

PLAN DE ACTUACIÓN 2011

[RESUMEN]

PLAN DE ACTUACIÓN 2011

[RESUMEN]



ÍNDICE

Presentación	6
Logros alcanzados	7
Objetivos del Plan de Actuación	9
Actuaciones principales	10
Programas de la FC	
Programa de Formación	13
Programa de Investigación	16
Programa Internacional de Visitantes	21
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas	23
Red Carolina	26
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	
Recursos financieros	29
Recursos humanos	31
Recursos tecnológicos	32
Otras Actuaciones	
Vivir en España	33
Comunicación interna y externa	35
Fundaciones Asociadas de América Latina	
Fundación Carolina México	37
Fundación Carolina Argentina	38
Fundación Carolina Colombia	40



PRESENTACIÓN

Los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2008-2010 de la institución se han visto satisfechos durante el tiempo de aplicación del Plan, a excepción del objetivo 6 que incluía la meta de aumentar progresivamente el presupuesto de la institución y avanzar en la consecución de un mayor equilibrio financiero entre las aportaciones procedentes del sector público y privado. La situación de crisis económica iniciada en 2008 hizo aconsejable aplazar la puesta en marcha del nuevo modelo financiero previsto en ese plan, lo que obligó a no aumentar los niveles anteriores de actividad, optando la fundación por introducir mejoras cualitativas y aquellas otras que no supusieran un aumento del gasto, propiciando para ello el establecimiento de alianzas estratégicas con nuevos socios que, con sus aportaciones, con-

tribuyeran a disminuir los costes de los programas y actividades concretas de la institución.

La Fundación Carolina sigue considerando que ese equilibrio entre ingresos públicos y privados es el modelo ideal de financiación, pero es consciente de la dificultad de aplicarlo en estos momentos en que el país todavía no ha superado las dificultades económicas ni entrado en una senda de crecimiento. De ahí que, manteniendo la filosofía, los principios y las grandes líneas de actuación establecidas en el Plan Estratégico, en el diseño de este Plan de Actuación 2011 se haya optado por retornar al modelo por programas, que no por objetivos estratégicos, utilizado con anterioridad a 2009.

Logros alcanzados

En sus once años de existencia la Fundación ha logrado consolidarse en cuatro ámbitos fundamentales, en los que, con sus actuaciones a lo largo de este año, la institución tratará de profundizar y mejorar cualitativamente. En primer lugar, la fundación se ha consolidado como una **institución de referencia obligada en la inversión en capital humano en Latinoamérica**. Las actividades de la institución, a través de su Programa de Formación, han estado guiadas por la convicción de que la educación es garante de oportunidades, el mejor instrumento para el logro del desarrollo y un elemento imprescindible para la defensa de la libertad y la igualdad; la formación es, también, una fuerza transformadora que contribuye a crear ciudadanos libres en sociedades democráticas e igualitarias, crea ciudadanía y es factor clave para el éxito de las

sociedades latinoamericanas. Así, la institución ha invertido desde el año 2001 más de **120 millones de euros** en sus distintos programas formativos, hoy ampliamente conocidos por las instituciones académicas y por los jóvenes de todos los países latinoamericanos.

En segundo lugar, la Fundación Carolina ha conseguido también consolidarse como **ejemplo significativo de alianza público-privada para la cooperación al desarrollo**, tanto en la composición de su Patronato como en las aportaciones a su presupuesto, y en el modelo de colaboración que sigue en su actividad diaria. El objetivo de la fundación es poner en valor y potenciar la colaboración de **las empresas como agentes responsables del desarrollo económico y social**.

En tercer lugar, la fundación también ha logrado consolidarse como **un actor destacado en el terreno de la diplomacia pública**, coadyuvando, en solitario o en alianza con otras instituciones, a **potenciar la imagen de España en América Latina**.

Por último, la institución es hoy un ejemplo del **trabajo en red**, en una doble dimensión: cooperación con más de **165 instituciones académicas e investigadoras** y con los **más de 13.000 beneficiarios** de sus distintas modalidades de becas a través de la definitiva puesta en marcha, en julio de 2010, de la **Red Carolina**.

Objetivos del Plan de Actuación

El contenido del Plan de Actuación 2011 responde a tres necesidades: por una parte, **adaptar la actividad de la institución a la sustantiva disminución de su presupuesto** manteniendo los principios rectores que han guiado sus actuaciones en los últimos siete años y apostando por la mejora cualitativa de sus programas; por otra, **propiciar las alianzas interinstitucionales necesarias** para asegurar que esa actividad, y, en concreto, el número de becas concedidas, se vea afectada en la menor medida posible, y, por último, **introducir todos aquellos recortes de gasto necesarios para evitar despidos de personal y garantizar el equilibrio financiero al final de ejercicio**.

En lo que respecta a la **subvención de la AECID**, hay que señalar que ha experimentado en 2011 **una reducción del 15%**, debido a que el presupuesto dedicado a la cooperación al desarrollo ha sufrido, a su vez, una disminución de 852 millones de euros. Las **aportaciones privadas** previstas para ese año también son **inferiores** a las del ejercicio anterior en un porcentaje estimado del **5,25%**. Ello hace, junto a la ligera disminución de los ingresos financieros y del capítulo “otros ingresos”, que el **presupuesto final** de la fundación sea de **dieciséis millones novecientos nueve mil cien (16.909.100) euros**, frente a los **diecinueve millones ciento seis mil (19.106.000) euros** presupuestados el año anterior (-11,5%).

Como ha venido siendo habitual, el Plan de Actuación 2011 sigue teniendo como referencia las directrices marcadas por el **Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012**, con el fin de dar unidad y coherencia al conjunto de la acción cooperativa de España.

Asimismo, la Fundación Carolina continuará en 2011 trabajando estrechamente con las **fundaciones asociadas de América Latina**, las universidades, las empresas de su Patronato, los centros de investigación nacionales e internacionales y las embajadas y oficinas técnicas de cooperación en el exterior en el mismo esfuerzo de maximizar su actividad y reducir los costes de la misma.

Actuaciones principales

Las principales actuaciones que la Fundación Carolina se ha fijado en su Plan de Actuación 2011 se enmarcan en los **objetivos** siguientes:

Mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región latinoamericana, atendiendo a la igualdad de oportunidades, el equilibrio geográfico, la equidad de género y la apuesta por la universidad pública, objetivos que la fundación realiza a través de su **Programa de Formación**. Se trata de un objetivo prioritario por lo que la partida presupuestaria asignada en 2011 a la inversión en capital humano experimenta una reducción menor a la del resto de programas para asegurar la concesión del máximo número de becas.

Generar conocimiento relevante para la toma de decisiones de los actores involucrados en la cooperación al desarrollo y la acción exterior en América Latina es otro de los objetivos que lleva a cabo el **Programa de Investigación**, que se realiza a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Interna-



cional (CeALCI). En este sentido, se ha optado, de un lado, por potenciar al máximo las investigaciones propias y disminuir, por tanto, las asignaciones dirigidas a sufragar estudios o investigaciones directamente encargados a investigadores o a otras instituciones, y, de otro lado, por diseñar un plan de publicaciones acorde con la nueva realidad y que asegure una reducción del gasto en este capítulo. Asimismo, la planificación de los congresos, conferencias, seminarios y talleres se ajustará exclusivamente a aquellos directamente relacionados con las líneas prioritarias de actividad establecidas por el Centro de Estudios para el año 2011.

Profundizar en la promoción y consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales e instituciones de América Latina y España a través del **Programa Internacional de Visitantes**, instrumento básico de la fundación para complementar las estrate-

gias de diplomacia pública en sus dimensiones educativa, cultural, política y de medios de comunicación.

Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial en la acción exterior y la cooperación al desarrollo seguirá ocupando en 2011 un lugar destacado en las actividades de la fundación. Desde el **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas** se continuará apoyando a las empresas españolas en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas y estrategias de RSE en América Latina.

Consolidar y potenciar la Red Carolina, cuyo despegue se produjo con éxito en 2010, es un objetivo que la fundación no puede dejar de atender. Para responder al menor presupuesto asignado a esta actividad, la institución ha optado por potenciar las actividades no presenciales a través de su blog, la plataforma de servicios y las distintas redes sociales.

Establecer una gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos rigurosa, realista y transparente, fijando un orden claro de prioridades y garantizando un perfecto ajuste entre ingresos y gastos. Con este fin, y desde el **Departamento de Gerencia**, la fundación establecerá una serie de medidas de ahorro tanto en la actividad como en los gastos de personal y generales.



PROGRAMAS DE LA FC

Programa de Formación

Los principales datos a destacar son:

Se concederá un total de **1.420 becas: 910 de postgrado; 248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales; 232 de formación permanente, y 30 becas institucionales.**

Los principales **elementos tenidos en cuenta en el diseño de la Convocatoria 2011-2012 han sido:** 1) la actualización de la oferta formativa a las necesidades de América Latina, las prioridades de la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado; 2) la consolidación de la presencia de la universidad pública; 3) el equilibrio geográfico en los países de

procedencia de los becarios y en los centros docentes de destino; 4) el incremento del número de becas a solicitantes procedentes de países prioritarios para la cooperación española; 5) el mantenimiento de la igualdad de género y del rigor en la selección de los cursos incluidos en la oferta, con especial atención a los que tienen consideración de másteres oficiales: del total de 282 cursos, el 50% son de esta naturaleza, y 6) la consolidación de las ayudas a becarios con discapacidad.

En las becas de **postgrado** los datos a destacar son: 1) de las **910 becas** ofertadas, el 79% de las becas son becas completas (financiación de viaje, matrícula, manutención, alojamiento, seguro médico); 2) se incluyen **282 cursos** en la convocatoria; 3) un 73% de esos cursos son impartidos por instituciones públicas; 4) los cursos oficiales representan un 45% del total; 5) se dará información detallada sobre la figura del “crédito educativo” para los beneficiarios de una ayuda al estudio con el fin de evitar las renunciaciones por falta de medios económicos, y 6) se mejorarán los criterios para asegurar la mejor selección de becarios.

En las becas de **doctorado y estancias cortas** postdoctorales, hay que destacar: 1) de las **248 becas** concedidas, 50 son de primer año y 158 de segundo, tercero o cuarto año y 40 de estancias cortas; 2) el 100 % de los becarios realizan sus doctorados o estancias cortas en universidades públicas; 3) participación en la cofinanciación de esta modalidad de becas con un total de 108 convenios suscritos con universidades o instituciones de América Latina y 7 universidades españolas; 4) adecuación de la duración de las becas al Proceso de Bolonia y duración excepcional de algunas becas experimentales; 5) consideración

del potencial multiplicador del becario a la hora de su selección, y 6) equilibrio de género.

En la modalidad de becas de **formación permanente**, los datos a señalar son: 1) existen dos tipos de beca: las de carácter general y las dirigidas a la movilidad del profesorado brasileño; 2) de las primeras, se convocarán **147 becas**; de las segundas, **85**; 3) para las becas de movilidad de profesorado brasileño, la FC seguirá contando con el apoyo financiero del Santander y otras instituciones académicas; 4) el equilibrio de género y el país de procedencia del solicitante serán, junto a la excelencia académica, variables a tener en cuenta a la hora de la concesión de becas.

Por último, en las llamadas **becas institucionales** hay que destacar: 1) se concederá un total de **30 becas**; 2) su finalidad es el fortalecimiento de sectores prioritarios de América Latina y propiciar el retorno de los beneficiarios del programa a sus países de origen para su contribución al desarrollo de la región, y 3) en 2011 se continuará con la colaboración con instituciones universitarias públicas de Bolivia, Brasil, Paraguay, Perú y República Dominicana.



Programa de Investigación

El Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) tiene a su cargo el desarrollo del Programa de Investigación. En 2011, **dos** son los **objetivos** principales: **fortalecer el análisis, el estudio y la elaboración de propuestas pertinentes aplicable a la acción exterior** española, y **divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones**, dirigidos a los actores implicados en la política exterior, la cooperación y las políticas de desarrollo.

Las **cuatro áreas** en las que estará estructurada la actividad del Centro continuarán siendo Estudios sobre América Latina, Cohesión Social, Eficacia de la Ayuda y Políticas de Desarrollo.

Las **cinco líneas prioritarias** del Programa de Investigación estarán asociadas a:

- 1) Colaboración público-privada para la innovación
- 2) Educación y desarrollo
- 3) Migraciones y desarrollo
- 4) Momento político de América Latina
- 5) Igualdad de género

Para el cumplimiento de los objetivos definidos en torno a las líneas prioritarias, el Centro de Estudios ha identificado un total de **40 socios estratégicos**, entre los que se cuentan instituciones públicas españolas, organismos internacionales, universidades y centros de investigación españoles y extranjeros y otras instituciones.

En el marco del **Programa de Estudios sobre América Latina**, las principales actuaciones del CeALCI serán: a) diseño, elaboración, publicación y presentación del libro *El momento político de América Latina*, bajo la dirección de Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra; b) fortalecimiento de la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI), impulsada por la Fundación Carolina y el Real Instituto Elcano que reúne a más de cuarenta centros de investigación y estudios sobre relaciones internacionales de la Comunidad Iberoamericana, y cuya II Conferencia Internacional tendrá lugar en 2011 en Ecuador, y c) continuación en la actualización del Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina, incorporando los datos relativos al año 2009 y poniendo al día el *hosting* del mapa.

En el ámbito del **Programa de Cohesión Social en América Latina**, las actividades a destacar son las siguientes: a) realización de un estudio sobre demandas educativas en educación superior en América Latina, centrado en 2011 en los principales países emisores de becarios y que retoma, con una metodología renovada, la investigación realizada en 2006 en colaboración con la Global University Network for Information (GUNI) y que abordó los casos de once países de la región; b) publicación del libro *Infancia y Juventud en las migraciones internacionales desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo*, que recoge el contenido del estudio del mismo título realizado en 2010, y organización de un congreso internacional en el que se presentarán los principales resultados de ese estudio; c) organización del seminario *Después de la crisis: empleo femenino, división social del trabajo y corresponsabilidad*, y d) colaboración con Red Carolina y el Programa Internacional de Visitantes en la *Plataforma virtual Mujeres Líderes Iberoamericanas*, proporcionando documentación, información y noticias relevantes para esa comunidad virtual.

En el **Programa de Eficacia de la Ayuda**, dos son las actuaciones más significativas: a) la organización del seminario *Propuestas de la sociedad civil para la Agenda de la Eficacia de la Ayuda*, cuyas principales conclusiones se presentarán en el *IV Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda*, y b) organización, en el marco de los cursos de verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid, del curso *El papel de la mujer en el desarrollo de África*.

En el área del **Programa de Políticas de Desarrollo**, tres son las actividades a reseñar: a) organización del debate *El impulso a*



la I+D+I mediante la colaboración público-privada en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo, que servirá para la presentación de la publicación de los resultados completos de la investigación sobre Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) e innovación realizada en 2010 por el Centro de Estudios; b) realización de una investigación sobre iniciativas de apoyo a la I+D+I con fines de desarrollo, en la que se analizarán los programas de promoción de I+D+I puestos en marcha en Estados Unidos y Canadá y un estudio de casos en América Latina, y c) organización del curso de verano *Innovación y desarrollo* en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander.

Asimismo, la Fundación Carolina, a través de su Centro de Estudios, llevará a cabo, y por séptimo año consecutivo, el **Barómetro anual sobre América Latina y la Cooperación Internacional**, en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

En el ámbito de las **publicaciones**, el Centro de Estudios tiene previsto publicar siete libros en la colección FC-Siglo XXI, ocho Documentos de Trabajo, cuatro números de Cuadernos CeALCI, 3 monografías de la nueva publicación Papeles, cuatro números del Boletín C y los números 8 (*Las relaciones Unión Europea-América Latina y Caribe- Estados Unidos*) y 9 (*Género y Desarrollo*) de la revista **Pensamiento Iberoamericano**. La fundación editará un año más el título *Nombres Propios*, que reúne los artículos publicados en la página web de la institución en la sección del mismo nombre.

Finalmente, a través del CeALCI, la Fundación Carolina concederá, mediante convocatoria abierta y libre, **15 ayudas a la investigación**, por un importe máximo de 18.000 euros cada una y cuyo objetivo es promover el trabajo de investigadores vinculados a centros de estudio, universidades y otros organismos de formación del conocimiento y análisis del desarrollo.



Programa Internacional de Visitantes

Las principales actuaciones asociadas al **PIV** serán las siguientes:

Se continuará con las dos modalidades de visitas, de **grupo e individuales**. En la primera modalidad está previsto celebrar 10 programas, que traerán a España un total de 180 personas; en la segunda, se organizarán 20 visitas. El **total de visitantes** girará en torno a **200**.

Se considerarán **prioritarias** las visitas asociadas con los **ámbitos estratégicos del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012** y se continuará con el esfuerzo de difusión del PIV en América Latina a través de las fundaciones asociadas de Argentina, México y Colombia.

Las **visitas de grupo** serán: Mujeres Líderes Iberoamericanas (VII edición), Jóvenes Líderes Iberoamericanos (X edición), Sociedad Civil de Brasil (II edición); Municipalistas centroamericanos (I edición); Periodistas Cumbre Iberoamericana (IV edición); Líderes Hispanos de Estados Unidos (XIII edición); Maestros sobresalientes de Colombia (V edición); Altos Funcionarios del Congreso de Estados Unidos (III edición) y Periodistas Rusia (II edición). Asimismo, tendrá lugar en 2011 el II Encuentro de Asociaciones y Promotores de Red Carolina.

En las visitas de grupo, se continuará con la **política de alianzas con instituciones del sector público y del sector privado** y se trabajará en estrecha colaboración con las embajadas de España, las oficinas técnicas de cooperación, las fundaciones asociadas de América Latina y, también, con otros programas de la fundación, especialmente Red Carolina.

En las visitas individuales, se **incrementará** el número de **visitantes procedentes de América Latina** y los campos de actuación preferente serán la educación, la cultura, la política, la sociedad civil, la administración local y los medios de comunicación.



Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

Las **seis áreas generales de trabajo** del Programa de RSE serán: políticas públicas de RSE; marcos conceptuales y entornos facilitadores para alianzas público-privadas; empresa y derechos humanos; nuevos modelos de hacer negocio; responsabilidad social y universidad; innovación social, y filantropía estratégica para el desarrollo.

Las actuaciones serán de dos tipos: **acciones internas** a la fundación, dirigidas a integrar transversalmente la RSE en todas sus actividades, y **acciones externas** orientadas bien a establecer puentes entre la cooperación oficial y el sector privado para potenciar el desarrollo, bien a potenciar la creación de conocimiento en la materia.

En el ámbito de la **actividad interna** del Programa de RSE, las **principales actuaciones** a llevar a cabo en 2011 serán: 1) convocar dos sesiones de trabajo del Comité de Expertos de RSE, para incorporar sus recomendaciones al programa; 2) potenciar la inclusión de másteres en temas relacionados con la RSE en la convocatoria de becas, que este año incluirá dos maestrías en la materia; 3) coordinar los programas de RSE y del Centro de Estudios, continuando la línea de investigación sobre *Innovación para el Desarrollo* y estimulando la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la RSE; 4) incorporar a las agendas del PIV información y/o reuniones con responsables de RSE poniendo en valor las actuaciones de las empresas españolas en este ámbito; 5) celebrar un encuentro temático con becarios centrado en la RSE, y 6) colaborar en el establecimiento y seguimiento de indicadores internos de progreso para los compromisos derivados de la pertenencia al Pacto Mundial.

En el ámbito de las **actividades externas** del Programa de RSE, hay que mencionar: 1) organización de la *IV Conferencia Internacional de RSE* en Medellín (Colombia), en colaboración con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (CONFAMA) y celebración del *V Taller de Empresas del Patronato*; 2) convocatoria de dos desayunos-coloquio con responsables de RSE de empresas del Patronato, centrado el primero en la iniciativa de UNIFEM sobre los *Principios de Empoderamiento de la Mujer*, y dedicado el segundo a las políticas de alianzas público-privadas y la innovación social para el desarrollo; 3) avance en la investigación *Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo*; 4) desarrollo de un taller para la divulgación de un documento elaborado en

el marco de la investigación *Inversión Extranjera y Desarrollo*, propuesta por el Real Instituto Elcano; 5) continuación del proyecto *Generación de canales de comunicación entre la empresa multilateral española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina* y ampliación a otros países del *Mapeo de actores de la RSE en América Latina*; 6) organizar una jornada de trabajo y una conferencia abierta al público con John Ruggie, representante del secretario general de Naciones Unidas para temas de Derechos Humanos y empresas transnacionales, y 7) fomentar el diálogo y la colaboración con instituciones como el Consejo Estatal de RSE, el European Multistakeholder Forum, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Comité Ejecutivo de la Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Comunidad Andina de Fomento, etc.



Red Carolina

Las actuaciones que desarrollará la **Red Carolina** a lo largo de 2011 son de dos tipos: **actuaciones presenciales en España y en América Latina, y actuaciones virtuales**. Del conjunto de actividades previstas, destacan:

Entre las **actuaciones presenciales en España**, hay que destacar: organización, en colaboración con el Programa de Formación y Vivir en España, de dos encuentros regionales de becarios, y de un encuentro temático relacionado con una de las áreas de interés de la fundación. En el marco de las **actuaciones presenciales en América Latina**: 1) convocatoria de encuentros con ex becarios en embajadas, centros culturales y oficinas técnicas de cooperación, y 2) organización de encuentros de representantes de empresas del Patronato con ex becarios y otros miembros de la Red Carolina, siguiendo el modelo iniciado con gran éxito por el presidente de Abertis en Chile.

Del conjunto de **actuaciones virtuales** programadas, destacan: 1) incorporación al Blog Red Carolina de nuevas secciones y rediseño del espacio para multiplicar sus posibilidades y desarrollos técnicos con el fin de ampliar los servicios de los usuarios; 2) actualización de las secciones que forman parte de la plataforma en red para potenciar el posicionamiento de la Red Carolina como actor relevante en las redes vinculadas al sistema español de cooperación al desarrollo; 3) ampliación de la presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn o Youtube; 4) establecimiento de alianzas estratégicas con otras redes afines dentro del sistema español de cooperación al desarrollo, y 5) desarrollo de nuevos instrumentos de información y comunicación, como el Boletín quincenal que recogerá las actuaciones más relevantes de Red Carolina, los informes trimestrales, el informe anual y los foros de comunicación permanentes con el Comité de Enlace de Red Carolina y con las asociaciones en América Latina.

Dentro de las actividades virtuales, merece atención especial el impulso que, desde la Red Carolina, se dará en 2011 a las **19 asociaciones nacionales** en países latinoamericanos, integradas fundamentalmente por ex becarios, y, también, a las dos **asociaciones temáticas**: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Asociación de Líderes Hispanos en Estados Unidos, a las que se incorporará la Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas. Asimismo, se convocará el *II Encuentro de Asociaciones y Promotores Red Carolina*, a través del Programa Internacional de Visitantes.



RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

La gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos corresponde al **Departamento de Gerencia** de la fundación. Se trata de un departamento transversal a todos los programas de la institución y que, por las especiales circunstancias de restricción presupuestaria del ejercicio 2011, cobra una especial relevancia. En este año, los objetivos generales de la Gerencia son: a) mantener un **empleo estable** y de calidad, apostando por la inversión en capital humano y tecnológico para añadir valor al desempeño de las tareas previstas; b) incorporar plenamente a la fundación las **nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones**; c) contribuir a la implantación del **nuevo modelo de economía sosteni-**

ble a través de la optimización en la asignación de recursos financieros y, en definitiva, d) **minimizar** los efectos que el **recorte presupuestario** pueda tener sobre el alcance y la calidad de la actividad de la fundación.

Recursos financieros

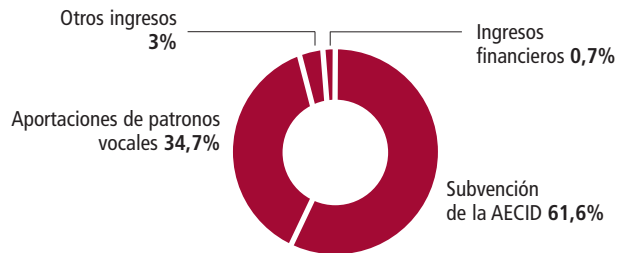
El **presupuesto** para 2011 ascenderá a la cantidad de **dieciséis millones novecientos nueve mil cien (16.909.100) euros**, un **11,5% inferior** al del ejercicio anterior.

La **procedencia de los ingresos** es: a) **Subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**: diez millones cuatrocientos nueve mil cien (10.409.100) euros, cantidad que supone un 61,6 del total y un 15% menos que en 2010; b) **aportaciones de los patronos vocales**: cinco millones ochocientos setenta mil (5.870.000) euros, un 34,7% sobre el total, y un 5,25% inferior respecto al año anterior; c) **ingresos financieros**: ciento veinticinco mil (125.000) euros, que representan un 0,7% del total de ingresos, y d) **otros ingresos**: quinientos cinco mil (505.000) euros, es decir, un 3% del total.

La **distribución prevista del gasto** es: a) Programa de Formación: doce millones quinientos ochenta y seis mil ciento sesenta y cuatro (12.586.164) euros, lo que supone un 74,43% del presupuesto de la fundación; b) Programa de Investigación: dos millones cuatrocientos tres mil novecientos cincuenta y tres (2.403.953) euros, lo que supone un 14,22% del gasto total; c) Programa Internacional de Visitantes: un millón trescientos treinta y dos mil setecientos setenta y cinco (1.332.775)

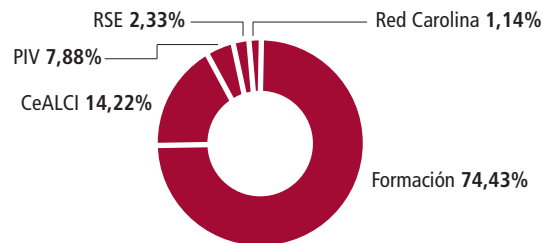
INGRESOS

Subvención Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	10.409.100 €
Aportaciones de patronos vocales	5.870.000 €
Ingresos financieros	125.000 €
Otros ingresos	505.000 €
Total ingresos	16.909.100 €



GASTOS

Programa de Formación	12.586.164 €
Programa de Investigación (CeALCI)	2.403.953 €
Programa Internacional de Visitantes	1.332.775 €
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas	394.275 €
Red Carolina	191.933 €
Total gastos	16.909.100 €



euros, un 7,88% del total; d) Programa de Responsabilidad Social de las Empresas: trescientos noventa y cuatro mil doscientos setenta y cinco (394.275) euros, un 2,33% del presupuesto 2011, y e) Red Carolina: ciento noventa y un mil novecientos treinta y tres (191.933) euros, esto es, un 1,14% del gasto.

Los gastos de estructura, prorrateados en cada programa, supondrán en 2011 dos millones doscientos quince mil quinientos veinte (2.215.520) euros, un 13% sobre el total del presupuesto. Los costes de personal serán de dos millones ochocientos veinticinco mil trescientos diez (2.825.310) euros, un 16,7%.

Recursos humanos

Las actuaciones previstas para 2011 son las siguientes: aplicación de un **ajuste salarial de un 6,2%** logrado tras un proceso de negociación y consenso con todos los trabajadores. Se implementará con criterios de progresividad para minimizar los efectos en los salarios más bajos. El objetivo es **mantener los puestos de trabajo** (48 trabajadores en plantilla, todos con contrato indefinido, 71% mujeres, 85,5% con titulación superior y una media de edad de 36,4 años) y no generar desvíos respecto de la ratio del 20% de gastos de estructura que permite la AECID, principal financiador de la fundación.

Mantenimiento de la política de conciliación laboral (horario flexible de 37,5 horas semanales, con 10,5 horas de libre distribución semanal por parte del trabajador).

Realización del Informe de Prevención de Riesgos y Puesta en marcha de un nuevo plan de formación fruto de un acuerdo con los representantes de los trabajadores.

Implantación del Sistema de Gestión de Calidad en el Departamento de Gerencia, como *experiencia piloto* previa a la ampliación al resto de la institución, cuando las circunstancias económicas así lo permitan.

Recursos tecnológicos

Durante 2011, los objetivos previstos son: dotar a la fundación de **los sistemas de información y comunicación** que soporten su actividad y **optimicen los procesos de trabajo**, adoptando las medidas necesarias para la inserción de la institución en la sociedad del conocimiento y en coherencia con el modelo de *Economía Sostenible* impulsado por el Gobierno.

Optimización del funcionamiento de la plataforma tecnológica, las cuotas de *renting* del material informático y mantenimiento de la arquitectura informática, manteniendo los niveles de calidad de los servicios.

Mantenimiento y actualización del sistema de gestión, de la página web y de la plataforma de la Red Carolina.

Realización de una auditoría para asegurar que los procedimientos de la fundación se adecúan a la legislación en materia de protección de datos.



OTRAS ACTUACIONES

Vivir en España

Vivir en España seguirá apostando en 2011 por diseñar una agenda de actividades que permita: **dar a conocer a los becarios la realidad** política, social y cultural de la España de hoy; **propiciar lugares de encuentro** para que los becarios se conozcan entre sí y establezcan lazos que permanezcan en el tiempo, potenciando, así, los objetivos de la Red Carolina, y **apoyar al resto de departamentos** de la fundación para la mejor organización de sus actuaciones cuando así lo exija la complejidad organizativa de éstas.

En 2011, desde el departamento Vivir en España se realizarán tres tipos de actividades principales: por una parte, actividades de apoyo extra-académico a los becarios; por otra, activi-

dades de apoyo a la Secretaría General de la que depende y al resto de programas de la fundación y, por último, actividades de atención a los becarios durante su estancia en España, incentivando el trabajo conjunto.

Entre sus actuaciones previstas, merecen destacarse:

Actividades sociales: a) organización de las jornadas y de las reuniones de bienvenida, y de los actos de despedida de becarios en Madrid y Barcelona; b) en colaboración con Red Carolina y el Programa de Formación, organización de dos encuentros regionales de becarios; c) propuesta y diseño de actividades dirigidas a facilitar la interrelación de becarios y la creación de grupos de trabajo y redes temáticas; c) potenciación de las visitas a las sedes de empresas del Patronato, organismos públicos e instituciones culturales, y organización de visitas dirigidas a colectivos especializados de becarios.

Actividades culturales: a) convocatoria de conferencias magistrales y encuentros-coloquio sobre temas relacionados con la realidad política, económica, social y cultural española; b) organización de visitas a los principales museos y edificios emblemáticos de Madrid y Barcelona, y c) intermediación con empresas culturales y deportivas para el logro de entradas gratuitas a sus instalaciones y para la asistencia de los becarios a eventos por ellas organizados.

Actividades institucionales: a) colaboración con la Secretaría General en la organización de las dos sesiones anuales del Patronato; b) compra de obsequios para atenciones sociales, y c) control y seguimiento de la imagen institucional.



Comunicación interna y externa

Las actuaciones previstas en el año 2011 son las siguientes:

Reforzar la estrategia de comunicación consolidada en 2010, dando prioridad y poniendo en valor las iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2011. Para ello: a) se elaborará el Documento Anual de Comunicación, con el fin de asegurar la coordinación de esa estrategia, estableciendo prioridades comunicacionales y evitando solapamientos en las actividades más destacadas de la institución; b) se dotará de especial cobertura a la campaña de becas 2011-2012 y a las principales actuaciones de los programas de Investigación, Internacional de Visitantes, Responsabilidad Social de las Empresas y Red Carolina, elaborando para ello las pertinentes notas informativas antes y durante esas actividades, así como un documento final de la repercusión informativa lograda en cada una de ellas, y c) se afianzarán y actualizarán las herramientas informativas de la fundación como página web, Boletín *C*, *Newsletter*, dossiers de prensa, comunicados y notas de prensa y resúmenes de Memoria de Actividades y Plan de Actuación.



Contribuir a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la cooperación española, mediante: a) la adecuación del contenido de la actividad del departamento a la *Estrategia de Educación para el Desarrollo* impulsada por la cooperación española y su plan de acción, y b) la contribución a la difusión de actuaciones englobadas en el sistema español de cooperación, y el seguimiento y presencia en actos cuya temática esté relacionada con la comunicación y la cooperación al desarrollo.

Fortalecer la comunicación interna en la Fundación: a) mejorando la comunicación con los órganos rectores y con las fundaciones asociadas de América Latina; b) utilizando el Comité de Enlace de la Red Carolina como vehículo de comunicación interna; c) poniendo en marcha una intranet operativa, a partir de la plataforma tecnológica de la Red Carolina y creando en este espacio un canal de comunicación estable dirigido al personal tanto de la FCE como al de las fundaciones asociadas de América Latina.



FUNDACIONES ASOCIADAS DE AMÉRICA LATINA

Las actuaciones de las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina se reflejan en un **doble ámbito:** por una parte, aquellas de **apoyo y reforzamiento en América Latina a las actuaciones de la Fundación Carolina de España** y, por otra, las **actuaciones propias**, diferentes en cada una de las fundaciones asociadas, pero con el denominador común de ajustarse a los cinco grandes programas de la institución española: Formación, Investigación, Visitantes, Responsabilidad Social de las Empresas y Red Carolina.

Fundación Carolina México (FCM)

El Plan de Actuación 2011 se propone dos objetivos prioritarios: por una parte, poner en práctica aquellas actuaciones dirigidas a **asegurar que los jóvenes que quieren estudiar un postgrado conozcan perfectamente las características del programa de becas** de la Fundación Carolina de España y su procedimiento de selección y, por otra parte, **desarrollar una metodología de evaluación** que pueda proponerse a la institución española y a las fundaciones asociadas de Colombia y Argentina para su aplicación al resto de aspirantes a la concesión de una beca.

La FCM se propone en 2011 intensificar la campaña de difusión de la Convocatoria de Becas 2011-2012 en todo el país, aprovechando las relaciones institucionales con universidades, centros de investigación, institutos de juventud y consulados honorarios de España en México que se han ido forjando en los últimos años. Asimismo, para incentivar el papel de los becarios y su participación en las actividades de la Red Carolina se trabajará en dos ejes: la organización de reuniones regionales y la formación de grupos con intereses en común dentro de la Red.

En relación al Programa de Investigación, la FCM y el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la Universidad Nacional Autónoma de México realizarán una investigación conjunta con el objetivo de determinar los principales parámetros que permitan evaluar el perfil de los estudiantes que aspiran a continuar con su preparación fuera del país. Para presentar sus resultados se organizará un seminario con la participación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIIES).

Fundación Carolina Argentina (FCA)

Dentro de las actuaciones de la FCA se distinguen dos líneas: las que son **complementarias a la Fundación Carolina España (FCE)** y las **propias de la Fundación argentina**.

En relación a **las actuaciones complementarias a la FCE**, la FCA continuará brindándole su apoyo permanente en la concreción de su actividad fundamental, el programa de becas de intercambio académico. En este sentido, como todos los años, se prevé la organización de una reunión anual con los becarios argentinos que resulten seleccionados en la Convocatoria de Becas 2011-2012. Además, en colaboración con la Embajada de España en Argentina, está prevista la realización del tercer encuentro con los becarios de convocatorias anteriores, cuyo número ya alcanza a más de 1.300.

En lo referente al **resto de programas de la FCE** la institución en Argentina seguirá colaborando en la difusión de las ayudas de investigación ofertadas por el CeALCI; en el ámbito del PIV, seguirá ofreciendo su colaboración a la Embajada de España en la selección de participantes argentinos; apoyará la instrumentación y difusión de actividades, seminarios y talleres vinculadas al Programa de RSE; y, en base al intercambio de información y complementación con la Red Carolina de España, durante 2011 se espera lograr por fin la integración de los procesos y programas que enriquecerán los emprendimientos realizados en ambas instituciones.

Las actuaciones específicas de la FCA continuarán dando apoyo a la formación y capacitación en áreas críticas y prioritarias, con la concesión de becas y subvenciones para la asistencia a cursos que cumplan esos objetivos. Del mismo modo se prevé participar nuevamente en el Programa de Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Medioambiental organizado por el idEC de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, el Instituto Leloir y Todo Noticias (Grupo Clarín). Además, se continuará

con el Programa de Becas de Grado, orientado a promover los estudios de grado en universidades públicas de gestión estatal del Norte argentino en áreas claves para el desarrollo del país, y se colaborará, nuevamente, con la Asociación Civil SUMANDO para la realización de experiencias de su programa *Demos, Construyendo una Ciudadanía Responsable*, programa que apunta a la creación de capital social en la Argentina.

Fundación Carolina Colombia (FCCol)

Con miras a 2015, se prevé la redacción de un nuevo plan estratégico con la intención de concentrar los esfuerzos y los recursos en los programas más destacados y seguir permitiendo el funcionamiento de la organización con criterios de eficiencia, eficacia, oportunidad, austeridad y control.

En relación al **Programa de Formación** se pretende concentrar los mayores esfuerzos en la puesta en marcha de modelos de cofinanciación con entidades locales para promover un mayor número de colombianos beneficiarios tanto en la convocatoria general de becas, como en convocatorias específicas diseñadas en Colombia. Hay que resaltar el compromiso de la FCE para apoyar programas como el puesto en marcha en convenio con la Fundación Saldarriaga Concha durante 2010.

Respecto al **PIV** se avanzará en la información y coordinación de la participación colombiana en el Programa y en la consolidación del patrocinio de la FCE al Programa de Visitantes de los Maestros Sobresalientes de Colombia. En el ámbito del **Programa de RSE**, se continuará con la participación activa de

FCCol en eventos de RSE desarrollados en Colombia y en la región, y con la coordinación de eventos y programas formulados desde la FCE. Asimismo, se impulsará la **Red Carolina** a partir de un programa integral que extienda los beneficios de esa red a ex becarios de América Latina y a las redes y asociaciones de reciente creación en la región.

Fundación Carolina

C/ General Rodrigo, 6, 4º
Edif. Germania. 28003 Madrid
informacion@fundacioncarolina.es

www.fundacioncarolina.es

