

LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ángel Pazos Carro Rector de la Universidad de Cantabria



Contenido





- Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio.
- La Función Social.
- Retos de futuro.



FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Ley Orgánica 6/2001 del 21 de diciembre

Artículo 1. Funciones de la Universidad.

- 1. La Universidad realiza el **servicio público** de la educación superior mediante la **investigación**, la docencia y el estudio.
- 2. Son funciones de la Universidad al servicio de la sociedad:
 - a) La **creación, desarrollo, transmisión** y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.
 - b) La **preparación para el ejercicio** de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.
 - c) La **difusión, la valorización y la transferencia del conocimiento** al servicio de la cultura, de la calidad de la vida, y del desarrollo económico.
 - d) La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

Formación + Investigación + Transferencia + Compromiso social



TOTAL UNIVERSIDADES: 84

UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

Más de la quinta parte del crecimiento

Más de la quinta parte del crecimiento

español de las dos últimas décadas se

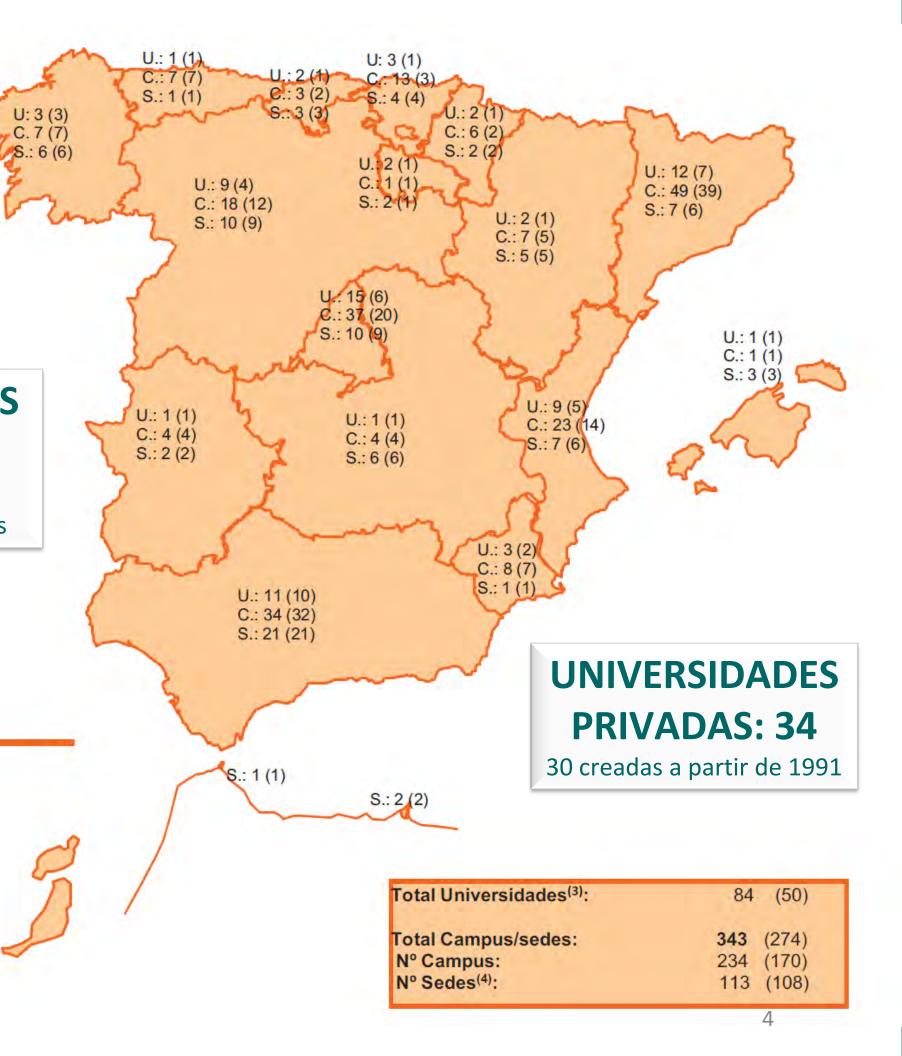
español de las dos últimas decadas se

español de las d

UNIVERSIDADES PÚBLICAS: 50

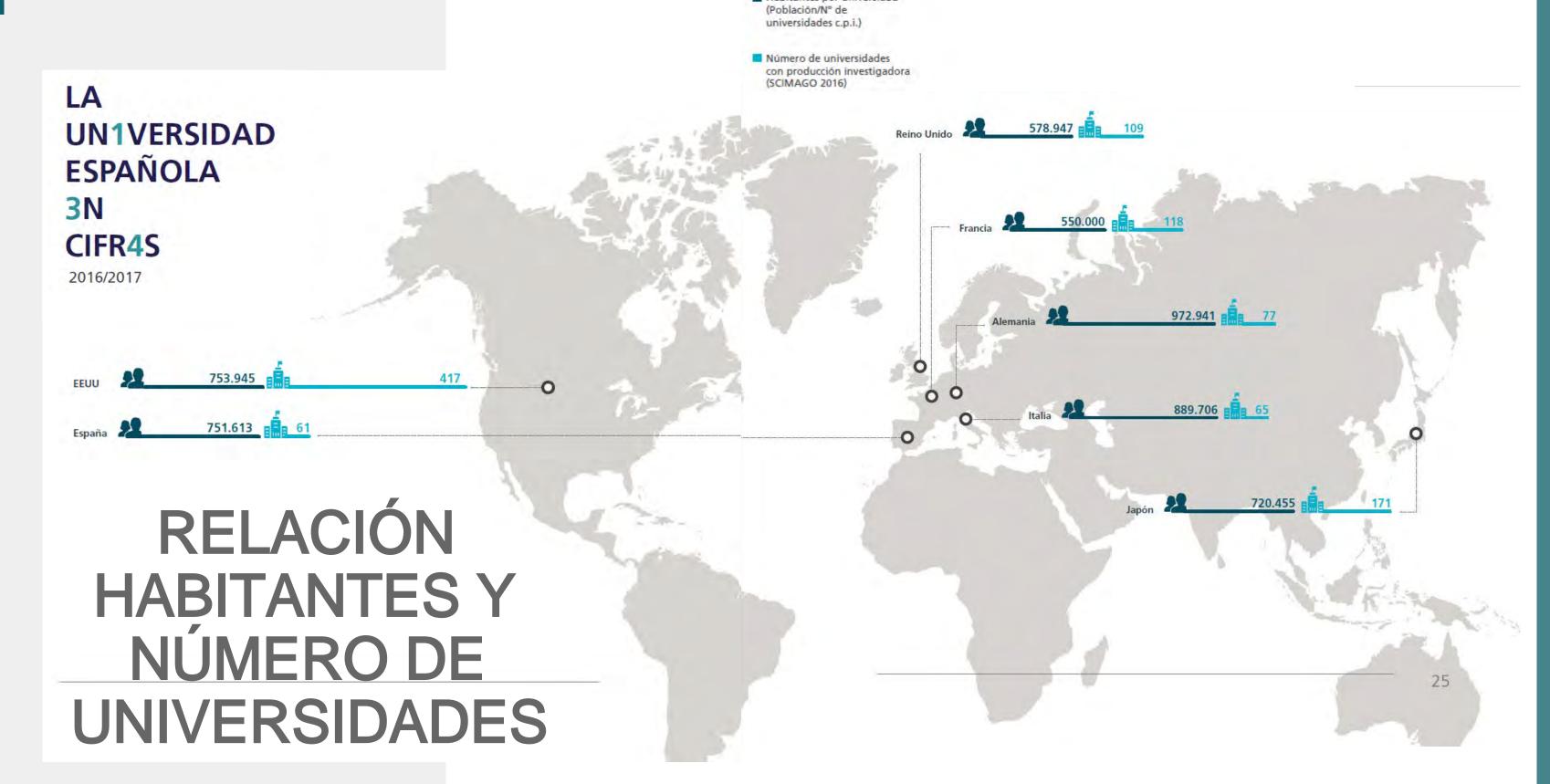
47 Presenciales, 1 No Presencial y 2 Especiales

> U.: 5 (2) C.: 12 (10) S.: 8 (8)









Universidades con producción investigadora y población

por universidad. Año 2016

Habitantes por universidad

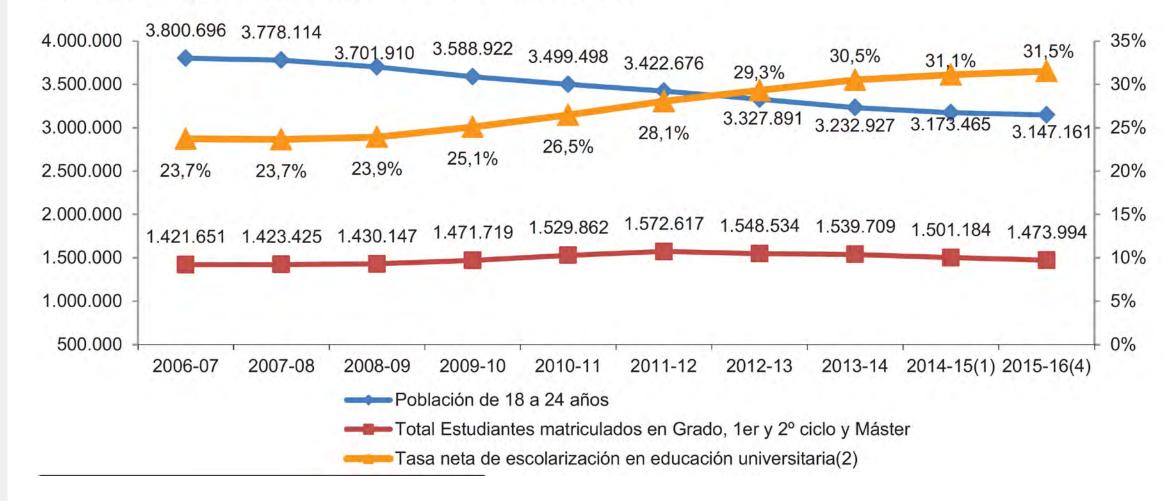
Scimago ranking. 2018 y Banco Mundial.

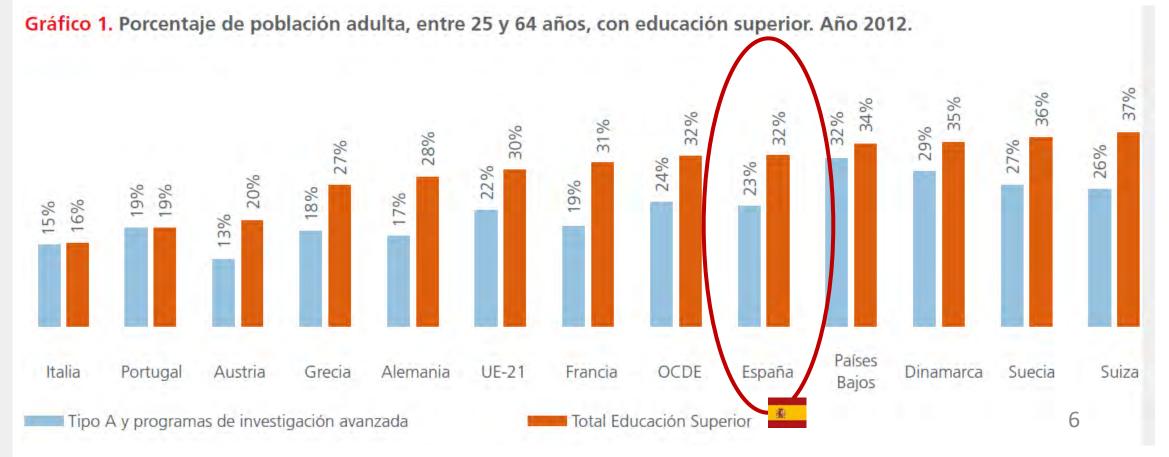
2018. Elaboración propia



ESCOLARIZACIÓN UNIVERSITARIA

Evolución de la población de 18 a 24 años, de los matriculados en Grado, 1^{er} y 2º ciclo y Máster y de la tasa neta de escolarización en educación universitaria









TASAS DE **EMPLEO**

Gráfico/ 1.08 Tasas de empleo (%) de 25-64 años por nivel de estudios

(Porcentaje de personas entre 25 y 64 años de edad

empleadas entre todas las de 25 a 64 años). 2016

■ Inferior al nivel de Secundaria Superior

Con nivel de post Secundaria no Superior

Fuente

Education at a Glance 2017.OCDE. Elaboración propia

Educación Superior - Doctorado

A mayor nivel de estudios, mayor nivel de empleabilidad



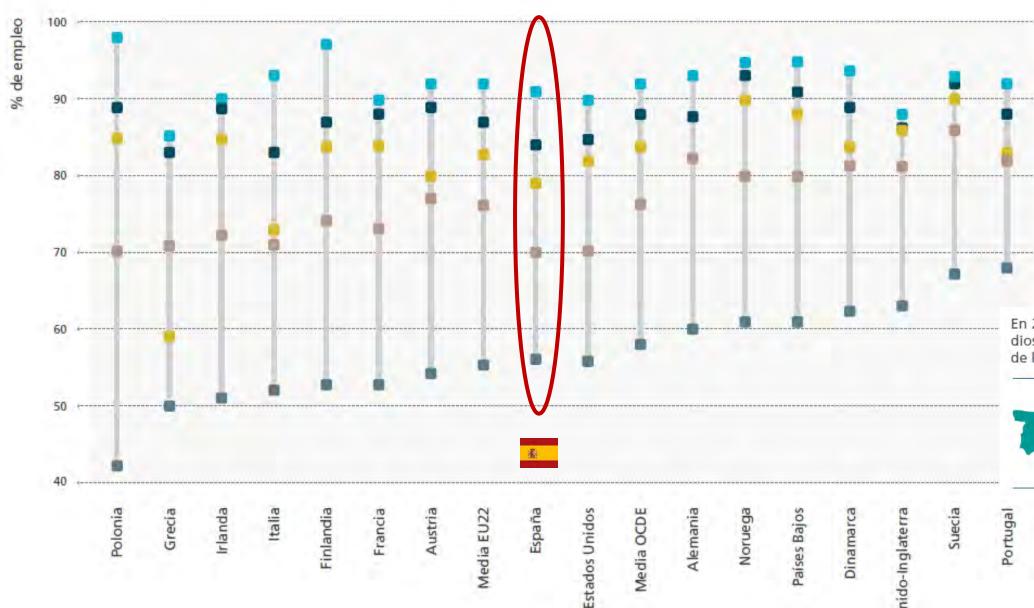
54%

Educación inferior al nivel de secundaria superior en España



89%

Educación Superior - Doctorado en España



Educación Superior - Grado

Educación Superior - Máster

En 2016, la tasa de empleo de la población con estudios de Grado era en España del 79%, frente al 82% de la OCDE.





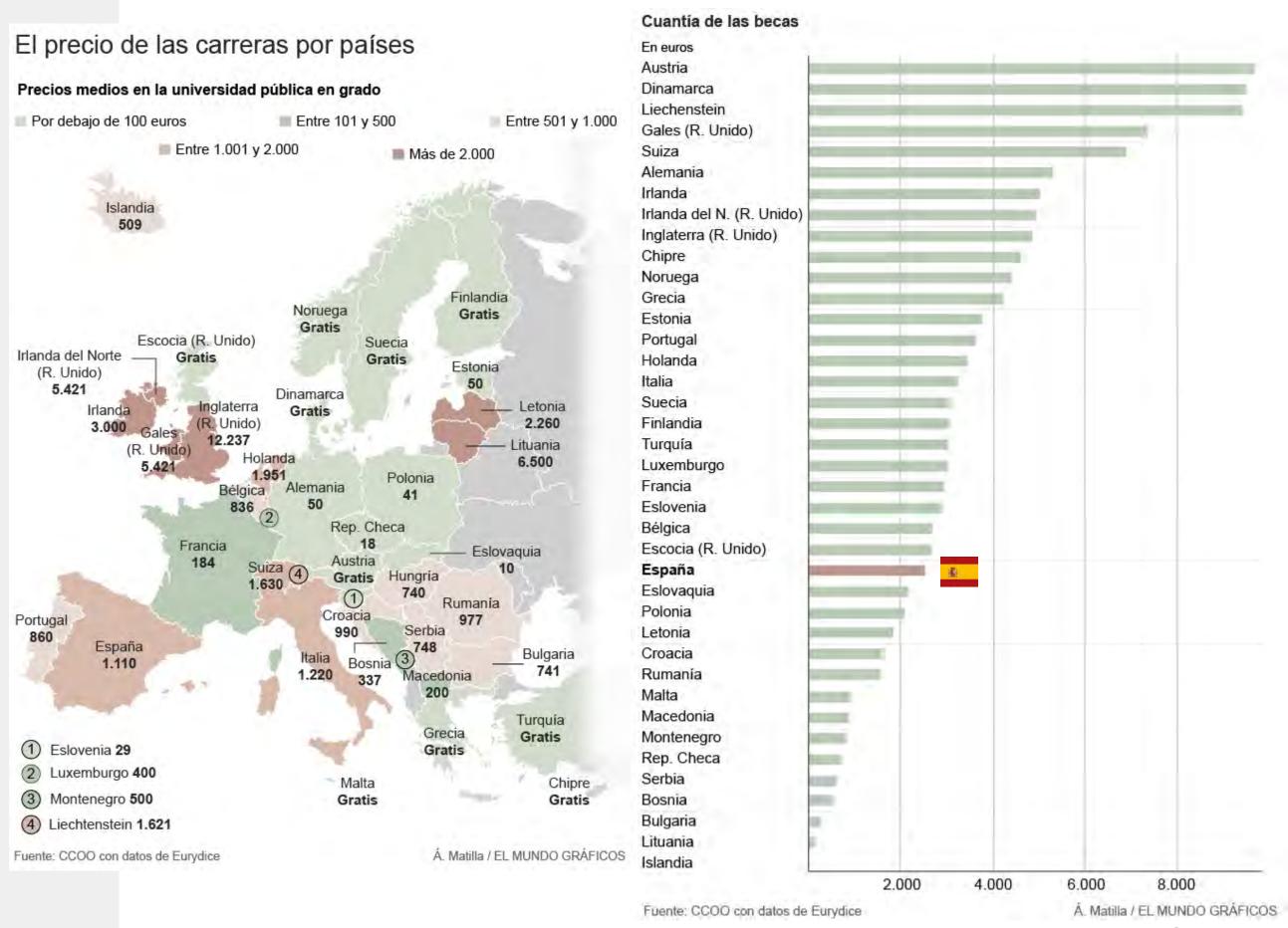
Portugal o Unido-Inglaterra

LA **UN1VERSIDAD ESPAÑOLA 3N** CIFR4S

2016/2017



PRECIOS PÚBLICOS







PRECIOS PÚBLICOS

Los precios públicos de las enseñanzas de Grado favorecen la desigualdad entre los usuarios de los centros universitarios públicos

LA
UN1VERSIDAD
ESPAÑOLA
3N
CIFR4S

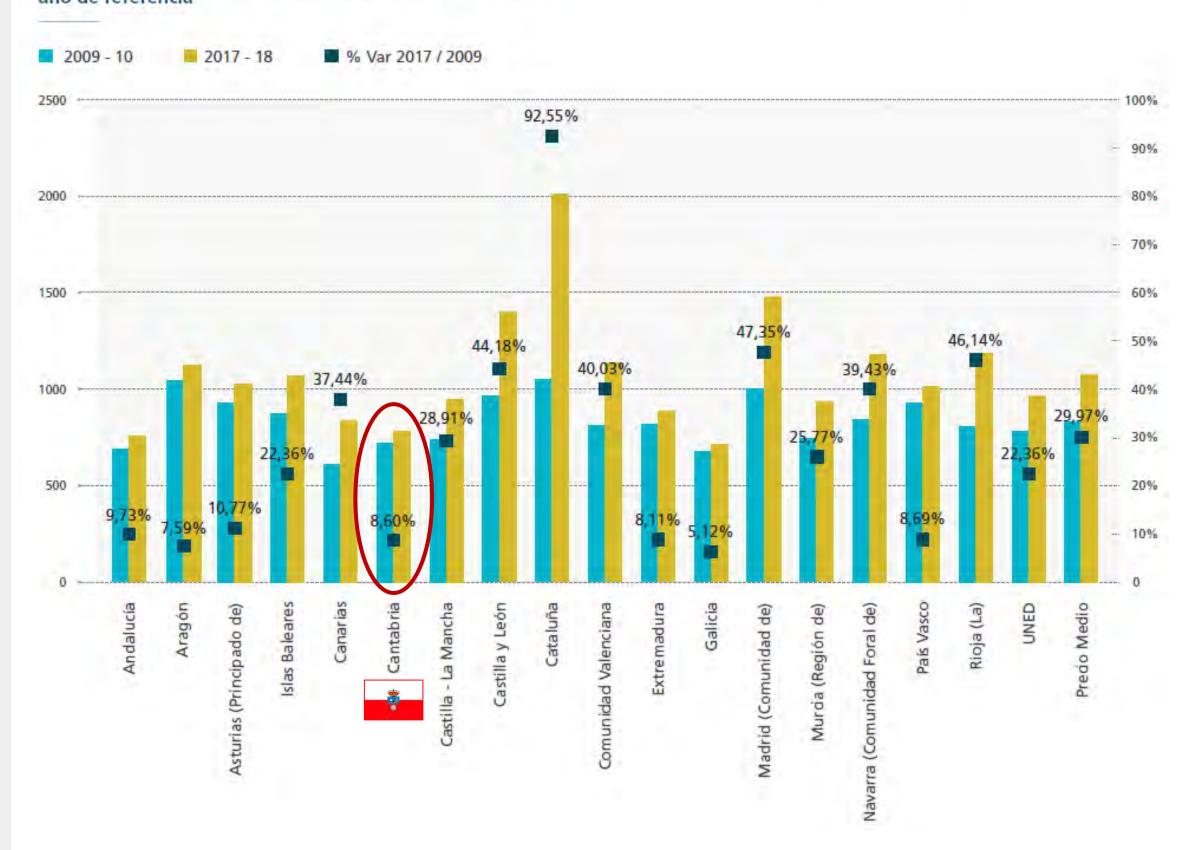
2016/2017

Gráfico/ 1.22

Variación (%) de los precios públicos universitarios. Primera Matrícula por nivel de estudio. Curso 2017/2018, respecto a año de referencia

Fuente

Ministerio de Educación. 2018. Elaboración propia





LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Datos generales



- Una joven Universidad pública, creada en 1972.
- Más de 9.000 estudiantes de grado y cerca de 3.000 de posgrado oficial y títulos propios
- Cerca de 1.200 profesores (450 asociados) y 600 P.A.S.
- En todos los rankings, una de las 10 mejores
 Universidades de España en términos relativos (50 públicas y 32 privadas).
- 15 Centros y 5 Institutos de investigación.
- Hemos formado a más de 45.000
 universitarios. Integrada en la realidad social de Cantabria.



LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Datos generales



- Entre los 9 primeros Campus de Excelencia.
 Cantabria Campus Internacional. Clave para el desarrollo regional.
- Informe externo: Por cada euro invertido en la UC, ésta devuelve a la sociedad 2,7.
- Más de 400 investigadores contratados con cargo a proyectos.
- Presupuesto de la UC:
 - Alrededor de 112 millones de €.
 - Cerca del 25% compuesto por fondos captados por ingresos de investigación e innovación.



LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Rankings



La Universidad de Cantabria es la 44ª del sistema universitario español por tamaño, pero es:

- La 4º Universidad más productiva globalmente de España.
- Entre las tres primeras universidades en rendimiento investigador.
- El Área de Ingeniería Oceánica se posiciona entre las mejores universidades del mundo (Ranking Shanghai 2017).
- La UC aparece entre las 300 primeras universidades del mundo en 7 áreas de las analizadas por Shanghai.
- Universidad más transparente del país.

U-Ranking

2018



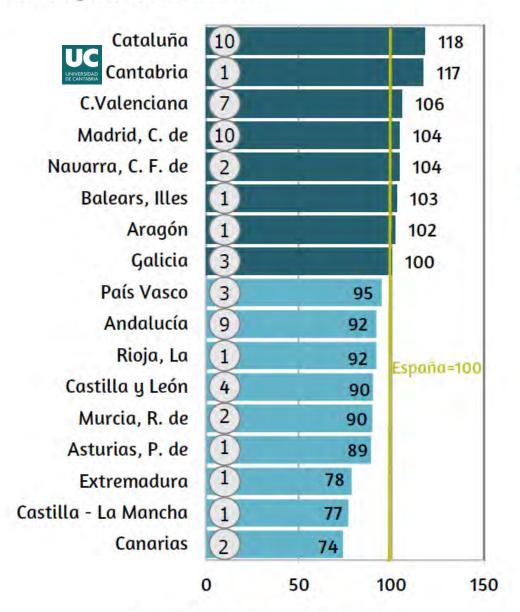
LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. U-Ranking

Cuadro 6. U-Ranking de las universidades españolas

Universidad	Ranking	Índice
Universitat Pompeu Fabra	- 1	1,7
Universidad Carlos III de Madrid	2	1,5
Universitat Politècnica de Catalunya	3	1,4
Universitat Politècnica de València	3	1,4
Universidad Autónoma de Madrid	4	1,3
Universidad de Cantabria	4	1,3
Universitat Autònoma de Barcelona	4	1,3
Universitat de Barcelona	4	1,3
Universitat Rovira i Virgili	4	1,3



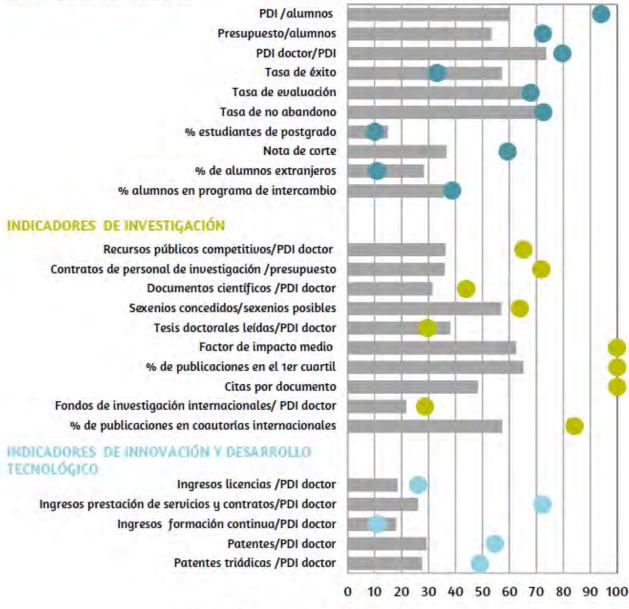
Gráfico 19. Rendimiento de los sistemas universitarios por comunidades autónomas en U-Ranking. 2018. España=100



Indicadores U-Ranking 2019

Universidad con el valor mínimo=0; Universidad con el valor máximo=100

INDICADORES DE DOCENCIA



■ Media Universidades

OO UNICAN





LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Oferta



- 29 Estudios de Grado
 - ☐ Ingeniería y Arquitectura: 13
 - ☐ Ciencias de la Salud: 4
 - ☐ Ciencias: 3
 - ☐ Arte y Humanidades: 2
 - ☐ Ciencias Sociales y Jurídicas: 7
- 3 Dobles Grados
- 43 Másteres oficiales
- 20 Programas de Doctorado
- Estudios propios de Posgrado, alrededor de 130



LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Satisfacción docente y empleabilidad



Los estudiantes de grado:



- califican con una nota media de 7,8 a sus profesores.
- consideran como satisfactoria la actividad docente del 92% de su profesorado.

De los **estudiantes de grado egresados** hace 3 años:

- el 86% están trabajando actualmente; de ellos el 76% lo hace en un sector relacionado con su titulación.
- al 88% de los egresados se les exigió estar en posesión de una titulación universitaria para acceder a su empleo.

Fuente: Elaboración propia

15



LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Financiación

¿Cómo se financia la Universidad de Cantabria? Partidas más importantes



OTROS INGRESOS:

21,804M€

PRECIOS PÚBLICOS: 8,600M€

 2018
 2019
 INCR.%

 INGRESOS PREVISTOS
 8.850.000
 8.600.000
 -2,82

OTROS INGRESOS 2018 Incr.% 2019 **Títulos Propios** 1.400.000 1.400.000 0,00 CIUC 704.875 678.106 -3,80 Tasas Administrativas 955.000 950.000 -0,52 Convenios Art. 83 4.250.000 3.900.000 -8,24 1.855.000 -8,40 Retenciones convenios y cursos 2.025.000 Gobierno Regional (no contrato programa) 1.484.000 1.689.000 13,81 **Banco Santander** 1.651.000 1.620.000 -1,88 Ingresos patrimoniales 540.000 530.000 -1,85 Administración Estado para Investigación 4.084.180 6.332.629 55,05 **Proyectos Europeos** 2.850.000 -6,77 **TOTAL** 8,21 20.151.055 21.804.735

16

PRECIO MEDIO CRÉDITO CURSO 17/18 (1)

UC

PRESUPUESTC

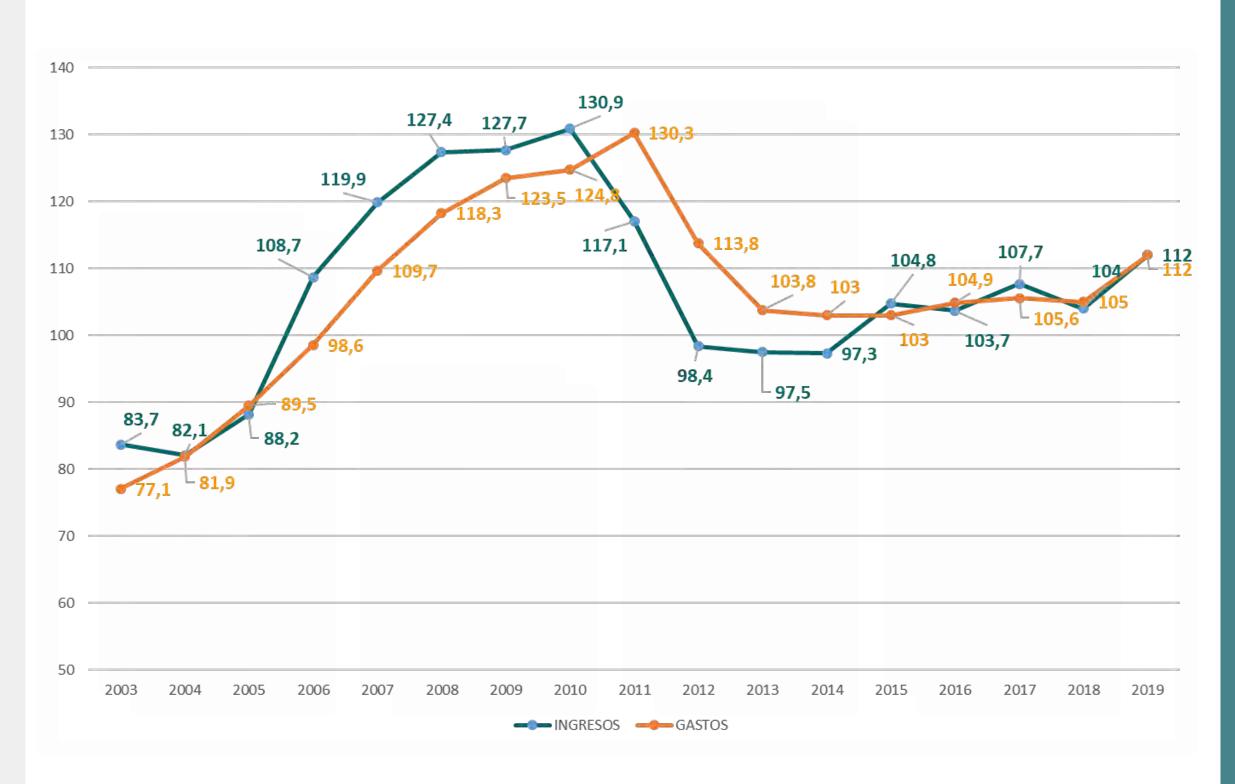
ESTUDIOS	UC	MEDIA NACIONAL	DIF. EUROS	DIF.%
GRADO	13,03	18,02	4,99	38,3
MASTER HABILITANTE	22,57	25,45	4,88	23,7
MASTER NO HABILITANTE	32,90	33,92	1,02	3,1
TUTELA DOCTORADO	206,60	255,35	48,75	23,6

⁽¹⁾ Fuente Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



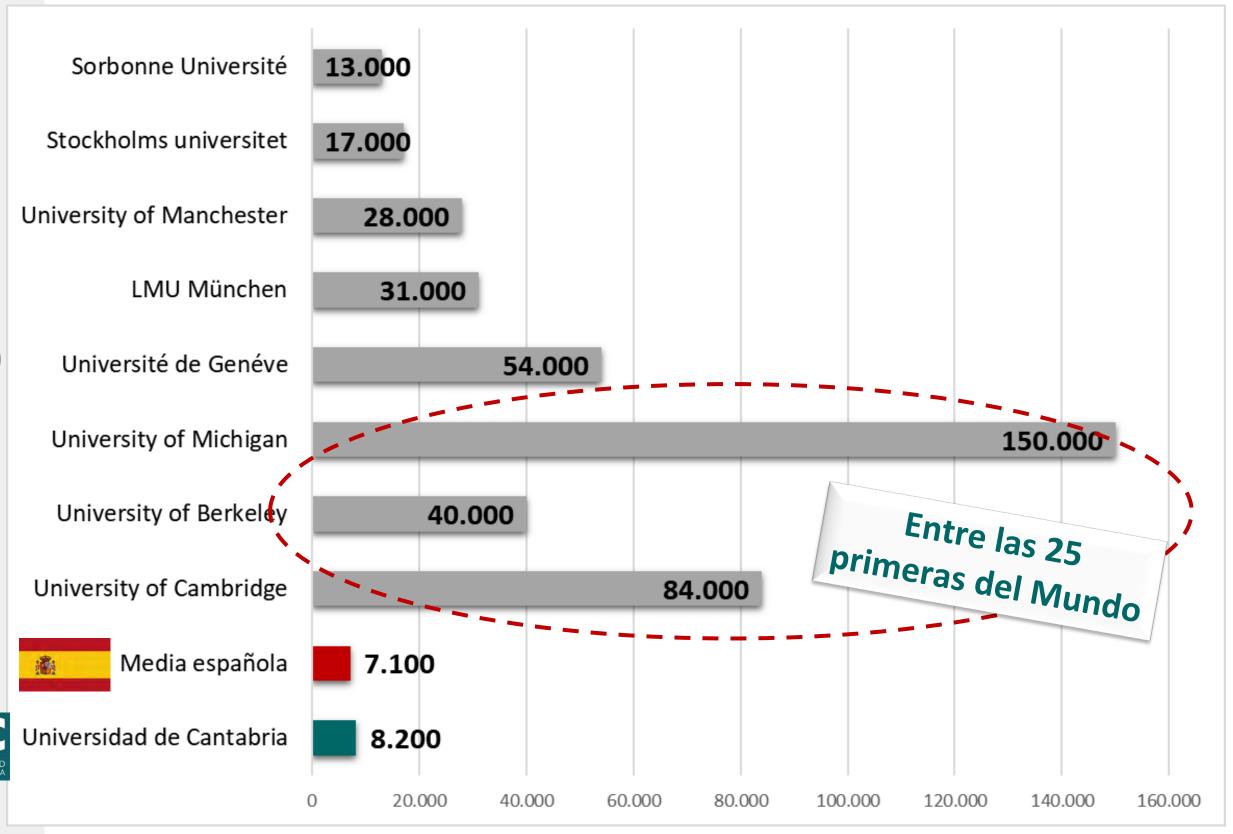
LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Ingresos y Gastos

EVOLUCIÓN INGRESOS Y GASTOS DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (2003/19)





PRESUPUESTO Presupuesto/ estudiante

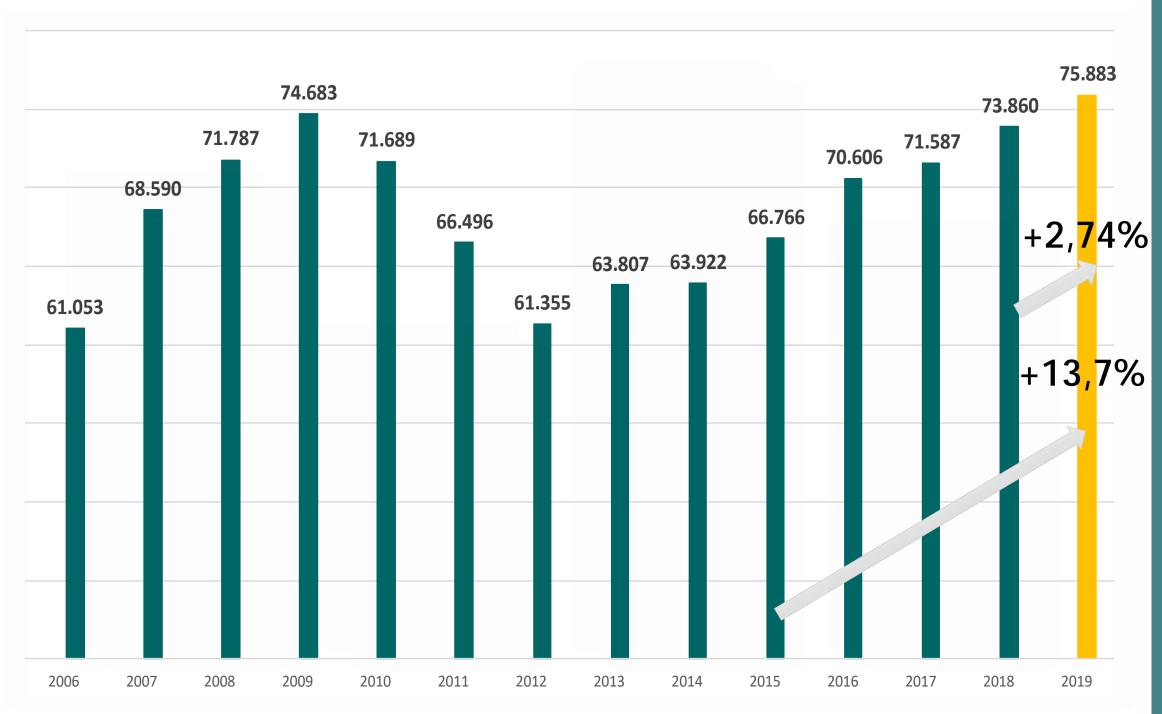




LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Financiación

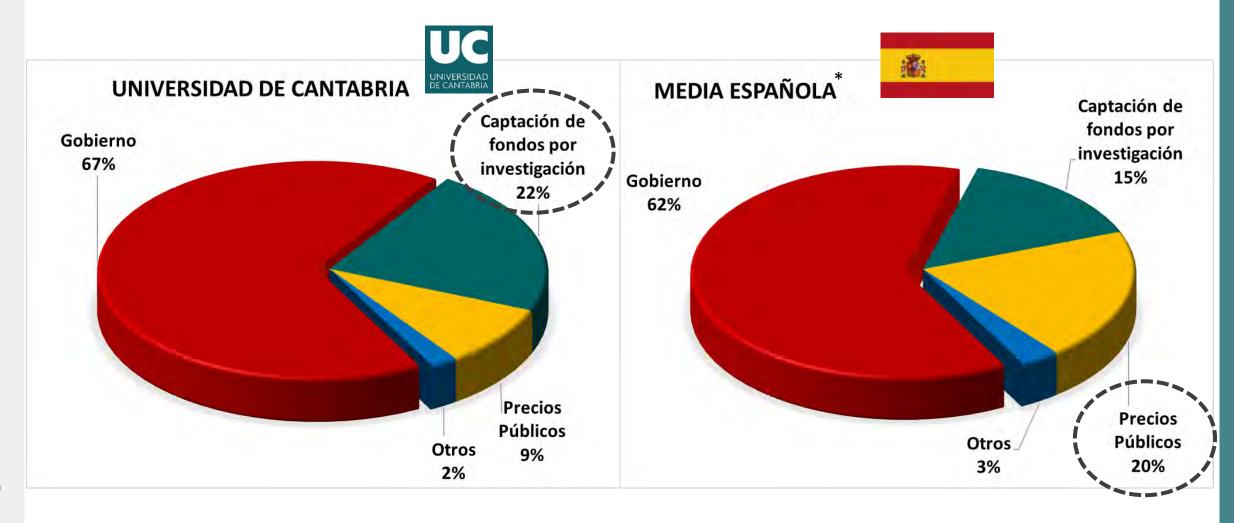
EVOLUCIÓN CONTRATO PROGRAMA 2006/19

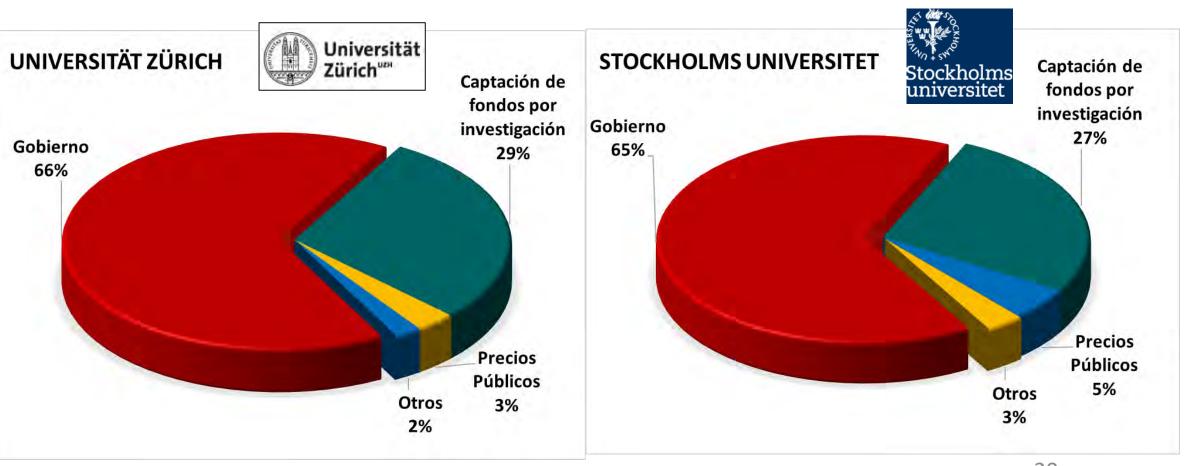
Dotaciones finales





PRESUPUESTOS Una comparativa







Contenido



- La Universidad como servicio público . Formación.
- Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio.
- La Función Social.
- Retos de futuro.



¿QUÉ ES LA I+D+i

- Investigación: generación de nuevos conocimientos, aportaciones originales y novedosas en la frontera del conocimiento.
- Desarrollo: investigación aplicada, se completa el conocimiento recién adquirido con nuevas aportaciones relativas a su aplicabilidad.
- Innovación: las ideas y desarrollos novedosos se convierten en nuevos productos, procesos o servicios que se incorporan a la cadena de valor.

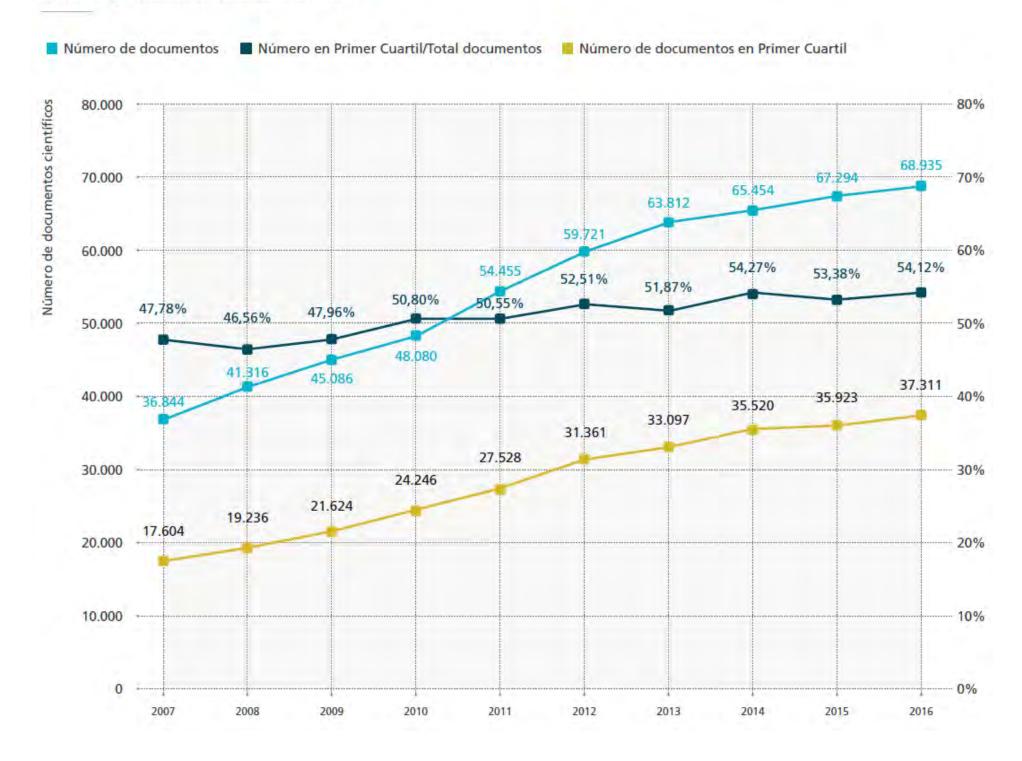


INVESTIGACIÓN Producción científica

La calidad de la producción científica de la universidad española y su impacto han mejorado, ininterrumpidamente, en el transcurso de los últimos diez años.

LA
UN1VERSIDAD
ESPAÑOLA
3N
CIFR4S
2016/2017



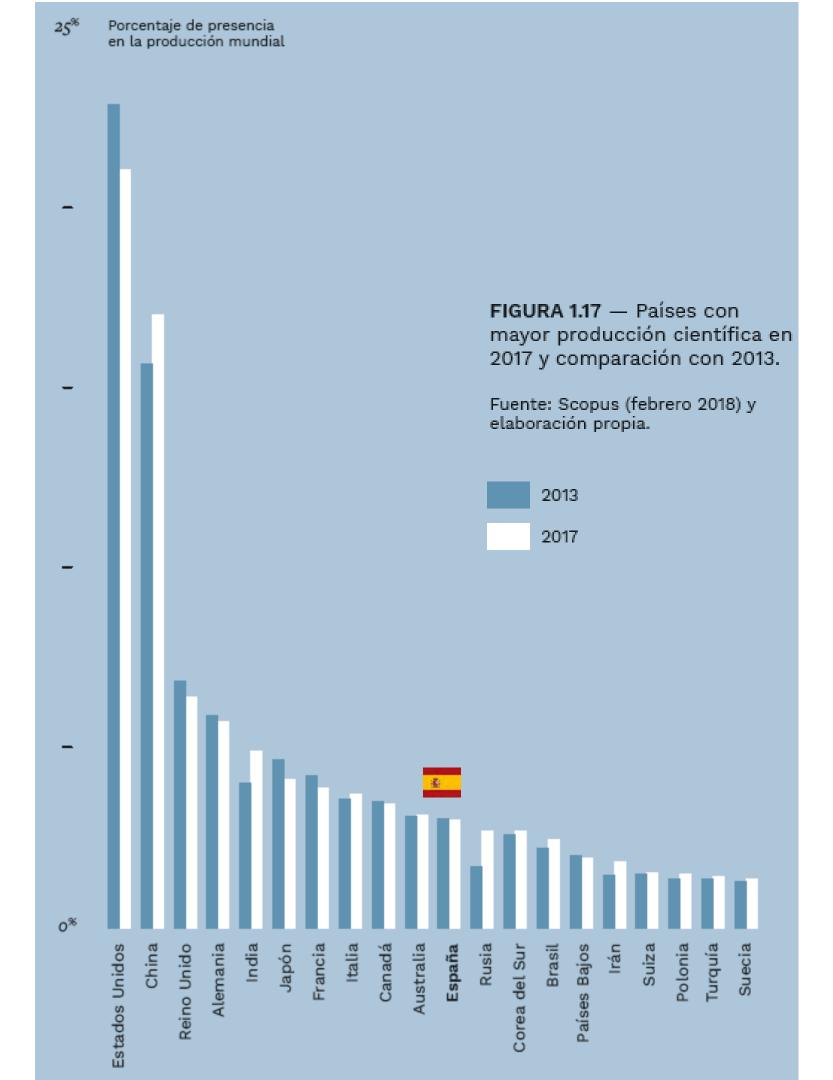


En el período 2007-2016, las universidades españolas han registrado una importante **mejora de su productividad científica**, incrementando un **87**% la producción de artículos científicos y un **13**% la proporción de los mismos que se publican en **revistas científicas del primer cuartil.**



INVESTIGACIÓN Producción científica







INVESTIGACIÓN Solicitudes de patentes



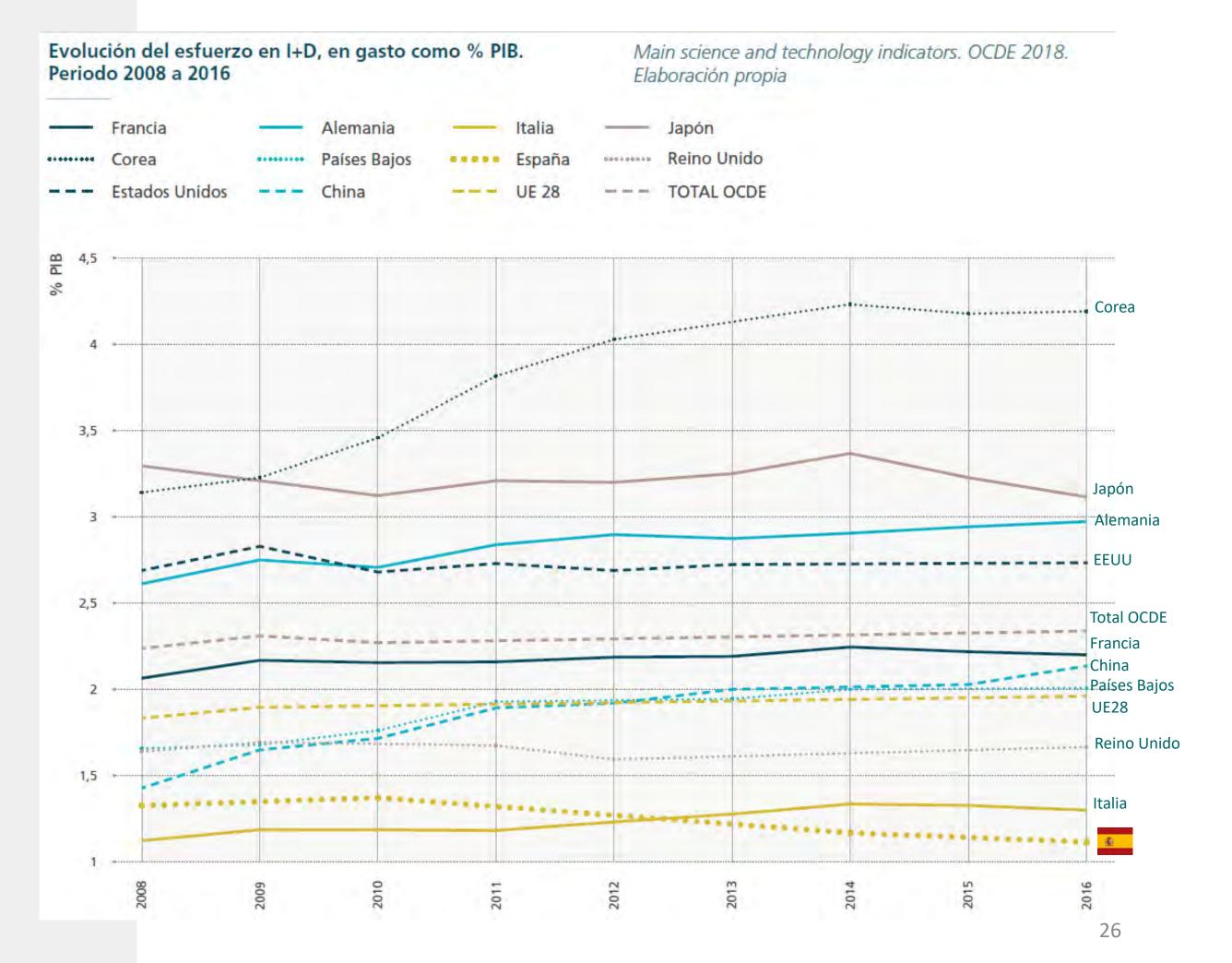








ESFUERZO EN I+D COMO %PIB



LA
UN1VERSIDAD
ESPAÑOLA
3N
CIFR4S
2016/2017

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2018

			Diff. fro	m 20172
Rank Economy	Economy	Score1	Rank	Score
1	United States	85.6	=	8.0+
2	Singapore	83.5	-	+0.5
3	Germany	82.8	10	+0.2
4	Switzerland	82.6	-	+0.2
5	Japan	82.5	+3	+0.9
8	Netherlands	82.4	-1	+0.2
0	Hong Kong SAR	82.3	9	+0.3
3	United Kingdom	82.0	-2	-0.1
9	Sweden	81.7	-	+0.1
10	Denmark	80.6	+1	+0.7
1	Finland	80.3	+1	+0.5
12	Canada	79.9	-2	-0.1
13	Taiwan, China	79.3	5-0	+0.1
14	Australia	78.9	+1	+0.7
15	Korea, Rep.	78.8	+2	+0.8
16	Norway	78.2	-2	-0.8
17	France	78.0	+1	+0.6
18	New Zealand	77.5	-2	-0.6
19	Luxembourg	76.6	+3	+0.6
20	Israel	76.6	-	+0.4
21	Belgium	76.6	-2	-
22	Austria	76.3	-1	+0.2
23	Ireland	75.7	-	-0.3
24	Iceland	74.5	-	-0.1
25	Malaysia	74.4	+1	+1.1
26	Spain	74.2	-1	+0.4
27	United Arab Emirates	73.4	-	+1.1
28	China	72.6	-	+0.9
29	Czech Republic	71.2	-	+0.3
30	Qatar	71.0	+2	+0.6
31	Italy	70.8	7-0	+0.3
32	Estonia	70.8	-2	-
33	Chile	70.3	+1	+0.9
34	Portugal	70.2	-1	+0.5
35	Slovenia	69.6	-	+1:1
36	Malta	68.8	_	+0.3
37	Poland	68.2	_	+0.2

Spain 26th/140

Global Competitiveness Index 4.0 2018 edition

Rank in 2017 edition: 25th/135

Performance Overview Key ♦ Previous edition △ High income group average ☐ Europe and North America average 2018





INVESTIGACIÓN La Universidad de Cantabria



- 5 Institutos de investigación.
- Más de 400 investigadores contratados con cargo a proyectos

La Universidad de Cantabria es la 44ª del sistema universitario español por tamaño, pero es:

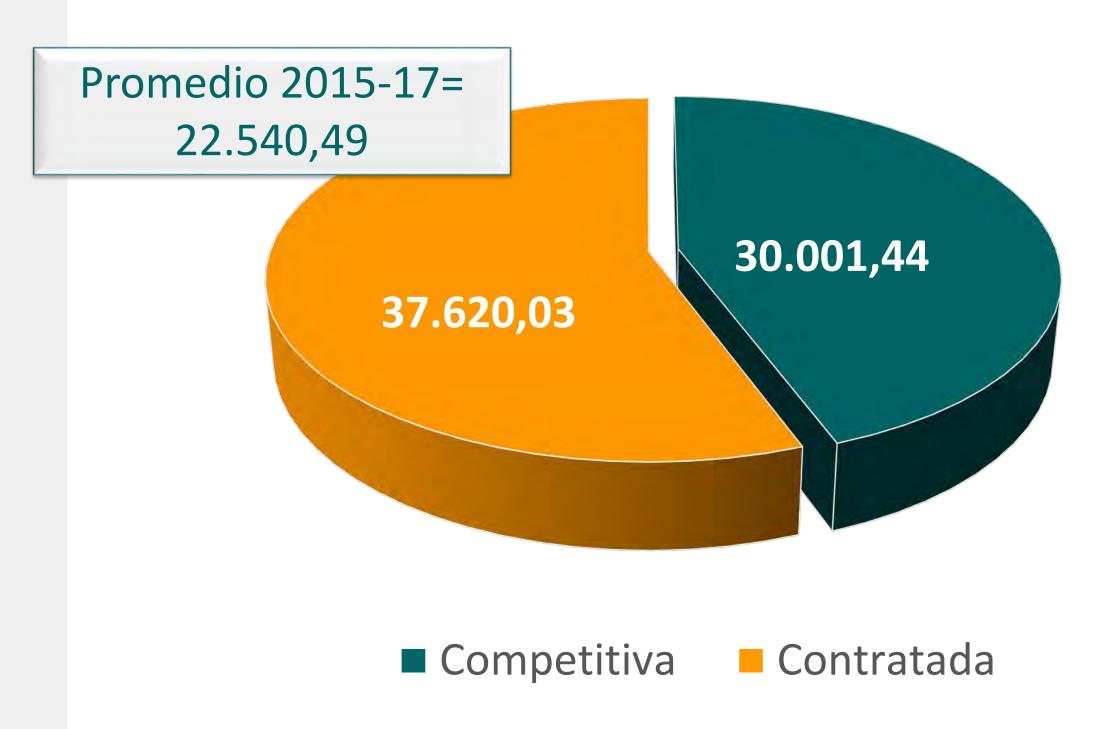
- Entre las tres primeras universidades en rendimiento investigador.
- La 2^a en captación de fondos por prestación de servicios a empresas por profesor.
- El IHCantabria, proyecto emblemático de España del programa Fondos de Cohesión.
- El Área de Ingeniería Oceánica entre las mejores universidades del mundo (Ranking Shanghai).
- La UC aparece entre las 300 primeras universidades del mundo en 7 áreas de las analizadas por Shanghai.
- El IFCA, centro de excelencia María de Maeztu concedido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades



INVESTIGACIÓN: FINANCIACIÓN CAPTADA 2015- 2017 (en miles de €)

INVESTIGACIÓN La Universidad de Cantabria

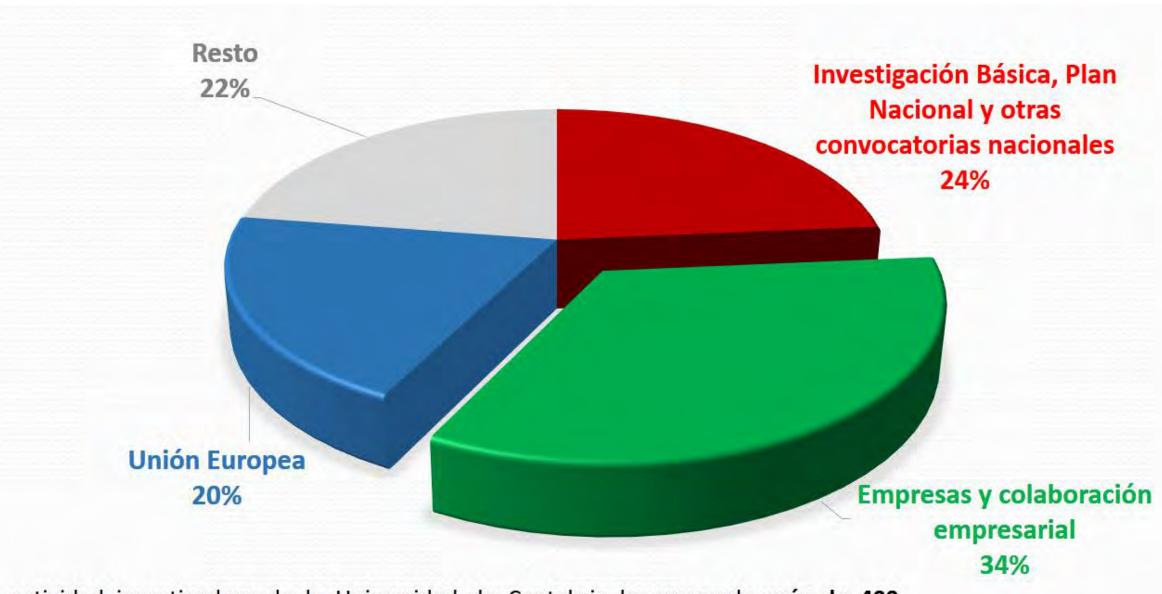
IMPORTE
CAPTADO EN EL
PERÍODO 201217= 116.779,61





INVESTIGACIÓN: Promedio de financiación captada 2015-17. Fuentes principales

LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Datos generales

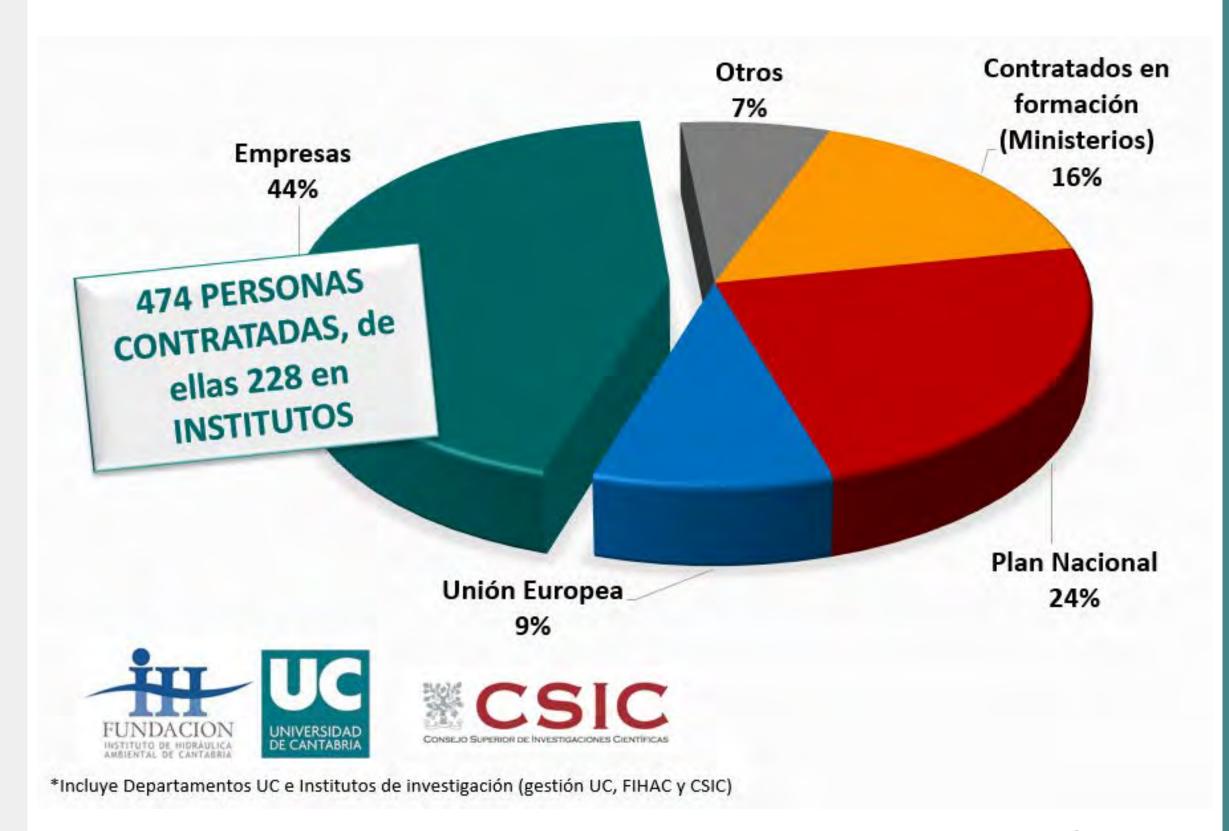


La actividad investigadora de la Universidad de Cantabria ha generado más de 400 puestos de trabajo, no financiados de forma finalista por los Presupuestos Generales de la comunidad autónoma.



LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Datos generales

INVESTIGACIÓN: Personal contratado 2017





Contenido



- La Universidad como servicio público. Formación.
- Investigación, Desarrollo e innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio.
- La Función Social.
- Retos de futuro.



INTERNACIONALIZACIÓN Obstáculos



¿Cuáles son los principales obstáculos del sistema universitario en España para el desarrollo internacional?

- La rigidez organizativa de las Universidades españolas, especialmente evidente en las políticas de reclutamiento, selección y contratación del personal docente e investigador.
- La ausencia de políticas y estrategias de internacionalización sólidas y a medio y largo plazo. En general las administraciones públicas españolas desarrollan políticas erráticas y excesivamente dependientes de los cambios y vaivenes políticos.
- La ausencia de una cultura social y académica para la movilidad.
- La poca diferenciación y especialización de las Universidades en España, tampoco favorecida por unas políticas universitarias demasiado uniformizantes, y con políticas de financiación y mapas universitarios que no favorecen la especialización y la excelencia de las Universidades.



INTERNACIONALIZACIÓN Estudiantes internacionales

Gráfico 20. Porcentaje de estudiantes internacionales en toda la educación superior respecto del total de estudiantes matriculados en educación superior. Año 2012.

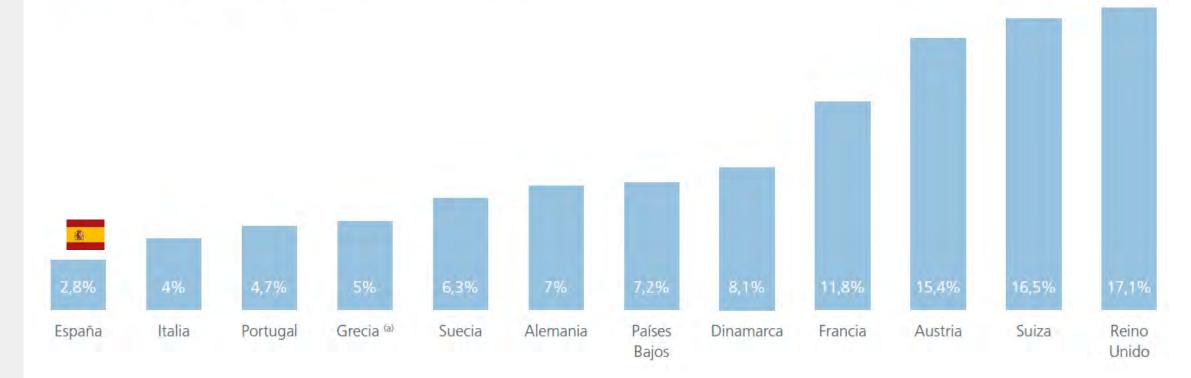
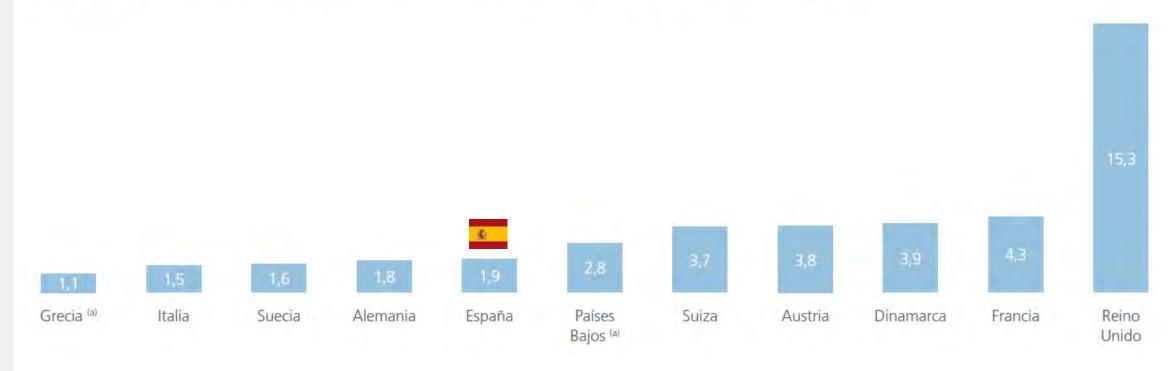


Gráfico 21. Ratio de estudiantes internacionales entrantes respecto de los salientes. Año 2012.



Comparación Internacional

del sistema universitario español



INTERNACIONALIZACIÓN Universidad de Cantabria



- <u>Capacitación lingüística</u>. Exigencia de nivel B2 para graduarse.
- El 25% de los egresados de la UC cuenta con una experiencia de movilidad.
- <u>3º Universidad</u> en porcentaje de estudiantes enviados a <u>Estados Unidos</u>.
- 150 asignaturas impartidas en inglés.
- <u>UC Summer Programs</u> (Ingeniería de Costas, Biotecnología y Prehistoria).
- Recepción (y envío) de alrededor de 400 estudiantes/año. Todos reciben becas de movilidad.



Contenido



- La Universidad como servicio público . Formación.
- Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio.
- La Función Social.
- Retos de futuro.



LA DIGITALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES



- Las Universidades son especialmente sensibles a la revolución tecnológica.
- La digitalización afecta a los procesos de conocer, aprender, hacer y relacionarse, específicos de la experiencia universitaria de estudiantes y profesores.
- El impacto de la tecnología va a condicionar la forma de enseñar, el conocimiento que se genera y se gestiona en el seno de las instituciones, y el modo en el que éstas lo ofrecen al exterior.
- La tecnología con sentido estratégico es la herramienta clave para definir líneas de actuación internas y externas.



Contenido



- La Universidad como servicio público . Formación.
- Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio.
- La Función Social.
- Retos de futuro.



LA FUNCIÓN SOCIAL

Área de Igualdad, Conciliación y Responsabilidad Social







- Compromiso de colaboración con el sector productivo.
- Participación en la actividad cultural.
- Promoción de valores y responsabilidad social.
 - Igualdad
 - Solidaridad
 - Sostenibilidad
 - Voluntariado
- Educación integral.



LA FUNCIÓN SOCIAL Universidad de Cantabria



CULTURA

- Desarrollo de **111 actividades** : 55 cursos y 65 actividades culturales: más de **6.000 personas**.
- Implantación territorial en la región a través de 19 sedes: municipios que integran 2/3 de la población de Cantabria.
- Más de 600 citas culturales: más de 23.000 personas.
- Producción de 3 exposiciones de obra gráfica (más de 2.000 visitantes).

RESPONSABILIDAD SOCIAL. IGUALDAD

- Plan de Igualdad.
- Estrategia de Responsabilidad Social.
- Escuela infantil: 55 plazas.



Contenido



- La Universidad como servicio público .
- Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Internacionalización.
- La Digitalización como factor de cambio . La
- Función Social.
- Retos de futuro.



ASPECTOS A ANALIZAR DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL



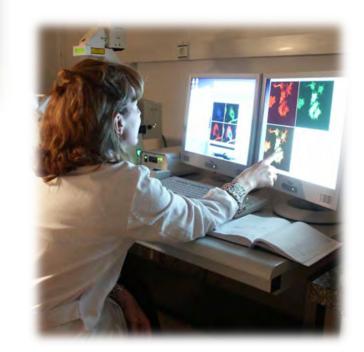
- 1. Contemplar la **ampliación de la misión de la universidad** y su papel como agente socioeconómico.
- 2. Definir un modelo de financiación que contemple:
 - un nivel similar al de los países de nuestro entorno.
 - una exhaustiva rendición de cuentas por objetivos.
- 3. Definir y clarificar el modelo institucional
 - Respetar la máxima autonomía, acorde con la máxima responsabilidad.
 - Capacitar a las universidades para adaptar su organización y su posicionamiento estratégico a las necesidades de la sociedad a la que se deben.
 - Establecer el mecanismo de participación de la sociedad en el gobierno de la universidad.
- 4. Redefinir el acceso a la condición de profesor universitario.
- 5. Permitir que todo ello se pueda llevar a cabo con **flexibilidad**, de manera adaptada a las características de cada universidad y no necesariamente uniforme.



RETOS DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



Actualización del modelo de enseñanza



Digitalización

Contribución de la UC a

Fomento de la Investigación. Impulso a la sociedad del conocimiento



Internacionalización



El empleo, sobre todo





RETOS DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



Plan estratégico UC 2019 - 2023





