



V EDICIÓN DEL PROGRAMA

# Liderazgo Público Iberoamericano



## Comienza la V edición del Programa Liderazgo Público Iberoamericano dedicado a la Inclusión y Sostenibilidad

- El acto de inauguración en Casa de América ha contado con las intervenciones de la secretaria de Estado de Cooperación internacional, Pilar Cancela; la directora de Asuntos Públicos Globales de Telefónica, Trinidad Jiménez; y el director de la Fundación Carolina, José Antonio Sanahuja.
- La V edición del programa, con el título “Inclusión y sostenibilidad: políticas comprometidas con las generaciones futuras”, tendrá lugar en Madrid entre los días 28 de noviembre y 3 de diciembre de 2021. Pretende reflexionar en torno al desafío que tras la pandemia se plantea tanto en España y la Unión Europea como en América Latina y el Caribe: la triple transición ecológica, productiva y digital, y social.
- Los nueve participantes en el programa proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y República Dominicana, y ocupan cargos de responsabilidad pública relevantes en instituciones de sus respectivos países.

---

**Madrid, 29 de noviembre de 2021.** Hoy se ha inaugurado en Casa de América la V edición del Programa de Liderazgo Público Iberoamericano, organizado por la Fundación Carolina y Telefónica. Este programa, que se creó con la vocación de contribuir al fortalecimiento y modernización de la Administración Pública iberoamericana mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas, se ha consolidado como una cita anual que despierta el interés de las administraciones iberoamericanas.

La V edición, con el título “Inclusión y sostenibilidad: políticas comprometidas con las generaciones futuras”, se está celebrando en Madrid entre el 28 de noviembre y el 3 de diciembre de 2021, pretende debatir y reflexionar en torno al desafío que tras la pandemia se plantea tanto en España y la Unión Europea, como en América Latina y el Caribe: la triple transición ecológica, productiva y digital, y social, asentada en un nuevo pacto con la ciudadanía, que también incorpora a las generaciones futuras y sus derechos, y aspira a reactivar la movilización de las sociedades en el marco de la Agenda 2030. Asimismo, el Programa pretende abordar, debatir y reflexionar en torno a cinco grandes desafíos que se derivan de estas apuestas multilaterales: la gobernanza democrática, el medioambiente, el modelo económico, la transformación digital y las capacidades para gobernar el futuro.



V EDICIÓN DEL PROGRAMA

# Liderazgo Público Iberoamericano



Los nueve participantes en el programa proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y República Dominicana, y ocupan cargos de responsabilidad pública relevantes en instituciones de sus respectivos países. Durante cinco días realizarán una agenda de encuentros institucionales y sesiones académicas en las que tendrán la oportunidad de conversar en exclusividad con referentes españoles y europeos sobre cuestiones de vanguardia en el conocimiento experto sobre la gestión y las políticas públicas que forman parte de la agenda pública y de gobierno.

En el acto de inauguración, celebrado esta mañana en la Casa de América de Madrid, ha intervenido la secretaria de Estado de Cooperación internacional, Pilar Cancela; la directora de Asuntos Públicos Globales de Telefónica, Trinidad Jiménez; y el director de la Fundación Carolina, José Antonio Sanahuja.

Pilar Cancela ha destacado que “celebrar la quinta edición del Programa de Liderazgo habla por sí solo del grado de consolidación de esta iniciativa, que comenzó en 2016 en el marco del Programa Internacional de Visitantes como un instrumento más de la cooperación española para reforzar los intercambios y los vínculos transatlánticos”. Para la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, “la elevada presencia femenina que hay en esta edición, más de la mitad de los invitados al programa, es prueba del fuerte compromiso de la Fundación Carolina con las políticas de género, que constituye una prioridad de la Cooperación española”.

La directora de Asuntos Públicos de Telefónica, Trinidad Jiménez, centró su intervención en la importancia de la inclusión digital: “La transformación tecnológica y digital pueden eliminar obstáculos que hoy parecen insalvables. Las soluciones digitales han demostrado que pueden llegar allí donde surgen las fallas sociales favoreciendo el progreso social y económico a través de la digitalización a la par que generan confianza asegurando una transición digital centrada en no dejar a nadie atrás”.

José Antonio Sanahuja señaló: “Esta nueva edición del programa de Liderazgo Público Iberoamericano, que se realiza con el respaldo de Telefónica, trata de promover la reflexión colectiva y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre altos funcionarios/as, para contribuir a la mejora de la calidad y la eficacia de la gestión y las políticas públicas de los países iberoamericanos ante los retos de la triple transición: socioeconómica, productiva y digital, y ecológica”.

A continuación, los participantes han asistido a una conferencia de Daniel Innerarity, catedrático de Filosofía Política en la Universidad del País Vasco, con quien han mantenido un coloquio.

Más información:

- Página web del Programa: <https://www.fundacioncarolina.es/liderazgo-publico-iberoamericano-2021/>
- Twitter: [https://twitter.com/Red\\_Carolina](https://twitter.com/Red_Carolina) #LiderazgoPúblicoIB



V EDICIÓN DEL PROGRAMA

# Liderazgo Público Iberoamericano



## Instituciones organizadoras

La FUNDACIÓN CAROLINA, creada en el año 2000 por el Gobierno español, es una institución para la promoción de las relaciones entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A través de sus programas de diplomacia pública y cooperación cultural y científica, impulsa la internacionalización de los centros de estudio españoles al tiempo que contribuye a la construcción del espacio iberoamericano de conocimiento y al fortalecimiento institucional del continente americano.

TELEFÓNICA, es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 337 millones de accesos. La compañía tiene presencia en 14 países, pero ofrece servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con Partners y cuenta con la mayor red de fibra óptica en Europa y Latinoamérica y lidera el despliegue de esta tecnología en ambas regiones. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

## Contacto prensa

- **Fundación Carolina:** Virginia Alba. Correo: [comunicacion@fundacioncarolina.es](mailto:comunicacion@fundacioncarolina.es)  
Tel: +34 608758338
- **Telefónica, S.A.** Dirección de Comunicación Corporativa - Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)