



## **PLAN DE ACTUACIÓN 2019**





## ÍNDICE

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Presentación .....</b>                                  | <b>5</b>  |
| <b>I. Área de Formación y Desarrollo Tecnológico .....</b> | <b>11</b> |
| <b>II. Área de Estudios y Análisis .....</b>               | <b>23</b> |
| <b>III. Área de Cooperación y Liderazgo .....</b>          | <b>27</b> |
| <b>IV Área de Comunicación y Red Carolina .....</b>        | <b>35</b> |
| <b>V. Recursos financieros y humanos .....</b>             | <b>41</b> |
| <b>Anexos.....</b>   | <b>43</b> |



## PRESENTACIÓN

La Fundación Carolina (FC) encara el año 2019 con una visión y un planteamiento de actividades renovados, partiendo tanto de su mandato institucional como del acervo acumulado tras 18 años de recorrido. En ese periodo, las relaciones entre América Latina y España se han redefinido en términos económicos, científicos y de cooperación, y frente a riesgos transnacionales y problemas societales y del desarrollo global, esa relación cobra un perfil más simétrico y horizontal, de aprendizaje y reconocimiento recíproco. Por todo lo anterior, aspectos como la movilidad académica, la transferencia de conocimientos, la innovación empresarial o el debate de ideas deben responder a esos cambios. En conjunto, la Fundación Carolina ha sumarse a las respuestas multilaterales que frente esos desafíos han adoptado los países de la Comunidad Iberoamericana, individualmente y en conjunto, y contribuir así al sostenimiento de un orden internacional sometido a tensiones. Nos referimos, en particular, a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, que compromete a todos a lograr un desarrollo más sostenible, inclusivo y sensible a la igualdad social, entre países, y de género.

En este escenario, la FC se encuentra en la mejor disposición para contribuir a la consecución de unas metas de mayor prosperidad y cooperación en el terreno de sus competencias: la educación superior, la capacitación en liderazgo, las redes de investigación o la innovación cultural y tecnológica. En virtud de su naturaleza público-privada, de la amplitud de su inversión en capital humano —que cubre todas las áreas de conocimiento— y de las buenas relaciones que mantiene con las cancillerías e instituciones académicas iberoamericanas, la FC es un instrumento idóneo para potenciar la acción exterior española en favor del progreso científico, el fortalecimiento institucional y, en conjunto, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cabe subrayar, en este sentido, cómo la labor de la FC se vuelve a situar en una actuación coordinada con otras instancias del sistema español de cooperación (AECID, FIIAPP) y de diplomacia pública (Casa de América, España Global), así como con la cooperación iberoamericana.

Tras la remodelación de su equipo directivo, acometida en septiembre de 2018, la FC tiene el propósito de intensificar su actividad en la generación de valor social, focalizando sus esfuerzos en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Iberoamérica, ante todo en los ODS 4 y 16 —Educación de calidad y Paz, justicia e instituciones sólidas—, ODS 5 —Igualdad de género—, ODS 17 —Alianza global para el desarrollo—, sin dejar de tener presente que el conocimiento científico y tecnológico es un motor central del desarrollo sostenible, y contribuye, de manera transversal, a lograr la implementación de la Agenda 2030 en sus cinco “P”: planeta; personas;

prosperidad; paz justicia e instituciones sólidas; y partenariados. A tal efecto, la FC ha dispuesto una leve reordenación de sus líneas de actividad, incidiendo especialmente en:

- El ajuste de su convocatoria de becas a las particulares demandas de desarrollo de la región, así como a sus inminentes retos tecnológicos y sociales, en el marco de la Agenda 2030 y de la contribución a la construcción del espacio iberoamericano del conocimiento (EIC).
- El reimpulso del Área de Estudios y Análisis, que detecte las tendencias de cambio que afectan a la región, así como al futuro de la cooperación y de la acción exterior española y de la UE hacia América Latina.
- El refuerzo de su trabajo en el plano de la comunicación y de las redes profesionales y científicas.
- La apertura de un Área de Cooperación y Liderazgo, que promueva un programa internacional de visitantes reforzado e incorpore otras dimensiones atinentes al fortalecimiento de la educación superior en la región.
- La atención renovada a los propósitos institucionales de los patronos de la FC y la promoción, en tal sentido, de espacios de articulación estratégica en el marco de la Agenda 2030.

Estas orientaciones, en todo caso, dotan de continuidad a la experiencia institucional de la FC —que ya estuvo implicada en su momento con los Objetivos de Desarrollo del Milenio— poniendo al día su enfoque de acuerdo con el marco de los ODS. Y siguen atendiendo de forma sistemática las necesidades e intereses de las empresas e instituciones públicas que integran su Patronato. Ante los requerimientos de un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible, se hace imprescindible propiciar una formación actualizada, igualmente útil para el conjunto de la sociedad: una “ciencia para el desarrollo sostenible” que contribuya decisivamente a depurar criterios de eficiencia energética, encauce la disrupción en automatización e inteligencia artificial hacia objetivos de inclusión, preserve el espíritu plural de las humanidades y forje alianzas entre empresas, entidades sociales y gobiernos más abiertos a la cooperación. Bajo esta óptica, la FC —como plataforma consolidada de movilidad e intercambio iberoamericano— puede asumir un rol relevante en el impulso de un conocimiento científico universalista, y que a la vez reconozca la diversidad, fundada sobre las bases del diálogo, la reflexión crítica y el rigor académico.

A continuación, se adelantan los principales proyectos e iniciativas previstas por la FC para 2019, desglosados por áreas de trabajo.

**1. Formación y desarrollo tecnológico.** En esta Área, la FC equilibrará durante 2019 una visión de continuidad y renovación, presentando una oferta académica de 730 becas de postgrado y doctorado. El programa incorpora varias novedades, entre las que destacan:



- La progresiva armonización de la acción de cooperación en materia formativa impulsada por la FC con la Agenda 2030, coadyuvando a la promoción de una educación equitativa e inclusiva de calidad y oportunidad de aprendizaje para todos (ODS 4 y 5).
- La continuidad y ampliación de las llamadas becas institucionales orientadas al fortalecimiento de las administraciones públicas iberoamericanas (ODS 4 y 16).
- El inicio de una línea de becas articulada junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), con especial énfasis en las disciplinas “STEM” y con una atención decidida a la igualdad de género, que se encuadra dentro del proyecto regional del espacio iberoamericano del conocimiento y la educación superior (ODS 4, 5, 8 y 9).
- El lanzamiento de las becas de doctorado de la Alianza del Pacífico, dando concreción a los recientes compromisos adquiridos por España en su relación con este grupo regional.
- La apertura de una modalidad de becas “STEM” en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, impulsada junto con la Fundación Repsol, destinada a la formación de universitarias latinoamericanas (ODS 4, 5, 8 y 9).
- Un nuevo programa de doctorado de ciencias sociales y políticas en colaboración con el Instituto Universitario Europeo (IUE).

En paralelo, el Área ha reorganizado su estructuración formativa, aglutinando bajo una misma modalidad los programas de profesorado y, durante 2019, continuará atento a las tendencias de movilidad internacional, agudizará la búsqueda de talento comprometido con el bien común y pulsará el impacto de sus actividades educativas en la región.

**2. Área de Estudios y Análisis.** La FC está en curso de reimpulsar su labor como centro de estudios de referencia, con la finalidad de suministrar a la comunidad científica, a la opinión pública y a las empresas patronas un conocimiento experto en materia de acción exterior iberoamericana, cooperación al desarrollo, diplomacia científica e innovación social. En esta tarea de análisis, debate y comprensión mutua, el Área desplegará sus actividades en una doble vertiente:

- Organizando seminarios, grupos de reflexión y talleres, contando para ello con figuras de reconocido prestigio, nacionales e internacionales, procedentes de la academia, la administración pública y el sector privado.
- Publicando informes, comentarios y documentos de análisis que ayuden a diseñar políticas públicas, abran una conversación que involucre a la sociedad civil (medios de comunicación, *think tanks*, servicios de estudio empresariales, etc.) y fomente la creación de redes expertas que generen un nodo de pensamiento iberoamericano.

Dichas actividades se llevarán a cabo de manera regular y estarán igualmente informadas por las orientaciones de la Agenda 2030. Junto con ellas, el Área trabajará asimismo en líneas internas de investigación que nutran la estrategia propia de la FC.

**3. Comunicación y Red Carolina.** A lo largo de 2019, esta Área combinará la realización de sus funciones habituales (campañas de comunicación reforzadas en los programas de mayor impacto) con un esfuerzo por reimpulsar la imagen institucional de la FC y amplificar el potencial de sus redes. Así, el rediseño y la mejora de la web irán acompañados por su readecuación a las nuevas prioridades de la institución en temas de difusión de conocimiento y de visualización pública de los ODS, en coordinación con otras entidades del sistema español de cooperación. A su vez, se continuará promoviendo el ritmo de crecimiento sostenido de la FC en las distintas redes sociales (por encima de entidades análogas), e incidiendo en su presencia en LinkedIn para consolidar redes técnicas especializadas y de *alumni*.

El Área estará a cargo de impulsar la influencia de las asociaciones de ex becarios — sustento central de la Red Carolina—, incentivando la participación de estos profesionales en seminarios, publicaciones y otras actividades de la FC, así como su influencia en la esfera pública de sus países.

**4. Cooperación y Liderazgo.** La FC constituye una pieza clave del sistema español de cooperación y de acción exterior, al tiempo que orienta su actuación hacia el fortalecimiento institucional de los sistemas de educación superior de América Latina, contribuyendo a la construcción activa del EIC. El Área de Cooperación y Liderazgo tiene una doble naturaleza: por un lado, constituye un espacio transversal de refuerzo y apoyo a las distintas actividades de la FC; por otro, tiene singularidad propia en la medida que focaliza su actuación en aspectos centrales de la misión institucional (liderazgo, mentoría, cooperación universitaria) complementarios a la acción formativa.

El Área cumple sus objetivos en el desarrollo de tres líneas de actuación.

- El “Programa Internacional de Visitantes” (PIV) está orientado a líderes emergentes de todo el mundo (especialmente de América Latina) y supone un eficaz instrumento de apoyo a la política exterior y a la diplomacia pública.
- “Vivir en España” constituye una herramienta de ayuda al desarrollo y formación de profesionales iberoamericanos, ya que contribuye a su formación académica a través de distintas actividades que les permiten conocer la realidad política, cultural y social durante su periodo de estancia en España.
- “Cooperación para la internacionalización de los sistemas iberoamericanos de Educación Superior” es un nuevo ámbito de trabajo cuya finalidad principal es acompañar los esfuerzos que se vienen desarrollando para la construcción y dinamización del EIC, en alianza con instituciones de educación superior, organismos de cooperación, agencias internacionales especializadas, empresas privadas, sociedad civil (comunidad educativa), etc.





**5. Gestión Corporativa.** En esta nueva etapa, la FC apuesta por reforzar su Área de Asuntos Jurídicos incorporando la Gestión Corporativa como parte de su contenido, consciente de la necesidad de optimizar la comunicación, promover el reconocimiento así como consolidar las alianzas con aquellas instituciones, de naturaleza pública o privada, que de una u otra manera contribuyen al cumplimiento de sus fines fundacionales más allá de la firma de los correspondientes convenios de colaboración.

Así, desde el ámbito de la Gestión Corporativa la FC pretende impulsar las relaciones con sus patronos como miembros integrantes de su máximo órgano de gobierno; propiciar el establecimiento de sinergias con aquellos miembros natos y vocales del Patronato que son además benefactores de la FC mediante la realización de aportaciones anuales, sin las cuales la institución no podría desarrollar su actividad y con el firme propósito de mostrarles el retorno de su contribución vinculada al cumplimiento de fines de interés general y reforzando así las alianzas de origen; formalizar las colaboraciones que en su caso se generen en la nueva Unidad de Captación de Recursos; fortalecer las relaciones con las instituciones con las que comparte intereses culturales, educativos, científicos y de cooperación con las que suscribe convenios de colaboración para el desarrollo de las actividades que le son propias a través de alguna de las áreas programáticas.

Para garantizar el cumplimiento eficaz de estos objetivos se fomentará la participación del equipo humano que integra la FC y que desde la incorporación del nuevo equipo directivo cuenta con un “Comité de Enlace” que tiene como objetivo principal la mejora de la comunicación interna en todos sus ámbitos de actuación.

**6. Unidad de captación de recursos.** En un contexto en el que aún perduran las restricciones presupuestarias, tanto a nivel público como privado, se hace más necesario que nunca la búsqueda de financiación adicional para poder acometer nuevas líneas de trabajo y favorecer el crecimiento en el número de becas convocadas. La nueva Unidad de Captación de Recursos será la encargada de intentar generar esos ingresos adicionales, para lo que promoverá acuerdos con organismos oficiales, gobiernos iberoamericanos, ministerios, administraciones públicas descentralizadas, empresas, fundaciones, etc., con la finalidad de reforzar las líneas de trabajo y conseguir alcanzar el mayor grado de cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan de Actuación y en los propios estatutos de la Fundación.

En suma, la FC hace frente al año 2019 con la ambición de sentar las bases para un nuevo ciclo, en sintonía con las orientaciones que define la Agenda 2030 y los ODS, donde la institución puede revitalizar su papel de agente que contribuye a las metas multilaterales asumidas por el gobierno de España, así como por sus empresas y actores sociales, en el conjunto de su acción exterior y de cooperación. Asimismo, la naturaleza

jurídica de la institución la hace más apta para responder con flexibilidad a las demandas de su Patronato y a las necesidades de sus socios y colectivos interesados y para reaccionar con agilidad a los desafíos de una región y un mundo en cambio. En ese sentido, la FC se ha convertido en una herramienta relevante para el sistema de la diplomacia pública y de la acción y cooperación exterior y en una institución de referencia para trabajar en pos de un espacio de paz, prosperidad, democracia y desarrollo para la región.



## I. ÁREA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

### 1. Introducción

El Área de Formación de la Fundación Carolina tiene como objetivos facilitar y promover la ampliación de estudios a personas con titulación universitaria, la especialización de conocimientos a docentes, personal investigador y a profesionales procedentes de Iberoamérica, así como afianzar iniciativas para la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La FC presenta una convocatoria de becas que atiende tanto a los intereses de la acción exterior española, de la diplomacia pública y del sistema español de la cooperación al desarrollo, así como a los propios del sector empresarial integrado en su patronato, conjugando estos criterios con las demandas de formación en la Comunidad Iberoamericana de Naciones en la que tiene un importante reconocimiento y capacidad de influencia, sobre todo en lo que se refiere al espacio iberoamericano del conocimiento y la educación superior (EIC).

La convocatoria de becas 2019 quedará vinculada a la Agenda de Desarrollo 2030, a cuya implantación contribuye en lo referido a las demandas para la educación superior y la promoción de la investigación y la innovación, proporcionando una educación equitativa e inclusiva de calidad y oportunidad de aprendizaje para todos (ODS 4). En el mismo sentido, el Área impulsará programas e iniciativas para avanzar en la igualdad de género y la autonomía de las mujeres (ODS 5), lograr sociedades inclusivas e instituciones eficaces y capaces (ODS 16) y fortalecer el desarrollo sostenible (ODS 17).

A este respecto, la FC continuará seleccionando los postgrados, universidades y centros de formación de excelencia con los que colabora según criterios objetivos, a partir de sus méritos y capacidades y seguirá acudiendo al principio de excelencia académica en el proceso de adjudicación de las becas. No obstante, la FC no se limitará a reconocer el desempeño académico o profesional de las candidaturas a beca: en coherencia con su mandato fundacional y de las agendas de responsabilidad social de las empresas que componen su patronato, se contribuirá asimismo a promover la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias de las becas.

Por otra parte, cabe subrayar que, gracias al gran apoyo recibido por parte de las instituciones académicas españolas, que eximen de una parte significativa del coste de las matrículas y participan del coste de alojamiento y manutención (importe superior a los 2,5 millones de euros), la FC puede ofertar una convocatoria de becas por un valor aproximado de 7 millones de euros, dando cumplimiento a la participación activa en alianzas con otros actores sociales.

## **2. Líneas principales de actuación**

La primera línea de actuación para la convocatoria 2019 se refiere a la reordenación de la oferta académica en cuanto a sus modalidades, de acuerdo con las siguientes pautas:

- Adecuando el programa de postgrado al marco de la Agenda 2030 (modificando la oferta con la incorporación de nuevos programas).
- Ampliando el número de becas del programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales (10 nuevas becas de doctorado).
- Consolidando el programa de movilidad (fomentando la del profesorado).
- Creando el programa de becas y estudios institucionales (incorporando entre otros el programa de becas SEGIB-FC para la movilidad académica iberoamericana 2019-2021, el programa de becas “STEM” para tituladas superiores Fundación Repsol, el programa de doctorado de ciencias sociales y políticas en colaboración con el IUE o el programa de doctorado Alianza del Pacífico).

El resultado contempla una convocatoria de 730 becas y ayudas al estudio (que supone un aumento de 25 becas respecto al año pasado), en virtud del mantenimiento de los convenios vigentes con instituciones académicas españolas y del aumento constante de acuerdos de cofinanciación con instituciones académicas iberoamericanas. Las becas quedarán distribuidas en las siguientes cuatro modalidades:

- Programa de postgrado.
- Programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales.
- Programa de movilidad.
- Programa de becas y estudios institucionales.

A su vez, las becas de postgrado serán distribuidas en las siguientes 6 áreas de conocimiento:

- A.** Ciencia y Tecnología de la Comunicación.
- B.** Energía, Medio Ambiente e Infraestructuras.
- C.** Ciencias de la Salud.
- D.** Economía y Finanzas, Organización empresarial y Desarrollo.
- E.** Ciencias Sociales y Jurídicas.
- F.** Artes, Humanidades y Comunicación.

Con todo, los programas que integran las seis áreas de conocimiento se han modificado en algunos casos en atención a la Agenda 2030, las solicitudes recibidas de nuestros patronos y, por otra parte, a los resultados de la convocatoria actual.



Por su parte, en el área de becas de doctorado y estancias cortas (en “convocatoria general”), el aumento de las becas de doctorado es consecuencia, tal y como se ha mencionado, del incremento de acuerdos de cofinanciación. Debe recordarse que el nuevo formato de beca, establecido en 2013 —que eliminaba la posibilidad de cursar un máster oficial al amparo de la beca de doctorado reduciendo los periodos de estancia en España—, ha facilitado un incremento significativo en el número de instituciones académicas y universidades iberoamericanas y españolas interesadas en colaborar con la FC. De este modo, este año se ha alcanzado el mayor número de acuerdos en los 14 años de historia del programa, con 205 instituciones de ambos lados del Atlántico involucradas. A ello hay que añadir los buenos resultados de las nuevas becas de doctorado, en tanto por primera vez se constata que más del 78% de las personas becadas culminan sus estudios (promociones de doctorado de 2008 a 2013).

Asimismo, en la nueva modalidad de becas de movilidad se consolidan los tres programas creados en la convocatoria 2018 regulados por los acuerdos con el Ministerio de Educación de la República Argentina para profesorado argentino, con la Fundación Endesa para profesorado portugués y con el Grupo Tordesillas. Estos programas, junto con el ya tradicional de profesorado brasileño (presente la oferta desde 2007), suman un total de 66 becas para docentes universitarios que desean investigar en España.

Por último, en relación con la modalidad de becas y estudios institucionales de reciente incorporación, se afianzan el programa de estudios estratégicos del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN) y los creados en 2018 en la modalidad de postgrado, tanto en materia de ciberseguridad en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), como en múltiples disciplinas acordadas con el Gobierno Departamental de Santa Cruz. A estos programas se añaden en 2019 las becas de doctorado con la Alianza del Pacífico, los programas STEM para tituladas superiores, patrocinados por la Fundación Repsol, el programa de doctorado de ciencias sociales y políticas en colaboración con el IUE y las becas de estancias de investigación en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) que, con el apoyo del Gobierno de España, se concretan en un programa de becas de 1 millón de euros para impulsar la movilidad académica entre los países de la región.

Por lo demás, dando continuidad al objetivo de promover la formación de personas con alguna discapacidad, aquellos estudiantes beneficiarios de una beca de la FC que acrediten una incapacidad permanente o discapacidad igual o superior al 33%, podrán solicitar una ayuda complementaria para paliar las dificultades derivadas de su minusvalía, a través del convenio de cooperación suscrito con la Fundación Universia, del Grupo Santander.

En definitiva, la presentación de la oferta formativa 2019 pretende, en colaboración con las Instituciones de Educación Superior (IES) y otras instituciones académicas,

contribuir a la Agenda 2030, en atención a la búsqueda de nuevas competencias de estudiantes y cuerpo docente, dando mayor relevancia a la coordinación con instituciones del sistema (enfoques sistémicos) y al estímulo de la colaboración con agentes diversos. De esta manera, la FC continuará contribuyendo de manera activa a la internacionalización de las instituciones académicas españolas y de sus programas de postgrado.

### 3. Oferta Formativa

Para la convocatoria 2019 el número de becas y ayudas ofertadas en el Área de Formación será de 730. Las becas se distribuirán en 290 becas de postgrado, 100 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales (en su convocatoria general), 66 becas de movilidad y 165 becas de estudios institucionales. A estas hay que añadir las 109 renovaciones de becas de doctorado.

El total de programas a convocar será de 188 distribuidos de la siguiente forma: 150 de postgrado, los 2 programas de doctorado y estancias cortas postdoctorales convocatoria general, los 4 programas de movilidad y los 32 programas de estudios institucionales.

| ÁREAS   | BECAS      | PROGRAMAS  |
|---|------------|------------|
| <b>POSTGRADO</b>  | <b>290</b> | <b>150</b> |
| A. Ciencia y tecnología de la comunicación                      | 31         | 16         |
| B. Energía, medioambiente e infraestructuras                    | 43         | 23         |
| C. Ciencias de la salud   | 42         | 26         |
| D. Economía y finanzas, organización empresarial y desarrollo   | 46         | 22         |
| E. Ciencias sociales y jurídicas                                | 60         | 33         |
| F. Artes, humanidades y comunicación                            | 68         | 30         |
| <b>DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES</b>              | <b>100</b> | <b>2</b>   |
| Programa de Doctorado   | 50         | 1          |
| Estancias cortas postdoctorales                                 | 50         | 1          |
| <b>MOVILIDAD</b>  | <b>66</b>  | <b>4</b>   |
| Movilidad de profesorado argentino                              | 15         | 1          |
| Movilidad de profesorado brasileño                              | 24         | 1          |
| Movilidad de profesorado de universidades del Grupo Tordesillas | 12         | 1          |
| Movilidad de profesorado portugués                              | 15         | 1          |
| <b>BECAS Y ESTUDIOS INSTITUCIONALES</b>                         | <b>165</b> | <b>32</b>  |
| Doctorado. Alianza del pacífico                                 | 5          | 1          |
| Doctorado. Instituto Universitario Europeo                      | 2          | 1          |
| Estudios estratégicos de defensa - CESEDEN                      | 36         | 1          |
| Movilidad. Becas SEGIB-FC                                       | 73         | 1          |
| Postgrado. Ciberseguridad (INCIBE)                              | 20         | 5          |



|   |            |            |
|---|------------|------------|
| Postgrado. Gobierno Autónomo de Santa Cruz              | 15         | 9          |
| Postgrado. STEM para tituladas superiores. Fund. Repsol | 14         | 14         |
| <b>RENOVACIONES</b>                                     | <b>109</b> | <b>0</b>   |
| Renovaciones de doctorado                               | 109        | 0          |
| <b>Total general</b>                                    | <b>730</b> | <b>188</b> |

### A. Becas de postgrado

Dirigidas a la formación de graduadas y graduados procedentes de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente. El programa ofrece dos modalidades de apoyo: becas y ayudas al estudio, y sigue combinando másteres oficiales, títulos propios y cursos de especialización, con especial énfasis en incrementar el número de títulos oficiales y el número de becas con titulación oficial. En la convocatoria 2019-2020 se convocarán 290 becas de postgrado.

### B. Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales

Las becas de doctorado tienen como objetivo facilitar a docentes procedentes de universidades de Iberoamérica la obtención de un doctorado en centros académicos españoles, propiciando así la creación de redes de colaboración entre instituciones universitarias de ambos lados del Atlántico. Por su parte, las becas de estancias cortas postdoctorales están dirigidas a docentes de las universidades iberoamericanas en posesión del título de doctorado y propician intercambios académicos de alto nivel entre España y América Latina, sin coste alguno para la universidad española de destino. Ambos tipos de becas se basan en un régimen de cofinanciación entre las universidades latinoamericanas y la FC.

De este modo, la FC convoca las becas en colaboración con una universidad o institución educativa iberoamericana, gestionando la firma de convenios de cooperación educativa con universidades o con instancias gubernamentales que agrupan a todas las universidades de un mismo país o, por lo menos, a todas las que tienen la consideración de públicas. Cabe señalar que la apuesta por la cofinanciación de ambas modalidades de becas se plantea como el elemento que permite garantizar:

- El retorno institucional del becario/a y, por tanto, la garantía del objetivo de formación del profesorado universitario.
- La defensa de la tesis en el período pactado, pues la universidad de origen es la primera interesada en ello, con lo que se mantiene un control compartido sobre el progreso de cada candidatura.
- La calidad académica de las candidaturas a las becas de cada universidad firmante de un convenio de doctorado y estancias cortas con la FC.
- El esfuerzo en la formación del profesorado universitario.

La FC es consciente del esfuerzo que las universidades españolas realizan al participar en las becas de doctorado, eximiendo del pago de las matrículas y tasas académicas a la institución y, en algunos casos, aportando 400 euros mensuales, o el alojamiento en residencia universitaria, al becario/a durante su estancia en España.

En el año 2019, se van a convocar 209 becas, 50 para iniciar el doctorado, 109 renovaciones de becas concedidas en convocatorias anteriores y 50 para realizar estancias de investigación postdoctorales.

### **C. Programas de Movilidad**

Las becas de movilidad de profesorado permiten una estancia corta de investigación en España a docentes o personal investigador de las universidades argentinas, brasileñas y portuguesas. En la convocatoria 2019-2020 se convocarán 66 becas distribuidas de la siguiente manera:

- **Becas de movilidad de profesorado argentino.** El acuerdo permitirá conceder 15 becas a docentes de universidades públicas argentinas que quieran desarrollar una estancia corta de investigación en España, con una duración máxima de tres meses.
- **Becas de movilidad de profesorado brasileño.** En colaboración con la Junta de Andalucía, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla. Se convocarán 24 becas a docentes de universidades públicas brasileñas y españolas que quieran desarrollar una estancia corta de investigación en España o Brasil, con una duración máxima de tres meses.
- **Becas de movilidad de profesorado portugués.** La 2ª edición del programa comprende la financiación de 15 becas para que profesorado y/o personal investigador de nacionalidad portuguesa, especialistas en materia de Educación, Ingeniería o Medio Ambiente en universidades públicas portuguesas, completen su formación en universidades públicas o centros públicos de investigación por un periodo mínimo de un mes y máximo de tres meses.
- **Becas de movilidad del Grupo Tordesillas:** Estas becas de estancias cortas tienen como objetivo completar la formación postdoctoral de profesorado de los centros universitarios brasileños y portugueses integrantes del Grupo Tordesillas. En esta 2ª edición los beneficiarios deben permanecer en España un mínimo de un mes y un máximo de tres meses y estar siempre avalados por un experto o por un centro receptor español integrante del Grupo Tordesillas.

### **D. Programas de Becas y Estudios Institucionales**

Estas becas están concebidas como una ayuda para la financiación de planes de formación en centros españoles que tiendan al fortalecimiento institucional de las administraciones públicas iberoamericanas. En algunos casos corresponde a las instituciones latinoamericanas y españolas asociadas la labor de postular a los candidatos ante la FC. En su convocatoria 2019, la FC convoca 165 becas de este tipo, distribuidas en los siguientes programas:





- **Estudios Estratégicos de la Defensa (CESEDEN).** La FC convoca 36 becas para el Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos (AEEOSI) del CESEDEN. Este curso surge dentro del ámbito de colaboración entre los distintos países iberoamericanos en el área de la Política de Seguridad y Defensa, auspiciado por las Cumbres de Jefes de Estado. En concreto, en cumplimiento de lo acordado en las Cumbres de Santiago de Chile y San Salvador, se debe seguir impulsando el establecimiento del Centro Virtual Iberoamericano de Estudios para la Paz y Seguridad Internacionales, a fin de favorecer la transferencia de información, estudios y experiencias académicas y los contactos permanentes entre los Colegios Iberoamericanos de Defensa, aprovechando las ventajas de la red virtual y las nuevas tecnologías de la información.
- **Programa SEGIB-Fundación Carolina.** La modalidad de colaboración propuesta para el programa de becas SEGIB-FC para la movilidad académica iberoamericana 2019-2021 será el de becas de estancias de investigación y se inscribe en el marco de Campus Iberoamérica. Estas becas están dirigidas a personas con titulación superior, nacionales de la Comunidad Iberoamericana de Naciones que estén cursando estudios de maestría o doctorado, o estén en posesión del doctorado, para realizar estancias de investigación en universidades o en centros de investigación de países miembros de dicha Comunidad. Como particularidad hay que mencionar que al menos el 60% de las becas convocadas se adjudicarán a proyectos de investigación en disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). A su vez, de entre las becas adjudicadas a disciplinas STEM, al menos el 60% irán destinadas a investigadoras. La convocatoria del programa de becas SEGIB-FC dispone de un presupuesto de 1.000.000 €. Se destinará el 40% de esta cantidad a la convocatoria 2019-20 y el 60% restante a la convocatoria 2020-21. En este curso académico se convocan 73 becas.

Con ello se da cumplimiento a distintos mandatos en el ámbito iberoamericano como los adoptados en la Declaración de Antigua Guatemala sobre igualdad de género, movilidad estudiantil y universidades; y, en particular, en la III Reunión de Ministros y Ministras y Altas Autoridades de Ciencia, Tecnología e Innovación, reunida en La Antigua Guatemala en octubre de 2018. Esta ha señalado en su declaración final que la educación, la ciencia y la tecnología, y la innovación, son los vértices del “triángulo del conocimiento”. Esta declaración compromete a los países firmantes a “fortalecer el intercambio y movilidad de investigadores iberoamericanos para la formación de jóvenes científicos” (punto 6) y a “adoptar medidas institucionales para fomentar y garantizar el acceso e igualdad de oportunidades para las mujeres en la carrera científica, tecnológica y

académica, así como para promover el progreso en la misma” (punto 7). Asimismo, este programa contribuye a las metas de los ODS 4, 5, 8 y 17. Además, la cooperación en ciencia, tecnología e innovación es uno de los campos prioritarios para la cooperación avanzada hacia la que deben transitar los países de la Comunidad Iberoamericana, dejando atrás el viejo paradigma de la ayuda al desarrollo Norte-Sur. El conocimiento científico y tecnológico es un motor central del desarrollo sostenible y contribuye, de manera transversal, a lograr la implementación de la Agenda 2030 en sus cinco “P”: planeta, personas, prosperidad, paz, justicia e instituciones sólidas, y “partenariados”.

- **Programa STEM para tituladas superiores de la Fundación Repsol.** Según la UNESCO, las niñas y mujeres se encuentran en franca minoría en las disciplinas STEM y en las carreras vinculadas a éstas. Por otro lado, según Universia, en España las mujeres representan tan solo el 18% de los profesionales pertenecientes a la industria tecnológica y sólo el 19% de los trabajadores del sector TIC tienen como jefa a una mujer. Igualmente, los datos obtenidos del sistema de gestión de la FC reflejan que del total de las becas de postgrado adjudicadas durante el periodo 2015-2018, a diferencia del resto de programas, se constata una brecha de género (27% de mujeres frente al 71% de hombres) en disciplinas como física, química, matemáticas, astrofísica, nanotecnología, big data, ciberseguridad, ingeniería de redes, etcétera. Otras fuentes, recalcan que cada año son más las mujeres que se vinculan a carreras relacionadas con la ciencia la tecnología la ingeniería y las matemáticas. Las empresas y organizaciones que más avanzadas están respecto de políticas de inclusión y diversidad empiezan a buscarlas y valorarlas. Por este motivo y siguiendo en la línea de los mandatos mencionados para el programa de becas SEGIB-FC, se convocan 14 becas en 14 programas de postgrado en diferentes disciplinas de áreas STEM, con el patrocinio de la Fundación Repsol.
- **Programa de la Alianza del Pacífico.** Dirigidas a fomentar la obtención en España del grado de doctorado entre los docentes con nacionalidad y residencia de los países integrantes de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú). Se concederán 5 becas. La duración de la beca es de 21 meses distribuidos a lo largo de tres años académicos con estancias de un máximo de 9 meses en el primer año y de un máximo de 6 meses en el segundo y tercer año académico. El becario/a está obligado a defender su tesis en el tercer año o, en su defecto y previa concesión de prórroga, en el cuarto.
- **Programa del Instituto Universitario Europeo (IUE).** Becas dirigidas a estudiantes nacionales de los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que cumplan con los requisitos necesarios para poder realizar los estudios de doctorado en el IUE. Se concederán 2 becas que tendrán una duración de 36 meses consecutivos.

- **Programas de ciberseguridad (INCIBE).** Esta línea convoca 20 becas de especialización profesional en España, destinadas a promover la ampliación de estudios y actualización de conocimientos de postgrado en materia de ciberseguridad potenciando la generación, detección y atracción del talento en dicha materia.
- **Programa del Gobierno Autónomo de Santa Cruz.** Se trata de 15 becas institucionales financiadas por el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz (Bolivia). A través de este programa se pone en marcha un proyecto de “Promoción y Especialización de los Recursos Humanos del Departamento de Santa Cruz”, que tiene como objetivo fortalecer el capital humano y contribuir al desarrollo de la región, mediante la calificación, especialización y seguimiento de profesionales en función a la vocación territorial y el avance tecnológico en el Departamento de Santa Cruz. Las becas cubren las siguientes áreas consideradas estratégicas para el desarrollo del Departamento: salud pública, metalurgia, servicios tecnológicos, agropecuaria, turismo, ambiental, petrolera, telecomunicaciones, minera, energética e investigación, entre otras.

#### 4. Actuaciones y datos relevantes

A continuación se presentan un conjunto de precisiones que detallan la cobertura económica de la beca, la naturaleza de las instituciones académicas involucradas en la convocatoria, el carácter académico de los programas ofertados, la magnitud que ha cobrado el programa de doctorado y las pautas del sistema de gestión de candidaturas a las que se ciñe la FC.

Respecto al tipo de beca convocada (total o ayuda al estudio) el 90,4 % de las becas son “beca total” (frente al 84% del año pasado) y el 9,6% restante son ayudas al estudio. Con independencia de las peculiaridades de cada uno de los cursos ofertados, la diferencia principal entre ambas modalidades radica en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario/a.

Las becas comprenden:

- Importe de la matrícula (excepto un porcentaje variable de su importe que se adjudica al beneficiario en concepto de responsabilidad con la beca).
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billeto de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen de la persona becada.
- Un mínimo de 750 euros y un máximo de 1.200 euros al mes para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.
- Acceso a crédito educativo para cubrir el porcentaje de matrícula que no cubre la FC.

Las ayudas al estudio incluyen:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario/a.
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

| <b>Título</b>                | <b>Becas</b> | <b>Programas</b> |
|------------------------------|--------------|------------------|
| <b>Beca Total</b>            |              |                  |
| Postgrado                    | 222          | 116              |
| Doctorado y estancias cortas | 100          | 2                |
| Movilidad                    | 66           | 4                |
| Estudios institucionales     | 165          | 32               |
| Renovaciones de doctorado    | 109          | 0                |
| <b>Ayuda al estudio</b>      |              |                  |
| Postgrado                    | 68           | 34               |
| <b>Total general</b>         | <b>730</b>   | <b>188</b>       |

Debe subrayarse el esfuerzo de la institución por elevar la calidad de las becas gracias al gran apoyo de las instituciones académicas (tanto públicas como privadas) que eximen de una parte significativa del coste de las matrículas y del coste de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario/a, o a través de residencias. También se ha procurado mantener la presencia de la gran mayoría de instituciones académicas que han colaborado en pasadas convocatorias con la FC y en la incorporación en la modalidad de postgrado de la Universidad de Huelva, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Pontificia de Comillas y la Escuela Diplomática, con nuevas ofertas formativas de alta calidad y excelencia.

En cuanto a la naturaleza de las instituciones se concederán 605 becas para cursar estudios en instituciones públicas y 125 en privadas.

| <b>Naturaleza de la Institución</b> | <b>Becas</b> | <b>Programas</b> |
|-------------------------------------|--------------|------------------|
| Privada                             | 125          | 60               |
| Pública                             | 605          | 128              |
| <b>Total general</b>                | <b>730</b>   | <b>188</b>       |

Respecto a la acreditación de los títulos en las modalidades de postgrado y de becas y estudios institucionales se van a ofertar 137 titulaciones oficiales, 39 títulos propios y 6 cursos de especialización.



| <b>Título</b>             | <b>Becas</b> | <b>Programas</b> |
|---------------------------|--------------|------------------|
| Oficial                   | 255          | 137              |
| Propio                    | 73           | 39               |
| Cursos de Especialización | 127          | 6                |
| <b>Total general</b>      | <b>455</b>   | <b>182</b>       |

Asimismo hay que señalar que, como en años anteriores, no se han admitido programas en la oferta formativa que no respondan a la modalidad de curso presencial o semipresencial.

| <b>Tipo de programa</b> | <b>Becas</b> | <b>Programas</b> |
|-------------------------|--------------|------------------|
| Presencial              | 717          | 181              |
| Semipresencial          | 13           | 7                |
| <b>Total general</b>    | <b>730</b>   | <b>188</b>       |

En relación al programa de doctorado, y una vez consolidado su reformulación para adaptarlo a la nueva realidad educativa europea, la FC viene constatando la mejora en los plazos de culminación de los estudios por parte de sus becarios/as. De esta forma, el programa logró el pasado mes de julio un porcentaje del 77,8% de tesis defendidas: el mejor dato alcanzado en la historia del programa.

En cuanto a los centros en los que se cursan estos estudios, las becas de doctorado y estancias cortas solo admiten la posibilidad de elegir como destino aquellas universidades españolas que suscriban un convenio para esta modalidad de becas. En la próxima convocatoria se mantiene el número de universidades españolas colaboradoras: 54 (48 públicas y 6 privadas), el más alto en todos los años de existencia del programa. Cabe indicar, que a lo largo de 2018, un total de 12 universidades latinoamericanas se han unido al programa, procedentes de los siguientes países: Argentina (2), Chile (1), Colombia (2), Costa Rica (1), Ecuador (4), El Salvador (1) y Perú (1). De este modo, la FC ya tiene suscritos 205 convenios con instituciones académicas españolas y americanas (54 españolas y 151 latinoamericanas).

Con respecto a la cobertura de la beca, las estancias quedan distribuidas tal y como se detalla:

- Primer año académico: estancia mínima de un mes y máxima de nueve meses.
- Segundo año académico: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Tercer año académicos: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Cuarto año académico: fecha límite para la defensa de tesis, sin posibilidad de prórroga alguna. En este año y sólo en el caso de que el motivo del viaje sea la

defensa de la tesis, la FC financia el billete de avión y el seguro médico del becario/a.

La FC mantiene a su vez el programa de estancias cortas posdoctorales que ha dado buenos resultados en los últimos años, debido tanto a la calidad de los becarios/as que cursan el programa, como al contacto que mantienen con grupos de investigación españoles. Además, este programa consolidó en 2018 el incremento de demanda del 50% respecto a la convocatoria 2016.

Por último, el Área de Formación continuará con su propósito de conseguir que los becarios/as seleccionados provengan de todos los países de Iberoamérica, primando los principios de excelencia académica y el valor social. Asimismo, se seguirá procurando que los becarios/as de la FC se encuentren repartidos por todas las comunidades autónomas de España.

A la hora de la selección, los miembros de los comités de evaluación ponderarán el criterio de excelencia académica y profesional de acuerdo con los principios de mérito y capacidad, en consonancia con el propósito de la institución por incrementar las capacidades de los profesionales de Iberoamérica. Con todo, los comités no se limitarán a reconocer exclusivamente el mérito académico o profesional de las candidaturas y valorarán adicionalmente la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias de las becas. Para ello, la FC se ajustará a un riguroso protocolo de selección compuesto por cinco filtros:

- Recepción y filtrado de las candidaturas: eliminación de solicitudes incompletas o que no cumplen los requisitos establecidos.
- Preselección de candidaturas realizada por la institución académica responsable del programa.
- Un comité de selección compuesto por la institución académica, uno o varios especialistas independientes y un representante de la FC, evalúa la lista preseleccionada y confecciona una lista priorizada.
- Las candidaturas propuestas por el comité de selección son convocadas a una entrevista personal o videoconferencia con objeto de evaluar su adecuación al programa.
- Una vez emitido el informe de la entrevista, y previa consulta con la institución académica, se formula una propuesta definitiva. La FC comunica al candidato/a la concesión de la beca quien debe confirmar la aceptación de esta en el plazo estipulado y enviar la documentación requerida.

## II. ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

### 1. Introducción

El objetivo general del Área de Estudios y Análisis es trabajar en la realización de análisis e interpretaciones, la generación de conocimiento experto y la promoción del diálogo y la comprensión mutua en el ámbito iberoamericano. Dicho trabajo se justifica, en primer lugar, ante la etapa de cambios de gran calado que atraviesa el sistema internacional —cuestionamiento del orden internacional liberal, erosión de la democracia y del contrato social básico, cambio tecnológico, “nueva revolución industrial” y transformaciones sociales y de los mercados de trabajo, etc.—, a las que América Latina y España y la UE no pueden ser ajenas, y que a su vez suponen nuevas exigencias para la acción exterior y la política de cooperación españolas. En segundo lugar, la FC puede configurarse como un centro de pensamiento para el conjunto del sistema de cooperación y de acción exterior de España hacia América Latina y el Caribe, aprovechando así las ventajas comparativas que le brinda:

- Su naturaleza institucional, más ágil y flexible.
- Su carácter de entidad público-privada y de “nodo” de una red de universidades y centros de investigación y educación superior en el ámbito iberoamericano.
- Su mandato estatutario, en cuanto a la generación de conocimiento experto, que la singulariza respecto a otros componentes de dicho sistema: SECIPIC, AECID, DGPOLDES y FIIAPP. Esa actuación habrá de responder a criterios de coordinación, complementariedad y valor añadido respecto a otros componentes del sistema de cooperación y de acción exterior, y otras entidades (universidades, *think-tanks*, empresas y sus servicios de estudios).

En definitiva, la FC puede contribuir a una mejor comprensión de esas dinámicas globales y de las realidades regionales, y promover así una esfera pública iberoamericana para la deliberación y el acuerdo para sostener y legitimar una acción exterior y una política exterior y de cooperación al desarrollo basada en la ética y el discurso universalista de progreso que supone la Agenda 2030.

Algunas de las agendas de trabajo que requerirán atención y estudio a lo largo del año 2019, serán:

- La calidad de la democracia y sus crecientes problemas de legitimidad, desafección ciudadana, cuestionamiento de las elites, corrupción, papel de las redes, etc.
- El cuestionamiento del orden internacional liberal y del multilateralismo.

- La posición diferenciada de la UE, España y América Latina respecto a la Agenda 2030 y las nuevas propuestas sobre “desarrollo en transición” abordada por la OCDE, CEPAL y la Comisión Europea.
- El futuro de los espacios regionales y sus implicaciones para la acción exterior española, incluyendo la construcción compleja del espacio iberoamericano y sus agentes, instituciones y sentido político.
- Los acuerdos multilaterales y regionales y su redefinición ante la Agenda 2030.
- El desarrollo social y económico de la región en el marco de la Agenda 2030.
- Las situaciones de crisis que atraviesa la región desde la perspectiva de la acción exterior y la política de cooperación de España.
- El papel de la cooperación en la educación superior, la ciencia y la tecnología en el marco de la Agenda 2030.

## 2. Principales actividades

Durante 2019, el Área desplegará sus actividades en una doble vertiente:

**A. Seminarios, grupos de reflexión, jornadas y cursos de verano.** El Área de Estudios y Análisis está en proceso de activar distintos espacios de reflexión y debate para reunir a especialistas y generar conocimiento experto en el campo de la acción exterior y la cooperación internacional y española. En este sentido, se está programando:

- **“Diálogos con América Latina”.** Encuentros mensuales que se realizan en colaboración con la Casa de América y la SECIPIC, cuya articulación incluye: organización, redacción de materiales, difusión y relatoría. Durante 2018 se dio inicio a esta línea de trabajo, organizando tres reuniones en torno a los siguientes temas: “Latinoamérica hoy: ¿Dónde estamos?”, “Presentación de la XXVI Cumbre Iberoamericana” y “Democracia y constitucionalismo en América Latina”.
- **Seminarios.** La FC trabajará de forma concreta en la organización de un seminario sobre el denominado “Desarrollo en transición”, en el que está previsto contar con el Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y con la Dirección General de Políticas de Desarrollo (DGPOLDES) del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC), pues esta cuestión puede suponer cambios importantes para las políticas de cooperación. En el marco del seminario se podría presentar el “Latin American Economic Outlook 2019” (LEO 2019), prestigioso informe que elabora anualmente la OCDE.
- **Cursos de Verano.** La FC tiene previsto reactivar su presencia en la programación de Cursos de Verano organizados por distintos centros del sistema universitario español.



De la misma manera, la FC trabajará con AECID y FIIAPP en actividades de generación de conocimiento de la cooperación española.

**B. Publicaciones y análisis.** En 2019 el Área de Estudios gestionará y trabajará en la elaboración de textos, que proporcionen contenidos a la FC y actualicen el conocimiento sobre la realidad latinoamericana y la Agenda 2030. Estos informes tendrán naturaleza diversa:

- **Puntos de Vista:** artículos de opinión de aproximadamente 700 palabras firmados por especialistas que se editarán en la web y se difundirán a través de las redes sociales.
- **Análisis Carolina:** artículos analíticos con conclusiones propositivas, de unas 3.000 palabras.
- **Documentos de Trabajo:** informes académicos, de 10.000 a 15.000 palabras.

Bajo esta línea de trabajo, el Área estará encargada de identificar temas de relevancia (sobre asuntos de política latinoamericana, cooperación internacional, movilidad académica...), definir líneas estables de investigación, gestionar la relación con los autores, supervisar la edición online de los textos y contribuir a la difusión de los mismos. Al mismo tiempo, los propios integrantes del Área asumirán en su caso como autores la elaboración de algunas de estas publicaciones.

En este marco, el Área también realiza un *seguimiento periódico* de las novedades relevantes sobre la región, publicadas en centros de estudio, revistas especializadas y organismos internacionales, que serán circuladas a través de un boletín que se elevará a directivos del MAEUEC y a los responsables de la cooperación española.

**C. Coordinación interna.** Finalmente, en coordinación con otras áreas de trabajo de la FC las relaciones se articularán conforme a las siguientes pautas:

- Con el Área de Formación se intercambiarán informes y reflexiones concernientes a la movilidad académica internacional, la calidad de los cursos y programas del sistema de educación superior iberoamericano o la alineación de los estudios de postgrado con los objetivos de la Agenda 2030.
- Con Cooperación y Liderazgo se dotará de información relevante sobre los programas a desarrollar y se estimulará la participación de visitantes en seminarios y publicaciones. A su vez, se promoverá una estrecha colaboración interdepartamental en la línea de “Cooperación para la internacionalización de los sistemas iberoamericanos de Educación Superior”.
- Con Comunicación y Red Carolina se proporcionarán textos temáticos para la web y se facilitarán asimismo contenidos de impacto para las redes sociales.

- Con Gestión Corporativa se suministrará apoyo para el relacionamiento con representantes de las empresas patronas e instituciones financieras.
- Con Administración y RR.HH. se favorecerá la fluidez de la información logística para el buen funcionamiento de las actividades.

### III. ÁREA DE COOPERACIÓN Y LIDERAZGO

El Área de Cooperación y Liderazgo tiene una doble naturaleza: por un lado, constituye un espacio transversal de refuerzo y apoyo a las distintas actividades de la FC; por otro, tiene singularidad propia en la medida que focaliza su actuación en aspectos centrales de la misión institucional (liderazgo, mentoría, cooperación universitaria) complementarios a la acción formativa.

El Área afrontará sus objetivos de cara al año 2019, de acuerdo en el desarrollo de tres líneas de actuación.

- **Programa Internacional de Visitantes (PIV):** orientado a líderes emergentes de todo el mundo (especialmente de América Latina). El PIV supone un eficaz instrumento de apoyo a la política exterior y a la diplomacia pública —así como a las estrategias de “España Global”— en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y comunicativa.
- **Vivir en España:** constituye una herramienta de ayuda al desarrollo y formación de profesionales iberoamericanos, ya que contribuye a su formación académica a través de distintas actividades que les permiten conocer la realidad política, cultural y social durante su periodo de estancia en España. El objetivo es que, tras su periodo de formación, regresen a sus países con un conocimiento cabal de España, de las políticas impulsadas por su Gobierno y de la realidad social, cultural y económica.
- **Cooperación para la internacionalización de los sistemas iberoamericanos de Educación Superior:** ámbito de trabajo cuya finalidad principal es acompañar los esfuerzos que se vienen desarrollando para la construcción y dinamización del EIC, en alianza con instituciones de educación superior, organismos de cooperación, agencias internacionales especializadas, empresas privadas, sociedad civil (comunidad educativa), etc.

#### 1. Programa Internacional de Visitantes

El PIV tiene como finalidad fomentar la creación de lazos con profesionales, líderes de opinión y figuras emergentes de países prioritarios para la acción exterior española. Está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con profesionales de su mismo campo y conozcan la realidad española de forma directa.

Durante el año 2019 se desarrollará un PIV reforzado que profundice en varias de las iniciativas consolidadas y recupere o active algunas otras que movilicen a periodistas y líderes de opinión iberoamericanos y que, a su vez, subrayen la implicación de la sociedad española hacia el logro efectivo de la igualdad de género o de la transición

energética. Cuenta con dos modalidades: visitas de grupo y visitas individuales. Los programas previstos para 2019 se exponen a continuación.

### **1.1. Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XVI Edición)**

Tras 15 ediciones y tres convenciones (que suman más de 700 participantes) el Programa de Jóvenes Iberoamericanos ha mostrado su capacidad para generar colaboraciones que afianzan una red de líderes consciente de la importancia de su interacción. Anualmente, el Programa reúne a los 30 mejores graduados/as de Iberoamérica para participar en una agenda de inmersión en las realidades española y europea a través de conferencias y encuentros con los protagonistas de su vida política, económica, académica y cultural. Sus objetivos son potenciar el papel de España como puerta de conexión entre Iberoamérica y Europa y formar e integrar a los futuros líderes iberoamericanos. La iniciativa brinda a los y las participantes, la oportunidad de estrechar lazos entre sí y crear redes de colaboración útiles en su futura trayectoria profesional, permitiéndoles comprobar en persona que la Comunidad Iberoamericana de Naciones constituye un espacio privilegiado para desarrollar iniciativas de emprendimiento e innovación social y cultural.

Con el objetivo de impulsar el proceso de integración iberoamericano y reforzar la red interdisciplinar, en el próximo programa a celebrar en 2019 se diseñará una agenda de trabajo con un formato análogo al de ediciones anteriores pero con temáticas orientados a subrayar el alcance transversal de la Agenda 2030, su penetración en las políticas públicas gubernamentales, su impacto sobre la actividad empresarial y su contribución en favor de la integración, la prosperidad y la cohesión social iberoamericana.

Cabe recordar que, a través de este programa, se ha instituido una asociación de antiguos beneficiarios/as del programa, integrada por 120 personas. Se trata de la Red de Líderes Iberoamericanos, una plataforma que formaliza uno de los fines que impulsaron la creación del programa encaminado a estrechar las relaciones profesionales y el sentido de pertenencia común de los jóvenes a un mismo proyecto de futuro. En este sentido, la Asociación ha organizado dos encuentros, en 2014 y 2015, en Oporto y Veracruz, respectivamente.

### **1.2. Programa Líderes Hispanos de EEUU (XIX Edición)**

La FC, a iniciativa de la embajada de España en Washington DC, organiza anualmente el programa de Líderes Hispanos de EEUU, invitando a jóvenes hispanos que destacan en diferentes campos (político, empresarial, académico, mediático, artístico...), con el objetivo de aproximarles a la realidad española para fortalecer las relaciones entre ambos países. Sus objetivos principales son difundir la realidad y oportunidad que la comunidad hispana de EEUU supone para España, potenciar el sentimiento de pertenencia a una comunidad internacional que comparte idioma, cultura e historia y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en EEUU y viceversa. Por las 18 ediciones del programa han pasado más de 200 participantes.



Está previsto que durante 2019 tenga lugar la XIX edición del programa, en la que la FC invitará a 10 jóvenes hispanos. Temáticamente, la visita se orientará hacia los asuntos que marcan la agenda pública de las comunidades hispanas: educación, acceso de los hispanos a estudios STEM, el papel del español en las industrias culturales, movilidad social y acceso hispano a cargos ejecutivos, presencia en los medios de comunicación y gestión de redes, etc. Igualmente, se trabajarán cuestiones relacionadas con la innovación empresarial, las relaciones transatlánticas y la triangulación entre EEUU, Europa y América Latina.

La agenda, de una semana de duración, se compondrá de reuniones de alto nivel con representantes de la administración pública española y de las empresas patronas de la FC. Está previsto que, como es tradicional, desde Casa Real se organice una audiencia para recibir al grupo invitado y que la iniciativa se complemente con visitas a las principales sedes culturales del país (Museo del Prado, Instituto Cervantes...).

### **1.3. Liderazgo Público Iberoamericano (IV Edición)**

El programa de Liderazgo Público Iberoamericano tiene como objeto promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre funcionarios iberoamericanos, contribuir a la mejora de la calidad y eficacia de las políticas públicas y los sistemas administrativos de estas naciones y fomentar el empleo de nuevos instrumentos de gestión pública para el avance de la digitalización institucional. El propósito consiste en generar redes entre España y América Latina que contribuyan a la articulación de una interlocución fluida y de pautas compartidas de liderazgo público. El cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030, ante todo en su punto 16, alumbra este camino que, junto con la universalización de internet, tiene que asegurar la transparencia y el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales de los ciudadanos.

Tras el éxito de las tres primeras ediciones del programa, centradas en materia de transparencia, gobierno abierto y gobernanza territorial, la FC, junto con Telefónica y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, realizará en 2019 la IV Edición del programa.

### **1.4. Programa Mujeres Líderes Iberoamericanas (VIII Edición)**

La FC ha organizado siete encuentros de Mujeres Líderes Iberoamericanas, un espacio de encuentro para la puesta en común de propuestas y agendas, con el fin de promover una red de mujeres relevantes en ámbitos como la política, la academia, la cultura y los movimientos sociales y sindicales. Entre las participantes que han pasado por el programa cabe destacar las siguientes: Beatriz Paredes, presidenta del PRI hasta marzo de 2011; Rebeca Grynsban, secretaria general iberoamericana; Epsy Campbell, vicepresidenta primera de Costa Rica, o Marcela Lagarde, académica, antropóloga e investigadora mexicana.

En 2019 la FC tiene el propósito de reactivar esta iniciativa, con el fin de generar información y conocimiento relacionado con la igualdad de género, reabriendo un espacio para la reflexión y la acción sobre la agenda iberoamericana de la igualdad y contribuyendo a su vez al desarrollo de los ODS 5, 10 y 17. Las participantes serían 15 mujeres latinoamericanas que destaquen en sus respectivos campos profesionales, por su labor en pro de la defensa de los derechos de la mujer.

Se prevé que el diseño de la agenda cubra un programa de cinco días, incorporando actividades de debate que propicien el intercambio de ideas con conocedoras de la realidad iberoamericana y de la situación de las mujeres en la región.

[La realización de este programa está en estudio y su ejecución está sujeta a la disponibilidad de su financiación correspondiente].

### **1.5. Maestros Sobresalientes de Colombia (XII edición)**

En el marco de sus relaciones con la FC Colombia, la institución celebrará en 2019 la 12ª edición del Programa de Maestros Sobresalientes, dirigido a docentes procedentes de Colombia, galardonados en su país por su labor y experiencia educativa (Compartir al Maestro, Premio Santillana de Experiencias Educativas, Galardón a la Excelencia Escolar, Premio de la Fundación Luker).

La finalidad de esta iniciativa es promover la valoración social de la docencia, así como perfeccionar su profesionalización. A su vez, la FC pretende que el programa sirva para fomentar el conocimiento mutuo y la colaboración e intercambio de experiencias pedagógicas. Se quiere así fortalecer las relaciones entre docentes españoles y colombianos que permiten ampliar el conocimiento sobre los sistemas educativos de ambos países y fomentar el intercambio de experiencias educativas.

El programa se desarrollará en España conforme a una agenda de inmersión en el campo de la educación básica y media, introduciendo a los invitados en el conocimiento del sistema de enseñanza español así como en su naturaleza descentralizada.

### **1.6. Programa de Periodistas Iberoamericanos**

La FC contempla para 2019 el diseño y ejecución de un Programa dirigido a 20 periodistas iberoamericanos y corresponsales latinoamericanos en España, con el fin de mejorar la imagen de España en el exterior. El Programa se encuadraría en el marco de las iniciativas de Diplomacia Pública y de España Global auspiciadas por el MAEUEC. El objetivo de la visita sería poner a las y los participantes en contacto con las principales instituciones políticas, económicas, culturales y con los medios de comunicación de nuestro país. Se pretende así fomentar el intercambio de experiencias, actuaciones e inquietudes y contribuir a agilizar el intercambio entre periodistas de uno y otro lado del Atlántico.



El diseño del programa prevé una agenda de trabajo de una semana de duración, que permita a sus integrantes conocer instituciones y empresas españolas como la Presidencia del Gobierno, la secretaría de Estado de Comunicación y su dirección general de Información Internacional; el MAEUEC y especialmente la SECIPIC, la DGPOLDES, España Global, AC/E, AECID, SEGIB, FIIAPP o el Instituto Cervantes. Además, se podría contar con empresas del Patronato relacionadas con el mundo de la comunicación, como Havas Media o el Grupo Prisa.

En cuanto a la selección de las y los participantes, la FC solicitaría el apoyo de las embajadas españolas en cada país con el fin de localizar a los periodistas especialistas en la información sobre España.

[La realización de este programa está en estudio y su ejecución está sujeta a la disponibilidad de su financiación correspondiente].

### **1.7. Programa de Reguladores y Supervisores Iberoamericanos**

La FC considera recomendable la puesta en marcha de un nuevo Programa destinado a compartir las experiencias española y europea en materia de regulación y supervisión de los mercados con el resto de países que integran la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Teniendo en cuenta que la configuración de un tejido empresarial que sea motor del desarrollo exige contar con marcos normativos, políticas que garanticen sus inversiones y sistemas de supervisión que aseguren su cumplimiento, la FC entiende que la puesta en marcha de un Programa de estas características sería una magnífica oportunidad para dar a conocer en la región los modelos normativos españoles y de la UE, y favorecer el acercamiento a potenciales reguladores de Iberoamérica.

Este programa tendrá como objetivo principal promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre responsables de entidades reguladoras y supervisoras de los distintos países con el fin de preparar a las administraciones y a sus funcionarios para regular los mercados, proteger a los consumidores y gobernar la digitalización.

Los contenidos de la agenda abordarán —en consonancia con el ODS 16 por cuanto afecta a la transparencia y la rendición de cuentas— tanto los modelos normativos existentes en los mercados regulados (financiero, telecomunicaciones, energético), como el desarrollo de políticas públicas en los nuevos modelos de negocio (plataformas digitales, etc.) con el propósito de contribuir a la mejora de la calidad y eficacia de las políticas públicas y de los mecanismos de supervisión en la zona y de generar redes entre España y el resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Asimismo, se tratará en profundidad el funcionamiento de los organismos supervisores en los distintos mercados, tanto a nivel nacional como internacional y en el ámbito de la UE, que garanticen una competencia leal, la protección de los consumidores y la seguridad nacional. Está previsto que el formato del programa se organice en sesiones

de trabajo en las que se fomente el diálogo público-privado entre los profesionales del sector, y se desarrollará en Madrid incluyendo una posible visita a la Comisión Europea.

### **1.8. Visitas individuales**

Los programas de visitas individuales se organizan a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España en el exterior. El perfil del visitante se ajusta al de un líder emergente (del ámbito institucional o económico), un gestor cultural, un académico/a, un creador de opinión o un especialista en temas sociales o educativos. Estas visitas permiten la elaboración de una agenda enfocada sobre las características de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de vínculos a largo plazo.

## **2. Vivir en España**

Vivir en España tiene como finalidad proporcionar a los becarios un conocimiento más profundo de la realidad española, ayudándoles a conocer la cultura, realidad social, económica y política de España durante el periodo de disfrute de la beca e incentivando el trabajo conjunto entre ellos y con la FC. Ofrece una atención permanente a los becarios durante su estancia en España, facilitando su adaptación al modo de vida del país, además de contribuir a la internacionalización de la cultura en español.

A tal fin, se programan una serie de actividades que han ido adaptándose a la orientación estratégica de la FC y de sus Patronos, introduciendo las líneas prioritarias de la acción exterior y la cooperación española, las sugerencias de las instituciones y acompañando la evolución de las inquietudes de los becarios/as. El contacto permanente y cercano con los beneficiarios del Área de Formación durante su estancia en España confiere a Vivir en España gran capacidad para identificar a aquellos con mayor capacidad de influencia sobre su entorno, susceptibles de colaborar con las Asociaciones Carolina y participar en proyectos y redes de cooperación, de ahí la función estratégica que juega el programa.

Durante 2019, Vivir en España dará continuidad y afianzará las líneas básicas de actuación ya iniciadas y desarrolladas en el pasado, adaptándolas a la realidad de cada momento. Se trata de promover y consolidar relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España, y propiciar la participación en los programas de la FC de personas con capacidad y potencial multiplicador para el desarrollo de proyectos y redes de cooperación.

### **Líneas de actividad**

En el diseño de las actividades para 2019, se han tenido en cuenta los ámbitos clave en las políticas de cooperación al desarrollo y de acción exterior en América Latina, con especial atención a la inclusión de los ODS al objeto de formar a los becarios en materias prioritarias. Consecuentemente, se incorporarán temáticas de singular





relevancia en las actividades programadas, posibilitando la divulgación entre los becarios de las principales líneas estratégicas de la cooperación española. El programa se estructura en torno a distintas propuestas, cuya participación puede tener carácter voluntario u obligatorio, en función de su contenido. Entre estas actividades hay que destacar:

- Conferencias magistrales. Versan sobre temas de singular interés de la realidad social, política o cultural española. Durante 2019 se introducirán nuevas temáticas en las conferencias y se apoyarán nuevas líneas de trabajo conjunto entre los becarios y la FC.
- Visitas corporativas a empresas del patronato y visitas institucionales a organismos oficiales e instituciones culturales, dirigidas a estrechar lazos entre los beneficiarios/as de la “beca Carolina”, los patrocinadores, los organismos de la administración y otras instituciones que apoyan a la FC.
- Visitas y actividades culturales. Se realizan, con carácter gratuito, en grupos exclusivos de becarios/as y guiados por especialistas en la materia. Forman parte de esta actividad los principales museos de Madrid y se reincorporarán durante el nuevo ejercicio los museos más importantes de aquellas ciudades con mayor concentración de becarios/as.
- Jornadas de bienvenida. Constituyen una actividad clave, ya que supone la primera ocasión de contacto entre los becarios y la FC y entre sí, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española.
- Encuentros regionales de becarios/as. Se activarán con la intención de fortalecer las redes de becarios que residen fuera de Madrid. Está previsto organizar encuentros haciendo hincapié en las zonas con mayor concentración de becarios/as: Barcelona, Valencia, Sevilla y Castilla León. Los encuentros tendrán formato de jornada completa y asistencia obligada.
- Encuentros transversales de visitantes y responsables del Área de Estudios y Análisis con becarios/as de programas relacionados con este área de conocimiento u otros que sean identificados como posibles prescriptores. Se celebrarán fundamentalmente en Madrid y Barcelona.

### **3. Cooperación para la internacionalización de los sistemas iberoamericanos de educación superior**

En momentos en que la comunidad educativa, a escala mundial, está definiendo nuevas metas de educación (ODS 4) cabe recordar que, en el ámbito iberoamericano, la educación superior se ha convertido ya en un asunto nuclear de la agenda multilateral. El saber hacer acumulado por la FC a tal respecto debe permitir impulsar procesos de encuentro entre los países iberoamericanos, favorecer la generación y distribución de conocimiento relevante y constituir redes de formación e investigación

interinstitucionales. Se trata de un ámbito en el que tanto la cooperación española bilateral como los organismos iberoamericanos de carácter multilateral deben forjar alianzas estables para promover procesos estables de cooperación en red. La FC puede contribuir de forma muy activa a este debate, a la reflexión y al intercambio de buenas prácticas orientando su acción de cooperación en torno a los siguientes temas:

- La Educación superior y la Agenda de Desarrollo 2030 (ODS 4).
- La internacionalización de la educación superior, elemento dinámico de la educación terciaria cuyo propósito apunta a mejorar la calidad de las instituciones universitarias.
- La movilidad académica como epítome de la internacionalización de la educación superior y una de las palancas más poderosas para la construcción del Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC).
- El impulso a los sistemas de acreditación y aseguramiento de la calidad y al reconocimiento de títulos y periodos de estudio.
- El desarrollo profesional docente —universitario y de otros niveles del sistema educativo— en tanto espacio de cooperación natural para la FC y contribución sustantiva a las políticas públicas iberoamericanas en materia de educación.

La FC incorpora esta nueva dimensión a su Plan de Actuación a través de acciones tales como las siguientes:

- Aportaciones teóricas y reflexiones prácticas en la nueva línea editorial (“Documentos de trabajo”, “Análisis Carolina”, “Puntos de Vista”) que la FC abre en su Área de Estudios y Análisis.
- Debates públicos y seminarios especializados asociados tanto a la línea de Diálogos con América Latina (“la educación superior y el ODS 4 en América Latina”) como a “Círculos Carolina” (“alianzas público privadas para la movilidad académica en Iberoamérica”)
- Incorporación de la FC a las redes académicas iberoamericanas (e internacionales) de cooperación o investigación que trabajan en temas tales como aseguramiento de la calidad de la educación superior, reconocimiento de títulos y periodos de estudios, movilidad académica, etc.

## IV. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

### 1. Introducción

En el año 2019 cobra especial importancia la renovación del Área de Comunicación y Red Carolina toda vez que, de una manera transversal, contribuye a potenciar y visibilizar todas las actividades de la institución. Por su naturaleza y actividad, la FC genera una serie de vínculos que deben ser potenciados en esta Área, a través de: i) profesionales individuales (exbecarios/as, visitantes, investigadores, colaboradores...); empresas; gobiernos, administraciones, embajadas; instituciones académicas, etc.

La FC debe potenciar su capacidad para movilizar y poner en contacto estas redes de profesionales y entidades propiciando toda una serie de relaciones con y entre los miembros y entidades colaboradoras, y poniendo en marcha una estrategia que combine actuaciones presenciales con actuaciones virtuales. Aunque el Área de Comunicación y Red Carolina sea transversal a todos los programas de la FC —y realiza un acompañamiento en sus actividades principales—, cuenta también con sus propias actuaciones.

### 2. Principales actividades

De forma previa a la exposición de contenidos, debe señalarse que el plan 2019 requiere en este punto de una doble orientación:

- Mejor coordinación interna, que permita una mejor articulación de los recursos y esfuerzos de las diferentes áreas de trabajo para alcanzar los objetivos más amplios de la FC, aprovechando las sinergias y logrando una mayor unidad de acción.
- Mayor proyección externa, que permita una estrategia de comunicación para el desarrollo y de fortalecimiento de la red acorde con los objetivos de la nueva etapa y la Agenda 2030.

Es preciso advertir que ello afecta a los dos ámbitos de los que se ocupa el departamento: la comunicación y la Red Carolina.

#### 2.1. Comunicación

En relación a la Comunicación, durante 2019 el Área impulsará las siguientes iniciativas:

**A. Campañas de comunicación.** El Área se ocupa de la cobertura y difusión de las principales actividades de la FC: reuniones del Patronato, convocatoria de becas, seminarios, visitas, etc. Para cada una de ellas se realizará un plan específico y se trabajará en coordinación con el resto de organizadores y patrocinadores; se elaborará el

material necesario (folletos, cartelería, carpetas, etc.) y se realizarán *microsites* que se actualizarán durante el periodo de la actividad. Al finalizar ésta, se realizará un dossier de medios que se compartirá con las personas e instituciones involucradas. La difusión se realiza fundamentalmente a través de la página web, los perfiles en redes sociales y, en algunos casos, se cuenta con el apoyo de las asociaciones de exbecarios/as y otras redes vinculadas a la FC; además, se utilizan canales tradicionales como el envío de notas de prensa y la presencia en medios de comunicación.

Una de las primeras campañas será la realización de un plan de comunicación para dar a conocer la narrativa de la nueva etapa. Ello implica elaborar un “documento nueva etapa”, su difusión en la página web y en redes sociales, la publicación de artículos o tribunas y la realización de entrevistas en medios de comunicación.

En este sentido, el Área coordinará en paralelo un *boletín periódico* que difunda las actividades de la nueva etapa y dé a conocer al público interesado información relevante sobre los temas en los que trabaja la FC (cooperación al desarrollo, Agenda 2030, documentos estratégicos, novedades sobre movilidad académica, etc.).

**B. Rediseño y mejora de la página web.** En 2019 se reajustará la página web de forma que no solo sirva para difundir información sobre los programas y actividades de la FC sino que se constituya en un referente de información, reflexión y debate sobre políticas de desarrollo en y para América Latina. El propósito es que la nueva web dé mayor visibilidad al impacto social de las acciones realizadas por las distintas áreas de la organización, así como a las realizadas por los actores que integran la Red Carolina: individuos, empresas, gobiernos, instituciones académicas, etc. Se continuará trabajando con el gestor de contenidos Wordpress, actualizando la plantilla para lograr una renovación estética y se creará una nueva estructura en relación a las nuevas áreas de trabajo.

**C. Redes sociales.** El Área gestiona diariamente los perfiles de las principales redes sociales, que utiliza tanto para la difusión de la actividad de la FC como para el establecimiento de vínculos con los distintos actores que forman parte de la red. Para 2019 se propone una reorientación de la presencia de la institución en las principales redes sociales, priorizando canales y definiendo contenidos. Cabe destacar que la presencia en redes sociales permite asimismo mantener una interacción continua con el resto de usuarios/as, ofreciendo una comunicación ágil y una imagen moderna y dinámica de la institución.

La Red Carolina está presente en las principales redes sociales —Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram y Flickr— en las que cuenta con perfiles oficiales tanto de la FC como de la Red Carolina.

- LinkedIn. Es el espacio para la conexión y creación de contactos profesionales. Se han creado varios grupos sectoriales debido a la idoneidad de esta red para



establecer y mantener relaciones profesionales. Durante 2019 la FC tiene previsto dinamizar su perfil de LinkedIn con el fin de incrementar su potencial de desarrollo. Su virtualidad radica no solo en abrir la interconexión entre todas las personas que han mantenido un contacto académico o profesional con la FC, sino en estimular los vínculos directos entre sus usuarios y el mundo empresarial. En este sentido, la FC puede actuar como facilitadora de tales relaciones, además de gestionar de forma ventajosa para su red de trabajo contenidos e información asociados a sus actividades y estadísticas.

- Facebook. La página oficial cuenta con 295.000 seguidores a noviembre de 2018. En ella se comunican y difunden las noticias y actividades de la FC y se responden las inquietudes de becarios/as, exbecarios/as y solicitantes. Además, hay un perfil Red Carolina que tiene 5.000 amigos/as e incluye más de 30 grupos relacionados con los programas y convocatorias de la FC.
- Twitter. La cuenta informa sobre las últimas noticias de la FC, crea un diálogo abierto con los miembros de la Red y, a través de ella, se transmiten eventos organizados por la FC y se comparten noticias de otras instituciones allegadas. A noviembre de 2018, la cuenta tiene más de 112.300 seguidores, que han podido leer los 20.000 *tuits* escritos desde su creación. Además de la cuenta principal de la FC, se gestionan dos cuentas vinculadas a los dos principales programas: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Líderes Hispanos de EEUU.
- Instagram. El perfil es de reciente creación, con 4.100 seguidores a noviembre de 2018. Esta red permite compartir imágenes de las actividades realizadas y tener un diálogo permanente con el resto de usuarios/as.
- Youtube. El canal agrupa todos los videos relacionados con la FC y la RedC. En noviembre de 2018 cuenta con 190 videos.
- Flickr. Es el lugar para almacenar y compartir imágenes con los usuarios de los reportajes fotográficos de las principales actividades de la institución. A noviembre de 2018 se han creado 245 álbumes con imágenes de los distintos programas y actividades.
- La Red Carolina está también presente en Vimeo (videos en alta definición y de larga duración), Ivoox (audios) Scribd y Slideshare (gestión de documentos), Spotify (música), Survey Monkey (encuestas online), Mailchimp (correos y boletines) y Google analytics (medición de impacto y tráfico de los espacios virtuales de la Red).

**D. Comunicación institucional.** En 2019 se realizará una renovación de la imagen corporativa que presente a la organización como una institución reconocible, coordinada, homogénea y moderna, recuperando la identidad visual de la FC. Para ello, está prevista la elaboración de una presentación de la FC en formato digital, video y/o folleto institucional, y una renovación de la imagen que afecte a las publicaciones corporativas: la memoria anual, el plan de actuación, las fichas país y las fichas de empresa en formato digital. En este sentido, se procederá a una unificación de formatos

que consolide la coherencia visual de la institución. En este aspecto se ha puesto en marcha una remodelación de la proyección pública de la FC vinculada a los contenidos y los objetivos de la Agenda 2030, incorporando sus logos y materiales de comunicación a la imagen de la institución. Asimismo, las publicaciones del Área de Estudios y Análisis tendrán en cuenta esta imagen, creando una identificación en línea con el resto de material corporativo.

Finalmente, en este punto cabe destacar la reactivación de un “Comité de enlace” en el que, durante 2019, se coordinarán las distintas áreas de la organización, promoviendo una nueva forma de organización del trabajo e involucrando activamente en esa visión de conjunto a los responsables de todas las áreas, y animándoles a adoptar una mirada más horizontal.

## 2.2. Red Carolina

En relación a la gestión de la Red Carolina, durante 2019 el Área trabajará en las siguientes líneas de actividad.

**A. Asociaciones Carolina.** La Red Carolina, desde el primer momento de su puesta en marcha, ha venido impulsando la creación de asociaciones en todos los países iberoamericanos, integradas fundamentalmente por exbecarios/as, y en las que participan activamente también miembros de otros programas. Las asociaciones ya constituidas cuentan con el apoyo de las embajadas españolas en cada país. Sus miembros se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la FC y en la atención a nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades. Además de las asociaciones nacionales, existen dos redes temáticas, vinculadas a la Red Carolina a través del PIV: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU. Estos nodos tienen su espacio virtual en redes sociales y cuentan con páginas web y blogs propios.

En 2019 se continuará avanzando en los procesos de constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones. Actualmente tienen actividad las asociaciones de seis países: Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, Honduras y México. Se está trabajando para relanzar las asociaciones de Argentina, Bolivia y Perú. Para ello, se pondrá en marcha un plan para conseguir que en 2019 se creen asociaciones dinámicas en los países restantes, firmando convenios específicos de colaboración que permitan el reconocimiento de las asociaciones y establezcan las bases que regulen sus funciones.

Durante 2019 no está previsto el apoyo financiero de la FC a ninguna de las asociaciones, aunque la institución respaldará en todo momento sus actividades y respetará el carácter autónomo y autogestionado (el apoyo financiero puede contemplarse para casos de iniciativas concretas de promoción de redes, realizadas en coordinación con la Red en España y en el apoyo a gastos de formalización jurídica). A su vez, el Área continuará avanzando en la identificación de personas con perfil emprendedor que puedan ser animadores de la Red, promoviendo las relaciones entre



becarios/as mientras se encuentran en España y posteriormente administrando comunidades o coordinando la asociación en sus países de origen.

En relación a las actividades previstas para impulsar la Red, destacan las siguientes:

- En España: Organización de actividades extra académicas para becarios/as en activo en torno a temas profesionales, propiciando el encuentro entre estudiantes de un mismo sector y, si es posible, incluyendo a participantes de los programas de visitantes o de las actividades del Área de Estudios y Análisis.
- En América Latina: i) Encuentros con exbecarios/as en embajadas de España. A propuesta de las embajadas en América Latina, la FC Colombia o las asociaciones. Estos encuentros fortalecen la Red del país donde se celebran, gracias al apoyo de las instituciones españolas; ii) Encuentros de representantes de empresas miembros del Patronato con exbecarios/as. En este sentido, la Red Carolina promoverá tales encuentros en todos los países latinoamericanos, dado su valor e impacto tanto para los exbecarios/as como para las empresas patronas.

**B. Redes profesionales.** El esfuerzo realizado por la FC a través de sus programas ha permitido el incremento de capacidades de miles de profesionales de América Latina, que presenta un enorme potencial para propiciar un tejido de relaciones personales e institucionales en los más variados ámbitos del mundo académico, empresarial, político, socioeconómico y cultural. La FC debe potenciar su capacidad para movilizar y poner en contacto a estos profesionales propiciando toda una serie de relaciones con y entre los miembros y entidades colaboradoras.

**C. Alianzas.** Para la consecución de los objetivos de esta etapa, será necesario el establecimiento de *alianzas* con medios, agencias, departamentos de comunicación de las empresas del Patronato, de las instituciones públicas y otros actores especializados en comunicación vinculados al desarrollo. En tanto la FC forma parte de un sistema de cooperación más amplio con el que comparte objetivos procede propiciar una coordinación y alineamiento que permita articular esfuerzos con las instituciones del mismo —SEICIPIC, DGPOLDES, AECID, FIIAPP, Instituto Cervantes, Casa de América, etc.— desde el punto de vista de la elaboración de estrategias comunes. De este modo, la FC puede configurarse como un polo de coordinación para el sistema de cooperación y de la acción exterior de España hacia América Latina, aprovechando las ventajas que le confiere su naturaleza institucional y su carácter de entidad público-privada, actuando como puente de una amplia red de personas, instituciones, universidades, empresas y centros de investigación.





## **VI. RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS**



**ANEXO I: PROGRAMAS DE POSTGRADO DE CONVOCATORIA GENERAL Y DE BECAS Y ESTUDIOS INSTITUCIONALES**

| <b>Programas</b>  | <b>BECAS</b> |
|---|--------------|
| <b>AFI</b>  | <b>13</b>    |
| Máster en data science y big data en finanzas (BBVA)  | 3            |
| Máster en finanzas cuantitativas  | 5            |
| Master in banking & finance   | 5            |
| <b>Agencia EFE / Universidad Carlos III</b>   | <b>4</b>     |
| Máster periodismo de agencia. Agencia EFE (GAS NATURAL FENOSA)  | 4            |
| <b>Centro de Estudios Garrigues</b>   | <b>4</b>     |
| Máster universitario en fashion business & law  | 2            |
| Máster universitario en recursos humanos  | 2            |
| <b>Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)</b>  | <b>2</b>     |
| Master in economics and finance (BBVA)  | 2            |
| <b>Centro de Estudios Políticos y Constitucionales</b>  | <b>4</b>     |
| Máster universitario en derecho constitucional  | 4            |
| <b>Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político</b>   | <b>2</b>     |
| Máster en comunicación y marketing político   | 2            |
| <b>Centro Superior de Formación Repsol</b>  | <b>4</b>     |
| Máster en exploración y producción de hidrocarburos (REPSOL)  | 2            |
| Máster industrial (REPSOL)  | 2            |
| <b>Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España, la EOI y el Peace Operations Training Institute</b>         | <b>4</b>     |
| Experto en asistencia y cooperación rápida para operaciones de prevención de conflictos, gestión de crisis y rehabilitación postconflicto | 4            |
| <b>Centro Universitario Villanueva</b>  | <b>2</b>     |
| Máster intensivo en dirección de centros educativos   | 2            |
| <b>CIESE-Comillas</b>   | <b>2</b>     |
| Máster universitario en enseñanza de español como lengua extranjera (ELE)   | 2            |
| <b>Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona</b>  | <b>5</b>     |
| Máster oficial en composición aplicada a los medios audiovisuales y escénicos (ABERTIS)   | 1            |
| Máster oficial en interpretación musical (ABERTIS)  | 4            |
| <b>Cremades &amp; Calvo Sotelo Abogados</b>   | <b>4</b>     |
| Máster en negocio y derecho de la energía   | 2            |
| Máster en negocio y derecho de las telecomunicaciones, internet y audiovisual   | 2            |
| <b>CUNEF</b>  | <b>4</b>     |
| Máster universitario en derecho bancario y de los mercados e instituciones financieras  | 2            |
| Máster universitario en instituciones y mercados financieros  | 2            |
| <b>EAE Business School</b>  | <b>2</b>     |
| Máster universitario en dirección de recursos humanos y gestión del talento (INIDITEX)  | 2            |
| <b>El Correo. Universidad del País Vasco</b>  | <b>2</b>     |

|  |          |
|--|----------|
| Máster oficial en periodismo multimedia. El Correo   | 2        |
| <b>Esade Business School</b>   | <b>5</b> |
| Full time MBA  | 2        |
| Máster de especialización en derecho IT+IP   | 3        |
| <b>ESCP Europe</b>   | <b>2</b> |
| Master in digital project management and consulting  | 2        |
| <b>Escuela de Organización Industrial</b>  | <b>3</b> |
| Máster executive en big data (BBVA)  | 1        |
| Máster executive en energías renovables (FUNDACION ACS)  | 2        |
| <b>Escuela de periodismo El País. Universidad Autónoma de Madrid</b>   | <b>2</b> |
| Máster en periodismo. El País  | 2        |
| <b>Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial</b>  | <b>2</b> |
| Máster oficial en periodismo. El Mundo   | 2        |
| <b>Escuela Diplomática</b>   | <b>6</b> |
| Máster interuniversitario en diplomacia y relaciones internacionales   | 6        |
| <b>Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol</b>  | <b>2</b> |
| Máster en artes culinarias y dirección de cocina   | 2        |
| <b>Esdén Business School</b>   | <b>2</b> |
| Full time MBA con especialidad en digital business   | 2        |
| <b>ESIC Business Marketing School</b>  | <b>2</b> |
| International MBA. Esic  | 2        |
| <b>Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón</b>   | <b>3</b> |
| Máster universitario en cooperación internacional y gestión de políticas públicas, programas y proyectos de desarrollo (INDITEX) | 2        |
| Máster universitario en gobierno y administración pública  | 1        |
| <b>Fundación José Pons</b>   | <b>2</b> |
| Master de representación y gestión de artistas y deportistas.  | 1        |
| Máster en propiedad industrial, intelectual, competencia y nuevas tecnologías  | 1        |
| <b>IED Madrid. Centro Superior de Diseño</b>   | <b>1</b> |
| Máster de diseño textil y de superficie  | 1        |
| <b>IFFE Business School</b>  | <b>2</b> |
| Máster en gestión sanitaria y hospitalaria   | 2        |
| <b>Institut Barcelona de Estudios Internacionales</b>  | <b>4</b> |
| Máster en desarrollo internacional   | 1        |
| Máster en seguridad internacional  | 1        |
| Máster universitario en relaciones internacionales   | 2        |
| <b>Instituto Atlántico de Gobierno</b>   | <b>1</b> |
| Máster en gobierno, liderazgo y gestión pública (BBVA)   | 1        |
| <b>Instituto de Radio y Televisión Española</b>  | <b>2</b> |
| Máster en radio  | 1        |
| Máster en realización y diseño de programas y formatos en televisión   | 1        |
| <b>Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)</b>   | <b>3</b> |
| Máster en abogacía internacional   | 1        |
| Máster en asesoría fiscal y especialización en tributación internacional.  | 1        |
| Máster en industrias creativa  | 1        |
| <b>Next International Business School</b>  | <b>3</b> |



|   |           |
|---|-----------|
| Máster en inteligencia turística y competitividad internacional   | 3         |
| <b>Programa Ibermedia</b>   | <b>7</b>  |
| Curso de desarrollo de proyectos cinematográficos iberoamericanos   | 7         |
| <b>Real Academia Española de la Lengua</b>  | <b>6</b>  |
| Escuela de lexicografía hispánica. Estudios de posgrado en lingüística y lexicografía hispánica (EDITORIAL PLANETA) | 6         |
| <b>Universidad Antonio de Nebrija</b>   | <b>2</b>  |
| MBA experto en gestión de la tecnología   | 2         |
| <b>Universidad Autónoma de Madrid</b>   | <b>8</b>  |
| Máster en gobernanza y derechos humanos (INDITEX)   | 2         |
| Máster en microfinanzas e inclusión financiera (INDITEX)  | 2         |
| Máster en tecnologías de la información y la comunicación en educación y formación                                  | 1         |
| Máster universitario en biomedicina molecular   | 1         |
| Máster Universitario en genética y biología celular   | 1         |
| Máster universitario en investigación y cuidados de enfermería en poblaciones vulnerables                           | 1         |
| <b>Universidad Carlos III</b>   | <b>11</b> |
| Máster universitario en ciencia e ingeniería de materiales  | 1         |
| Máster universitario en ciencias actuariales y financieras (FUNDACIÓN MAPFRE)                                       | 3         |
| Máster universitario en desarrollo y crecimiento económico  | 1         |
| Máster universitario en energías renovables en sistemas eléctricos (IBERDROLA)                                      | 2         |
| Máster universitario en estudios avanzados de derecho público   | 1         |
| Máster universitario en estudios avanzados en derechos humanos (INDITEX)  | 1         |
| Master universitario en iniciativa emprendedora y creación de empresas  | 2         |
| <b>Universidad Complutense de Madrid</b>  | <b>7</b>  |
| Máster en investigación en inmunología  | 1         |
| Máster en investigación, arte y creación  | 1         |
| Máster interuniversitario en restauración de ecosistemas  | 1         |
| Máster universitario en bioquímica, biología molecular y biomedicina  | 2         |
| Máster universitario en estudios de género  | 2         |
| <b>Universidad Corporativa Gas Natural - Union Fenosa</b>   | <b>4</b>  |
| Máster en negocio energético (GAS NATURAL-FENOSA)   | 4         |
| <b>Universidad de Alcalá de Henares</b>   | <b>5</b>  |
| Máster en Microbiología aplicada a la Salud Pública e Investigación en Enfermedades Infecciosas                     | 1         |
| Máster universitario en dianas terapéuticas en señalización celular. Investigación y desarrollo                     | 2         |
| Máster universitario en proyecto avanzado de arquitectura y ciudad  | 2         |
| <b>Universidad de Alicante</b>  | <b>4</b>  |
| Máster universitario en comunicación e industrias creativas   | 2         |
| Máster Universitario en Gestión Sostenible y tecnología del Agua (SUEZ)   | 2         |
| <b>Universidad de Barcelona</b>   | <b>9</b>  |
| Máster en estudios internacionales  | 2         |
| Master universitario en biomedicina   | 2         |
| Máster universitario en economía y regulación de los servicios públicos (SUEZ)                                      | 2         |

|   |          |
|---|----------|
| Master universitario en innovación y emprendimiento en ingeniería biomédica                                     | 1        |
| Master universitario en medicina traslacional   | 2        |
| <b>Universidad de Cádiz</b>   | <b>8</b> |
| Máster Oficial en estudios de género, identidades y ciudadanía  | 2        |
| Máster oficial en gestión integral del agua (FUNDACIÓN ACS)   | 2        |
| Máster universitario en arqueología náutica y subacuática   | 2        |
| Master universitario en mediación (BANCO SANTANDER)   | 2        |
| <b>Universidad de Cantabria</b>   | <b>8</b> |
| Máster interuniversitario en física de partículas y del cosmos  | 2        |
| Master oficial en costas y puertos  | 2        |
| Máster universitario en biología molecular y biomedicina  | 2        |
| Máster universitario en matemáticas y computación   | 2        |
| <b>Universidad de Castilla La Mancha</b>  | <b>5</b> |
| Máster en ingeniería y gestión medioambiental (INDITEX)   | 1        |
| Máster universitario en biomedicina experimental  | 2        |
| Máster universitario en prácticas artísticas (BANCO SANTANDER)  | 2        |
| <b>Universidad de Córdoba</b>   | <b>2</b> |
| Máster en biotecnología   | 2        |
| <b>Universidad de Extremadura</b>   | <b>6</b> |
| Máster en investigación sobre la enseñanza y aprendizaje de las ciencias experimentales, sociales y matemáticas | 2        |
| Máster oficial en desarrollo rural  | 2        |
| Máster universitario en ciencia y tecnología de la carne  | 2        |
| <b>Universidad de Gerona</b>  | <b>5</b> |
| Máster en derecho de daños  | 1        |
| Máster en dirección y planificación del turismo   | 2        |
| Máster en turismo cultural  | 2        |
| <b>Universidad de Granada</b>   | <b>4</b> |
| Máster oficial de postgrado en física y matemáticas   | 2        |
| Máster universitario en gerontología, dependencia y protección de las personas mayores (BANCO SANTANDER)        | 2        |
| <b>Universidad de Huelva</b>  | <b>1</b> |
| Máster oficial de tecnología ambiental (SUEZ)   | 1        |
| <b>Universidad de Jaén</b>  | <b>2</b> |
| Máster en olivar, aceite de oliva y salud.  | 2        |
| <b>Universidad de la Laguna</b>   | <b>6</b> |
| Máster universitario en astrofísica   | 2        |
| Máster universitario en biología marina   | 2        |
| Máster universitario en uso y gestión del patrimonio  | 2        |
| <b>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</b>  | <b>2</b> |
| Máster de oceanografía  | 2        |
| <b>Universidad de Navarra</b>   | <b>6</b> |
| Máster en banca y regulación financiera (BBVA)  | 2        |
| Master en estudios de comisariado   | 2        |
| Máster oficial en gobierno y cultura de las organizaciones (BBVA)   | 1        |
| Máster oficial en gobierno y cultura de las organizaciones (EL CORTE INGLÉS)                                    | 1        |
| <b>Universidad de Oviedo</b>  | <b>2</b> |



|   |           |
|---|-----------|
| Máster universitario en enfermería de urgencias y cuidados críticos   | 2         |
| <b>Universidad de Salamanca</b>   | <b>4</b>  |
| Master en estudios avanzados en historia del arte   | 2         |
| Máster en estudios latinoamericanos   | 2         |
| <b>Universidad de Sevilla</b>   | <b>4</b>  |
| Máster universitario en documentos y libros. Archivos y bibliotecas (BANCO SANTANDER)                                     | 2         |
| Máster universitario en estudios americanos (BANCO SANTANDER)   | 2         |
| <b>Universidad de Valencia</b>  | <b>2</b>  |
| Máster universitario en calidad y seguridad alimentaria   | 1         |
| Máster universitario en enfermedades parasitarias tropicales  | 1         |
| <b>Universidad de Valladolid</b>  | <b>6</b>  |
| Máster Interuniversitario en Investigación en Ciencias de la Visión   | 2         |
| Máster oficial en investigación aplicada a la educación (BANCO SANTANDER)   | 2         |
| Máster oficial en tecnologías avanzadas para el desarrollo agroforestal (INDITEX)   | 2         |
| <b>Universidad de Vigo</b>  | <b>2</b>  |
| Máster universitario en menores en situación de desprotección y conflicto social (BANCO SANTANDER)                        | 2         |
| <b>Universidad de Zaragoza</b>  | <b>4</b>  |
| Máster en biotecnología cuantitativa  | 2         |
| Máster in nanostructured materials for nanotechnological applications (BANCO SANTANDER)                                   | 2         |
| <b>Universidad del País Vasco</b>   | <b>2</b>  |
| Máster en integración de las energías renovables en el sistema eléctrico (IBERDROLA)                                      | 2         |
| <b>Universidad Europea de Madrid</b>  | <b>2</b>  |
| Máster universitario en gestión internacional de la edificación y construcción. International construction management MBA | 2         |
| <b>Universidad Internacional de Cataluña</b>  | <b>2</b>  |
| Máster universitario en gestión cultural  | 2         |
| <b>Universidad Miguel Hernández</b>   | <b>4</b>  |
| Máster universitario en biotecnología y bioingeniería   | 2         |
| Máster universitario en neurociencia. De la investigación a la clínica  | 2         |
| <b>Universidad Politécnica de Cartagena</b>   | <b>1</b>  |
| Máster universitario en ciencia y tecnología del agua y del terreno (SUEZ)  | 1         |
| <b>Universidad Politécnica de Cataluña</b>  | <b>1</b>  |
| Máster en restauración de monumentos  | 1         |
| <b>Universidad Politécnica de Madrid</b>  | <b>11</b> |
| Máster universitario en ciberseguridad (IBERDROLA)  | 2         |
| Máster universitario en estrategias y tecnologías para el desarrollo: la cooperación en un mundo en cambio                | 2         |
| Máster universitario en ingeniería ambiental (FUNDACION ACS)  | 2         |
| Máster universitario en ingeniería biomédica  | 2         |
| Máster universitario en ingeniería de la energía (IBERDROLA)  | 2         |
| Máster universitario en ingeniería de redes y servicios telemáticos (IBERDROLA)   | 1         |
| <b>Universidad Politécnica de Valencia</b>  | <b>4</b>  |

|   |          |
|---|----------|
| Máster en conservación del patrimonio arquitectónico (FUNDACION ACS)  | 2        |
| Máster en tecnología energética para el desarrollo sostenible (IBERDROLA)                                     | 2        |
| <b>Universidad Pompeu Fabra</b>   | <b>1</b> |
| Máster universitario en investigación biomédica   | 1        |
| <b>Universidad Pontificia de Comillas</b>   | <b>2</b> |
| Máster en Big Data: Tecnología y analítica avanzada (IBERDROLA)   | 2        |
| <b>Universidad Pública de Navarra</b>   | <b>3</b> |
| Máster oficial en salud pública   | 1        |
| Máster universitario en tecnología y calidad en las industrias agroalimentarias                               | 2        |
| <b>Universidad Ramón Llull</b>  | <b>3</b> |
| Máster universitario en dirección de proyectos  | 2        |
| Máster universitario en gestión integral de la construcción en su especialidad de rehabilitación de edificios | 1        |
| <b>Universitat de les Illes Balears</b>   | <b>2</b> |
| Máster universitario en ciencia y tecnología química (BANCO SANTANDER)  | 2        |
| <b>UTAD</b>   | <b>2</b> |
| Máster profesional en animación 3D de personajes  | 1        |
| Máster profesional en programación de videojuegos   | 1        |
| <b>Zaragoza International Logistics Program</b>   | <b>1</b> |
| Máster en dirección de supply chain   | 1        |



**ANEXO II: UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS COLABORADORAS  
EN PROGRAMAS DE POSTGRADO DISTRIBUIDAS POR COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS**

| <b>Instituciones</b>                                    | <b>BECA<br/>S</b> |
|---|-------------------|
| <b>ANDALUCIA</b>  | <b>21</b>         |
| Universidad de Cádiz                                    | 8                 |
| Universidad de Córdoba                                  | 2                 |
| Universidad de Granada                                  | 4                 |
| Universidad de Huelva                                   | 1                 |
| Universidad de Jaén                                     | 2                 |
| Universidad de Sevilla                                  | 4                 |
| <b>ARAGÓN</b>   | <b>5</b>          |
| Universidad de Zaragoza                                 | 4                 |
| Zaragoza International Logistics Program                | 1                 |
| <b>ASTURIAS</b>   | <b>2</b>          |
| Universidad de Oviedo                                   | 2                 |
| <b>CANTABRIA</b>  | <b>10</b>         |
| CIESE-Comillas  | 2                 |
| Universidad de Cantabria                                | 8                 |
| <b>CASTILLA LA MANCHA</b>                               | <b>5</b>          |
| Universidad de Castilla La Mancha                       | 5                 |
| <b>CASTILLA LEÓN</b>                                    | <b>10</b>         |
| Universidad de Salamanca                                | 4                 |
| Universidad de Valladolid                               | 6                 |
| <b>CATALUÑA</b>   | <b>38</b>         |
| Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona | 5                 |
| Esade Business School                                   | 5                 |
| Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol  | 2                 |
| Institut Barcelona de Estudios Internacionales          | 4                 |
| Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)         | 1                 |
| Universidad de Barcelona                                | 9                 |
| Universidad de Gerona                                   | 5                 |
| Universidad Internacional de Cataluña                   | 2                 |
| Universidad Politécnica de Cataluña                     | 1                 |
| Universidad Pompeu Fabra                                | 1                 |
| Universidad Ramón Llull                                 | 3                 |
| <b>EXTREMADURA</b>                                      | <b>6</b>          |
| Universidad de Extremadura                              | 6                 |
| <b>GALICIA</b>  | <b>4</b>          |
| IFFE Business School                                    | 2                 |
| Universidad de Vigo                                     | 2                 |
| <b>ISLAS BALEARES</b>                                   | <b>2</b>          |

|  |            |
|--|------------|
| Universitat de les Illes Balears   | 2          |
| <b>ISLAS CANARIAS</b>  | <b>8</b>   |
| Universidad de la Laguna   | 6          |
| Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  | 2          |
| <b>MADRID</b>  | <b>149</b> |
| AFI  | 13         |
| Agencia EFE / Universidad Carlos III   | 4          |
| Centro de Estudios Garrigues   | 4          |
| Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)  | 2          |
| Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  | 4          |
| Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político   | 2          |
| Centro Superior de Formación Repsol  | 4          |
| Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España, la EOI y el Peace Operations Training Institute | 4          |
| Centro Universitario Villanueva  | 2          |
| Cremades & Calvo Sotelo Abogados   | 4          |
| CUNEF  | 4          |
| EAE Business School  | 2          |
| ESCP Europe  | 2          |
| Escuela de Organización Industrial   | 3          |
| Escuela de periodismo El País. Universidad Autónoma de Madrid  | 2          |
| Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial   | 2          |
| Escuela Diplomática  | 6          |
| Esden Business School  | 2          |
| ESIC Business Marketing School   | 2          |
| Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón  | 3          |
| Fundación José Pons  | 2          |
| IED Madrid. Centro Superior de Diseño  | 1          |
| Instituto Atlántico de Gobierno  | 1          |
| Instituto de Radio y Televisión Española   | 2          |
| Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)  | 2          |
| Next International Business School   | 3          |
| Programa Ibermedia   | 7          |
| Real Academia Española de la Lengua  | 6          |
| Universidad Antonio de Nebrija   | 2          |
| Universidad Autónoma de Madrid   | 8          |
| Universidad Carlos III   | 11         |
| Universidad Complutense de Madrid  | 7          |
| Universidad Corporativa Gas Natural - Unión Fenosa   | 4          |
| Universidad de Alcalá de Henares   | 5          |
| Universidad Europea de Madrid  | 2          |
| Universidad Politécnica de Madrid  | 11         |
| Universidad Pontificia de Comillas   | 2          |
| UTAD   | 2          |
| <b>MURCIA</b>  | <b>1</b>   |
| Universidad Politécnica de Cartagena   | 1          |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>NAVARRA</b>                        | <b>9</b>  |
| Universidad de Navarra                | 6         |
| Universidad Pública de Navarra        | 3         |
| <b>PAÍS VASCO</b>                     | <b>4</b>  |
| El Correo. Universidad del País Vasco | 2         |
| Universidad del País Vasco            | 2         |
| <b>VALENCIA</b>                       | <b>14</b> |
| Universidad de Alicante               | 4         |
| Universidad de Valencia               | 2         |
| Universidad Miguel Hernández          | 4         |
| Universidad Politécnica de Valencia   | 4         |

## **ANEXO III: CONVENIOS CON UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS Y ESPAÑOLAS PROGRAMA DE DOCTORADO**

### **ARGENTINA**

- Pontificia Universidad Católica de Argentina
- Universidad Austral
- Universidad de San Andrés
- Universidad Siglo 21
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad Nacional de Jujuy
- Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
- Universidad de Palermo
- Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires
- Universidad Nacional de La Pampa
- Universidad Nacional de Lanús
- Universidad Nacional de Villa María
- Universidad Blas Pascal
- Universidad Nacional Arturo Jauretche
- Universidad Nacional del Nordeste

### **BOLIVIA**

- Universidad Privada Boliviana
- Universidad Nacional Mayor de San Andrés
- Universidad de Aquino (UDABOL)

### **CHILE**

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad de Chile
- Consejo de Rectores
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Diego Portales
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Bernardo O'Higgins
- Universidad Católica Silva Henríquez
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad Autónoma de Chile
- Universidad de los Andes
- Universidad Gabriela Mistral

### **COLOMBIA**

- Universidad del Rosario
- Universidad de Antioquia
- Universidad de los Andes



- Universidad Industrial de Santander
- Universidad del Norte
- Universidad Externado
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Red Universitaria Mutis
- Universidad Tecnológica del Chocó
- Pontificia Universidad Javeriana
- Sistema Universitario del Eje Cafetero SUEJE - Alma Mater
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Surcolombiana
- Universidad de Nariño – UDENAR
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Santo Tomás
- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Universidad Icesi
- Universidad de La Salle
- Universidad del Atlántico
- Universidad Católica de Manizales
- Universidad Católica de Colombia
- Universidad Central

#### **COSTA RICA**

- Universidad de Costa Rica
- Universidad Técnica Nacional

#### **CUBA**

- Universidad de La Habana

#### **ECUADOR**

- FLACSO - Sede Ecuador
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad de Cuenca
- Escuela Politécnica Nacional
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
- Universidad de Guayaquil
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Politécnica Salesiana
- Universidad Técnica de Cotopaxi
- Universidad San Francisco de Quito
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad Técnica de Manabí
- Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
- Universidad Estatal Amazónica
- Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad Tecnológica Equinoccial

- Universidad Tecnológica ECOTEC
- Universidad de Especialidades Espíritu Santo
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad de Azuay

## **EL SALVADOR**

- Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA)
- Universidad Don Bosco
- Universidad de Oriente

## **GUATEMALA**

- Universidad de San Carlos
- Universidad Rafael Landívar.
- Universidad del Istmo
- Universidad Mariano Gálvez

## **HONDURAS**

- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- Universidad Tecnológica Centroamericana – UNITEC
- Universidad de Ciencias Forestales - ESNACIFOR

## **MÉXICO**

- Colegio de México
- Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad del Noreste
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Panamericana
- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Universidad del Caribe

## **NICARAGUA**

- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Sede León
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Sede Managua

## **PANAMÁ**

- Universidad Tecnológica de Panamá
- Universidad Especializada de las Américas
- Universidad Autónoma de Chiriquí



## PARAGUAY

- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional del Este

## PERÚ

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Universidad de Piura
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Católica San Pablo
- Universidad Nacional Agraria La Molina
- Universidad Nacional Federico Villarreal
- Universidad Nacional de San Agustín
- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
- Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga
- Universidad Señor de Sipán
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya
- Universidad del Pacífico
- Universidad Nacional de Huancavelica

## REPÚBLICA DOMINICANA

- Universidad Autónoma de Santo Domingo
- Universidad Tecnológica del Sur – UTESUR
- Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
- Universidad Iberoamericana – UNIBE
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- Instituto Superior de la Defensa (INSUDE)
- Instituto Nacional de Migración

## URUGUAY

- Consejo de Rectores de las Universidades Privadas Uruguayas
- Universidad de la República

## VENEZUELA

- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Central de Venezuela
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Monteávila
- Universidad del Zulia
- Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado – UCLA
- Universidad Nacional Experimental del Táchira
- Universidad de los Andes

## ESPAÑA

Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación de 400 € mensuales

- Universidad de Alicante

- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz
- Universidad Carlos III (Madrid)
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Gerona
- Universidad de Huelva
- Universidad de Islas Baleares
- Universidad de Jaén
- Universidad de La Laguna
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de Lérida
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández (Alicante)
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
- Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza

#### Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación en forma de alojamiento

- Universidad de Alcalá (Madrid)
- Universidad Jaume I (Castellón)
- Universidad de León
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad de Valencia

#### Acuerdos de exención de matrícula

- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cantabria
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de La Coruña
- Universidad de La Rioja
- Universidad de Deusto
- Universidad de Extremadura
- Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)
- Universidad de Granada
- Universidad de Murcia
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad del País Vasco
- Universidad de Santiago de Compostela (La Coruña)
- Universidad de Vigo (Pontevedra)
- Universidad Loyola Andalucía





- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia)
- Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona)
- Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
- Universidad Pontificia de Comillas