



## **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011**





## ÍNDICE

---

Presentación.....	1
Programas de la FC	
Programa de Formación .....	17
Programa Internacional de Visitantes .....	29
Red Carolina.....	49
Programa de Investigación .....	59
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas .....	73
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	
Recursos Financieros .....	81
Recursos Humanos.....	83
Recursos Tecnológicos.....	86
Otras Actuaciones	
Vivir en España.....	91
Comunicación .....	98
Acuerdos Marco y Convenios Específicos .....	100





## PRESENTACIÓN

### 1. NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, y a iniciativa del entonces Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deportes tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la fundación se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y tiene su sede en Madrid (calle General Rodrigo 6, 4ª Planta).

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto primordial de la fundación es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, y aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países que integran esa Comunidad Iberoamericana de Naciones. El desarrollo de los fines fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la fundación firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

#### PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2011

Las principales actuaciones de la FC en 2011 se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina
- Programa de Investigación, cuyas actividades se desarrollaron a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI)
- Programa de Responsabilidad Social de las Empresas

Asimismo, y como complemento a esos programas, la FC desarrolla cuatro actuaciones adicionales de carácter transversal: Gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos, Vivir en España, Comunicación y Régimen Jurídico, Documentación y Convenios.

Los principales beneficiarios de las mencionadas actuaciones de la fundación fueron: 1) los becarios destinatarios a lo largo de los años de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España; 2) los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes; 3) los individuos, colectivos o



instituciones a quienes se dirige la actividad investigadora, divulgadora y docente del Ce-ALCI; 4) las instituciones de carácter público y privado con las que la fundación colabora en el desarrollo de sus programas, y 5) las empresas que forman parte del Patronato a quienes se dirigen fundamentalmente las actuaciones desarrolladas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Esta Memoria de Actividades 2011 de la Fundación Carolina da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos contraídos en el Plan de Actuación correspondiente a ese mismo año, guiado por las directrices del III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 y por los ejes fundamentales de la política exterior.

## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO A 31 DE DICIEMBRE DE 2011

### PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. el Rey

Miembros natos

- Presidente del Gobierno, al que corresponde la Presidencia Ejecutiva del Patronato: D. Mariano Rajoy Brey
- Vicepresidenta del Gobierno, ministra de la Presidencia y portavoz del Gobierno: Dña. Soraya Sáenz de Santamaría
- Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación: D. José Manuel García Margallo
- Ministro de Educación, Cultura y Deporte: D. José Ignacio Wert Ortega
- Ministro de Industria, Energía y Turismo: D. José Manuel Soria López
- Ministro de Economía y Competitividad: D. Luis de Guindos Jurado
- Secretario/a de Estado de Asuntos Exteriores (pendiente nombramiento titular)
- Secretario/a de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (pendiente nombramiento titular)
- Director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo: D. Francisco Moza
- Director de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo: Carlos Alberdi

Vocales:

- Presidente de Telefónica, D. César Alierta
- Presidente del Grupo Santander, D. Emilio Botín
- Presidente de Repsol YPF, D. Antonio Brufau
- Presidente de Iberia, D. Antonio Vázquez
- Presidente de Aguas de Barcelona (AGBAR), D. Ángel Simón Grimaldos
- Presidente de Gas Natural SDG S.A., D. Salvador Gabarró
- Presidente del Grupo Planeta, D. José Manuel Lara



- Presidente de Iberdrola, D. Ignacio Sánchez Galán
- Presidente de Endesa, D. Borja Prado Eulate
- Presidente del Grupo Prisa, D. Ignacio de Polanco
- Presidente de la Confederación de Cajas de Ahorros (CECA), D. Isidro Fainé
- Presidente del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), D. Francisco González
- Vicepresidente Ejecutivo de Abengoa, D. José B. Terceiro
- Consejero delegado y vicepresidente ejecutivo del Grupo FCC, D. Baldomero Falcones
- Presidente de Actividades de Construcción y Servicios (ACS), D. Florentino Pérez
- Presidente de Mapfre, D. José Manuel Martínez
- Vicepresidente primero y consejero delegado de Inditex, D. Pablo Isla
- Presidente de Abertis, D. Salvador Alemany
- Presidente de Sacyr Vallehermoso, D. Manuel Manrique (pendiente aceptación como patrono de la FC)
- Presidente de El Corte Inglés, D. Isidoro Álvarez
- Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), D. Josep María Ayala
- Presidente de Media Planning Group, D. Leopoldo Rodés
- Copresidente de Barceló Corporación Empresarial, D. Simón P. Barceló

#### Miembros del Consejo de Protectores:

- Expresidente de Colombia, D. Belisario Betancur
- Expresidente de Uruguay, D. Julio María Sanguinetti
- Expresidente de México, D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- Expresidente de Colombia, D. Andrés Pastrana
- Expresidente del Consejo de Ministros de Portugal, D. Francisco José Pinto Balsemao
- Secretario General Iberoamericano, D. Enrique V. Iglesias

#### **JUNTA RECTORA**

##### Presidente:

- Cargo que recaerá en el/la Secretario/a de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (pendiente nombramiento titular)

##### Vicepresidente:

- Director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, D. Francisco Moza
- El Director de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, D. Carlos Alberdi
- La Directora de la Fundación, Dña. Rosa Conde, con voz pero sin voto.
- La Secretaria: La Secretaria General de la Fundación, Dña. Mercedes Alcover, con voz pero sin voto.



## CONSEJO ASESOR

### Presidente

- Presidente de la Junta Rectora de la Fundación Carolina y secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (pendiente nombramiento del titular)

### Vocales Institucionales:

- D. Rafael Rodrigo Montero  
Presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Dña. Zulima Fernández  
Directora de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
- Dña. Adelaida de la Calle  
Presidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE)

### Vocales de la Fundación Carolina:

- Dña. Rosa Conde, directora
- D. Alfredo Moreno, director académico. Coordinador del Consejo Asesor
- Dña. Carmen Fuente, directora gerente
- D. Hugo Camacho, director adjunto
- Dña. Marisa Revilla, directora del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) y secretaria del Consejo Asesor

### Vocales:

- D. Manuel Alcántara  
Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca. Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación
- José Antonio Alonso  
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid
- José Álvarez Junco  
Catedrático de Historia de Pensamiento Político y los Movimientos Sociales de la Universidad Complutense de Madrid
- Claudio Aranzadi  
Presidente de BravoSolution España
- Joaquín Araujo  
Escritor, periodista y experto en Medio Ambiente
- Judith Astelarra  
Profesora titular de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Manuel Castells  
Profesor de Investigación de l'Universitat Oberta de Catalunya. Presidente de la Comisión Científica del Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- Estrella de Diego





Catedrática de Historia del Arte Contemporáneo en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid

- D. Tomás de la Quadra-Salcedo  
Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Carlos III de Madrid
- Celestino del Arenal  
Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- María Ángeles Durán  
Profesora de Investigación del Departamento de Economía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Catedrática de Sociología.
- Joaquín Estefanía  
Director de la Escuela de Periodismo UAM/El País
- Carmen Iglesias  
Catedrática de Historia de las Ideas Políticas y Morales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Cayetano López  
Director general del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT). Catedrático de Física Teórica de la Universidad Autónoma de Madrid
- Purificación Moscoso  
Catedrática de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Alcalá de Henares
- Vicente Ortega Castro  
Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid
- Margarita Salas  
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CSIC)
- Amelia Valcárcel  
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

## **DIRECCIÓN**

- Dña. Rosa Conde, directora
- Dña. Mercedes Alcover, secretaria general
- D. Alfredo Moreno, director académico
- Dña. Carmen Fuente, gerente
- D. Hugo Camacho, director adjunto
- Dña. Marisa Revilla, directora del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI)



### 3. BALANCE 2011

Las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación Carolina a lo largo de 2011, y de las que da cuenta esta Memoria de Actividades, responden a los objetivos previstos en el Plan de Actuación fijado para ese año y aprobado en la XXI sesión ordinaria del Patronato de la institución reunida en el Palacio de la Zarzuela el 16 de febrero, bajo la Presidencia de Honor de S.M. el Rey.

A la hora de dar cuenta de las tareas llevadas a cabo el pasado año, el principal dato a considerar es el hecho de que el presupuesto de la fundación tuvo una minoración del 11,5%, a sumar al 4,5% del ejercicio anterior. Ello obligó a adaptar las actividades planificadas a la nueva realidad económica, a fin de mantener la actividad y neutralizar impactos indeseados.

La Fundación Carolina siguió apostando en 2011 por ser un instrumento para la promoción de la imagen de España en América Latina, contribuyendo, así, a potenciar la “marca España” en la región, y un mecanismo clave para la promoción de la educación, la cultura y la investigación. La fundación se ha convertido, en sus once años de existencia, en un actor imprescindible para la construcción de este concepto transnacional que es Iberoamérica, que juega un papel cada vez más importante en el mundo contemporáneo.

La fundación es también exponente de los resultados positivos que supone que Gobierno y sociedad civil sumen esfuerzos para potenciar la presencia de España en América Latina y contribuir al futuro de la región a través de actuaciones asociadas a la cooperación al desarrollo, siguiendo las directrices de los planes directores de la Cooperación Española.

Entre esas actuaciones, la formación de capital humano ha sido, desde la puesta en marcha de la fundación en 2001, la principal seña de identidad de la institución, en la convicción de que la educación es palanca de cambio, motor de desarrollo y progreso y elemento clave para hacer crear una ciudadanía capaz de hacer frente con éxito a las nuevas exigencias del complejo mundo actual.

En esta línea, el **Programa de Formación** de la institución se esforzó en 2011 por continuar adaptando su oferta formativa a las necesidades de América Latina y, por otra, por seguir potenciando la presencia de becarios procedentes de los países prioritarios para la cooperación española, asegurando siempre su excelencia curricular. Asimismo, continuó mejorando el proceso de selección de becarios, a pesar del alto número de solicitantes de sus becas que superó la cifra de 54.000, y realizó un esfuerzo especial por adaptar el contenido de su convocatoria de becas al Espacio Europeo de Educación Superior.

A través del **Programa Vivir en España**, la organización de conferencias, coloquios y visitas culturales complementaron la actividad académica de los becarios, permitiéndoles una mayor interrelación entre ellos y un mejor conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural de la España de hoy.



Fruto de la experiencia acumulada, la fundación logró en 2011 poner en marcha un proyecto largamente solicitado en varias ocasiones por distintos miembros del Patronato, consistente en medir el valor social de las becas de la institución. Los resultados obtenidos fueron extraordinariamente positivos, poniendo de manifiesto la incidencia que el disfrute de una beca de postgrado tuvo tanto en la vida personal y carrera profesional de los becarios como en el país natal de los mismos.

Asimismo, la Fundación Carolina, a través de las actuaciones llevadas a cabo en el marco del **Programa Internacional de Visitantes**, continuó en su esfuerzo por actuar como un destacado actor de la diplomacia pública, promoviendo las relaciones culturales entre España y América Latina. Así, y en estrecha colaboración con embajadas, oficinas técnicas de cooperación, empresas miembros de su Patronato y las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, la fundación cumplió el compromiso señalado en su Plan de Actuación 2011 de promover y consolidar los vínculos personales e institucionales con personas relevantes o con proyección de futuro de ámbitos muy distintos, buscando aquellos perfiles temáticos y personales más acordes con la acción exterior española y fortaleciendo la función de agente de la diplomacia pública que juega la fundación.

Una de las metas alcanzadas en 2011 fue afianzar, a través de la **Red Carolina**, la proyección en el tiempo de los vínculos creados entre los becarios durante su estancia en España y la potenciación de las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la fundación genera a través de sus distintos programas.

En 2011, la fundación, a través del **Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional** (CeALCI) y mediante el trabajo en red, continuó animando su labor investigadora sobre la realidad iberoamericana, poniendo los resultados de esa labor al servicio de la acción exterior española, de todos los organismos públicos y privados, españoles y extranjeros, que contribuyen a la cooperación al desarrollo, y de todos los investigadores que se mueven en este campo de interés.

También en 2011, y a través del **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas**, la institución cumplió un papel de puente entre el sector público, el sector privado, los organismos internacionales, las ONG y las instituciones académicas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, organizando o apoyando actividades y promoviendo alianzas estratégicas.

Hay que mencionar asimismo la insistencia de la fundación en mejorar su política de comunicación interna y externa, con el fin de lograr una mayor coordinación informativa entre los diferentes programas y, al tiempo, hacer más transparente su actividad a todos los patronos, socios con los que trabaja y, también, al público en general.

Para el desarrollo de sus actuaciones, la fundación contó con el apoyo de las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, que contribuyeron a la difusión de la convocatoria de becas, el proceso de selección de becarios y que desarrollaron tareas complementarias para el logro de los fines fundacionales.



Desde el inicio de sus actividades en 2001 y a fecha 31 de diciembre de 2011, la institución ha realizado en América Latina una inversión total de ciento veinticuatro millones ochocientos ochenta y nueve mil cuatrocientos setenta y seis (124.889.474) euros, y ha llevado a cabo catorce mil novecientas cinco (14.905) actuaciones.

A continuación, se expone un resumen de las actuaciones llevadas a cabo en el año 2011, en cumplimiento de los compromisos en el Plan de Actuación de esa fecha.

### 3.1. Programa de Formación

El Programa de Formación constituye el buque insignia de la fundación y a él se dedican alrededor de dos tercios de los recursos de la institución. Desde su puesta en marcha en 2001, 13.098 becarios procedentes de todos los países de América Latina se han beneficiado de las becas que concede la institución.

La actividad formativa de la Fundación Carolina se articuló en 2011 a través de cuatro modalidades de becas: postgrado, doctorado y estancias cortas postdoctorales, becas de formación permanente y becas institucionales. En total se concedieron en el año de referencia 1.620 becas: 910 de postgrado, 248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales (incluyendo las 158 renovaciones de beca de doctorado de convocatorias anteriores), 232 de formación permanente y 30 becas institucionales. El número de cursos de postgrado ofertados fue 282.

Los objetivos propuestos en el Plan de Actuación y las principales actuaciones llevadas a cabo en el marco del Programa de Formación para su logro fueron:

- Transparencia y objetividad en el proceso de selección de becarios (58.400 solicitantes de becas de postgrado; 2.160 entrevistas personales; 258 comités de selección celebrados con participación de 200 expertos independientes) y mantenimiento de criterios relacionados con el perfil socioeconómico de los candidatos.
- Equilibrio geográfico en los países de procedencia de los becarios (los becarios seleccionados procedieron de todos los países latinoamericanos), y presencia más significativa de los candidatos oriundos de los países de la cooperación española (entre 2004 y 2011, se aumentó en más del 45%).
- Equilibrio geográfico en España (centros académicos ubicados en todas las CCAA del país recibieron becarios de la FC).
- La puesta en valor de las evaluaciones *ex post* realizadas por los becarios una vez finalizada su estancia en España y de los resultados del estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Prioridad dada a los másteres oficiales que permiten acceder al grado académico de doctor
- Seguimiento de la trayectoria académica de los becarios y del cumplimiento de plazos contemplado en la convocatoria



### 3.2. Programa Internacional de Visitantes (PIV)

La finalidad de este programa es promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación en ámbitos clave del desarrollo. En 2011, las visitas se organizaron en colaboración con embajadas, oficinas técnicas de cooperación, empresas miembros del Patronato, fundaciones asociadas de América Latina y otras instituciones que trabajan en el ámbito de la política exterior, teniendo en cuenta las prioridades de la política exterior y de cooperación de España y la generación de capacidades en materias tales como democracia, participación ciudadana y desarrollo institucional; cobertura de necesidades sociales; promoción del tejido económico y empresarial; cultura y desarrollo y género y desarrollo. Como en años anteriores, en 2011 se continuó con las dos modalidades de visitas, de grupo e individual.

- Se organizaron 8 visitas individuales, en las que participaron 10 personas; el número de visitas de grupo ascendió a 10, con 158 visitantes, 114 procedentes de Iberoamérica, 22 de Estados Unidos (16 de origen hispano), 11 de Túnez, 6 de China y 5 de la Federación Rusa. En total el número de visitantes en 2011 fue de 168.
- En relación a las 10 visitas individuales hubo tres sectores temáticos prioritarios que concentraron en 2011 la mayor parte de las visitas: la contribución al intercambio científico-educativo, la cooperación cultural y la consolidación de sociedades democráticas.
- Entre las visitas de grupo destacan las siguientes:
  - Periodistas rusos, con motivo del Año Dual España-Rusia/Rusia-España (II edición).
  - Senior Staffers, con el fin de activar una herramienta de diplomacia pública sobre uno de los grupos de profesionales más influyentes en Washington (III edición).
  - Municipalistas centroamericanos, visita dirigida a fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos locales de la zona.
  - Sociedad civil brasileña, con el objetivo de profundizar las relaciones bilaterales, impulsar la imagen de España en Brasil y la proyección española en Iberoamérica (II edición).
  - Líderes hispanos de Estados Unidos, con el fin de brindar a los participantes la oportunidad de realizar una aproximación integral a la realidad española y constituir una red de profesionales de alto nivel (X edición).
  - Periodistas chinos de información económica, dirigida a dar a conocer a la prensa especializada china el tratamiento dado a la crisis económica tanto en los medios de comunicación como en la política de comunicación del Gobierno.
  - Nuevos comunicadores tunecinos, con el objetivo de poner en contacto a representantes de la prensa escrita, audiovisual e internet con responsables españoles de su mismo campo profesional, además de dar a conocer a los visitantes la realidad política, económica, social y cultural de España.
  - Jóvenes líderes iberoamericanos, con el fin de vincular a los participantes con España, crear lazos, impulsar el proceso de integración iberoamericano e impul-



sar el papel de España y Portugal como puerta de conexión entre América Latina y Europa (X edición).

- Mujeres líderes iberoamericanas, visita dirigida a crear un espacio de reflexión sobre cuestiones de género que, además, propicie un mayor conocimiento mutuo de los retos y problemas a los que se enfrentan las mujeres de uno y otro lado del Atlántico (VII edición).
- Una vez finalizadas las visitas, se realizaron para cada una de ellas evaluaciones para medir el grado de satisfacción de los participantes con el contenido del programa y la organización de la visita, y recoger sus sugerencias para mejorar ediciones futuras.

### 3.3· Red Carolina

2011 fue el año de consolidación definitiva de la Red Carolina (RedC), concebida como un instrumento transversal para potenciar las relaciones de intercambio, colaboración y aprendizaje que la fundación genera a través de sus distintos programas.

Las principales actuaciones llevadas a cabo en 2011 fueron las siguientes:

- Encuentros presenciales de becarios en Zaragoza y Valladolid: en 2011 se continuó convocando a los becarios de una determinada zona geográfica del país durante dos días en una agenda que combina la convivencia con los responsables de la fundación, un espacio para debate, charlas institucionales y visitas culturales. La dispersión geográfica de los becarios en todo el territorio nacional hace especialmente aconsejable este tipo de encuentros que facilita el conocimiento entre ellos y la posibilidad de establecer lazos que perduren en el tiempo. Asimismo, son un mecanismo de afianzar la Red Carolina. El número total de becarios asistentes a estos dos encuentros fue de 191.
- Nuevo diseño y nuevas secciones del blog Red Carolina: este blog es el espacio principal de la Red Carolina virtual. En 2011 se realizó un nuevo diseño del blog que ha permitido potenciar y multiplicar sus posibilidades. También se añadieron nuevas secciones, entre las que se encuentra una específica para las asociaciones Red Carolina de América Latina y secciones para varios programas concretos de la institución.
- Presencia en redes sociales: en 2011 se actualizó y amplió la presencia de la Red Carolina en las principales redes sociales -Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Flickr- especialmente con la apertura de nuevos grupos para eventos determinados y la transmisión simultánea de eventos vía Twitter. También se incorporaron nuevas herramientas de medición del impacto de la actuación de la Red Carolina en estos espacios.
- Asociaciones Red Carolina de América Latina: impulsadas por Red Carolina de España e integradas por exbecarios de la fundación, en 2011 se logró que existieran asociaciones en diecinueve países de América Latina. Además, se crearon asocia-



ciones temáticas vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes.

### 3.4. Programa de Investigación

En 2011, el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) se ocupa del logro de los objetivos del Programa de Investigación que son generar y proporcionar conocimiento relevante para la toma de decisiones de los actores involucrados en la cooperación y la acción exterior, promoviendo el trabajo en red y la colaboración con instituciones nacionales e internacionales. El CeALCI colaboró con 5 organizaciones y organismos internacionales, 21 universidades y centros de estudio, 6 organizaciones sociales y coordinadoras y 5 redes.

El Centro de Estudios continuó estructurado en cuatro programas: Programa de Estudios sobre América Latina, Programa de Cohesión Social en América Latina, Programa de Eficacia de la Ayuda y Programa de Políticas de Desarrollo. Asimismo, del CeALCI dependía el departamento de Publicaciones de la Fundación Carolina.

Entre las actuaciones llevadas a cabo hay que destacar:

- Publicación del libro *El momento político de América Latina*, bajo edición de Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra. Con motivo de esa publicación, las tres instituciones editoras (Secretaría General Iberoamericana, Fundación Carolina y Real Instituto Elcano) organizaron un debate en Casa de América moderado por Iñaki Gabilondo y en el que intervinieron Rebeca Grynspan, Enrique V. Iglesias, Ricardo Lagos y Felipe González.
- Organización de un debate con motivo de la publicación del libro *Política exterior de España y relaciones con América Latina*, firmado por el catedrático de la UCM Celestino del Arenal. En el acto intervinieron, además del autor, Marcelino Oreja, Carlos Westendorp, Josep Piqué y Trinidad Jiménez, bajo moderación de Rosa Conde.
- Organización del seminario “El papel de las organizaciones de la sociedad civil ante la agenda internacional de desarrollo: propuestas de cara al IV Foro de Alto nivel sobre eficacia de la ayuda”. El seminario sirvió para presentar los resultados de las jornadas “Eficacia de la ayuda y organizaciones de la sociedad civil: una mirada al caso latinoamericano”
- Organización del curso de verano de la Universidad Menéndez y Pelayo “Innovación y desarrollo”, bajo la dirección académica de Isabel Álvarez González, catedrática de Economía Aplicada de la UCM.
- Encargo de la investigación “La década de las multilaterales”, realizada por Javier Santiso, profesor de Esade, y publicada con el mismo título en la colección *Papeles* de la Fundación Carolina.



## Ayudas a la investigación

La convocatoria tuvo dos resoluciones y las ayudas concedidas tuvieron un importe máximo de 18.000 euros por proyecto apoyado. El número total de ayudas concedidas fue 15; en la primera convocatoria se recibieron un total de 132 solicitudes y se concedieron 8 ayudas. En la segunda convocatoria el número de solicitudes ascendió a 141 y se concedieron 7 ayudas.

## Publicaciones

En 2011 se cumplió el objetivo de difundir, a través de las publicaciones de la fundación, gran parte de las actuaciones, investigaciones y eventos realizados por el Centro de Estudios. Entre esas publicaciones hay que destacar:

1. Pensamiento Iberoamericano: a lo largo de 2011, la Fundación Carolina y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) publicaron los números 8 y 9 de la Revista *Pensamiento Iberoamericano*. El primero de esos números tuvo por título “Las relaciones triangulares Estados Unidos, Unión Europea y América”, y fue coordinado por los profesores Celestino del Arenal (UCM) y Mónica Hirst (Universidad Torcuato Di Tella, Argentina); el tema del número 9 fue “Feminismo, género e igualdad” y sus coordinadoras fueron Amelia Valcárcel (UNED) y Marcela Lagarde (Universidad Autónoma de México).
2. Otras publicaciones: se publicaron 7 libros (en colaboración con la editorial Siglo XXI), 10 Documentos de Trabajo, 19 Avances de Investigación, 3 Cuadernos CEALCI, 4 ediciones del Boletín C y se lanzó una nueva colección denominada Papeles, publicándose en la misma 2 títulos.
3. Estudio sobre el valor social de las becas de la Fundación Carolina, que recoge los resultados de las dos investigaciones sobre el tema y que se publicaron en la colección Documentos de Trabajo.

## 3.5 Programa de Responsabilidad Social de las Empresas

En 2011 el Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) respondió al propósito de la fundación de jugar un papel en las relaciones entre empresa y cooperación oficial y multilateral para el desarrollo, y ejercer el papel de facilitador y mediador en la difusión, análisis y discusión de las prácticas asociadas a la RSE tanto en España como en América Latina y la UE.

Las actuaciones a destacar en 2011 fueron:

- IV Conferencia España-Iberoamérica de RSE. Responsabilidad social en tiempos de cambio: organizada en colaboración con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA) y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y celebrada en Medellín, Colombia. El objetivo fue brindar a representantes políti-





cos, de la empresa y de la sociedad civil una plataforma que permitiera intercambiar opiniones sobre las posibilidades que los negocios sostenibles y las empresas responsables tienen para conformar una sociedad más armónica y justa.

- V Taller de de RSE para empresas del Patronato de la Fundación Carolina: celebrado en Cuenca, el taller buscó favorecer el debate y el intercambio de ideas sobre la evolución, incidencia y perspectivas de la RSE en las políticas de desarrollo en América Latina.
- Desayunos-coloquio con representantes del ámbito de la RSE de empresas del Patronato: en 2011 se organizaron dos desayunos-coloquio, teniendo el primero como ponente al director de la AECID, que expuso la vinculación del sector privado y el desarrollo en la cooperación española, y el segundo a la secretaria de Estado de Empleo, quien realizó la presentación a los asistentes de los puntos principales de la más reciente comunicación de la Unión Europea sobre RSE.
- Jornadas Iberoamericanas de Responsabilidad Social de las Universidades: dirigidas a la conceptualización y promoción de la responsabilidad social universitaria (RSU) en Latinoamérica.

### 3.6 Recursos financieros, humanos y tecnológicos

El Departamento de **Gerencia** tiene a su cargo la gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos de la institución. En 2011, las principales actuaciones fueron:

- Hacer frente a una reducción presupuestaria del 11,5%, introduciendo una política de ahorro de determinadas partidas de gasto y minimizando sus impactos en el alcance y calidad de la actividad de la fundación.
- Llevar a cabo negociaciones conducentes a una significativa reducción salarial consensuada con todo el personal del 6,2% de media.
- Gestionar de forma eficiente y rigurosa el presupuesto de la fundación, que en 2011 contó con unos ingresos de 15.951.021 euros, un 5,66% inferior a la inicialmente presupuestada, de los cuales 10.409.100 euros correspondieron a la subvención nominativa de la AECID (65,25%), 4.819.043 euros a las aportaciones de los patronos vocales (30,21% del total de ingresos y un 17,9% inferior a la prevista), (62.289 euros a ingresos financieros (50% menos de la cantidad inicialmente presupuestada) y 660.589 euros tuvieron su origen en otros ingresos (63,11% más). El monto total de los gastos fue de 17.734.892 euros, cantidad superior en 825.792 euros a la presupuestada.
- Mantener la política de prevención de riesgos laborales y de formación del personal (plantilla de 48 personas, con una antigüedad media de 5,6 años, una edad media de 36,5 años -excluidos los miembros del Comité de Dirección- y con un 70,8 de mujeres)
- Asegurar el mantenimiento, puesta al día y seguridad de los sistemas informáticos y la plataforma tecnológica, velar por la protección de datos y contribuir a la formación del personal en el ámbito de nuevas tecnologías.



- Contribuir a la transparencia y rendición de cuentas mediante la estimación del valor social generado a lo largo de una década por las becas de postgrado a través de una investigación desarrollada en 2011.

### 3.7. Otras actuaciones

#### 3.7.1. VIVIR EN ESPAÑA

Con los objetivos de promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre los becarios y fortalecer los vínculos entre ellos y España, las actividades más destacadas organizadas por el Programa **Vivir en España** en 2011 fueron las siguientes:

- Actividades académicas, culturales e institucionales: el total de actividades programadas fue 47 (9 académicas, 30 visitas a museos y 8 a instituciones españolas), con un total de 1927 asistencias.
- Actividades sociales: Entre esas actividades, destacan las jornadas de bienvenida y los encuentros regionales. En 2011, Vivir en España organizó 15 actos de bienvenida con 730 participantes, dos encuentros regionales celebrados en Zaragoza y Valladolid, con una asistencia de 194 becarios que cursaban estudios en instituciones académicas de 18 ciudades y la organización de *los dos actos de despedida* a los becarios, celebrados en Madrid y Barcelona. Asimismo, se continuó convocando almuerzos informales de grupos de becarios que permitieron compartir experiencias y crear lazos personales más profundos y, con el mismo fin, se iniciaron nuevas actividades como la liga de fútbol o el taller de fotografía. También se repartieron 974 entradas para espectáculos deportivos, obras teatrales y conciertos de música clásica.
- Selección y gestión de la compra de materiales institucionales, de uso general de todos los programas de la institución.
- Logro de nuevos apoyos institucionales: el número de instituciones colaboradoras (museos, universidades, gobiernos autonómicos, ayuntamientos, diputaciones y empresas privadas), de Vivir en España fue en 2011 de 46, siete más que en 2010.

#### 3.7.2. COMUNICACIÓN

El Departamento de **Comunicación** es un órgano transversal al conjunto de la fundación que en 2011 llevó a cabo un conjunto de actividades que dieron la debida proyección externa a las actuaciones de la institución y, al tiempo, aseguraron un intercambio informativo fluido y constante entre sus distintos programas. Los objetivos establecidos en el Plan de Actuación 2011 y las más destacadas actividades llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Reforzar la estrategia de comunicación, mediante la elaboración de un Plan de Comunicación 2011, la difusión de la convocatoria de becas 2011-2012, la difusión de las actividades organizadas por los cinco grandes programas de la institución y el



afianzamiento y actualización de las herramientas informativas mediante la página web, el Boletín C (80.000 subscriptores) y las notas de prensa.

- Contribuir a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la cooperación española, mediante la coordinación de la estrategia de comunicación impulsada en el III Plan director de la Cooperación en el ámbito *Educación para el Desarrollo*, la difusión de actuaciones realizadas por instituciones del sistema de cooperación y la colaboración en seminarios, conferencias y mesas redondas centradas en la comunicación.
- Fortalecer la comunicación interna en la institución y de esta con los miembros de sus órganos rectores, las instituciones colaboradoras, los gabinetes de prensa, mediante la difusión periódica y puntual de la información relativa a la fundación, la cooperación al desarrollo y las empresas patronas aparecida en los medios de comunicación.

### 3.7.3. ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

Una de las señas de identidad de la Fundación Carolina es la apuesta por la colaboración con otras instituciones públicas y privadas con las que comparte fines para la realización de actividades. Esa colaboración se plasma en la firma de acuerdos-marco y convenios específicos que detallan el compromiso de las partes.

En el año 2011 la Fundación Carolina suscribió un total de 10 acuerdos-marco y 347 convenios específicos. De estos últimos, 284 (82%) se suscribieron en el ámbito del Programa de Formación y 30 (8,6%) en el de Investigación. Todos los convenios fueron debidamente registrados en la intranet de la institución creada en cumplimiento del Plan de Actuación 2005





## PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

### PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación de la FC para el curso académico 2011-2012 tuvo como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos a postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de América Latina. La actividad formativa se articuló a través de cuatro modalidades de becas: postgrado, doctorado y estancias cortas postdoctorales, becas de formación permanente y becas institucionales.

En la convocatoria 2011-2012 se intentó aunar nuevamente las demandas formativas de la región y de la cooperación española, además de asegurar el fortalecimiento de la presencia de la universidad pública, la apuesta por los programas oficiales y el desarrollo del sector empresarial privado, sin merma alguna del criterio de excelencia, elemento central de la fundación en sus procesos de selección de becarios.

El número total de becas y ayudas concedidas en el Programa de Formación correspondiente a la convocatoria 2011-2012 ascendió a 1.420. El desglose por modalidades fue el siguiente:

- 910 becas de postgrado
- 248 becas de doctorado y de estancias cortas (incluyendo las renovaciones de beca de convocatorias anteriores)
- 232 becas de formación permanente
- 30 becas institucionales

A pesar de la disminución en su capítulo de ingresos, la FC consiguió mantener un número significativo de becas para la convocatoria 2011-2012 y en una oferta variada y de calidad. Este hecho fue posible gracias a un renovado esfuerzo de optimización de recursos, a la estrecha colaboración institucional y al trabajo en red.

### 1. OBJETIVOS

Los objetivos generales y comunes del Programa de Formación para la convocatoria 2011-2012 fueron los siguientes:

1. Actualización de la oferta formativa en consonancia con las necesidades de América Latina, la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado. La oferta formativa debe adaptarse necesariamente a un entorno cambiante y, más en concreto, a los nuevos procesos y tendencias que se están imponiendo en la educación universitaria, con el fin de adecuarse al *Espacio Europeo de Educación Superior* y a las *necesidades formativas de América Latina*.



2. Consolidación de los criterios en la selección de becarios. La FC mantuvo una participación cada vez mayor de las instituciones académicas en las que los becarios cursan sus estudios de postgrado en los comités de selección convocados para la designación de los beneficiarios de sus becas.

La complejidad del proceso de selección queda patente si se tiene en cuenta que, en la convocatoria 2011-2012, se invitó a más de 200 expertos, a los que hay que sumar los profesores de universidad y coordinadores institucionales de los programas de postgrado que conformaron los más de 260 comités de selección.

Partiendo del respeto a los valores de libre concurrencia, excelencia científica, participación, pluralismo y transparencia, la FC trasladó en 2011 a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario español. En este sentido, la oferta de becas estuvo en consonancia con la realidad universitaria

3. Equilibrio geográfico en América Latina y equilibrio geográfico en España. El Programa de Formación continuó en su propósito de conseguir que los becarios seleccionados provengan de todos los países de América Latina. En este sentido, la FC hizo especial hincapié en 2011 en las candidaturas procedentes de los países de la cooperación española, sin menoscabo del perfil curricular y del nivel académico, científico o profesional del solicitante de beca.

Además, el Programa de Formación logró que centros académicos ubicados en todas las comunidades autónomas del país recibieran becarios de Fundación Carolina a lo largo del año 2011.

4. Consolidación de las ayudas a becarios con discapacidad. Desde la convocatoria 2010-2011, una de las metas del Programa de Formación ha sido promover decididamente la formación de personas con alguna discapacidad. Para hacer frente a ello, la Fundación Carolina suscribió un convenio de cooperación con la Fundación Universia, institución que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander, patrono, a su vez, de la Fundación Carolina. Esta colaboración tuvo por objeto fomentar la integración sociolaboral de los becarios con discapacidad, contribuyendo a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades, mediante la concesión de ayudas económicas y/o técnicas adicionales.

En la convocatoria 2011-2012 se concedieron un total de tres ayudas por importe de más de 9.000 euros, además de acceso a grabadoras, software especializado, ordenadores, silla de ruedas, etc., productos, todos ellos, pertenecientes a la Fundación Universia.



## 2. CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO 2011-2012

### 2.1. Modalidades

El programa de becas de postgrado 2011-2012 de la Fundación Carolina ofreció, como en convocatorias anteriores, dos modalidades: becas y ayudas al estudio, ambas enmarcadas en las doce áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de América Latina, y en cuyo ámbito la institución desarrolla sus actividades.

Con independencia de las peculiaridades que se señalan en cada uno de los cursos ofertados, la diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Las becas comprendían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula
- Seguro médico no farmacéutico
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa
- Acceso a crédito en España para cubrir el porcentaje de la matrícula que no cubría la beca de la FC

Las ayudas al estudio incluían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula
- Seguro médico no farmacéutico
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en América Latina para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso

### 2.2. Distribución de programas por área de conocimiento y número de becas

Para la inclusión de cursos en la convocatoria de becas 2011-2012, la FC llevó a cabo una selección rigurosa de la oferta pública y privada de los cursos de postgrado existentes en España, selección en la que el criterio prioritario fue la exigencia de calidad.

En la convocatoria 2011-2012, se convocaron un total de 910 becas de postgrado correspondientes a 282 programas y enmarcados en las doce áreas de conocimiento definidas por la FC para su programa de postgrado.



### 2.3. Proceso de selección

La FC registró en su convocatoria 2011-2012 un total de 58.300 solicitantes, procedentes de 20 países, 19 de América Latina más Portugal. Para la adjudicación de las becas y ayudas al estudio, se constituyeron 258 comités de selección y se realizaron 2.160 entrevistas personales en los países de origen de los becarios, según la distribución siguiente:

<b>Entrevistas personales realizadas en América Latina Becas de postgrado (Convocatoria 2011-2012)</b>	
Argentina	147
Bolivia	81
Brasil	119
Chile	112
Colombia	375
Costa Rica	63
Cuba	62
Ecuador	150
El Salvador	55
España	3
Guatemala	58
Honduras	72
México	395
Nicaragua	61
Panamá	17
Paraguay	63
Perú	134
Rep. Dominicana	57
Uruguay	30
Venezuela	106
<b>TOTAL</b>	<b>2.160</b>

### 2.4. Desglose, por países, de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2011-2012

Desde su creación en 2001, e incluida la convocatoria de becas de postgrado 2011-2012, la FC ha invertido en la modalidad de becas de postgrado un total de 99.477.575 euros. En concreto, en su convocatoria 2011-2012, la inversión de la FC ascendió a la cantidad de 7.421.100 euros y su distribución por países fue la siguiente (en euros):





<b>Inversión de la FC por países Becas de Postgrado (Convocatoria 2011-2012)</b>	
Argentina	626.400
Bolivia	365.400
Brasil	391.500
Chile	565.500
Colombia	1.113.600
Costa Rica	269.700
Cuba	130.500
Ecuador	504.600
El Salvador	182.700
Guatemala	147.900
Honduras	191.400
México	1.165.800
Nicaragua	191.400
Panamá	43.500
Paraguay	330.600
Perú	487.200
Portugal	34.800
República Dominicana	191.400
Uruguay	165.300
Venezuela	321.900
<b>TOTAL</b>	<b>7.421.100</b>

### 3. CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES 2011-2012

#### 3.1. Modalidades

Doctorado: el programa de doctorado se cursa a lo largo de 24 meses, con estancias en España de 9 meses los dos primeros cursos y de 3 meses los dos últimos. En el número global de becas de esta modalidad se deben distinguir, por una parte, las becas de la convocatoria 2011-2012 y, por otra, las que son renovaciones de convocatorias anteriores. En el año académico 2011-2012, la FC gestionó 248 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales, distribuidas como sigue:

- Becas de doctorado de nueva convocatoria: 50
- Renovaciones de becas de doctorado de convocatorias anteriores: 158
- Becas de estancias cortas postdoctorales: 40

Con carácter general, las becas de doctorado comprenden el pago de:

- Coste de la matrícula de doctorado (en el caso de que la FC no esté exenta del pago)
- Seguro médico no farmacéutico



- Cuatro billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino

Estancias cortas postdoctorales: las becas se conceden para llevar a cabo una estada en un centro de investigación español por un período de tiempo que puede ser de entre uno y tres meses. Los becarios son profesores doctores de las universidades que tienen suscrito un convenio de cooperación con la FC. En la convocatoria 2011-2012, la fundación subvencionó un total de 40 becas de estancias cortas postdoctorales.

Con carácter general, las becas de estancias cortas postdoctorales comprenden el pago de:

- Seguro médico no farmacéutico
- Billeto de avión de ida y vuelta
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la institución latinoamericana asociada y por la FC

### 3.2. Publicidad de la convocatoria

El día que se hizo pública la convocatoria 2011-2012 (21 de diciembre de 2010), desde el departamento de doctorado de la FC se cursó un correo electrónico a todas las universidades e instituciones que tienen suscrito un convenio con la Fundación Carolina. Este mensaje comunicó la publicación de la convocatoria 2011-2012, explicando el procedimiento para darse de alta tanto las instituciones como la postulación de candidatos, a través del sistema informático *on-line* de la fundación.

En el mismo correo electrónico se incluyó la información sobre la apertura de la misma convocatoria para las becas de postgrado, con la finalidad de dar simultáneamente publicidad al conjunto del Programa de Formación de la FC.

### 3.3. Proceso de selección

La convocatoria de becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales, a diferencia de la convocatoria de becas de postgrado, no tiene carácter abierto. Solamente pueden ser candidatos a estas becas los docentes de las universidades que han suscrito un convenio de cooperación educativa con la FC, convenio en el que se especifica el cupo de becarios que pueden tener anualmente estas instituciones.

Ahora bien, a pesar de ser una convocatoria dirigida exclusivamente a estas universidades o instituciones que han suscrito un convenio, la FC, en su convocatoria 2011-2012, recibió un total de 274 solicitudes para las becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales. En el comité de evaluación se seleccionaron para este programa 51 becarios de doctorado y 39 becarios de estancias cortas postdoctorales.



### 3.4. Desglose de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2011-2012 por países

En el año académico 2011-2012, la inversión de la FC en su programa de doctorado y estancias cortas posdoctorales ascendió a la cantidad de 1.245.440 euros. Su distribución por países fue la siguiente:

<b>Inversión de la FC por países Becas de doctorado y estancias cortas (convocatoria 2010-2011)</b>	
Argentina	136.140
Bolivia	21.820
Chile	75.930
Colombia	326.730
Costa Rica	32.880
Ecuador	46.830
El Salvador	39.860
Guatemala	61.680
Honduras	14.840
México	158.830
Nicaragua	14.840
Panamá	32.880
Paraguay	35.780
Perú	116.370
Rep. Dominicana	22.120
Uruguay	61.080
Venezuela	46.830
<b>TOTAL</b>	<b>1.245.440</b>

### 3.5. Distribución de los becarios en universidades españolas

Como se ha señalado en epígrafes anteriores, la FC tiene becarios de doctorado y de estancias cortas en universidades públicas y privadas de prácticamente todas las comunidades autónomas. Distribuidas las universidades de destino de los becarios por comunidades autónomas, en el curso académico 2011 la FC contó con becarios en las siguientes:

- Andalucía: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Pablo de Olavide, Málaga y Sevilla
- Aragón: Zaragoza
- Asturias: Oviedo
- Cantabria: Universidad de Cantabria
- Castilla y León: León, Salamanca y Valladolid
- Castilla La Mancha: Universidad de Castilla La Mancha
- Cataluña: Universidad Autónoma, Universidad de Barcelona, Gerona, Lleida, Politécnica de Cataluña, Rovira y Virgili, Pompeu Fabra, Internacional de Cataluña, IESE, y Ramon Llull



- Comunidad de Madrid: Alcalá, Autónoma de Madrid, Carlos III, Complutense, Politécnica, Pontificia de Comillas y Rey Juan Carlos
- Comunidad Valenciana: Alicante, Miguel Hernández, Politécnica y Valencia Estudio General
- Galicia: A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo
- Navarra: Universidad de Navarra
- Región de Murcia: Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia

#### 4. CONVOCATORIA DE BECAS DE FORMACIÓN PERMANENTE

Las becas de formación permanente fomentan las relaciones de cooperación entre profesionales latinoamericanos y españoles. Se trata de crear las mejores condiciones para actualizar los niveles de conocimiento entre profesionales, tanto de América Latina como de España.

Estas becas se presentan bajo dos modalidades: por un lado, las becas de carácter general, dirigidas a latinoamericanos y españoles que tengan interés en realizar una estancia corta de formación o de investigación en España o América Latina y, por otro lado, las becas de movilidad de profesorado brasileño, que permiten una estancia corta de investigación en España a profesionales de universidades y a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil, así como estancias de profesores universitarios españoles que deseen estrechar vínculos o generar sinergias con universidades y/o grupos de investigación brasileños.

Las becas de formación permanente permiten también la convocatoria de ayudas destinadas a realizar diversos cursos en organismos públicos españoles, concertados previamente con el Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CED-DET), fundación promovida por el Ministerio de Economía y Hacienda y cuyo objetivo es compartir con otros países, especialmente latinoamericanos, las experiencias, los conocimientos y las buenas prácticas de las administraciones públicas, centros docentes y empresas españolas.

En la convocatoria 2011-2012, la FC convocó un total de 232 becas de formación permanente, de las que 147 becas eran de carácter general y 85 de movilidad de profesorado entre Brasil y España. En la convocatoria 2011-2012 este programa recibió un total de 7.839 solicitudes de beca. La inversión de la Fundación Carolina en estas becas, en la convocatoria 2011-2012, ascendió a la cantidad de 710.880 euros.

Respecto de los países de origen de los beneficiarios de esta modalidad de becas, en la convocatoria 2011 se otorgaron finalmente 144 becas de carácter general, distribuidas como sigue: Argentina: 25; Bolivia: 9; Brasil: 8; Chile: 11; Colombia: 16; Costa Rica: 6; Cuba: 5;



Ecuador: 3; El Salvador: 4; España: 10; Guatemala: 1; Honduras: 4; México: 10; Nicaragua: 2; Panamá: 1; Paraguay: 4; Perú: 11; Portugal: 1; Uruguay: 7 y Venezuela: 6.

La especial atención prestada a las solicitudes procedentes de países con menor renta se pone de manifiesto en la siguiente tabla:

<b>Datos 2011-2012</b>
9 becarios bolivianos
4 becarios salvadoreños
3 becarios ecuatorianos
4 becarios hondureños
1 becario guatemalteco
4 becarios paraguayos
11 becarios peruanos
2 becarios nicaragüenses
<b>Total: 38</b>

En lo que respecta a los centros de destino, los becarios latinoamericanos de formación permanente de la convocatoria 2011-2012 estuvieron distribuidos por toda la geografía española. En efecto, todas las comunidades autónomas, excepto las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, recibieron becarios de formación permanente.

Por su parte, 10 becarios españoles obtuvieron una beca realizaron su formación en: Argentina (1); Bolivia (1); Brasil (2); Ecuador (1); México (3), República Dominicana (1) y Uruguay (1).

La FC en su convocatoria de becas 2011-2012, hecha pública en diciembre de 2010, dio prioridad a las solicitudes relacionadas con formación o investigación en materias de interés para la política de la cooperación española, manteniendo siempre el nivel de excelencia exigido. En este sentido, la fundación siguió atendiendo los requerimientos de las oficinas técnicas de cooperación, que han mostrado un especial interés por esta modalidad de becas, en la medida en que contribuyen a la solución de algunos problemas de formación del personal que forma parte de sus proyectos.

En la citada convocatoria, los porcentajes de la distribución de las becas de formación permanente en función de las doce áreas de conocimiento fijadas como prioritarias por la FC fue el siguiente:

- Ciencias Exactas y Experimentales, Física y Química: 4%
- Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones: 10%
- Energía y Suministro Energético Sostenible: 5%
- Biotecnología, Ciencias Biomédicas, Salud y Genética. Tecnología de Alimentos: 26%
- Infraestructuras Territoriales: 3%



- Medio Ambiente, Conservación de la Tierra, Ecología, Biodiversidad y Calidad del Agua: 13%
- Economía y Finanzas, Organización e Innovación Empresarial, Desarrollo Económico e Integración Regional. Cooperación Internacional: 4%
- Bienestar Social, Desigualdad e Inclusión: 3%
- Modernización Jurídica y Política, Democracia, Gobernabilidad, Derechos Humanos y Relaciones Internacionales: 11%
- Sociedad del Conocimiento, Educación y Desarrollo de los Recursos Humanos: 6%
- Humanidades: Cultura, Artes, Lengua e Historia: 9%
- Ciencias Sociales y de la Comunicación: 6%

#### 4.1. Formación Permanente: becas de movilidad de profesorado brasileño

Esta modalidad de becas tiene como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que deseen desplazarse a España para realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permiten a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas.

De los 50 beneficiarios de esta modalidad de becas, el 53% fueron mujeres y el 47% hombres. La distribución de esos becarios según las universidades españolas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- Centro Superior de Investigaciones Científicas: 4 becarios
- Centros investigadores: 2 becarios
- Universidades públicas brasileñas: 11 becarios
- Instituto de Salud Carlos III: 1 becario
- Universidad Autónoma de Madrid: 6 becarios
- Universidad Politécnica de Madrid: 6 becarios
- Universidad de Alcalá: 3 becarios
- Universidad de Barcelona: 3 becarios
- Universidad de Cádiz: 2 becarios
- Universidad de Salamanca: 4 becarios
- Junta de Extremadura: 1 becario
- Universidad de Granada: 4 becarios
- Universidad Complutense: 4 becarios
- Universidad Islas Baleares: 1 becario
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: 3 becarios
- Universidad de Valladolid: 2 becarios
- Universidad de la Coruña: 1 becario
- Universidad de Zaragoza: 1 becario
- Universidad Pompeu Fabra: 1 becario



- Universidad Politécnica de Valencia: 1 becario
- Universidad de Vigo: 2 becarios
- Universidad de Castilla La Mancha: 3 becarios
- Universidad Carlos III: 1 becario
- Universidad Rey Juan Carlos: 1 becario
- Universidad de Sevilla: 3 becario
- Universidad de Murcia: 2 becarios
- Universidad de Tarragona: 1 becario
- Universidad de Córdoba: 1 becario
- Universidad de Valencia: 1 becario
- Instituto Universitario Ortega y Gasset: 1 becario
- Universidad de Málaga: 1 becario
- Universidad de Pontevedra: 1 becario

Las áreas de conocimiento fueron las siguientes:

- Ciencias Exactas y Experimentales, Física y Química: 9%
- Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones: 4%
- Energía y Suministro Energético Sostenible: 1%
- Biotecnología, Ciencias Biomédicas, Salud y Genética. Tecnología de Alimentos: 11%
- Infraestructuras Territoriales: 6%
- Medio Ambiente, Conservación de la Tierra, Ecología, Biodiversidad y Calidad del Agua: 10%
- Economía y Finanzas, Organización e Innovación Empresarial, Desarrollo Económico e Integración Regional. Cooperación Internacional: 6%
- Bienestar Social, Desigualdad e Inclusión: 8%
- Modernización Jurídica y Política, Democracia, Gobernabilidad, Derechos Humanos y Relaciones Internacionales: 11%
- Sociedad del Conocimiento, Educación y Desarrollo de los Recursos Humanos: 16%
- Humanidades: Cultura, Artes, Lengua e Historia: 14%
- Ciencias Sociales y de la Comunicación: 4%

## 5. BECAS INSTITUCIONALES

El modelo de beca institucional se concibe como una ayuda para la financiación de planes de formación, aplicados en el contexto de las instituciones latinoamericanas; es decir, se trata de conceder paquetes de becas para planes de formación a instituciones de América Latina, con el objeto de generar masa crítica en determinados ámbitos de interés.

Estas ayudas se integran en un programa institucional que redundará en el fortalecimiento de la institución seleccionada ya que la condición de profesores universitarios que ostentan



los beneficiarios de estas becas tiene un efecto multiplicador en las capacidades de formación, lo que, a su vez, contribuye a la creación de capital social, cumpliéndose así el principio básico de equidad.

En la convocatoria 2011-2012, la Fundación Carolina convocó 30 becas institucionales, poniendo en marcha la tercera fase del proyecto. El programa se conformó, para esta etapa, de la siguiente manera:

- Tercer año de las becas institucionales Universidad Nacional de Asunción, Universidad de Córdoba y Fundación Carolina: 5 becas para desarrollar los conocimientos de los beneficiarios paraguayos en el área de Biotecnología.
- Tercer año de las becas institucionales Itaipú Binacional, Universidad Politécnica de Madrid y Fundación Carolina: 10 becas para desarrollar los conocimientos de los beneficiarios paraguayos en el área de Ingeniería y 18 becas para beneficiarios estudiantes de último año de la UPM para desarrollar el trabajo de fin de carrera en Itaipú.
- Tercer año de las becas institucionales Universidad Iberoamericana, Universidad de Barcelona y Fundación Carolina: 5 becas para desarrollar los conocimientos de los beneficiarios dominicanos en el área de Medicina
- Segundo año de las becas institucionales Universidad Privada Boliviana, Universidad de Sevilla y Fundación Carolina: 4 becas para desarrollar los conocimientos de los beneficiarios bolivianos en el área del Desarrollo Institucional.
- Segundo año de las becas institucionales Universidad Nacional Agraria La Molina, Universidad Pablo de Olavide y Fundación Carolina: 6 becas (cinco de primer año y una de segundo) para desarrollar los conocimientos de los beneficiarios peruanos en el área del Medio Ambiente.

En el año académico 2011-2012, la inversión de la FC en su programa de becas institucionales ascendió a la cantidad de 180.909 euros, siendo la distribución por países la siguiente:

<b>Inversión de la FC por países Becas Institucionales (Convocatoria 2010-2011)</b>	
Bolivia	22.860
Paraguay	77.162
Perú	27.400
República Dominicana	53.487
<b>TOTAL</b>	<b>180.909</b>





## PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que tengan ocasión de entrar en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad actual española de forma directa.

La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la política exterior y de cooperación de España. Para el diseño del PIV se ha tenido también en cuenta el objetivo de promover y consolidar vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de América Latina y España.

Así, los fines últimos del programa son fomentar la creación de lazos personales, profesionales e institucionales que contribuyan a profundizar y mejorar las relaciones entre España y los países de origen de los participantes, así como a afianzar instituciones democráticas que garanticen plenamente los derechos de ciudadanía y el desarrollo de una sociedad civil dinámica.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la mayor o menor especialización del programa, así como de los perfiles personales y profesionales de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos y objetivos, considerándose no sólo las directrices antes mencionadas, sino también la trayectoria profesional y vital de los candidatos.

En estos procesos, la Fundación Carolina cuenta con la colaboración de las embajadas de España en el exterior, pues su conocimiento directo de la realidad de los países de origen de los visitantes contribuye de manera decisiva al éxito de los programas. Sin embargo, la selección de candidatos no descansa únicamente en la labor de las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la propia fundación, se suman las de numerosos organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma regular y coordinada. Con ello, se consigue dotar de unidad y coherencia a la acción exterior española, aprovechar las sinergias generadas por los esfuerzos de instancias que inciden en el mismo ámbito, así como propiciar un mayor impacto de los programas y una clara optimización de recursos. Esta línea de actuación ha permitido, a lo largo de estos últimos años, ampliar las actividades del PIV sin que ello conllevara un incremento de su dotación presupuestaria.

La envergadura de algunos de los programas y la propia naturaleza de la fundación, hacen que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas integrantes del Patronato o entidades públicas que trabajan en el ámbito de la política exterior y de cooperación. Así, por ejemplo, el programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos se lleva a cabo con la ayuda del Grupo Santander y con las fundaciones Rafael del Pino en España y la Calouste Gulbenkian en Portugal. Las colaboraciones se



articulan mediante convenio entre las partes, y suelen consistir en la financiación conjunta, ya que, por lo común, el diseño y ejecución de las agendas los asume el PIV.

En este mismo aspecto organizativo cabe destacar que el PIV dispone de un completo sistema de valoración y seguimiento, periódicamente actualizado y perfeccionado, consistente en un formulario de evaluación que cumplimenta todo participante en un programa, y en un informe elaborado a partir de las notas que toman en las citas los guías-acompañantes y los coordinadores del PIV. Ambos documentos se remiten a la embajada de España correspondiente, y a las instituciones colaboradoras cuando se trata de grupos de invitados procedentes de varios países.

Esta labor de seguimiento se ve asimismo reforzada por la estrecha colaboración con el departamento encargado de la Red Carolina, cuyo objeto es preservar la vinculación de los participantes con la fundación y estimular las interacciones en red, de suerte que cada visita constituya el inicio de una relación de cooperación perdurable orientada al futuro y con vocación inequívoca de continuidad.

## 1. VISITAS INDIVIDUALES

Durante el año 2011, se realizaron 8 visitas individuales, con la participación de un total de 10 personas.

Desde el punto de vista geográfico, 5 visitantes procedían de América (2 de América Latina y 3 de la América anglófona), 4 de Asia y 1 de Europa del Este.

Desde la perspectiva del contenido o la orientación profesional de los visitantes, hubo diversos ámbitos temáticos prioritarios que concentraron la mayor parte de las visitas.

De un lado, destacan los programas que tuvieron por objetivo el intercambio institucional, orientación que quiere servir de complemento al Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, el cual contempla la gobernabilidad democrática y el servicio social de educación como prioridades sectoriales de la política para el desarrollo. En este sentido 4 de los 10 visitantes respondían a este perfil en distintas áreas como la planificación e inversión, educación y vida política.

Por otro lado, cabe resaltar los programas relacionados con la cooperación cultural, entendida como elemento transversal de todas las acciones de desarrollo. En 2011 estuvieron destinados por una parte a conocer la oferta escénica española, orientados a tener la mejor y más amplia representación en países con programas de promoción de la cultura española en el exterior. Por otra parte, obtener asesoramiento y formación en museografía, en concreto en las experiencias de ampliación de sedes, con la idea de ponerlos en práctica en otros países.



Un tercer bloque temático lo constituyen 3 visitas individuales de periodistas, encaminadas a la consolidación de la imagen de España en sus países de origen, en este caso con invitados procedentes de Asia, Iberoamérica y América anglófona.

A continuación, se presenta un breve perfil de cada uno de los visitantes individuales, así como los objetivos y el contenido esencial de sus respectivos programas.

### 1.1 Alicia Adams (Estados Unidos, del 24 de septiembre al 2 de octubre)

Alicia Adams es vicepresidenta del Programa Internacional y Danza del John F. Kennedy Center for the Performing Arts y una de las personalidades más importantes de las artes escénicas en Estados Unidos. El propósito de la visita de la Sra. Adams a España consistía en conocer distintos festivales, instituciones y compañías de artes escénicas, incluyendo música, danza y teatro con el fin de establecer vías de colaboración en el marco del programa Spain Arts & Culture 2011, NEXT: SPAIN. Este evento tiene por objetivo ayudar al Kennedy Center a celebrar en 2013 un festival que incluya la más representativa oferta escénica española.

Las actividades de la agenda en Madrid, Barcelona y Sevilla le permitieron mantener encuentros y reuniones con representantes españoles del mundo de la cultura, especialmente artes escénicas como el Centro Dramático Nacional, el Ballet Nacional de España, el Ballet Flamenco Sara Baras, el Centro de Teatros de Canal y el Teatro Compañía Nacional. La Sra. Adams también se entrevistó con los directores artísticos de Bitò Produccions, de la Orquesta de Guitarras de Barcelona, del Palau de Música y del Teatro Nacional de Catalunya, así como con los representantes de los más importantes festivales culturales, como el Festival Internacional Madrid en Danza y el Grec Festival de Barcelona. Finalmente, en Sevilla tuvo la oportunidad de mantener reuniones con las figuras más significantes del mundo de flamenco, como Eva Yerbabuena e Ismael Galván.

Como consecuencia de la visita de Alicia Adams a España, el John F. Kennedy Center for the Performing Arts, en el marco de la Cumbre anual del Comité Internacional que tuvo lugar en Madrid, del 15 al 19 de mayo de 2012, concedió a Sara Baras la Medalla de Oro de las Artes de esta prestigiosa institución.

### 1.2. Paul Emerson (Estados Unidos, del 24 de septiembre al 2 de octubre)

El Sr. Paul Emerson es licenciado en Estudios de Política de Seguridad por la Universidad George Washington (1988). Su carrera profesional gira en torno a la política exterior y al arte. La cultura de diplomacia y compromiso con el CityDance le han llevado a organizar conciertos a nivel internacional en regiones y países recién salidos de conflictos (Croacia, Bosnia-Herzegovina y Serbia (2006), territorios palestinos (2009) y recién planificados para Iraq y Gaza 2011). Los imágenes de baile fotografiados a nivel nacional han sido



publicados en *The New York Times*, *The Washington Post*, *Dance Magazine* y numerosas revistas internacionales.

El motivo de la visita del Sr. Emerson a España consistía en conocer distintos festivales, instituciones y pequeñas compañías de danza moderna española con el fin de establecer posibles vías de colaboración en el marco del programa NEXT: SPAIN.

Para ello se preparó una agenda en las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia enfocada en reuniones con altos funcionarios del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música y del Centro Coreográfico Teatres Generalitat Valenciana y con directivos artísticos de las compañías de danza contemporánea -Gelabert Azzopardí, Companyia de Dansa Provisional Danza Carmen Werner, Angels Margarit/Cía Mudances, Sol Picó Cía de Danza; IT Dansa Jove Companyia de l'Institut del Teatre y Eva Bertomeu Cía de Danza-. El invitado también se entrevistó con representantes directivos de los festivales de danza contemporánea como el Festival Internacional Madrid en Danza, El Grec Festival de Barcelona y Dies de Dansa, el Festival Internacional de Danza en Paisajes Urbanos así como con la presidenta de la Asociación Socio-Cultural de Danza Gerard Collins y la Jove Companyia.

### 1.3·Leonid Kozhara (Ucrania, del 17 al 19 de octubre)

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre España y Ucrania, la embajada de España en Ucrania se encuentra impulsando una serie de iniciativas con el fin de extender las relaciones entre ambos países en el ámbito parlamentario. De esta manera, la Fundación Carolina, en colaboración con la Embajada española en Kiev, invitó a España al Sr. Leonid Kozhara, vicepresidente de la Comisión de Asuntos Exteriores del Parlamento ucraniano y asesor del primer ministro para la Política Exterior.

El Sr. Kozhara es licenciado en Derecho Internacional por la Universidad Pública de Kiev (1985), con un postgrado en Derecho Institucional por el Instituto Nacional de Derecho (1991). Durante su carrera académica fue investigador junior siendo profesor de Derecho Constitucional en el Instituto de Politología de Kiev (1985-1992). Fue alto funcionario de Verkhovna Rada de Ucrania (1990-1992). Durante los años 1994 y 1997 ha sido primer secretario de la Embajada de Ucrania en Estados Unidos. Ha desempeñado varios cargos en el Departamento de Política Exterior (1992-1994, 1997-2002) y fue embajador extraordinario y plenipotenciario en la Embajada de Ucrania en Suecia (2002-2004). Entre los años 2004 y 2005 fue director adjunto de la Administración Presidencial, asesor del primer ministro en Política Exterior, Sr. Leonid Kuchma, y entre 2005 y 2006 asesor en la Política Exterior del líder del Partido de Regiones, Viktor Yanukovich.

El objetivo de la visita consistió en ofrecerle una serie de contactos institucionales en España conducentes a estrechar los lazos entre los parlamentos ucraniano y español, sin descartar que en ese marco se pudiera iniciar una mayor cooperación en posibles programas de fortalecimiento institucional, económico y de la propia sociedad civil de ambas naciones. Con este fin, se concretaron reuniones en Madrid con directivos e investigadores



de destacados think tanks españoles como el Real Instituto Elcano, el Club de Madrid y FRIDE, así como un encuentro con los representantes de medios de comunicación españoles, entre ellos la *Agencia EFE*, el diario *El País* y la revista *Política Exterior*. Siendo presidente del Grupo de Amistad Parlamentaria con España, el Sr. Kozhara mantuvo reuniones con el exsenador del PP, Luis Fraga.

#### 1.4. Edgar Arandia (Bolivia, del 22 al 30 de octubre)

En otoño visitó España el director del Museo Nacional de Arte en Bolivia, Sr. Edgar Arandia. Licenciado en Antropología por la Universidad Católica de Bolivia, diplomado en Gestión Administrativa de Educación Superior (1992-1996), el Sr. Arandia fue docente titular en pintura y dibujo de la carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés. (1983-2010). Durante su carrera académica desempeñó el papel del director de la Carrera de Artes (1992-1996) y de viceministro de Culturas (2006-2007). Forma parte de la Asociación de Artistas Plásticos A.B.A.P., la Asociación de Antropólogos A.D.A, y de la Federación de Docentes de la UMSA. Entre sus publicaciones destacan “Chukiago Blues 1996”, “Paisaje de los Ojos de la Iguana 1998” -Premio Nacional de la Poesía- y “La otra muerte”. Es también columnista de varios medios escritos de Bolivia: *La Razón*, *La Prensa*, *Página Siete* y de otras publicaciones alternativas.

La cooperación española, a través de la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, está apoyando un proyecto de ampliación del Museo Nacional de Arte de Bolivia. Este proyecto dará espacio añadido al actual museo, ampliando así en más de un 70% su superficie actual. El objetivo de la visita fue brindar al invitado la posibilidad de completar su formación en Museografía con un asesoramiento intensivo que le permitiera reforzar sus criterios con vistas a la organización del nuevo espacio del que va a disponer el museo que dirige.

Las actividades de la agenda en Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, le permitieron al invitado conocer de primera mano la gestión de las instituciones culturales de nuestro país como la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Subdirección General de Cooperación Cultural Internacional del Ministerio de Cultura y el Instituto Valenciano de Arte Moderno. Otra de las finalidades del programa consistió en reunirse con los directivos y administradores de los museos más importantes de España como Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, CaixaForum Madrid, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Nacional del Prado, Museo de Bellas Artes de Valencia, Museo Nacional de Arte de Cataluña MNAC, Museo Picasso de Barcelona, MACBA, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y finalmente el Museo Guggenheim y Museo de Bellas Artes de Bilbao.

#### 1.5. Ira Mathur (Trinidad y Tobago, del 6 al 13 de noviembre)

Ira Mathur es una periodista de Trinidad y Tobago, nacida en Gauhati, India, que actualmente trabaja en radio, televisión y prensa. Ha sido columnista regular durante los



últimos 10 años de los dos principales periódicos diarios *The Trinidad Guardian* y *Daily Express*.

Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Trent, Canadá, en 1985, en 1986 amplió sus estudios universitarios en Londres con un máster en periodismo. Continuó en el Reino Unido durante los siguientes dos años, como reportera para *Asian Trader* y *Garavi Gujarat*, como sub-editora y periodista de Gemini Servicio de Noticias y el Instituto Panos, y como presentadora de noticias de la productora BBC World Service. En 1990 regresó a Trinidad, donde trabajó como productora de Radio 610 y presentadora de noticias de TV 6. Actualmente, desempeña funciones como corresponsal freelance de prensa de *The Guardian* (Reino Unido), como cronista de *The Trinidad Guardian*, comentarista semanal de radio *103 FM*, comentarista político en vivo para *Radio 102 FM*, y produce documentales de televisión, de forma independiente. Como periodista su trabajo se ha centrado en poner de relieve los problemas sociales y de desarrollo.

El objetivo de la visita consistía en brindar a la invitada la oportunidad de conocer los medios e instituciones de comunicación españoles de la mano de sus principales actores. Y de favorecer un intercambio de experiencias y conocimientos que pudieran serles útiles en su labor y que le permitieran, al mismo tiempo, reforzar el conocimiento sobre la sociedad española.

La agenda de trabajo incluyó encuentros con asesores del Departamento de Análisis del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, con el presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), con el subdirector general para México, Centroamérica y Caribe, del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y con colegas de los más importantes periódicos españoles y responsables de prensa y comunicación de instituciones políticas como el Congreso de los Diputados e instituciones culturales como el Teatro Real, Instituto Cervantes y Casa de América. Por otro lado, mantuvo reuniones con el director general y la subdirectora general de Relaciones Exteriores de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Madrid.

Finalmente, la visita culminó con un encuentro con el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), con el Departamento de Coordinación de la Dirección General de Promoción del ICEX, y con el director de Relaciones Institucionales y de la Escuela de Estudios Universitarios del Real Madrid C.F, Emilio Butragueño, dada la inauguración de unas escuelas deportivas en Trinidad y Tobago por parte del club madrileño.

El resultado de esta agenda se vio posteriormente reflejado en sendos artículos periodísticos, que reflejaron su visión sobre la situación actual de la sociedad española.



## 1.6· Hoang Tien Dung y Nguyen Duc Cuong (Vietnam, del 12 al 20 de noviembre)

Vietnam viene ocupando un lugar prominente en la política exterior española en virtud de la activa implicación de la Embajada de España en Hanoi con la labor del PIV. Desde 2002, se han sucedido las visitas de destacadas personalidades políticas, culturales, científicas y artísticas vietnamitas. Es el caso de la visita en noviembre de los Sres. Hoang Tien Dung, director del Instituto de la Energía, y Nguyen Duc Cuong, director del Centro para Energías Renovables, ambos del Instituto de Energía del Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam.

El Sr. Hoang Tien Dung es licenciado (1988) y doctor (1992) en Ingeniería por la Universidad de Kiev (entonces Unión Soviética). Desde 2001 hasta el 2003 ocupó el cargo de subdirector de Energía Nuclear, Planta de Energía Termal y Departamento de Medioambiente y después, desde 2003 hasta 2008, fue el director de la misma institución. Desde el 2008 hasta el 2011 desempeñó el cargo de subdirector general del Instituto de Energía y actualmente es director general del mismo.

El Sr. Nguyen Duc Cuong es licenciado en Ingeniería Termal y Eléctrica por la Universidad Tecnológica de Vietnam (1978-1983). Desde 1983 hasta el 1997 fue investigador y experto en energía para el Instituto de Energía del Ministerio de Energía. Desde 1998 hasta 2003 desempeñó el papel del director del Departamento de Energía Rural del Instituto de Energía y desde 2004 hasta 2005 del director de Departamento de Energía Rural y Nuevas Tecnologías del Instituto de Energía del Ministerio de Energía. Actualmente, es director del Centro de Energía Renovable y Desarrollo Limpio de Mecanismo en el Instituto de Energía.

Los objetivos de la visita consistían en brindar a los invitados la oportunidad de conocer los avances que se están produciendo en el sector de las energías renovables en España y ayudar a crear importantes vínculos en los sectores que representan. Se trataba de favorecer un intercambio de experiencias y conocimiento que puedan serles útiles en su labor y permitan, al mismo tiempo, reforzar la cooperación entre ambos países.

Por ello, se concertaron reuniones en Madrid, Santander y Pamplona con altos directivos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), de la Asociación de la Industria Fotovoltaica, del Instituto para el Desarrollo y Ahorro de Energía (IDAE), de la Asociación de Productores de Energía Renovables (APPA), de la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF) así como de las empresas como Acciona, Abengoa e Iberdrola. En Santander, los invitados pudieron conocer el Gran Tanque de Ingeniería Marítima de la Universidad de Cantabria y tratar temas de medioambientales con los representantes del Ayuntamiento. En Pamplona los invitados fueron recibidos por altos directivos de la Consejería de Industria de la Comunidad Foral de Navarra y pudieron conocer el Centro



Nacional de Energías Renovables CENER, un referente mundial de primer orden en temas renovables.

### 1.7· Martin Aguirre (Uruguay, del 20 al 27 de noviembre)

Martin Aguirre es periodista uruguayo de amplia trayectoria, miembro de una de las tres familias propietarias del diario *El País* en Uruguay, del que es redactor responsable, y en el que trabaja principalmente en el área de política internacional. Sus intereses se centraban en conocer en profundidad la actual situación política de España, en concreto el proceso en el País Vasco, así como los asuntos migratorios y de consumo, y los que afectan a las relaciones multilaterales con Iberoamérica, con especial atención a Uruguay.

El invitado pudo reunirse a nivel institucional con la secretaria de Estado de Política Social y Consumo del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, y con la directora general del Instituto Nacional de Consumo, con la directora general de Integración de los Inmigrantes del Ministerio de Trabajo e Inmigración, con la jefa del departamento de Cooperación con los Países Andinos y el Cono Sur de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), así como con representantes del Gobierno vasco, con quien la fundación colaboró para la realización de esta agenda.

Por otro lado, se pudo entrevistar con el secretario general iberoamericano y con el embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas, con el propósito de conocer el funcionamiento de las mismas y el resultado de la realizada recientemente en Paraguay. Finalmente, mantuvo diversos coloquios con Juan Pablo Fusi, historiador español, con homólogos profesionales de medios de comunicación y del Congreso de los Diputados, con el director de la escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS, así como con analistas investigadores especializados en América Latina y en la actual situación política, económica y social de España.

### 1.8· Ana Marie Pamintuan (Filipinas, del 19 al 27 de noviembre)

El *Plan Asia Pacífico* ha contribuido a mejorar las relaciones bilaterales entre España y Filipinas, lo que se ha traducido en una intensificación notable de la agenda política bilateral, una mayor concertación de posiciones en foros multilaterales y regionales, un aumento de la cooperación y un apoyo español a la gobernabilidad y a la construcción del Estado de Derecho.

En el marco de este Plan, la Fundación Carolina, en colaboración con la Embajada española en Manila, invitó a España a la Sra. Ana Marie Pamintuan, redactora jefe y columnista de gran relieve del diario *The Philippine Star*, uno de los periódicos de mayor tirada en Filipinas. Sus columnas abordan principalmente cuestiones políticas y sociales, asuntos exteriores, seguridad nacional, economía y medio ambiente.





El programa preparado para la Sra. Pamintuan en Madrid y Barcelona permitió a la invitada mantener reuniones con los responsables del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, del Ministerio del Interior, del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional, así como con los representantes de las principales instituciones culturales como el Ministerio de Cultura y el Instituto Cervantes. La Sra. Pamintuan tuvo también la oportunidad de reunirse con investigadores del CITPAX, del CIDOB y de la Universidad Complutense de Madrid. La agenda le permitió avanzar su investigación sobre la cocina española, enfocada sobre todo en su influencia en cocina filipina. En Barcelona pudo tratar los temas de la comunidad filipina en Cataluña durante sus encuentros con los altos representantes del Ayuntamiento de Barcelona, de la Generalitat de Catalunya y de la Casa Asia.

*The Philippine Star* publicó varios artículos de Ana Marie Pamintuan relacionados con su visita a España, tratando principalmente los temas políticos, económicos y sociológicos de nuestro país, así como los asuntos relacionados con la promoción y difusión de la lengua y cultura española y de la influencia de la cocina española en el continente asiático.

### 1.9. Yolanda S. Quijano (Filipinas, del 14 al 19 de diciembre)

Teniendo en cuenta que la demanda de español se multiplica progresivamente en Filipinas y que consiste en el aspecto más importante en la relación cultural con España, a mediados de diciembre fue invitada a España la Sra. Yolanda S. Quijano, subsecretaria de Programas y Proyectos del Departamento de Educación de Filipinas y al frente del departamento de ejecución del Programa Especial de Lengua Extranjera, que lleva implantando, desde hace dos años, el español en determinados centros escolares públicos de secundaria de las diecisiete regiones administrativas de Filipinas.

El Centro Cervantes de Manila, el primero que ha tenido España en Asia, es también uno de los primeros del mundo en número de alumnos. De esta forma, Yolanda S. Quijano mantuvo un encuentro con la directora del Instituto Cervantes para conocer los planes de futuro en el continente asiático en general y en Filipinas en particular, así como con Casa Asia para conocer en detalle los diferentes aspectos que se abordarán en las jornadas de 2012, y con la Secretaría General Iberoamericana, para conocer la importancia que juega el español en los intercambios comerciales del eje Asia-Pacífico

Otros intereses de la invitada se orientaban a conocer las líneas de investigación en la metodología de la enseñanza de lenguas y a las iniciativas encaminadas a consolidar y profundizar las relaciones bilaterales entre España y Filipinas. Por ello se entrevistó con diferentes miembros de la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, con el director general para América del Norte, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, con la directora general adjunta de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación y con el subdirector general de Cooperación Internacional del Ministerio de Cultura.



## 2. VISITAS DE GRUPO

Durante el año 2011, se continuó trabajando en el desarrollo de la modalidad de grupo a fin de seguir potenciando su impacto y repercusión. Como resultado, se organizaron 10 visitas con la participación de un total de 158 invitados. De ellos y ordenados por número de invitados total: 114 procedieron de Iberoamérica, 22 de Estados Unidos (16 de ellos con origen hispano), 11 de Túnez, 6 de China y 5 de la Federación Rusa.

De estos diez programas realizados, uno de ellos es fruto de la decidida apuesta por consolidar la continuidad y periodicidad anuales, siendo además el de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. Se trata del programa de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos*, que alcanzó ya su décima edición y permite generar redes de cooperación contribuyendo señaladamente a reforzar los objetivos que presiden la actuación de la Fundación.

Junto a este programa de periodicidad anual, en 2011 se dio continuidad a otros programas que se enmarcan dentro de la política exterior española en el largo plazo y con diferente frecuencia. Es el caso de la XII edición del programa de *Líderes Hispanos de Estados Unidos*, la III edición del programa de *Seniors Staffers del Congreso de Estados Unidos*, la VII edición del programa de *Mujeres Líderes Iberoamericana* y la V edición del programa *Maestros Sobresalientes de Colombia*.

Mención aparte merece la II edición del programa de *Sociedad Civil de Brasil*, que ha vuelto a organizarse debido al interés existente por parte de la Fundación y la embajada de España en Brasilia en fomentar este tipo de actividades y dado que ayudan a promover la imagen de España en Brasil y en toda Latinoamérica.

Además, en 2011 los acontecimientos y cambios vividos en el norte de África animaron a impulsar, de común acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores, el programa sobre *Nuevos Comunicadores Tunecinos*. Túnez ofrece una coyuntura favorable para profundizar en este tipo de intercambios que redundan en beneficio de la transición política tunecina.

El impulso a estos ciclos anuales y bienales se realizó sin perjuicio de una segunda visita de naturaleza coyuntural integrada por *Periodistas de Rusia*, con motivo del Año Dual España-Rusia, así como un programa de *Periodistas económicos chinos* miembros de la Asociación de Periodistas (ACJA), con el objetivo de conocer la política de comunicación en España en relación a la crisis económica, tanto desde el punto de vista del gobierno como desde el de los medios de comunicación.

Finalmente, hubo una incorporación a los programas de grupo, de carácter coyuntural, de un nuevo colectivo y área temática: los *Municipalistas Centroamericanos*. Teniendo en cuenta que se está haciendo un considerable esfuerzo en definir estrategias de desarrollo local y regional como un camino efectivo para promover la democratización, el crecimiento y el desarrollo humano en todo Centroamérica, se consideró importante apoyar las experiencias de cooperación entre los entes descentralizados de dichos países y España.



## 2.1· Maestros Sobresalientes (Colombia, del 21 al 25 de febrero)

En el Plan Director de la Cooperación Española se prioriza la educación como servicio social básico. Por consiguiente, la Fundación Carolina apoya y promueve los programas destinados a mejorar la calidad de la enseñanza en todos los niveles del sistema educativo, esfuerzo que se ha traducido en el marco del PIV en la consolidación del programa destinado a profesores colombianos de enseñanza secundaria premiados por distintas instituciones en razón de su destacado desempeño pedagógico.

Así, al igual que se viene haciendo desde el año 2005, se invitó a visitar España los maestros galardonados por su labor. El objetivo de este programa es promover una valoración social más justa de la docencia, así como fomentar la profesionalización en un contexto de dificultades materiales y sociales. Además de sumarse a este objetivo, la Fundación pretende también que el programa sirva para fomentar tanto el conocimiento mutuo como el intercambio de experiencias pedagógicas entre ambos países.

En 2011 el número de invitados ascendió a catorce; de entre ellos, ocho habían recibido el Premio Compartir al Maestro (otorgado por la Fundación Compartir), tres el Galardón a la Excelencia Escolar (concedido por la Secretaría de Educación de la Alcaldía Mayor de Bogotá), y tres eran beneficiarios del Premio Santillana de Experiencias Educativas. En esta ocasión, la agenda de trabajo se desarrolló en Madrid y Castilla La Mancha.

Durante su estancia en Madrid, los invitados se entrevistaron con responsables del Ministerio de Educación y de la Consejería de Educación de la comunidad autónoma, visitando el Centro Regional de Innovación y Formación, así como la Fundación Telefónica, la Secretaria General Iberoamericana, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha visitaron la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, encargada de diseñar la agenda de trabajo en esta autonomía, se mantuvo un coloquio con el delegado del Gobierno, Máximo Díaz-Cano, y se visitaron centros escolares destacados por su ubicación en contextos sociales de especial dificultad.

## 2.2· Periodistas Rusos (Federación Rusa, del 7 al 11 de marzo)

El año 2011 fue el Año Dual de Rusia en España y de España en Rusia, respectivamente. En este contexto, el Programa Internacional de Visitantes invitó en 2010 a un grupo de periodistas rusos a España, como muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambos países y del interés por ahondar en un mayor conocimiento mutuo. Y la actividad se repitió de nuevo en 2011. Un grupo de 5 periodistas pertenecientes a medios de comunicación escritos y de televisión, junto con el Consejero de Información de la Embajada de España en Moscú, visitaron España.



El objetivo de la visita de los periodistas rusos a España fue ponerles en contacto con las principales instituciones políticas, económicas y con medios de comunicación de nuestro país, con vista al inicio del Año Dual España – Rusia.

La agenda se desarrolló en las ciudades de Madrid y Barcelona, con reuniones en los ministerios de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Presidencia, Hacienda y Cultura. Se complementaron con una reunión con el vicepresidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, Luis Fraga, y con el embajador en Misión Especial para el Año Rusia-España, Juan José Herrera de la Muela. Además, tuvieron la oportunidad de entrevistarse con el director adjunto del Museo del Prado, y responsable de la programación de la muestra de arte del Año de Rusia en España, así como con el Consejo de Administración de Técnicas Reunidas y el comisario de la exposición de Arte Contemporáneo de Moscú.

En Barcelona fueron recibidos por el alcalde, Jordi Hereu i Boher, el director de la Casa Rusia en Barcelona y Artur Mas, presidente de la Generalitat de Cataluña. Asimismo visitaron la Fundación CIDOB y se entrevistaron con el director de investigación y experto en Rusia, así como con su presidente, Narcís Serra.

### 2.3·Senior Staffers (Estados Unidos, del 21 al 25 de marzo)

A finales del mes de marzo, la Fundación Carolina invitó a seis funcionarios del Congreso de los Estados Unidos de América del Norte, que ocupan puestos de jefes de gabinete, asistentes legislativos o consejeros de congresistas.

La Fundación Carolina viene manteniendo una estrecha relación con este colectivo desde 2007 cuando, a sugerencia de la embajada de España en Washington, se diseñó un programa orientado a altos dirigentes políticos-funcionarios, de ambos partidos, que integran el *Congressional Friends of Spain Caucus*, creado en junio de 2006 para fomentar las buenas relaciones entre España y Estados Unidos.

Este programa supone activar una herramienta de diplomacia pública sobre uno de los grupos de profesionales más influyentes en Washington. Con ello se busca establecer un canal de contacto privilegiado con los tomadores de decisión política, contribuir a un mejor conocimiento de la realidad española en Estados Unidos e impulsar las relaciones económicas con las empresas españolas. Además, en el mes de noviembre de 2010 se renovó la Cámara de Representantes en su totalidad y el Senado en un tercio, por lo que era interesante establecer relaciones con este Congreso renovado.

En este contexto, y debido al interés manifestado por los *Senior Staffers* en conocer distintos aspectos del gobierno de España, se concertaron entrevistas institucionales con el secretario de Estado de Seguridad, para conocer las directrices generales sobre la política de control de fronteras, el narcotráfico y la lucha contra la delincuencia internacional; con el secretario de Estado de Economía, para conocer el sistema financiero español y los desarrollos en materia económica; con el secretario General de Defensa, para conocer las



directrices sobre la política de defensa y los compromisos internacionales; y con el secretario de Estado de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos, para conocer el trabajo que se ha venido desarrollando en la formulación y ejecución de la política exterior española hacia América del Norte.

También se reunieron con el Consejo Empresarial para la Competitividad, con el objetivo de conocer las líneas de trabajo para estimular el crecimiento de la economía española y con miembros del Comité de Relaciones Internacionales, Asuntos Exteriores y para la Unión Europea del Congreso de los Diputados. Finalmente, mantuvieron un encuentro con la Fundación Consejo España-Estados Unidos, que impulsa la cooperación entre ambos países en los terrenos económico, comercial, empresarial, científico y cultural, y con el Embajador de Estados Unidos en España a título personal.

## 2.4. Municipalistas Centroamericanos (del 28 de marzo al 1 de abril)

Por primera vez la Fundación Carolina, en colaboración con la Fundación Demuca, institución privada que tiene como objetivo fundamental el fortalecimiento de la capacidad de gestión de los gobiernos locales, invitó a España a un grupo de catorce alcaldes de Centroamérica.

Los países centroamericanos han vivido una serie de cambios y ajustes durante las últimas décadas, concretados en reformas políticas y legislativas orientadas al fortalecimiento de los gobiernos municipales y a una cierta descentralización del Estado. Contar con líderes y tomadores de decisiones en el ámbito local, que respondan a las nuevas exigencias y responsabilidades, resulta de gran relevancia para el desarrollo municipal y el entorno económico, social y político de la región.

La finalidad principal de este programa fue contribuir a la formación de un nuevo liderazgo local que impulse los procesos señalados. En este contexto, la agenda se desarrolló entre Madrid y Toledo, de manera que se pudieran conocer las distintas jerarquías de gobernabilidad en nuestro país y contribuir al conocimiento y futuro desarrollo en sus países de origen.

En Madrid, se encontraron con miembros de las instituciones públicas de gobierno del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, en concreto con el director general para Iberoamérica, desde donde se impulsa la elaboración y promoción de los intereses de la política exterior de España en aquel continente, y con el delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid. Además, se entrevistaron con el director del Instituto de Estudios Fiscales, del Ministerio de Economía y Hacienda, y con la presidenta de la Comisión de Cooperación Internacional al Desarrollo del Congreso de los Diputados de España, donde pudieron obtener un amplio conocimiento sobre la calidad y coherencia de políticas de la cooperación española y los diferentes actores públicos. En la Secretaría General Iberoamericana, por su parte, se vieron los apoyos a las iniciativas que redundan en mejorar la calidad de vida de los municipios iberoamericanos, los procesos de descentralización y los refuerzos institucionales.



Finalmente, se reunieron con la secretaria general y el director en funciones del Área de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), donde se apoya el fortalecimiento de las estructuras de cooperación de los ayuntamientos y diputaciones españoles. También mantuvieron una entrevista con el director del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), desde donde se impulsa tanto la formación internacional en Administración y Gerencia Pública como la cooperación internacional al desarrollo en gobernabilidad y fortalecimiento institucional, además de las relaciones bilaterales con instituciones homólogas.

En Toledo, tuvieron la oportunidad de visitar la Diputación Provincial y recibir la explicación del funcionamiento de la institución y su relación con la Administración General del Estado. Almorzaron con el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha y, finalmente, visitaron las dependencias municipales de una de sus localidades e intercambiaron impresiones del funcionamiento del ayuntamiento con su alcalde.

## 2.5. Sociedad Civil Brasileña (Brasil, del 11 al 15 de abril)

En los últimos años Brasil se ha convertido en una auténtica potencia emergente. Combina una notable estabilidad política con razonables índices de crecimiento económico y una gran proyección internacional que se traduce en una influencia creciente, evidente en algunas cuestiones concretas como el comercio internacional, la reforma de las instituciones internacionales o las cuestiones medioambientales. La buena marcha de las relaciones económicas y la comunicación existente entre los actuales gobiernos de España y Brasil ofrecen una coyuntura favorable para profundizar en las relaciones bilaterales y promover un impulso de la imagen de España en Brasil.

Estos hechos han animado a la Fundación Carolina a prestar una especial atención a la línea de trabajo iniciada hace un año con la Embajada de España en Brasilia. Un nuevo viaje de representantes de la sociedad civil brasileña a España, como ya se hizo en 2010, supuso una buena muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambas naciones y del interés por ahondar en un mayor conocimiento mutuo, además de constituir un magnífico instrumento de diplomacia pública.

Este segundo programa contó con la presencia de 16 representantes de la sociedad civil brasileña, con una gran variedad de intereses profesionales: periodistas, políticos, empresarios, jueces, abogados y profesores universitarios.

La agenda de trabajo se desarrolló en Madrid y Barcelona, y combinó reuniones de marcado carácter económico en el Ministerio de Economía y Hacienda, la Oficina Económica de Presidencia del Gobierno, el Banco Santander y Gas Natural, con otras de carácter institucional y político y cultural en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Ministerio de Cultura, la SEGIB y el Ministerio del Interior. Asimismo, los invitados visitaron los Ayuntamientos de Madrid y de Barcelona y la Generalitat de Catalunya. Estas citas se completaron con una conferencia de introducción a la sociedad



española impartida por el profesor Fernando Vallespín y un encuentro con representantes del CIDOB.

## 2.6· Líderes Hispanos de Estados Unidos (Estados Unidos, del 16 al 20 de mayo)

La Oficina del Censo de Estados Unidos anunciaba en 2010 que la población hispana llegaba a 50,5 millones de personas provenientes de todos los países de América Latina, contribuyendo a más de la mitad del crecimiento demográfico del país. Esta realidad demográfica exige que dicha comunidad en Estados Unidos asuma una representación y un peso, acorde con la misma en todos los ámbitos de la vida pública y privada.

En este contexto, la Fundación Carolina, en colaboración con la Embajada de España en Washington DC, y con el apoyo de la Fundación Consejo España-Estados Unidos en Madrid, invita cada año, y desde 2002, a 15 destacados profesionales hispanos de diferentes sectores de la sociedad estadounidense, con el propósito de constituir una red de profesionales de alto nivel en todos los Estados del país. Los participantes viajaron a España acompañados de la presidenta de la *Association of Hispanic Leaders of the United States*, con sede en Washington DC.

La selección de candidatos, llevada a cabo en primera instancia por la Embajada española en Washington y consensuada con el PIV, incluyó en esta ocasión a altos cargos de la política nacional, puestos relevantes de las principales asociaciones hispanas de Estados Unidos, directivos de empresas privadas y profesionales de la universidad. El objetivo del programa es brindar a los participantes la oportunidad de realizar una aproximación integral a la realidad española, que redunde en un fortalecimiento de los vínculos comunes entre ambos países y potencie la imagen de España en Estados Unidos.

Por ello, en esta décimo segunda edición, celebrada en Madrid y el País Vasco, se mantuvieron encuentros institucionales con el secretario de Estado de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, con el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, y con la secretaria de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Por otra parte, se entrevistaron con el director de Relaciones Internacionales y del cuerpo de Letrados del Congreso de los Diputados, donde los invitados pudieron conocer el trabajo del Parlamento y las líneas de colaboración que se mantienen con Estados Unidos, así como con el director de la Oficina Económica del presidente del Gobierno en el Palacio de la Moncloa, para conocer la fortaleza del sistema financiero español y los desarrollos realizados en materia económica.

Además se realizó una jornada de trabajo con el equipo de Relaciones Institucionales del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, para conocer la expansión y el desarrollo de la institución financiera y sus relaciones multilaterales con Estados Unidos.



El secretario de la Fundación Consejo España–Estados Unidos, Juan López-Dóriga, realizó la presentación del Plan de Acción para la Comunidad Hispana, manteniendo a continuación un coloquio sobre cuestiones de diferente índole que afectan a la comunidad y a las relaciones entre ambos países, finalizándose el encuentro con un almuerzo con patronos de esa institución.

En el País Vasco, la primera jornada de la agenda comenzó en Bilbao, con una visita y presentación de Bilbao Metròpoli 30, realizada por parte del director general, continuó con una reunión con el director académico del Deusto Business School y finalizó con una presentación y degustación de la mano del Basque Culinary Center. La segunda jornada consistió en una visita a la sede del Gobierno del País Vasco en Vitoria y un encuentro con el secretario general de Acción Exterior, el consejero de Industria, Comercio y Turismo, y el secretario general de Participación Ciudadana y Documentación. Finalizó con una doble presentación en San Sebastián de la Casa de la Paz y de los Derechos Humanos, por parte del director de Juventud, Educación, Cooperación, Igualdad y Derechos Humanos del Ayuntamiento de San Sebastián, y del Instituto de Gobernanza Democrática, realizado por un miembro del Comité de Expertos de la Comisión Europea en participación ciudadana y responsable del programa Europa en el instituto.

El resultado del programa fue un conocimiento de una amplia variedad de aspectos de nuestro país y de una de sus comunidades autónomas más pujantes, en el marco de una agenda de alto nivel como aprovechamiento muy notable para los invitados.

## 2.7. Periodistas Chinos de Información Económica (China, del 23 al 27 de mayo)

En los últimos años Asia se ha transformado en un nuevo polo de poder mundial por la gran importancia política y económica que ha adquirido en un contexto global cambiante. En esta coyuntura resulta lógico, y casi forzoso que, a nivel iberoamericano, se unan experiencias y esfuerzos para aproximarse a este continente con el mayor y mejor conocimiento posible.

Con el fin de llevar a la práctica esta idea la Fundación Carolina, a iniciativa de la Secretaría de Estado de Comunicación del Ministerio de la Presidencia y de la Embajada española en Pekín, organizó la visita a España de un grupo de seis periodistas económicos miembros de la Asociación de Periodistas de China (ACJA), organización que integra la totalidad de los medios gubernamentales del país. El propósito de la visita consistía en conocer el tratamiento de la crisis económica tanto por parte de los medios de comunicación españoles como la política de comunicación del Gobierno. La intensidad de las relaciones entre los gobiernos de ambos países ofreció un marco favorable para promover un diálogo e intercambiar experiencias entre los medios de comunicación de China y España, orientado a contribuir a un mejor conocimiento de la situación de la prensa española en aquel país.





La agenda de trabajo propuso, en primer lugar, encuentros de carácter económico con los representantes del Ministerio de Hacienda, de la Oficina Económica del Presidente, y las escuelas IE Business School, ESADE, y el Instituto de Empresa Familiar. En segundo lugar, las reuniones se concertaron alrededor de los medios de comunicación representados por Elsa González Díaz, directora de la Federación de Asociaciones de los Periodistas Españoles, Gloria Valenzuela, directora Internacional de la *Agencia EFE*, Javier Moreno, director del *El País*, Juan Cierco Jiménez de Parga, director general de Información Internacional del Ministerio del Presidencia, Miquel Molina, director adjunto, y Manuel Pérez, jefe editor de Economía de *La Vanguardia* y Ramón Mateu, director de *Radio Catalunya*.

## 2.8· Nuevos Comunicadores Tunecinos (Túnez, del 12 al 19 de junio)

Túnez, al igual que otros países del entorno del mundo árabe, está viviendo una fase crucial en su desarrollo sociopolítico. Además de estar protagonizando una transición demográfica, experimenta un cambio político del autoritarismo hacia sistemas políticos que garanticen los derechos y las libertades de todos sus ciudadanos. La creación de una Comisión Superior de Reforma Política que preparó las elecciones constituyentes del otoño de 2010, a fin de proponer las reformas que adecúen la nueva Constitución a los estándares internacionales de protección de derechos y libertades fundamentales, ofreció una coyuntura favorable para profundizar en la transición política tunecina.

En este sentido, las cuestiones ligadas a los medios de comunicación resultan centrales para el éxito de la transición democrática en Túnez puesto que los medios de comunicación tienen que jugar un papel fundamental en la reconfiguración del nuevo espacio político. Estos hechos animaron a la Fundación Carolina a contribuir con esta visita a reforzar las relaciones entre ambos países e incrementar la cooperación en todos sus ámbitos, principalmente favoreciendo un mayor acercamiento entre sus sociedades. Un viaje de comunicadores tunecinos a España, representantes de la prensa escrita, audiovisual, radio y televisión, aparte de ofrecer una buena muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambas naciones, permitió poner en contacto a estos nuevos comunicadores tunecinos con responsables españoles de su mismo campo profesional, además de poder conocer de forma directa la realidad sociopolítica y cultural de España.

La agenda de trabajo se desarrolló en Madrid y Barcelona, y combinó reuniones de carácter institucional y político con altos representantes del Gobierno de España, como el expresidente del Gobierno de España, Felipe González, la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, el secretario general de la Presidencia del Gobierno, Bernardino León, el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Francisco Moza, y otros directivos del Instituto Cervantes, de Casa Árabe, de la Fundación Alternativas, de CIDOB y el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed) en Barcelona.



Otro bloque del programa se concentró en reuniones con los representantes directivos de los medios de comunicación españoles como el diario *El País*, *El Mundo*, *El Periódico de Cataluña* y *RTVE*, así como encuentros con los principales periodistas de la Transición española.

La visita cultural a Córdoba y Medina Azahara cerró la estancia de los comunicadores tunecinos a España. Todas las reuniones resultaron sumamente enriquecedoras y estimulantes para los invitados.

## 2.9. Jóvenes Líderes Iberoamericanos - X Edición (del 29 del junio al 15 de julio)

El programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos constituye una de las actividades más intensas y complejas de cuantas lleva a cabo el PIV, tanto por su dimensión, en términos de número de participantes y duración, como por su especialización que combina juventud y educación. Su celebración reviste carácter anual desde el año 2002; sus destinatarios son inicialmente 60 jóvenes licenciados con los mejores expedientes académicos de prestigiosas universidades iberoamericanas (48 latinoamericanos, 10 españoles y 2 portugueses), habiéndose reducido la cifra a 50 en 2009 (43 latinoamericanos, 5 españoles y 2 portugueses). El programa, que requiere un dilatado y minucioso proceso de selección y exige una organización de gran envergadura, se organiza en colaboración con el Grupo Santander, la Fundación Rafael del Pino y la Fundación Calouste Gulbenkian de Lisboa; tiene una duración aproximada de casi tres semanas, y consiste en una serie de encuentros, conferencias y visitas que abarcan las principales instituciones públicas y privadas de España, Portugal y la Unión Europea.

El Programa se concibe con los siguientes propósitos:

- Fomentar la vinculación de los participantes a España, de tal suerte que contribuyan a un mayor acercamiento entre España y sus países de origen.
- Crear lazos entre jóvenes líderes iberoamericanos que se traduzcan en un mayor acercamiento, profesional y vital, entre las naciones de los participantes.
- Impulsar el proceso de integración iberoamericano.
- Promover una nueva visión de la relación entre Iberoamérica, España y Portugal, atendiendo especialmente a aquello que une las realidades a uno y otro lado del Atlántico.
- Impulsar el papel de España y Portugal como puerta de conexión entre América Latina y Europa, y como socios estratégicos en la promoción de los intereses de Iberoamérica en la Unión Europea.
- Formar a los futuros líderes iberoamericanos, potenciando su capacidad de liderazgo humano y profesional.
- Crear una red interdisciplinar de jóvenes líderes iberoamericanos conscientes de la importancia de fortalecer y potenciar el proceso de integración iberoamericano y la relación de la región con España y Portugal.



A lo largo de algo más de dos semanas y media el grupo de becarios cumplió una intensa agenda de trabajo, consistente en reuniones, conferencias, encuentros y visitas, que les puso en contacto directo con los principales protagonistas del mundo político, empresarial y cultural español, portugués y con altos representantes de la Unión Europea.

En la edición de 2011, los becarios disfrutaron de un amplio itinerario que los llevó a las ciudades de Madrid, Sevilla, Lisboa, Bruselas y La Haya, donde tuvieron ocasión de entrevistarse con los más altos representantes de los respectivos Estados (así como de las instituciones europeas y la Corte Penal Internacional en los Países Bajos), con responsables gubernamentales de diversas áreas (exteriores y cooperación, economía, cultura, educación, justicia, inmigración) y a todos los niveles administrativos (supranacional, estatal, regional, local), con directivos empresariales, líderes sindicales y autoridades académicas. La nutrida agenda de trabajo incluía además la asistencia a numerosas ponencias, debates, actos culturales y recepciones de diversa índole. Una de las más importantes citas fue la audiencia con SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias.

## 2.10. Mujeres Líderes Iberoamericanas - VII Edición (del 3 al 6 de octubre)

En 2005, la Fundación Carolina y el Instituto de la Mujer organizaron conjuntamente el I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, con el fin de crear un espacio de reflexión sobre cuestiones de género que propiciase un mayor conocimiento mutuo de los retos y problemas a los que se enfrentan las mujeres de uno y otro lado del Atlántico. Desde entonces, ha sido uno de los más relevantes de los que lleva a cabo el PIV.

El perfil de las invitadas cubre un amplio espectro de actividades profesionales que incluye los ámbitos de la política, la educación, el periodismo, la cultura y los movimientos sociales y sindicales, siendo el denominador común a todas ellas el contar con un sólido proyecto de género.

La agenda consiste en cuatro sesiones de trabajo que se completan con encuentros y coloquios, visitas institucionales y actividades culturales. Cada sesión se desarrolla en torno a un tema central, introducido mediante la ponencia de una experta en la materia, a la que sigue una mesa redonda en la que intervienen dos comentaristas, previo a un debate abierto a todos los asistentes. Esta mecánica propicia el intercambio de ideas entre personas de destacada trayectoria profesional, excelentes conocedoras de la realidad latinoamericana y de la situación de las mujeres en la región.

El VII Encuentro, celebrado íntegramente en Madrid y organizado conjuntamente con el Instituto de la Mujer, se llevó a cabo bajo la dirección de Amelia Valcárcel, catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED, consejera de Estado y vicepresidenta del Real Patronato del Museo del Prado, y de Alicia Miyares, doctora en Filosofía. En esta ocasión, asistieron 16 participantes y 5 invitadas de ediciones anteriores, así como una invitada



especial. Todas ellas profesionales destacadas y expertas en género en sus respectivos países y en distintas materias.

Las ponencias y coloquios tuvieron lugar en la Secretaría de Estado de Igualdad, y se abordaron los temas de paridad en los ámbitos económico-financiero y empresarial, en la vida de la cultura, la religión y las costumbres, así como el desarrollo de las políticas públicas de igualdad.

En esta ocasión se contó con varias ministras del Gobierno, como Trinidad Jiménez ministra de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ángeles González-Sinde, ministra de Cultura, Leire Pajín, ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, y con la vicepresidenta del Gobierno de Asuntos Económicos, Elena Salgado, así como con los altos cargos y representantes de los distintos sectores de interés.



## RED CAROLINA

2011 fue el año de la consolidación de la Red Carolina. La Red Carolina ha conseguido perfeccionar sus herramientas de acción y comunicación para continuar multiplicando el marco de actuación e impacto de la Fundación Carolina: fortaleciendo los lazos creados entre los beneficiarios y potenciando los vínculos ya creados; animando nuevas y diversas estrategias de cooperación en red, así como favoreciendo la consolidación de las subredes vinculadas con la Fundación. El perfeccionamiento de estas herramientas se vio reflejado tanto en las actuaciones presenciales de la Red Carolina como en la presencia en internet y redes sociales. Dar a conocer el trabajo realizado, aglutinar todos los miembros en torno a espacios virtuales y presenciales y continuar propiciando la interacción entre los distintos actores fueron los objetivos de la RedC durante 2011.

En 2011 se mantuvieron los encuentros regionales de becarios; se apoyaron proyectos colectivos de participación propuestos por becarios y exbecarios; se consolidaron las Asociaciones Red Carolina existentes y se sumaron nuevas (en Bolivia, por ejemplo); se rediseñó el blog de la Red Carolina para ampliar la participación y maximizar su capacidad de difusión, comunicación e interacción; se multiplicaron el número de seguidores de la Fundación Carolina en distintas redes sociales; se retransmitieron en vivo eventos destacados de la FC vía streaming; se fortalecieron alianzas con otras redes e iniciativas iberoamericanas de cooperación; se promovieron redes de cooperación en distintas áreas del liderazgo político, académico y social; se apoyaron macroyectos institucionales como la “Encuesta de valor social de las becas de la Fundación Carolina”, y se perfeccionaron las vías de comunicación con los promotores de la Red Carolina en América Latina gracias a sistemas de *chats* y videoconferencias simultáneas entre los 19 países.

Los resultados de la Red Carolina en 2011 permiten asegurar que hoy esta herramienta se ha convertido en elemento sin el que ya no se concibe el funcionamiento institucional y el cumplimiento de los objetivos de la Fundación Carolina. Se trata de un instrumento que ha logrado el objetivo de ser una red abierta y con enfoque participativo que suma esfuerzos, multiplica resultados y es vínculo entre los diferentes actores que comparten objetivos comunes en torno a la Fundación Carolina.

### 1. ACTUACIONES

La Red Carolina realizó una serie de actuaciones a lo largo de 2011, combinando su actividad tanto virtual como presencial:

#### 1.1. Actuaciones presenciales en España

- *Encuentros de becarios en ciudades españolas.* Durante los dos últimos años, y en colaboración con los departamentos de Formación y de Vivir en España, se ha desarrollado un calendario de encuentros de fin de semana con los becarios que se encuentran estudiando en España. Estos encuentros, que agrupan a los participantes



con un criterio geográfico, tienen una agenda que combina la convivencia con los responsables de la Fundación Carolina, un espacio para el debate, charlas institucionales y visitas culturales. Los encuentros tienen una fase previa que se realiza virtualmente a través de grupos creados en redes sociales, fundamentalmente Facebook, permitiendo que todos los participantes se conozcan y puedan preparar los temas que se debatirán en la fase presencial.

En 2011 se realizaron dos encuentros de este tipo: en Zaragoza, del 24 al 26 de marzo, en el que participaron 89 becarios, y en Valladolid, del 24 al 26 de noviembre, con la participación de 105 becarios.

- *Encuentro temático.* Además de los encuentros regionales, la Red Carolina organizó el 15 de noviembre de 2011 un primer encuentro temático sobre la Responsabilidad Social de las Empresas en América Latina. Al encuentro asistieron 35 becarios en activo, que tuvieron ocasión de debatir y plantear sus puntos de vista. Este tipo de encuentros permite poner en contacto a profesionales de una misma área que se encuentran temporalmente en distintos lugares de España y que, gracias a iniciativas como ésta, tienen ocasión de conocerse y dar lugar a la creación de futuras redes profesionales.
- *Actividades propuestas por becarios en activo.* En colaboración con el departamento de Vivir en España, la Red Carolina apoyó activamente las actividades propuestas por becarios residentes en España. Entre estas actividades cabe destacar el programa de radio “Huellas Latinas”, realizado por y para becarios, que se emite semanalmente en Radio Enlace y que cuenta con espacio propio en redes sociales e Internet. Igualmente, la RedC ha apoyado la creación, organización y difusión de la Liguilla de fútbol Fundación Carolina, en la que participan becarios en activo y que ha comenzado su andadura en otoño de 2011.
- *Participación de becarios y ex becarios en foros, exposiciones, seminarios y congresos.* En colaboración con los departamentos de Formación y Vivir en España, la RedC facilitó la participación de becarios y exbecarios en foros y congresos de interés para su formación profesional, como el Encuentro Iberoamericano sobre desarrollo sostenible EIMA 8, celebrado en Brasil del 17 al 20 de octubre, o el apoyo a la participante del programa Jóvenes Líderes, Sheila Pazos, para organizar una exposición de su trabajo fotográfico en Santa Fe, Argentina.

## 1.2. Actuaciones presenciales en América Latina

- *Encuentros con ex becarios en embajadas, centros culturales y oficinas técnicas de cooperación.* Al igual que en años anteriores, en 2011 se continuó realizando este tipo de encuentros con ocasión de la visita al país de miembros del comité de dirección de la Fundación o de personal técnico del departamento de Red Carolina y de Formación. En el mes de marzo, la directora de la Fundación asistió al encuentro anual de exbecarios organizado por la Fundación Carolina de México y, en julio,



asistió a la recepción organizada por la embajadora de España en Costa Rica con exbecarios costarricenses. A finales del mes de octubre, el embajador de España en Guatemala organizó una recepción para los exbecarios guatemaltecos a la que asistió la responsable de la Red Carolina. Coincidiendo con los viajes que los miembros del departamento de Formación realizan para entrevistar a los candidatos, se organizaron encuentros con exbecarios y miembros de las asociaciones Red Carolina de cada país, algunos de los cuales han participado activamente en los tribunales de entrevistas.

- *Encuentros en las Fundaciones Carolina Asociadas.* Los encuentros de exbecarios y nuevos becarios que se realizan periódicamente en las fundaciones asociadas ayudan al fortalecimiento de la Red al propiciar el contacto entre los miembros de la Red y la Fundación. En 2011 se siguieron organizando encuentros homenaje en las tres fundaciones con el apoyo de la Red Carolina.
- *Encuentros con empresas.* Esta iniciativa se puso en marcha siguiendo la propuesta de una empresa miembro del Patronato de la Fundación Carolina, Abertis, cuyo presidente, Salvador Alemany, se reunió a finales de noviembre de 2010 en Santiago de Chile con un grupo de ex becarios. Por ello, esta empresa realizó un nuevo encuentro en septiembre de 2011, esta vez con la presencia del consejero delegado Francisco Reynés, al que acudieron numerosos ex becarios chilenos.

### 1.3. Actuaciones virtuales

- *Nuevo diseño y nuevas secciones del Blog Red Carolina.* Es el espacio principal de la Red Carolina virtual, de acceso público y alojado en el dominio *www.redcarolina.net*, en el cual se publica información de interés para los miembros de la red y se aglutina toda la presencia de la Fundación Carolina y la Red Carolina en Internet, a través de los enlaces correspondientes: páginas web institucionales, espacios virtuales de asociaciones Red Carolina y proyectos de la Fundación, entre otros. En el blog se destacan las noticias relativas a la RedC y se transmite en tiempo real los eventos más relevantes de la Fundación.

Este espacio ha sido desarrollado utilizando *Joomla*, un gestor de contenidos de software libre cuyas ventajas pasan por sus bajos costes económicos, la posibilidad de corrección rápida y eficiente de fallos, la independencia tecnológica y la compatibilidad con gran cantidad de hardware y software. Este gestor de contenidos, además de integrar el blog de la Red Carolina, también dispone de otras herramientas tales como los módulos de acceso a redes sociales, los módulos multimedia y sencillas posibilidades de expansión y mejora. A su vez, *www.redcarolina.net* está alojado en un servidor externo (*hosting*).

Es pertinente destacar que, desde el lanzamiento de la Red Carolina virtual en el mes de junio de 2010, el departamento Red Carolina se ha preocupado por posicionar el blog y los demás espacios virtuales de la RedC en el primer resultado de



búsquedas de Google y otros motores de búsqueda en Internet, alcanzando un tráfico, desde su lanzamiento hasta finales de diciembre de 2011, de más de 100.000 visitas y 240.000 páginas vistas. En 2011 se realizó un nuevo diseño para el blog, que ha permitido potenciar y multiplicar sus posibilidades dando un aspecto más actual y funcional. Además se han añadido nuevas secciones, entre las que se cuentan un espacio para las asociaciones Red Carolina en América Latina, y secciones específicas para varios programas de la Fundación Carolina.

- *Plataforma de servicios.* Es el espacio privado de la Red Carolina, de acceso exclusivo para becarios y ex becarios, quienes acceden utilizando las mismas claves del sistema de gestión de becas. Esta plataforma dispone de los siguientes servicios:
  - Módulo de red social: incluye muro, gestión de contactos y correo.
  - Biblioteca virtual: publicaciones aportadas por los miembros de la Red.
  - Wiki: espacio para que todos los miembros de la Red puedan aportar sus experiencias en distintos temas, especialmente los logísticos: trámites universitarios y de visado, alojamientos, etc.
  - Agenda: incluye actividades de la Red y de la Fundación Carolina. También hay agendas propias de cada comunidad, con sus actividades específicas.
  - Enlaces: posibilidad de que cada usuario pueda compartir con sus contactos los enlaces que considere de interés.
  - Foro: foros de diversos temas que abre la Fundación o cualquier miembro de la Red.
- *Presencia en redes.* La Red Carolina está presente en las principales redes sociales - Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Flickr- en las que cuenta con perfiles oficiales tanto de la Fundación como de la Red Carolina. En 2011 se siguió actualizando y ampliando la presencia de la Red Carolina en estas redes, especialmente con la apertura de grupos para eventos determinados, la transmisión simultánea de eventos vía Twitter y el aumento significativo en número de seguidores en cada uno de estos espacios. Igualmente, se incorporaron nuevas herramientas de medición del impacto de la actuación de la Red Carolina en estos espacios.

En la página oficial de la Fundación Carolina en *Facebook*, con 24.000 seguidores a diciembre de 2011, se comunican y difunden las noticias y actividades de la Fundación y se responden y/o redireccionan las inquietudes de becarios, ex becarios, solicitantes y allegados. La Red Carolina tiene, además, un perfil en Facebook, desde el que se accede a grupos virtuales dirigidos a los nuevos becarios y otros creados expresamente para actividades apoyadas por la Red o para preparar las fases previas de los encuentros de becarios que se realizan en distintas ciudades españolas. Gracias a este espacio también se crean foros de becarios para que se pongan en contacto entre sí. El perfil tiene 1900 amigos e incluye más de 30 grupos.

La cuenta de la Red Carolina en *Twitter* informa sobre las últimas noticias relacionadas con la fundación, crea un diálogo permanentemente abierto con los miembros





de la Red y, a través de ella, se transmiten en vivo eventos organizados por la Fundación. En diciembre de 2011 la cuenta tenía cerca de 27.000 seguidores, que pudieron leer los más de 2.500 tweets que se han escrito desde su creación, en junio de 2010. Twitter permite además crear listas de personas registradas en esta red social y que tienen vínculos con la fundación, clasificándolas por áreas temáticas y geográficas.

*LinkedIn* es el espacio de la Fundación Carolina en redes sociales para la conexión y creación de contactos profesionales de todas las personas que han sido beneficiarios de alguno de sus programas. En 2011 se creó un grupo exclusivo para miembros de la RedC.

El canal de la Red Carolina en *Youtube* agrupa todos los videos relacionados con la fundación y la RedC. A diciembre de 2011 se contaba con 58 videos, entre ellos de las jornadas de bienvenida a los nuevos becarios y varias entrevistas a participantes y ponentes en eventos y programas de la Fundación.

*Flickr* es el lugar para almacenar y compartir imágenes. Se ha abierto en esta red social un espacio de la Red Carolina con el objetivo de compartir con los usuarios los reportajes fotográficos de las principales actividades de la Fundación. A diciembre de 2011 se habían creado 44 álbumes con imágenes de distintos programas de la Fundación Carolina: Jóvenes Líderes, Periodistas centroamericanos, Encuentros de becarios, etc.

La Red Carolina está también presente en Vimeo (videos en alta definición y de larga duración), Scribd (plataforma para gestionar documentos), Survey Monkey (encuestas on-line), WebEx (videoconferencias con más de 15 puestos en diferentes países en simultánea) y Google analytics (herramientas de medición de impacto y tráfico de los espacios virtuales de la Red Carolina).

- *Redes temáticas.* Durante 2011, la Red Carolina desarrolló también redes específicas para otros programas vinculados a la fundación: las creadas expresamente para los programas Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Mujeres Líderes Iberoamericanas.
  - Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos: <http://social.redcarolina.net>. La Red Carolina desarrolló en 2010 una plataforma específica para los participantes de las últimas ediciones del Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos, con funciones de red social, posibilidad de compartir fotos, videos y geolocalización de los contactos. La plataforma también permite la visualización de la cuenta de *Twitter* creada para el encuentro, conexión simultánea con Facebook y espacio para bitácoras colectivas de los participantes. En 2011 la Red Carolina puso esta herramienta al servicio de Conexión Iberoamérica, la red que desde 2008 integra a los participantes de este programa de la Fundación. Los participantes de la X edición de Jóvenes Líderes Ibe-



roamericanos, que tuvo lugar en julio de 2011, realizaron, con la ayuda de Red Carolina, una publicación y un video para conmemorar el décimo aniversario del programa. La publicación “Construyendo Iberoamérica” incluye artículos escritos por todos los integrantes de esta edición en los que exponen su visión de Iberoamérica y del encuentro de Jóvenes Líderes. El video, llamado “Gracias Fundación Carolina”, puede verse en el canal Youtube de la RedC.

- Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas: <http://mujeres.redcarolina.net>. Durante 2011 se consolidó la Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas como un espacio propio de diálogo y de intercambio para las participantes en los diversos encuentros del programa Mujeres Líderes Iberoamericanas, recibiendo su espacio virtual más de 14.00 visitas y con cerca 32.000 páginas vistas; se conformó una comunidad virtual de personas y recursos en diferentes disciplinas; además de generar una base de datos de mujeres, instituciones y proyectos relevantes en esta materia en el espacio iberoamericano. Esta red facilitó el seguimiento del VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, celebrado del 2 al 6 de octubre de 2011, a través del canal de *Twitter* y de la grabación en video de las ponencias marco. Se realizaron también entrevistas en video de algunas de las participantes que pueden consultarse en la sección multimedia de esta Red. Además del seguimiento de este encuentro, la Red de Mujeres ofreció la retransmisión en directo del congreso celebrado en México en marzo de 2011 “La experiencia intelectual de las mujeres en el S.XXI” y cubrió la difusión de la presentación del libro de la periodista Judith Torrea “Juárez en la sombra”, actividad organizada por Red Carolina el 12 de abril en Casa de América, grabada en video que puede consultarse en el canal Youtube de RedC.
- *Alianzas con otras redes.* Desde un primer momento, ha sido objetivo de la Red Carolina el establecer alianzas estratégicas con otras redes afines en el ámbito iberoamericano con intereses comunes. Para ello se realizaron las siguientes actuaciones: la RedC colaboró con la Secretaría General Iberoamericana en la difusión de su proyecto “Ciudadanía 2.0”, una iniciativa destinada a fomentar la participación de los jóvenes y de la ciudadanía en las discusiones preparatorias de la XXI Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno. Igualmente la RedC participó activamente en la celebración del acto realizado en el Senado para conmemorar el Día Mundial de Internet, el 17 de mayo, en el que participaron varias organizaciones de 23 países propiciando el contacto con miembros de otras redes e instituciones que operan en el ámbito de la cooperación iberoamericana.
- *Difusión virtual de la convocatoria de becas.* En 2011 la Red Carolina tuvo un papel muy activo en la difusión de la convocatoria de becas de postgrado a través de sus espacios virtuales y de las asociaciones Red Carolina, lo que contribuyó al incremento en el número de solicitantes. Para ello, se contrataron espacios publicitarios en las redes sociales Facebook y Orkut (esta última con gran implantación en Brasil) y se difundió la convocatoria a través de todas las herramientas virtuales de



la Red. Hay que destacar también el trabajo de muchas de las asociaciones Red Carolina en América Latina, realizando charlas, interviniendo en medios de comunicación y aprovechando todos los espacios disponibles a su alcance.

- *Difusión de eventos y actividades.* La presencia de Red Carolina en las principales redes sociales ha permitido dar una mayor proyección a las actividades realizadas por la fundación. Durante 2011 se promovió la utilización de espacios vinculados a la plataforma virtual para preparar y difundir eventos. De esta forma, se ofreció, a través de Red Carolina, la retransmisión en directo vía *streaming* del seminario “Infancia, juventud e inmigración”, celebrado en la sede de la SEGIB en el mes de mayo de 2011, y del debate “Política exterior de España y relaciones con América Latina”, que tuvo lugar en Casa de América en septiembre de 2011. Asimismo, la RedC participó activamente en el encuentro mantenido el 14 de junio en la Casa Encendida de Madrid entre los participantes del programa del PIV “Nuevos comunicadores tunecinos” con jóvenes comunicadores españoles en el que estuvieron presentes destacadas figuras españolas del campo de las nuevas tecnologías. La RedC también retransmitió a través de *Twitter* el debate “Momento Político en América Latina”, celebrado en Casa de América en el mes de noviembre, alcanzando este evento un gran número de seguidores.
- *Desarrollos informáticos, capacitación y formación interna.* Las nuevas dinámicas de Internet, de las tendencias de la web 2.0 y de lo que se conoce como *social media management* en la gestión de comunidades virtuales, requiere una actualización y formación permanentes por ser dinámicas que se perfeccionan a gran velocidad. Los distintos escenarios virtuales en los que se desarrolla la actividad cotidiana de la Red Carolina han requerido de numerosos desarrollos informáticos, tanto de software propio como software libre. El equipo de Red Carolina participó durante 2011 en distintos foros y congresos relacionados con las nuevas dinámicas de internet, redes sociales y gestión de comunidades virtuales, lo que permitió adquirir nuevas aptitudes, dar a conocer el proyecto y ampliar el círculo de relaciones profesionales.

## 2. ASOCIACIONES RED CAROLINA

Desde la Red Carolina se ha venido impulsando la creación de asociaciones nacionales en todos los países latinoamericanos, integradas fundamentalmente por exbecarios, aunque en muchas de ellas también participan activamente miembros de otros programas. Las asociaciones, que cuentan con el apoyo de la representación institucional española en cada país, se reúnen periódicamente, colaboran activamente con la fundación en la difusión de la convocatoria de becas, el proceso de selección de candidatos y la atención a los nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades.

Estas diecinueve asociaciones se reúnen periódicamente y tienen su espacio en Internet, a través de redes sociales o páginas web propias. Se está manteniendo una comunicación constante con los representantes de las asociaciones, tanto en reuniones presenciales, aprovechando los viajes del equipo de la FC, como a través de un foro virtual permanente.



Además, se ha creado un grupo de conversación que se comunica periódicamente a través de videoconferencias, utilizando la herramienta Webex, en las que se exponen las líneas de actuación principales y se consultan dudas y planes de acción.

En 2011 se continuó impulsando la creación de asociaciones nacionales de Red Carolina en todos los países latinoamericanos. Una de las gestiones más importantes que realiza la Red a favor de la constitución de asociaciones es el establecimiento de contactos entre éstas y los organismos españoles en América Latina (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) y con las empresas que forman parte del Patronato de la fundación y que tienen representación en América Latina, con la finalidad de establecer relaciones de colaboración. En este sentido, cabe destacar las recepciones a exbecarios que se realizaron en 2011 en las embajadas de España en Costa Rica y Guatemala, y la reunión ya mencionada de representantes de la empresa Abertis con exbecarios en Santiago de Chile. También cabe destacar la firma y aprobación de estatutos tanto en la Red Carolina El Salvador como en la de Guatemala.

La activa y eficaz participación de las fundaciones Carolina asociadas en América Latina (México, Colombia y Argentina) también es de destacar en la memoria de actividades de la Red Carolina, ya que desde hace años vienen reuniendo a los nuevos becarios de cada convocatoria, manteniendo una comunicación constante con ellos e informando sobre oportunidades de formación y de empleo. Asimismo hay que resaltar el apoyo de estas fundaciones en la resolución de dudas y en la tramitación de visados de los becarios, apoyo que es altamente valorado por los interesados.

En 2011 una de las actuaciones más destacadas fue la colaboración de los representantes de las asociaciones en la realización de los dos estudios sobre el valor social de las becas de la Fundación Carolina, realizados a iniciativa de la institución por dos equipos de consultores externos. Durante el mes de mayo se realizaron varias videoconferencias con representantes de todas las asociaciones que se ofrecieron para ser entrevistados y ayudar, así, al diseño definitivo del cuestionario *on line*. El resultado de estas videoconferencias y encuestas fue de gran utilidad para el diseño de estos estudios.

Además de las 19 asociaciones nacionales, existen dos asociaciones temáticas, vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica) y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU. Igualmente, como en las ediciones anteriores, la Red Carolina estuvo presente en el IV Encuentro Iberoamericano de Juventud, Cartajoven 2011, celebrado del 24 al 28 de octubre en Antigua, Guatemala. Estos nodos de la RedC tienen su espacio virtual en redes sociales presentes en Internet, o cuentan con páginas web y blogs propios.

### 3. INSTRUMENTOS INFORMATIVOS Y DE COMUNICACIÓN

En 2011 el departamento Red Carolina desarrolló nuevos instrumentos de información y comunicación para visibilizar -tanto al interior de los equipos de la fundación como de cara al Patronato, la Junta Rectora, el Consejo Asesor, las fundaciones asociadas y las Asocia-



ciones RedC- el trabajo cotidiano de la Red y su desarrollo permanente. Para ello, se generaron los siguientes instrumentos:

- *Newsletter Red Carolina*: resumen de las actividades y actuaciones más relevantes de la Red Carolina enviado en septiembre de 2011 a 11.000 destinatarios, entre ellos todo el personal de la Fundación Carolina, fundaciones asociadas, asociaciones y miembros de la Red, con la intención de dar a conocer el trabajo que se está realizando.
- *Videoconferencias y foro virtual con los representantes de la Red Carolina en América Latina*: en 2011 la Red Carolina realizó, en el mes de marzo, una videoconferencia simultánea con los 19 responsables de las asociaciones Red Carolina en América Latina. El objetivo fue fortalecer la Red de responsables para que intercambien información y unir sinergias para seguir construyendo la Red Carolina Iberoamericana. También, a través de Skype, existe un contacto virtual permanente entre la Red Carolina en España y sus representantes y promotores, un canal que estuvo activo durante todo 2011.

*Encuestas de valor social, evaluación de productos y servicios*: gracias al sistema Survey Monkey, en 2011 se realizó el “Estudio de Valor Social de las Becas de Postgrado de la Fundación Carolina”, que, además de facilitar la realización técnica de la encuesta, proporcionó a la Red Carolina otra herramienta más de comunicación con el colectivo de exbecarios.





## PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

### 1. PRINCIPALES OBJETIVOS

Durante el año 2011, el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) cumplió su plan de trabajo desarrollando su acción en el marco de los dos objetivos principales que tiene establecidos:

- Fortalecer el análisis y la elaboración de propuestas pertinentes y aplicables para la acción exterior española en cuatro ejes: estudios sobre América Latina, cohesión social, eficacia de la ayuda y políticas de desarrollo.
- Divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones, dirigidos principalmente a actores implicados en la política exterior y la cooperación.

En este marco, la actividad del CeALCI estuvo orientada en 2011 por *cinco líneas prioritarias* de carácter horizontal en las que trabajaron de forma conjunta los cuatro programas del Centro: colaboración público-privada para la innovación, educación y desarrollo, migraciones y desarrollo, el momento político en América Latina e igualdad de género.

### 2. PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA

#### 2.1. Objetivos

El Programa de Estudios sobre América Latina dio seguimiento en 2011 a los temas principales del debate político, social y cultural en torno a la región, identificando los problemas fundamentales y promoviendo investigaciones y reflexiones a fin de proporcionar propuestas para su solución. Durante el año 2011, el Programa desarrolló tres líneas prioritarias de actuación: el momento político en América Latina, la política exterior española en América Latina y el fortalecimiento de las redes en las que participa la Fundación.

#### 2.2. Líneas prioritarias de trabajo

##### 2.2.1. EL MOMENTO POLÍTICO DE AMÉRICA LATINA

En esta línea, la Fundación Carolina desarrolló en 2011 las siguientes actividades:

- Publicación del libro *El momento político de América Latina*, bajo la edición de Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI. En este proyecto participaron 25 analistas, académicos, políticos y escritores procedentes de todos los países de América Latina y que aportaron su particular punto de vista sobre el pasado reciente y el momento actual de cada país. Con motivo de la presentación del libro, las tres instituciones editoras or-



ganizaron un debate que tuvo lugar el día 23 de noviembre en la Casa de América de Madrid, con la asistencia de 400 personas.

- Presentación del libro *La crisis económica en América latina: alcance e impactos*, de José Luís Machinea, editado por Akal en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI, y que tuvo lugar el día 11 de mayo en el Conversatorio de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- Organización del seminario internacional *Las Américas y el mundo*, en colaboración con el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) de México y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), que tuvo lugar en la SEGIB el día 19 de octubre. En el seminario se presentaron los resultados del proyecto “Las Américas y el Mundo 2010-2011”, desarrollado por el CIDE con el apoyo de la Fundación Carolina. Las bases de datos, los informes y toda la información del estudio está disponible, de forma gratuita, en: <http://mexicoyelmundo.cide.edu/>
- Organización del seminario internacional *Multilateralismo y nuevas formas de integración en América Latina en el contexto global*, en colaboración con la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y el Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona (CIDOB) y que tuvo lugar los días 4 y 5 de julio en la sede de la Secretaría General de la FLACSO en San José de Costa Rica. El objetivo del encuentro fue analizar la posición de América Latina en el contexto global considerando elementos estratégicos como el desarrollo de proyectos energéticos y comunicaciones.

## 2.2.2. LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

En 2011, la Fundación Carolina desarrolló las actividades siguientes con el objetivo de generar conocimientos útiles para mejorar la presencia de España en América Latina:

- Organización del debate, con motivo de la presentación del libro *Política exterior de España y relaciones con América Latina*, firmado por Celestino del Arenal, y editado en la colección Fundación Carolina-Siglo XXI, que tuvo lugar en la Casa de América de Madrid el día 14 de septiembre. En ese debate intervinieron, además del autor, Marcelino Oreja, ministro de Asuntos Exteriores con Adolfo Suárez; Carlos Westendorp, ministro de Asuntos Exteriores con Felipe González; Josep Piqué, ministro de Asuntos Exteriores con José María Aznar; y Trinidad Jiménez, ministra de Asuntos Exteriores con José Luís Rodríguez Zapatero, bajo la moderación de Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina.
- Publicación del libro *Las relaciones de la Unión Europea con América Latina y el Caribe*, coordinado por Tomás Mallo y José Antonio Sanahuja y editado por Akal en la Colección Carolina-Siglo XXI. En él se recogen las intervenciones realizadas en el Curso de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, organizado por la Fundación Carolina en 2010.
- Organización del seminario internacional *La Asociación Estratégica UE-ALC: De Madrid 2010 a Santiago 2012*, en colaboración con el Centro Latinoamericano para las relaciones con Europa (CELARE), la Universidad Pedro de Valdivia y la Funda-





ción Konrad Adenauer, y que tuvo lugar en la Sala Celso Furtado de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en Santiago de Chile.

- Organización del seminario *La cooperación cultural, educativa y científica entre Brasil y España*, en colaboración con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) de Brasil y con el apoyo de instituciones brasileñas y del MAEC, que tuvo lugar los días 26 y 27 de abril en Brasilia.
- Colaboración en la organización del III Congreso Internacional *El lenguaje de la Independencia en Iberoamérica. Conceptos políticos y conceptos historiográficos en la era de las revoluciones*, en colaboración con el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC) y la Universidad del País Vasco, que tuvo lugar en Montevideo entre los días 5 y 7 de septiembre. El Congreso ha sido considerado como uno de los acontecimientos importantes de la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Uruguay.
- Avance en el *Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina*, con la participación de EnRed y la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo (DGPOLDE). El objetivo fundamental de este proyecto es recopilar y disponer de información estructurada para conocer el alcance y las características de esta acción exterior, incidiendo en qué entidades y territorios son protagonistas de la misma, qué actuaciones se llevan a cabo, dónde se realizan, bajo qué procedimientos, etc.

### 2.2.3. FORTALECIMIENTO DE LAS REDES EN LAS QUE PARTICIPA LA FUNDACIÓN CAROLINA

La participación activa de la Fundación Carolina en diversas redes especializadas en la generación de conocimiento sobre América Latina desde distintas perspectivas fue en 2011 muy significativa.

En esta línea, durante 2011, se llevaron a cabo los siguientes trabajos y actividades:

- Co-organización de la *Asamblea General* y la *II Conferencia Internacional de la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI)*, que tuvieron lugar los días 7 y 8 de noviembre en Quito (Ecuador), impulsadas por el Real Instituto Elcano y FLACSO-Ecuador. En el marco de la Asamblea tuvo lugar, el día 8, la conferencia internacional “Crisis global y reequilibrios de poder”.
- Participación en el *XII Foro de Biarritz*, que tuvo lugar los días 13 y 14 de octubre en Santo Domingo (República Dominicana). El Foro se dividió en tres espacios simultáneos de reflexión. La Fundación Carolina participó en el espacio dedicado a la reflexión política con la presentación de una ponencia por parte de la directora del CeALCI.
- Participación en la *Asamblea General y Conferencia Internacional del Consejo Europeo de Investigaciones Sociales sobre América Latina (CEISAL)*. Aprovechando la presencia en Salamanca de los representantes de las instituciones americanistas europeas, se organizó también el simposio internacional *Los BRICS: Brasil, poten-*



*cia emergente*, en cuya inauguración participó un representante de la Fundación Carolina.

## 2.2.4. OTRAS ACTUACIONES

- Publicación y presentación del libro *Cultura y Desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar*, coordinado por Alfons Martinell y editado por Akal en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI, que tuvo lugar el 10 de mayo en la sede de Casa América Catalunya en Barcelona.
- Organización junto con FRIDE del seminario internacional *Transiciones en las Jóvenes Democracias Árabes: Aprendizaje de los Procesos de Cambio Político*, celebrado el día 13 de diciembre en la sede de la Fundación Carolina, coorganizado con la FRIDE y con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores noruego y la Fundación Konrad Adenauer (Madrid).
- Participación en el *VII Encuentro Cívico Iberoamericano*, que tuvo lugar los días 27 y 28 de octubre en Asunción (Paraguay) en el marco de la XXI Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno.
- Participación en los *Grupos de Trabajo del Real Instituto Elcano (RIE)* y de otras instituciones. Como viene siendo habitual en los últimos años, en 2011 la Fundación Carolina tuvo una participación activa en los grupos de trabajo de varias instituciones, destacando los Grupos de Trabajo sobre Cultura y sobre la Política Exterior Española en América Latina del RIE.

## 3. PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL

### 3.1. Objetivos

El Programa de Cohesión Social profundizó durante 2011 en el estudio de los sistemas de protección social, de fiscalidad y de empleo, así como en políticas públicas específicas como la educación. En esta línea de trabajo, el enfoque de derecho universal y de equidad fueron elementos medulares.

### 3.2. Líneas prioritarias de trabajo

#### 3.2.1. EDUCACIÓN Y DESARROLLO

En esta línea se desarrollaron las siguientes actividades:

- Realización de la encuesta *Opiniones y expectativas de la población acerca de la educación en los países iberoamericanos*, en colaboración con el Latinobarómetro y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Este trabajo se realizó mediante la incorporación de una batería de preguntas



específicas que se incluyeron en la encuesta regional que el Latinobarómetro administra cada año en la región.

- Desarrollo de la investigación *Las desigualdades de los afrodescendientes frente a la educación*. El estudio analiza en profundidad el país de la región que cuenta con la mayor población afrodescendiente y que se caracteriza por haber desarrollado una institucionalidad dedicada a la igualdad racial: Brasil. Para este análisis país se cuenta con la colaboración de FLACSO. El CeALCI presentó una ponencia con los resultados preliminares en el Congreso sobre *Tendencias Internacionales de Desarrollo del Observare*, organizado por la Universidad Autónoma de Lisboa que se celebró del 16 al 18 de noviembre en la sede de la Fundación Gulbenkian.
- Organización del seminario internacional *La educación en contextos de emergencia por conflictos armados y desastres naturales*, celebrado el día 27 de septiembre. Este encuentro tuvo como objetivo generar un debate entre los actores de la cooperación española y expertos internacionales, en torno a la educación en contextos de conflictos armados y de desastres naturales.

### 3.2.2. MIGRACIONES Y DESARROLLO

Durante 2011 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Culminación y publicación de la investigación multidisciplinar dirigida por el Centro del Estudios sobre *Infancia y Juventud en las Migraciones Internacionales desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo*. El estudio fue publicado en la colección Fundación Carolina – Siglo XXI de la editorial Akal. Asimismo, el 24 de mayo de 2011, se celebró en el Conversatorio de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en Madrid la conferencia internacional *Infancia, juventud y migraciones: una mirada para la cooperación internacional*. Posteriormente, el 25 de mayo, tuvo lugar en la sede de la Fundación Carolina un taller a puerta cerrada, con el objetivo de debatir sobre las cuestiones suscitadas por el estudio de la institución, abriendo un espacio entre los investigadores, la sociedad civil y los responsables de instituciones de especial relevancia para este tema como la Defensoría del Pueblo, la Subcomisión de Extranjería del Consejo General de la Abogacía Española, UNICEF España, la Subdirección General de Asuntos Migratorios, la OIM en España, la Dirección General de Política Social, de las Familias y de la Infancia, así como representantes de la fiscalía y de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración.
- Participación en el conversatorio *Comparando Experiencias sobre Migración, Infancia y Juventudes*, organizado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en su sede de Ecuador, el 9 de noviembre de 2011.
- Participación en la mesa dedicada a la diáspora africana en América Latina *De las migraciones históricas a las contemporáneas*, parte de unas jornadas internacionales dedicadas a *Las migraciones intra y extra africanas. ¿Una suerte o una maldición?*, organizadas del 17 al 18 de octubre de 2011 por la Fundación Carlos de Amberes y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).



### 3.2.3. IGUALDAD DE GÉNERO

En 2011, el Programa profundizó en el estudio de aspectos claves del desarrollo desde la perspectiva de la igualdad de género, tratando temas como el trabajo, la protección social y el desarrollo en África. Para lo cual desarrolló las actividades siguientes:

- Organización del curso de verano *El papel de la mujer en el desarrollo de África*, del 26 al 29 de julio de 2011, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El curso estuvo bajo la dirección académica de la catedrática de Sociología de la UCM, Inés Alberdi, y contó con la participación, entre otros, de ONU Mujeres, de la Alianza Africana para el Empoderamiento de las Mujeres (AFRAWE), de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de Casa Árabe.
- Organización del seminario *El Trabajo del Cuidado en América Latina y España*, que tuvo lugar el 6 de junio de 2011 en la sede madrileña de CaixaForum. Esta actividad estuvo bajo la dirección de M.<sup>a</sup> Ángeles Durán, profesora de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Culminación de dos estudios, uno dedicado al análisis de la *Relación entre el trabajo y la protección social* y otro dedicado a los *Regímenes de bienestar y las políticas sociales*. Estos estudios se llevaron a cabo por el Instituto de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD).
- Apoyo al *V Congreso de Voces del Mediterráneo*, celebrado del 13 al 15 de julio en la sede de Santander de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. El congreso contó con la colaboración y el patrocinio del Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad) y del Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones (Ministerio de Presidencia).
- Apoyo técnico a la Plataforma virtual Mujeres Líderes Iberoamericanas, desarrollada por la Fundación Carolina en 2010. A su vez, el CeALCI apoyó la celebración del *VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanos*, que se celebró en Madrid del 2 al 6 de octubre, en varios aspectos como la selección de participantes y en la difusión de los resultados del mismo, así como convirtiendo a la Plataforma en una ventana abierta sobre el encuentro.

### 3.2.4. OTRAS ACTUACIONES

- Culminación de la investigación *Transferencia de tecnología limpia en condiciones favorables a los países en desarrollo*. Este trabajo fue llevado a cabo por la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Participación en la primera *Mesa Sectorial sobre Medio Ambiente y Cooperación* convocada por la AECID con los siguientes objetivos: 1) presentación del plan sectorial de medio ambiente y cambio climático; 2) identificación de temas de interés común para articular las instituciones en grupos de trabajo; 3) puesta en común de actuaciones, y 4) creación de la red.



- Participación en el *II Congreso de Estudios de Género y Desarrollo*, organizado por ONU Mujeres, la Red GEDEA (Género en Desarrollo y Eficacia de la Ayuda), la Universidad Autónoma de Madrid y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. El encuentro tuvo lugar en Santo Domingo del 13 al 14 de diciembre, con el objetivo de identificar el papel, desafíos y fortalezas de los diferentes actores que se dedican en la región a los estudios de género y desarrollo.

## 4. PROGRAMA DE EFICACIA DE LA AYUDA

### 4.1. Objetivos

El programa de Eficacia de la Ayuda continuó en 2011 desarrollando su labor de generación de conocimiento y articulación de espacios de debate e intercambio, con el objetivo de contribuir a la mejora de la eficacia del sistema español de cooperación y a dar respuesta a los principales desafíos de la agenda internacional de desarrollo.

### 4.2. Líneas prioritarias de trabajo

#### 4.2.1. LA AGENDA INTERNACIONAL DE LA EFICACIA DE LA AYUDA

Esta línea de trabajo tuvo como principal referente la celebración del *IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda* (Busan, Corea del Sur, 29 noviembre-1 diciembre 2011), cuyos principales objetivos fueron analizar los avances en el cumplimiento de los compromisos asumidos con la *Declaración de París* (2005) y la *Agenda de Acción de Accra* (2008), así como sentar las bases de la futura gobernanza de la agenda internacional de la eficacia de la ayuda. La Fundación Carolina formó parte del grupo informal de trabajo interinstitucional puesto en marcha por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación con el fin de elaborar la posición española de cara al Foro de Busan.

En el marco de esta línea de trabajo se abordaron otras cuestiones de particular importancia para dicha agenda. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Organización del seminario *El papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil ante la agenda internacional de desarrollo: propuestas de cara al IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda*, celebrado en Madrid el 9 de mayo de 2011. El seminario sirvió para presentar los resultados de las jornadas *Eficacia de la ayuda y Organizaciones de la Sociedad Civil: una mirada al caso latinoamericano* (Medellín, 16-17 de noviembre de 2010).
- Lanzamiento de la investigación *Cooperación Sur-Sur y donantes emergentes: análisis comparado América Latina-África*, con la colaboración de FLACSO Argentina y del Instituto Sudafricano de Estudios Internacionales (SAIIA, por sus siglas en inglés).



- Culminación de dos estudios de caso llevados a cabo por la Red Europea sobre Deuda y Desarrollo (EURODAD): *Contrataciones públicas, alineación y armonización de la cooperación internacional en Nicaragua*; y *Financiación para el desarrollo y eficacia de la ayuda. Análisis desde la perspectiva de las contrataciones públicas: el caso de Bolivia*. Ambos estudios forman parte del proyecto de investigación de Eurodad *Licitación pública, ayuda ligada y eficacia de la ayuda*.
- Participación en la jornada *Ayuda eficaz para mejorar la salud, la equidad de género y los derechos sexuales y reproductivos en África* (Madrid, 27 de septiembre de 2011), organizada por la Red Activas en el marco de la colaboración de ésta con la AECID.
- Participación en la publicación de la Fundación CIDEAL *La sociedad civil en la cooperación al desarrollo del Siglo XXI. Propuestas desde la ciudadanía*.

#### 4.2.2. LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA UNIÓN EUROPEA

La política de desarrollo de la Unión Europea inició durante 2011 un proceso de importantes transformaciones con la presentación en otoño del llamado “Programa para el Cambio” y de las propuestas presupuestarias sobre los instrumentos de política exterior para el periodo 2014-2020. Los esfuerzos del CeALCI en el marco de esta línea de trabajo se centraron en la siguiente actividad:

- Realización del estudio *De la emergencia al desarrollo: hacia una estrategia integrada de la Unión Europea para la Reducción del Riesgo de Desastres Naturales*. El estudio tuvo como principal objetivo proporcionar elementos de análisis que contribuyan a una mejora de las capacidades de respuesta de la Unión Europea ante desastres naturales, y en concreto ver como se integra la cuestión relativa a la reducción del riesgo de desastres en las diferentes dimensiones de la acción humanitaria y la cooperación al desarrollo.

#### 4.2.3. EFICACIA DE LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO ESPAÑOL

La eficacia de la Ayuda Oficial al Desarrollo española continuó siendo una línea prioritaria de trabajo, analizándose desde distintas perspectivas una serie de cuestiones de particular interés para la cooperación española. Las actividades llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Elaboración del estudio *División del Trabajo y eficacia de la ayuda de la Unión Europea: el papel de la cooperación descentralizada española*, encargado al Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) de la Universidad Complutense de Madrid.
- Finalización del estudio *La cooperación triangular española en América Latina: análisis de algunas experiencias de interés*, encargado en 2010 al Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), cuyo objetivo es contribuir a una mayor



eficacia de la cooperación española en este ámbito a partir del análisis de dos experiencias concretas de cooperación triangular en Latinoamérica.

- Participación en el *II Encuentro de la Red Académica Iberoamericana sobre Cooperación Internacional* (RIACI), celebrado los días 16 y 17 de marzo de 2011 en el Centro de Formación de la cooperación española en Cartagena de Indias (Colombia) con el apoyo de la AECID y de la SEGIB.
- Actualización y dinamización de la web *Ayuda Eficaz* ([www.ayudaeficaz.es](http://www.ayudaeficaz.es)), iniciativa compartida con AECID y DGPOLDE y coordinada desde la Fundación Carolina. A lo largo del año se continuó la labor de incorporación de contenidos (documentación, noticias, eventos, materiales multimedia) y de actualización periódica de la página. Ayuda Eficaz registró en 2011 un total de 29.095 accesos.
- Participación en una nueva convocatoria de la *Mesa África*, celebrada en Madrid el 10 de junio de 2011 en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. La *Mesa África* constituye un foro de trabajo con el objetivo de intercambiar información en torno a cuestiones vinculadas al continente africano y al desarrollo y seguimiento del Plan África 2009-2012.

## 5. PROGRAMA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

### 5.1. Objetivos

El objetivo del programa de Políticas de Desarrollo se centró en 2011 en el impulso de investigaciones y debates sobre cómo concretar las alianzas público-privadas para el desarrollo (APPD); sobre el marco de instrumentos para la financiación del desarrollo de la cooperación española, así como sobre el potencial de financiación interna de los países socios.

### 5.2. Líneas prioritarias de trabajo

#### 5.2.1. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA INNOVACIÓN

Durante 2011, se continuó con el trabajo en el área del fomento de la innovación para el desarrollo. Para ello se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de la investigación *Innovación para el desarrollo en América Latina*. Como continuación de la investigación realizada desde el CeALCI en 2010 (DT47), en 2011 se llevó a cabo un trabajo de análisis de la situación de la innovación en Latinoamérica, de los programas de apoyo bilateral y multilateral así como de algunas experiencias concretas.
- Organización del Curso de Verano en la Universidad Menéndez Pelayo *Innovación y desarrollo*. Este curso contó con la dirección académica de la profesora titular de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, Isabel Álvarez González.



## 5.2.2. ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA EL DESARROLLO

La cooperación española ha seguido apostando por el impulso a las alianzas público-privadas para el desarrollo (APPD). La Fundación Carolina, por su propio carácter público-privado, ha venido apostando por impulsar el análisis y el debate sobre las APPD y, así, el CeALCI ha promovido diversos estudios e informes sobre estas alianzas. Para continuar esta labor, durante 2011 se realizaron las siguientes acciones:

- Finalización del encargo de investigación al Grupo de Investigación de Organizaciones Sostenibles de la Universidad Politécnica de Madrid, bajo la coordinación de Carlos Mataix, titulado *Empresas que contribuyen al desarrollo humano*.
- Conclusión de la investigación *Nuevas prácticas de concertación público-privada: la economía social y el desarrollo* en colaboración con un equipo dirigido por el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universidad de Valencia, a través de Rafael Chaves.
- Organización del seminario *La gestión de las APPD*, que contó con la participación de la AECID y de la Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad (ALIARSE) de Costa Rica.
- Participación en el seminario *La explotación de los hidrocarburos y el fomento del desarrollo: los casos de Bolivia, Brasil y Ecuador*, realizado en el marco de una ayuda de investigación concedida por la Fundación Carolina, centrándose la intervención en el análisis de las posibilidades y límites de las APPD.

## 5.2.3. FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO

La Fundación Carolina, a través del CeALCI, trabajó en el ámbito de la financiación del desarrollo, que se plasmó en diferentes estudios y publicaciones. Para ello, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Encargo de la investigación *La década de las multilatinas*. El estudio, realizado por Javier Santiso, analiza el impacto de estas empresas transnacionales de origen latinoamericano en el desarrollo de la región, sus características, su número y principales cifras económicas así como las oportunidades estratégicas que suponen para España. Las *multilatinas* son agentes que van a tener un creciente papel en el desarrollo de la región y a convertirse en posibles actores de cooperación a tener en cuenta. Esta investigación ha dado lugar a una publicación en la serie *Papeles* de la Fundación Carolina, así como a un libro en la colección Fundación Carolina-Siglo XXI.
- Coordinación, junto con José Antonio Alonso, de la investigación *Gestión de finanzas públicas en desarrollo*, que incluye un amplio equipo de personas expertas y que se puso en marcha en 2010. En 2011 se alcanzó el tramo final del proceso.
- Organización del taller *El impacto en desarrollo de la cooperación reembolsable*. El Real Decreto del FONPRODE, que desarrolla la Ley, incluye la puesta en marcha de una metodología de gestión para resultados de desarrollo específica en mate-





ria de cooperación reembolsable. Por ello, el taller buscaba reflexionar sobre este asunto y poder dar insumos que enriqueciesen el diseño de esta metodología.

## 5.2.4. ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN CON LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Además de las líneas prioritarias, se contemplaron en 2011 una serie de acciones específicas que se llevaron a cabo conjuntamente con distintas instancias de la cooperación española y que derivaron de un esfuerzo de coordinación.

- Participación en el grupo de trabajo *Investigación, Innovación y Estudios para el Desarrollo* del Consejo de Cooperación.
- Contribución al diseño de la nueva línea de cooperación empresarial en la Convocatoria Abierta y Permanente de la AECID, correspondiente a 2011.
- Participación en un taller de trabajo y una conferencia en Luanda (Angola) sobre *El papel del sector privado en la cooperación*.
- Colaboración en las jornadas técnicas en el marco de la *Cumbre del Microcrédito* en Valladolid, a petición de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

## 6. PUBLICACIONES

En 2011 se realizó un esfuerzo editorial para divulgar tanto trabajos de investigación como obras originales sobre temas relevantes para América Latina y la cooperación española a cargo de diferentes especialistas del sector. Además, se realizaron publicaciones periódicas en la página web, en los artículos de la serie *Nombres Propios*, el boletín periódico de actividades (Boletín C), o la publicación de relatorías y Documentos de Trabajo sobre seminarios y talleres organizados por la Fundación Carolina.

### 6.1. Libros

Durante 2011 se publicaron los siguientes títulos:

- *La crisis económica en América Latina: alcances e impactos*. José Luis Machinea, enero de 2011.
- *Infancia, juventud y migraciones: una mirada para la cooperación internacional*. Marisa Revilla (coord.), mayo de 2011.
- *Las relaciones de la Unión Europea con América Latina y el Caribe*. José Antonio Sanahuja y Tomás Mallo (coords.), junio de 2011.
- *Política exterior de España y relaciones con América Latina*. Celestino del Arenal, septiembre de 2011.
- *El momento político de América Latina*. Enrique Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra (eds.), octubre de 2011.
- *La década de las multilaterales*. Javier Santiso, diciembre de 2011.



- *Nombres propios 2010*. VV.AA. (Recoge los artículos aparecidos en la sección “Nombres propios” de la página web, desde enero a diciembre de 2010).

## 6.2. Otras Publicaciones

En 2011 se editaron, en papel y en formato pdf, para su distribución electrónica y su acceso libre desde la página web, las siguientes publicaciones:

- 10 Documentos de Trabajo
- 4 Boletines C (boletín informativo de la Fundación Carolina)
- 3 Cuadernos CeALCI

Además se publicaron, únicamente en formato pdf para su distribución electrónica, los siguientes documentos:

- 19 Avances de Investigación
- 29 colaboraciones de “Nombres propios” para la página web
- 2 *Papeles Carolina*

## 6.3. Revista Pensamiento Iberoamericano

Cumpliendo el acuerdo entre la AECID y la Fundación Carolina, la institución publicó dos números a lo largo del año 2011 de la *Revista Pensamiento Iberoamericano*, concernientes a dos temas de actualidad. A su vez, y en ese año, tanto el Consejo Asesor como el Consejo de Redacción de la *Revista Pensamiento Iberoamericano* se reunieron bajo la dirección compartida de la AECID y la Fundación Carolina.

En mayo de 2011, se editaron 1.200 ejemplares del número 8 de la Revista que tuvo como tema monográfico *Las relaciones triangulares Estados Unidos, Unión Europea y América Latina*, coordinado por los profesores Celestino del Arenal (Universidad Complutense de Madrid) y Mónica Hirst (Universidad Torcuato di Tella). La presentación de este número tuvo lugar en la sede de la SEGIB el día 13 de junio. En septiembre de 2011 salió a la luz el número 9, que fue coordinado por Marcela Lagarde (Universidad Autónoma de México) y Amelia Valcárcel (Universidad Nacional de Educación a Distancia-España) y que tuvo por título *Feminismo, género e igualdad*. Este número fue presentado en el Anfiteatro de la Casa de América de Madrid el día 6 de octubre de 2011. También se organizó una presentación de este número en México, organizada conjuntamente por la Fundación Carolina-México y el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM (CEIICH).

Durante el año 2011 se produjeron un total de 114.400 visitas a la web [www.pensamientoiberoamericano.org](http://www.pensamientoiberoamericano.org), lo que supone un ligero incremento (12,6%) sobre el resultado del año anterior 2010 (101.573). El promedio de visitas mensuales se sitúa entre



8.000 y 9.000. En cuanto al origen de las visitas, el mayor número proviene de México (28.261), seguido por Colombia (16.558) y Venezuela (11.150).

## 7· OTRAS ACTUACIONES

### 7.1· Ayudas a la Investigación

La Fundación Carolina hizo pública en 2011 la convocatoria de ayudas a la investigación. Y en este mismo año se publicaron los resultados de una parte de las investigaciones iniciadas en 2009, así como otras iniciadas en 2010, en la colección de Avances de Investigación.

La convocatoria de ayudas a la investigación tuvo dos resoluciones: la primera se cerró el 30 de abril; y la segunda el 30 de septiembre. Las ayudas a la investigación concedidas tuvieron un importe máximo de 18.000 euros por proyecto apoyado. En la primera convocatoria se recibieron un total de 132 solicitudes, de las cuales 8 fueron rechazadas por defecto administrativo, y se concedieron 8 ayudas. En la segunda convocatoria fueron recibidas 141 solicitudes de las que se eliminaron 13 por defecto administrativo, concediéndose 7 ayudas.

En 2011 se evaluaron 253 solicitudes para conceder 15 ayudas, lo que hace una ratio de aproximadamente 17 solicitudes por ayuda concedida.

### 7.2· Formación del personal de la Fundación Carolina sobre cooperación internacional

Continuando con la política de formación de la Fundación Carolina iniciada en 2010 el CeALCI impartió, durante el primer trimestre de 2011, la segunda edición del curso de cooperación internacional dirigida a los trabajadores de la Fundación.

El curso contó con 25 horas lectivas y se dividió en ocho módulos y diez sesiones. Los módulos se repartieron entre los componentes del CeALCI que se encargaron de la elaboración y/o recopilación de materiales así como de la impartición de los módulos asignados. En algunos de estos módulos, intervinieron otros departamentos de la Fundación (Formación y RSE).

### 7.3· Estudio sobre el valor social de las becas de postgrado de la Fundación Carolina: primera fase

En el año 2011 la Fundación Carolina realizó un estudio para favorecer el conocimiento del valor social que tienen las becas otorgadas a jóvenes latinoamericanos para desarrollar sus estudios de postgrado en centros académicos españoles. Tras más de diez años de actividad del Programa de Formación, se consideró especialmente oportuno acometer el ejercicio de estimar el valor social de esta labor sostenida de cooperación, tanto en términos de mejora de las condiciones de vida de las personas como de la sociedad en su conjunto.



La metodología seleccionada combinó el examen de los datos disponibles a través de la Red Carolina con una investigación *ad hoc* que, a través de un análisis de tipo cualitativo y cuantitativo, permitió no solo obtener la información deseada -productos, resultados e impactos de la acción formativa- sino establecer un sistema de indicadores aplicables a otras instituciones que actúan en ámbitos similares y tratan de lograr fines parecidos a los de la Fundación Carolina.

El carácter pionero del estudio -que sería oportuno actualizar cada cinco años- sitúa a la Fundación Carolina en una posición de claro liderazgo en el ámbito de la estimación del valor social de la inversión filantrópica en capital humano. Este ejercicio no solo contribuye a mejorar la calidad de la beca como instrumento de cooperación -focalizando sus estrategias en aquellas líneas más eficientes para lograr el máximo rendimiento social- sino que también permite rendir cuentas ante todos los grupos de interés de la fundación -patronos, principalmente- y ante el conjunto de la sociedad, acerca de la utilización de los recursos cuya gestión nos confían.

Los resultados de ambos estudios se publicaron en la colección de documentos de trabajo (DT52 y DT53).



## PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Durante el año 2011, el Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) de la Fundación Carolina trabajó sobre las conexiones entre sector público y privado, buscando aproximar la responsabilidad social de las empresas a los objetivos de la cooperación española. Siendo la fundación un ejemplo concreto de *iniciativa público-privada* para el impulso de las relaciones educativas, culturales y científicas entre los países iberoamericanos, el Programa de RSE procuró aplicar esa fórmula a la innovación social que busca dar soluciones a los grandes retos que plantea el desarrollo.

### 1. ACTUACIONES

Las actuaciones realizadas en 2011 se incluyen dentro de las áreas de trabajo que concentran la actividad del Programa de RSE y se orientan a los públicos o *partes interesadas* identificados en los mismos. Cabe distinguir, por una parte, *acciones internas a la fundación* y, por otra, *acciones al exterior*.

#### 1.1. Actividad interna del Programa de RSE

Durante el año 2011 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones con foco en el propio programa de RSE y en colaboración transversal con otros programas de la fundación:

- El 22 de febrero de 2011 se celebró en la Sala de Juntas la *tercera sesión de trabajo del Comité de Expertos de RSE* de la institución. A la misma asistieron Antonio Vives, director de Cumpetere y profesor en la Universidad de Stanford; Javier Santiso, profesor titular de ESADE; Adela Cortina, catedrática y presidenta de la Fundación ETNOR; Marta de la Cuesta, profesora de la UNED y presidenta de Economistas sin Fronteras; José Antonio Alonso, director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI); Juan Manuel Eguiagaray, consejero de EADS, y Paulina Beato, asesora de la SEGIB y consejera independiente de Repsol-YPF.

La función de este comité es analizar la situación del programa dentro del panorama de la RSE en España y América Latina, y proponer orientaciones para mejorar su posicionamiento a medio plazo para seguir contribuyendo al desarrollo global a través de la cooperación entre los sectores público y privado y la sociedad civil.

- Junto al Programa de Formación, durante 2011 se apoyó a universidades que incluyen en su oferta académica cursos de postgrado vinculados con la RSE. Así, en la convocatoria de becas 2011/ 2012 fueron incluidos los siguientes programas:
  - Máster en Responsabilidad Social Empresarial (Fundación CIFF): 3 becas financiadas por Inditex.



- Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa (Escuela de Organización Industrial): programa para el que se resolvieron 2 becas.
- Máster oficial en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (UNED): se concedieron 6 becas.
- En colaboración con el Programa de Políticas de Desarrollo del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), se culminó la *línea de investigación y trabajo sobre innovación para el desarrollo*, desarrollada por el CeALCI y complementada con el IV Taller de Empresas del Patronato. Esta investigación abordó los marcos y experiencias para potenciar el papel del sector privado en la cooperación en los ámbitos de ciencia e innovación; el papel de las agencias de desarrollo en el estímulo a este tipo de inversión, y la apuesta por las alianzas público-privadas en innovación para el desarrollo.
- En el ámbito de las ayudas a la investigación promovidas desde el mismo CeALCI, fue concedida una ayuda de investigación al proyecto *El empleo de las TIC como herramientas para el progreso. Una oportunidad innovadora para robustecer la RSE, un motor de desarrollo*, dirigido por Erwin Dotzauer, del Centro de Altos Estudios Nacionales “Federico Ahlfeld” (CAEN-fa) de Bolivia.
- En el marco de de la X edición de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* (Programa Internacional de Visitantes), se incluyó una mesa de debate sobre RSE, celebrada el 20 de junio, con la participación de Beatriz Sánchez, directora de Marca y RS de Indra; Antonio Calvo Roy, director de RS y de Relaciones Institucionales de Red Eléctrica Española, y María Bernarda Zapata Martínez, del departamento de RSE de Repsol-YPF.
- En el marco de la *Red Carolina*, y en colaboración con el programa *Vivir en España*, se celebró el día 15 de noviembre un *encuentro temático sobre RSE* entre becarios de los postgrados de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad social, alumnos del postgrado en RSE del Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) y otros estudiantes interesados y dos personalidades de la RSE en América Latina: Antonio Vives (miembro del Comité de Expertos en RSE y profesor de Stanford) y Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Durante el año 2011 continuaron los envíos de *boletines periódicos* del programa a las distintas redes de contactos, particularmente a su lista de distribución general que cuenta con más de 1.600 receptores.

## 1.2. Actuaciones externas del Programa de RSE

El Programa de RSE trata de relacionarse proactivamente con sus diversos grupos de in-



terés para crear y brindar valor a sus socios principales (empresas del Patronato y otras empresas transnacionales en América Latina; organismos de la cooperación y organizaciones del tercer sector; administración pública, etc.).

### 1.2.1 ACTUACIONES ORIENTADAS A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE OPERAN EN AMÉRICA LATINA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS EMPRESAS DEL PATRONATO

En 2011 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- *IV Conferencia España-Iberoamérica de RSE* de la Fundación Carolina, celebrada los días 3 y 4 de mayo en el Centro de Convenciones San Ignacio en Medellín (Colombia). La conferencia, organizada en colaboración con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA) y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), se realizó bajo el título *Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de cambio* y la dirección académica del profesor José Antonio Alonso. Hubo más de 500 inscripciones. La inauguración contó con la presencia de la primera dama de la República de Colombia, doña María Clemencia Rodríguez de Santos, y el expresidente Belisario Betancur -que preside a su vez la Fundación Carolina de Colombia- junto a Alonso Salazar Jaramillo, alcalde de Medellín; Luis Alfredo Ramos Botero, gobernador de Antioquia, y Nicolás Martín Cinto, embajador de España en Colombia.
- Los días 17 y 18 de noviembre, en el Parador de Cuenca, se celebró el *V Taller de RSE para empresas del Patronato de la Fundación Carolina*. Esta quinta edición buscó favorecer el debate y el intercambio de ideas sobre la evolución, incidencia y perspectivas de la responsabilidad social empresarial en las políticas de desarrollo en América Latina, así como brindar elementos de orientación práctica y metodológica sobre esta temática a partir del conocimiento de iniciativas innovadoras para la reflexión y de prácticas relevantes para la acción.

Como ponentes intervinieron, entre otros: Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica y de la Fundación EU-LAC; Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas; Henry Jackelen, director de la iniciativa Sector Privado y Desarrollo del PNUD; Inés Alberdi, catedrática de Sociología de la UCM, y Adela Cortina, catedrática de Ética y presidenta de la Fundación Etnor.

- Durante el año 2011 se celebraron dos *desayunos-coloquio en el ámbito de la RSE*, como *espacio de diálogo y encuentro*, una oportunidad de reunión y contacto entre todos los directivos de las áreas de responsabilidad social de las empresas del Patronato.



- El jueves 24 de marzo se celebró, en la sede de la Fundación Carolina, el primer desayuno de trabajo de 2011. A esta sesión acudió como ponente el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Francisco Moza Zapatero, quien abrió la sesión con una intervención centrada en la vinculación del sector privado y el desarrollo en la cooperación oficial española. Tras su intervención tuvo lugar un debate coloquio en el que intervinieron los representantes de las empresas presentes en la reunión.
- El segundo desayuno se celebró el día 24 de octubre. El acto tuvo como punto central la intervención de la secretaria de Estado de Empleo, María Luz Rodríguez, quien realizó una presentación a los asistentes acerca de los puntos principales que contiene la nueva comunicación de la UE sobre RSE y las aportaciones hechas al documento por el Gobierno español.

### 1.2.2 ACTUACIONES ORIENTADAS A ESTABLECER PUENTES ENTRE LA COOPERACIÓN OFICIAL Y EL SECTOR PRIVADO

La marca distintiva de la Fundación Carolina y del programa de RSE es la doble naturaleza, público y privada, que los habilita para propiciar unas relaciones más intensas y fructíferas entre ambos sectores. Para potenciar la sinergia entre ambos se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- A lo largo de 2011, el programa estuvo abierto a consultas informales y a las comunicaciones tanto de los órganos del sistema de cooperación español como de las empresas para la generación de conocimiento mutuo, divulgación de experiencias exitosas y puesta en marcha de iniciativas en el *ámbito de las alianzas público privadas para el desarrollo* (APPD), así como de las nuevas formas de hacer negocio con resultados de alto impacto en el desarrollo social, medioambiental y el tejido productivo local.
- Representantes de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI), la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Gabinete de la Presidencia del Gobierno fueron invitados a participación en las reuniones, talleres e investigaciones que involucran al sector privado, con la finalidad de *tender puentes* entre los objetivos de desarrollo de la cooperación española en la región y las estrategias de RSE de las empresas españolas.
- La Fundación Carolina participó en el *grupo de RSE del Consejo de Cooperación*, en el que está integrada desde la puesta en marcha del programa, y acude a las convocatorias periódicas para aportar su conocimiento y experiencia en este ámbito a los documentos consensuados que se transmiten a la SECI.





### 1.2.3 ACTUACIONES ORIENTADAS A LA UNIVERSIDAD Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DE CREACIÓN DE CONOCIMIENTO

El Programa de RSE considera la creación y difusión de conocimiento como una de sus misiones específicas. El logro de estos objetivos se ha procurado:

- Manteniendo vivo el contacto con la red académica de la RSE, formada por universidades, cátedras y centros de investigación, escuelas de formación de directivos que impartan asignaturas de grado y posgrados de RSE o APPD. El objetivo es mantener el posicionamiento de la Fundación Carolina en este sector y servir de contacto entre empresas y centros de formación.
- Dentro del ámbito más específico de la conceptualización y promoción de la responsabilidad social universitaria (RSU) en Latinoamérica, la Fundación Carolina colaboró en la organización de las *Jornadas Iberoamericanas de Responsabilidad Social de las Universidades* que se celebraron en Zaragoza los días 24 y 25 de mayo. Las jornadas fueron dirigidas por la profesora de la UNED Marta de la Cuesta, y contó con la participación de tres ponentes académicos latinoamericanos (Julio Hernández, Universidad Piura del Perú; Daniela Gargantini, Universidad Córdoba, Argentina; y Vilma Peña, del Observatorio RSU de la Universidad a Distancia de Costa Rica) gracias al apoyo de la Fundación.
- Colaborando financieramente en el proyecto *Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas*, basado en unos indicadores desarrollados bajo la iniciativa de Economistas sin Fronteras en asociación con el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de España.
- En el marco del proyecto de investigación *Inversión Extranjera y Desarrollo* propuesto por el Real Instituto Elcano con la colaboración de FRIDE, AECID y DGPOLDE, el día 30 de marzo se celebró en la Sala de Juntas de la Fundación Carolina un taller multi-actor para la divulgación de un marco teórico y de lecciones aprendidas en un estudio de caso sobre República Dominicana, en particular sobre el sector turístico. Al taller asistieron treinta investigadores, directivos y técnicos de entidades públicas, del tercer sector y empresas, así como la ministra consejera de la Embajada de la República Dominicana en Madrid y la directora de la Unidad de Análisis Económico y Social del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana.

### 1.2.4 PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS NACIONALES, EUROPEOS Y MULTILATERALES QUE PROMUEVEN LA RSE

En la búsqueda de las fuentes y referentes más innovadores y globales para la introducción de nuevas tendencias en el debate y la práctica de las empresas españolas en Iberoamérica y, en general, de todos los actores implicados, el programa de RSE intensificó su presencia y contactos con organismos públicos y sus relaciones transnacionales.



- La Fundación Carolina desempeñó una vocalía dentro del Consejo Estatal de RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, órgano consultivo del Gobierno de España para las políticas de RSE. La Fundación asumió voluntariamente la secretaría del sector de “*organizaciones representativas de la RSE en España*”, y formó parte de las comisiones Crisis y Competitividad y Diversidad, Cohesión Social y Cooperación Internacional y de Funcionamiento Interno del Consejo.
- El Programa de RSE atendió en 2011 las comunicaciones y convocatorias de instituciones europeas como el *European Multistakeholder Forum* convocado por la Comisión Europea, o las *conferencias de RSE* organizadas por las presidencias rotativas del Consejo Europeo. El programa de RSE participó también en 2011 en la conferencia “RSE en el diálogo internacional”, organizada en Berlín por el Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales de Alemania los días 15 y 16 de diciembre.
- Dentro de la VIII Conferencia Interamericana de RSE del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), celebrada en Asunción (Paraguay), se presentó el día 25 de mayo la ampliación del Mapeo de Promotores de RSE en América Latina, proyecto auspiciado desde su origen por la Fundación Carolina
- La Fundación Carolina continuó su vinculación con el *Pacto Mundial de Naciones Unidas* como suscriptora y como miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española del Pacto Mundial. Dentro de esta rama nacional del Pacto, el Programa de RSE asumió la coordinación del grupo de trabajo sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio y Sector Privado.
- Durante el año 2011 el programa de RSE continuó su colaboración con la iniciativa *Business Call to Action*, lanzada por el Área de Sector Privado y Desarrollo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El director general del Área de Sector Privado y Desarrollo del PNUD, Mr. Henry Jackelen, acudió como ponente al V Taller de RSE para empresas del Patronato de Fundación Carolina, donde pudo conocer de primera mano la Fundación y sus alianzas y dar a conocer su trabajo.

### 1.2.5 ALIANZAS CON INSTITUCIONES PROMOTORAS DE RSE A NIVEL NACIONAL, IBEROAMERICANO Y GLOBAL

Con el objetivo de crear un sistema que favorezca la RSE de las empresas a todos los niveles, se dirigieron las siguientes actuaciones.

- Para fomentar el dialogo con grupos de interés de la RSE en Latinoamérica, la fundación promovió el proyecto *Generación de canales de comunicación entre la empresa multinacional española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina*, junto a AECID y el Observatorio de RSC.
- El día 12 de julio se celebró en la Fundación Carolina un taller privado y multi-actor en el que se presentó la herramienta para la medición de los avances de las empresas



en sus impactos sobre los objetivos de desarrollo en América Latina, con enfoque sectorial en industrias energéticas.

A la cita acudió una veintena de representantes de otras empresas e instituciones vinculadas al sector privado y a los temas de desarrollo (AECID, Gabinete de la Presidencia del Gobierno, COFIDES, consultoras de desarrollo, sindicatos, etc.) que tuvieron oportunidad de intervenir en los debates planteados tras cada presentación.

- Durante 2011 se dio continuidad al proyecto *Empresas, corrupción y desarrollo*, para la puesta en marcha de acciones de sensibilización y prevención de la corrupción por parte de las empresas españolas con intereses en países en vías de desarrollo, con especial atención a América Latina y en asociación con la Fundación ECODES.
- La VIII edición del *Encuentro Iberoamericano de Medio Ambiente* (EIMA 8), celebrada en São Paulo (Brasil) entre el 17 y el 20 de octubre, contó de nuevo con el apoyo de la Fundación Carolina para el traslado de ponentes internacionales. Este encuentro estuvo organizado por la Fundación CONAMA como complemento a sus congresos bienales en España y como foro regional para el debate, el intercambio de conocimiento y la exposición de buenas prácticas de empresas españolas en sostenibilidad medioambiental.
- La fundación apoyó en 2011 el Premio a la Investigación en Ética Empresarial convocado por Forética y MSD, tanto en su IV edición que se cerró ese año como la convocatoria de la V edición (el galardón será entregado en 2012).
- A lo largo del año objeto de esta Memoria, se continuó la colaboración informal con instituciones de la sociedad civil e iniciativas empresariales que lideran en el espacio iberoamericano el trabajo en áreas de interés de la Fundación Carolina, tales como negocios inclusivos (Fundación Avina y Red América Latina por la RSE: Fórum Empresa) o la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo (Fundación Entorno, socio por España del *World Business Council for Sustainable Development*).

#### 1.2.6 ACTUACIONES ORIENTADAS A LA CREACIÓN DE DEBATE Y OPINIÓN

A lo largo del año 2011 se organizaron actividades puntuales, en colaboración con otras instituciones, para aprovechar oportunidades de fomentar ideas y propuestas destacadas por el Programa de RSE como líneas fundamentales de trabajo.

- El *II Congreso de Responsabilidad de las Empresas Turísticas*, celebrado en la ciudad de Palma de Mallorca los días 22 y 23 de marzo bajo el lema *De la globalidad a la localidad* y que reunió a los principales expertos a escala nacional e internacional en materia de responsabilidad social corporativa. En la inauguración tomaron parte Francesc Antich, presidente del Gobierno de las Islas Baleares, y Ramón Jaúregui,



ministro de la Presidencia. En la primera sesión participaron el director mundial de Redes del Pacto Global de Naciones Unidas, Soren Petersen, invitado a España por la fundación; el director ejecutivo de Competitividad, Relaciones Exteriores y Asociaciones de la Organización Mundial del Turismo, Márcio Favilla; el director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Juan José Barrera; y el presidente de Forética, Juan Pedro Galiano.

- El 30 de marzo tuvo lugar en CaixaForum de Madrid la presentación de los *Principios de Empoderamiento de la Mujer*, a cargo de la directora ejecutiva de ONU Mujeres, Michelle Bachelet. La presentación tuvo lugar en el marco del coloquio *La igualdad como factor de liderazgo empresarial y competitividad a nivel global. El papel de la empresa española en el empoderamiento de las mujeres*, organizado por la Red Española del Pacto Mundial.
- El 7 de julio se celebró, en el salón de actos del Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado de Madrid, la jornada *Elementos del enfoque integral de gestión de crisis: La aportación del sector privado y de las multinacionales a la construcción de la paz*.

En la jornada, destacados especialistas en Responsabilidad Social Empresarial, Diplomacia, Desarrollo, Seguridad y Defensa, procedentes de los ámbitos académico, empresarial y de la Administración del Estado –principalmente del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y del Ministerio de Defensa– exploraron los vínculos entre las empresas, los conflictos y la paz.

- La Fundación Carolina apoyó la organización y celebración del *Foro sobre la Responsabilidad Social de las Empresas Españolas en México* (FORESME), organizado por la Embajada de México en España, la Secretaría General Iberoamericana y el Grupo Modelo, en el auditorio de la Casa de América de Madrid el 12 de septiembre. La sesión inaugural del FORESME estuvo presidida, entre otras personalidades, por Enrique V. Iglesias, secretario general iberoamericano; Jorge Zermeno Infante, embajador de México en España; y Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica.
- El 18 de octubre tuvo lugar en la sede de CaixaForum en Madrid la jornada *Empresa y Derechos Humanos. Situación actual y perspectivas de futuro*, organizada por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con la Fundación Carolina y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. En ella participaron Juan de la Mota, presidente de la Red Española del Pacto Mundial, Gerald Pachoud, consejero del representante especial de la Secretaría General para Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, el profesor John Ruggie, quien fue el encargado de presentar los nuevos Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.



# RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

## 1. INTRODUCCIÓN

La fundación afrontó, durante el ejercicio 2011, el reto de hacer frente a una reducción presupuestaria, minimizando sus posibles impactos sobre el alcance y la calidad de la actividad fundacional. Las iniciativas de reducción de diferentes partidas de gastos, o las de mejora de la calidad del capital humano, así como la estrategia de optimización de los recursos tecnológicos, permitieron consolidar el acervo de logros institucionales acumulado a lo largo de una década.

Adicionalmente, la Gerencia contribuyó significativamente a la iniciativa de rendición de cuentas mediante la estimación del valor social generado, a lo largo de una década, por las becas de postgrado, impulsada por la Dirección de la Fundación Carolina. Los resultados registrados permiten rendir cuentas satisfactoriamente ante los patronos privados, la AECID y el conjunto de la sociedad.

Los siguientes epígrafes de este capítulo de la Memoria de Actividades 2011 ofrecen una descripción pormenorizada de la actividad llevada a cabo.

## 2. RECURSOS FINANCIEROS

### 2.1. Presupuesto

La Fundación Carolina, al igual que en el ejercicio anterior, diseñó un presupuesto para el año 2011 acorde con la situación económica. El presupuesto se vio reducido con respecto al del ejercicio 2010 en un 11,5%; la financiación privada disminuyó un 5% y la aportación pública se contrajo un 15%.

El resultado del ejercicio 2011 fue de -1.783.871 €cuya procedencia es la siguiente:

- 659.663€corresponden a un expediente de reintegro de la subvención de 2008, solicitado por AECID a petición de la IGAE.
- 575.000€ corresponden a subvenciones pendientes de recibir para hacer frente a compromisos adquiridos, pero que al cierre del ejercicio no se cobraron, existiendo dudas razonables de que se vaya a hacer efectivas.
- 549.208€del total de las pérdidas corresponden a criterios contables. Se contabilizó como préstamo una aportación a los capítulos de América Latina, existían ciertos saldos contables pendientes de regularizar y por último se han llevado a pérdidas del ejercicio el total de la obra de la planta primera, al haber rescindido el alquiler.



### 2.1.1. Ingresos

El monto total de los ingresos correspondiente al ejercicio 2011 ascendió 15.951.021 € cantidad inferior en 958.079 € a la inicialmente presupuestada (5,66%). El total del presupuesto de ingresos tuvo una cuádruple procedencia:

- Subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, a través de la AECID, ascendió a 10.409.100 euros, cifra que correspondió a lo inicialmente presupuestado y que supuso un 65,25% del total de ingresos.
- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 5.870.000 euros, de los cuales únicamente se ingresó la cifra de 4.819.043 euros. Esta cantidad supone un 30,21% del total de ingresos. La desviación (17,9%) fue consecuencia de la reducción experimentada por las aportaciones de algunos patronos vocales.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculado para 2011 se cifró en ciento veinticinco mil (125.000) euros, alcanzándose la cifra de 62.289 euros, como consecuencia de los bajos niveles de los tipos de interés con que los bancos retribuyen las inversiones sin riesgo.
- Otros ingresos. El monto presupuestario de esta partida ascendió a 405.000 euros, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 660.589 euros, un 4,14% total.

### 2.1.2. Gastos

El volumen total del gasto durante 2011 ascendió a la cantidad de 17.734.892, monto que supuso 825.792 euros más del inicialmente presupuestado.

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas o departamentos ascendieron 2.370.874 euros, lo que supuso un 77,92 % más de la cantidad inicialmente presupuestada cifrada en 1.332.540 euros. La contabilidad de esos gastos se realizó con especial rigor, incluyéndose únicamente las cantidades no específicamente asignadas a un programa determinado. Esta importante desviación obedece al expediente de reembolso de la subvención del año 2008, y al traspaso a pérdidas de la inversión realizada en una oficina cuyo contrato de alquiler se rescindió.

Los costes de personal, para una plantilla de 48 personas (sin variación respecto a la del año anterior), alcanzaron la cantidad de 2.812.466, cantidad ligeramente inferior a la inicialmente presupuestada 2.825.310 euros.

La distribución del capítulo de gastos de la fundación responde a su organización por programas de actividades. No obstante, conviene efectuar determinadas puntualizaciones que permiten explicar algunos detalles propios de cada uno de los programas en los que se articulan las actividades de la Fundación Carolina.



## Programa de Formación

Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron en 2011 recursos por valor 10.141.351 euros, cantidad superior en un 0,5% respecto a la inicialmente presupuestada, que ascendió (10.080.000) euros. En los gastos del Programa de Formación se incluyeron, como en ejercicios anteriores, los gastos correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en España, así como las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina.

## Programa de Investigación

La cantidad presupuestada para el desarrollo del Programa de Investigación ascendió a 1.476.250 euros, y el gasto realmente ejecutado fue de 1.315.640 euros.

## Programa Internacional de Visitantes

En el Plan de Actuación 2011, el Programa Internacional de Visitantes tenía asignada la cantidad de 860.000,00 euros, habiendo ascendido el gasto total del ejercicio 746.951 euros.

## Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

El gasto del Programa de RSE ascendió en 2011 a 270.692 euros, de un total de 230.000 euros inicialmente presupuestado.

## Red Carolina

El presupuesto de Red Carolina en 2011 ascendió a 105.000 euros, siendo 76.918 euros la cantidad desembolsada para el desarrollo de sus actividades.

## 3. RECURSOS HUMANOS

En el Plan de Actuación 2011 se anunció que el ejercicio que comenzaba vendría marcado por una fuerte restricción presupuestaria que afectaría de forma mitigada al capítulo de personal. Esto fue posible gracias al mantenimiento del empleo en la institución y al acuerdo con los representantes de los trabajadores para la introducción de un reajuste salarial del 6,2% en promedio, aplicado de manera progresiva.

Gracias a esta medida y al resto de iniciativas de ahorro en los diferentes capítulos de gasto, se cumplió con los objetivos fijados en el Plan de Actuación 2011 tales como mantener la estabilidad en el puesto de trabajo, continuar con las políticas internas de formación y facilitar la conciliación laboral y familiar, manteniendo la calidad del empleo en la institución.



### 3.1 Datos de plantilla

La plantilla durante el año 2011 en la Fundación Carolina fue de 48 trabajadores. Prácticamente el 100% de los trabajadores de esa plantilla tenía contrato indefinido, situándose su antigüedad media en torno a los seis años. La media de edad de la plantilla era de 42,1 años.

El 85,5% de la plantilla tenía titulación superior, predominando la formación en ciencias sociales, humanidades y leyes. Según categorías profesionales, la distribución de la plantilla se mantuvo de la siguiente manera: seis directivos; seis responsables de área CEALCI; diez responsables de departamento; diez y nueve coordinadores y siete secretarías y personal administrativo. En relación con la distribución por género, el 70,8% eran mujeres.

### 3.2 Prevención de riesgos laborales

Durante el primer semestre del año 2011 se llevaron a cabo los reconocimientos médicos de empresa a aquellos trabajadores que así lo solicitaron y que fueron en torno al 50% de la plantilla. Un año más, estos reconocimientos fueron realizados por los servicios médicos de la Mutua de Accidentes de Trabajo con la que la Fundación Carolina, en cumplimiento de la legislación vigente, tiene contratado el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

Asimismo, la citada mutua procedió a la elaboración del Informe de Evaluación de Riesgos de los dos centros de trabajo existentes, donde se certifica que la fundación cumple escrupulosamente con las directrices legales en esta materia.

### 3.3 Relaciones laborales

Durante el ejercicio 2011, tal y como se comprometía en el Plan de Actuación, se procedió a negociar, con los delegados de personal, el Plan de Formación Interno de los trabajadores de la Fundación Carolina. El escenario presupuestario del citado ejercicio no permitió poner en marcha todos los cursos y seminarios proyectados, pese a lo cual se realizó una serie de cursos entre los que cabe destacar los de Informática y dos ediciones de Cooperación que fueron organizados e impartidos por trabajadores de la fundación lo que permitió la optimización de los recursos económicos.

#### Plan de formación interno

Cursos 2011	Alumnos	Aprobados
COOPERACION ED. 1º	18	
COOPERACION ED. 2ª	18	
INFORMATICA USUARIOS:		
MS WORD	7	
MS EXCELL	15	





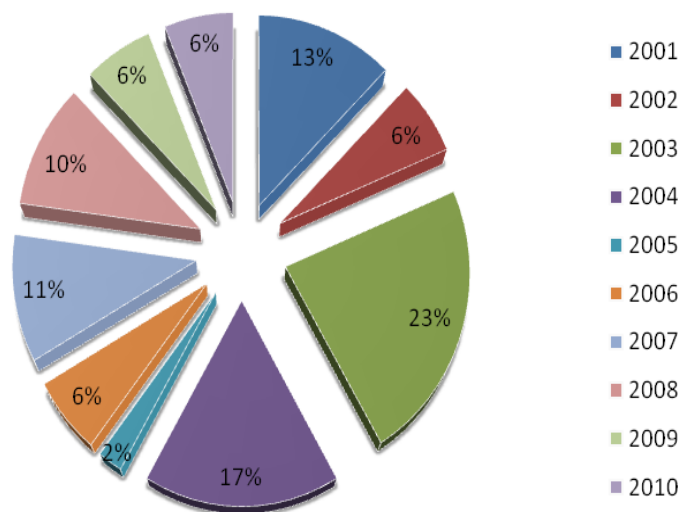
MS POWER POINT	8	
PDF E IMAGEN	16	
INGLÉS:		
2ª CUATRIMESTRE	8	6
3ª CUATRIMESTRE	10	8
PORTUGUÉS:		
BASICO I 2ª EDICION	10	8
BASICO II 2ª EDICION	8	8
AYUDAS INDIVIDUALES	Solicitadas	Concedidas
PRIMER SEMESTRE	7	5
SEGUNDO SEMESTRE	7	5

#### Antigüedad porcentual de la plantilla

Edad media de toda la plantilla: 42,1

Media antigüedad: 5,6

Edad media sin Comité de Dirección: 36,4



### 3.4. Implantación del Sistema de Gestión de Calidad

La propuesta, contenida en el Plan de Actuación 2011, de implantar el Sistema de Gestión de Calidad en la Gerencia fue modificada de manera que la implantación se ha llevado a cabo en el Programa de Formación, en atención a su carácter de buque-insignia de la actividad de la fundación.



## 4. RECURSOS TECNOLÓGICOS

### 4.1. Ejecución del gasto

Durante el ejercicio 2011 la mayor parte del parte el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó prácticamente a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la fundación, así como las cuotas de *renting* del material informático (se adquirieron 14 portátiles nuevos, sustituyendo el mismo número en el contrato de *renting*). El gasto ejecutado durante este periodo de tiempo fue de 359.390 euros.

Estos gastos de mantenimiento se encuentran reflejados en los dos contratos de mantenimiento que la fundación tiene firmados desde principios del año 2008 (mediante una convocatoria que trataba de cumplir los criterios de publicidad y concurrencia), que garantizan la prestación de servicios en los apartados de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica”, por un lado, y el de “Sistemas de aplicaciones de gestión”, por otro. Debido a que estos contratos se firmaron por un periodo de cuatro años, los costes de los mismos no variaron en relación a los pagados en los años 2008, 2009 y 2010.

### 4.2. Sistemas informáticos y plataforma tecnológica

En el apartado de *Sistemas informáticos y plataforma tecnológica* se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contempló el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año 2011 con un servicio de disponibilidad 24x7.

Asimismo, en 2011 se actualizaron los sistemas de acceso seguro (VPN/SSL) de la plataforma tecnológica poniendo el sistema en alta disponibilidad. Con esta modalidad se logró dar acceso mediante autenticación a los usuarios de la fundación de forma segura al conectarse con la red desde lugares geográficamente distantes (fundaciones asociadas de América Latina, oficinas técnicas de cooperación, domicilios, hoteles, etcétera) utilizando Internet como vínculo de acceso. Este es uno de los sistemas que ha tenido mejor acogida por parte de los usuarios de la fundación.

Por último, se procedió a la unificación por áreas de los servidores de ficheros para facilitar su mantenimiento.

### 4.3. Seguridad

En el apartado de seguridad, durante el año 2011 se procedió a la realización de auditorías periódicas, cuya frecuencia de varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.



## 4.4. Comunicaciones

Durante el periodo temporal objeto de esta Memoria se implantó el sistema de acceso mediante tecnología WIFI en las instalaciones del CeALCI y se mejoró la cobertura de las oficinas de Fundación Carolina dotándolas de dos nuevas antenas.

## 4.5. Sistemas de aplicaciones de gestión

Durante el año 2011 se realizaron 185 intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso tanto del sistema de gestión, como del portal de la fundación y de la plataforma de Red Carolina.

El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación en función de su uso por parte de todos los programas de la institución.

- **Formación:** Se incorporaron algunas novedades en la parte del sistema de gestión de becas:
  - Incorporar un campo de fecha para las jornadas de bienvenida.
  - Crear botones flotantes que faciliten la navegabilidad de la Intranet.
  - Mejorar la priorización de las diferentes solicitudes a las que se puede postular en el área de postgrado.
  - En el apartado de nota media, evitar que existan modificaciones una vez cerrado el plazo de solicitudes.
  - Crear un nuevo campo para conocer si el informe se ha presentado en la modalidad de becas de formación permanente.
- **Vivir en España:** A petición de este programa se crearon dos tipos de encuestas:
  - Encuesta de expectativas, dirigida a conocer los gustos e intereses de los becarios cuando llegan a España, y de esta manera poder adaptar mejor las actividades programadas. La encuesta se envía a través del programa “Survey Monkey” a las direcciones de correo electrónico, y es anónima.
  - Encuesta de satisfacción: esta encuesta se incorpora al sistema de gestión interno del área de Vivir en España, y su finalidad es conocer el grado de satisfacción de los becarios tras asistir a una actividad. Consta de 6 preguntas breves, y también se envía a través del correo electrónico.
- **Programa de Investigación:** se realizaron mejoras para la convocatoria de 2011 de las ayudas de investigación, entre ellas la de anexar un modelo de carta de “Solicitud para participar en un proyecto de investigación” que debe ir firmada y sellada.



- Programa Internacional de Visitantes: Para el programa específico de Jóvenes Líderes Iberoamericanos se creó una nueva plantilla para que los candidatos propuestos por las diferentes universidades latinoamericanas pudieran hacer la solicitud online. Se incorporaron como campos obligatorios varias preguntas dirigidas a conocer la capacidad de liderazgo del candidato, y también una serie de documentación anexa que se debe adjuntar agilizando notablemente el proceso de selección:
- Tratamiento de datos mediante Reporting Services: Es una herramienta de servicio de análisis y estadísticas a través de tablas dinámicas con la posibilidad de publicar sus resultados en tiempo real. Durante 2011 se crearon los siguientes informes sobre los que se pueden realizar múltiples filtrados:
  - Solicitantes y solicitudes por país.
  - Informe de becarios y exbecarios.
  - Listado de becarios por convocatoria.
  - Informe de becarios de Doctorado.
  - Listado de programas.
- Base de datos de contactos: se crearon nuevos registros dentro del campo de “Perfiles”. También se abrió un campo nuevo con el nombre de “Actividad” a petición del Programa Internacional de Visitantes con el fin de poder acotar mejor las búsquedas a través de los diferentes filtrados.

#### 4.6. Mantenimiento de la página web de la Fundación Carolina.

Se llevaron a cabo las tareas de mantenimiento durante el año 2011, y al finalizar el año se realizaron importantes modificaciones en el diseño de la página web institucional de la Fundación Carolina, modificaciones que permitieron mejorar la navegabilidad y acceso a los apartados destacados de la web.

### 5. OTRAS ACTUACIONES

#### 5.1. Soporte y asistencia a todos los usuarios de las oficinas de la Fundación Carolina.

Desde el departamento de informática se continuó asistiendo a todo el personal de la Fundación Carolina en la resolución de problemas o dudas que surjan al utilizar cualquiera de los programas instalados en los equipos. También, y durante la convocatoria de becas, se elaboran estadísticas e informes del número de solicitudes y solicitantes recibidos y se realizaron estadísticas con Google Analytics de la web de Fundación Carolina, de la parte de la Intranet, y de la plataforma de Red Carolina.



Finalmente, se crearon plantillas, páginas, cambio de imágenes, banners, modificación y actualización de contenidos de la web de fundación a través del gestor de contenidos SharePoint se configuraron los teléfonos móviles que la institución entrega a los responsables y directores, para que reciban el correo electrónico en dichos terminales, realizando las tareas técnicas de sincronización de los teléfonos con los portátiles.

## 5.2. Protección de Datos

A principios de año se entregó a todos los trabajadores de la fundación la siguiente documentación en cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, tras la Auditoría realizada en el año 2010:

- *Anexo General*: relativo al necesario tratamiento que la fundación lleva a cabo con respecto a la información laboral de los trabajadores.
- *Anexo Especial*: relativo a las medidas de seguridad técnicas y organizativas que el personal tiene la obligación de implantar en el desarrollo de sus funciones.
- *Decálogo de Seguridad*: relativo a la política de la fundación establecida en cuanto al empleo del hardware, software y, en especial, del correo electrónico e internet.
- *Autorización de salidas de soportes*: permite a los trabajadores de la fundación sacar de las oficinas soportes tecnológicos manteniendo las medidas de seguridad de las que han sido informados en los anteriores anexos.

## 6. TAREAS ADMINISTRATIVAS

### 6.1. Elaboración del presupuesto anual

Desde el departamento de informática, y como viene siendo habitual, se elaboró una estimación del presupuesto anual en función de los proyectos que se vayan a llevar a cabo en el año futuro, y contando con los gastos fijos de contratos de mantenimiento, líneas de comunicación, y necesidades de material que puedan surgir.

### 6.2. Trámites de las licencias de todo el software informático

Se tramitaron las licencias y actualizaciones del software de los equipos de usuarios, así como de los servidores de Exchange, Backup, Antivirus, Veritas, con el fin de mantener al día y reglado todos los programas instalados en los equipos de la Fundación Carolina.

### 6.3. Elaboración y seguimiento de los partes de incidencias y averías

Se completaron partes de incidencias del hardware que se encuentra en las oficinas de Fundación Carolina. Una vez tramitados, hacemos un seguimiento de estas incidencias hasta conseguir un resultado satisfactorio, bien reparando la máquina o sustituyéndola, si la avería es irreparable.



## 6.4. Supervisión de la facturación y petición de presupuestos

Se cumplimentaron las correspondientes hojas de compra exigidas por el departamento de cuentas para presentar los presupuestos y las facturas a la firma de los responsables.

## 6.5. Gestión de la renovación de los dominios

Son propiedad de la fundación los siguientes dominios, que se administran y se renuevan anualmente.

- fundacioncarolina.es, com, org, net.
- redcarolina.es, net, org.

## 6.6. Control de telefonía fija y móvil

El reto que se afrontó a finales del año 2010 y que fructificó en el año 2011 permitió ahorrar cerca de un 30% en la telefonía de la Fundación Carolina. Se implantaron tarifas planas de datos en los terminales, así como tarifas especiales para los viajes al extranjero, con el objetivo de abaratar las llamadas.

## 6.7. Formación

El departamento de informática colaboró en el plan de formación elaborado por el departamento de Recursos Humanos, impartiendo clases divididas en cuatro bloques:

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Imágenes y PDF



## OTRAS ACTUACIONES

### 1. VIVIR EN ESPAÑA

Durante 2011 Vivir en España buscó contar con nuevas ayudas procedentes de instituciones y organismos que prestaran su apoyo a las actuaciones previstas en distintas ciudades españolas, e hicieran posible la continuidad de muchas de ellas, especialmente las incluidas en los encuentros regionales de becarios.

Asimismo, en línea con el compromiso adquirido en el Plan de Actuación para este año, durante 2011 se incluyeron en el programa nuevas actividades dirigidas a propiciar la interrelación entre becarios, propuestas y coordinadas por ellos, que contribuyeran al crecimiento y fortalecimiento de las redes de esos becarios.

#### 1.1. Objetivos

Los objetivos principales de Vivir en España son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España. Para ello en 2011 se propusieron las siguientes metas:

- Mantener un elevado nivel de calidad en las propuestas dirigidas a los becarios, incluyendo numerosas y variadas actividades adaptadas a diferentes gustos e intereses. Complementariamente, se implantó un sistema para recoger sus expectativas y valoraciones en cuanto a la calidad de las actividades programadas.
- Reforzar los lazos con organismos autonómicos y locales, empresas y otro tipo de instituciones, buscando apoyos para la organización de eventos y actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de la realidad de España y la creación de vínculos con el país.
- Continuar dando apoyo a los otros departamentos de la Fundación Carolina en la organización de eventos corporativos de mayor complejidad, así como a todos aquellos actos contemplados en el ámbito de la Secretaría General.
- Mantener la relación con los becarios durante su estancia formativa, facilitando la incorporación de nuevas actividades propuestas por ellos y destinadas a fomentar la creación y el desarrollo de redes.
- Apoyar de modo continuo el crecimiento y consolidación de la Red Carolina, a través de una estrecha comunicación y coordinación en las actividades.

#### 1.2. Actuaciones

Dentro del marco de reducción presupuestaria y de dispersión geográfica de los beneficiarios de los programas, durante 2011 se desarrollaron las siguientes actuaciones:



- Se celebraron dos nuevas ediciones de encuentros regionales de becarios, en Zaragoza y Valladolid, que reunieron a cerca de doscientos residentes en distintas provincias. En ambas convocatorias, se consiguió un apoyo institucional sin precedentes, contando con la colaboración de once instituciones, entre ellas, gobiernos autonómicos, diputaciones, ayuntamientos y universidades.
- Se logró mantener un nivel de participación en las jornadas y actos de bienvenida por encima de los setecientos becarios participantes, gracias al esfuerzo de adaptación a los nuevos calendarios académicos de los distintos programas. Se celebraron quince actos de bienvenida: nueve en la sede de la fundación, con grupos de entre diez y treinta becarios, y seis ediciones de jornadas en el Museo de América, con grupos más numerosos.
- Se cumplió el objetivo de convocar cinco conferencias magistrales de obligada asistencia para becarios residentes en Madrid y Barcelona, y dos encuentros-coloquio, en Madrid y Barcelona, lográndose un incremento de la participación.
- Igualmente, se celebraron dos actos de despedida de becarios, en Madrid y Barcelona, que permitieron un último contacto entre ellos, actos que incluyeron un concierto interpretado por los alumnos de música becados por la Fundación Carolina. También en 2011 se contó con el apoyo de la Escuela Reina Sofía y del Conservatorio del Liceo de Barcelona, en cuyas sedes se celebraron las actividades.
- Se continuó con la convocatoria de almuerzos de becarios, aprovechando actividades en turnos de mañana y tarde, y se introdujeron actividades deportivas, que permitieron la interrelación de los becarios. Ambas propuestas no supusieron coste alguno para la fundación y se demostraron muy eficaces a la hora de fomentar relaciones que redunden en el crecimiento y consolidación de la Red Carolina.

En resumen, Vivir en España convocó durante el año 2011 un total de quince eventos de bienvenida, seis conferencias magistrales, tres encuentros-coloquio, dos encuentros regionales de becarios, dos despedidas institucionales, cuarenta y tres visitas a instituciones culturales públicas y privadas, de las que tres fueron visitas técnicas y a empresas que forman parte del Patronato de la fundación. Además, se repartieron a lo largo del año más de mil entradas para espectáculos culturales y deportivos donadas por la Fundación Albéniz y por el Real Madrid CF.

En total, Vivir en España hizo 145 propuestas a los becarios para participar en actividades en grupo en Madrid, Barcelona y otras ciudades españolas, lo que supone más de dieciséis convocatorias mensuales durante sus nueve meses de estancia en España. A pesar de la reducción presupuestaria, se logró mantener los niveles de participación del año anterior, con más de 4.400 plazas para asistir a actividades de distinta índole, espectáculos deportivos y musicales facilitadas por la Fundación Carolina.





A esto hay que añadir el apoyo que Vivir en España ha prestado a la organización de las dos sesiones del Patronato de la Fundación Carolina, celebradas en los palacios de Zarzuela y Viana; de los debates “Política Exterior” y “Momento Político en América Latina”, celebrados en Casa América, y de los encuentros de becarios de Valladolid y Zaragoza, así como en la adquisición de materiales corporativos de uso general.

### 1.2.1. ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CULTURALES E INSTITUCIONALES

#### Actividades Académicas

Las nueve convocatorias habidas en Madrid y Barcelona a lo largo de 2011 contaron con una asistencia de ochocientos veintisiete becarios. Se continuó con el formato común de una primera intervención por parte de uno o varios ponentes y un coloquio.

- Conferencias Magistrales en Madrid:
  - La imagen de España en Iberoamérica
  - Política de inmigración en España: Retos y perspectivas
  - Análisis de los resultados de las Elecciones Generales del 20 N
  
- Conferencias Magistrales en Barcelona:
  - La inmigración en Cataluña
  - Cultura y desarrollo: Un compromiso para la libertad y el bienestar
  - El sistema electoral español: Análisis de los resultados del 20 N
  
- Encuentros-coloquio:
  - La gastronomía española: El jamón serrano
  - Jóvenes emprendedores: Iniciativa española
  - El panorama del cine español

#### Actividades culturales e institucionales

A lo largo del año, se organizaron treinta visitas guiadas en grupo a los principales museos y ocho más a instituciones españolas. Asistieron cerca de mil cien becarios residentes en Madrid, Barcelona y otras ciudades españolas.

La práctica totalidad de estas actividades fueron realizadas gracias al apoyo de más de veinte instituciones culturales que proporcionaron acceso gratuito y visitas gratuitas a los becarios. Además de otros importantes museos de Madrid, se volvió a contar con el apoyo del Museo del Prado, que concedió visitas guiadas gratuitas a un centenar de becarios al año.

En Barcelona se pudo diseñar un programa completo y de calidad gracias a socios como CaixaForum, el Museo Nacional de Arte de Cataluña o Casa América. Barcelona Centre Universitari siguió siendo un socio esencial, proponiendo y facilitando actividades cultura-



les de considerable interés a los becarios residentes en Cataluña y canalizando la interlocución con instituciones locales.

A las visitas al Senado y al Congreso, se añadieron visitas a nuevas instituciones, como el Banco de España o el Tribunal Supremo, con objeto de que los becarios iberoamericanos conocieran estas instituciones.

### 1.2.2. ACTIVIDADES SOCIALES, DIRIGIDAS A PROPICIAR ENCUENTROS PERSONALES ENTRE LOS BECARIOS

El programa Vivir en España continuó realizando sus actividades culturales en grupos integrados exclusivamente por becarios de Fundación Carolina procedentes de distintos países y áreas profesionales. Se procuró canalizar la divulgación y comunicación de estas actividades a través de los soportes habilitados por Red Carolina, como el blog o el perfil de Facebook, de modo que se habituaba a los becarios al uso de estos canales.

Se organizaron dos nuevas reuniones de becarios en la Residencia de Estudiantes en Madrid, y dos actos institucionales de despedida en Barcelona (en la Escuela del Liceo de Barcelona), y en Madrid (en el Auditorio Sony de la Fundación Albéniz). En ambas ocasiones, se contó con la estrecha y desinteresada colaboración de las instituciones, que cedieron gratuitamente sus instalaciones y de los becarios de los programas de formación musical.

Por vez primera, se pusieron en marcha en 2011 dos actividades sociales a iniciativa de los becarios y sin coste para la fundación, que han obtenido buenos resultados a nivel de participación. En primer lugar, la Liga de Fútbol, en la que llegaron a participar cerca de 40 becarios residentes en Madrid; en segundo lugar, se puso en marcha un Taller de Fotografía, en el que participaron 18 becarios de Madrid y Toledo y para el que la fundación cedió el uso de sus instalaciones y colaboró con una pequeña subvención.

Además, se continuó con la convocatoria de almuerzos informales de participación voluntaria y costeados por los participantes, de modo que surgiera una nueva situación de interrelación social entre becarios con distintos horarios académicos que participaban en dos turnos de una misma actividad cultural.

Por último, gracias a la colaboración de instituciones como el Real Madrid y la Fundación Albéniz, se repartieron más de mil entradas gratuitas entre los becarios para asistir a eventos deportivos y conciertos de música clásica, que supusieron nuevas ocasiones de encuentro.

### Jornadas de Bienvenida

Son consideradas una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto personal entre sí y con los responsables de la Fundación, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española.



A lo largo de 2011, se hizo un esfuerzo de adaptación a las fechas de inicio de los distintos programas, incrementando el número de reuniones de bienvenida, lo que permitió participar a más de cien becarios que cursaban programas fuera de Madrid o de menor duración. Se celebraron quince actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2010/2011 y 2011/2012. Seis de ellas tuvieron el formato extendido, con grupos entre 85 y 130 becarios, y las otras nueve fueron reuniones de menor duración celebradas en la sede de la Fundación Carolina con grupos de entre 10 y 30 becarios.

El número total de becarios que participaron en estos actos de bienvenida superó ligeramente al de 2010, alcanzando los casi 730 becarios.

### Encuentros Regionales de Becarios de la Fundación Carolina

Durante 2011, 194 becarios residentes en 18 ciudades españolas participaron en los dos encuentros regionales de becarios convocados. El primero tuvo lugar en Zaragoza en el mes de marzo, y el segundo en Valladolid, en noviembre. Asistieron becarios de dieciocho nacionalidades y que cursaban estudios en centros académicos de Badajoz, Bilbao, Cáceres, Gerona, La Coruña, Lérida, Madrid, Oviedo, Palencia, Palma de Mallorca, Pamplona, Salamanca, Santander, San Sebastián, Santiago de Compostela, Tarragona, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

En ambas ocasiones, se incluyó una actividad dedicada a apoyar el conocimiento de las actividades de Red Carolina, seguida de un completo programa cultural organizado en colaboración con las instituciones locales. Se realizaron recorridos guiados por las ciudades sede del encuentro y de otras de la región, como Tarazona, Rueda, Urueña o Veruela, que fueron patrocinados en su totalidad por organismos públicos de la región, sin que supusieran un coste para la Fundación Carolina.

### 1.2.3. ACTIVIDADES DE APOYO A OTROS DEPARTAMENTOS

Vivir en España, en el marco de Secretaría General, colaboró durante 2011 en la organización de cuatro eventos de mayor complejidad, dependientes de distintos programas de la Fundación Carolina.

En el ámbito directo de Secretaría General, participó en la organización de la XXI Sesión Ordinaria del Patronato, celebrada en el Palacio de la Zarzuela el 16 de febrero, bajo la presidencia de Su Majestad el Rey, y en la XXII Sesión Ordinaria del Patronato, que tuvo lugar en el Palacio de Viana el 13 de septiembre, y fue presidida por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional y presidenta de la Junta Rectora.

Asimismo, Vivir en España colaboró en la organización del “Debate de Política Exterior” celebrado el 14 de septiembre, y en el debate “Momento Político en América Latina” del 23 de noviembre, ambos en el anfiteatro Gabriela Mistral de Casa de América, bajo el ámbito del CeALCI.



#### 1.2.4. RELACIONES INSTITUCIONALES Y EXTERNAS

El plan de actuación establecía como uno de los objetivos para 2011 promover la colaboración y el apoyo de organismos autonómicos, empresas e instituciones locales a la organización de eventos y actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país y su vinculación con él. En este sentido, se logró incrementar hasta 11 el número de organismos autonómicos, gobiernos, ayuntamientos y universidades que aportaron ayuda económica y logística durante la celebración de los encuentros regionales.

Junto a aquellos, las distintas aportaciones de 35 instituciones culturales, organismos y empresas privadas, supusieron la ayuda necesaria para mantener el máximo nivel de las actividades culturales propuestas a los becarios. Estas colaboraciones se realizaron en su mayoría en concepto de entradas gratuitas a museos, conciertos y espectáculos deportivos, visitas y recorridos guiados, y otras sin coste alguno para la fundación.

Con el objetivo de fomentar las relaciones entre las empresas miembro del Patronato de la fundación y los beneficiarios directos de sus aportaciones, se organizó una visita a la sede de Gas Natural, que invitó a los becarios que cursaban programas de comunicación en la agencia EFE a conocer su sede en Barcelona y a mantener un contacto con sus directivos. Vivir en España coordinó la convocatoria, la agenda y la organización del viaje. Igualmente, se programaron visitas técnicas y encuentros con representantes de empresas e instituciones, solicitadas y cofinanciadas por becarios, que supusieron una oportunidad de intercambio profesional y de ampliación de su red de contactos. Ejemplo de ello fue la visita al CENER y a Acciona Energía en Navarra en la que participaron una veintena de becarios de programas de ingeniería relacionados con las energías renovables, residentes en distintas ciudades españolas.

Además, se promovieron contactos de becarios con más de treinta personalidades relevantes en la realidad política, empresarial, cultural y social española, a través de actividades de diversa índole, como tertulias, presentaciones y encuentros institucionales.

#### 1.2.5. CONTROL DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Vivir en España continuó responsabilizándose de la compra y supervisión de la mayor parte de los materiales y obsequios para uso en eventos corporativos de los distintos departamentos. Principalmente se responsabilizó de:

- Selección, negociación, compra y control de calidad de los materiales entregados a los becarios, visitantes, investigadores, participantes en seminarios (maletines, portafolios, carpetas, bolígrafos, lanyard).
- Propuesta, compra y seguimiento de la producción de los obsequios institucionales de uso en Dirección, Programa de Visitantes, CeALCI, Formación, Gerencia y RSE.



### 1.2.6. BENEFICIOS Y DESCUENTOS COMERCIALES

En 2011 se logró alcanzar estabilidad de los acuerdos alcanzados en pasadas ediciones. Un total de 23 empresas e instituciones ofrecen condiciones preferentes en la contratación de servicios o compra de productos a los becarios de la Fundación Carolina.

Se incorporó una nueva compañía de telefonía de bajo coste, junto a las condiciones especiales que Movistar ofrece al colectivo de becarios, y se incrementó la oferta de alojamientos para estudiantes. Entre las agencias de alojamiento para estudiantes, contamos en Madrid con Aluni, Madrid Sal y Ven, Accomadrid y en Barcelona, Barcelona Centre Universitari (BCU) que facilitó a los becarios, además de apoyo para la búsqueda de alojamiento, información práctica y turística sobre la ciudad.

### 1.2.7. EXPECTATIVAS DE LOS BECARIOS Y VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Durante el año 2011, Vivir en España puso en marcha mecanismos destinados a adaptar el programa a los gustos e intereses de los becarios. En este sentido, se recogieron sus expectativas a la llegada a España en cuanto a las actividades en las que les gustaría participar durante su estancia y, por otra parte, su valoración de la calidad de las actividades tras su participación. En ambos casos, se recogió la información a través de encuestas enviadas a los becarios.

Se envió un total de 600 encuestas, de las que se recibieron 460 respuestas. Más de un 37% de las mismas correspondió a becarios residentes en Madrid, seguido de un 15% en Barcelona y, en menor porcentaje, en Granada, Salamanca, Pamplona, Cádiz, Sevilla, Zaragoza y otras ciudades. Carca de un 58% de las respuestas manifestaron un interés prioritario por participar en visitas técnicas a empresas de su sector, seguido de la realización de recorridos y paseos culturales y visitas a museos y exposiciones; en menor porcentaje, manifestaban preferencia por asistir a espectáculos deportivos, instituciones y ferias profesionales.

Al preguntarles por su interés en participar activamente en actividades, entre las opciones dadas, mostraron preferencia hacia cursos relacionados con la gastronomía, las actividades deportivas (una liguilla de fútbol) y el voluntariado.

Se recibieron en el buzón de sugerencias cerca de veinticinco propuestas de actividades a incluir en el programa, como un taller de fotografía, un curso de catalán, clases de baile español, así como distintas visitas guiadas a ciudades como Toledo, Santander, Sevilla, Granada, Pamplona, etc.

Cabe resaltar que 30 becarios se presentaron voluntariamente a coordinar actividades en distintas ciudades españolas.



## 2. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

En el año 2011 el Departamento de Comunicación cubrió las actividades prioritarias previstas en su Plan de Actuación, con un énfasis especial en la Convocatoria anual de becas. Se consiguió que esta convocatoria tuviera una importante presencia en las notas de las principales agencias españolas y latinoamericanas y en destacados medios de comunicación de los países de la región, tanto en forma de noticia como de reportaje y entrevista.

Asimismo, otras actividades prioritarias del Plan de Actuación -como la X edición del programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, las reuniones ordinarias del Patronato y los debates organizados con motivo de las publicaciones “Política exterior española y relaciones con América Latina” y “El momento político de América Latina”, tuvieron una amplia repercusión en prensa española y latinoamericana.

A lo largo de 2011 se afianzó, además, la operatividad y buen funcionamiento de la página web y se consiguió hacer de esa página una herramienta más dinámica, mejor estructurada y con una mejor interfaz visual. Asimismo, se continuó con la emisión del Boletín Electrónico de Noticias (*Newsletter*). Esto se completó con el envío de la edición trimestral -en forma electrónica y en papel- del Boletín C.

El Área de Comunicación también contribuyó al buen funcionamiento de la Red Carolina y de la RedC, plataforma virtual que comprende un blog, una plataforma de servicios privada y la presencia de la fundación en las redes sociales con mayor presencia en Internet.

Por otra parte, en 2011 la buena comunicación entre los distintos departamentos de la institución, entre su personal -al que se le mantuvo puntualmente informado- así como entre la Fundación Carolina de España y las fundaciones asociadas de América Latina.

Las actividades llevadas a cabo, acordes a las líneas de actuación planteadas por el Departamento durante el año 2011, fueron las siguientes:

### 2.1. Reforzar la estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación se fortaleció siguiendo los objetivos generales recogidos en el Plan de Actuación 2011 de la FC: apuesta por la formación en capital humano; generación de conocimiento útil y relevante, y fomento del papel activo de la institución en la creación de una red de lazos personales e institucionales entre España e Iberoamérica y entre los actores implicados en el sistema de cooperación española.

Actividades:

- Elaboración de un *Documento Anual de Comunicación*, con el apoyo del resto de departamentos de la fundación, que dio prioridad y puso en valor aquellas iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2011.



- *Difusión de la Campaña de Becas 2011-2012*, atendiendo así a uno de los principales objetivos del Programa de Formación de la institución.
- Convocatoria a medios, reseña y difusión de los debates que se celebraron con motivo de las publicaciones: “Política Exterior de España y relaciones con América Latina” y “El momento político de América Latina”.
- Apoyo a las acciones impulsadas por el Programa Internacional de Visitantes (PIV), con especial atención al programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos.
- Coordinación con *Red Carolina* en el desarrollo y buen funcionamiento de la RedC.
- Afianzamiento y actualización de las herramientas informativas mediante:
  - ✓ Consolidación del funcionamiento y la operatividad de la página web, que mejoró su presentación y se amplió para incluir la difusión de contenidos de instituciones que forman parte del sistema español de cooperación. En justa reciprocidad, se trabajó para que las noticias más destacadas de la fundación aparecieran en los sitios web de otras instituciones socias y colaboradoras.
  - ✓ Emisión de productos de comunicación como el *Boletín C* (26 números publicados y más de 80.000 suscriptores a diciembre de 2011) y el *Boletín Electrónico de Noticias (Newsletter)*.
  - ✓ Emisión de 14 notas de prensa vinculados a actividades destacadas que la Fundación Carolina realizó en el desarrollo de sus actuaciones.

## 2.2. Contribuir a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la cooperación española

Como institución perteneciente al sistema español de cooperación, la Fundación Carolina coordinó su estrategia de comunicación con la impulsada por la Administración española en el *III Plan Director de la Cooperación* (2009-2012), dentro del ámbito de la Educación. Asimismo, participó en actividades relacionadas con la difusión y promoción de esta estrategia y en las actuaciones llevadas a cabo para la consecución de sus objetivos.

### Actividades:

- Difusión de actuaciones y actividades de comunicación, educación y sensibilización realizadas por las instituciones pertenecientes al sistema español de cooperación y por las relacionadas con el mismo, tales como la difusión del Premio Nacional de Educación para el Desarrollo y del curso sobre Comunicación y desarrollo que anualmente organiza la AECID junto a la Agencia de Noticias IPS en el marco de los cursos de verano de la UIMP (Santander).
- Colaboración en debates, seminarios, conferencias y mesas redondas -de acuerdo a la planificación de los distintos departamentos de la fundación- en los que la comunicación fue el vehículo para la consecución de sus objetivos.
- Seguimiento y presencia institucional en charlas, seminarios, jornadas y encuentros relacionados con la comunicación y la cooperación como el ya citado celebrado en Santander.



### 2.3. Fortalecer la comunicación interna

La comunicación interna es un aspecto fundamental para conseguir un mejor y más eficaz funcionamiento de la Fundación Carolina, por lo que esta dimensión se ha visto reforzada durante 2011.

Actividades:

- Mejora de los canales de información existentes entre la fundación y los miembros de sus órganos rectores: Patronato, Junta Rectora, Consejo Asesor, aron así como entre el propio personal de la fundación y las fundaciones asociadas de América Latina.
- Refuerzo y ampliación de la comunicación con los gabinetes de comunicación de las empresas presentes en el Patronato de la Fundación Carolina.

Notificación periódica, puntual y precisa al personal de la fundación y de las fundaciones asociadas de América Latina de las informaciones de interés aparecidas en los medios de comunicación; bien sobre la institución, bien sobre la cooperación en el ámbito educativo, científico y cultural.

## 3. ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Fundación Carolina continuó en 2011 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación. Se trata de instituciones de los ámbitos académico, investigador, cultural, empresarial y de ocio con las que comparte fines y que le permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotar a la fundación de una proyección en ámbitos muy diversos, tener una presencia internacional, y especialmente latinoamericana, más significativa, y potenciar el trabajo en red.

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
<b>ACUERDOS MARCO</b>		16	27	25	15	14	12	6	10	
<b>CONVENIOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PATRONOS</b>	45	30	27	23	29	26	19	20	
	<b>FORMACIÓN</b>	Becas Post-grado	79	95	154	183	216	206	217	263
		Becas Institucionales	0	0	0	0	0	6	3	0
		Cooperación Educativa y Formación Permanente	11	49	28	25	25	32	48	21
	<b>INVESTIGACIÓN (CeALCI)</b>	0	51	45	53	65	50	54	30	





	PIV	2	4	5	6	4	7	4	3
	RSE	0	3	7	6	6	6	7	10
	VIVIR EN ESPAÑA	8	4	3	2	3	1	0	0
	OTROS (GENERAL)	0	0	2	7	2	1	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>161</b>	<b>263</b>	<b>296</b>	<b>320</b>	<b>364</b>	<b>347</b>	<b>358</b>	<b>357</b>

Según se observa en la tabla de referencia, en 2011 la Fundación Carolina firmó un total de 357 acuerdos marco y convenios específicos, el mismo número que en el año anterior. La institución suscribió acuerdos marco con diez nuevas instituciones de diversa naturaleza con el fin de desarrollar proyectos de interés común. Estas instituciones son: Fundação Armando Alvares Penteado (Brasil), FLACSO Brasil, Instituto para a Promoção e Desenvolvimento da América Latina (Portugal), Diálogo Interamericano (EEUU), Fundación Arquitectura y Sociedad, Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y el Caribe (DEMUCA), Delegación de la UE en Colombia, Universidad de Málaga, Universidad Ramón Llull y la Fundación Lázaro Galdeano

Por otra parte, el número de convenios específicos suscritos en 2011 con las empresas-patrono de la fundación disminuyó ligeramente ya que algunos patronos retrasaron el plazo para su formalización a principios de 2012.

Asimismo, se mantuvo el número de convenios específicos suscritos en desarrollo del Programa de Formación (postgrado, cooperación educativa y formación permanente). En el ámbito nacional, se fortaleció la colaboración con entidades con las que la fundación ha venido cooperando a lo largo de anteriores convocatorias Y, en el ámbito internacional, pueden destacarse instituciones como la Universidad de Tarapacá (Chile), la Universidad Estatal de Bolívar (Ecuador), la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y la Universidad Nacional de Callao (Perú).

Por otra parte, a lo largo de 2011, se siguió apostando por la firma de convenios destinados a regular la colaboración interinstitucional en proyectos integrados en el Programa de Investigación (Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CE-ALCI), pudiendo señalarse entre otras como instituciones de reciente incorporación FRIDE, el South African Institute of International Affairs (SAIIA), la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador y la Universidad Industrial de Santander.

También se suscribieron convenios con el fin de desarrollar proyectos específicos a través del Programa Internacional de Visitantes, como fueron, entre otros, los acordados con el Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino (*X Edición del Programa Especial de Visitantes de Líderes Emergentes en América Latina*) y con el Ministerio de Igualdad (*VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas*).

En relación con el Programa de Responsabilidad Social, en 2011 se firmaron tres convenios más que en el año anterior, y se desarrollaron actividades con nuevas instituciones como la Universidad de Zaragoza.