

Nota de prensa

Telefónica se consolida en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género incrementando sus progresos en paridad y transparencia

- La operadora de telecomunicaciones escala en el índice, por sexto año consecutivo, y mejora su puntuación respecto a la pasada edición al alcanzar una calificación de 86,45% sobre 100.
- Supone un reconocimiento al compromiso y responsabilidad de Telefónica con la igualdad de género como un valor estratégico del Grupo.
- Telefónica es una de las 17 telcos, que incluye a Telefónica Brasil y Telefónica Deutschland que forman parte de un indicador que selecciona a 484 empresas de 45 países.

Madrid, 31 de enero de 2023.- Telefónica progresa por sexto año consecutivo en el [Índice Bloomberg de Igualdad de Género –2023 \(GEI\)](#), que mide el compromiso, las prácticas y políticas relacionadas con la igualdad de género en las empresas participantes, lo que supone un reconocimiento al compromiso y responsabilidad de la telco en la paridad, la inclusión y la diversidad en el empleo.

Telefónica consigue una calificación de 86,45% sobre 100 que le permite quedar por encima de la media del sector a nivel internacional y de las compañías españolas. La compañía es una de las 17 operadoras de telecomunicaciones a escala mundial y de las 23 entidades españolas que se incluyen en el índice. Estos datos son muy relevantes al haberse incrementado en 66 las empresas incluidas respecto al año anterior, hasta un total de 484, con presencia en 11 sectores, de 45 países y regiones, y una capitalización de mercado conjunta de 16 billones de dólares.

Bloomberg Gender-Equality valora muy positivamente, y así lo califica con el 100%, la transparencia de Telefónica a la hora de responder a las preguntas del índice. En esta edición, de los cinco marcadores que analiza, destaca el progreso en paridad, reconociendo sus esfuerzos para reducir la brecha salarial; las políticas institucionales que impulsan la incorporación y retención del talento femenino en entornos digitales así como en todos los niveles de estructura de la compañía, así como su cultura inclusiva. Hay que señalar que entre sus objetivos prioritarios, la telco se ha propuesto alcanzar un 33% de mujeres directivas en 2024 así como eliminar la brecha salarial de género bruta en 2050.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

Recientemente, el Consejo de Administración de Telefónica aprobó la [Política de Igualdad del Grupo](#) en el que incorpora una serie de compromisos que buscan garantizar que todas las personas que trabajan en la empresa, con independencia de su género, cuenten con una experiencia homogénea e igualitaria, dispongan de las mismas oportunidades, se aseguran que las remuneraciones atienden a criterios de mérito y capacidad, promover una conciliación igualitaria y fomentar el ejercicio corresponsable de la vida familiar y laboral, etc. Del mismo modo, el Grupo Telefónica ha suscrito los [Principios para el Empoderamiento de la Mujer](#), impulsados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas,

El índice de referencia GEI mide la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo y talento femenino, igualdad y paridad de remuneración entre los géneros, cultura inclusiva, políticas de acoso sexual y marca promujer. "Las empresas que proporcionan un entorno inclusivo, que apoya el equilibrio entre la vida laboral y personal y la flexibilidad laboral, lograrán retener el talento y obtendrán una ventaja competitiva en un entorno empresarial que se ha alterado significativamente, posiblemente para siempre", afirma Peter T. Grauer, presidente de Bloomberg.

Sobre Bloomberg

Bloomberg, líder global de información financiera, de negocios y noticias, proporciona una visión crítica para facilitar la toma de decisiones con su red dinámica de información, personas e ideas. www.bloomberg.com

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com