



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012





ÍNDICE

Presentación.....	5
Programas de la FC	
Programa de Formación.....	15
Programa Internacional de Visitantes	21
Red Carolina y Comunicación	29
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	
Recursos Financieros	37
Recursos Humanos	39
Recursos Tecnológicos.....	40
Acuerdos Marco y Convenios Específicos	43





PRESENTACIÓN

1· NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, y a iniciativa del entonces Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deportes tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la fundación se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y tiene su sede en Madrid (calle General Rodrigo 6, 4ª Planta).

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto primordial de la fundación es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, y aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países que integran esa Comunidad Iberoamericana de Naciones. El desarrollo de los fines fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la fundación firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2012

Las principales actuaciones de la FC en 2011 se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, y como complemento a esos programas, la FC desarrolla tres actuaciones adicionales de carácter transversal: Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos, Vivir en España y Régimen Jurídico, Documentación y Convenios.

Los principales beneficiarios de las mencionadas actuaciones de la fundación fueron: 1) los becarios destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España; 2) los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes; y 3) las instituciones de



carácter público y privado con las que la fundación colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2012 de la Fundación Carolina da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos contraídos en el Plan de Actuación correspondiente a ese mismo año, guiado por los ejes fundamentales de la política exterior española y los intereses de las empresas y corporaciones financieras patronas.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
D. José Manuel García-Margallo y Marfil
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
D. José Ignacio Wert Ortega
- MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
D. José Manuel Soria López
- MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo de Benito Secades



- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz
- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Juan López-Dóriga Pérez
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. ^a Itziar Taboada Aquerreta

Vocales:

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA
D. César Alierta
- PRESIDENTE DEL SANTANDER
D. Emilio Botín
- PRESIDENTE DE REPSOL
D. Antonio Brufau
- PRESIDENTE DE IBERIA
D. Antonio Vázquez
- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)
D. Ángel Simón Grimaldos
- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA
D. Salvador Gabarró
- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA



D. José Manuel Lara

- PRESIDENTE DE IBERDROLA
D. Ignacio Sánchez Galán
- PRESIDENTE DE ENDESA
D. Borja Prado Eulate
- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA
D. Ignacio de Polanco
- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS (CECA)
D. Isidro Fainé
- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
D. Francisco González
- VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE ABENGOA
D. José B. Terceiro
- CONSEJERO DELEGADO Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DEL GRUPO FCC
D. Baldomero Falcones
- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS (ACS)
D. Florentino Pérez
- PRESIDENTE DE MAPFRE
D. Antonio Huertas
- PRESIDENTE DE INDITEX
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS
D. Isidoro Álvarez
- PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
D. Román Escolano



- PRESIDENTE DE MEDIA PLANNING GROUP
D. Leopoldo Rodés

Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Andrés Pastrana
- SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO
D. Enrique V. Iglesias

JUNTA RECTORA

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vicepresidente:

- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Juan López-Dóriga Pérez



- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. ^a Itziar Taboada Aquerreta

El Director de la Fundación, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto.

La Secretaría: El Secretario General de la Fundación, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto.

CONSEJO ASESOR

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
D. Emilio Lora-Tamayo
- DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)
D. Rafael van Grieken
- PRESIDENTA DE LA CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)
Dña. Adelaida de la Calle

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales:

- D. Manuel Alcántara
Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca. Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación
- D. José Antonio Alonso
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid



- D. José Álvarez Junco
Catedrático de Historia de Pensamiento Político y los Movimientos Sociales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. Claudio Aranzadi
Presidente de BravoSolution España
- D. Joaquín Araujo
Escritor, periodista y experto en Medio Ambiente
- D. ^a Judith Astelarra
Profesora titular de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona
- D. Manuel Castells
Profesor de Investigación de l'Universitat Oberta de Catalunya. Presidente de la Comisión Científica del Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- D. ^a Estrella de Diego
Catedrática de Historia del Arte Contemporáneo en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid
- D. Celestino del Arenal
Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. María Ángeles Durán
Profesora de Investigación del Departamento de Economía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Catedrática de Sociología.
- D. ^a Carmen Iglesias
Catedrática de Historia de las Ideas Políticas y Morales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- D. Cayetano López
Director general del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas
- D. ^a Purificación Moscoso
Catedrática de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Alcalá de Henares
- D. Vicente Ortega Castro
Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid



- D. ^a Margarita Salas
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CSIC)
- D. ^a Amelia Valcárcel
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

DIRECCIÓN

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

3· BALANCE 2012

Las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación Carolina a lo largo de 2012, y de las que da cuenta esta Memoria de Actividades, responden a los objetivos previstos en el Plan de Actuación fijado para ese año y aprobado en la XXVI sesión ordinaria del Patronato de la institución reunida en el Palacio de la Zarzuela el 10 de julio de 2012, bajo la Presidencia de Honor de S.M. el Rey.

A la hora de dar cuenta de las tareas llevadas a cabo el pasado año, el principal dato a considerar es el hecho de que el presupuesto de la fundación tuvo una minoración del 52%, a sumar al 11,5% del ejercicio anterior. Ello obligó a adaptar las actividades planificadas a la nueva realidad económica, a fin de mantener la actividad de la institución, puesto que la situación se hacía insostenible con la estructura heredada. El objetivo fue acomodar la actividad de acuerdo a los objetivos marcados por los Estatutos y el mandato del Patronato. La nueva dirección de Fundación Carolina comenzó a tomar medidas previas a la reestructuración mediante una reducción del Comité de Dirección, de 6 a 2 personas.

Además se realizó un importante esfuerzo de ajuste de los gastos generales. Asimismo, se decidió acometer una reducción de Programas. De los cinco programas en los que basaba su actividad la Fundación pasó a tres: Programa de Formación, Programa Internacional de Visitantes y Red Carolina-Comunicación. Se consideró conveniente suprimir en su totalidad el Centro de Estudios de América Latina y Cooperación Internacional y el Programa de Responsabilidad Social de la Empresa, al depender exclusivamente de la subvención pública y debido a que muchas de sus funciones se duplicaban con otras actividades realizadas por diferentes organismos públicos, como las universidades, otras fundaciones, etc. Hubo también que acometer la ejecución de un Expediente de Regulación de Empleo.



La Fundación Carolina redobló su apuesta en 2012 por ser un instrumento para la promoción de la imagen de España en Iberoamérica, contribuyendo, así, a potenciar la “marca España”, y un mecanismo clave para la promoción de la educación, la cultura y la investigación. La fundación se ha convertido, en sus doce años de existencia, en un actor imprescindible para la construcción de este concepto transnacional que es Iberoamérica, que juega un papel clave en el mundo contemporáneo.

La fundación es también exponente de los resultados positivos que supone que el Gobierno y el sector privado sumen esfuerzos para potenciar la presencia de España y de la cultura en español en Iberoamérica y en el mundo. Entre esas actuaciones, la formación de capital humano ha sido, desde la puesta en marcha de la FC, la principal seña de identidad de la institución, en la convicción de que la educación es un motor de desarrollo y progreso y un elemento clave para crear una ciudadanía capaz de hacer frente con éxito a las nuevas exigencias del complejo mundo actual.

En esta línea, el **Programa de Formación** de la institución se esforzó en 2012 por continuar adaptando su oferta formativa a las necesidades de Iberoamérica y por asegurar la calidad de los programas ofertados y la excelencia curricular los beneficiarios seleccionados. A través del **Programa Vivir en España**, la organización de conferencias, coloquios y visitas culturales complementaron la actividad académica de los becarios, permitiéndoles una mayor interrelación entre ellos y un mejor conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural de la España de hoy.

Asimismo, la Fundación Carolina, a través de las actuaciones llevadas a cabo en el marco del **Programa Internacional de Visitantes**, continuó en su esfuerzo por actuar como un destacado actor de la diplomacia pública, promoviendo las relaciones culturales con Iberoamérica y con todos los países con los que España mantiene vínculos geográficos, culturales e históricos. Así, en estrecha colaboración con embajadas y las empresas de su Patronato, la FC cumplió el compromiso señalado en su Plan de Actuación 2012 de promover y consolidar los vínculos personales e institucionales con personas relevantes o con proyección de futuro de ámbitos muy distintos, buscando aquellos perfiles temáticos y personales más acordes con la acción exterior española y fortaleciendo la función de agente de la diplomacia pública que juega la fundación.

A su vez, en 2012 la **Red Carolina** continuó estrechando los vínculos creados entre los becarios durante su estancia en España y la potenciación de las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la fundación genera a través de sus distintos programas. Hay que mencionar asimismo la mejora de la política de comunicación interna y externa de la fundación, que ha logrado una mayor coordinación informativa entre los diferentes programas y, al tiempo, hacer más transparente su actividad a todos los patronos, socios con los que trabaja y, también, al público en general.



Para el desarrollo de sus actuaciones, la fundación contó con el apoyo de las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, que contribuyeron a la difusión de la convocatoria de becas, y que desarrollaron tareas complementarias para el logro de los fines fundacionales.

Desde el inicio de sus actividades en 2001 y a fecha 31 de diciembre de 2011, la institución ha realizado en Iberoamérica una inversión total de 129.013.254 euros, y ha llevado a cabo 15.571 actuaciones.

A continuación, se exponen las actuaciones llevadas a cabo en el año 2012, en cumplimiento de los compromisos en el Plan de Actuación de esa fecha.



PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación constituye la actividad principal de la fundación y a él se dedican alrededor de dos tercios de los recursos de la institución. Desde su puesta en marcha en 2001, 13.781 becarios procedentes de todos los países de Iberoamérica se han beneficiado de las becas que concede la institución.

La actividad formativa de la Fundación Carolina se articuló en 2012 a través de tres modalidades de becas: postgrado, renovaciones de becas de doctorado y movilidad de profesores brasileños. En total se convocaron en el año de referencia 619 becas: 416 de postgrado (376 becas de primer año y 40 de segundo año), 151 renovaciones de becas de doctorado y 52 de movilidad de profesores brasileños. El número de cursos de postgrado ofertados fue de 95.

Los objetivos propuestos en el Plan de Actuación y las principales actuaciones llevadas a cabo en el marco del Programa de Formación para su logro fueron:

- Transparencia y objetividad en el proceso de selección de becarios (15.220 solicitantes de becas de postgrado y 76 comités de selección celebrados) y mantenimiento de criterios relacionados con el perfil de excelencia académica de los candidatos.
- La puesta en valor de las evaluaciones *ex post* realizadas por los becarios una vez finalizada.
- Prioridad dada a los másteres oficiales que permiten acceder al grado académico de doctor.
- Seguimiento de la trayectoria académica de los becarios y del cumplimiento de plazos contemplado en la convocatoria.

El Programa de Formación de la FC para el **curso académico 2012-2013** tuvo como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos a postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica.

En la convocatoria 2012-2013 se intentó aunar nuevamente las demandas formativas de Iberoamérica y la acción exterior española, la apuesta por los programas oficiales y el desarrollo del sector empresarial privado, sin merma alguna del criterio de excelencia, elemento central de la fundación en sus procesos de selección de becarios.

A pesar de la disminución en su capítulo de ingresos, la FC consiguió mantener un número significativo de becas para la convocatoria 2012-2013, en una oferta variada y sin merma de calidad. Ello fue posible gracias a un renovado esfuerzo de optimización



de recursos, a las aportaciones de los patronos, a la estrecha colaboración institucional y al trabajo en red.

1· OBJETIVOS

Los objetivos generales y comunes del Programa de Formación para la convocatoria 2012-2013 fueron los siguientes:

1. Actualización de la oferta formativa en consonancia con las necesidades de Iberoamérica, la acción exterior española y el desarrollo del sector empresarial privado. La oferta formativa debe adaptarse necesariamente a un entorno cambiante y, más en concreto, a los nuevos procesos y tendencias que se están imponiendo en la educación universitaria, con el fin de adecuarse al *Espacio Europeo de Educación Superior* y a las *necesidades formativas de Iberoamérica*.
2. Consolidación de los criterios en la selección de becarios. La FC mantuvo una participación cada vez mayor de las instituciones académicas en las que los becarios cursan sus estudios de postgrado en los comités de selección convocados para la designación de los beneficiarios de sus becas.

Partiendo del respeto a los valores de libre competencia, excelencia científica, participación, pluralismo y transparencia, la FC trasladó en 2012 a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario español.

3. Consolidación de las ayudas a becarios con discapacidad. Desde la convocatoria 2010-2011, una de las metas del Programa de Formación ha sido promover decididamente la formación de personas con alguna discapacidad. Para hacer frente a ello, la Fundación Carolina suscribió un convenio de cooperación con la Fundación Universia, institución que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander, patrono, a su vez, de la Fundación Carolina.

En la convocatoria 2012-2013 se concedieron un total de dos ayudas por importe de de 8.500 euros, además de acceso a grabadoras, software especializado, ordenadores, etc., productos, todos ellos, pertenecientes a la Fundación Universia.



2· CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO 2012-2013

2.1· Modalidades

El programa de becas de postgrado 2012-2013 de la Fundación Carolina ofreció, como en convocatorias anteriores, dos modalidades: becas y ayudas al estudio, ambas enmarcadas en las doce áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de Iberoamérica, y en cuyo ámbito la institución desarrolla sus actividades.

Con independencia de las peculiaridades que se señalan en cada uno de los cursos ofertados, la diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Las becas comprendían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula
- Seguro médico no farmacéutico
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa
- Acceso a crédito en España para cubrir el porcentaje de la matrícula que no cubría la beca de la FC

Las ayudas al estudio incluían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula
- Seguro médico no farmacéutico
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso

2.2· Distribución de programas por área de conocimiento y número de becas

En la convocatoria 2012-2013, a consecuencia de la reducción presupuestaria, únicamente pudieron ser convocados aquellos programas que contaban con becas directamente patrocinadas por las empresas españolas integrantes de su Patronato. No obstante y pese a estas circunstancias, la FC llevó a cabo una selección rigurosa y exhaustiva de la oferta académica española, respondiendo también a las demandas de formación de nuestras empresas del Patronato.



En la convocatoria 2012-2013, se convocaron un total de 376 becas de postgrado de primer año, correspondientes a 95 programas y enmarcados en las áreas de conocimiento definidas por la FC para su programa de postgrado.

2.3· Proceso de selección

La FC registró en su convocatoria 2012-2013 un total de 15.220 solicitantes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal. Para la adjudicación de las becas y ayudas al estudio, se constituyeron 76 comités de selección. Por las especiales circunstancias que rodearon la publicación de la convocatoria 2012-2013, no se pudieron llevar a cabo entrevistas a los candidatos seleccionados si bien, al igual que se viene haciendo desde los inicios de la actividad de la FC se llevó a cabo un rigurosísimo control de la información consignada por los candidatos preseleccionados en su solicitud on line y verificación documental de la misma.

2.4· Desglose, por países, de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2012-2013

Desde su creación en 2001, e incluida la convocatoria de becas de postgrado 2012-2013, la FC ha invertido en la modalidad de becas de postgrado un total de 102.539.975 euros. En concreto, en su convocatoria 2012-2013, la inversión de la FC ascendió a la cantidad de 3.062.400 euros y su distribución por países fue la siguiente (en euros):

Inversión de la FC por países Becas de Postgrado (Convocatoria 2012-2013)	
Argentina	226.200
Bolivia	182.700
Brasil	191.400
Chile	87.000
Colombia	374.100
Costa Rica	147.900
Cuba	52.200
Ecuador	156.600
El Salvador	104.400
Guatemala	69.600
Honduras	174.000
México	600.300
Nicaragua	87.000
Panamá	43.500
Paraguay	121.800
Perú	208.800
Portugal	0
República Dominicana	43.500



Uruguay	87.000
Venezuela	104.400
TOTAL	3.062.400

3· CONVOCATORIA DE RENOVACIONES DE BECAS DE DOCTORADO

3.1· Modalidades

Doctorado: el programa de doctorado se cursa a lo largo de 24 meses, con estancias en España de 9 meses los dos primeros cursos y de 3 meses los dos últimos. En la convocatoria 2012-2013 no se convocaron nuevas becas de doctorado, pero se mantuvieron todas aquellas que correspondían a renovaciones de becas de años anteriores y, en concreto, se renovaron 151 becas. Con carácter general, las becas de doctorado comprenden el pago de:

- Coste de la matrícula de doctorado (en el caso de que la FC no esté exenta del pago).
- Seguro médico no farmacéutico.
- Cuatro billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico.
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

3.2· Desglose de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2012-2013 por países

En el año académico 2012-2013, la inversión de la FC en su programa de doctorado ascendió a la cantidad de 751.250 euros. Su distribución por países fue la siguiente:

Inversión de la FC por países Becas de doctorado y estancias cortas (convocatoria 2012-2013)	
Argentina	63.000
Bolivia	11.000
Chile	52.000
Colombia	215.050
Costa Rica	25.800
Ecuador	18.600
El Salvador	25.800
Guatemala	40.600
Honduras	11.000
México	93.000
Nicaragua	11.000
Panamá	11.000



Paraguay	22.400
Perú	66.400
Rep. Dominicana	7.200
Uruguay	51.200
Venezuela	26.200
TOTAL	751.250

3.3. Distribución de los becarios en universidades españolas

La FC tiene becarios de doctorado en universidades públicas y privadas de prácticamente todas las comunidades autónomas. La distribución por universidades de destino y por comunidades autónomas, en el curso académico 2012-2013, fue la siguiente:

- Andalucía: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Pablo de Olavide, Málaga y Sevilla.
- Aragón: Zaragoza.
- Asturias: Oviedo.
- Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Castilla y León: León, Salamanca y Valladolid.
- Castilla La Mancha: Universidad de Castilla La Mancha.
- Cataluña: Universidad Autónoma, Universidad de Barcelona, Gerona, Lleida, Politécnica de Cataluña, Rovira y Virgili, Pompeu Fabra, Internacional de Cataluña, IESE, y Ramon Llull.
- Comunidad de Madrid: Alcalá, Autónoma de Madrid, Carlos III, Complutense, Politécnica, Pontificia de Comillas y Rey Juan Carlos.
- Comunidad Valenciana: Alicante, Miguel Hernández, Politécnica y Valencia Estudio General.
- Galicia: A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo.
- Navarra: Universidad de Navarra.
- Región de Murcia: Universidad de Murcia.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia.

4. FORMACIÓN PERMANENTE: BECAS DE MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tiene como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que deseen desplazarse a España para realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permiten a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas.



De los 36 beneficiarios de esta modalidad de becas, el 45% fueron mujeres y el 55% hombres. La distribución de esos becarios según las universidades españolas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- Centro Superior de Investigaciones Científicas: 6 becarios
- Universidades públicas brasileñas: 9 becarios
- Universidad Rovira i Virgili: 2 becarios
- Universidad Carlos III: 1 becario
- Universidad Autónoma de Madrid: 4 becarios
- Universidad Politécnica de Madrid: 3 becarios
- Universidad de Sevilla: 2 becarios
- Universidad de Cádiz: 3 becarios
- Universidad de Huelva: 1 becario
- Universidad de Málaga: 1 becario
- Universidad de Granada: 1 becario
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: 3 becarios

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que tengan ocasión de entrar en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad actual española de forma directa. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de nuestra política exterior y de cooperación. Abierto a personas de todos los países del mundo, se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de acción y diplomacia pública exterior, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y de comunicación, así como a la visualización y conocimiento de la red empresarial española (en concreto las que conforman el patronato de la FC).

La envergadura de algunos de los programas y la naturaleza de la FC hacen que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas integrantes del patronato o entidades públicas que trabajan en el ámbito de la política exterior y de cooperación. Así, por ejemplo, el programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos se lleva a cabo con la ayuda del Grupo Santander y con la Fundación Rafael del Pino en España, mientras que el programa de Líderes Hispanos de EEUU se realiza con el MAEC. Las colaboraciones se articulan mediante convenio entre las partes, y suelen consistir en la financiación conjunta, ya que, por lo común, el diseño y ejecución de las agendas los asume el PIV.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la mayor o menor especialización del programa, así como de los perfiles personales y



profesionales de los participantes. Las individuales pueden agrupar hasta tres personas, si bien lo habitual es que participen una o dos. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos y objetivos, considerándose no sólo las directrices mencionadas, sino también la trayectoria profesional y vital de los candidatos.

En estos procesos, la FC cuenta con la colaboración determinante de las embajadas de España en el exterior, pues su conocimiento directo de la realidad de los países de origen de los visitantes contribuye de manera decisiva al éxito de los programas. Sin embargo, la selección de candidatos no descansa únicamente en la labor de las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la propia Fundación, se suman las de numerosos organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma regular y coordinada. Con ello, se consigue dotar de unidad y coherencia a la acción exterior española, aprovechar las sinergias generadas por los esfuerzos de instancias que inciden en el mismo ámbito, así como propiciar un mayor impacto de los programas y una clara optimización de recursos.

1· VISITAS DE GRUPO

Durante el año 2012, se continuó trabajando en el desarrollo de la modalidad de grupo con el fin de seguir potenciando su impacto y repercusión. Como resultado, se organizaron 6 visitas, una de ellas en formato convención, con la participación de un total de 155 invitados. De ellos, 129 procedieron de Iberoamérica, 19 de Estados Unidos (7 de ellos con origen hispano) y 7 de China.

De estos 6 programas realizados, dos de ellos son fruto de la decidida apuesta por consolidar la continuidad y periodicidad anuales, siendo además los de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. Se trata del programa de *Líderes Hispanos de Estados Unidos*, que en 2012 cumplió su edición número quince. Y del programa de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos*, que en 2012 se celebró en formato convención: en conmemoración de las diez ediciones del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, la Fundación Carolina, el Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino, organizaron el II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, que se celebró en Salvador de Bahía, entre el 20 y el 22 de septiembre de 2012

Junto a estos programas de periodicidad anual, en 2012 se dio continuidad a otro programa que se enmarca dentro de las prioridades de la política exterior española, como es el caso de la VI edición del programa *Maestros Sobresalientes*.

A continuación se describe el desarrollo de las visitas de grupo ejecutadas en el año 2012.



1.1· Periodistas de información económica Global Times

La Fundación Carolina, en el marco de su Programa Internacional de Visitantes, y a iniciativa de la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, organizó una visita a España de un grupo de cuatro periodistas del Global Times (Huaniu Shibao en mandarín), uno de los diarios oficialistas más leídos en China.

La visita de los periodistas tuvo lugar los días 23 y 24 de enero en Madrid, el 25 y 26 en Barcelona y el 27 en Lisboa (Portugal) y en su agenda se programaron visitas y reuniones con representantes de la administración y de instituciones que trabajan en contacto con la zona de Asia-Pacífico.

Global Times (Huaniu Shibao), fundado en 1993, se distribuye principalmente en la China continental y en Hong Kong. Su edición en inglés cuenta con una tirada de 130.000 ejemplares, mientras que la versión en chino llega a 1.500.000. La propiedad y edición corren a cargo del Departamento de Información del Consejo de Estado. Mantiene una orientación oficialista y en cuanto a su línea informativa sobre España, hay que distinguir entre las ediciones en mandarín y en inglés. En general, Global Times en mandarín se centra en noticias anecdóticas sobre la vida y la sociedad españolas, especialmente sobre la situación de la inmigración china en España. La versión china del Global Times cuenta con un suplemento de turismo que ha dedicado en varias ocasiones artículos al turismo en España.

1.2· Asamblea de Legisladores de Illinois

Una delegación de asamblearios estadounidenses realiza periódicamente un viaje a Europa, con el fin de establecer vínculos y contactos empresariales, en torno a las políticas de energías renovables, infraestructuras, agricultura, laboratorios farmacéuticos y temas culturales.

Esta iniciativa, derivada de la estrecha relación que mantiene la Fundación Carolina con las Comunidades Hispánicas de Estados Unidos y los Senior Staffers de Capitol Hill, está destinada a altos dirigentes políticos, funcionarios, asistentes legislativos y lobbies, presidentes de fundaciones y universidades de Illinois y consejeros. A esta edición fueron invitados 4 representantes de la Asamblea de Illinois, más ocho invitados procedentes del ámbito empresarial, cultural y educativo de dicho estado.

El objetivo de la visita, que tuvo lugar entre el 11 y el 16 de junio en Madrid y Toledo, consistió en establecer vínculos y contactos empresariales en sectores claves como las energías renovables, infraestructuras, telecomunicaciones, medios de comunicación, banca, etc. Los visitantes se reunieron durante su estancia en España con altos representantes del BBVA, Iberdrola, Acciona, la secretaría de Estado de Cultura, la secretaría de Estado de Turismo, la Fundación Consejo España-Estados Unidos y el Real Instituto Elcano. Asimismo disfrutaron de una jornada cultural en la ciudad de Toledo.



Este programa contribuye a establecer un canal de comunicación y contacto privilegiado con los decisores políticos y los empresarios estadounidenses, a un mejor conocimiento de la realidad española en aquel país y a impulsar las relaciones económicas entre ambos países. Todo ello en un contexto de reforzamiento general y permanente de las relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos.

1.3· Periodistas de información económica Bloomberg Businessweek

La Fundación Carolina, en el marco del Programa Internacional de Visitantes, junto con la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, organizó la visita de un grupo de periodistas chinos de la edición en mandarín de Bloomberg Newsweek a España.

Los periodistas que nos visitaron fueron Allen Zhang y Selina Zhang, editor y reportera de la revista Bloomberg Businessweek China Edition, acompañados de dos cámaras.

El objetivo de la visita consistió en profundizar en la actual situación económica y de nuestro sistema financiero, intensificar los contactos institucionales y alcanzar un mayor conocimiento del tejido empresarial español. La delegación estuvo tres días en Madrid y dos en Barcelona, tiempo en el que pudieron visitar instituciones públicas y privadas, como la secretaría de Estado de Comercio, la secretaría de Estado de Seguridad, el Santander, el BBVA, el ICO, etc.

Esta visita supuso activar una excelente herramienta de diplomacia pública, debido al acercamiento que el PIV proporcionó hacia los medios de comunicación de China, contribuyendo a impulsar las relaciones bilaterales entre ambos países.

1.4· II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos en Salvador de Bahía

El programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, organizado por la Fundación Carolina, el Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino se celebra anualmente desde el año 2002.

Cada año son seleccionados jóvenes iberoamericanos con expedientes académicos de excelencia y acreditadas habilidades sociales de entre candidaturas provenientes de más de 300 universidades públicas y privadas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A lo largo de sus diez años de existencia, han participado más de quinientos jóvenes procedentes de todos los países latinoamericanos, España y Portugal.

El Programa reúne, cada año, a los cincuenta mejores expedientes académicos de Iberoamérica (cuarenta y tres americanos, dos portugueses y cinco españoles), recién



licenciados, para participar en una intensa inmersión en la realidad española y europea a través de una serie de conferencias, visitas, y encuentros con los protagonistas de nuestra vida política, económica, académica y cultural. Los participantes son protagonistas durante dos semanas y media de conferencias, encuentros y visitas, a través de una intensa agenda diseñada por la FC.

En esta ocasión, la Fundación Carolina, con la colaboración de la Fundación Rafael del Pino y el Banco Santander, organizó durante los días 20, 21 y 22 de septiembre en Salvador de Bahía (Brasil) el II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos. Coincidiendo con la conmemoración del décimo aniversario del programa de Jóvenes Líderes, el Encuentro contó con 118 participantes y giró en torno a la innovación y el emprendimiento, factores que están modelando el futuro y la prosperidad de las naciones y las empresas. Las Jornadas se desarrollaron a través de cinco ponencias, además de un acto de inauguración y otro de clausura, en las que se debatió acerca del liderazgo, las inversiones, la innovación empresarial, la creatividad, la educación y la cultura, el desarrollo y el crecimiento económico.

Los principales objetivos propuestos para este encuentro fueron, por un lado, consolidar la red de becarios participantes en todas las ediciones; potenciar su espíritu emprendedor y su capacidad de liderazgo humano y profesional; fortalecer la Comunidad Iberoamericana y profundizar en el conocimiento de su realidad y perspectivas de futuro; y por último, promover el diálogo y la reflexión conjunta entre los jóvenes.

1.5· VI Edición Programa Maestros Sobresalientes

En el Plan Director de la Cooperación Española, se prioriza la educación como servicio social básico, junto con la salud, el agua y saneamiento. Por consiguiente, y en relación a la primera, la Fundación Carolina apoya y promueve los programas destinados a mejorar la calidad de la enseñanza en todos los niveles del sistema educativo, esfuerzo que se ha traducido, en el marco del PIV, en la consolidación del programa destinado a profesores colombianos de enseñanza secundaria premiados por distintas instituciones en razón de su destacado desempeño pedagógico.

En la edición de 2012, contando con la colaboración de la FC Colombia, se trató de un grupo de 11 docentes que han sido reconocidos como maestros sobresalientes en Colombia, con los galardones *Compartir al Maestro*, *Premio Santillana de Experiencias Educativas*, *Galardón a la Excelencia Escolar*, *Medellín la más educada* o el *Premio de la Fundación Luker*. Estos premios gozan de un amplio prestigio nacional y regional tanto en el sector público como en el privado y contribuyen a poner de manifiesto los objetivos de las instituciones que los otorgan: promover una valoración social más justa de la profesión docente, apoyar y promover la profesionalización de la docencia, mejorar la gestión escolar, fomentar el desarrollo social y la calidad de vida, motivar la creatividad y la innovación y destacar los esfuerzos de personas e instituciones para la mejora de la calidad educativa.



El programa es además un canal de relación con las comunidades autónomas, por lo que todos los años se extendió la visita a una de ellas. Así los grupos del programa han visitado y se han reunido con autoridades escolares de Extremadura (2005), Cantabria (2006), Aragón (2008), Andalucía (2009), Castilla La Mancha (2010) y en esta edición, los maestros sobresalientes visitaron instituciones educativas en Castilla-León.

Durante la semana del 8 al 12 de octubre los 11 Maestros Sobresalientes conocieron algunos resultados de las experiencias docentes, programas y prácticas del sistema pedagógico español y pudieron intercambiar experiencias pedagógicas. Por medio de la FC, estas visitas profesionales se complementaron con visitas culturales, como la que se realizó a la ciudad de Salamanca, con el fin de ampliar la visión y el conocimiento de España de los invitados.

1.6· Programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos

La Fundación Carolina, en colaboración con la embajada de España en Washington DC, viene organizando, anualmente, el programa de *Líderes Hispanos de Estados Unidos*. Esta edición se celebró entre el 10 y el 14 de diciembre y tuvo lugar en las ciudades de Madrid y Valencia.

La FC presta especial atención a este programa de Hispanos de Estados Unidos, dado el peso cultural y económico de este colectivo, y su cada vez mayor influencia política, en muchos casos decisoria. La FC invita a jóvenes hispanos que destacan en diferentes campos (político, empresarial, académico, mediático, artístico...), con el objetivo de aproximarles a la realidad española que redunde en un fortalecimiento de los vínculos comunes entre ambos países. Estos jóvenes hispanos están vinculados a la vida política de Estados Unidos, puesto que trabajan en instituciones como el Congreso o el Gobierno de ese país o desempeñan funciones en partidos políticos. Además, parte de ellos representan a entidades relacionadas con la comunidad hispana y otros proceden del mundo de la empresa o del ejercicio de profesiones en el ámbito privado.

En esta edición del Programa fueron 7 los líderes invitados a participar, quienes, durante una semana, en Madrid y en Valencia, tuvieron una agenda de reuniones y encuentros con personalidades destacadas del ámbito económico, de la administración y del mundo social, empresarial y académico de nuestro país.

2· VISITAS INDIVIDUALES

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España en todo el mundo, el Gobierno español o los patronos de la Fundación. El perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente, preferentemente en alguno de los ámbitos de actuación del PIV: la educación, la cultura, la política, la sociedad civil y los medios de comunicación. Estas visitas



permiten la elaboración de una agenda específica y enfocada a las características concretas de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne.

2.1· Luis Alfredo Ramos

En abril de 2012 nos visitó el Gobernador de Antioquia, D. Luis Alfredo Ramos. El objetivo perseguido con la visita, organizada a propuesta de la Fundación Carolina Colombia, fue poner en contacto al invitado con las principales instituciones académicas, políticas e internacionales de nuestro país para continuar y ampliar su línea de investigación en el sector de las administraciones públicas y relaciones internacionales

Asimismo, el ex gobernador de Antioquia impartió una serie de conferencias para hablar sobre su experiencia política en Colombia y Estados Unidos.

La agenda se desarrolló en Madrid y Santiago de Compostela donde, entre otras personalidades, Luis Alfredo Ramos tuvo la oportunidad de mantener encuentros con Pablo Gómez de Olea Bustinza, director general para Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (MAEC); Vicente Palacio, subdirector del Observatorio de Política Exterior Española (Opex) de la Fundación Alternativas y con Érika Rodríguez, coordinadora del Área América Latina; Esther del Campo García, directora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI); Jesús María Gamallo Allee, director general de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia de la Xunta de Galicia, y Pilar Caglio Vila, directora del Centro Interdisciplinario de Estudios Americanistas "Gumersindo Busto" (CIEAM) de la Universidad de Santiago de Compostela.

2.2· Anthony Yuen

La Fundación Carolina, en el marco del Programa Internacional de Visitantes, junto con la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, organizó la visita del periodista chino Mr. Anthony Yuen, jefe de edición y actualidad en Phoenix Satellite Television. En esta cadena Yuen se ha convertido en un nombre imprescindible del periodismo televisivo asiático. Su programa "Diálogo con los líderes mundiales", refleja la visión y mentalidad de las figuras clave del mundo, de las celebridades, políticos y académicos prominentes cuyas decisiones influyen en la política y en el curso de la historia mundial.

Algunas de sus entrevistas más notables incluyen las realizadas a los presidentes Tony Blair, Ronald Reagan, Jimmy Carter, Vladimir Putin y Jiang Zemin, así como las que ha hecho al antiguo Secretario de Estado estadounidense Colin Powell, a Kofi Annan,



antiguo Secretario General de Naciones Unidas o a quien fuera líder de la Autoridad Palestina, Yasser Arafat.

Yuen presenta asimismo el diario de media hora llamado “News Today” en el cual se analizan y comentan asuntos de actualidad. Este programa tiene una audiencia de alrededor de 200 millones de espectadores, siendo uno de los programas chinos más vistos.

El propósito de su visita a España fue mantener entrevistas con los máximos responsables del Gobierno español, líderes de opinión y empresarios para realizar una serie de documentales sobre España.

Anthony Yuen se entrevistó a lo largo de una semana con los ministros de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García-Margallo, y de Educación y de Industria, José Ignacio Wert y José Manuel Soria, además de con el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz y visitó empresas como el Santander o el IE Business School entre otras.



RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN

Con el objetivo de adaptar las actividades de comunicación a la situación de la Fundación Carolina, el Plan de Actuación 2012 contemplaba la realización de actividades como: la cobertura de reuniones institucionales, la cobertura de la Convocatoria de Becas 2012-2013 y de otras actividades del departamento de Formación, el apoyo y la cobertura a las actividades del Programa Internacional de Visitantes, el reforzamiento de las herramientas informativas (especialmente de la web), la elaboración de un *dossiers* de prensa, el envío continuo de notas de prensa y comunicados y la potenciación de la Red Carolina (RedC). Dentro de ésta, el departamento se encarga de todas las actividades de Vivir en España.

Durante el año 2012 se alcanzaron todos los objetivos señalados, a lo que hay que añadir que el departamento trabajó también en la gestión de otras actividades y la elaboración de materiales, así como en la gestión de colaboraciones con las instituciones asociadas a la FC.

1· ACTUACIONES DE LA RED C

La Red Carolina (RedC) continuó su trabajo para potenciar las relaciones de intercambio y colaboración entre todas las personas que han pasado por los distintos programas de la Fundación. Los objetivos generales de la Red fueron:

- Fomentar la vinculación de los beneficiarios de los programas de la Fundación Carolina con España, mediante un conocimiento profundo de la realidad española.
- Promover el establecimiento de lazos personales y profesionales entre los beneficiarios de los programas que perduren en el tiempo, creando situaciones de encuentro e intercambio que faciliten su interrelación tanto en España como en Iberoamérica.
- Fortalecer la vinculación y el sentido de pertenencia de los becarios con la Fundación Carolina, manteniendo una relación estrecha y personal tanto durante su estancia en España y su presencia en las actividades, como de la participación activa en las redes sociales con presencia de becarios. Esto nos confiere una gran capacidad para identificar a los que tengan mayores habilidades de liderazgo, creatividad, influencia sobre su entorno y susceptibles de participar en la puesta en marcha de proyectos.

Para ello, la Red desarrolló un esquema de trabajo en dos dimensiones complementarias y articuladas: Red Carolina presencial (actuaciones en España a través del programa “Vivir en España” y actuaciones en Iberoamérica) y la Red Carolina virtual: espacios en redes sociales que permiten la interacción y la comunicación.



Durante el año 2012 se ha producido y completado la integración del programa “Vivir en España” en el departamento de Red Carolina y Comunicación, insertándose sus actuaciones en el ciclo de atención completa a los becarios y miembros de Red Carolina en el entendimiento de que las actividades complementarias al seguimiento del programa durante su estancia en España son parte esencial de su experiencia y satisfacción total. Y que, además, redundan en la calidad diferencial de nuestro modelo de becas y en la imagen y conocimiento del país con el que parten nuestros becarios a la finalización de sus estudios en España. Dicha adaptación ha supuesto un importante esfuerzo, superando las circunstancias presupuestarias y laborales que se han planteado.

Durante 2012 se desarrollaron un total de ocho eventos de bienvenida; seis actividades académicas; dos despedidas oficiales; tres actividades de socialización; cuatro excursiones; y cincuenta y tres visitas a instituciones culturales públicas y privadas, de las que dos fueron visitas técnicas o a empresas que forman parte del Patronato de la fundación. Además, se repartieron a lo largo del año más de trescientas entradas para espectáculos culturales y deportivos donadas por la Fundación Albéniz y por el Real Madrid CF.

En total, Vivir en España hizo 119 propuestas a los becarios para participar en actividades en grupo, concentradas singularmente en Madrid, lo que supone una media de 13 convocatorias mensuales durante sus nueve meses de estancia en España. En total, se crearon 2.535 oportunidades de asistencia de becarios a eventos.

Dentro de la gestión de las actividades, se prestó particular atención a dos aspectos:

- 1) Presencia de personal de programa en todas las actividades convocadas, lo que permitió ofrecer una atención personal continua a los becarios a través del contacto con ellos y recoger de modo informal sus impresiones y sugerencias sobre las actividades organizadas.
- 2) Comunicación ágil, eficaz y continua a través del correo electrónico y la página web de la institución, a través de la cual se recogieron sus sugerencias y solicitudes. Integración en las comunicaciones de los nuevos soportes de comunicación con becarios habilitados por Red Carolina, como la cuenta en twitter @vivirenespana.

1.1· Actividades académicas

Las seis convocatorias habidas en Madrid y Barcelona a lo largo de 2012 contaron con una asistencia de trescientos sesenta y cinco becarios. Los formatos más comunes han sido el de conferencia magistral con debate posterior, los coloquios con ponentes singulares o grupo de conferencistas e incluso un recital de carácter más artístico.

- 1) Conferencias y debates:
 - “El Español en el Mundo”, enero, Real Academia Española de la Lengua, impartida por D. José Manuel Blecua.



- “La Dieta Mediterránea”, febrero, Residencia de Estudiantes de Madrid.
- “Las Cumbres Iberoamericanas y el centenario de la Constitución de Cádiz”, marzo, Casa de América, impartida por Fernando García Casas.
- “2050: el papel de los hispanos en los Estados Unidos del siglo XXI”, noviembre, Casa de América.

2) Encuentros-coloquio:

- “Jóvenes Emprendedores”, febrero, Casa América Cataluña, Barcelona.
- Recital Iberoamericano de creación literaria, marzo, Residencia de Estudiantes de Madrid.

1.2· Actividades culturales y sociales

A lo largo del año, se organizaron cincuenta y tres visitas guiadas en grupo a los principales museos e instituciones españolas en Madrid y Barcelona, a las que asistieron más de 500 becarios.

El programa Vivir en España continuó realizando convocatorias para actividades grupales con el objetivo de integrar a becarios de la FC procedentes de distintos países y áreas profesionales en actividades y experiencias significativas. En 2012 se realizaron un taller de fotografía que incluyó un concurso para becarios, un curso de gastronomía española y una *calçotada* típica en Barcelona. También se organizaron excursiones fuera de los municipios de Madrid y Barcelona para realizar actividades culturales (a Toledo, Aranjuez, Montserrat o Sant Cugat).

1.3· Jornadas de Bienvenida y de Despedida

Las jornadas de bienvenida son consideradas una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto personal entre sí y con los responsables de la FC, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española.

A lo largo de 2012 se celebraron nueve actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2011/2012 y 2012/2013. Cinco de ellas tuvieron el formato extendido, con grupos entre 40 y 90 becarios, y las otras cuatro fueron reuniones de menor duración celebradas en la sede de la Fundación Carolina con grupos más pequeños de becarios, llegados a lo largo de todo el año. El número total de becarios que participaron en estos actos de bienvenida fue de 556.

Asimismo, al finalizar el curso académico se realizaron sendas jornadas de despedida de becarios en Madrid y Barcelona, adoptando el formato de conciertos ofrecido por algunos de los propios becarios en las instituciones que los acogieron (Escuela Superior de Música Reina Sofía y Conservatorio del Liceo de Barcelona).



1.4· Refuerzo de las relaciones institucionales y externas

Ampliando la red de relaciones de la Fundación se ha promovido la colaboración y el apoyo de organismos, empresas e instituciones locales a la organización de eventos y actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país y su vinculación con él.

Además de las visitas institucionales a órganos del Estado (Congreso, Senado y Tribunal Supremo), las distintas aportaciones de más de una veintena de instituciones culturales, organismos y empresas privadas, supusieron la ayuda necesaria para mantener el máximo nivel cualitativo y cuantitativo de las actividades culturales propuestas a los becarios.

Con el objetivo de fomentar las relaciones entre las empresas miembro del Patronato de la fundación y los beneficiarios directos de sus aportaciones, se organizó una visita a la sede de Gas Natural, que invitó a los becarios que cursaban programas de comunicación en la agencia EFE a conocer su sede en Barcelona y a mantener un contacto con sus directivos. Vivir en España coordinó la convocatoria, la agenda y la organización del viaje.

1.5· Actividades en Iberoamérica

Encuentros con becarios y ex becarios en embajadas de España. A propuesta de las embajadas españolas en Iberoamérica, fundaciones Carolina asociadas y asociaciones de Red Carolina, se han realizado a lo largo de 2012 reuniones con ex becarios en varias embajadas:

- i) En la embajada de España en Bolivia se presentó la Red Carolina Bolivia en el mes de julio.
- ii) En Argentina, coincidiendo con la visita del director de la FC, se realizó una recepción el 5 de diciembre; y
- iii) Los jóvenes líderes panameños se reunieron con el embajador español en Panamá el 20 de noviembre.

1.6· Actuaciones virtuales

Desde su lanzamiento en junio de 2010, la Red Carolina virtual es una de las principales herramientas de trabajo de la Red Carolina, con espacios propios de acceso público y de acceso privado, además de presencia institucional oficial de la FC en las principales redes sociales que operan en Internet. Las cifras son elocuentes con respecto al posicionamiento de la Red Carolina virtual durante 2012: es hoy el primer resultado de búsquedas de Google y otros motores de búsqueda en Internet, y cuenta con un tráfico de cerca de 90.000 visitas y 66.000 usuarios únicos.



Espacios virtuales

- *Blog Red Carolina.* Es el espacio principal de la Red Carolina virtual, de acceso público y alojado en el dominio www.redcarolina.net. En el blog se comparten las noticias relativas a la RedC, se destaca los logros de sus miembros y se transmite en tiempo real los eventos más relevantes de la Fundación, como el espacio dedicado al II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos en Salvador de Bahía en septiembre de 2012.
- *Presencia en redes sociales en internet.* La Red Carolina está presente en las principales redes sociales -Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Flickr- en las que cuenta con perfiles oficiales tanto de la fundación como de la Red Carolina.
 - *Facebook.* En la página oficial de la Fundación Carolina en Facebook, con 35.000 seguidores a diciembre de 2012, se comunican y difunden las noticias y actividades de la Fundación y se responden y/o redireccionan las inquietudes de becarios, ex becarios, solicitantes y allegados.
 - *Twitter.* La cuenta de la Red Carolina en Twitter informa sobre las últimas noticias relacionadas con la FC, crea un diálogo real y permanentemente abierto con los miembros de la Red y, a través de ella, se transmiten en vivo eventos organizados por la Fundación. En diciembre de 2012 la cuenta tenía más de 60.000 seguidores, que han podido leer los 3.000 tweets que se han escrito desde su creación.
 - *Youtube.* El canal de la Red Carolina en Youtube agrupa todos los videos relacionados con la fundación y la RedC. A diciembre de 2012 contaba con 70 videos y más de 25.000 reproducciones, entre ellos de las jornadas de bienvenida a los becarios, entrevistas a participantes y ponentes en programas de la FC.
 - *Flickr.* Es el lugar para almacenar y compartir imágenes con los usuarios de los reportajes fotográficos de las principales actividades de la Fundación. A diciembre de 2012 se habían creado 120 albums con imágenes de distintos programas de la FC: Jóvenes Líderes, Periodistas centroamericanos, Encuentros de becarios...

La Red Carolina está también presente en *Vimeo* (videos en alta definición y de larga duración), *Scribd* (plataforma para gestionar documentos) *Survey Monkey* (encuestas online) y *Google analytics* (herramientas de medición de impacto y tráfico de los espacios virtuales de la Red Carolina).

1.7· Asociaciones Red Carolina

La Red Carolina, desde su puesta en marcha, ha venido impulsando la creación de asociaciones nacionales en todos los países latinoamericanos, integradas fundamentalmente por ex becarios, y en las que participan activamente también



miembros de otros programas. Las asociaciones ya constituidas cuentan con el apoyo de la representación institucional española en cada país. Sus miembros se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la Fundación Carolina y en la atención a nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades.

Además de las 19 asociaciones nacionales, existen dos redes temáticas, vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU.

Durante 2012 ha continuado la constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones realizando una serie de actuaciones:

- Formalización de la asociación Red Carolina en Bolivia. La presentación oficial se realizó en el Consulado de España en Santa Cruz en el mes de julio.
- Creación de redes regionales: En Honduras se han creado delegaciones Red Carolina en La Ceiba y San Pedro Sula. En Bolivia se ha creado delegación en Sucre.
- Se ha continuado avanzando en los contactos con las instituciones españolas (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) y con las empresas miembros del Patronato de la fundación que tienen representación en Iberoamérica, con la finalidad de establecer relaciones de colaboración.

2· COMUNICACIÓN

2.1· Cobertura de reuniones institucionales

Fundamentalmente se trabajó en la cobertura de la XXIV Sesión ordinaria del Patronato de la Fundación Carolina, celebrada el día 10 de julio y para el que se elaboraron y difundieron una nota de prensa, una noticia y otros documentos informativos. La sesión tuvo una enorme repercusión en los medios de comunicación.

2.2· Cobertura de la Convocatoria de becas 2012-2013

Elaboración y difusión de la nota de prensa anunciando la Convocatoria de Becas 2012-2013, que tuvo lugar el día 10 de mayo. Se elaboraron además un anuncio y un *banner* para nuestros sitios web, un listado de universidades para su difusión y una selección de diarios iberoamericanos, en los que publicar dicho anuncio. La campaña que comenzó el 10 de mayo fue intensa, alcanzándose al final de la misma la cifra de 61.730 solicitudes y 15.220 solicitantes para las 609 becas ofertadas.

También se realiza en 2012 la cobertura de actividades del programa de Formación, como clausura de cursos y jornadas de despedida, para las que también se elaboraron documentos específicos.



2.3· Apoyo a las acciones del PIV

Las actividades de apoyo se centraron en dos actividades:

- Participación en la organización del II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos: “El futuro: innovación y emprendimiento”, celebrado en Salvador de Bahía (20- 22 de septiembre), para el que se prepararon documentos y material audiovisual.
- Participación en la organización de la XV Edición del programa Líderes Hispanos de Estados Unidos, que tuvo lugar entre los días 10 y 14 de diciembre, en el que se cubrieron todas las actividades. Además se trabajó intensamente en la organización del debate “2050: la influencia de los latinos en los Estados Unidos del siglo XXI”, celebrado el día 11 de diciembre en la Casa de América de Madrid.

2.4· Edición de dossiers de prensa

A lo largo del año 2012 se elaboraron *dossiers* específicos de cada actividad importante de la FC, los siguientes:

- *Visita de los Príncipes a Estados Unidos*, 19-22 de junio.
- *Repercusiones en medio de comunicación de la reunión del Patronato de la Fundación Carolina*, celebrado el 10 de julio de 2012. Dicho *dossier* muestra que tuvo una gran repercusión.
- *Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos en Salvador de Bahía*, celebrado entre el 19 y el 22 de septiembre.
- *XV edición del programa de Líderes hispanos de Estados Unidos*, celebrado entre el 10 y el 14 de diciembre y que recoge material escrito y audiovisual de las actividades realizadas.
- *Fundación Carolina. Repercusiones en medios de comunicación, enero-agosto 2012*, elaborado para el MAEC, centrándose en el impacto social de las becas, el nombramiento de Jesús Andreu, la convocatoria de becas 2012-2013, los artículos del Director en los diarios *ABC* y *El País*, la visita de los Príncipes a Estados Unidos, el discurso del Director en el Instituto Cervantes de Nueva York y las referencias a la FC de Mariano Rajoy, Ana Botella y el Ministro García-Margallo en diversas ocasiones.

Envío de comunicados y notas de prensa

Para la mayoría de las actividades señaladas en esta memoria, se generaron notas de prensa y comunicados que fueron enviados a un listado de medios de comunicación e instituciones, elaborado por el Departamento para tal fin.

2.5· Otras actividades

Elaboración y gestión de actividades de la dirección



A lo largo del año se ha prestado una dedicación especial a numerosas actividades de apoyo a la Dirección, como:

- El trabajo realizado para el Especial de Educación de *El País*, dedicado a las universidades españolas, que publicó en el mes de mayo.
- La selección diaria de artículos para la Sección Conexión España, que aparece en www.redcarolina.net
- La gestión de artículos del Director en el diario *El País*: “*La alianza de la educación: una inversión exitosa*” (9 de julio) y “*La innovación y la cultura: ejes del nuevo liderazgo iberoamericano*” (7 de septiembre).
- Trabajo de preparación de la comparecencia del Director ante la Comisión Iberoamericana del Senado.
- Gestión de la entrevista al Director en el programa *Hora de América* de Radio Nacional de España sobre la visita del programa de Líderes Hispanos (18 de diciembre).
- Elaboración de notas informativas, material audiovisual y documentos institucionales de la FC y sobre los patronatos de las fundaciones de México y Colombia; y
- Gestión de material fotográfico y audiovisual.

Gestión de otras actividades

Además del trabajo institucional, el departamento de Comunicación de la FC trabajó también a lo largo de 2012 en asuntos de distinta índole, como los que siguen:

- La gestión para conseguir bases de datos y elaboración propia de otras, para el envío de la información de la Fundación Carolina.
- La difusión del VII Congreso Iberoamericano de Periodismo Emprendedores 20/20: “La comunicación, fomento de emprendedores en ambas orillas”, celebrado en Alcalá de Henares (30 de noviembre y 1 de diciembre).
- La firma del convenio con la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas-FIIAPP para la realización de actividades conjuntas, que tuvo lugar el día 10 de octubre; y
- La colaboración informativa con Madrid Excellencia Educativa SL a través de www.madrideducación.es.



RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1· INTRODUCCIÓN

La FC afrontó, durante el ejercicio 2012, el reto de hacer frente a una reducción presupuestaria de más del 50%, pasando de 17M a poco más de 8M. Además se heredaron unas pérdidas del año 2011 de más de 1.8M, fruto de una diferencia entre gastos e ingresos de más de 1.1M, a los que se añade la devolución de 659.000 € al Estado, como consecuencia de la deficiente gestión de la subvención, procedente de la AECID y correspondiente al año 2008.

Ante este escenario, se ha llevado a cabo una gestión basada en el ahorro, la adecuación de la estructura, la supresión de departamentos no prioritarios y la consecución de nuevas vías de financiación, evitando el impacto sobre el alcance y la calidad de las principales actividades fundacionales. Los siguientes epígrafes de este capítulo de la Memoria de Actividades 2012 ofrecen una descripción pormenorizada de la actividad llevada a cabo.

2· RECURSOS FINANCIEROS

2.1· Presupuesto

La Fundación Carolina, al igual que en los ejercicios precedentes, diseñó un presupuesto para el año 2012 acorde con la delicada situación económica. El presupuesto se vio reducido con respecto al del ejercicio 2011 en un 52%; la financiación privada disminuyó un 32% y la aportación pública se contrajo un 65%.

El resultado del ejercicio 2012 fue de 807.114 €, que permite enjugar parte de las pérdidas acumuladas del año 2011 y, sobre todo, solventar el problema de Fondos Propios negativos con el que se comenzó el periodo.

2.1.1· Ingresos

El monto total de los ingresos correspondiente al ejercicio 2012 ascendió 8.681.787€, cantidad superior en 606.787 € a la inicialmente presupuestada (en un 7,51%). El total del presupuesto de ingresos tuvo una cuádruple procedencia:

- Subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, ascendió a 3.652.050



euros, cifra que correspondió a lo inicialmente presupuestado y que supuso un 42,06% del total de ingresos.

- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 4.074.450 euros, de los cuales se ingresó la cifra de 4.260.305 euros. Esta cantidad supuso un 4,56% más del total de ingresos privados presupuestados.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculado para 2012 se cifró en 8.500 euros, alcanzándose la cifra de 8.168 euros.
- Otros ingresos. El monto presupuestario de esta partida ascendió a 340.000 euros, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 702.650 euros, algo más del doble de lo presupuestado.

2.1.2. Gastos

El volumen total del gasto durante 2012 ascendió a la cantidad de 7.874.673 €, monto que supuso 200.327 euros menos del inicialmente presupuestado.

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas o departamentos ascendieron a 2.769.763 euros, lo que supuso un 80,33% más de la cantidad inicialmente presupuestada, cifrada en 1.535.908 euros. La contabilidad de esos gastos se realizó con especial rigor, incluyéndose únicamente las cantidades no específicamente asignadas a un programa determinado. Esta importante desviación obedece al expediente de reembolso de la subvención del año 2008, al total de las indemnizaciones ejecutadas de acuerdo con el ERE que se llevó a cabo y al traspaso a pérdidas de la inversión realizada en una oficina cuyo contrato de alquiler se rescindió.

Los costes de personal, para una plantilla de 48 personas a 1 de enero de 2012 y de 28 personas a 4 de junio (tras la ejecución de un Expediente de Regulación de Empleo) alcanzaron la cantidad de 2.691.837 €, cifra ligeramente superior a la inicialmente presupuestada, de 2.589.335 euros, al haber tenido que provisionar los importes reclamados por vía judicial de los trabajadores afectados por el ERE.

La distribución del capítulo de gastos de la fundación responde a su organización por programas de actividades. No obstante, conviene efectuar determinadas puntualizaciones que permiten explicar algunos detalles propios de cada uno de los programas en los que se articulan las actividades de la Fundación Carolina.

Programa de Formación

Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron en 2012 recursos por valor de 7.339.003 euros, costes indirectos aplicados, cantidad inferior en un 3,55% respecto a la inicialmente presupuestada, de 7.608.800 euros. En los gastos del Programa de Formación se incluyeron, como en ejercicios anteriores, los gastos correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en



España, las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, y este año además, los gastos de Red Carolina.

Programa de Investigación

La Fundación Carolina renunció por causas económicas al desarrollo del Programa de Investigación, no dotándole de partida presupuestaria, sin embargo, existían unos flecos de ejercicios anteriores que derivaron en un gasto de cerca de 20.000 euros.

Programa Internacional de Visitantes

En el Plan de Actuación de 2012, el Programa Internacional de Visitantes tenía asignada la cantidad de 466.200 euros, habiendo ascendido el gasto total del ejercicio a 510.670 euros, costes indirectos aplicados.

Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

Al igual que el Programa de Investigación, la Fundación Carolina se vio obligada a suprimir la dotación presupuestaria del Programa de RSE existiendo unos gastos de liquidación que ascendieron a algo más de 5.000 euros.

3· RECURSOS HUMANOS

En el Plan de Actuación de 2012 se anunció que el ejercicio que comenzaba vendría marcado por una fuerte restricción presupuestaria que afectaría al capítulo de personal. Como consecuencia de esta disminución de los ingresos y, por tanto, de la actividad de la FC, se tuvo que realizar una reestructuración de la plantilla mediante un Expediente de Regulación de Empleo que afectó a más del 40% de la plantilla, dejando en 28 el número de trabajadores.

Además de la medida de adecuación de la plantilla, se llegó a otro tipo de acuerdos con el personal que contribuyeron a nivelar la diferencia inicial entre ingresos y gastos. Entre ellos, cabe destacar una congelación salarial durante dos años, la eliminación de los cheques-comida de la que disfrutaban los trabajadores, además de eliminar las ayudas para formación.

Pese a lo importante de las medidas adoptadas, el gasto de personal en 2012 ha sido bastante elevado, similar al del ejercicio 2011, consecuencia de las indemnizaciones abonadas al personal afectado por el Expediente de Regulación de Empleo. Si bien, para el año 2013, se generará un ahorro de más de un millón de euros en gastos salariales.



4· RECURSOS TECNOLÓGICOS

4.1· Ejecución del gasto

Durante el ejercicio 2012 el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la FC, así como las cuotas de *renting* del material informático. El gasto ejecutado durante este periodo de tiempo fue de 263.965 euros.

Estos gastos de mantenimiento se encontraban reflejados en los dos contratos de mantenimiento que la FC tenía firmados desde principios del año 2008 por un periodo de cuatro años (mediante una convocatoria que trataba de cumplir los criterios de publicidad y concurrencia), que garantizan la prestación de servicios en los apartados de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica”, por un lado, y el de “Sistemas de aplicaciones de gestión”, por otro.

A mediados de 2012 se firmaron nuevos acuerdos de mantenimiento (mediante una convocatoria que trataba de cumplir los criterios de publicidad y concurrencia) por un periodo de cuatro años consiguiendo una reducción del 26% respecto del ejercicio anterior.

4.2· Sistemas informáticos y plataforma tecnológica

En el apartado de *Sistemas informáticos y plataforma tecnológica* se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contempló el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año 2012 con un servicio de disponibilidad 24x7.

Asimismo, en 2012 se migraron todos los servicios a nivel de arquitectura a las instalaciones de nuestro proveedor de servicios tal y queda reflejado en la solución propuesta por el contrato de mantenimiento que se firmó el 1 de junio de 2012.

4.3· Seguridad

En el apartado de seguridad, durante el año 2012 se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.



4.4· Comunicaciones

Durante el periodo temporal objeto de esta Memoria se implantó una conexión a Internet bidireccional, tanto nacional con conexiones redundantes, como internacional, con un ancho de banda garantizado de 4 Mbps, con absorción de picos puntuales.

4.5· Gestión de la Intranet y Portal de la Fundación Carolina

Durante el año 2012 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso tanto del sistema de gestión, como del portal de la FC y de la plataforma de Red Carolina.

El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación en función de su uso por parte de todos los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos:

- Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones.
- Desarrollo de un software automático de backup en el sistema de desarrollo.
- Monitorización de procedimientos que aseguran el control de calidad integral de los sistemas de gestión.
- Mantenimiento del sistema de SharePoint sobre el que se basa la página web.
- Implementación y migración a .NET en el sistema de aplicaciones de gestión.
- Integración del diseño de carácter externo propuesto.
- Elaboración de informes mensuales de actividad generada.
- Tratamiento de datos Reporting Services: herramienta de análisis y estadísticas a través de tablas dinámicas con posibilidad de publicar resultados en tiempo real.

4.6· Mantenimiento de la página web de la Fundación Carolina.

Se llevaron a cabo las tareas de mantenimiento durante el año 2012, y se realizaron modificaciones en el diseño de la página web institucional de la Fundación Carolina, que permitieron mejorar la navegabilidad y acceso a los apartados destacados de la web.



5· OTRAS ACTUACIONES

5.1· Soporte y asistencia a todos los usuarios de las oficinas de la FC

Desde el departamento de informática se continuó asistiendo a todo el personal de la Fundación Carolina en la resolución de problemas o dudas que surjan al utilizar cualquiera de los programas instalados en los equipos. También, y durante la convocatoria de becas, se elaboran estadísticas e informes del número de solicitudes y solicitantes recibidos y se realizaron estadísticas con Google Analytics de la web de Fundación Carolina, de la parte de la Intranet, y de la plataforma de Red Carolina.

Finalmente, se crearon plantillas, páginas, cambio de imágenes, banners, modificación y actualización de contenidos de la web de la FC a través del gestor de contenidos SharePoint, se configuraron los teléfonos móviles que la institución entrega a los responsables y directores, para que reciban el correo electrónico en dichos terminales, realizando las tareas técnicas de sincronización de los teléfonos con los portátiles.

5.2· Trámites de las licencias de todo el software informático

Se tramitaron las licencias y actualizaciones del software de los equipos de usuarios, así como de los servidores de Exchange, Backup, Antivirus, Veritas, con el fin de mantener al día y reglados todos los programas instalados en los equipos de la Fundación Carolina.

5.3· Elaboración y seguimiento de los partes de incidencias y averías

Se completaron partes de incidencias del hardware que se encuentra en las oficinas de Fundación Carolina. Una vez tramitados, se realiza un seguimiento de estas incidencias hasta conseguir resultados satisfactorios, bien reparando la máquina o sustituyéndola, si es preciso.

5.4· Gestión de la renovación de los dominios

Son propiedad de la fundación los siguientes dominios, que se administran y se renuevan anualmente.

- fundacioncarolina.es, com, org, net.
- redcarolina.es, net, org.



ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La Fundación Carolina continuó en 2012 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos.

Se trata de instituciones de los ámbitos académico, investigador, cultural, empresarial y de ocio con las que comparte fines y que le permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotar a la fundación de una proyección en ámbitos muy diversos, tener una presencia internacional y, especialmente iberoamericana, más significativa, y potenciar el trabajo en red.

El siguiente cuadro muestra el número de acuerdos marco y convenios específicos suscritos por la FC en 2012 (115) comparando los datos con los años anteriores.



**TABLA COMPARATIVA DE ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS SUSCRITOS POR LA FC
2001-2012**

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL	
AM		25	49	31	16	27	25	15	14	12	6	11	1	232	
CE	PATRONOS	11	26	15	45	30	27	23	29	26	19	22	20	293	
	FORMACIÓN	Postgrado	23	89	94	79	95	154	183	216	206	211	228	73	1651
		Doctorado, EC y otros	0	7	41	11	49	28	25	25	38	47	38	16	325
	CEHI	0	0	15	18	7	0	0	0	0	0	0	0	40	
	CEALCI	0	0	0	0	51	45	53	65	50	53	30	0	347	
	PIV	1	1	2	2	4	5	6	4	7	4	3	2	41	
	RSE	0	0	0	0	3	7	6	6	6	7	8	0	43	
	VIVIR EN ESPAÑA	0	2	3	8	4	3	2	3	1	0	0	0	26	
	GENERAL	0	1	1	0	0	2	7	2	1	0	2	3	19	
TOTAL AÑO		60	175	202	179	270	296	320	364	347	347	342	115	3017	