

PLAN DE ACTUACIÓN 2018
FUNDACIÓN CAROLINA

PLAN DE ACTUACIÓN 2018

I. Programa de Formación

El Programa de Formación de la Fundación Carolina tiene como objetivos promover la ampliación de estudios de graduados universitarios y la especialización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de Iberoamérica.

La FC está preparando una convocatoria de becas que atiende a los criterios de la acción exterior española y a los intereses del sector empresarial de su Patronato, conjugándolos con las demandas de formación en Iberoamérica. Como primer objetivo para la convocatoria 2018-2019, se pretende dar continuidad a las modalidades de becas publicadas el año anterior, ampliando el número becas de postgrado, en al menos 35, y el de becas de doctorado en 20: 5 de doctorado y 15 de estancias cortas postdoctorales. El resultado inicial (sin añadir los proyectos que puedan incorporarse, comentados más adelante) contempla una convocatoria de al menos 614 becas y ayudas al estudio, en virtud de los buenos resultados de nuestra política de ahorro y optimización de recursos y del aumento de acuerdos de cofinanciación con instituciones académicas iberoamericanas. Las becas que se ofertarán en la convocatoria estarán distribuidas en las siguientes 6 modalidades:

1. Becas de Postgrado
2. Becas de Doctorado
3. Estancias Cortas Postdoctorales
4. Movilidad de Profesores Brasileños
5. Becas de innovación y emprendimiento
6. Becas del CESEDEN (Estudios estratégicos de Defensa)

Las becas de postgrado estarán distribuidas en las siguientes 6 áreas de conocimiento:

- A. Ciencia y Nuevas Tecnologías
- B. Energía, Medio Ambiente e Infraestructuras
- C. Ciencias de la Salud
- D. Economía y Finanzas, Organización empresarial y Desarrollo
- E. Ciencias Sociales y Jurídicas
- F. Artes, Humanidades y Comunicación

El incremento de la cifra de becas de doctorado y estancias cortas se prevé como consecuencia del crecimiento de acuerdos de cofinanciación. El nuevo formato de beca, establecido en 2013 (que eliminaba la posibilidad de becar el máster de acceso previo, y restringía los centros de destino a las universidades españolas que tuvieran suscrito un convenio con la FC), ha facilitado un aumento significativo del número de instituciones y universidades iberoamericanas y españolas interesadas en colaborar con la institución. Ya en 2017 se ha alcanzado el mayor número de acuerdos en los 14 años de historia del programa, con 198 instituciones a ambos lados del Atlántico, además de lograr la incorporación de la principal universidad cubana, la Universidad de La Habana, a partir de 2015. A ello se agregan los buenos resultados: a lo largo de 2017, el Programa de Formación ha constatado que más del 70% de los becarios de doctorado culminan sus estudios.

La oferta formativa quedará avalada científicamente por el Consejo Asesor de la FC, organismo independiente que cuenta con la presencia de la ANECA, el CSIC y la CRUE.

Nuevos proyectos

Además de seguir contribuyendo a la internacionalización de las instituciones académicas españolas, en la próxima convocatoria la FC se plantea los siguientes nuevos objetivos:

- Promover programas en áreas de conocimiento concretas a través de organismos e instituciones académicas nacionales en proceso de expansión e internacionalización.
- Promover acuerdos de cooperación educativa con gobiernos e instituciones latinoamericanas con necesidades específicas de formación.
- Fortalecer el compromiso de formación de doctores, de modo que se pueda aumentar la oferta y se convoquen hasta 40 becas de doctorado y 50 de estancias cortas.
- Modernizar la oferta académica haciendo una mayor incidencia en programas de I+D+i.

De acuerdo con estos objetivos, el Programa de Formación se encuentra avanzando en 5 proyectos con el fin de que sean incluidos en la convocatoria 2018-2019. Estos proyectos, que se detallan a continuación, supondrían un aumento de unas 60 becas, además de una ampliación de las modalidades que se vienen ofreciendo hasta la fecha. En concreto los proyectos a incorporar serían los siguientes:

1. Becas con el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España - INCIBE

La FC va a poner en marcha un acuerdo INCIBE-FC para formar a profesionales universitarios iberoamericanos en ciberseguridad, en aras de potenciar las relaciones e incluso establecer un marco común de trabajo. El programa constaría de dos fases. Una primera, de formación teórica, consistiría en la realización de un máster específico en ciberseguridad. La segunda fase estribaría en una estancia en el INCIBE u otro organismo propuesto por esta institución para que el becario complete íntegramente su estancia desde un aspecto académico y profesional. El proyecto contempla una oferta de entre 10 y 20 becas.

2. Becas Institucionales del Departamento de Santa Cruz

Este programa pretende otorgar hasta 15 becas anuales para la formación de postgraduados y doctores. Las becas contarán con la financiación del Gobierno Autónomo de Santa Cruz, en virtud de un convenio bilateral. Las conversaciones con el Gobierno Autónomo de Santa Cruz se iniciaron a propuesta del Cónsul General de España en el Departamento. La propuesta se articula en una oferta que cubre 13 becas de maestrías y 2 en el programa de doctorado y estancias postdoctorales. Con estas últimas becas, se pretende promocionar un centro de investigación que fortalezca la labor de la universidad pública y de 17 universidades privadas adscritas al Gobierno de Santa Cruz. Esta modalidad saldrá publicada en una convocatoria de becas paralela a la ordinaria, bajo el nombre de “becas institucionales” e, inicialmente, como programa piloto.

3. Becas Institucionales de la Alianza del Pacífico

En el espacio de movilidad académica establecido en el marco institucional de la Alianza del Pacífico, donde España participa como Estado observador, está previsto que la FC gestione becas de postgrado en materias relativas a Innovación, Ciencia y Tecnología. Su articulación responderá a un mecanismo de cofinanciación plurianual, en fase de negociación. Esta modalidad, al igual que la anterior, saldrá publicada en una convocatoria paralela a la ordinaria de becas de la FC, bajo el nombre de “becas institucionales”.

4. Becas Institucionales Ecopetrol

La FC se encuentra en proceso de establecer una nueva alianza de cooperación educativa con esta empresa petrolera colombiana. Se pretenden otorgar hasta 14 becas para nacionales colombianos en las áreas de desarrollo rural, cooperación, educación y energías renovables, proyectos productivos, ordenamiento territorial, resolución de conflictos, emprendimiento social y sostenibilidad de comunidades en desarrollo. Asimismo, esta modalidad saldrá publicada en una convocatoria paralela a la ordinaria, bajo el nombre de “becas institucionales”.

5. Becas Fundación Endesa - Grupo Tordesillas

Este proyecto comprende la financiación de hasta 15 becas de Formación Permanente para que en 2018-2019 profesores y/o investigadores de nacionalidad portuguesa, especializados en Educación, Ingeniería o Medio Ambiente en universidades de reconocido prestigio, completen su formación en universidades o centros de investigación públicos españoles por un periodo mínimo de un mes y máximo de tres meses. Para este proyecto se prevé contar con las universidades que pertenecen al Grupo Tordesillas.

II. Programa Internacional de Visitantes

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) tiene como finalidad fomentar la creación de lazos con profesionales, líderes de opinión y figuras emergentes de países prioritarios para la acción exterior. Se trata de un instrumento de diplomacia pública y Marca España, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y comunicativa. Abierto a todo el mundo, está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con profesionales de su campo y conozcan la realidad española de forma directa. Durante 2018 el programa continuará desarrollándose a través de dos modalidades: visitas de grupo y visitas individuales. Bajo ambos formatos, el propósito de la FC es desarrollar las actuaciones referenciadas a continuación.

1. XV Edición Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Tras 14 ediciones del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, más tres convenciones (que suman más de 700 participantes) esta iniciativa ha mostrado su capacidad para generar colaboraciones que afianzan una red de líderes consciente de la importancia de su interacción. El Programa reúne aproximadamente a los 50 mejores graduados de Iberoamérica para participar en una agenda de inmersión en las realidades española y europea a través de conferencias y encuentros con los protagonistas de su vida política, económica, académica y cultural. Con el objetivo de impulsar el proceso de integración iberoamericano y reforzar la red interdisciplinar, en esta nueva edición el grupo ejecutará una intensa agenda de trabajo, de dos semanas de duración, que les pondrá en contacto directo con los principales protagonistas del mundo político, empresarial y cultural iberoamericano y español. La visita incluirá la estancia en Madrid, un viaje a una comunidad autónoma y un marcado acento de reuniones comunitarias.

Como consecuencia de este programa se creó una asociación de antiguos becarios líder, integrada por 120 personas. Se trata de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, una plataforma constituida y formalizada, con voz propia en los foros internacionales y que ya ha organizado dos encuentros, en 2014 y 2015, en Oporto y Veracruz, respectivamente.

2. IV Convención de Líderes Hispanos de EEUU

El Programa, promovido por la Embajada de España en Washington DC y la FC, nació con el propósito de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, político y en los medios de comunicación de EEUU. Sus objetivos son explorar la oportunidad que las comunidades hispanas de EEUU suponen para España, potenciar los vínculos culturales y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en EEUU. Desde 2001 la FC está a cargo del Programa, por el que han pasado más de 200 invitados.

En 2018, el Programa adoptará por sexta vez un formato de Convención, reuniendo a los participantes de las ediciones anteriores. Temáticamente, la convención se orientará hacia los asuntos que marcan la agenda pública hispana: educación, el español en las industrias culturales, movilidad social y acceso hispano a cargos ejecutivos, presencia en los medios de comunicación y gestión de redes, etc. Igualmente, se trabajarán cuestiones relacionadas con la innovación empresarial, las relaciones transatlánticas, la seguridad internacional y la triangulación entre EEUU, Europa y América Latina.

Dependiendo de la agenda de S.M. El Rey, así como de Su alto patrocinio y participación en la misma, está previsto que la Convención se desarrolle en el estado de Texas, durante el mes de junio (en caso contrario tendrá lugar en Madrid). De acuerdo con este formato se organizarán diversas mesas con ponentes de alto perfil (ministros, secretarios de Estado, ejecutivos de empresas, creadores de opinión, representantes del ámbito académico y cultural...). Asimismo, se articularán espacios de interlocución de experiencias profesionales, encaminados a reflexionar sobre el potencial de influencia de las comunidades hispanas en el futuro inmediato.

3. Liderazgo Público Iberoamericano (III Edición)

La FC tiene previsto organizar en 2018 la tercera edición de esta iniciativa en colaboración con el BBVA y el Banco de Desarrollo CAF. Dirigido a líderes públicos y personal cualificado en labores ejecutivas, pertenecientes a la función pública, este Programa tiene por objeto mejorar la calidad y eficacia de los gestores de políticas públicas y apuntalar el fortalecimiento institucional en Iberoamérica. Su singularidad radica en su formato dual, que combina la ronda de encuentros habituales con un conjunto de sesiones académicas acreditadas. En este sentido, la FC invitará a entre 15 y 20 líderes, seleccionados por los organizadores. La visita transcurrirá en Madrid, incluirá un viaje a una CCAA, y estará marcada por encuentros con responsables de la administración nacional y local, y expertos en innovación público-privada.

4. Altos funcionarios del Congreso de EEUU (V edición)

El Congreso norteamericano es un centro de poder político de gran interés para España. En 2006 se formó el *Congressional Friends of Spain Caucus*, integrado por congresistas de ambos partidos cuyos objetivos son fomentar las relaciones España-EEUU en materia de política, cultura y educación, así como generar lazos de confianza estables e impulsar las relaciones económicas. En 2007, a sugerencia de la embajada de España en Washington DC., se diseñó un programa orientado a altos dirigentes de EEUU, quienes mantienen contacto directo con los propios legisladores. Este programa contribuye, además, a dinamizar el “Caucus de Amigos de España” en un contexto de reforzamiento de las relaciones bilaterales entre España y EEUU.

La V edición tendrá como finalidad consolidar esta línea de trabajo con la Embajada española en Washington DC. y con el Congreso y el Senado de EEUU. Está previsto contar con cuatro invitados cuyo perfil se centrará en áreas de la economía, seguridad y defensa, energías renovables e infraestructuras. La agenda, de una semana de duración, combinará reuniones de contenido político, cultural y económico, con visitas a las multinacionales del Patronato.

5. Maestros sobresalientes de Colombia (X edición)

En el marco de sus relaciones con la FC Colombia, la institución celebrará la 10ª edición del Programa, dirigido a docentes colombianos, galardonados en su país por su labor y experiencia educativa (*Compartir al Maestro, Premio Santillana de Experiencias Educativas, Galardón a la Excelencia Escolar, Premio de la Fundación Luker*). El Programa se desarrollará en España conforme a una agenda de inmersión en el campo de la educación básica y media, introduciendo a los invitados en el sistema educativo español así como en su naturaleza descentralizada. La finalidad es promover la valoración social de la docencia, perfeccionar su profesionalización y fomentar el conocimiento mutuo y la colaboración e intercambio de experiencias pedagógicas.

6. Visitas individuales. Se organizan a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España en el exterior. El perfil del visitante se ajusta al de un líder emergente (del ámbito institucional o económico), un gestor cultural, un académico, un creador de opinión o un experto en temas sociales o educativos. Estas visitas permiten la elaboración de una agenda enfocada sobre las características de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de vínculos a largo plazo. Está previsto que la FC diseñe y ejecute entre tres y cinco visitas individuales de acuerdo con las solicitudes que se reciban durante el año.

III. Red Carolina y Comunicación

1. Comunicación

La comunicación e interrelación en red son elementos fundamentales para la optimización de la labor de la FC. La Red Carolina construye con los beneficiarios de la FC una relación durante tres momentos clave: i) Desde el primer contacto del solicitante con la FC hasta su llegada a España, incluyendo el asesoramiento en sus trámites; ii) Desde que el beneficiario llega al país hasta su regreso, fundamentalmente a través de las actividades de Vivir en España; y iii) Cuando el beneficiario retorna a su país y la Red asume un protagonismo activo para garantizar el mantenimiento de los vínculos.

Asimismo, se seguirá trabajando en los planos de la comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de sus activos fundamentales: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. Comunicación gestionará la identidad de la FC a través de su web institucional y seguirá trabajando en las redes sociales, fomentando la accesibilidad, la transparencia y la participación. En este sentido, se optimizarán los perfiles en las redes sociales mayoritarias (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...) y en otras temáticas (LinkedIn, Universia, etc). Dada la importancia que está cobrando la movilidad del talento, durante 2018 la Red Carolina abundará en la creación de redes sectoriales y/o profesionales.

2. Vivir en España

La FC incrementa el valor de la experiencia de sus becarios como estudiantes internacionales en España con el programa de extensión, acompañamiento y mentoría Vivir en España. A través de las redes sociales, la web y la organización directa de actividades exclusivas dirigidas al perfil de sus beneficiarios, se propician oportunidades para que los estudiantes profundicen su conocimiento de nuestro país, reforzando sus conexiones profesionales y personales y alimentando el tejido transnacional de la Red. A través de Vivir en España, se contribuirá a la organización de las siguientes actividades con los becarios y los visitantes de la FC:

- *Jornadas de Bienvenida* a los becarios que faciliten un primer contacto con el personal de la FC y la realización de gestiones necesarias.
- *Actividades con orientación prioritaria a las empresas del Patronato*. Vivir en España contempla un tratamiento destacado hacia las empresas patronas y también organiza actividades a demanda de las empresas, diseñadas según sus preferencias y dirigidas a: i) profesionales cuya beca financia directamente (“visitas a Patronos”); ii) becarios de áreas de conocimiento que corresponden con el sector de la empresa, o de su interés particular (“visitas técnicas”); c) todo el colectivo de becarios, procedentes de los países de Iberoamérica (como actividades generalistas de agenda cultural).
- *Agenda de actividades culturales*, organizadas por la propia Red en Madrid (periodicidad semanal), o sugeridas en el resto de provincias, o gestionadas por los propios becarios con apoyo del programa. El objetivo es ofrecer a los becarios un programa de inmersión cultural complementario al currículo de su postgrado, con énfasis en la historia y cultura compartida con la Comunidad Iberoamericana. La organización de actividades se complementa con la difusión de convocatorias, eventos y otra información cultural y la atención a los becarios a través de las redes sociales.
- *Visitas a instituciones del Estado y organismos científicos y culturales*, con objeto de promover el contacto de miembros de la Red con las personalidades más relevantes de la vida pública y de su área de conocimiento.
- *Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas*, que incluyan temas de relevancia en la sociedad española y de la política de comunicación como la imagen exterior de España, el español como lengua universal y la riqueza cultural.

Asimismo, se enfocarán hacia el desarrollo de aptitudes profesionales como el fomento del espíritu emprendedor y del liderazgo o la cultura digital.

- Mediación y gestión a través de convenios de la *participación de becarios en seminarios, encuentros y congresos temáticos* de su campo de especialidad, para que puedan actualizar sus conocimientos hasta el nivel de excelencia y práctica real.
- *Creación y alimentación de redes temáticas y profesionales*, bien provenientes de actividades del PIV (Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos o Red de Líderes Hispanos de EEUU) o de redes de expertos con apoyo de la FC en ámbitos concretos.
- *Encuentros con ex becarios y visitantes en embajadas y organismos oficiales españoles en cada país (oficinas técnicas, cámaras de comercio, centros culturales, etc.)*, que representan un respaldo institucional y propician oportunidades de implicación de los miembros en la Red y relaciones entre ellos y con España.
- *Encuentros de ex becarios con representantes de empresas miembros del Patronato* en donde tengan implantación, organizados por la asociación Carolina del respectivo país.

IV. OTRAS ACTIVIDADES

A lo largo del año 2018, la FC afrontará iniciativas adicionales que complementen las actividades que configuran los ejes de sus fines fundacionales. Así, la FC tiene previsto:

1. Impulsar la digitalización de su gestión y presencia mediática. Más allá del uso de herramientas tecnológicas en el ciclo anual de publicación, selección y adjudicación de becas o en la administración de su web y redes sociales, la FC pretende intensificar su presencia digital, introduciendo contenidos de valor añadido, en conjunción con sus socios preferentes. En consecuencia, se producirán videos que den voz a los becarios Carolina, promocionen la labor educativa de las empresas, atraigan talento a España, incrementen el prestigio del país, entrevisten a expertos académicos y profesionales... Uno de los propósitos principales estriba en favorecer la difusión de logros y objetivos de las empresas patronas a través de nuestras redes.

2. Celebrar reuniones y elaborar informes en provecho de sus objetivos estratégicos. A través del Grupo de Análisis, activado en 2017, y de las sesiones que se mantienen en el marco de *Círculo Carolina*, la FC propiciará el diálogo entre el sector público y el privado implicados en su Patronato, en torno a las últimas tendencias en acción exterior. La diplomacia cultural y científica, el espacio iberoamericano del conocimiento, la movilidad del talento, la reunión de Rectores Iberoamericanos en Salamanca, la celebración de la Cumbre de Guatemala y la Agenda 2030 centrarán los temas de estos espacios de debate.

Igualmente, bajo este apartado está previsto que la FC publique a principios de 2018 el informe actualizado sobre el impacto de las becas Carolina en la vida profesional de sus beneficiarios.

3. Ampliar los acuerdos con empresas e instituciones europeas e internacionales. La institución proseguirá en su política de captación de fondos, involucrando a empresas españolas e iberoamericanas en el proyecto Carolina. A su vez, la FC buscará abrir canales de intercambio de experiencias con entidades de diplomacia cultural y gestión del conocimiento análogas en Europa e Iberoamérica (Humboldt, Campus France, DAAD, Colciencias...), en el contexto de robustecimiento de las relaciones euro-iberoamericanas.

En definitiva, en 2018 la FC seguirá brindando sus servicios a la política exterior española y a los intereses de las empresas y entidades financieras pertenecientes a su Patronato. A su vez, adaptará su inversión en capital humano y liderazgo en función de sus necesidades, manteniendo el principio de eficiencia que guía su modelo de gestión y aplicando a su modelo de funcionamiento los criterios consolidados de excelencia, responsabilidad y transparencia.