de empresas españolas con actividad empresarial en México, así como a responsables de empresas mexicanas y funcionarios federales y estatales.

FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA (FCC)

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACTUACIONES

- **Programa de Formación:** Avance en la promoción, apoyo y seguimiento de la Convocatoria General de Becas de la Fundación Carolina España, diseñando una agenda de difusión eficaz a través las redes de educación superior presentes en todas las regiones de Colombia, reafirmando también el compromiso con la diversificación regional; promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes universitarios con universidades y para el desarrollo de programas y eventos de FCC; creación, desarrollo y seguimiento de programas de cofinanciación para ofrecer becas en Colombia para estudiantes y docentes iberoamericanos en áreas y programas de interés específico de la Fundación Carolina; y participación activa en los espacios de discusión y diseño de estrategias cuyo objetivo sea la consolidación de un espacio común de educación superior y de conocimiento para Iberoamérica.
- **Programa de Investigación:** Consolidación de la participación de instituciones colombianas y representantes de FCC en las actividades y convocatorias del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI); gestión del desarrollo de convenios institucionales entre el CeALCI e instituciones locales de interés,

y publicación y patrocinio de resultados de investigación y otras actividades de la FCC.

- **Programa Internacional de Visitantes:** Consolidación de la participación colombiana en el Programa Internacional de Visitantes de España y coordinación de la participación de personas e instituciones colombianas en programas especiales de visitantes propuestos a la FC en España.
- **Programa de Responsabilidad Social Empresarial:** Coordinación de eventos y programas formulados desde España y participación activa de FCC en eventos de RSE desarrollados en Colombia y en la región.
- **Red Carolina:** Consolidación de la información y divulgación efectiva de actividades que se promoverán en el desarrollo programático de la nueva Red Carolina en Colombia; y mantenimiento de una activa y fluida comunicación con exbecarios colombianos que permitan su encuentro y socialización.
- **Programas Especiales en Latinoamérica:** Realización de eventos de interés académico y cultural, organizados por FCC; y participación, colaboración y coordinación de la FCC en eventos organizados por otras instituciones.

Fundación Carolina

C/ General Rodrigo, 6, 4º piso
Edif. Germania. 28003 Madrid
informacion@fundacioncarolina.es

CeALCI

C/ Guzmán el Bueno, 133 - 5º dcha
Edif. Britannia. 28003 Madrid
cealci@fundacioncarolina.es

www.fundacioncarolina.es

