



Empresa, cooperación y desarrollo

A principios de los noventa, todas las instituciones comprometidas con la agenda internacional de desarrollo acordaron dar un nuevo impulso a la lucha mundial contra la pobreza. Con este objetivo, distintos países y organismos internacionales cambiaron discursos y acciones. Pasados más de quince años, y con un horizonte de compromisos incumplidos y de resultados limitados, la propia dinámica mundial, y el creciente peso que en ella tienen las empresas transnacionales, hacen repensar la responsabilidad y la necesidad de nuevas alianzas que, sin restar protagonismo al Estado, permitan la búsqueda de consensos y de cooperación con objetivos comunes entre sector público y privado.

Si el convencimiento de que se necesita reforzar la cooperación internacional para luchar contra la pobreza ha llevado a los actores estatales a cooperar más, ya que nunca antes se había gastado tanto dinero en Ayuda Oficial al Desarrollo, en estos momentos sería pertinente alinear y coordinar mejor las acciones sociales o medioambientales del sector privado. De hecho, en algunos países se han iniciado proyectos de colaboración directa a través de Alianzas Público Privadas (APP) que han dado buenos resultados, y que van más allá de las clásicas concesiones administrativas o adjudicaciones en concursos públicos.

En España, aunque todavía queda mucho por hacer, el campo está abonado para el trabajo conjunto, ya que la cooperación oficial dejó recogido el vínculo de la cooperación para el desarrollo con el sector privado en su Plan Director 2005-2008, y las empresas transnacionales españolas empiezan a realizar iniciativas cercanas a los ámbitos de la cooperación para el desarrollo. Por otro lado, el papel del sector privado en el desarrollo productivo de América Latina es una de las principales dimensiones en las relaciones entre España y la región, pero en ocasiones las acciones de las empre-



sas son controvertidas. En el último Barómetro sobre América Latina y la cooperación al desarrollo de la Fundación Carolina, existía cierto acuerdo en la opinión pública de que las empresas españolas actúan en América Latina con un grado de responsabilidad ambiental, laboral y social menor del que ejercen cuando actúan en España. Es por lo tanto necesario encontrar vías de acción conjunta que doten a la acción exterior de mayor coherencia. El interés de España también es el de acabar con la pobreza y el de contribuir al desarrollo internacional, por ello, lejos de plantear incompatibilidades, la creación de alianzas público-privadas en el marco de la cooperación con América Latina ofrece grandes oportunidades.

La Fundación Carolina, en su naturaleza de alianza público privada, quiere contribuir a que ese proceso se haga realidad, y lo ha incorporado a sus prioridades de acción para los próximos años. Además, para ayudar a la reflexión conjunta, ha organizado la II Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de la Empresa, centrada en el tema de alianzas público-privadas; y en noviembre, el II Taller que realizará con las empresas del Patronato, tendrá por tema la cooperación exterior en América Latina: las empresas españolas y las alianzas público-privadas.

SUMARIO

- 4 Conferencia España-Iberoamérica de RSE: Alianzas público-privadas
- 6 I Encuentro Internacional de Becas Líder
- 8 Entrevista Sergio Ramírez
- 9 Próximo III Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas
- 12 Entrevista al ex Ministro de Energía de Ecuador
- 13 Curso sobre ODM y África Subsahariana
- 14 Comunicación y desarrollo
- 15 Próximas publicaciones
- 16 Agenda internacional

Patronato de la Fundación Carolina



José Luis Rodríguez Zapatero, en su discurso ante el Patronato, partió del compromiso del actual Gobierno en la lucha contra la desigualdad en América Latina, y resaltó en primer lugar la importancia de la inversión en capital humano que España hace a través de la Fundación Carolina, a la contribución que desde esta institución público-privada se está aportando al debate de la cohesión social en América Latina y al apoyo que la Fundación Carolina puede brindar a las conmemoraciones de los Bicentenarios de las independencias de América. En este sentido instó a las grandes empresas españolas a contribuir al incremento de la cohesión social a través de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y de la promoción de partenariados público-privados.

PAG 9



El papel de las empresas en la cooperación al desarrollo

Rafael Domínguez Martín

Desde la sección de "Nombres Propios", el profesor de la Universidad de Cantabria, Rafael Domínguez Martín, analiza la legitimidad que las grandes corporaciones tienen para participar en los consensos del desarrollo internacional y la nueva estrategia de las empresas para operar a través de las Alianzas Público-Privadas.

PAG 2



Una nueva Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

La sección de "Cambios de la cooperación española para el desarrollo" aporta algunas claves de lo que será la nueva Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que previsiblemente será aprobada en las próximas semanas por el Consejo de Ministros.

PAG 10

El papel de las empresas en la cooperación al desarrollo

Rafael Domínguez Martín UNIVERSIDAD DE CANTABRIA*

Tras más de cinco décadas de Ayuda Oficial al Desarrollo, en las que gobiernos y agencias multilaterales no han conseguido acabar con la pobreza, está emergiendo un nuevo consenso internacional sobre el papel de las grandes corporaciones en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Analizar por qué y cómo pueden hacerlo es el objetivo de esta tribuna. Pero antes conviene analizar la legitimidad que tienen para ello.

Que las empresas son responsables de los efectos de sus acciones es algo que ya nadie pone en duda. El propio Adam Smith señaló en su *Teoría de los sentimientos morales* (1752) que una de las motivaciones fundamentales del ser humano (incluyendo al empresario) era el deseo de aprobación social (“deseamos ser respetables y respetados”). Cien años después, Howard Bowen (*Social Responsibilities of the Businessmen*, 1953) se refirió a “las obligaciones de los empresarios” para con los “objetivos y valores de nuestra sociedad”. Luego Keith Davis en un famoso artículo, publicado en la *California Business Review* (1960), enunció la llamada ley de hierro de la RSC (“las responsabilidades sociales de los empresarios necesitan ser equiparadas a su poder social”). Aunque este enfoque fue duramente criticado desde una visión *stockholder* por Milton Friedman, éste reconoció en un archicitado artículo de 1970 en *The New York Times Magazine*, que las empresas debían conformarse “a las reglas básicas de la sociedad, tanto las prescritas por la ley como la costumbre moral”.

En todo caso Friedman tenía una concepción muy simplista de la empresa, que quedó totalmente arrumbada con el trabajo de R. Edward Freeman, *Strategic management: A stakeholder approach* (1984), en el que se definió el concepto de *stakeholder* como “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa”. A partir de ese momento la legitimación de la empresa dejó de basarse en los beneficios, mero medio para el fin de la sostenibilidad o supervivencia de la corporación a largo plazo. Esta suerte de capitalismo kantiano convergió con la nueva concepción de la empresa de Peter Drucker (*Frontiers of Management*, 1986) que integró la RSC en el núcleo duro del management. La compañía se concibió como una institución social basada en relaciones de confianza a largo plazo con trabajadores, clientes y proveedores, cuyos activos más importantes eran el capital humano, el capital social (recurso moral que aumenta con el uso) y la reputación corporativa. Diez años después del aldabonazo de Freeman, Charles Fombrun (*Reputation: realizing value from the corporate image*) puso de relieve la importancia de la (buena) reputación entre los grupos de interés para la sostenibilidad de las compañías. En poco tiempo, el Reputation Institute de Fombrun, *Fortune* y el *Financial Times* empezaron a publicar informes anuales sobre las empresas más respetadas.

En 1999, Kofi Annan lanzó el Pacto Global, una plataforma mundial para la promoción de “la ciudadanía corporativa global” que se incardinó a partir de la Cumbre del Milenio (2000) en la agenda



de los ODM, a través de cuatro ejes: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y (desde 2004) anticorrupción. En 2000, el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), que agrupa a más de 200 empresas multinacionales, definió la RSC como “el compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en su conjunto, para mejorar su calidad de vida”, a lo que añadió el Banco Mundial “de manera que sea bueno para las empresas y para el desarrollo”. En 2005, *The Economist* certificaba con pesadumbre que el movimiento de la RSC había ganado la batalla de las ideas.

Las razones no han sido otras que el aumento de la presión reguladora de los gobiernos, a medida que se ha expandido la democracia (el número de países democráticos se ha multiplicado por dos desde 1987), y de las instituciones multilaterales. Y también la difusión de pautas de consumo e inversión socialmente responsables y la consiguiente exposición de las grandes corporaciones a sanciones mediáticas y bursátiles, favorecida por un tercer factor que es el aumento del escrutinio público sobre su actividad (las grandes empresas han pasado de ser cajas de caudales a cajas de cristal) por parte de organizaciones como *Human Rights Watch*, *Multinational Monitor* y los miles de grupos de interés que operan en Internet.

Como la globalización se ha traducido en una transferencia de poder y activos sin precedentes al sector privado (de las 100 economías más grandes del mundo 37 son transnacionales y las 200 mayores facturan el equivalente al 25% del PIB mundial), las corporaciones se han situado en el centro de la agenda del desarrollo internacional. Economistas de la talla de Joseph E. Stiglitz (2006) y Jagdish N. Bhagwati (2007) consideran que las multinacionales han trasladado los beneficios de la globalización a los países en vías de desarrollo, favoreciendo el crecimiento económico mediante los ingresos por exportaciones desde el Sur al Norte, la reducción de precios de sus productos vendidos en el Sur, la transferencia de tecnología desde el Norte al Sur, así como la inversión,

* Director de la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de la Universidad.

la creación de empleo y la formación de capital humano en el Sur. Es obvio que la “globalización de los monopolios” (Stiglitz 2006), también ha contribuido a la destrucción del medio ambiente, la difusión del soborno y la corrupción, la desestructuración del tejido productivo local y la llamada carrera de mínimos (aunque los estudios de panel muestran que la IDE correlaciona positivamente con la ratificación de los convenios de la OIT y con el grado de sindicalización de la fuerza de trabajo). Por ello, para comportarse como buenos ciudadanos corporativos, las grandes empresas deben por interés propio minimizar sus externalidades negativas y maximizar su contribución a la lucha contra la pobreza: tienen que hacer más “responsabilidad social compensatoria” (Bhagwati 2007) y, sobre todo, “incluir a la gente que ha sido excluida de los beneficios del comercio mundial y de la economía de mercado” (Pralhad 2007).

Esta es la agenda afirmativa del “capitalismo inclusivo”, término acuñado por Coimbatore K. Prahalad y Stuart L. Hart (*The Fortune and the Bottom of the Pyramid*, 2002) y que consiste en tratar a los pobres como clientes para “ayudarles a mejorar sus vidas mediante la producción y distribución de productos y servicios que sean sensibles a las diferencias culturales, sostenibles ambientalmente y económicamente rentables”. Este mercado potencial de 4.000 millones de personas es viable y está conectado gracias a los móviles, TV e Internet, y supone una redefinición de los modelos de negocio que necesitarán combinar bajo coste, buena calidad, sostenibilidad y beneficios. Las grandes empresas ahora tienen que trabajar no sólo con los *stakeholders* principales (agencias de desarrollo, gobiernos y comunidades locales, emprendedores sociales, y ONG) sino con los *stakeholders* periféricos (consumidores y empresarios BoP), generando enlaces empresariales que trasladen la cultura de la RSC a las PYMES (RSE), de manera que todo el tejido productivo sea socialmente responsable.

En esta nueva estrategia, las grandes empresas necesitan conseguir la licencia para operar (asegurarse la bienvenida en las comunidades en las que se vayan a instalar) con el patrocinio de proyectos de cooperación al desarrollo que faciliten el acceso a las infraestructuras de agua potable y electricidad, y equipamientos de servicios sanitarios y educativos a la base de la pirámide (60% de la población mundial, que alcanzará la cifra de 6.000 millones en 40 años), además de financiar proyectos de cooperación empresarial y microcréditos, y contribuir al fortalecimiento del liderazgo local y la difusión de las TICs. Una de las fórmulas para conseguir dicha licencia son las Alianzas Público Privadas para el Desarrollo. Se trata de la cooperación voluntaria entre el sector público, el privado y el Tercer Sector para mejorar el acceso a los bienes y servicios básicos que afectan a la vida digna de las personas, y que implica para las partes compartir riesgos, responsabilidades, recursos, competencias, beneficios y la gestión basada en una distribución equitativa del poder.



Nombres Propios

FUNDACIÓN CAROLINA

NUEVAS COLABORACIONES

Autor	Título
Luis Guillermo Solís	Referéndum en Costa Rica: coyuntura política y “el día después”
Josette Altmann Borbón	Democratizar la democracia en América Latina: de la democracia electoral a la participativa
Juan Carlos Méndez	Palabra y diáspora. Narrativa hispanoamericana y siglo XXI
Marta López-Luaces	Nueva York como motivo de ruptura estética en la poesía española.
Rosa M ^a Peris	El género en la cooperación internacional

Para más información puede consultarse: www.fundacioncarolina.es

Participando en estas alianzas, las empresas consiguen impregnarse de la legitimidad del sector público y de la sensibilidad del Tercer Sector, lo que puede aportar el acceso a nuevos contratos, y el desarrollo de nuevos productos y servicios orientados a la base de la pirámide, además de facilitar la licencia para operar. Dada la alta participación de las empresas españolas en el Pacto Mundial (más de una quinta parte de las empresas de la UE, que, a su vez, son más del 37% de las firmantes) y su intensiva utilización del estándar del *Global Reporting Initiative* (casi la quinta parte de las empresas del PM que presentan memorias GRI y un 79% del total mundial con memorias certificadas por el propio GRI) hay grandes oportunidades para la creación de Alianzas Público Privadas en España. Así lo recoge el *Plan Director de la Cooperación Española, 2005-2008* y el *Libro Blanco de la RSE en España*. En Cantabria, el Fondo Cantabria Cooperadora, creado por la Ley de Cooperación Internacional al Desarrollo aprobada en marzo de 2007, puede ser el instrumento de una Alianza público privada para el Desarrollo de Centroamérica, integrada por Gobierno Regional, Ayuntamientos, Universidad y empresas, en la que estas últimas mejoren las relaciones con los consumidores, trabajen en red, accedan a nuevos mercados, se familiaricen con la nueva concepción proactiva de la RSC de las empresas adheridas al Pacto Mundial y, en definitiva, hagan su contribución posibilista a un mundo mejor.

Santander, julio de 2007



In memoriam, Luis Miguel Puerto

El pasado mes de julio falleció nuestro compañero Luis Miguel Puerto Sanz, ejerciendo hasta el último momento sus tareas docentes y como director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid (IUDC-UCM).

Desde sus estudios de licenciatura y doctorado en Economía se interesó especialmente por aquellos temas vinculados al desarrollo internacional y a la integración latinoamericana, temas que abordaba en sus clases en la Escuela de Estudios Empresariales y en ICAI-ICADE. Uno de sus últimos trabajos como investigador fue en el equipo que realizó el proyecto “Asociados para el desarrollo: propuestas para la cooperación España-Brasil” que el CeALCI ha publicado, como Documento de Trabajo nº 12, en septiembre de este año. Recordaremos siempre su optimismo, compromiso y energía.

II Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas

Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo

Durante los días 20 y 21 de septiembre tendrá lugar en el Anfiteatro de la Casa de América (Paseo de Recoletos, 2, Madrid), la II Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), organizada conjuntamente por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica. En dicho encuentro se expondrán las diferentes iniciativas y visiones que, a escala global, han venido impulsándose en materia de Responsabilidad Empresarial y promoción de Alianzas público-privadas para el desarrollo.

El concepto de RSE ha pasado a ser uno de los ejes de las nuevas reflexiones sobre el crecimiento y el desarrollo social. Con el cambio de siglo y en un ambiente de opinión crítica con los efectos más negativos de los procesos de globalización, el papel de las empresas en el desarrollo y la contribución del sector privado de la economía al progreso social ha suscitado un interesante debate público internacional.

En un contexto donde la preocupación por mejorar el impacto social de las inversiones empresariales en el mundo en desarrollo ha sido creciente, las empresas también empiezan a ser conscientes de la controversia que en ocasiones han generado sus intervenciones en países en desarrollo, posiblemente por la obtención de importantes beneficios en entornos de pobreza, y de que los negocios han de ser cada vez más respetuosos con el entorno. La progresiva trascendencia de la RSE en la agenda del sector empresarial ha llegado unida a la mayor presión de sectores de la sociedad civil organizada y a la implicación en la materia de administraciones públicas de diverso ámbito y naturaleza.

Parece claro, así pues, que los nuevos desafíos económicos, sociales y ambientales son difíciles de abordar de manera convencional y requieren formas nuevas de colaboración entre los poderes públicos, las empresas, los sindicatos y las organizaciones sociales. La puesta en marcha de alianzas público-privadas, si bien puede interpretarse de muy diversas formas, ha implicado ya el establecimiento de relaciones en calidad de socios entre empresas privadas y el sector público en muy diversos ámbitos.

La Unión Europea, en el marco de la Agenda de Lisboa, ha desarrollado diversas iniciativas institucionales orientadas a favorecer una mayor responsabilidad e implicación de las empresas en el desarrollo de los objetivos de la política pública de dinamización económica, crecimiento y progreso social. Diversas instituciones públicas de carácter global – como las Naciones Unidas o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) – o regional – como el Banco Interamericano de



Desarrollo – han expresado su preocupación por impulsar en mayor medida actuaciones socialmente responsables del sector privado y han emprendido iniciativas para la puesta en marcha de alianzas público-privadas.

En el caso de los países industrializados, con frecuencia este tipo de alianzas se han concretado en acuerdos para la prestación de servicios por parte del sector privado en condiciones establecidas y supervisadas por el sector público. Más recientemente, se ha dado un renovado impulso a la RSE a través de la discusión y establecimiento de normas de contratación pública que incluyen estrictos criterios sociales, laborales y ambientales. Destaca en este ámbito el caso de la Unión Europea, y es también destacable la preparación de una propuesta de ley en la materia en el Parlamento Español.

Para el caso de los países en desarrollo la responsabilidad social empresarial resulta tanto más trascendente cuanto los sistemas legales y de control son menos estrictos, y los problemas sociales que deben afrontarse, más profundos.

Por ello, son ricas y variadas las iniciativas público – privadas emprendidas, con el impulso de empresas y organismos de cooperación internacional, y son ya varias las agencias nacionales de desarrollo que han otorgado prioridad a la promoción de alianzas públi-

co-privadas. No hay una receta única sobre el alcance y los temas a abordar desde esas alianzas, ni sobre las metodologías de participación y reparto de responsabilidades y beneficios – si bien está claro que al asociarse el sector público y el privado se comparten riesgos, costes y potenciales beneficios económicos y sociales –.

En el caso español, el pasado 14 de diciembre se presentó en el Congreso de los Diputados en Libro Blanco sobre la RSE, expresando que “es necesario aunar esfuerzos desde la promoción de la RSE por parte de las empresas, las políticas de cooperación al desarrollo de los Gobiernos y de promoción, internacionalización de la empresa, y la inversión exterior. Es decir, debe haber políticas coherentes entre el sector privado y el sector público para potenciar ese efecto multiplicador en la financiación del desarrollo y también para ser coherentes en lo que es la acción española en el exterior.”

En el mismo documento otra de las recomendaciones indica su voluntad de “Liderar iniciativas para promover Alianzas Público Privadas para el desarrollo vinculadas a la agenda de la RSE y los Objetivos del Milenio” al mismo tiempo que reconoce que “en España todavía hay pocas experiencias en este ámbito”.

Por su parte, el Plan Director de la Cooperación Española 2005 -2008 estableció ya la prioridad de la cooperación española por establecer alianzas público-privadas para el desarrollo. El creciente peso de España en los organismos internacionales de desarrollo, el sustancial aumento de recursos destinados a la cooperación al desarrollo y el proceso de reforma de la Agencia Española de Cooperación Internacional son elementos muy relevantes que ponen de manifiesto oportunidades que el período actual abre en esta materia.

Por ello, en este encuentro se prestará particular atención a la búsqueda de orientaciones en esta materia para las empresas españolas y para el sector de la cooperación española, de manera que surjan líneas de colaboración en iniciativas concretas para los próximos años, aunando los objetivos de desarrollo económico y social en los países en desarrollo.

Próxima creación del Consejo Estatal de RSE

El Consejo Estatal de RSE trabajará como un órgano colegiado, asesor y consultivo del Gobierno, encargado de impulsar y fomentar las políticas sobre esta materia. Estará compuesto por organizaciones empresariales, organizaciones sindicales, ONG (en los ámbitos de defensa del medio ambiente y derechos humanos, acción social y discapacidad, entre otros), consumidores y usuarios, de la economía social y de las Administraciones Públicas.

El Consejo Estatal de RSE tendrá las funciones de emitir dictámenes de carácter facultativo, elaborar estudios a solicitud del Gobierno o por propia iniciativa, y elaborar y elevar una memoria anual al Gobierno. Otras de sus responsabilidades son promover y fomentar iniciativas de Responsabilidad Social de las Empresas; colaborar y cooperar con otros Consejos análogos en el ámbito internacional, autonómico o local; y constituirse como Observatorio de la RSE en España.

El Consejo Estatal de RSE relevará al Foro de Expertos a dos años de su constitución en el seno del Ministerio de Trabajo.

Programa de la II Conferencia de RSE

20 de septiembre

9:30-10:00 Sesión Inaugural

Pedro Solbes. Vicepresidente Segundo y Ministro de Economía y Hacienda
Leire Pajín. Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional
Emilio Botín. Presidente del Banco Santander

10:00-12:00 España y América Latina: Una Alianza para el Futuro

Análisis de las iniciativas y alianzas para el desarrollo entre América Latina y España, haciendo hincapié en los principales retos y oportunidades.

Ponentes: Javier Santiso, Antonio Vives, Manuel Escudero y Paulina Beato
Moderadora: Rosa Conde.

12:30-14:00 ¿Por qué trabajar mediante Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo?

Ponencias sobre los incentivos de trabajar en alianzas público-privadas para el desarrollo, con ejemplos prácticos sobre resultados obtenidos.

Ponentes: Enrique V. Iglesias, Ros Tennyson y José María Figueres Olsen
Moderador: Carlos Solchaga

16:00-17:30 El papel de las instituciones públicas en la promoción de alianzas

Presentación de diferentes iniciativas sobre el papel de las instituciones públicas a la hora de promover alianzas público-privadas para el desarrollo (análisis de mecanismos públicos y experiencias concretas).

Ponentes: Gavin McGillivray, Jörg Hartmann, Giovanni Camilleri y Aurora Díaz Rato
Moderadora: Leda Stott

18:00-20:00 El papel de otros actores en la promoción de alianzas para el desarrollo

Presentación de diferentes iniciativas sobre el papel de otros sectores a la hora de promover alianzas público-privadas para el desarrollo.

Ponentes: Francisco Valdés Ugalde, Javier Ayuso, Alejandro Litovsky y Carlos Mataix
Moderadora: Milagros Hernando

21 de septiembre

9:00-10:30 Casos prácticos de Alianzas Público-Privadas en los sectores de agua y energía

Presentación de experiencias concretas en alianzas público-privadas en el sector del agua y la energía, analizando qué ha funcionado y qué no ha funcionado, e identificando las principales causas de los éxitos y fracasos.

Conferencias y ponentes:

- Experiencias de alianzas público-privadas en el sector de agua en América Latina. Ken Caplan
- Experiencias de alianzas público-privadas en el sector energético. Martin Kalungu Banda
- La Alianza por el Agu. La experiencia española promoviendo acceso a agua potable en Centro América. Víctor Viñuales

–Alianzas energéticas para el desarrollo: un caso práctico en América Latina. José Gasset Loring

Moderadora: Isabel Roser

11:00-12:30 Las alianzas para el desarrollo como eje estratégico de la empresa

Presentación de casos concretos de empresas que están definiendo todas sus políticas RSE y sus misiones y valores de empresa a través de la gestión de alianzas para el desarrollo

Conferencias y ponentes:

- La gestión de la RSE a través de alianzas en el sector minero: el caso de Río Tinto. Gabrielle Iwanow
- Estrategias de la empresa a través de alianzas. Alan Detheridge
- Las políticas corporativas y su contribución a los ODM: el caso de Repsol. M^a Eugenia Barnola
- Alianzas estratégicas para cubrir la brecha social a través de la tecnología: el caso de telefónica. Javier Nadal

Moderador: Jaime Atienza

13:00-13:45 Conclusiones y escenarios de futuro

Ramón Jáuregui
Ignacio Soletto
Fernando Casado Cañeque

13:45-14:15 Sesión de Clausura

Juan Pablo de Laiglesia. Secretario General de la AECI
Rosa Conde. Directora de la Fundación Carolina
Carlos Solchaga. Presidente de la Fundación Euroamérica

www.alianzasparaeldesarrollo.org



I Encuentro Internacional de Becas LÍDER

El futuro de Iberoamérica reúne a expertos y becarios



Foto: Juan Diego Duque

Del 10 al 14 del pasado mes de julio, Cartagena de Indias acogió el I Encuentro Internacional de becas Líder, organizado por la Fundación Carolina y el Grupo Santander, reuniendo a más de 200 becarios, procedentes de veintiún países de la Comunidad Iberoamericana. Durante 4 días, conferenciantes y becarios, formados en distintas áreas del conocimiento, dialogaron sobre la gestión del cambio social en los países iberoamericanos, el desarrollo humano, el futuro de esta región en el siglo XXI y la identidad iberoamericana.

Entre los conferenciantes y presentadores de este I Encuentro se encontraban los escritores José Saramago y Sergio Ramírez; ex presidentes como Felipe González (España) o Fernando Henrique Cardoso (Brasil); el actual presidente de Colombia, Álvaro Uribe, y la Secretaria de Estado y de Cooperación de España, Leire Pajín.

Con este I Encuentro Internacional, en el que participan becarios de las cinco primeras ediciones del programa LÍDER, se quiso potenciar un liderazgo más vinculado al desarrollo humano, que pueda contribuir a afrontar los obstáculos y retos de la agenda iberoamericana (governabilidad democrática, equidad, integración regional y sostenibilidad medioambiental). En definitiva, se trata de que la futura red de Líderes esté activamente implicada en los retos de la cohesión social iberoamericana.

Así mismo, se quiso consolidar la red de becarios del Programa LÍDER para integrarla en la futura Red Carolina, que promoverá la cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre profesionales y entidades de América Latina. Estos pasos facilitarán el seguimiento de la evolución profesional, la inmersión en la vida política y social de sus países, el compromiso con el desarrollo o la vinculación con España los becarios.

Compromiso de la cooperación española con la educación superior en América Latina

Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, y Francisco Luzón, consejero-director general del Santander y vicepresidente de Universia, se refirieron al papel que juegan las instituciones que representan en materia de cooperación educativa superior en América Latina, y a la apuesta hecha, desde los ámbitos público y privado españoles, por impulsar el desarrollo de la región. La directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, se refirió al protagonismo que se ha concedido a la cooperación para el desarrollo en el marco de la política exterior española en los últimos años. España ocupa hoy el décimo lugar entre los donantes por el volumen de ayuda y encabeza la relación de países que han hecho crecer el volumen de sus recursos en los últimos años. Inserta en este marco, la Fundación Carolina ha invertido, en los últimos cinco años, más de 70 millones de dólares en la formación de estudiantes latinoamericanos.

Por su parte Francisco Luzón, consejero-director general del Santander y vicepresidente de Universia, hizo referencia a la importancia que para la institución financiera representa América Latina, ya que un 35 % del grupo Santander está en la región. Por ello, la apuesta para los próximos años es la de jugar un rol institucional importante en Latinoamérica, lo que por un lado irá unido a la “democratización del crédito” que supondrá lo que definió como “la revolución de las clases medias”, que en su opinión será una de las transformaciones más importantes desde el punto de vista económico, social y político.

José Saramago y los indios de América

La conferencia central estuvo a cargo del escritor José Saramago, quien empezó cuestionando el término de identidad iberoamericana. “El término es cómodo, pero oculta y disfraza una realidad que se contradice, ya que nos envuelve en esta especie de paz mágica que nos convierte a todos en iberoamericanos sin saber muy bien qué significa”. Para Saramago, el concepto de América Latina limita la grandeza del continente e implica una tutela invisible, y propuso que se sustituya por la designación más geográfica de América del Sur.

BECARIOS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA POR PAÍS DE ORIGEN

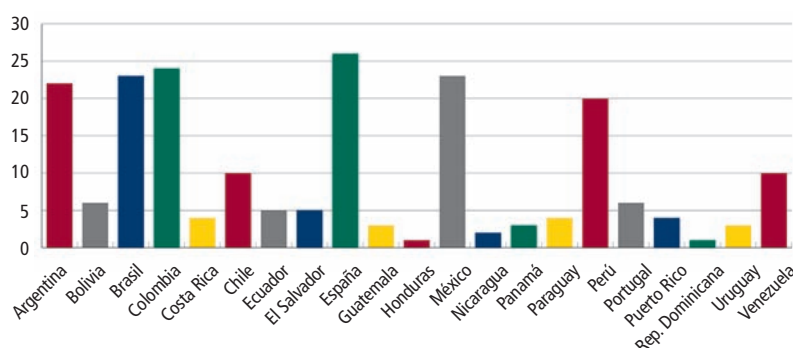




Foto: Juan Diego Duque



Foto: Juan Diego Duque

El Premio Nobel de literatura apuntó a que el futuro de América depende mucho de la emergencia de los pueblos indígenas, porque una América que recuperara su identidad primera sería distinta. Saramago instó a los participantes en este encuentro, más de 200 becarios procedentes de veintiún países de la Comunidad Iberoamericana, a que reflexionen sobre qué es lo que ha pasado en América para olvidar al indio: “No quiero complicar la vida, pero quiero que esta noche esta idea os produzca insomnio”; y también a que se pregunten por qué, para qué y para quién trabajan.

José Saramago, que no se reconoció como líder e hizo referencia a su pasado humilde y a su pobre educación, animó a los becarios a que no se presenten ni se sientan líderes, ya que aunque sean buenos estudiantes, eso no es suficiente para ser un líder: “El pudor os impedirá decir una tontería como esa”, apuntó.

Felipe González, Henrique Cardoso y Carlos Gaviria

Felipe González se refirió a las características de un líder: hacerse cargo del estado de ánimo de los otros, capacidad para cambiarlo, así como el compromiso fuerte con las cosas que se creen y se tratan de conseguir. “El compromiso es más creíble cuanto menos mercenario se es. Sin compromiso la gente no se realiza ni es feliz”, señaló González.

El ex presidente español también se refirió al desafío del desarrollo en América Lati-

na, relacionando dos términos: crecimiento económico y equidad. En este sentido recalcó la importancia de ver la redistribución del ingreso también como inversión y no sólo como una cuestión ética. Así mismo, vinculándolo a la tarea de los partidos más progresistas, señaló que la izquierda tiene que seguir respondiendo a la vocación de distribución de ingreso. Y añadió que “en las sociedades la gente tiene derecho, cuando no se respeta la distribución de ingresos, a caer en otras opciones, aunque éstas sean utopías regresivas”.

Felipe González calificó de “época de desconcierto” el momento actual, y aludió a la dificultad de gestionar la crisis que se atraviesa porque, frente a otras épocas, no hay un enemigo claro. También señaló que uno de los grandes desafíos del futuro es la crisis de oferta en materia energética.

Por su parte, el presidente del Polo Democrático Alternativo de Colombia, Carlos Gaviria, recalcó el papel tan importante que juega la educación para garantizar la democracia, ya que en su opinión Colombia todavía no puede considerarse una sociedad democrática: “En democracia hay un sujeto político y una finalidad que es el interés común. Y este bien común no se garantiza con gobiernos elitistas y autoritarios que se favorecen a las elites”. Así mismo, señaló el sometimiento de Colombia a EEUU que impide el libre ejercicio de la soberanía, cerrando su discurso con la siguiente frase: “La soberanía es a los Estados como la autonomía es a las personas”.

Pajín, Ocampo y Rojas: integración y desarrollo humano

Leire Pajín, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, se dirigió a los doscientos becarios recalcando la idea del compromiso que España tiene con el desarrollo en el mundo “precisamente ahora que está creciendo y que ya tiene un recorrido democrático de treinta años”. Para ello puso como ejemplo el proceso de cambio que la política de cooperación española ha sufrido en la última legislatura, materializado cuantitativamente en el aumento del presupuesto destinado a Ayuda Oficial al Desarrollo, que se ha doblado en este periodo, y que para 2008 alcanzará el 0,5% del PIB español.

La secretaria de Estado para la Cooperación Internacional española se refirió también a la importancia de los consensos y del apoyo a los sectores de la sociedad más “vulnerabilizados” (palabra que prefirió frente a la de vulnerables), como es el caso de los indígenas y los afrodescendientes. En este sentido se preguntó: “¿Seremos capaces de apostar por un desarrollo equitativo e incluyente sin contar con estos pueblos?”.

La conferencia de Francisco Rojas, secretario general de FLACSO, tuvo como tema central la integración regional. Rojas se refirió a la necesidad de profundizar en un proyecto político estratégico para traspasar la barrera de coyunturas electorales y poder afrontar los retos que se plantean en el futuro, como el de la distribución del ingreso. También aludió a la necesidad de consolidar las democracias –que calificó de electorales, pero no de ciudadanas– y al de tener en cuenta a todos los actores en la integración: “Se sigue pensando en la integración en términos de los gobiernos, pero es fundamental tener muy presente la integración de la sociedad civil”, señaló el profesor Rojas Aravena.

Por su parte, el ex secretario general adjunto de Naciones Unidas, José Antonio Ocampo, centró su presentación en los retos de integración en la economía global.



Foto: Juan Diego Duque



Foto: Juan Diego Duque

Entrevista a Sergio Ramírez

ESCRITOR

Durante el I Encuentro Internacional de Becas Líder, el escritor nicaragüense Sergio Ramírez reflexionó sobre los oficios de escritor y político, haciendo un recorrido minucioso por la vida de personas que osaron cultivar estas dos facetas "ajenas y contradictorias", según sus propias palabras. Ramírez, que fue vicepresidente de Nicaragua y es autor de veintiséis libros, salva esa contradicción considerando que "la política militante fue una experiencia de su vida de escritor".

«Opinar políticamente es mi deber ciudadano»

¿Qué tiene que cambiar para que pasemos de democracias electorales a democracias ciudadanas?

En primer lugar es necesario educar al ciudadano. El acto de votar no es más que la primera fase. Hemos sido educados para ser sujetos pasivos, para que después de depositar la papeleta en las urnas cada uno regrese a su casa. Pero la democracia ciudadana requiere una segunda fase, la de ser conscientes de que yo tengo derecho a que me rindan cuentas y a que me den participación. Actualmente, el proceso constante de participación política lo resuelve la informática, el enorme salto que se ha producido con la revolución tecnológica. Como ejemplo pueden servir los cantones suizos. Habría que empezar por los niveles municipales, lo más cercanos al ciudadano, y configurar una red política informática.

En cuanto a la rendición de cuentas, y deteniéndonos en el léxico político, los representantes parlamentarios son los responsables de rendir cuentas, ya que ellos son quienes representan en la Asamblea al ciudadano. Pero lo que suele suceder es que, tras las elecciones, estos representantes cierran la interacción con su elector. Eso pesa en el ejercicio de la democracia y causa desconfianza o desprecio de los representantes en los electores.

Escritor o político, ¿en qué dimensión de su vida se ha sentido más cómodo?

En el literario porque es lo que hago todos los días. Pero lo de opinar políticamente es mi deber ciudadano. Y si, además, tengo el privilegio de estar reconocido en algunos países, me siento con el deber de hacerlo. Por otro lado, hay que distinguirlos, porque el oficio de escribir está basado en la mentira, el escritor es un mentiroso profesional como constructor de ficciones.

¿No es el juego entre ficción y realidad de las construcciones literarias semejante al que se manifiesta en los discursos políticos y la ficción del aterrizaje en los hechos?

Los próceres de la independencia lo eran muchas cosas a la vez, pero sobre todo eran buenos oradores. El discurso político está siempre cargado de retórica. A los primeros que querían convencer era a los soldados y heredaron la cultura de la arenga, caracterizada por mover más las emociones que la razón: un arma política de primera magnitud. Ecuador tuvo un presidente a mediados de siglo XX, José María Velasco Ibarra, que decía: "Denme un balcón y volveré a la Presidencia". Él ganaba siempre las elecciones y un militar lo derrocaba.

Yo desconfío del discurso porque el afán de vencer a través de la arenga obligó a los líderes a mentir y a convertirse en responsables de relaciones públicas de su propio discurso. No hay discurso de campaña veraz ni candidato sincero. Se necesitarían más de diez años para hacer realidad todas las promesas electorales.

"De la política me queda, como a Voltaire, el gusto por el oficio de hombre público, el que siempre quiere opinar mientras haya problemas sobre los que opinar, el espíritu crítico que nunca habrá de alejarme del debate. (...)

Y me queda, para siempre, la fe en las utopías. Creo que la sociedad perfecta no es posible, pero nunca dejaré de creer que la justicia, la equidad, y la compasión, son posibles. Que los más pobres tienen derecho a vivir con dignidad, y a sentarse en el banquete de la civilización, a participar del desarrollo tecnológico, y del bienestar, que son dones de toda la humanidad. Esa es la utopía, que volverá triunfante algún día, cuando el péndulo que anda lejos, regrese de su viaje hacia la oscuridad, y el desamparo."

NOTA: Extracto del texto de la conferencia impartida por Sergio Ramírez, "Cuaderno de encargos", que será publicada, junto con el resto de ponencias del I Encuentro Internacional de Becas Líder, en 2008.

El Presidente del Gobierno anima a los empresarios a impulsar la cohesión social en América Latina

El pasado 10 de septiembre la Fundación Carolina celebró en el Palacio de la Moncloa, presidida por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, la décimo cuarta sesión ordinaria de su Patronato. El objetivo principal de la reunión ha sido la aprobación de las Cuentas Anuales 2006 (Balance, Cuenta de Resultados y Memoria de Actividades). Los datos del Balance y de la Cuenta de Resultados ponen de manifiesto que la Fundación está definitivamente en una etapa de normalidad, caracterizada por el equilibrio entre ingresos y gastos.

José Luis Rodríguez Zapatero, en su discurso ante el Patronato, partió del compromiso del actual Gobierno en la lucha contra la desigualdad en América Latina, y resaltó en primer lugar la importancia de la inversión en capital humano que España hace a través de la Fundación Carolina, y que este año se materializa en 1.650 becas de postgrado y doctorado. En segundo lugar, el presidente se refirió a la contribución que desde esta institución público-privada se está aportando al debate de la cohesión social en América Latina, tema central de la próxima XVII Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno que tendrá lugar en Santiago de Chile en noviembre, y al apoyo que la Fundación Carolina puede brindar a las conmemoraciones de los Bicentenarios de las independencias de América, destacando el impulso



que dará el ex presidente Felipe González como embajador plenipotenciario para la celebración de los mismos.

En este sentido instó a las grandes empresas españolas a contribuir al incremento de la cohesión social a través de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y de la promoción de partenariados público-privados.

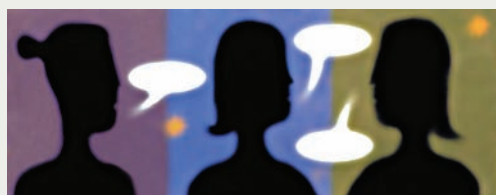
En esta XIV sesión del Patronato entraron a formar parte el nuevo ministro de Cul-

tura, César Antonio Molina, en sustitución de Carmen Calvo; como vocal representante del Grupo Prisa entra Ignacio de Polanco en sustitución de Jesús de Polanco, y como miembro del Consejo de Protectores entra Enrique V. Iglesias, secretario general de la SEGIB. Por último se incluye en el Orden del Día la propuesta de renovación de cargos de director académico y secretaria

general, al haber transcurrido los tres años que prevén los Estatutos de la Fundación Carolina.

En el próximo Patronato, la dirección de la Fundación Carolina presentará un Plan Estratégico 2008-2010, que tiene por objetivo una mayor adaptación de la institución a un contexto cambiante en los ámbitos de la cooperación, la educación superior y las relaciones internacionales.

III Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas



La primera semana de octubre tendrá lugar el III Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, organizado por la Fundación Carolina y el Instituto de la Mujer. En el mismo participarán más de un centenar de expertas latinoamericanas y españolas del mundo del desarrollo internacional, la política, el periodismo, así como representantes de la sociedad civil, con el objetivo de avanzar —de manera efectiva y real— en la democracia paritaria.

Los debates del encuentro girarán en torno a temas como la democracia participativa, la educación, economía y empleo, globalización, migración y derechos reproductivos. Entre las participantes latinoamericanas se encuentran Virginia Vargas, directora del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la UNAM (Perú); Rebeca Grynspan, subsecretaria general del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la directora del buró regional para América Latina y el Caribe del PNUD; Beatriz Paredes, presidenta de la Fundación Luis Donaldo Colosio (México); Sonia Montañó, directora de la Unidad Mujer y Desarrollo de la CEPAL (Bolivia); Sergia Galván, directora ejecutiva del colectivo Mujer y Salud (República Dominicana); o Lucy Garrido, directora de la revista Cotidiano Mujer (Uruguay).

Entre las españolas, el evento será inaugurado por la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega; la secretaria de estado para la Cooperación Internacional, Leire Pajín y la secretaria general de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Soledad Murillo. También participarán en el encuentro la secretaria de Estado Iberoamericana, Trinidad Jiménez; la directora del Instituto de la Mujer, Rosa Peris y la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde. El evento está dirigido por Amelia Valcárcel.

La Fundación Carolina, en su apuesta por promover el trabajo en red, trata de favorecer un espacio iberoamericano de reflexión en cuestiones de género a través de los encuentros de mujeres líderes. El anterior encuentro, celebrado en octubre de 2006, terminó con el anuncio de reforzar el compromiso con la igualdad en las Cumbres Iberoamericanas.

CAMBIOS DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO (V PARTE)

En la recta final de la actual legislatura, en este Boletín C abordamos la reforma de la AECI, uno de los compromisos asumidos por el actual Gobierno y que se será aprobada, previsiblemente, en las próximas semanas por el Consejo de Ministros.

Una nueva Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

La Agencia ha pasado a gestionar un presupuesto de más de 750 millones de euros en 2007 —sin incluir 100 millones de microcréditos— cuando en 2004 no llegaba a los 300, y la cifra no parará de crecer. Nacida de la fusión de distintas instituciones herederas de una época en la que España ocupaba otro lugar en el mundo, la reforma de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) dotará de capacidad y coherencia a la principal institución española de cooperación exterior no reembolsable. Con más de 1.000 profesionales y 40 oficinas técnicas y 16 centros culturales en el exterior, su misión está clara: la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo.



Foto: AECI/Pepa Acedo

Por otro lado, la reforma se asienta en razones vinculadas a la propia dinámica que caracteriza la etapa actual de la cooperación española, con el notable incremento del presupuesto señalado, lo que también obliga a poner en marcha un modelo de gestión orientado hacia el logro del mayor impacto posible en el desarrollo y a rendir cuentas a la ciudadanía. Y, además, se tenía que seguir avanzando en la coordinación estrecha con las instituciones locales, al cabo, las que deben protagonizar el desarrollo, y en la coordinación y armonización de políticas con el conjunto de actores de la cooperación española (Comunidades Autónomas, entidades locales, ONGD...) y la comunidad de donantes (bilaterales y multilaterales).

ORGANISMO DE COOPERACIÓN Y AGENCIA DE DESARROLLO

EL POR QUÉ DE LA REFORMA

Además de los cambios que se han producido en el sistema de cooperación al desarrollo internacional, que han ido de la mano de la evolución del propio concepto de desarrollo, la reforma se basa en la necesidad de abordar distintos problemas y enfrentar nuevos retos.

Por un lado, la AECI nació de la agregación de diversos institutos y unidades con tradicio-

nes distintas que no contaban con una cultura común y se hace necesario ahora reforzar una visión compartida sobre los retos del desarrollo. En segundo lugar, también se necesitaba acabar con las condiciones de precariedad del trabajo que padecían algunos colectivos, particularmente en la red exterior, contar con un equipo humano estable y motivado, y facilitar la mayor movilidad entre los profesionales en sede y en la red externa, en la actualidad muy limitada.

El mandato está claro. La futura AECID será el órgano de fomento, gestión y ejecución de la política española de Cooperación Internacional para el desarrollo, y su obligación es aplicar la política de cooperación de acuerdo a los objetivos específicos de la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano sostenible.

En ese marco, la nueva Agencia tendrá que ser a la vez un organismo de cooperación, en la medida en que gestiona y ejecuta un impor-

CAMBIOS EN LA NUEVA AGENCIA:

- Creación de una Oficina de Acción Humanitaria.
- Fortalecimiento del área sectorial, en ámbitos como género, salud, educación, medioambiente, buen gobierno o desarrollo económico y productivo.
- Fortalecimiento de la cooperación con África Subsahariana.
- Refuerzo de la Vicesecretaría General para afrontar el incremento de presupuesto, el aumento de Oficinas en el exterior y la formación de los recursos humanos y la calidad de los procesos.
- Fortalecimiento de la estructura de apoyo al Director/a de la Agencia, para reforzar las funciones de programación operativa y seguimiento y calidad de la ayuda.
- Mejora de la transparencia, comunicación sobre sus actuaciones y sensibilización a la ciudadanía sobre los problemas del desarrollo.

DOCUMENTOS DE LA REFORMA

- **Estatuto:** Recoge las funciones, objetivos y competencias de la nueva agencia; su estructura; composición y competencias de los órganos de gobierno; las funciones del Director/a; el régimen del personal y la gestión económico-financiera.
- **Plan Inicial de Actuaciones:** recoge las que la Agencia tenga previsto para 2007 y 2008.
- **Memoria:** destaca los fines y objetivos de la nueva agencia y recoge los medios necesarios para cumplirlos.



tante presupuesto propio en proyectos y programas de cooperación al desarrollo, y una verdadera agencia de desarrollo. Es decir, que la AECI está llamada a convertirse, más aún, en el núcleo de la ejecución de la cooperación española no reembolsable, coordinándose e interactuando con otros agentes de desarrollo en distintos programas, como los de canje de deuda por educación y desarrollo del Ministerio de Economía y Hacienda, donde tiene un papel crucial en la propuesta de los proyectos a financiar con los fondos contravalor; o participando en el diálogo sobre políticas con el gobierno local y el resto de los donantes o, en fin, con la utilización de nuevos instrumentos de cooperación, como el apoyo presupuestario o el enfoque sectorial, que, como debe ser, dan un mayor protagonismo al país socio en su proceso de desarrollo.

EL DESAFÍO EXTERIOR

La necesidad de crear una verdadera agencia de desarrollo y cooperación plantea retos de gran magnitud también en las oficinas y el personal exterior. En los últimos años la comunidad internacional se está poniendo de acuerdo para incrementar la eficacia de la ayuda. Ello implica, por ejemplo, el desarrollo de instrumentos como el apoyo presupuestario y sectorial o los fondos multidonantes, cuya principal característica es el protagonismo del receptor en la definición y gestión de la ayuda. Ello supone un cambio en las responsabilidades de las Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC), que gradualmente verán sus funciones y competencias fortalecidas.

Nota: Dentro de esta serie de reportajes sobre los avances de la política española de desarrollo, en coherencia con el incremento de recursos y mejora de su calidad, en boletines anteriores se trataron el incremento de la ayuda multilateral, la ley de deuda, la cooperación con los países de renta media y los nuevos caminos que se han abierto para facilitar un mayor protagonismo de las ONGD en la elaboración y ejecución de la cooperación española.

Entrevista a Manuel de la Iglesia-Caruncho

COMISIONADO PARA LA REFORMA DE LA AECI

Demandada desde hace tiempo por los distintos sectores vinculados a la cooperación, ¿qué ha permitido que se materialice en estos momentos la reforma?

A favor de la reforma juega sobre todo la conciencia sobre su necesidad en todos los actores de la cooperación española y, por supuesto, una voluntad política clara del Gobierno, que, con el cambio institucional que supuso en su día la creación de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo en la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y que supone ahora la reforma de la Agencia, completa la apuesta de la legislatura en favor de una Ayuda Oficial al Desarrollo mayor y más eficaz.

En el caso de la reforma de la AECI esta voluntad se plasmó en la Ley de Agencias Estatales aprobada por el Congreso de los Diputados el 29-6-06, que recoge en su texto la autorización al gobierno a crear la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para el fomento, gestión y ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo.

¿Qué pasos han sido necesarios dar para que esta reforma sea posible?

En primer lugar, la Ley de Agencias ofreció una buena oportunidad para enfrentar la reforma de la AECI al fijar una mayor responsabilidad por los resultados obtenidos pero también una mayor autonomía en la gestión. Después, desde la propia AECI, en estrecha coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, se elaboraron los borradores del Estatuto, la Memoria y el Plan Inicial de Actuaciones, contando con el apoyo y el consenso del Ministerio de Administraciones Públicas y el de Economía y Hacienda, puesto que la Ley de Agencias Estatales recoge que la propuesta de creación de la nueva Agencia al Consejo de Ministros se efectúa por los tres ministerios en conjunto. En paralelo, se ha contado con la colaboración del personal de la Agencia, con cuyos representantes se han ido revisando los documentos y, finalmente, se han negociado formalmente con los delegados de los sindicatos mayoritarios aquellos aspectos a los que obliga la Ley de Agencias.

Una vez concluido este proceso, se iniciará formalmente su tramitación por el Consejo de Ministros, previo paso por aquellos otros órganos –como el Consejo de Estado– cuyos informes son preceptivos. También se ha informado de la Reforma al Consejo de Cooperación, donde la mayoría de los vocales la acogió con mucha satisfacción.

¿Cómo queda la relación entre la política exterior y la de cooperación?

Como escribe la Secretaria de Estado Leire Pajín en un artículo del libro “Avances y retos de la cooperación española, “desde que se creó el “nuevo” Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, como se denominó al comenzar la legislatura, este ya no tendría como objetivo únicamente la defensa de los intereses españoles, como había sido tradicional y legítimo, sino también el de ocuparse del desarrollo y la lucha contra la pobreza. Su plantilla y sus responsables no sólo tenemos ahora que pensar en los intereses de España, sino que hemos de hacerlo buscando a la vez el desarrollo de los países pobres, haciendo ambas tareas compatibles y complementarias”.

En otras palabras, la política de cooperación al desarrollo ya no es un instrumento más de la política exterior sino que es un elemento importante y definitorio de ésta; ambas se enriquecen mutuamente e interactúan.

Yasuní: una propuesta responsable frente al calentamiento global



ENTREVISTA CON ALBERTO ACOSTA. EX MINISTRO DE ENERGÍA Y CABEZA DE LISTA EN LA ELECCIÓN A LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE ECUADOR

El economista Alberto Acosta, que fue uno de los impulsores de la candidatura del presidente Rafael Correa y ministro de Energía de su Gobierno, encabeza ahora la lista gubernamental en la elección de la Asamblea Constituyente. Con él hablamos sobre una innovadora propuesta de cooperación internacional en la lucha contra el cambio climático, impulsada por el gobierno ecuatoriano, que incluye la posibilidad de no explotar una parte de sus yacimientos petroleros en la franja amazónica del Yasuní, la región con mayor biodiversidad del planeta, donde viven varios pueblos no contactados. Una muestra de la voluntad por impulsar un nuevo modelo de desarrollo post-petrolero que busque el uso de energías alternativas, respeto al medioambiente y responsabilidad humana frente al calentamiento global.

¿Cuál es la propuesta que tiene el gobierno ecuatoriano para esta parte del Parque Nacional del Yasuní?

En la actualidad, lo normal es que un país como Ecuador extraiga el petróleo para obtener una mayor cantidad de ingresos. Por eso, la iniciativa que promueve la no explotación del petróleo en el Parque Nacional Yasuní, que cuenta con un campo petrolero que supone la cuarta parte de la reserva de Ecuador, resulta atípica. Lo que queremos es no tener que explotarlo, pero para no hacerlo necesitamos una compensación internacional.

¿Cuáles son las principales razones que han llevado al gobierno ecuatoriano a promover esta iniciativa y cómo se relaciona con los problemas derivados del cambio climático?

En primer lugar, el Yasuní es una zona de alta biodiversidad. Se conoce como una reserva del pleistoceno, ya que cuando se produjeron las glaciaciones, en esa zona de la Amazonía no hubo afectación, y eso explica la existencia de esta reserva. Una hectárea del Yasuní conserva más especies de árboles nativos que todos los de Canadá y EEUU juntos. En un solo árbol del ITT (en referencia al lugar occidental del parque donde se encuentran los tres pozos Isphingo-Tambococha-Tiputini) puedes encontrar más especies de escarabajos que en toda Europa. Además, en esta región viven pueblos de aislamiento voluntario y no contactados, como los tagaeri y los taromenane. La idea es, entonces, proteger la región por estas razones, y por el equilibrio medioambiental global. La humanidad va a tener que hacer un esfuerzo para luchar contra CO₂, porque finalmente estos mil millones de crudo pesado (que suponen doce días de consumo de petróleo mundial) también se traducirán en CO₂.

¿Desde cuándo se extrae el petróleo del parque del Yasuní y qué empresas productoras de petróleo están interesadas en el área del ITT?

El 23 de marzo de 1967 se descubre el petróleo en la Amazonía de Ecuador. La exportación empieza en 1972. Desde entonces se han extraído cuatro mil millones de toneladas, lo que supone 48 días de consumo de petróleo mundial. La paradoja es que aunque se incrementan los beneficios económicos para las empresas, las zonas de donde se extrae el petróleo se desertifican y siguen sin proyectos de desarrollo. Se apuesta por la renta de la naturaleza, a pesar de que ello también implica la desaparición de pueblos originarios como los tetetes y sansahuaris.

Además de la empresa nacional ecuatoriana, distintas empresas transnacionales de China, Brasil, Chile, Venezuela, Turquía, Indonesia, Vietnam, etc. están interesadas en explotar el área del ITT.

¿Qué se está pidiendo a la Comunidad Internacional para hacer posible este proyecto?

Se busca sensibilizar a la sociedad ecuatoriana e internacional para llevar adelante el proceso y se necesita ingresar al menos la mitad de los ingresos netos que generaría el petróleo, lo que supone 300 millones de dólares. Se quiere formar un fondo donde distintos países puedan colaborar a través de cancelaciones de deuda, canjes de deudas, aportaciones privadas, etc. Y para ello también habrá que garantizar que no se va a explotar el petróleo, aunque cambie el gobierno en Ecuador. Esos recursos de la comunidad internacional irán destinados a la protección del parque, a mejorar la educación, etc. En el proyecto están ya interesados en colaborar distintos países: Italia, Noruega, Alemania, España, etc. También se han realizado los primeros acercamientos al PNUD, el BID, organismos y bancos multilaterales.

Cómo líder de la campaña electoral del Gobierno ecuatoriano para la Asamblea Constituyente, ¿se quiere construir un nuevo marco institucional para el desarrollo del país?

La sociedad ecuatoriana ha estado permanentemente tentada a reescribir sus constituciones. Tenemos veinte constituciones, pero en general distantes con la ciudadanía. No han sido asumidas como propias por la sociedad, lo que ha provocado que se cambien con mucha frecuencia.

Existe una creencia de que la ley es suficiente para cambiar la vida, pero no es cierto. El propósito no es tener una nueva constitución, sino que sea “nuestra” en tanto proyecto de vida en común. El tema es cómo se elabora ese proyecto de vida en común, para que estén representadas la mayoría de las personas del país. El proceso debería darnos a la postre mayor ciudadanía, gente con más derechos y obligaciones, más participativa.

En la actual constitución hay varios derechos colectivos interesantes, pero después tienen que profundizarse y ver cómo pueden aterrizar. Casi siempre existe mucha distancia entre lo que se dice y lo que se hace. En algunas cuestiones, como la paridad, se va avanzando. Por ejemplo, después de marcar las cuotas, es la primera vez que se cristalizan en esta elección de la asamblea constituyente. El asunto es rescatar los derechos y construir ciudadanías, restablecer nuevas leyes que rompan con la enorme fragilidad institucional que deriva en que hayan existido demasiados presidentes en poco tiempo o que la Corte Suprema de Justicia quede sin cubrir. Y de la misma manera se quiere incorporar criterios de “equidad” en la constitución: equidad económica, de género, racial, regional... La Constitución debería generar un marco que reduzca esas inequidades, y que luego aterrice en leyes orgánicas.

ODM y cooperación internacional en África Subsahariana

Del 18 al 20 de Julio, en el marco de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, tuvo lugar el curso "Objetivos de desarrollo del milenio y cooperación internacional en el África Subsahariana" organizado por HEGOA y apoyado por la Fundación Carolina. En él participaron ONG, sociedad civil, representantes de instituciones, especialistas y consultores externos.

El avance regional sobre cumplimiento de los Objetivos de desarrollo del milenio en África Subsahariana, publicado por Naciones Unidas en 2007, refleja muy pocas cifras esperanzadoras y da la voz de alarma hacia el esfuerzo que deben hacer los países donantes si se quieren alcanzar los ODM en 2015 en la región.

Para entender este retraso es necesario analizar en qué contexto han nacido. Los ODM han marcado la agenda del desarrollo y las políticas de cooperación se han ajustado a su cumplimiento. Sin embargo se ha producido un cambio de enfoque desde la perspectiva de derechos exigibles a objetivos alcanzables. Para ello se hace hincapié en el esfuerzo compartido de países donantes y socios en el diseño de políticas eficaces.

Pero para lograr el diseño de estas políticas es necesario incluir algunos elementos clave. Así tanto Hassen Lorgat, representante de la red de ONG sudafricanas SANGOCO como Helena Zafanías, de Norwegian People's AID señalaron la necesidad de incluir como actores fundamentales en los procesos a movimientos sociales y sociedad civil fomentando su participación y su necesaria contribución a las políticas de desarrollo.

Entre las conclusiones del curso, se debatió sobre la necesidad de hacer una aproximación más cercana a la realidad africana, analizando las causas específicas y las características reales del contexto y cuestio-



Foto: Fotili Seddiki

nando los mitos sobre la pobreza. Los criterios excesivamente cuantitativos impiden considerar factores esenciales en la medición de la pobreza y sus causas. Por otra parte, el papel de la cooperación, la facilitación de recursos, ideas y procesos debe abrirse a la realidad africana y evaluar sus propios retos y limitaciones. Observar el impacto que genera en cuestiones reales como la fuga de cerebros o la creación redes proveedoras de servicios paralelas a las estatales es fundamental para lograr un papel más eficaz en la lucha contra la pobreza. Esto es especialmente importante en ámbitos como las políticas de género, donde el análisis de los espacios de desigualdad ha sido obviado a menudo por las políticas de cooperación.

El compromiso de un aumento de recursos hacia la región, tanto desde la cooperación estatal como la descentralizada y los nuevos instrumentos como el apoyo presupuestario y las líneas de cooperación con organismos regionales ofrecen una oportunidad para avanzar en el cumplimiento de los ODM desde la responsabilidad, la rendición de cuentas y la coherencia de políticas. Por ello es fundamental rescatar el objetivo octavo y su alianza para el desarrollo. Incluir las prioridades de lucha contra la pobreza en las normas de comercio internacional, aliviar la deuda externa de los países en desarrollo y favorecer la participación del sector privado en sectores clave forman parte del compromiso y la cooperación internacional debe afrontarlo con coherencia.



Migraciones y desarrollo

El impacto de las migraciones sobre el desarrollo y sobre las sociedades de acogida es uno de los grandes temas de la agenda internacional del momento, y de la española en particular. El Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina está promoviendo una investigación junto con el Fons Català de Cooperació acerca de los efectos sobre el desarrollo de proyectos promovidos por los migrantes de Senegal, Gambia y Mauritania en sus pueblos de origen, en colaboración con municipios catalanes. Ya se han realizado dos fases de investiga-

ción, una primera en Cataluña para dialogar con autoridades locales y asociaciones de inmigrantes, y una segunda en los citados países africanos para visitar los proyectos y discutir con las comunidades locales sobre las dificultades y potencialidades de estas actuaciones.

Asimismo, la AECL está promoviendo un proyecto piloto para mejorar el uso productivo de las remesas en colaboración con el Fons Català de Cooperació y la participación del CeALCI. El papel de los migrantes en el desarrollo de sus pueblos resulta hoy crucial, y la colaboración de la cooperación en ese proceso de codesarrollo está solo comenzando. Esperamos que además de resultar en logros concretos, mejorando los proyectos y procesos en marcha, permita extraer conclusiones para la política española de cooperación en materia de migraciones y desarrollo, aportando líneas de actuación de cara al presente y al futuro más cercano.

La comunicación: aliada para el desarrollo

Del 23 al 27 de julio tuvo lugar, en el marco de los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo (UIMP), el Seminario "Comunicación y Desarrollo", organizado por la Fundación Carolina con la colaboración de la agencia Inter Press Service (IPS). El debate contribuyó a la reflexión que está teniendo lugar en el seno de la cooperación española en torno a las políticas de comunicación para el desarrollo.



En este curso participaron diferentes actores de la cooperación y de la comunicación (organismos internacionales, medios de comunicación, ONGD, responsables y representantes de agencia o de sistemas de cooperación nacionales, especialistas) con el objetivo de aportar su visión, dificultades, puntos de encuentro y experiencias.

La comunicación está en el centro de muchos de los retos que quedan por afrontar en el seno de la cooperación española. Después de tres años realizando grandes esfuerzos para sentar las bases de un nuevo sistema se ha llegado al convencimiento de que es necesario reforzar estrategias y consolidar las estructuras que faciliten la coordinación de las actuaciones de educación para el desarrollo y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

La voluntad política y las acciones emprendidas en este terreno tienen que completarse ahora con el perfeccionamiento de los mecanismos. En este sentido, la Estrategia de Educación para el Desarrollo presentada en el curso por la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo es ya una hoja de ruta para todas las instituciones y personas que interactúan en el sistema de cooperación español. En el seminario también se presentó el papel que desempeñará la comunicación dentro del proceso de reforma de la Agencia Española de Cooperación Internacional, con la puesta en marcha de sistemas de información más efectivos y el fortalecimiento de la comunicación, lo que posibilitará una mejor rendi-

ción de cuentas a la ciudadanía (en el norte y en el sur) y una participación más activa en los procesos de transmisión de conocimientos y valores que derivan de la noción de ciudadanía mundial.

Como se ha debatido en este curso, tener una opinión pública favorable, que apoye las acciones de cooperación para el desarrollo, puede ser muy necesaria a la hora de conseguir, por ejemplo, incrementar los fondos de los presupuestos generales del Estado destinados a la cooperación para el desarrollo, pero no son suficientes para abordar los grandes problemas de desarrollo y lucha contra la pobreza que hoy en día suponen la violación continua y constante de los derechos humanos de millones de personas. Más importante que el apoyo puntual de la ciudadanía es la toma de conciencia y comprensión de las dinámicas que generan pobreza y de las causas que impiden abordar soluciones efectivas. Si no se ponen los ladrillos necesarios para la construcción de esta tarea, se correrá el riesgo de seguir en la superficie, respondiendo el apoyo más a un imperativo moral que a un convencimiento pleno, es decir, a un apoyo efectivo.

Y es aquí donde la cooperación al desarrollo cuenta con un aliado insustituible, por su universalidad: la educación formal. Ello no quita que también sea importante contar con otros actores de educación informales y con procesos de educación y comunicación que refuercen lo aprendido en las instituciones de enseñanza. Es por tanto un proceso a medio

plazo, un camino largo, pero que será necesario para acabar con las limitaciones que afronta el sistema de cooperación internacional o los sistemas nacionales. Éstos, ya instalado en la reflexión acerca de cómo otras políticas impactan en el desarrollo y la lucha contra la pobreza, han entendido que necesitan el apoyo de la ciudadanía para ganar terreno en el terreno de la coherencia de políticas. Sólo así, con este apoyo que se asienta en la comprensión y concienciación, se podrá ganar terreno a la hora de que se produzca un supuesto conflicto con los sistemas económicos o políticos.

El curso sobre comunicación y desarrollo también incluyó el compromiso con la rendición de cuentas. La cooperación española, en su apuesta de incrementar la cantidad y la calidad de la ayuda, está preocupada y sentando las bases de comunicar a la ciudadanía en qué se concreta el porcentaje de los impuestos destinados a cooperación para el desarrollo. Es decir, cómo puede informar puntualmente –y de manera eficaz– los compromisos asumidos por el Estado en materia de lucha contra la pobreza internacional: cómo se materializan y con qué resultados. Esta necesidad se liga con el compromiso que existe en el ámbito internacional de aumento de la eficacia de la ayuda, y especialmente la puesta en marcha de la denominada Declaración de París de 2005. En este sentido, las alusiones a las experiencias de otros países desarrolladas en este curso han sido muy valiosas para el proceso de reflexión de la cooperación española.

Próximas publicaciones de la Fundación Carolina



Durante el mes de octubre aparecerán los libros “Modernización y Estado de Bienestar en España”, de Álvaro Espina y “Estado de Bienestar y Competitividad: la experiencia europea”, coordinado por el mismo, que son resultado del seminario que tuvo lugar en el mes de abril en Casa de América, organizado por la Fundación Carolina, el Instituto Fernando Henrique Cardoso y la Corporación de Investigación Económica para Latinoamérica (CIEPLAN). Además de la presentación que tendrá lugar en Madrid en noviembre, los libros se presentarán en Santiago de Chile el próximo 5 de noviembre.

También en formato de libros en coedición con Siglo XXI, aparecerán en el mes de octubre, el libro coordinado por Manuel Iglesia-Caruncho, “Avances y retos de la cooperación española. Reflexiones para una década”, que aglutina en cuarenta artículos la coyuntura actual en materia de cooperación española para el desarrollo; y el libro “Claves del desarrollo científico-tecnológico de América Latina”, que ha sido coordinado por Jesús Sebastián.

DOCUMENTOS DE TRABAJO:

La Fundación Carolina y el Instituto de la Mujer han querido dar a conocer los principales contenidos del II Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas mediante la publicación de un Documento de Trabajo, el número 14. En él quedan recogidas las tres ponencias-marco, a cargo de Amelia Valcárcel, Soledad Murillo y Aurora Díaz-Rato, sobre las que gravitaron las discusiones de la reunión. La edición y los comentarios sobre ellas han sido realizados por Alicia Miyares. Complementario a este documento, el DT 16, bajo la coordinación de Judith Astelarra, recoge las ponencias del seminario que tuvo lugar la pasada primavera en la Universidad Autónoma de Barcelona sobre “Género y cohesión social”.

También se publicarán, dentro de la serie Documentos de Trabajo, dos informes finales de proyectos de investigación financiados por el CeALCI en 2006. Se trata del Documento de Trabajo nº 12 “Asociados para el desarrollo. Propuestas para la cooperación España-Brasil”, de Bruno Ayllón, Livia Maria Nogueira y Luis Miguel Puerto; el DT nº 13 “Fuerzas Armadas y acción humanitaria: Debates y propuestas”, de Francisco Rey, Laurence Thieux y Jesús A. Núñez Villaverde y el DT 15. Este último recoge las ponencias presentadas en el seminario realizado en la Casa de América en marzo de 2006 que da nombre al documento “¿Sirve el diálogo político entre la Unión Europea y América Latina?”, editado por Christian Freres, Susanne Gratius, Tomás Mallo, Ana Pellicer y José Antonio Sanahuja.

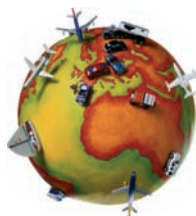
Todos los Documentos de Trabajo editados por la Fundación Carolina están accesibles en formato pdf en el apartado Publicaciones de la página web (www.fundacioncarolina.es).

Agenda de América Latina

Con el objetivo de conocer de cerca los cambios y temas emergentes de la región, y con ello contribuir a que las relaciones con América Latina se fortalezcan desde el diálogo y el reconocimiento mutuo, la Fundación Carolina sigue de cerca los temas de la agenda latinoamericana, particularmente sobre dos líneas de trabajo prioritarias: la integración regional y la cohesión social. Durante todo el 2007, la Fundación ha participado activamente en distintos eventos organizados por instituciones que también tienen interés en dicha agenda y que desarrollan distintos proyectos de cooperación orientados a la región, como la Fundación Euroamérica, la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), el Real Instituto Elcano, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), CIEPLAN, el Instituto Fernando Henrique Cardoso, el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), etc. También está elaborando un Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina, y avanzando en un proyecto sobre las conmemoraciones de los Bicentenarios de las Independencias de América.

Próximamente, y hasta final de 2007, la Fundación Carolina participa en la reunión técnica de Diseño del Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud con la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ) y la CEPAL; en la Conferencia sobre Alianzas Público-Privadas para la Innovación y el Desarrollo Exportador, que organiza CEPAL y SEGIB; y en el Encuentro Centroamérica-Unión Europea, organizado por el Círculo de Copan. También co-organiza el Congreso sobre “El lenguaje de la Modernidad en Iberoamérica. Conceptos políticos en la era de las independencias”, con el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales; y patrocina el Seminario “Pensar en español” con el Instituto de Filosofía del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).





Agenda Internacional

En esta sección se anunciarán los últimos encuentros y las próximas citas significativas de la agenda internacional, incidiendo particularmente en temas que tengan que ver con la cooperación para el desarrollo y América Latina.

Encuentro de la cooperación española

Los días 25 y 26 de octubre, la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y la Agencia Española de Cooperación Internacional, en colaboración con la Fundación Carolina y la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, organizan el I Encuentro de la Cooperación Española. El evento, que tendrá lugar en el Colegio de Médicos de Madrid (junto al Museo Reina Sofía), tiene como objetivo rendir cuentas a la ciudadanía sobre los logros y retos de la cooperación, así como servir de espacio de intercambio e interlocución de los actores de la cooperación española.

Con prácticamente todo el programa de la legislatura en materia de cooperación ya realizado, este Encuentro, que será inaugurado por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, se presenta como una buena ocasión para reflexionar sobre los avances que ha experimentado la cooperación española y sobre los retos que quedan pendientes. En él participarán todos los agentes de la cooperación española y contará con una representación relevante de agencias multilaterales y países socios. Están previstas seis mesas redondas: "Cómo acabar con la pobreza", "La Cooperación Española es cosa de todas y todos", "La orientación social y humana de la Cooperación Española", "A retos globales alianzas multilaterales", "Una ayuda eficaz y de

calidad", y "El reto medioambiental para la cooperación española". Entre los conferenciantes participarán Somaly Man, Premio Príncipe de Asturias de Cooperación y presidenta de la ONG Mujeres en Situación Precaria (Afesip); Suzy Castor, activista haitiana de derechos humanos; y José Graciano, líder de la campaña contra el hambre en América Latina y Pedro Alonso, del Hospital Clínico de Barcelona.

Cohesión social para la XVII Cumbre Iberoamericana en Chile

Entre el 8 y 10 de noviembre tendrá lugar en Santiago de Chile la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. La cohesión social y las políticas sociales para alcanzar sociedades más inclusivas en Iberoamérica centraran las reuniones de esta cita, que convoca anualmente a los jefes de Estado y Gobierno de los 21 países que forman la Comunidad Iberoamericana.

El calendario oficial de las actividades contempla la realización de diez reuniones ministeriales sectoriales, cuatro foros y encuentros de la sociedad civil, tres reuniones de Coordinadores Nacionales y de Responsables de Cooperación, dos reuniones de Ministros de Relaciones Exteriores y la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. En todas ellas se tratará de cómo promover una mayor cooperación entre los países iberoamericanos para alcanzar sociedades más inclusivas y con niveles superiores

de integración y cohesión social. La FC participará en 3 eventos previos a la Cumbre.

Los 50 años de FLACSO

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) cumple 50 años. Para conmemorarlo, y con la colaboración y participación de la Fundación Carolina, celebra en Quito, durante los días 29 al 31 de octubre, el Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, dedicado al análisis de una amplia gama de aspectos vinculados a la integración regional, la gobernabilidad democrática, el desarrollo, las relaciones internacionales y la construcción de sociedades justas y sin miseria entre otros.

Entre los conferenciantes están el ex presidente ecuatoriano Rodrigo Borja; Alfredo Fuentes, director general de la Secretaría General de la CAN; Carlos Álvarez, presidente de la Comisión de Representantes Permanentes de MERCOSUR; Héctor Dada, director del Programa de Apoyo a la Integración Regional CC-SICA, y Rubén Silí, secretario general de la Asociación de Estados Caribeños.

FLACSO es una organización intergubernamental de carácter regional dedicada a la investigación y la docencia de posgrado, que está integrada por diecisiete Estados Miembros, cuenta con diez unidades académicas en diferentes países de la región y a ella contribuyen casi un millar de profesores e investigadores de toda la región.



Presentaciones de *Pensamiento Iberoamericano*

El día 28 de septiembre se presentará en Buenos Aires el número 0 la revista "Pensamiento Iberoamericano", después de las presentaciones que han tenido lugar en los meses de junio y julio en México, Guatemala, República Dominicana y Colombia. La cabecera nació hace veinticinco años (en 1982) y ha sido reeditada por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y la Fundación Carolina con el objetivo de abordar los asuntos más trascendentes del desarrollo en el espacio iberoamericano.

Presentación del número 1. El número uno de la revista se presentará este otoño y tratará sobre las políticas públicas para la cohesión social. El 31 de octubre se presentará en Quito, aprovechando la conmemoración de los cincuenta años de FLACSO, y el 7 de noviembre en Santiago de Chile, coincidiendo con la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.