

PLAN DE ACTUACIÓN 2011

**XXI sesión ordinaria del Patronato
de la Fundación Carolina**

PLAN DE ACTUACIÓN 2011

ÍNDICE

Presentación.....	1
Programas de la FC	
Programa de Formación	17
Programa de Investigación	53
Programa Internacional de Visitantes	85
Programa de Responsabilidad Social de las Empresas	97
Red Carolina.....	111
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	123
Recursos Financieros	123
Recursos Humanos.....	147
Recursos Tecnológicos.....	151
Otras Actuaciones	
Vivir en España	169
Comunicación interna y externa.....	177
Fundaciones Asociadas de América Latina	
Fundación Carolina México.....	181
Fundación Carolina Argentina	185
Fundación Carolina Colombia	193

PRESENTACIÓN

1· INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes: el Plan Estratégico 2008-2010

En su XV sesión ordinaria, celebrada bajo la presidencia de honor de S.M. el Rey el 17 de junio de 2008, el Patronato de la Fundación Carolina aprobó el Plan Estratégico 2008-2010, que ha guiado las actuaciones de la institución en los últimos tres años. Su finalidad era, en primer lugar, avanzar en el logro de nuevas metas, acordes con los cambios habidos a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior y con los últimos planteamientos de la cooperación española; en segundo lugar, asegurar una mayor inserción de la fundación en la política exterior y de cooperación, potenciando su papel como sujeto activo de la diplomacia pública; en tercer lugar, crear vínculos más estrechos con las empresas del Patronato, profundizando su papel de facilitadora en la promoción de las prácticas asociadas a la responsabilidad social de las empresas; en cuarto lugar, potenciar la relación con los exbecarios a través de la puesta en marcha de la Red Carolina; en quinto lugar, asegurar una rendición de cuentas transparente, y, por último, aumentar progresivamente el presupuesto de la institución y avanzar en la consecución de un mayor equilibrio financiero entre las aportaciones procedentes del sector público y privado.

Todos esos objetivos se han visto satisfechos durante el tiempo de aplicación del Plan Estratégico, a excepción del último de ellos. Como ya se ha informado a este Patronato, la situación de crisis económica iniciada en 2008 hizo aconsejable aplazar la puesta en marcha del nuevo modelo financiero previsto en ese plan, lo que dificultó, como estaba previsto, un aumento significativo de la actividad, optando la fundación por introducir mejoras cualitativas y aquellas otras que no supusieran un aumento del gasto, propiciando para ello el establecimiento de alianzas estratégicas con nuevos socios que, con sus aportaciones, contribuyeran a disminuir los costes de los programas y actividades concretas de la institución.

La Fundación Carolina sigue considerando que ese equilibrio entre ingresos públicos y privados es el modelo ideal de financiación, pero es consciente de la dificultad de aplicarlo en estos momentos en que el país todavía no ha superado las dificultades económicas ni entrado en una senda de crecimiento. De ahí que, manteniendo la filosofía, los principios y las grandes líneas de actuación establecidas en el Plan Estratégico –más calidad, más equidad, más coordinación en todas las actuaciones de la institución- en el diseño de este Plan de Actuación 2011 se haya optado por retornar al modelo por programas, que no por objetivos estratégicos, utilizado anteriormente a 2009.

1.2· Logros alcanzados

Antes de entrar en el contenido concreto del Plan de Actuación 2011, es preciso aludir a la consolidación de la fundación en cuatro ámbitos fundamentales, en los que, con sus actuaciones a los largo de ese año, la institución tratará de profundizar y mejorar cualitativamente.

- En primer lugar, la fundación se ha consolidado como una **institución de referencia obligada en la inversión en capital humano en Latinoamérica**. Las actividades de la institución, a través de su Programa de Formación, han estado guiadas por la convicción de que la educación es garante de oportunidades y el mejor instrumento para el logro del desarrollo, el crecimiento económico, la lucha contra la pobreza, la defensa de los derechos fundamentales, la inclusión social y la consecución de sociedades más equitativas. La educación es un elemento imprescindible para la defensa de la libertad y la igualdad; es, también, una fuerza transformadora que contribuye a la formación de ciudadanos libres en sociedades democráticas e igualitarias; la educación crea ciudadanía y es factor clave para el éxito de las sociedades latinoamericanas.

La Fundación Carolina ha venido siendo un mecanismo de indudable eficacia para hacer realidad el firme compromiso de España con el fomento de la educación en América Latina. Así, la institución ha invertido desde el año 2001 más de **120 millones de euros** en sus distintos programas formativos, hoy ampliamente conocidos por las instituciones académicas y por los jóvenes de todos los países latinoamericanos. Tres datos corroboran esta afirmación: **108 convenios** firmados con universidades y centros educativos latinoamericanos; más de **13.000** becas concedidas en sus distintos programas, y el hecho de que, en la convocatoria de becas correspondiente al curso académico 2010-2011, y para un total de **1.645 becas**, el número de **solicitantes**, procedentes de todos los países de América Latina, ascendiera a la cifra de **52.146**.

- En segundo lugar, la Fundación Carolina ha conseguido también consolidarse como **ejemplo significativo de alianza público-privada para la cooperación al desarrollo**, tanto en la composición de su Patronato como en las aportaciones a su presupuesto y en el modelo de colaboración que sigue en su actividad diaria. El objetivo de la fundación es poner en valor y potenciar la colaboración de **las empresas como agentes corresponsables del desarrollo económico y social**. Hay que señalar que los representantes del sector público y del sector privado colaboran estrechamente en la planificación y control de las actividades de la institución, asegurando el buen fin de los objetivos que se marca cada año y la eficiencia y transparencia de todas sus actuaciones.
- En tercer lugar, la fundación también ha logrado consolidarse como **un actor destacado en el terreno de la diplomacia pública**, coadyuvando, en solitario o

en alianza con otras instituciones, a **potenciar la imagen de España en América Latina** y colaborando en el logro de los objetivos que marca la política exterior y de cooperación al desarrollo de nuestro país. Hay que recordar que los dos ejes centrales de la acción de esa diplomacia pública son **la educación y la cultura**, ámbitos destacados en el quehacer de la Fundación Carolina.

- Por último, la institución es hoy un ejemplo del **trabajo en red**, en una doble dimensión: trabajo en red con más de **165 instituciones académicas e investigadoras** con las que comparte fines para dar mayor eficiencia a sus actuaciones, lo que le permite disminuir costes y poner en común experiencia y saberes, y trabajo en red con los **más de 13.000 beneficiarios** de sus distintas modalidades de becas a través de la definitiva puesta en marcha en julio de 2010 de la **Red Carolina** y otras subredes asociadas a colectivos concretos, que permiten asegurar la continuidad de la labor llevada a cabo por la fundación en el tiempo y mantener un contacto activo con el colectivo de todos los beneficiarios de sus programas.

1.3· Objetivos del Plan de Actuación 2010 en el marco de la crisis económica

El contenido del Plan de Actuación 2011 de la Fundación Carolina responde a tres necesidades: por una parte, **adaptar la actividad de la institución a la sustantiva disminución de su presupuesto** en este año de referencia, manteniendo los principios rectores que han guiado sus actuaciones en los últimos siete años y apostando por la mejora cualitativa de sus programas; por otra, **propiciar las alianzas interinstitucionales** necesarias para asegurar que esa actividad, y, en concreto, el número de becas concedidas, se vea afectada en la menor medida posible, y, por último, **introducir todos aquellos recortes de gasto necesarios para evitar despidos de personal y garantizar el equilibrio financiero al final de ejercicio**. Por ello, las previsiones presupuestarias que aparecen en este Plan de Actuación han sido calculadas con extremo rigor y precisión, ajustando al máximo ingresos reales y costes de las actividades previstas, con el fin de evitar desviaciones de cualquier tipo que puedan llevar a la institución a una situación de déficit por nadie querida.

Como bien conoce este Patronato, el presupuesto de la fundación proviene de la subvención nominativa anual que concede la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de las aportaciones de 22 empresas privadas que operan en América Latina. En lo que respecta a la **subvención de la AECID**, hay que señalar que aquélla ha experimentado en 2011 una **reducción del 15%**, debido a que el presupuesto dedicado a la cooperación al desarrollo, y como consecuencia del compromiso del Gobierno de disminuir las cifras de déficit público, ha sufrido, a su vez, una disminución de 852 millones de euros. Las **aportaciones privadas** previstas para ese año también son **inferiores** a las del ejercicio anterior en un porcentaje estimado del **5,25%**.

Ello hace, junto a la ligera disminución de los ingresos financieros y del capítulo “otros ingresos” que el **presupuesto final** de la fundación sea de **dieciséis millones novecientos nueve mil cien (16.909.100) euros millones de euros**, frente a los **diecinueve millones ciento seis mil (19.106.000) euros** presupuestados el año anterior (-11,5%)

Como ha venido siendo habitual, el Plan de Actuación 2011 sigue teniendo como referencia las directrices marcadas por el **Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012**, con el fin de dar unidad y coherencia al conjunto de la acción cooperativa de España. Ello implica, necesariamente, coordinar objetivos y estrategias y buscar siempre la complementariedad y el máximo grado de eficiencia y eficacia en las actuaciones del conjunto de organismos dedicados a la cooperación al desarrollo.

Asimismo, la Fundación Carolina continuará en 2011 trabajando estrechamente con las **fundaciones asociadas de América Latina**, las universidades, las empresas de su Patronato, los centros de investigación nacionales e internacionales y las embajadas y oficinas técnicas de cooperación en el exterior en el mismo esfuerzo de maximizar su actividad y reducir los costes de la misma.

En las páginas siguientes se explican en detalle las **metas concretas** que la institución se propone llevar a cabo en este año de 2011 en sus cinco programas, dedicando también capítulos específicos a las actuaciones que incumben al departamento de Gerencia (Recursos financieros, humanos y tecnológicos), así como las referidas a Vivir en España y Comunicación y, por último, a las fundaciones asociadas de América Latina.

Las principales actuaciones que la Fundación Carolina se ha fijado en su Plan de Actuación 2011 se enmarcan en los **objetivos** siguientes:

- **Mejorar la formación de recursos humanos** en materias prioritarias para el desarrollo de la región latinoamericana, atendiendo a la igualdad de oportunidades, el equilibrio geográfico, la equidad de género y la apuesta por la universidad pública, objetivos que la fundación realiza a través de su **Programa de Formación**. Se trata de un objetivo prioritario por lo que la partida presupuestaria asignada en 2011 a la inversión en capital humano experimenta una reducción menor a la del resto de programas para asegurar la concesión del máximo número de becas.
- **Generar conocimiento relevante para la toma de decisiones de los actores involucrados en la cooperación al desarrollo** y la acción exterior en América Latina. En el **Programa de Investigación**, que se realiza a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), se ha optado, de un lado, por potenciar al máximo las investigaciones propias y disminuir, por tanto, las asignaciones dirigidas a sufragar estudios o investigaciones directamente encargados a investigadores u a otras instituciones, y, de otro lado, por diseñar un plan de publicaciones acorde con la nueva realidad y que asegure una reducción del gasto en este capítulo. Asimismo, la planificación de

los congresos, conferencias, seminarios y talleres a llevar a cabo se ajustará exclusivamente a aquéllos directamente relacionados con las líneas prioritarias de actividad establecidas por el Centro de Estudios para el año 2011.

- **Profundizar en la promoción y consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectivas en ámbitos clave del desarrollo** entre líderes, profesionales e instituciones de América Latina y España a través del **Programa Internacional de Visitantes**, instrumento básico de la fundación para complementar las estrategias de diplomacia pública en sus dimensiones educativa, cultural, política y de medios de comunicación.
- **Propiciar y facilitar la colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial** en la acción exterior y la cooperación al desarrollo seguirá ocupando en 2011 un lugar destacado en las actividades de la fundación. Desde el **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas** se continuará apoyando a las empresas españolas en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas y estrategias de RSE en América Latina y su confluencia con las estrategias de la cooperación española, potenciando, entre otras actividades, los encuentros de altos directivos de las empresas del Patronato con ex becarios en América Latina. Se trata de consolidar la Fundación Carolina como “marca” de referencia en materia de responsabilidad social empresarial en la región.
- **Consolidar y potenciar la Red Carolina**, cuyo despegue se produjo con tanto éxito en 2010, es un objetivo que la fundación no puede dejar de atender. No obstante, y para responder al menor presupuesto asignado a esta actividad, la institución ha optado por potenciar las actividades no presenciales a través de su blog, la plataforma de servicios y las distintas redes sociales, reduciendo, por el contrario, las actividades presenciales como los encuentros regionales de los becarios, que serán dos por año, colaborando en el desarrollo de las asociaciones de ex becarios hoy presentes en todos los países de América Latina y aprovechando la presencia de los representantes del equipo de Dirección en actividades organizadas en la región para, con el apoyo de las fundaciones asociadas en América Latina, las embajadas y las oficinas técnicas de cooperación, convocar reuniones de becarios.
- **Establecer una gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos** rigurosa, realista y transparente, fijando un orden claro de prioridades y garantizando siempre un perfecto ajuste entre ingresos y gastos. Asimismo, y desde el **Departamento de Gerencia**, la fundación establecerá una serie de medidas de ahorro tanto en la actividad como en los gastos de personal y generales.

2· RESUMEN DE CONCLUSIONES

A modo de sinopsis de los apartados que se exponen en este Plan de Actuación 2011, se incluye un resumen de las actuaciones previstas en cada uno de los grandes programas de la fundación, así como en el ámbito de los recursos financieros, humanos y tecnológicos y, finalmente, en las actividades de carácter transversal.

2.1· Programa de Formación

Los principales datos a destacar son:

- Se concederá un total de **1.420 becas** (225 menos que en la convocatoria 2010-2011): **910 de postgrado** (-182); **248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales** (sin cambios); **232 de formación permanente** (-20), y **30 becas institucionales** (-23).
- Los principales **elementos tenidos en cuenta en el diseño de la Convocatoria 2011-2012 y para todas las modalidades de becas han sido**: 1) la actualización de la oferta formativa a las necesidades de América Latina, las prioridades de la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado; 2) la consolidación de la presencia de la universidad pública; 3) el equilibrio geográfico en los países de procedencia de los becarios y en los centros docentes de destino; 4) el incremento del número de becas a solicitantes procedentes de países prioritarios para la cooperación española; 5) el mantenimiento de la igualdad de género y del rigor en la selección de los cursos incluidos en la oferta, con especial atención a los que tienen consideración de másteres oficiales: del total de 280 cursos, el 50% son de esta naturaleza, y 6) la consolidación de las ayudas a becarios con discapacidad.
- En las becas de **postgrado** los datos a destacar son: 1) de las **910 becas** ofertadas, el 79% de las becas son becas completas; 2) se incluyen **282 cursos** en la convocatoria; 3) un 73% de esos cursos son impartidos por instituciones públicas; 4) los cursos oficiales representan un 45% del total; 5) se dará información detallada sobre la figura del “crédito educativo” para los beneficiarios de una ayuda al estudio y con el fin de evitar las renunciaciones por falta de medios económicos, y 6) se profundizará la consolidación de los criterios en la selección de becarios.
- En las becas de **doctorado y estancias cortas postdoctorales**, hay que destacar: 1) de las **248 becas** concedidas, 50 son de primer año y 158 de segundo, tercero o cuarto año y 40 de estancias cortas; 2) el 100 % de los becarios realizan sus

doctorados o estancias cortas en universidades públicas; 3) reafirmación de la cofinanciación en esta modalidad de becas, a través de la firma de convenios de cooperación educativa; 4) participación en la cofinanciación de esta modalidad de becas con un total de 108 convenios suscritos con universidades o instituciones de América Latina y 7 universidades españolas; 5) adecuación de la duración de las becas al Proceso de Bolonia y duración excepcional de algunas becas experimentales; 6) consideración del potencial multiplicador del becario a la hora de su selección, y 7) equilibrio de género.

- En la modalidad de becas de **formación permanente**, los datos a señalar son: 1) existen dos tipos de beca: las de carácter general y las dirigidas a la movilidad del profesorado brasileño; 2) de las primeras, se convocarán **147 becas**; de las segundas, **85**; 3) para las becas de movilidad de profesorado brasileño, la FC seguirá contando con el apoyo financiero del Santander y otras instituciones académicas; 4) el equilibrio de género y el país de procedencia del solicitante serán, junto a la excelencia académica, variables a tener en cuenta a la hora de la concesión de becas.
- Por último, en las llamadas **becas institucionales** hay que destacar: 1) se concederá un total de **30 becas**; 2) su finalidad es el fortalecimiento de sectores prioritarios de América Latina y propiciar el retorno de los beneficiarios del programa a sus países de origen para su contribución al desarrollo de la región, y 3) en 2011 se continuará con la colaboración con instituciones universitarias públicas de Paraguay, República Dominicana, Brasil, Bolivia y Perú.

2.2· Programa de Investigación

El **Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (Ce-ALCI)** tiene a su cargo el desarrollo del Programa de Investigación. En 2011, **dos** son los **objetivos** principales: **fortalecer el análisis, el estudio y la elaboración de propuestas pertinentes aplicable a la acción exterior** española, y **divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones**, dirigidos a los actores implicados en la política exterior, la cooperación y las políticas de desarrollo.

Las principales actuaciones previstas en 2011 son las siguientes:

- Las **cuatro áreas** en las que estará estructurada la actividad del Centro continuarán siendo Estudios sobre América Latina, Cohesión Social, Eficacia de la Ayuda y Políticas de Desarrollo.
- Las **cinco líneas prioritarias** del Programa de Investigación estarán asociadas a: 1) Colaboración público-privada para la innovación; 2) educación y desarrollo;

3) migraciones y desarrollo; 4) momento político de América Latina, y 5) igualdad de género.

- Para el cumplimiento de los objetivos definidos en torno a las líneas prioritarias, el Centro de Estudios ha identificado un total de **40 socios estratégicos**, entre los que se cuentan instituciones públicas españolas, organismos internacionales, universidades y centros de investigación españoles y extranjeros y otras instituciones.
- En el marco del **Programa de Estudios sobre América Latina**, las principales actuaciones del CeALCI serán: a) diseño, elaboración, publicación y presentación del libro ***El momento político de América Latina***, bajo la dirección de Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra; b) fortalecimiento de la **Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI)**, impulsada por la Fundación Carolina y el Real Instituto Elcano que reúne a más de cuarenta centros de investigación y estudios sobre relaciones internacionales de la Comunidad Iberoamericana, y cuya **II Conferencia Internacional** tendrá lugar en 2011 en Ecuador, y c) continuación en la actualización del **Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina**, incorporando los datos relativos al año 2009 y poniendo al día el *hosting* del mapa.
- En el ámbito del **Programa de Cohesión Social en América Latina**, las actividades a destacar son las siguientes: a) realización de un **estudio sobre demandas educativas en educación superior América Latina**, centrado en 2011 en los principales países emisores de becarios y que retoma, con una metodología renovada, la investigación realizada en 2006 en colaboración con la Global University Network for Information (GUNI) y que abordó los casos de once países de la región; b) publicación del libro ***Infancia y Juventud en las migraciones internacionales desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo***, que recoge el contenido del estudio del mismo título realizado en 2010, y organización de un **congreso internacional** en el que se presentarán los principales resultados de ese estudio, así como las recomendaciones del grupo de trabajo autor del estudio; c) organización del seminario ***Después de la crisis: empleo femenino, división social del trabajo y corresponsabilidad***, bajo la dirección de M^a Ángeles Durán, profesora de investigación del CSIC, y d) colaboración con Red Carolina y el Programa Internacional de Visitantes en la **Plataforma virtual Mujeres Líderes Iberoamericanas**, proporcionando documentación, información y noticias relevantes para esa comunidad virtual.
- En el **Programa de Eficacia de la Ayuda**, dos son las actuaciones más significativas: a) la organización del seminario ***Propuestas de la sociedad civil para la Agenda de la Eficacia de la Ayuda***, cuyas principales conclusiones se presentarán en el **IV Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda**, y b) organización, en el marco de los cursos de verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid, del curso ***El papel de la mujer en el desarrollo de África***.

- En el área del **Programa de Políticas de Desarrollo**, tres son las actividades a reseñar: a) organización del debate ***El impulso a la I+D+I mediante la colaboración público-privada en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo***, que servirá para la presentación de la publicación de los resultados completos de la investigación sobre APPD e innovación realizada en 2010 por el Centro de Estudios; b) realización de la una investigación sobre ***iniciativas de apoyo a la I+D+I con fines de desarrollo***, en la que se analizarán los programas de apoyo a la I+D+I puestos en marcha en Estados Unidos y Canadá y un estudio de casos en América Latina, y c) organización del curso de verano ***Innovación y desarrollo*** en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander.
- Asimismo, la Fundación Carolina, a través de su Centro de Estudios, llevará a cabo, y por séptimo año consecutivo, el **Barómetro anual sobre América Latina y la Cooperación Internacional**, en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- En el ámbito de las **publicaciones**, el Centro de Estudios tiene previsto publicar siete libros en la colección *FC-Siglo XXI*, ocho *Documentos de Trabajo*, cuatro números de *Cuadernos CeALCI*, 3 monografías de la nueva publicación *Papeles*, cuatro números del *Boletín C* y los números 8 (*Las relaciones Unión Europea-América Latina y Caribe- Estados Unidos*) y 9 (*Género y Desarrollo*) de la revista ***Pensamiento Iberoamericano***. La fundación editará un año más el título *Nombres Propios*, que reúne los artículos publicados en la página web de la institución en la sección del mismo nombre.
- Finalmente, a través del CeALCI, la Fundación Carolina concederá, mediante convocatoria abierta y libre, **15 ayudas a la investigación**, por un importe máximo de 18.000 euros cada una y cuyo objetivo es promover el trabajo de investigadores vinculados a centros de estudio, universidades y otros organismos de formación del conocimiento y análisis del desarrollo.

2.3· Programa Internacional de Visitantes

Las principales actuaciones asociadas al **PIV** serán las siguientes:

- Se continuará con las dos modalidades de visitas, de **grupo e individuales**. En la primera modalidad está previsto celebrar **10 programas**, que traerán a España un total de **180 personas**; en la segunda, se organizarán **20 visitas**. El **total de visitantes** girará en torno a **200**.
- Se considerarán **prioritarias** las visitas asociadas con los **ámbitos estratégicos del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012** y se continuará con

el esfuerzo de difusión del PIV en América Latina a través de las fundaciones asociadas de Argentina, México y Colombia.

- Las **visitas de grupo** serán: Mujeres Líderes Iberoamericanas (VII edición), Jóvenes Líderes Iberoamericanos (X edición), Sociedad Civil de Brasil (II edición); Municipalistas centroamericanos (I edición); Periodistas Cumbre Iberoamericana (IV edición); Líderes Hispanos de Estados Unidos (XII edición); Maestros sobresalientes de Colombia (V edición); Altos Funcionarios del Congreso de Estados Unidos (III edición) y Periodistas Rusia (II edición). Asimismo, tendrá lugar en 2011 el **II Encuentro de Asociaciones y Promotores de Red Carolina**.
- En las visitas de grupo, se continuará con la **política de alianzas con instituciones del sector público y del sector privado** y se trabajará en estrecha colaboración con las embajadas de España, las oficinas técnicas de cooperación, las fundaciones asociadas de América Latina y, también, con otros programas de la Fundación, especialmente Red Carolina.
- En las visitas individuales, se **incrementará** el número de **visitantes procedentes de América Latina** y los **campos de actuación preferente** serán la educación, la cultura, la política, la sociedad civil, la administración local y los medios de comunicación.

2.4· Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

Las principales líneas estratégicas y actuaciones a ellas asociadas del Programa de RSE serán:

- Las **seis áreas generales de trabajo** establecidas serán: políticas públicas de RSE; marcos conceptuales y entornos facilitadores para alianzas público-privadas; empresa y derechos humanos; nuevos modelos de hacer negocio; responsabilidad social y universidad; innovación social, y filantropía estratégica para el desarrollo.
- Las actuaciones serán de dos tipos: **acciones internas** a la fundación, dirigidas a integrar transversalmente la RSE en todas sus actividades, y **acciones externas** orientadas bien a establecer puentes entre la cooperación oficial y el sector privado para potenciar el desarrollo, bien a potenciar la creación de conocimiento en la materia.
- En el ámbito de la **actividad interna** del Programa de RSE, las **principales actuaciones** a llevar a cabo en 2011 serán: 1) convocar dos sesiones de trabajo del *Comité de Expertos de RSE*, para incorporar sus recomendaciones al programa;

2) potenciar la inclusión de másteres en temas relacionados con la RSE en la convocatoria de becas, que este año incluirá dos maestrías en la materia; 3) coordinar los programas de RSE y del Centro de Estudios, continuando la línea de investigación sobre Innovación para el Desarrollo y estimulando la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la RSE; 4) incorporar a las agendas del PIV información y/o reuniones con responsables de RSE poniendo en valor las actuaciones de las empresas españolas en este ámbito; 5) celebrar un encuentro temático con becarios centrado en la RSE, y 6) colaborar en el establecimiento y seguimiento de indicadores internos de progreso para los compromisos derivados de la pertenencia al Pacto Mundial.

- En el ámbito de las **actividades externas** del Programa de RSE, hay que mencionar: 1) organización de la IV Conferencia Internacional de RSE en Medellín (Colombia), en colaboración con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (CONFAMA) y del V Taller de Empresas del Patronato; 2) convocatoria de dos desayunos-coloquio con responsables de RSE de empresas del Patronato, centrado el primero en la iniciativa de UNIFEM sobre los Principios de empoderamiento de la Mujer, y dedicado el segundo a las políticas de alianzas público-privadas y la innovación social para el desarrollo; 3) avance en la investigación *Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo*; 4) desarrollo de un taller para la divulgación de un documento elaborado en el marco de la investigación *Inversión Extranjera y Desarrollo*, propuesta por el Real Instituto Elcano; 5) continuación del proyecto *Generación de canales de comunicación entre la empresa multilateral española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina* y ampliación a otros países del *Mapeo de actores de la RSE en América Latina*, 6) organizar una jornada de trabajo y una conferencia abierta al público con John Ruggie, representante del secretario general de Naciones Unidas para temas de Derechos Humanos y empresas transnacionales, y 7) fomentar el diálogo y la colaboración con instituciones como el Consejo Estatal de RSE, el *European Multistakeholder Forum*, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Comité Ejecutivo de la Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Comunidad Andina de Fomento etc.

2.5· Red Carolina

Las actuaciones que desarrollará la **Red Carolina** a lo largo de 2011 son de dos tipos: **actuaciones presenciales en España y en América Latina, y actuaciones virtuales**. Del conjunto de actividades previstas, destacan:

- Entre las **actuaciones presenciales en España**: 1) Organización, en colaboración con el Programa de Formación y Vivir en España, de dos encuentros regionales de becarios, y de un encuentro temático relacionado con una de las áreas de interés de la fundación. En el marco de las **actuaciones presenciales en América Latina**: 1) convocatoria de encuentros con ex becarios en embajadas,

centros culturales y oficinas técnicas de cooperación, y 2) organización con representantes de empresas del Patronato con ex becarios y otros miembros de la Red Carolina, siguiendo el modelo iniciado con gran éxito por el presidente de Abertis en Chile.

- Del conjunto de **actuaciones virtuales** programadas, destacan: 1) incorporación al Blog Red Carolina de nuevas secciones y rediseño del espacio para multiplicar sus posibilidades y desarrollos técnicos con el fin de ampliar los servicios de los usuarios; 2) actualización de las secciones que forman parte de la plataforma en red para potenciar el posicionamiento de la Red Carolina como actor relevante en las redes vinculadas al sistema español de cooperación al desarrollo; 3) ampliación de la presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn o Youtube; 4) ampliación a nuevos colectivos de las redes específicas ya existentes; 5) establecimiento de alianzas estratégicas con otras redes afines dentro del sistema español de cooperación al desarrollo, y 6) desarrollo de nuevos instrumentos de información y comunicación, como el Boletín quincenal que recogerá las actuaciones más relevantes de Red Carolina, los informes trimestrales, el informe anual y los foros de comunicación permanentes con el Comité de enlace de Red Carolina y con las asociaciones en América Latina.
- Dentro de las actividades virtuales, merece atención especial el impulso que, desde la Red Carolina, se dará en 2011 a las 19 **asociaciones nacionales** en países latinoamericanos, integradas fundamentalmente por ex becarios, y, también, a las dos **asociaciones temáticas**: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Asociación de Líderes Hispanos en Estados Unidos, a las que se incorporará la Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas. Asimismo, se convocará el II Encuentro de Asociaciones y Promotores Red Carolina, a través del Programa Internacional de Visitantes.

2.6· Recursos financieros, humanos y tecnológicos

La gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos es tarea que corresponde al **Departamento de Gerencia** de la fundación. Se trata de un departamento transversal a todos los programas de la institución y que, por las especiales circunstancias de restricción presupuestaria del ejercicio 2011, cobra una especial relevancia. En ese año, los objetivos generales de la Gerencia son: a) mantener un **empleo estable** y de calidad, apostando por la inversión en capital humano y tecnológico para añadir valor al desempeño de las tareas previstas; b) incorporar plenamente a la fundación las **nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones**; c) contribuir a la implantación del **nuevo modelo de economía sostenible** a través de la optimización en la asignación de recursos financieros y, en definitiva, d) **minimizar** los efectos que el **recorte presupuestario** pueda tener sobre el alcance y la calidad de la actividad de la fundación.

2.6.1· Recursos financieros

- El **presupuesto** para 2011 ascenderá a la cantidad de **dieciséis millones novecientos nueve mil cien (16.909.100) euros**, un **11,5% inferior** al del ejercicio anterior.
- La **procedencia de los ingresos** es: a) **Subvención de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID)**: diez millones cuatrocientos nueve mil cien (10.409.100) euros, cantidad que supone un 61,6 del total y un 15% menos que en 2010; b) **aportaciones de los patronos vocales**: cinco millones ochocientos setenta mil (5.870.000) euros, un 34,7 % sobre el total, y un 5,25% inferior respecto al año anterior; c) **ingresos financieros**: ciento veinticinco mil (125.000) euros, que representan un 0,7% del total de ingresos, y d) **otros ingresos**: quinientos cinco mil (505.000) euros, es decir, un 3% del total.
- La **distribución prevista del gasto** es: a) **Programa de Formación**: doce millones quinientos ochenta y seis mil ciento sesenta y cuatro (12.586.164) euros, lo que supone un 74,43% del presupuesto de la fundación; b) **Programa de Investigación**: dos millones cuatrocientos tres mil novecientos cincuenta y tres (2.403.953) euros, lo que supone un 14,22% del gasto total; c) **Programa Internacional de Visitantes**: un millón trescientos treinta y dos mil setecientos setenta y cinco (1.332.775) euros, un 7,88% del total; d) **Programa de Responsabilidad Social de las Empresas**: trescientos noventa y cuatro mil doscientos setenta y cinco (394.275) euros, un 2,33% del presupuesto 2011, y e) **Red Carolina**: ciento noventa y un mil novecientos treinta y tres (191.933) euros, esto es, un 1,14 % del gasto.
- Los **gastos de estructura** no directamente asignados a programas supondrán en 2011 dos millones doscientos quince mil quinientos veinte (2.215.520) euros, un 13% sobre el total del presupuesto. Los **costes de personal** serán de dos millones ochocientos veinticinco mil trescientos diez (2.825.310) euros, un 16.7%.

2.6.2· Recursos humanos

- Propuesta y negociación de un **reajuste salarial de un 6,2% de media** y que se aplicará con criterios de progresividad para minimizar los efectos en los salarios más bajos. El objetivo es **mantener los puestos de trabajo** (48 trabajadores en plantilla, todos con contrato indefinido, 71% mujeres, 85,5% con titulación superior y una media de edad de 36,4 años) y no generar desvíos respecto de la ratio del 20% de gastos de estructura que permítela AECID, principal financiador de la fundación.

- Mantenimiento de la **política de conciliación laboral** (horario flexible de 37,5 horas semanales, con 10,5 horas de libre distribución semanal por parte del trabajador).
- Realización del **Informe de Prevención de Riesgos**.
- Puesta en marcha de un **nuevo plan de formación** fruto de un acuerdo con los representantes de los trabajadores.
- Implantación del **Sistema de Gestión de Calidad** en el Departamento de Gerencia, como *experiencia piloto* previa a la ampliación al resto de la institución, cuando las circunstancias económicas así lo permitan.

2.6.3· Recursos tecnológicos

- Dotar a la fundación de **los sistemas de información y comunicación** que soporten su actividad y **optimicen los procesos de trabajo**, adoptando las medidas necesarias para la inserción de la institución en la sociedad del conocimiento y en coherencia con el modelo de *Economía Sostenible* impulsado por el Gobierno.
- Optimización del funcionamiento de la **plataforma tecnológica**, las cuotas de *renting* del material informático y mantenimiento de la arquitectura informática, manteniendo los niveles de calidad de los servicios.
- Mantenimiento y actualización del **sistema de gestión, de la página web y de la plataforma de la Red Carolina**.
- Realización de una **auditoría** para asegurar que los procedimientos de la fundación se adecúan a la legislación en materia de **protección de datos**.

2.7· Otras actuaciones

2.7.1· Vivir en España

Vivir en España seguirá apostando en 2011 por diseñar una agenda de actividades que permita: **dar a conocer a los becarios la realidad** política, social y cultural de la España de hoy; **propiciar lugares de encuentro** para que los becarios se conozcan entre sí y establezcan lazos que permanezcan en el tiempo, potenciando, así, los objetivos de la

Red Carolina, y **apoyar al resto de departamentos** de la fundación para la mejor organización de sus actuaciones cuando así lo exija la complejidad organizativa de éstas.

En 2011, desde el departamento Vivir en España se realizarán tres tipos de actividades principales: por una parte, actividades de **apoyo extra-académico a los becarios**; por otra, actividades de **apoyo a la Secretaría General** de la que depende y al resto de programas de la fundación y, por último, actividades de **atención a los becarios** durante su estancia en España, incentivando el trabajo conjunto.

Entre sus actuaciones previstas, merecen destacarse:

- **Actividades sociales:** a) organización de las jornadas y de las reuniones de bienvenida, y de los actos de despedida de becarios en Madrid y Barcelona; b) en colaboración con Red Carolina y el Programa de Formación, organización de dos encuentros regionales de becarios; c) propuesta y diseño de actividades dirigidas a facilitar la interrelación de becarios y la creación de grupos de trabajo y redes temáticas; c) potenciación de las visitas a las sedes de empresas del Patronato, organismos públicos e instituciones culturales, y organización de visitas dirigidas a colectivos especializados de becarios.
- **Actividades culturales:** a) convocatoria de conferencias magistrales y encuentros-coloquio sobre temas relacionados con la realidad política, económica, social y cultural española; b) organización de visitas a los principales museos y edificios emblemáticos de Madrid y Barcelona, y c) intermediación con empresas culturales y deportivas para el logro de entradas gratuitas a sus instalaciones y para la asistencia de los becarios a eventos por ellas organizados.
- **Actividades institucionales:** a) colaboración con la Secretaría General en la organización de las dos sesiones anuales del Patronato; b) compra de obsequios para atenciones sociales, y c) control y seguimiento de la imagen institucional.

2.7.2· Comunicación interna y externa

Las actuaciones previstas en el año 2011 son las siguientes:

- **Reforzar la estrategia de comunicación consolidada en 2010, dando prioridad y poniendo en valor las iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2011.** Para ello: a) se elaborará el Documento Anual de Comunicación, con el fin de asegurar la coordinación de esa estrategia, estableciendo prioridades comunicacionales y evitando solapamientos en las actividades más destacadas de la institución; b) se dotará de especial cobertura a la campaña de becas 2010-2011 y a las principales actuaciones de los programas de Investigación, Internacional de Visitantes, Responsabilidad Social de las Empresas y Red Carolina, elaborando para ello las pertinentes notas informativas antes y durante esas acti-

vidades, así como un documento final de la repercusión informativa lograda en cada una de ellas, y c) se afianzarán y actualizarán las herramientas informativas de la Fundación como página web, Boletín *C*, *Newsletter*, dossiers de prensa, comunicados y notas de prensa y resúmenes de Memoria de Actividades y Plan de Actuación.

- **Contribuir a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la cooperación española**, mediante: a) la adecuación del contenido de la actividad del departamento a la *Estrategia de Educación para el Desarrollo* impulsada por la cooperación española y su plan de acción, y b) la contribución a la difusión de actuaciones englobadas en el sistema española de cooperación, y el seguimiento y presencia en actos cuya temática esté relacionada con la comunicación y la cooperación al desarrollo.
- **Fortalecer la comunicación interna en la Fundación**, a) mejorando la comunicación con los órganos rectores y con las fundaciones asociadas de América Latina; b) utilizando el Comité de Enlace de la Red Carolina como vehículo de comunicación interna, así como una Intranet operativa aprovechando para ello la plataforma tecnológica de esa red; c) poniendo en marcha una intranet operativa, a partir de la plataforma tecnológica de la Red Carolina y creando en este espacio un canal de comunicación estable dirigido al personal tanto de la FCE como al de las fundaciones asociadas de América Latina.

2.8· Fundaciones asociadas de América Latina

El último capítulo de este Plan de Actuación 2011 incluye una breve descripción de los objetivos y actuaciones que se proponen alcanzar y llevar a cabo en ese año las fundaciones asociadas de América Latina, por orden de creación: México, Colombia y Argentina. Esas actuaciones se reflejan en un **doble ámbito**: por una parte, aquellas de **apoyo y reforzamiento en América Latina a las actuaciones de la Fundación Carolina de España** y, por otra, las **actuaciones propias**, diferentes en cada una de las fundaciones asociadas, pero con el denominador común de ajustarse a los cinco grandes programas de la institución española: Formación, Investigación, Visitantes, Responsabilidad Social de las Empresas y Red Carolina.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN

En el marco de la política de cooperación al desarrollo, la educación constituye un elemento central, en la medida en que la inversión en capital humano es condición indispensable para el progreso de los pueblos y garantía para la creación de sociedades más libres, más justas, más solidarias, más inclusivas, más transparentes y con ciudadanías generadoras de una cultura de solidaridad a través de conocimiento, actitudes y valores. La Fundación Carolina, como instrumento coadyuvante en el logro de las metas del sistema español de cooperación, ha hecho de la *educación superior*, desde su creación en 2000 y por mandato estatutario, el *eje central de sus actuaciones*, dedicando casi *dos tercios del total de sus recursos económicos al Programa de Formación*, que constituye el *buque insignia* de su actividad y que se ha ido perfeccionando año a año para adaptarlo, por una parte, al *Espacio Europeo de Educación Superior*; por otro, a las *directrices que marcan los planes directores de la cooperación española*, y, finalmente, a las necesidades formativas de América Latina. Acciones positivas en pro de los becarios procedentes de los países prioritarios, igualdad de género, equilibrio geográfico, apuesta por la universidad pública, adecuación de la oferta formativa a las necesidades de América Latina, preferencia por los másteres oficiales y un proceso de selección de becarios riguroso, independiente y que garantice la excelencia de los seleccionados son algunos de los objetivos que la fundación se marcó en 2004, que ha ido alcanzando con éxito a lo largo de estos últimos seis años y que continuará mejorando en 2011.

El Programa de Formación de la FC tiene como objetivos facilitar y promover la *ampliación de estudios de licenciados universitarios* así como la *especialización y actualización de conocimientos* de postgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de América Latina.

Para el curso 2010-2011 la actividad formativa de la FC se articula a través de cuatro modalidades de becas:

- *Becas de postgrado*: las becas de postgrado están dirigidas a la formación en España de licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.

El programa ofrece dos modalidades: *becas y ayudas al estudio*. La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la distinta aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

- *Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales*: las becas de doctorado tienen como objetivo facilitar a profesores procedentes de universidades de

América Latina la obtención del grado de doctor en centros académicos españoles, propiciando así la creación de redes de colaboración entre instituciones universitarias de ambos lados del Atlántico.

La finalidad de las becas de *estancias cortas postdoctorales* es completar la formación postdoctoral de profesores de centros universitarios de América Latina en universidades o en centros de investigación españoles.

- *Becas de formación permanente*: las becas de formación permanente se dirigen a promover la cooperación cultural y científica entre España y Latinoamérica, favoreciendo el intercambio de profesionales.
- *Becas institucionales*: las becas institucionales se conciben como una ayuda para la financiación de planes de formación de capital humano de instituciones latinoamericanas. Estos planes de formación son presentados en libre competencia por las universidades, organismos e instituciones de América Latina interesadas en este programa.

El número total de becas y ayudas ofertadas en el Programa de Formación correspondiente a la convocatoria 2011-2012 ascenderá 1.420 (menos 225 que en la convocatoria anterior), que se desglosan de la siguiente manera:

- 910 becas de postgrado (-182)
- 248 becas de doctorado y de estancias cortas postdoctorales (igual)
- 232 becas de formación permanente (-20)
- 30 becas institucionales (-23)

Es preciso hacer constar que, a pesar de la disminución en su capítulo de ingresos, la FC ha conseguido *mantener un número significativo de becas* para la convocatoria 2010-2011 y en una oferta variada y de calidad. Este hecho ha sido posible gracias a un renovado esfuerzo de *optimización de recursos*, a la estrecha colaboración institucional y al trabajo en red promovidos por la institución durante los últimos años.

1· OBJETIVOS

Los objetivos generales del Programa de Formación para la convocatoria 2011-2012 son los siguientes:

1.1· Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con las necesidades de América Latina, las prioridades de la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado

La oferta formativa debe adaptarse necesariamente a un entorno cambiante y, más en concreto, a los nuevos procesos y tendencias que se están imponiendo en la educación universitaria, con el fin de adecuarse al *Espacio Europeo de Educación Superior* y a las *necesidades formativas de América Latina*.

En este sentido, la FC sigue trabajando en cada convocatoria con el objetivo principal de adecuar su oferta a las necesidades de formación detectadas en América Latina, dando prioridad a los criterios marcados por la cooperación española, pero sin perder de vista la necesidad de respuesta a los intereses propios del sector empresarial privado, integrado en su Patronato.

1.2· Consolidación de la presencia de la universidad pública

Partiendo del respeto a los valores de libre concurrencia, excelencia científica, participación, pluralismo y transparencia, la FC continuará trasladando en 2011 a la sociedad latinoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario público español. En este sentido, la oferta de becas estará en consonancia con la realidad universitaria y científica española.

En efecto, la presencia de la *universidad pública* en la oferta de becas de la Fundación Carolina se situará en 2011 en torno al 95%.

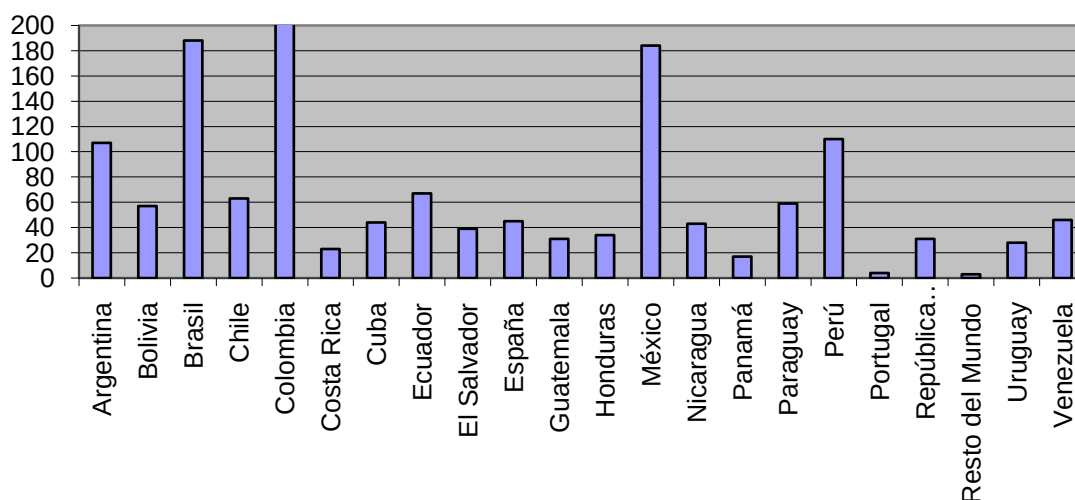
Puede afirmarse, pues, que la institución ha conseguido situar a las instituciones públicas españolas de enseñanza superior en el lugar que les corresponde dentro de su oferta, consiguiendo, además, tener cursos respaldados por parámetros de calidad en universidades de *todas las comunidades autónomas*.

1.3· Equilibrio geográfico en América Latina

El Programa de Formación continuará en su propósito de conseguir que los *becarios* seleccionados provengan *de todos los países de América Latina*. Como puede observarse en el gráfico, los becarios de la convocatoria 2010-2011 ya procedían de todos ellos, si bien, y a pesar del esfuerzo llevado a cabo, todavía no se ha conseguido el deseado equilibrio entre países.

En este sentido, la FC hará *especial hincapié en 2011* en las candidaturas procedentes de los *países prioritarios* de la cooperación española, sin menoscabo del perfil curricular y del nivel académico, científico o profesional del solicitante de beca.

No obstante, conviene matizar que, aunque aparentemente el equilibrio no sea aún el deseado, el número de becas concedidas por solicitud recibida de países prioritarios es otro parámetro destacado que permite hacer una importante constatación: mientras tan sólo el *1,6% de los colombianos que presentaron una solicitud* para la convocatoria 2010-2011 obtuvo finalmente una beca, los porcentajes de solicitantes procedentes de *Bolivia, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Paraguay* que se beneficiaron de una beca, fueron, respectivamente, el 3,2%, 3,9%, 3,4%, 4,5% y 7,1%.



1.4· Equilibrio geográfico en España

El Programa de Formación ha venido dando prioridad a este objetivo desde el año 2004 y se puede afirmar que *centros académicos ubicados en todas las comunidades autónomas del país recibieron becarios* de Fundación Carolina a lo largo del año 2010, de forma que los becarios de la fundación se encuentran hoy repartidos por toda la geografía española.

1.5· Contribución al desarrollo: incrementar el número de becas a países prioritarios para la cooperación española

La decidida orientación hacia la lucha contra la pobreza que viene desarrollando la AECID exige una implicación más sustantiva de la fundación en las modalidades e instrumentos de ayuda, entre otros, las becas. Todo esto en consonancia con el propósito de la institución de mantenerse como una *organización de referencia en América Latina y España por su esfuerzo de inversión en capital humano y su apuesta por incrementar las capacidades de los profesionales de Iberoamérica*, siempre en un marco de excelencia académica.

Así, el *Barómetro 2010* Fundación Carolina, elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, pone de manifiesto que el 58% de los encuestados considera que el principal objetivo de la política exterior española en América Latina debería ser la lucha contra la pobreza y las desigualdades y que el 67% de los españoles entiende que España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello suponga.

Por todo lo anterior, el incremento del número de becas concedidas a aquellos petitionarios procedentes de los *países prioritarios* señalados en el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 constituye uno de los empeños más relevantes de todo el proceso de selección de becarios. En este sentido, se *potenciará la publicidad de la convocatoria en estos países* y se dará prioridad a las solicitudes de sus nacionales en los comités de selección de las becas, asegurando siempre la calidad y excelencia de los currículos de los candidatos seleccionados.

1.6· Mantenimiento de la equidad de género alcanzada

El objetivo de la equidad de género es un compromiso prioritario y común a todas las actuaciones de la FC, que en el Programa de Formación se traduce en *mantener* en la nueva convocatoria 2011-2012 las *cuotas de paridad* conseguidas en la anterior convocatoria, que arrojó unos porcentajes del 55% de mujeres y del 45% de hombre. El principal reto en este sentido será incrementar el número de mujeres becadas en áreas técnico-científicas de las que tradicionalmente habían estado excluidas.

1.7· Consolidación de los criterios en la selección de becarios

Ante el reconocimiento externo que ha recibido el proceso de selección de los becarios de la FC durante los últimos años, el Programa de Formación mantendrá en 2011 los *mismos criterios a la hora de designar qué personas resultarán adjudicatarias de una de sus becas*. En este sentido, la institución, con la inestimable colaboración de instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Agencia Na-

cional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), el Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales (CEURI), así como las universidades e instituciones presentes en la convocatoria de becas, nombrará, de forma rotatoria y atendiendo a la excelencia de sus currículos, a los *expertos independientes* que conformarán los comités de selección encargados del estudio.

En referencia a la *excelencia curricular*, los miembros de los comités de evaluación ponderarán este criterio de acuerdo con los *principios de mérito y objetividad*, valorando la excelencia académica y experiencia laboral de los candidatos. Adicionalmente, en el momento de valorar la excelencia de los solicitantes, los comités evaluadores tendrán en cuenta que *no todos los individuos gozan del mismo capital cultural* de base ni de las *mismas oportunidades* de acceso a una educación superior de calidad.

Por otra parte, en la fase de entrevistas en América Latina se mantendrá la fórmula de incorporar en las mesas de selección a los responsables de las consejerías culturales, de las oficinas técnicas de cooperación de las embajadas españolas y de personal de las Fundaciones Carolina en América Latina. La composición de estos tribunales transmite el *sentido de unidad de acción de la cooperación cultural, educativa y científica* española en el exterior, y facilita, mejorándola, la selección de los becarios, al añadir un conocimiento muy directo de los países ante los que están acreditados.

En el mismo sentido, dada la buena acogida y el excelente funcionamiento de las mesas de entrevistas durante el pasado año, se mantendrá la *participación de antiguos becarios* de la FC con el objeto de transmitir al entrevistador la realidad del país de origen de los candidatos entrevistados y despertar en los exbecarios el sentimiento de pertenencia a la Red Carolina.

1.8· Consolidación de las ayudas a becarios con discapacidad

Durante la convocatoria 2010-2011, una de las metas del Programa de Formación fue promover decididamente la *formación de personas con alguna discapacidad*. En este sentido, la FC tomó conciencia de que entre sus becarios había un escasísimo número de discapacitados y que la razón que motivaba esta circunstancia había que buscarla en la ausencia de ayudas institucionales y específicas para paliar las dificultades derivadas de la propia minusvalía.

Para hacer frente a este déficit, la FC suscribió un *convenio de cooperación con la Fundación Universia*, entidad que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander, patrono, a su vez, de la Fundación Carolina. Esta colaboración tuvo por objeto fomentar la integración sociolaboral de los becarios con discapacidad, contribuyendo a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades, mediante la concesión de ayudas económicas y/o técnicas adicionales. En definitiva, lo que se persigue es asegurar que las personas discapacitadas puedan progresar en su proceso de formación académica universitaria de excelencia.

En este sentido, podrán solicitar las ayudas complementarias aquellos estudiantes con discapacidad que sean seleccionados como beneficiarios de una beca de la Fundación Carolina para el curso académico 2011-2012, tanto en su programa de becas de postgrado, como de doctorado, formación permanente y becas institucionales, y que acrediten una *incapacidad permanente o discapacidad igual o superior al 33%*, mediante certificado oficial de discapacidad.

La ayuda que se otorgará a los becarios con discapacidad podrá ser tanto de índole económica como a través de la oportuna suscripción del becario al programa de préstamos de productos de apoyo.

2· ACTUACIONES

Todos los objetivos descritos se reflejan en la convocatoria de formación para el curso académico 2011-2012 que, por las modalidades de becas, es la siguiente:

2.1· Becas de postgrado

Como ya se ha señalado, el programa ofrece dos modalidades de apoyo: *becas y ayudas al estudio*, todas ellas enmarcadas en las *doce áreas de conocimiento* en las que la FC desarrolla sus actividades, establecidas en función de las necesidades formativas de América Latina. La diferencia principal entre ambas modalidades radica en la *diversa aportación económica* que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas y el propio becario. El inconveniente de la modalidad de las ayudas es la alta probabilidad de renuncias de becarios por motivos económicos. Para evitar esta situación, *del total de las becas convocadas, el 79% son becas completas* que aseguran una selección basada en criterios de excelencia académica.

La oferta de becas de postgrado correspondiente al año académico 2011-2012 se ha actualizado teniendo en cuenta las necesidades formativas de América Latina, las prioridades de la cooperación española y el desarrollo del sector empresarial privado.

Así, debe señalarse que de los *282 cursos ofertados* en la presente convocatoria 2011-2012, el *73% son impartidos por instituciones públicas*, el *15 % por instituciones de naturaleza mixta* –donde el sector público está ampliamente representado- y el *12% restante por centros educativos privados*.

La oferta de becas que se presenta en este Plan de Actuación sigue combinando másteres oficiales, títulos propios y cursos de especialización. Es necesario destacar que *los cursos oficiales representan el 45% de la oferta* de postgrado de la fundación.

La convocatoria 2011-2012 también ha tenido en cuenta los *intereses de las empresas integrantes del Patronato* de la institución en función de sus sectores de interés, que se han venido poniendo de manifiesto en las reuniones bilaterales, convocadas con este fin.

Con el objetivo de permitir que los beneficiarios de una ayuda al estudio puedan hacer frente al pago de una serie de gastos derivados de su manutención y estadía en España y, en múltiples ocasiones, de una parte de la matrícula, la FC seguirá apostando por la figura del “*crédito educativo*”, a través de los acuerdos suscritos con el BBVA, el Santander y dos fundaciones –Fundapro (Bolivia) y Fundapec (República Dominicana)-, con el objetivo de ofrecer a los beneficiarios de estas ayudas al estudio un crédito educativo que les permita poder asumir los referidos gastos. Estos créditos se ofrecen con unas condiciones especiales, principalmente en lo relativo a intereses, carencias, plazos de concesión de los créditos, comisiones y atención personalizada.

En la convocatoria 2011-2012 se ha convocado un total de *910 becas de postgrado* correspondientes a *282 programas*. Su distribución por áreas de conocimiento es la siguiente:

A· CIENCIAS EXACTAS Y EXPERIMENTALES, FÍSICA Y QUÍMICA

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Estadística Aplicada y Estadística para el Sector Público	Universidad de Alcalá e Instituto Nacional de Estadística	3 becas
Máster en Finanzas Cuantitativas (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	2 becas
Máster Oficial en Química Fina Avanzada	Universidad de Córdoba	3 becas
Máster Oficial en Química Inorgánica Molecular	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster Oficial en Física y Matemáticas (Santander)	Universidad de Granada	3 becas
Máster Oficial en Ingeniería y Procesos Químicos	Universidad del País Vasco	2 becas
Máster Oficial en Matemática Avanzada y Profesional	Universidad de Murcia	2 becas
Máster Oficial en Física y Tecnología de los Láseres	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster Oficial en Física y Tecnologías Físicas	Universidad de Zaragoza	2 becas
Máster Oficial en Nanociencia y Nanotecnología	Universidad de Zaragoza	2 becas
Máster Oficial en Ciencia y Tecnología Química	Universidad de las Islas Baleares	2 becas

Máster Oficial en Matemáticas	Universidad de Granada	2 becas
-------------------------------	------------------------	---------

B· TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Sistemas y Redes de Comunicaciones (Telefónica)	Universidad Politécnica de Madrid	5 becas
Máster Oficial en Empresas y Tecnologías de la Información	Universidad de Cantabria	2 becas
Máster Executive en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Executive en Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Universitario en Dirección de Empresas Tecnológicas (Telefónica)	Universidad Antonio de Nebrija	4 becas
Máster Oficial en Software Libre	Universidad Oberta de Cataluña	5 becas
Máster Oficial en Sistemas Inteligentes	Universidad de Salamanca	3 becas
Máster Oficial en Tecnologías Informáticas Avanzadas	Universidad de Castilla La Mancha	6 becas
Máster Oficial en Nuevas Tecnologías en Informática	Universidad de Murcia	2 becas
Máster Oficial en Ciencia y Tecnología Informática	Universidad Carlos III	2 becas
Máster Oficial en Multimedia y Comunicaciones	Universidad Carlos III	2 becas
Master in Corporate Communications	Instituto de Empresa	2 becas
Máster Oficial en Seguridad Informática y Sistemas Inteligentes	Universidad Rovira i Virgili	2 becas
Máster en Ingeniería del Software e Ingeniería Artificial	Universidad de Málaga	2 becas

C· ENERGÍA Y SUMINISTRO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Ecoeficiencia y Mercados Energéticos (Santander)	Fundación Circe, Universidad de Zaragoza, Gobierno de Aragón, Endesa, Gamesa, etc.	2 becas
Máster en Exploración y Producción de Hidrocarburos (Repsol)	Instituto Superior de la Energía, Fundación Repsol y la Heriot-Watt University	3 becas
Máster en Refino Petroquímica y Gas (Repsol)	Instituto Superior de la Energía	3 becas
Máster Europeo en Energías Renovables	Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza y Fundación CIRCE	2 becas
MBA Universitario en Dirección de Empresas de Energía (Iberdrola)	Universidad Antonio de Nebrija	2 becas
Programa de Especialización en Gestión de los Negocios de Gas y Electricidad (Gas Natural Fenosa)	Club Español de la Energía y Universidad Corporativa Unión Fenosa	4 becas
Máster Oficial en Energías Renovables (Fundación ACS)	Universidad de León	2 becas
Máster Executive en Energías Renovables (Fundación ACS)	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Curso de Gestión del Agua Urbana	Fundación CEDDET, y Canal de Isabel II	3 becas
Máster en Energías Renovables y Mercado Energético	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Oficial en Integración de las Energías Renovables en el Sistema Eléctrico (Iberdrola)	Universidad del País Vasco	2 becas
Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica (Fundación ACS)	Universidad Internacional de Andalucía	5 becas
Máster en Energías y Combustibles para el Futuro (Iberdrola)	Universidad Autónoma de Madrid	2 becas

**D· BIOTECNOLOGÍA, CIENCIAS BIOMÉDICAS, SALUD Y GENÉTICA Y
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS**

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Cardiología (Fundación BBVA)	Centros receptores a determinar	4 becas
Cardiología (Fundación BBVA) 2do. año	Hospital Universitario Puerta de Hierro, Hospital Clinic y Hospital Clínico de Madrid	2 becas
Cardiología Infantil (Fundación BBVA)	Centro receptor a determinar	1 beca
Diploma Superior en Pediatría Tropical	Centro Nacional de Medicina Tropical e Instituto de Salud Carlos III	6 becas
Máster en Biotecnología	Escuela de Negocios Aliter	2 ayudas al estudio
Máster Diagnóstico y Tratamiento de la Catarata y el Glaucoma	Universitat Autònoma de Barcelona, Institut Universitari Barraquer, Càtedra de Recerca en Oftalmologia “Joaquín Barraquer”	2 becas
Enfermedades Víricas (Fundación BBVA). 2do Año	Hospital la Fe de Valencia y Hospital de la Princesa	1 beca
Enfermedades Infecciosas (Fundación BBVA)	Centros receptores a determinar	3 beca
Oncología (Fundación BBVA). 2do Año	Hospital Clínico de Salamanca, Hospital Universitario 12 de Octubre e Instituto Catalán de Oncología	3 becas
Oncología (Fundación BBVA)	Centros receptores a determinar	3 becas
Oncología Infantil (Fundación BBVA)	Centro receptor a determinar	1 beca
Programa de Donación de Órganos y Tejidos para Trasplante	Hospital Clínico de Barcelona, Transplant Services Foundation y Aula Clinic	3 becas
La Salud de las Mujeres: Familia, Trabajo y Sociedad (Santander)	Escuela Complutense de Verano	7 becas
Máster en Patología y Cirugía de la Mácula, Vítreo y Retina	Universitat Autònoma de Barcelona, Institut Universitari Barraquer y Càtedra de Recerca en Oftalmologia “Joaquín Barraquer”	2 becas

Ampliación de Estudios en Cardiología Pediátrica	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios en Patologías Pediátricas	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios Diagnósticos y de Investigación de las Infecciones Comunitarias, con Énfasis en la Patología Pediátrica	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios en el Diagnóstico y la Investigación Genética	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios en Bioquímica	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios en Investigación Cardiovascular	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	2 becas
Ampliación de Estudios en el Diagnóstico y la Investigación de los Componentes Inmunes de Diversas Patologías Pediátricas	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	1 beca
Psicopatología de las Emociones, Estrés y Salud (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Ampliación de Estudios para Enfermeras en Unidades de Pediatría y Cardiología Infantil	Hospital Ramón y Cajal y Universidad de Alcalá	3 becas
Máster Oficial en Inmunología y Superficie Ocular	Universidad de Valladolid (IOBA)	2 becas
Máster Oficial en Retina	Universidad de Valladolid (IOBA)	2 becas
Máster Oficial en Medicina, Sanidad y Mejora Animal	Universidad de Córdoba	2 becas
Máster Oficial en Salud Pública	Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Máster Oficial en Industria Farmacéutica y Biotecnología	Universidad Pompeu Fabra	3 becas
Especialista Universitario en la Calidad de los Laboratorios	Universidad de La Rioja	2 becas
Máster Oficial en Ciencia y Tecnología de la Carne	Universidad de Extremadura	2 becas
Máster en Glaucoma	Universidad de Valladolid (IOBA)	1 beca
Máster Oficial en Neurociencias y Biología	Universidad Pablo de Olavide	2 becas
Máster Oficial Bioingeniería y Telemedicina	Universidad Politécnica de Madrid	2 becas

Máster Oficial en Biotecnología Molecular, Celular y Genética	Universidad de Córdoba	3 becas
Máster Oficial en Nutrición y Metabolismo	Universidad de Córdoba	2 becas
Curso de Especialista Universitario en Enfermería Oftalmológica	Universidad de Valladolid (IOBA)	4 becas
Máster en Administración y Dirección de Servicios Sanitarios	Universidad Pompeu Fabra y Fundación Gaspar Casal	2 ayudas al estudio
Curso de Especialización de Postgrado en Mejora Genética Animal y Biotecnología de la Reproducción	Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza	2 becas
Programa Oficial de Postgrado en Ciencias de la Enfermería	Universidad de Huelva	2 becas
Proteómica (Santander)	Escuela Complutense de Verano	3 ayudas al estudio
Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud (Santander)	Universidad de Jaén	2 becas
Máster Oficial en Gestión de la Calidad y Trazabilidad de Alimentos de Origen Vegetal	Universidad de Extremadura	2 becas
Máster Oficial de Avances en Seguridad de los Alimentos	Universidad de Jaén	2 becas
Master Oficial en Recursos Fito-genéticos	Universidad Politécnica de Madrid	2 becas
Curso de Especialización en Marketing Agroalimentario	Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza	2 becas
Curso en Nutrición Animal	Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza	2 becas
Master Oficial en Tratamiento de Soporte y Cuidados Paliativos en el Enfermo Oncológico	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster en Enfermería de Urgencias y Cuidados Críticos	Universidad de Oviedo	2 becas
Master en Microbiología Avanzada	Universidad de las Islas Baleares	2 becas
Máster Universitario en Enología (Santander)	Universidad Rovira i Virgili	2 becas
Terapia de Pareja. Sexología y Sistema Familiar (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 becas

E· INFRAESTRUCTURAS TERRITORIALES

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (Sacyr Vallehermoso)	Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid	2 becas
Máster Executive en Gestión de la Cadena de Suministro	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Internacional en Gestión de Zonas Costeras y Estuáricas	Fundación Politécnica de Cataluña	2 becas
Curso de Gestión de Grandes Proyectos de Infraestructuras	Fundación CEDDET y Fundación Repsol	3 becas
Máster en Desarrollo Urbano y Territorial	Fundación Politécnica de Cataluña	2 ayudas al estudio
Máster Oficial en Proyectos de Arquitectura y Ciudad	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Gobierno de la Ciudad: Derechos Ciudadanos y Políticas Públicas	Universidad Oberta de Cataluña	2 becas
Máster Oficial en Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales (Santander)	Universidad de Vigo	2 becas
Máster Oficial en Gestión Portuaria y Logística (Santander)	Universidad de Cádiz	2 becas
Curso de Gestión del Catastro	Fundación CEDDET, Dirección General de Catastro e Instituto de Estudios Fiscales	4 becas
Máster Oficial de Gestión Integrada de Zonas Costeras	Universidad de Cantabria	2 becas
Curso de Financiación de Infraestructuras del Transporte	Fundación CEDDET e ICEX	3 becas

F· MEDIO AMBIENTE, CONSERVACIÓN DE LA TIERRA, ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD Y CALIDAD

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Espacios Naturales Protegidos (Fundación BBVA)	Universidad Autónoma de Madrid; Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá	7 becas
Máster Executive en Gestión Integral: Medio Ambiental, Calidad y Riesgos Laborales	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Curso Superior en Políticas e Instrumentos de Gestión Ambiental (FCC)	Instituto de Estudios Europeos y Universidad San Pablo-CEU	15 becas
Máster en Gestión Acceso y Conservación de la Biodiversidad y de Especies en Comercio: El Marco Internacional	Universidad Internacional de Andalucía	6 becas
Gestión y Tratamiento de Residuos, Vertidos y Emisiones para el Desarrollo Sostenible (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Oficial en Tecnologías de la Información Geográfica	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (Inditex)	Universidad de Castilla La Mancha	3 becas
Máster Propio Universitario en Medio Natural, Cambio Global y Sostenibilidad Socio-Ecológica (Fundación ACS)	Universidad Internacional de Andalucía	4 becas
Máster Oficial en Gestión Integral del Agua (Fundación ACS)	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Desarrollo Agroforestal	Universidad de Valladolid	2 becas
Máster Universitario en Hidrología y Gestión de los Recursos Hídricos	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster Oficial en Agrobiología Ambiental	Universidad Pública de Navarra	2 becas
Máster Oficial en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos. 2do Año	Universidad de Cantabria	2 becas

Máster Oficial en Agrobiología Ambiental	Universidad del País Vasco	2 becas
Máster Universitario en Análisis y Gestión de los Ecosistemas Mediterráneos	Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández	2 becas
Máster Oficial en Restauración de Ecosistemas	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa	Escuela de Organización Industrial	3 becas
Máster Oficial en Oceanografía (Santander)	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	2 becas
Máster Oficial en Oceanografía (Santander) 2do. año	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	2 becas
Máster Oficial en Biodiversidad Marina y Conservación	Universidad de Oviedo	2 becas
Máster Oficial de Oceanografía	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Geología	Universidad de Granada	2 becas
Master Universitario en Información Básica y Aplicada en Recursos Cinegéticos	Universidad de Castilla-La Mancha	2 becas

G· ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL, DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRACIÓN REGIONAL. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Experto en Dirección de Entidades Financieras (CECA)	Confederación Española de Cajas de Ahorros y Fundación de las Cajas de Ahorros	15 becas
International MBA (Telefónica)	Instituto de Empresa	5 becas 4 ayudas al estudio
Máster Universitario en Banca y Finanzas	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	1 ayuda al estudio
Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Alicante	2 becas
Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. 2do Año	Universidad de Alicante	4 becas

Máster en Finanzas Internacionales (Abengoa y Telefónica)	Fundación de Estudios Financieros e Instituto Español de Analistas Financieros	1 beca 2 ayudas al estudio
Máster en Gestión Turística (Santander)	Universidad de las Islas Baleares	4 becas
Máster en Liderazgo Estratégico (Abertis y Telefónica)	Escuela de Negocios San Pablo-CEU	2 becas 3 ayudas al estudio
Máster en Negocios Internacionales	Generalitat de Catalunya, Fomento del Trabajo y Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Máster en Economía y Regulación de los Servicios Públicos (Fundación Agbar)	Universidad de Barcelona	4 becas
International MBA (Telefónica)	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	6 becas 2 ayudas al estudio
MBA. ESIC	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	3 ayudas al estudio
Máster Universitario en Finanzas (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	4 becas
Máster Universitario en Finanzas (Santander). 2do Año	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	4 becas
MBA. ESADE Business School	ESADE Business School	2 ayudas al estudio
MBA en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora	Escuela de Administración de Empresas (adscrita a la UPC)	3 ayudas al estudio
Máster Internacional en Desarrollo Local-Rural	Fundación INFODAL, CSIC y Universidad Politécnica de Madrid	2 becas
Maestría Universitaria Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (Fundación ACS)	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	2 becas
Máster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos	Instituto Universitario de Investigación y Ortega y Gasset	3 ayudas al estudio
Programa de Especialización en Gestión de Carteras	Instituto de Estudios Bursátiles	4 becas
Máster Oficial in Economics and Finances. 2011-2013 (Fundación BBVA)	Centro de Estudios Monetarios y Financieros	4 becas
Máster Oficial in Economics and Finances 2010-2012 (Fundación BBVA) 2do. año	Centro de Estudios Monetarios y Financieros	4 becas

Gestor de Proyectos de Cooperación al Desarrollo Sostenible (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Cooperación Internacional para el Desarrollo (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Universitario en Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo	Universidad del País Vasco	3 becas
Máster en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y otras Entidades No Lucrativas	Centro Internacional Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid	3 ayudas al estudio
Máster en Gestión de la Cooperación Internacional y de las ONG	Universidad de Santiago de Compostela	3 becas
Curso de Especialización en Gestión de Recaudación de los Recursos de la Seguridad Social	Fundación CEDDET y Organización Iberoamericana de la Seguridad Social	9 becas
Políticas Públicas en España y América Latina (Santander)	Escuela Complutense de Verano	8 becas
Máster Oficial en Dirección de Marketing y Empresas Turísticas. Experto en Gestión de Negocios y Destinos Turísticos	Universidad de Cantabria	2 becas
Máster en Responsabilidad Social Corporativa (Inditex)	Universidad de Alcalá	3 becas
Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional al Desarrollo	Universidad de Cantabria	5 becas
Máster Oficial en Responsabilidad Social Corporativa	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	6 becas
Máster Oficial en Desarrollo Local	Universidad de Extremadura	2 becas
Master Universitario en Análisis Económico Especializado (Fundación Agbar)	Barcelona Graduate School of Economics	2 ayudas al estudio
International MBA	Escuela de Alta Dirección y Administración	2 ayudas al estudio
Máster Oficial in Tourism and Environmental Economics	Universidad de las Islas Baleares	2 becas
MBA en Management	Instituto de Empresa	10 ayudas al estudio
Máster en Economía Industrial	Universidad Carlos III	2 becas
Máster en Economía Industrial. 2do Año	Universidad Carlos III	2 becas

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Especialidad en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas	Universidad de Santiago de Compostela	2 becas
Máster Oficial en Técnicas de Análisis e Innovación Turística	Universidad Rovira i Virgili	3 becas
Máster en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Oficial en Desarrollo y Cooperación	Universidad de Lérida	2 becas
Curso de Comercio Interior: Modelos y Desafíos. Servicio Público e Iniciativa Privada	Fundación CEDDET y Mercasa	4 becas
Master en Dirección de Operaciones y Logística	Escuela de Administración de Empresas	2 ayudas al estudio
Master Internacional en Estudios de Paz: Conflictos y Desarrollo	Universidad Jaume I	3 becas

H· BIENESTAR SOCIAL, DESIGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Derechos Fundamentales	Universidad Carlos III	2 becas
Máster en Acción Solidaria Internacional de Europa	Universidad Carlos III	2 becas
Máster en Mediación Familiar y Social	Universidad de Granada	2 becas
Máster Oficial en Gerontología, Dependencia y Protección de Personas Mayores (Santander)	Universidad de Granada	2 becas
Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	11 becas
Máster Oficial en Psicología de la Intervención Social	Universidad de Granada	3 becas
Máster Universitario en Intervención Social con Individuos, Familias y Grupos (Santander)	Universidad Pública de Navarra	2 becas
Máster Oficial en Bienestar Social: Intervención Individual, Familiar y Grupal (Santander). 2do Año	Universidad Pública de Navarra	3 becas
Máster Oficial en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales	Universidad de Granada	3 becas

Máster Oficial en Intervención de la Discapacidad y Dependencia (Inditex)	Universidad de A Coruña	2 becas
Intervención Cognitiva en el Envejecimiento (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Gestión del Desarrollo Local (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 becas
Máster Oficial en Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad	Universidad de Jaén	2 becas
Magíster en Desarrollo y Ayuda Internacional	Universidad Complutense	2 becas
Intervención Psicopedagógica y Enseñanza de Personas con necesidades educativas especiales (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Universitario en Menores en Situación de Desprotección y Conflicto Social	Universidad de Vigo	2 becas
Máster Oficial en Gestión de la Inmigración	Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Máster en Intervención y Mediación Familiar	Universidad de Sevilla	2 becas

I. MODERNIZACIÓN JURÍDICA Y POLÍTICA, DEMOCRACIA, GOVERNABILIDAD, DERECHOS HUMANOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Asesoría Jurídica de Empresas	Instituto de Empresa	2 ayudas al estudio
Máster en Asesoría Jurídica de Empresas Internacional	Instituto de Empresa	3 ayudas al estudio
Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	2 ayudas al estudio
Máster Universitario en Práctica Jurídica Social en Derecho Empresarial	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	1 ayuda al estudio
Máster en Derecho, Economía y Políticas Públicas	Instituto Universitario Ortega y Gasset y Universidad Complutense de Madrid	3 ayudas al estudio
Máster Universitario en Práctica Tributaria	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	1 ayuda al estudio

Máster en Derecho de la Globalización y de la Integración Social	Universidad de Navarra	3 ayudas al estudio
Máster Oficial en Estudios Latinoamericanos (Sacyr Vallehermoso)	Universidad de Salamanca	3 becas
Máster en Derecho de la Empresa (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	3 becas
Máster Oficial en Estudios de la Unión Europea	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster en Relaciones Internacionales	Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Máster en Derecho de la Unión Europea	Universidad Carlos III	2 becas
Máster en Estudios Internacionales	Universidad de Barcelona	2 ayudas al estudio
Relaciones Internacionales, Diplomacia y Medios de Comunicación (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Gobernabilidad y Reforma del Estado en América Latina (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	Instituto Empresa y Humanismo y Universidad de Navarra	2 becas
Postgrado Oficial en Derecho Ambiental. (Inditex) 2do Año	Universidad Rovira i Virgili	2 becas
Curso de Función Gerencial en las Organizaciones Públicas. Habilidades Directivas	Fundación CEDDET e Instituto Nacional de Administraciones Públicas	12 becas
Máster en Gobernabilidad y Gestión Pública	Instituto Universitario Ortega y Gasset	3 ayudas al estudio
Diploma de Especialización en Derecho Constitucional y Ciencia Política	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	2 becas
Especialista Universitario en Mediación para la Resolución de Conflictos	Universidad de la Rioja	2 becas
Programa Máster en Unión Europea	Real Instituto de Estudios Europeos	2 ayudas al estudio
Máster Oficial en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo	Universidad Pablo de Olavide	2 becas
Máster Oficial en Ciencia Política	Universidad de Salamanca	2 becas

Máster Oficial en Corrupción y Estado de Derecho	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster Oficial en Ciencias Jurídicas	Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Máster Latinoamericano en Evaluación de Políticas Públicas	Universidad Internacional de Andalucía	4 becas
Especialista Universitario en Derecho y Psicología de los Menores: El Conflicto y la Responsabilidad Penal del Menor	Universidad de la Rioja	2 becas
Máster en América Latina Contemporánea	Instituto Universitario Ortega y Gasset	3 ayudas al estudio
Máster Oficial en Derecho Constitucional	Universidad de Sevilla	2 becas
Máster of Laws in International Economic Law and Policy	Universidad de Barcelona	7 ayudas al estudio
Curso de Gestión en la Calidad de la Administración Pública y Modelo de Excelencia Latinoamericano	Fundación CEDDET e INAP	4 becas
Master in International Relations	Instituto de Empresa	2 becas
Máster en Gobernanza y Derechos Humanos	Universidad Autónoma de Madrid	2 ayudas al estudio
Máster en Promoción Profesional en Organizaciones Internacionales	Universidad de Granada	2 becas

J· SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster Universitario en Recursos Humanos	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	2 ayudas al estudio
Máster en Recursos Humanos	Escuela de Alta Dirección y Administración	3 ayudas al estudio
Máster Executive en Dirección Estratégica de RRHH (Inditex)	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Intensivo en Dirección de Centros Educativos	Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM)	7 becas
Máster en Dirección de Recursos Humanos	Escuela de Administración de Empresas (adscrita a la Univ. Politécnica de Cataluña)	5 ayudas al estudio

Máster en Dirección de Recursos Humanos	FUNDESEM Business School	3 ayudas al estudio
Máster Universitario en Estrategia y Marketing	Universidad de Castilla La Mancha	3 becas
Máster en Formación en Docencia en Investigación para la Educación Superior	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	2 becas
Especialista Universitario en Educación Especial: Pedagogía Terapéutica	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	2 becas
Máster Oficial en Intervención Psicológica en Contextos de Riesgo	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Recursos Humanos y Relaciones Laborales (Inditex)	Universidad Camilo José Cela	4 ayudas al estudio
Máster Oficial en Psicología: Individuo, Grupo, Organización y Cultura	Universidad del País Vasco	2 becas
Máster Oficial en Formación de Profesores de Español	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster Oficial en Investigación sobre la Enseñanza y el Aprendizaje en las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas	Universidad de Extremadura	2 becas
Máster Oficial Eurolatinoamericano en Educación Intercultural	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	2 becas
Máster Oficial en Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medioambiente (Santander)	Universidad de Valladolid	3 becas
Máster Oficial en Intervención Logopédica en la Infancia y en la Adolescencia	Universidad de A Coruña	2 becas
Máster Oficial en Psicología de la Educación	Universidad de Barcelona	2 becas
Máster Oficial en Investigación en Didáctica, Formación y Evaluación Educativa	Universidad de Barcelona	2 becas
Neuropsicología y Educación: Cerebro, Aprendizaje y Emociones (Santander)	Escuela Complutense de Verano	2 ayudas al estudio

Máster Universitario Oficial de Evaluación y Medida de la Conducta	Universidad Rovira y Virgili	2 becas
Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación	Universidad Autónoma de Madrid	2 becas
Máster Oficial en Investigación Aplicada a la Educación	Universidad de Valladolid	2 becas
Máster Oficial en Psicología de la Salud	Universidad Miguel Hernández	2 becas

K· HUMANIDADES: CULTURA, ARTES, LENGUA E HISTORIA

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Cursos de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos	Casa de América, Programa Ibermedia, Fundación Autor y EGEDA	10 becas
Curso de Perfeccionamiento y Postgrado Musical para Iberoamérica. Conservatorio del Liceu de Barcelona	Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona	8 becas
Curso en Musicología para la Protección y Difusión del Patrimonio Artístico Iberoamericano	Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Cátedra Robert Stevenson del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid	5 becas
Escuela de Lexicografía Hispánica (Editorial Planeta)	Real Academia Española de la Lengua y la Asociación de Academias de la Lengua Española	12 becas
Máster de Especialización en Filología Hispánica (Endesa y Santander)	Instituto de la Lengua Española y Centro de Humanidades del CSIC	15 becas
El Libro Antiguo: Características, Identificación, Descripción, Bibliotecas y Mercado (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Estudios de Alta Formación Musical para Iberoamérica	Escuela Superior de Música Reina Sofía y Fundación Albéniz	8 becas
Diploma en Comunicación del Arte y de la Cultura	Universidad de Girona	2 ayudas al estudio

Máster de Historia en el Mundo Hispánico (MAPFRE)	Universidad de Castellón	14 becas
Máster en Gestión Cultural, Turismo, Patrimonio y Naturaleza	Instituto Universitario Ortega y Gasset	1 ayuda al estudio
Máster Oficial en Estudios Hispánicos	Universidad de Cádiz	2 becas
Curso de Formación en Enseñanza de Español. Nivel Intermedio	Instituto Cervantes	3 ayudas al estudio
Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	Universidad de Cantabria	2 becas
Programa Oficial de Postgrado en Estudios Fónicos	Laboratorio de Fonética del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC	2 becas
MBA en Empresas e Instituciones Culturales	Instituto Universitario de Postgrado (Formación Santillana)	2 ayudas al estudio
Máster en Museología. 2do. año	Universidad de Granada	3 becas
Máster Oficial en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (Fundación ACS)	Universidad Politécnica de Valencia	2 becas
El Derecho de Autor en el S. XXI	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Universitario en Sociedades Históricas y Formas Políticas en Europa.	Universidad Rovira i Virgili	2 becas
Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico	Universidad de Málaga	2 becas

L· CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Radio	Instituto Radio y Televisión Española y UCM	2 becas
Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos en Televisión	Instituto Radio y Televisión Española y UCM	2 becas
Máster en Periodismo UAM/EL PAÍS	Universidad Autónoma de Madrid y Grupo PRISA	2 becas
Máster Oficial en Periodismo Multimedia El Correo/UPV-EHU	Grupo Correo / UPV-EHU	2 becas

Comunicación Corporativa, Publicitaria y Política (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Dificultades Infantiles en el Aprendizaje (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Atención Integral a Víctimas (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Oficial en Gestión de Empresas de Comunicación (Santander)	Universidad de Navarra	4 becas
Máster en Periodismo EL MUNDO	El Mundo, Recoletos Grupo de Comunicación y Universidad San Pablo-CEU	2 becas
Máster en Periodismo Agencia EFE (Gas Natural Fenosa)	Agencia EFE, Fundación EFE y Universidad Rey Juan Carlos	6 becas
Escuela de Métodos de Análisis Sociopolítico	Universidad de Salamanca	6 becas
Máster Oficial en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales	Universidad Complutense de Madrid	1 becas
Postgrado Oficial en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales. 2do Año	Universidad Complutense de Madrid	2 becas
Mediación y Resolución de Conflictos para la Convivencia : De la Familia a la Sociedad Multicultural (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Diplomatura de Postgrado en Género e Igualdad	Universidad Autónoma de Barcelona	2 becas
Máster Oficial en Género, Identidad y Ciudadanía (Santander)	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología	Universidad de Salamanca	3 becas
Máster Oficial en Historia Social Comparada. Relaciones Familiares, Políticas y de Género en Europa y América Latina	Universidad de Murcia	2 becas
Máster Oficial en Género, Identidad y Ciudadanía	Universidad de Huelva	2 becas
Máster en Estudios Interdisciplinares de Género	Universidad Autónoma de Madrid	2 becas
Máster en Asia: Estudios Japoneses	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa	Escuela de Administración de Empresas	2 ayudas al estudio

Máster en Mujeres y Salud	Universidad Complutense de Madrid	1 beca
---------------------------	-----------------------------------	--------

2.2· Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales

Ambas modalidades de beca se convocan por la Fundación Carolina en *colaboración con una universidad o institución educativa de América Latina*. Para ello, la FC negocia la firma de *convenios de cooperación educativa* con universidades o con instancias gubernamentales que agrupan a todas las universidades de un mismo país o, por lo menos, a todas las que tienen la consideración de públicas. Esta última fórmula asegura la publicación de convocatorias de carácter nacional en aquellos países donde sea posible la firma de este tipo de acuerdos, con lo que se consigue que esta modalidad de becas resulte accesible a cualquier docente latinoamericano.

Las becas de doctorado seguirán permitiendo que cada año académico los becarios, todos ellos docentes universitarios, vuelvan a sus países para seguir en contacto con las instituciones de las que proceden, evitando, así, estancias prolongadas en España que no favorecerían el regreso definitivo de los becarios a sus universidades de origen, una vez finalizados los estudios.

La FC se reafirma en la apuesta por la *cofinanciación* de ambas modalidades de becas, en la medida en que la cofinanciación no se plantea como un ahorro económico por parte de la fundación, sino como el *elemento básico que permite garantizar*:

- El *retorno* institucional del becario y, por tanto, la garantía del objetivo de formación de formadores.
- La *defensa de la tesis en el período pactado*, pues la universidad de origen es la primera interesada en ello, con lo que se mantiene un control compartido sobre el progreso de cada candidato.
- La *calidad académica de los candidatos a las becas* y, por tanto, la garantía de la relación beca-necesidad formativa real en cada universidad firmante de un convenio de doctorado o estancia corta con Fundación Carolina.
- El *fortalecimiento de las instituciones latinoamericanas* asociadas a la Fundación, con el consiguiente efecto multiplicador del esfuerzo en la formación del profesorado universitario.

En el mismo sentido, este programa mantendrá las *excepciones introducidas en el año 2006* a la regla general de la cofinanciación en los países de América Latina de menor renta, como son *Bolivia, El Salvador, Honduras y Nicaragua*, todos ellos países señalados como prioritarios en el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012.

La FC es consciente del esfuerzo que las universidades españolas realizan al participar en las becas de doctorado, eximiendo del pago de la matrícula del máster oficial a la FC

y, en algunos casos, ofreciendo gratuitamente alojamiento y manutención a los becarios en residencias universitarias o colegios mayores o, si no es posible esta opción, aportando 400 euros mensuales al becario durante su estancia en España.

En este programa se van a convocar *248 becas, 50 para iniciar el doctorado, 158 renovaciones de becas concedidas en convocatorias anteriores y 40 para realizar estancias de investigación postdoctorales.*

Las universidades latinoamericanas y españolas que colaborarán con la FC en la cofinanciación de las becas en la convocatoria 2011-2012 serán las siguientes:

- Argentina
 - ✓ Todas las universidades públicas a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 - ✓ Pontificia Universidad Católica
 - ✓ Universidad Austral
 - ✓ Universidad Católica de Cuyo
 - ✓ Universidad de Congreso
 - ✓ Universidad Nacional de Quilmes
 - ✓ Universidad Siglo XXI
 - ✓ Universidad Católica de Córdoba
- Bolivia
 - ✓ Universidad Nacional Mayor de San Andrés
 - ✓ Universidad de Aquino
 - ✓ Universidad Mayor de San Simón
 - ✓ Universidad Autónoma del Beni
 - ✓ Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
 - ✓ Universidad Privada Boliviana
- Chile
 - ✓ Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
 - ✓ Universidad Austral
 - ✓ Universidad de Chile
 - ✓ Universidad de Santiago de Chile
 - ✓ Universidad Técnica Federico Santa María
 - ✓ Universidad Desarrollo
 - ✓ Universidad Diego Portales
 - ✓ Veinticinco Universidades a través del Consejo de Rectores
 - ✓ Universidad Andrés Bello
 - ✓ Universidad Academia de Humanismo Cristiano

- Colombia
 - ✓ Ocho universidades pertenecientes a la Red Universitaria José Celestino Mutis
 - ✓ Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
 - ✓ Universidad de La Sabana
 - ✓ Universidad de los Andes
 - ✓ Universidad del Norte
 - ✓ Universidad Externado
 - ✓ Universidad Nacional de Colombia
 - ✓ Universidad Pontificia Bolivariana
 - ✓ Pontificia Universidad Javeriana
 - ✓ Todas las universidades reconocidas por el Ministerio de Educación a través de Colfuturo
 - ✓ Universidad de Antioquia
 - ✓ Universidad de la Amazonía
 - ✓ Universidad Industrial de Santander
 - ✓ Universidad Tecnológica del Chocó
 - ✓ Universidad de Magdalena
 - ✓ Red de Universidades públicas del Eje Cafetero para el desarrollo regional, Alma Mater
 - ✓ Universidad Simón Bolívar
 - ✓ Universidad Autónoma del Caribe
 - ✓ Universidad Surcolombiana
- Costa Rica
 - ✓ Universidad de Costa Rica
 - ✓ Universidad Latina de Costa Rica
- Ecuador
 - ✓ Universidad Central de Ecuador
 - ✓ Universidad de Cuenca
 - ✓ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 - ✓ Universidad Técnica de Ambato
 - ✓ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
 - ✓ Universidad Católica Santiago de Guayaquil
 - ✓ Instituto de Altos Estudios Nacionales
 - ✓ Universidad Nacional de Loja
 - ✓ Escuela Politécnica Nacional
 - ✓ Universidad de Otavalo
 - ✓ Universidad de Guayaquil
 - ✓ Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

- El Salvador
 - ✓ Universidad José Simeón Cañas (UCA)
 - ✓ Universidad de El Salvador
- Guatemala
 - ✓ Universidad de San Carlos
 - ✓ Universidad Rafael Landívar
 - ✓ Universidad del Istmo
 - ✓ FLACSO
- Honduras
 - ✓ Escuela Nacional de Ciencias Forestales (ESNACIFOR)
 - ✓ Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
 - ✓ Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
- México
 - ✓ Colegio de México
 - ✓ Colegio de Michoacán A.C.
 - ✓ Instituto Tecnológico Autónomo de México
 - ✓ Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Monterrey (TEC)
 - ✓ Todas las universidades públicas a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos (SER)
 - ✓ Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca
 - ✓ Universidad Autónoma de Chiapas
 - ✓ Universidad Autónoma Metropolitana
 - ✓ Universidad Iberoamericana
 - ✓ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
 - ✓ Universidad Autónoma de Chihuahua
 - ✓ Universidad Autónoma de Nuevo León
 - ✓ Instituto Politécnico Nacional
 - ✓ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Nicaragua
 - ✓ Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
 - ✓ Universidad Americana

- Panamá
 - ✓ Universidad de Panamá
 - ✓ Universidad Tecnológica de Panamá
 - ✓ Universidad Interamericana y la Universidad Latinoamericana de Ciencias Tecnológicas (ULACIT)
 - ✓ Universidad Especializada de las Américas
- Paraguay
 - ✓ Universidad Nacional de Asunción
 - ✓ Universidad Nacional del Este
- Perú
 - ✓ Pontificia Universidad Católica del Perú
 - ✓ Universidad Católica San Pablo
 - ✓ Universidad de Lima
 - ✓ Universidad de Piura
 - ✓ Universidad Nacional Agraria La Molina
 - ✓ Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 - ✓ Universidad Nacional de Ingeniería
 - ✓ Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
 - ✓ Universidad San Agustín de Arequipa
 - ✓ Universidad Nacional Federico Villarreal
- República Dominicana
 - ✓ Pontificia Universidad Madre y Maestra
 - ✓ Universidad Autónoma de Santo Domingo
 - ✓ Universidad Iberoamericana (UNIBE)
 - ✓ Universidad Tecnológica del Sur
- Uruguay
 - ✓ Consejo de Rectores de las Universidades Privadas (Universidad ORT, Universidad Católica, Universidad de Montevideo y Universidad de la Empresa)
 - ✓ Universidad de la República

- Venezuela
 - ✓ Universidad Católica Andrés Bello
 - ✓ Universidad Central de Venezuela
 - ✓ Universidad de Zulia
 - ✓ Universidad Monteávila
 - ✓ Universidad Simón Bolívar

Aunque la práctica totalidad de las universidades españolas eximen a la FC del pago de la matrícula de los cursos de doctorado, una serie de ellas participan aportando, además, el alojamiento y manutención de becarios. Son las siguientes:

- Universidad de Cádiz
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de León
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza

2.3 · Becas de formación permanente

Las becas de formación permanente fomentan *las relaciones de cooperación entre profesionales latinoamericanos y españoles*. Se trata de crear las mejores condiciones para actualizar los niveles de conocimiento entre profesionales, tanto de América Latina como de España.

Estas becas se presentan bajo *dos modalidades*: por un lado, las *becas de carácter general*, dirigidas a latinoamericanos y españoles que tengan interés en realizar una estancia corta de formación o de investigación en España o América Latina y, por otro lado, las *becas de movilidad de profesorado brasileño*, que permiten una estancia corta de investigación en España a profesionales de universidades y a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil, así como estancias de profesores universitarios españoles que deseen estrechar vínculos o generar sinergias con universidades y/o grupos de investigación brasileños.

Las becas de formación permanente permiten también la *convocatoria de ayudas destinadas a realizar diversos cursos en organismos públicos españoles*, concertados previamente con el Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), fundación promovida por el Ministerio de Economía y Hacienda y cuyo objetivo es compartir con otros países, especialmente latinoamericanos, las experiencias, los conocimientos y las buenas prácticas de las administraciones públicas, centros docentes y empresas españolas.

Las becas de movilidad de profesorado entre Brasil y España se convocan conjuntamente con la *Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior* (CAPES, Ministerio de Educación de Brasil) y con las siguientes instituciones españolas: Grupo Santander, Universidad Politécnica de Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Junta de Andalucía, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad de Rovira i Virgili y Universidad de Castilla La Mancha.

En la convocatoria 2011-2012, la FC convocará un total de 232 *becas* de formación permanente, de las que *147 serán becas de formación permanente de carácter general y 85 de movilidad de profesorado entre Brasil y España*.

2.4 · Becas institucionales

El modelo de beca institucional se concibe como *una ayuda para la financiación de planes de formación, aplicados en el contexto de las instituciones latinoamericanas*; es decir, se trata de conceder *paquetes de becas* para planes de formación a instituciones de América Latina, con el objeto de *generar masa crítica* en determinados ámbitos de interés.

Estas ayudas se integran en un programa institucional que redundará en el fortalecimiento de la institución seleccionada ya que la condición de profesores universitarios que ostentan los beneficiarios de estas becas tiene un *efecto multiplicador* en las capacidades de formación, lo que, a su vez, contribuye a la *creación de capital social*, cumpliéndose así el principio básico de equidad.

En la convocatoria 2011-2012, la Fundación Carolina convocará *30 becas* para los siguientes programas de becas institucionales:

2.4.1 · Becas institucionales Universidad Nacional de Asunción – Universidad de Córdoba – Fundación Carolina

Se convocan *5 becas* para *profesores de la Universidad Nacional de Asunción*, para realizar el Máster en Producción, Protección y Mejora Vegetal y el Máster en Biotecnología Molecular, Celular y Genética en la Universidad de Córdoba. Con estas cinco becas, serán ya quince los becarios que se beneficiarán de este programa.

2.4.2· Becas institucionales Itaipú Binacional – Universidad Politécnica de Madrid – Fundación Carolina

Se convocan *10 becas* dirigidas a trabajadores de la empresa eléctrica *Itaipú Binacional* para realizar uno de los siguientes programas de máster en la Universidad Politécnica de Madrid: Máster Oficial en Tecnologías de la Información, Máster Oficial en Sistemas Electrónicos, Máster Oficial en Electrónica Industrial, Máster Oficial en Ingeniería Eléctrica, Máster Oficial en Ingeniería de la Organización, Máster Oficial en Investigación, Modelización y Análisis de Riesgo en el Medio Ambiente, Máster Oficial en Tecnologías y Sistemas de Comunicación y Máster Oficial en Economía Agraria

Con estas diez becas, serán ya treinta los becarios que se habrán beneficiado de este programa.

2.4.3· Becas institucionales Universidad Iberoamericana (República Dominicana) – Universidad de Barcelona – Fundación Carolina

Se convocan *5 becas* para profesores de la *Universidad Iberoamericana*, para realizar el Máster Universitario Oficial de Atención Integral al Paciente Crítico y Emergencias. Con estas cinco becas, serán ya quince los becarios que se beneficiarán de este programa.

Fruto del esfuerzo de la FC por ampliar este programa, el año pasado se cerraron sendos acuerdos en Bolivia y Perú, el primero con la Universidad Privada Boliviana y, el segundo, con la Universidad Nacional Agraria La Molina. Las contrapartes españolas son, respectivamente, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide.

Actualmente, cada una de estas universidades españolas cuenta con cinco becarios realizando distintos programas de desarrollo institucional en el primer caso y de estudios medioambientales, en el segundo. A saber:

2.4.4· Becas institucionales Universidad Privada Boliviana (Bolivia) – Universidad de Sevilla – Fundación Carolina

Se convocan *5 becas* para profesores de la *Universidad Privada Boliviana*, para cursar cualquiera de los siguientes programas: Máster en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial, Máster en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos, Máster en Derecho Constitucional y Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales. Con estas cinco becas, serán ya diez los becarios que se beneficiarán de este programa.

2.4.5· Becas institucionales Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú) – Universidad Pablo de Olavide – Fundación Carolina

Se convocan 5 *becas* para profesores de la *Universidad Nacional Agraria La Molina*, para cursar cualquiera de los siguientes programas: Máster en Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológicas, Máster en Gestión del Territorio y Medio Ambiente y Máster en Investigación Social Aplicada al Medio Ambiente. Con estas cinco becas, serán ya diez los becarios que se beneficiarán de este programa.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

1· PRINCIPALES OBJETIVOS

El *Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional* (CeALCI) es el departamento de la Fundación Carolina encargado de la realización de su *Programa de Investigación*. El contenido del Plan de Actuación 2011 en esta área parte de la experiencia acumulada y de los resultados obtenidos en los años que lleva en funcionamiento desde su creación en 2004. Su acción está enmarcada en el logro de *dos objetivos* principales:

- *Fortalecer el análisis, el estudio y la elaboración de propuestas* pertinentes y aplicables para la acción exterior española en cuatro ejes: estudios sobre América Latina, cohesión social en América Latina, eficacia de la ayuda y políticas de desarrollo.
- *Divulgar propuestas y resultados de análisis e investigaciones*, dirigidos principalmente a actores implicados en la política exterior, la cooperación y la lucha contra la pobreza.

Para alcanzar estos objetivos, el Centro articula su trabajo en torno a:

- La *identificación e investigación de los temas relevantes* de la agenda de desarrollo internacional.
- La elaboración, a partir del conocimiento generado por la investigación, de *propuestas de acción* que sirvan a los actores e instituciones involucrados en la acción exterior de España en América Latina.
- La organización y la participación en *seminarios, talleres y foros* que contribuyan a la difusión de estas propuestas.
- La prestación de *servicios de asesoría* de las entidades del sistema español de cooperación en aras de la mejora de su eficacia.
- La *publicación de los resultados* de la investigación y los debates en la página web de la fundación.
- La potenciación de su *línea editorial* a través de diferentes publicaciones que trasfieren ese conocimiento a los actores interesados y al debate público.

El Programa de Investigación, de acuerdo con la agenda de relaciones entre España y América Latina, la actualidad de las políticas públicas implicadas y las necesidades de la política española de cooperación al desarrollo, ha definido *cinco líneas prioritarias* para el año 2011:

1. Colaboración público-privada para la innovación

La Fundación Carolina, a través del CeALCI, quiere seguir profundizando en el *estudio de las iniciativas conjuntas de los sectores público y privado* para fomentar el impulso de la investigación y la innovación con fines de desarrollo. Esta colaboración, en la cual diversos actores en el campo de la I+D+i comparten algunos recursos y riesgos, tiene un enorme potencial de generación de innovación para un desarrollo sostenible. En este ámbito, en el caso español podemos encontrar una serie de actuaciones políticas para la promoción de la investigación y la innovación para el desarrollo que la Fundación Carolina desea acompañar y apoyar. Con este objetivo, en el año 2010 se inició una línea de trabajo sobre la colaboración público-privada para la innovación con fines de desarrollo. El trabajo en esta línea se materializó en un proyecto de investigación titulado *Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo*, que proporcionó insumos para el tema central del IV Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina, que tuvo lugar en Sevilla el 11 de noviembre de 2010. Además, una síntesis de los resultados del proyecto se publicó en el primer número de la serie *Papeles de la fundación*. Esto se completará con la publicación de los resultados completos del estudio en la serie *Documentos de Trabajo* a principios de 2011. En ese mismo año, y como muestra de la relevancia concedida por la fundación a este ámbito, esta línea pasa a convertirse en *línea prioritaria*, concretándose en distintas actividades ligadas a la investigación, la innovación y el debate de propuestas.

2. Educación y Desarrollo

Desde su primer año de actividad, el CeALCI asignó a la educación una prioridad específica. En primer lugar, porque la formación de capital humano es central en el mandato de la Fundación Carolina, pero también porque las políticas públicas de educación tienen el potencial de habilitar a los ciudadanos para un buen desempeño en la vida económica, social y democrática de una nación. No obstante, de la misma manera que *la educación* tiene la capacidad de cohesionar una sociedad y de habilitar a las personas para superar una situación de pobreza, sin un *enfoque de equidad*, el desigual acceso a una educación de calidad puede contribuir a la reproducción de la exclusión. Por esta razón, el trabajo de la fundación se ha centrado en analizar *cómo pueden las políticas educativas conducir a mayores índices de equidad y de*

justicia social. En 2011, las actividades se enmarcarán en la agenda educativa regional por excelencia: las *Metas 2021*. A su vez, se abordarán otros ejes como la educación en situaciones de crisis y la transferencia de conocimientos y de tecnologías relacionados con el cambio climático.

3. Migraciones y Desarrollo

En los dos últimos planes de actuación, el Centro de Estudios ha destacado como línea prioritaria una perspectiva de análisis de las migraciones que, sin desconocer las implicaciones económicas del fenómeno, se concentra en los *efectos sociales que tiene para los migrantes y su entorno* (familia, comunidad local, nación). Esta perspectiva es acorde con una mirada amplia del desarrollo, como es la introducida por el III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012. Así, desde el Centro se ha continuado trabajando sobre *cómo puede contribuir la migración al desarrollo* de sus comunidades de origen y cómo se puede potenciar esta contribución desde la cooperación internacional. Con este mismo enfoque se han analizado también los impactos de la migración en grupos concretos de población (mujeres, niños, jóvenes,...). Durante 2011 se presentarán los resultados del proyecto de infancia y juventud en las migraciones y se potenciará el análisis de las cuestiones de índole socioeconómica que estén presentes en las agendas de la política de inmigración y emigración y de la política de cooperación al desarrollo.

4. El momento político en América Latina

En los últimos años se han producido *cambios notables en la vida política, económica, social y cultural de América Latina*: cambios en el mapa político de la región, tanto en lo que se refiere a los Gobiernos emanados de las urnas, como en lo que se refiere a los procesos de integración regional; cambios en la situación económica que hacen que América Latina, por ejemplo, esté superando los efectos de la crisis global de forma más rápida que los países desarrollados; cambios en el posicionamiento de la región en el mundo, con países emergentes, como Brasil, que pretenden y están consiguiendo tener una posición de peso en el mundo global; cambios en las sociedades, lo que se manifiesta en la emergencia política de movimientos sociales y, concretamente en algunos países, de los pueblos indígenas al poder político, generando una “reconstrucción” de los Estados; cambios, por último, producidos por el aumento continuo de la creatividad, que se manifiesta en muchos ámbitos de la vida cultural. Ante estos fenómenos, el CeALCI, pretende *generar conocimiento y debate* sobre los mismos, lo que a buen seguro contribuirá a consolidar la labor de diplomacia pública que desarrolla la Fundación Carolina en la región.

5. Igualdad de género

La equidad de género es un criterio central en la acción de la Fundación Carolina en todos los niveles de su actuación, tanto en la búsqueda de un equilibrio de género entre los beneficiarios de su programa de becas o en la composición de los equipos de investigación, como en el impulso a la presencia de mujeres en los órganos de gobierno y en los comités asesores. Respecto del trabajo realizado por el Programa de Investigación, *el enfoque de género es transversal y, por lo tanto, se incorpora a los cuatro programas que componen la labor del Centro de Estudios*. La decisión de incluir esta línea prioritaria en este año responde a la voluntad de dar visibilidad a un objetivo, el de la promoción de la igualdad de género, y a un método de trabajo, el de la “transversalización” *de la perspectiva de género*, que sirva de recordatorio de que los avances realizados no pueden opacar las dificultades que todavía se enfrentan.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos definidos en torno a estas prioridades, el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional ha identificado los *socios estratégicos* con los cuales colaborará en el desarrollo de sus líneas de actuación, entre ellos:

Instituciones públicas españolas

- Presidencia del Gobierno
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC)
- Ministerio de Educación (MEC)
- Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)
- Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos (SEAEI)
- Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI)
- Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo e Inmigración (MTIN)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE)
- Comisión Nacional para la Conmemoración de los Bicentenarios de las Repúblicas Iberoamericanas

Organismos internacionales

- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Secretaría de Estado para la Igualdad Racial de Brasil (SEPIR)

Universidades y centros de investigación españoles

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)
- Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- Universidad de Alcalá de Henares (UAH)
- Universidad de Girona (UDG)
- Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
- Cursos de Verano, de la Universidad Complutense de Madrid
- Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI)
- Instituto Universitario de Investigación en Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia (IUDESCOOP)
- Real Instituto Elcano (RIE)

Universidades y centros de investigación extranjeros

- Universidad Torcuato di Tella de Argentina
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Tecnológica Bolívar de Cartagena (Colombia)
- Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa de Chile (CELARE)
- Centro de Investigación y Docencia Económicas de México (CIDE)
- Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UN-RISD)

Otras instituciones

- Red Global “The Reality of Aid”
- AliaRSE (Costa Rica)
- Red Europea sobre Deuda y Desarrollo (EURODAD)
- Asociación Latinoamericana de Organización de Promoción al Desarrollo (ALOP)
- Fundación Democracia y Desarrollo de Chile
- Fundación Grupo Vidanta
- EnRed Consultores

2· PROGRAMA DE ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA

2.1· Objetivos

El objetivo de este programa es el *seguimiento de los temas principales del debate político, social y cultural en torno a la región*, identificando los problemas fundamentales y promoviendo investigaciones y reflexiones que den lugar a propuestas para encararlos.

Para 2011 se identifican *tres líneas principales de actuación*:

- *El momento político en América Latina*, ya que el conocimiento de la actualidad latinoamericana es fundamental para el desarrollo de una diplomacia pública en la región, que es una de las señas de identidad de la Fundación Carolina.
- *La política exterior española en América Latina*, para contribuir al posicionamiento de los distintos actores españoles en la región.
- *El fortalecimiento de la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales* y de otras redes en las que participa la Fundación Carolina.

2.2· Líneas prioritarias de trabajo

2.2.1· El momento político en América Latina

El estudio de los cambios que se han producido en la región en los últimos años es una razón de singular importancia para apoyar el trabajo de los actores españoles que operan en América Latina.

En esta línea, la Fundación Carolina desarrollará en 2011 las siguientes actividades:

- Diseño, elaboración, publicación y presentación del libro *El momento político en América Latina*, bajo la edición de Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra (Colección Fundación Carolina-Siglo XXI). El interés de la obra viene dado porque América Latina está viviendo un momento de cambios que deben ser analizados en profundidad. El libro, además de la introducción de los editores, consta de una primera parte que incluirá *cinco capítulos de carácter general* sobre Amé-

rica Latina dedicados respectivamente al momento económico, político, social, cultural e internacional. La segunda parte contendrá un *capítulo por país*, examinándose en cada uno de ellos diferentes aspectos como la evolución política y la calidad de la democracia, el estado de los movimientos sociales, las políticas públicas y la gobernabilidad, la lucha contra la desigualdad y la pobreza, la seguridad ciudadana y la inserción regional e internacional. Por último, un *epílogo* centrado en cómo se ve América Latina desde España. En la obra participarán reconocidos especialistas en los distintos temas y será presentada en Madrid en otoño. Para su presentación, a finales de 2011, se organizará un debate con presencia de los autores y editores.

- Publicación y presentación del libro *La crisis económica en América latina: alcance e impactos*, de José Luis Machinea, editado en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI. La obra, fruto de la colaboración de la Fundación Carolina y la Cátedra Raúl Prebisch del Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT) de la Universidad de Alcalá de Henares durante los dos últimos años, analiza el *impacto social, económico y político en América Latina de la crisis internacional* que sacudió el mundo durante los años 2008 y 2009, y cuyos efectos aún se dejan sentir, aunque de forma distinta en los países de la región. La obra recoge además una serie de lecciones que dicha crisis deja para el futuro.
- *Investigación histórico-biográfica*, en colaboración con la Fundación Democracia y Desarrollo de Chile, con la finalidad de realizar una aportación al conocimiento de *la historia política chilena y de la trayectoria de Chile en el mundo contemporáneo*, desde mediados del siglo XX hasta la primera década del siglo XXI, a través del testimonio de un actor de la relevancia de Ricardo Lagos Escobar, presidente de la República entre 2000 y 2006. Este proyecto culminará en 2011 con la publicación de los dos primeros tomos de las *Memorias de Ricardo Lagos Escobar, un chileno en dos siglos*.
- Realización de una *investigación sobre la trayectoria académica y política de Enrique V. Iglesias*, secretario general Iberoamericano, en cuatro países, Uruguay, Chile, Estados Unidos y España y a través de diversos puestos que ha desempeñado, entre ellos: fundador y primer presidente del Banco Central de Uruguay, ministro de Asuntos Exteriores de Uruguay, presidente de la Ronda de Negociación del Gatt durante la que se creó la Organización Mundial del Comercio, presidente del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y secretario general de la Comunidad Iberoamericana. El seguimiento de su perfil profesional y humano traza una clara aportación al conocimiento de la historia política y económica de América Latina de la segunda mitad del siglo XX.

Los resultados de esta investigación se publicarán en el libro *Promoviendo consensos y creando instituciones* que tendrá el hilo conductor de una trayectoria volcada a la labor de promoción de consensos técnicos y políticos y a la creación de instituciones, dentro de las coordenadas políticas de su tiempo.

- Presentación en Madrid, en colaboración con la Fundación Grupo Vidanta y la Fundación Democracia y Desarrollo, de los siete volúmenes resultado del proyecto: *La oportunidad del Bicentenario: 1910-2010*. Dicha presentación se realizará en el marco de un seminario internacional en el que se abordarán aspectos relativos a la política interior y exterior de Argentina, Chile, Colombia y México, países que conmemoraron en 2010 su bicentenario de la independencia, desde una doble perspectiva: la situación actual de dichos países considerando el proceso histórico de los últimos cien años, y las orientaciones de futuro necesarias para superar los problemas existentes. En la jornada participarán las instituciones que han formado parte de los equipos de investigación nacionales: Fundación Grupo Vidanta, Universidad Externado de Colombia, Universidad Torcuato di Tella de Argentina, el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de México, y la Fundación Democracia y Desarrollo de Chile.
- Organización del seminario internacional *Las Américas y el mundo*, coorganizado con el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de México. El objetivo es *presentar en Madrid los resultados del proyecto de investigación del mismo título*, desarrollado por una red de instituciones académicas del continente americano que se dedica a estudiar, de forma sistemática y periódica, la opinión pública y la cultura política de los países de la región con respecto a aspectos clave de política exterior y relaciones internacionales. La coordinación regional del proyecto es realizada por la División de Estudios Internacionales del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de México, y en el mismo colabora la Fundación Carolina.
- Organización del seminario internacional *El multilateralismo latinoamericano*, en colaboración con la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en Costa Rica. Con ocasión de la inauguración en Costa Rica de la sede permanente de la Secretaría General de la FLACSO, red académica perteneciente al sistema de Naciones Unidas y a la que pertenecen 14 Gobiernos latinoamericanos, tendrá lugar este seminario que tiene como objetivo realizar un *balance de situación del esfuerzo latinoamericano por integrarse como región* y para tener una mayor presencia en el mundo.
- *Reunión de los responsables de los principales diarios de noticias latinoamericanos*. Coorganizada por el Gobierno de Aragón, con el apoyo de la Secretaría Gene-

ral Iberoamericana (SEGIB) y bajo la dirección de Miguel Ángel Bastenier, se celebrará entre los días 16 y 18 de marzo en Zaragoza. En dicha reunión se abordarán temas como la crisis de la prensa; las relaciones entre la Unión Europea, América Latina y España; la libertad de expresión y la información internacional.

2.2.2· La política exterior española en América Latina

En los últimos años se han producido cambios en la economía y la política de la región, que requieren una actualización de los instrumentos de la política exterior española. *América Latina es una región central en la política exterior española*. Para que siga existiendo esa centralidad, es necesario que se aumenten cuantitativamente las actuaciones de esta política en todos sus niveles: bilateral, multilateral regional, multilateral subregional y eurolatinoamericana, manteniendo de esa manera la continuidad característica de la política exterior española en la región desde la transición democrática. Además, tendrá que afrontar con realismo los cambios que se han producido, adaptándose a los mismos. De la misma manera, tendrán que adaptarse los actores privados españoles que interactúan en la región. Ante esta situación, el CeALCI promoverá la generación de conocimiento que sirva para mejorar la presencia de España en América Latina.

En esta línea, la Fundación Carolina desarrollará en 2011 las siguientes actividades:

- Publicación y presentación del libro *La Presidencia española de la Unión Europea y las relaciones con América Latina y Caribe: Balance y perspectivas*, coordinado por José Antonio Sanahuja y Tomás Mallo, y editado en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI. Durante el primer semestre de 2010, España ocupó la Presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea. En el marco de las actividades que la Fundación Carolina organizó dentro de la línea prioritaria dedicada a este tema, se organizó, con el mismo título, un *Curso de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)*, en el que participaron expertos y diplomáticos con responsabilidades directas en la organización de la Cumbre de Madrid. Este volumen se compila a partir de las aportaciones realizadas en el curso.
- Publicación y presentación del libro *Política Exterior de España y relaciones con América Latina*, elaborado por Celestino del Arenal y editado en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI. La obra aborda en profundidad el *desarrollo de la política iberoamericana de España*, en el contexto de su política exterior, en el periodo que transcurre entre 1975 y 2011, analizando para ello en detalle la política desarrollada por los sucesivos Gobiernos españoles, terminando con unas reflexiones sobre los retos y problemas que se enfrentan en los próximos años. La obra será posible-

mente un texto de referencia para todos los estudiosos de las relaciones internacionales de España.

- Seminario *La Asociación Estratégica UE-ALC: De Madrid a Santiago*, coorganizado con el Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa (CELARE). El objetivo del seminario, que se celebrará en Santiago de Chile en el primer semestre de 2011, es realizar una *evaluación de los resultados de la Cumbre UE-ALC* que se celebró en Madrid en mayo de 2010 y establecer algunas *perspectivas para la Cumbre UE-ALC* que se celebrará en Chile en 2012, dando así continuidad al trabajo realizado en 2010 durante el semestre de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea.
- Organización del seminario *Las relaciones entre Brasil y España*, coorganizado con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede de Brasil. El seminario abordará las *relaciones bilaterales entre los dos países* en los distintos ámbitos de las mismas. Con esta actividad, la Fundación Carolina incursiona en este nivel de la política exterior española y lo hace con un país emergente que ejerce un liderazgo indiscutible en América Latina y adopta posiciones propias en las relaciones bilaterales y ante los problemas globales. La reunión es oportuna por el aumento de las relaciones entre ambos países y podría ser apoyada por ambas cancillerías. Podría tener dos partes, una general dedicada a la situación actual de las relaciones, y otra focalizada en la cooperación educativa y científica, lo que sería de especial interés para el despliegue académico que está llevando a cabo la Fundación Carolina en Brasil.
- Colaboración en el III Congreso Internacional *El lenguaje de la Independencia en Iberoamérica. Conceptos políticos y conceptos historiográficos en la era de las revoluciones*, que tendrá lugar en el mes de septiembre en Montevideo y que será coorganizado por el Proyecto Iberconceptos, la Fundación Carolina y varias instituciones uruguayas. Este congreso da continuidad a los dos anteriores celebrados en Madrid en septiembre de 2007 y en septiembre de 2009 y que fueron apoyados también por la Fundación Carolina. El Proyecto Iberconceptos agrupa a un centenar de investigadores organizados en doce equipos nacionales/regionales (Argentina, Brasil, Caribe-Antillas hispanas, Centroamérica, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela). Resultado de dichos congresos fue la publicación del primer volumen del *Diccionario político y social del mundo iberoamericano. La era de las revoluciones, 1750-1850* (Madrid, Fundación Carolina-SECC-CEPC, 2009) y en la actualidad se está preparando la edición de un segundo volumen.

- *Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina.* Concebido como un instrumento de comunicación para visibilizar la acción de España en la región, el Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina, en su cuarto año de trabajo, desarrollará las tareas siguientes: actualización del *hosting* del Mapa, alojamiento y soporte técnico de la web, actualización de contenidos estáticos, incorporación de los datos recopilados por la DGPOLDE para el año 2009, incorporación de los datos totales de inversiones, generación de noticias relevantes y envío de boletines a una extensa base de datos de agentes que operan en la región.

2.2.3. Fortalecimiento de la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI) y de otras redes en las que participa la Fundación Carolina

- En noviembre de 2010 tuvo lugar en Buenos Aires la reunión constitutiva de la RIBEI, proyecto impulsado por el *Real Instituto Elcano* y la *Fundación Carolina* en el marco de la Comisión Nacional para la Conmemoración de los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, que reúne más de cuarenta centros de investigación y estudio sobre relaciones internacionales de la Comunidad Iberoamericana. El objetivo de esta red es el *impulso del trabajo conjunto, el fortalecimiento de sus vínculos y el permanente intercambio de experiencias* en el análisis de la realidad internacional. En esta reunión se aprobó el plan de trabajo para 2011 que incluye la convocatoria de la II Conferencia Internacional de la RIBEI en Ecuador durante el mes de noviembre, sobre temas de escala internacional y de importancia estratégica en la región: cambio climático, migraciones o narcotráfico, fueron algunos de los que se consideraron para que se avance una propuesta concreta de trabajo.

Además de este trabajo de la red, la Fundación Carolina mantendrá *relaciones bilaterales* con todos los centros que la integran, impulsando el intercambio de información, la colaboración en los estudios y análisis y divulgando entre estos centros las publicaciones que se estimen de su interés.

- En marzo de 2010, por convocatoria de la Secretaría de Estado para Iberoamérica y de la Fundación Carolina, reunió en Madrid en el *Foro Eurolatinoamericano de Centros de Análisis* en torno a 60 centros europeos y latinoamericanos. Las conclusiones de este foro se expusieron ante los responsables de las VI Cumbre Unión Europea – América Latina y Caribe celebrada en Madrid en mayo de 2010. Durante 2011 *se mantendrá viva la red y los contactos* para avanzar en la convocatoria del II Foro en 2012, unos meses antes de la celebración de la VII Cumbre UE-ALC.

- Se mantendrá el trabajo en las siguientes redes internacionales: Consejo Español de Estudios Iberoamericanos (CEEIB), Consejo Europeo de Investigaciones Sociales sobre América Latina (CEISAL), Foro de Biarritz y Red Iberoamericana Académica de Cooperación Internacional en América Latina (RIACI).

2.2.4· Otras actuaciones

- Publicación y presentación del libro *Cultura y Desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar*, coordinado por Alfons Martinell y editado en la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI. La obra recoge trabajos de distintos especialistas relativos al papel que esta línea prioritaria de la cooperación española puede jugar en el contexto mundial actual, en el que la lucha contra la pobreza, la globalización, la crisis económica, el escenario multilateral, el desarrollo local, la educación, la diversidad o la sociedad de la información, plantean retos y problemas de difícil solución.

3· PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

3.1· Objetivos

El Programa de Cohesión Social tiene como objetivo *producir conocimiento y fomentar el debate* sobre las políticas y acciones destinadas a *eleva los niveles de cohesión social* en los países que integran la región.

Para ello se ha venido profundizando en el *estudio de los sistemas de protección social*, de fiscalidad y de empleo, así como en políticas públicas específicas como la educación, que ha tenido un lugar privilegiado en los estudios no sólo por su papel clave en el desarrollo, sino también por la vocación misma de la Fundación Carolina. En esta línea de trabajo, el *enfoque de derecho universal* y de equidad han sido elementos medulares.

Por otra parte, el análisis de las diferentes políticas públicas se ha llevado a cabo prestando a las *desigualdades de género* una atención específica. De la misma manera, las propuestas y recomendaciones que se han formulado intentan potenciar la igualdad entre hombres y mujeres. La propuesta de trabajo para 2011 se caracteriza por la profundización en estas cuestiones con un énfasis específico en las siguientes líneas:

- Educación y desarrollo
- Migraciones y desarrollo
- Igualdad de Género

3.2· Líneas prioritarias de trabajo

3.2.1· Educación y desarrollo

Desde el año 2005, el programa ha centrado su atención en las *políticas públicas* con mayor potencial para aumentar los índices de *cohesión social*. La educación y los sistemas de protección social han sido en esta línea objeto de atención específica.

En 2011, se pretende centrar el análisis en primera instancia en la *situación de la población afrodescendiente en la educación* y, en particular, en el marco de la agenda educativa regional por excelencia: las *Metas Educativas 2021*. Por otra parte, se pretende abrir un debate a un tipo de educación particularmente complejo: la educación en contextos de emergencia por conflictos armados y desastres naturales, cuya importancia se ha puesto particularmente de relieve en el marco del terremoto que asoló en 2010 a Haití. En ambos casos, se requiere de una educación flexible e innovadora que salga de los lugares comunes y de la práctica habitual de la cooperación en materia educativa.

Finalmente, puesto que hablar de cohesión social remite también a la escala global de la necesaria solidaridad y corresponsabilidad en el mantenimiento de las condiciones de habitabilidad del planeta, el trabajo dedicado al cambio climático y a la lucha contra la pobreza seguirá siendo prioritario en 2011, a través de un estudio que intentará reflexionar sobre las bases para un desarrollo tecnológico limpio accesible también para los países en desarrollo, lo cual pasa en gran medida por la transferencia efectiva de capacidades y competencias.

- Realización de un *estudio sobre las demandas educativas en América Latina*. En 2006, la Fundación Carolina realizó un estudio sobre las necesidades educativas de educación terciaria en América Latina, en colaboración con la *Global University Network for Innovation (GUNI)* de la UNESCO. Este trabajo abordó los casos de Bolivia, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Cuba y República Dominicana. Para 2011, la fundación ha decidido actualizar este trabajo, mediante una metodología renovada, y analizar la demanda en materia de educación superior en los principales países emisores de becarios para España. Se pretende de esta manera aportar elementos de análisis que permitan orientar la selección de áreas de sectores para la oferta formativa de la Fundación

- Colaboración en la encuesta *Opiniones y expectativas acerca de la educación en los países iberoamericanos*. En el marco de la puesta en marcha del programa de las Metas Educativas 2021 mencionado anteriormente, el Centro de Estudios en colaboración con la OEI, impulsará la realización de esta encuesta en los países iberoamericanos. El objetivo de la encuesta es *complementar la información procedente de los propios sistemas educativos*, aportada por sus responsables y por las administraciones respectivas, con algunos otros *indicadores de procedencia externa*. Entre estos, suscita especial atención los que pueden permitir apreciar la percepción, la valoración y las expectativas que la población iberoamericana tiene acerca del sistema educativo y de la educación que reciben niños, niñas y jóvenes.
- Realización de la investigación *Las desigualdades de los afrodescendientes ante la educación: la Agenda de las metas educativas 2021*. En septiembre y diciembre de 2010, los países representados en la Conferencia Iberoamericana de ministros de Educación y en la XX Cumbre Iberoamericana asumieron y reafirmaron su compromiso con las Metas Educativas 2021. El CeALCI se propone llevar a cabo un estudio que permita hacer *un primer balance de la situación educativa de los afrodescendientes en la región*, de las tipologías de políticas específicas actualmente en ejecución, así como formular algunas recomendaciones para una inclusión plena de estos colectivos en la agenda regional educativa Metas 2021. Este análisis de carácter regional será complementado con el análisis en profundidad del caso Brasil, particularmente interesante al contar con una amplia población afrodescendiente, y por haber desplegado recientemente un importante elenco de políticas públicas inclusivas para este colectivo. Para llevar a cabo el estudio, Maribel Rodríguez y Tomás Mallo, responsables respectivamente de los programas de Cohesión Social y de Estudios sobre América Latina del CeALCI, contarán con la colaboración de la OEI y, para el caso Brasil, de la Secretaría de Estado de Políticas de Igualdad Racial (SEPIR) y de la FLACSO de Brasil. El estudio es particularmente oportuno pues coincide con la designación por Naciones Unidas de 2011 como Año Internacional de los Afrodescendientes y con la posible organización en el propio CeALCI de un seminario sobre las relaciones entre España y Brasil.
- Encargo de investigación *Transferencia de tecnología limpia en condiciones favorables a los países en desarrollo*. Desde el año 2009, el CeALCI puso en marcha una línea de trabajo dedicada a la relación entre el cambio climático global y la lucha contra la pobreza. Un elemento crítico para la transformación de los patrones de consumo energéticos y de la producción radica en favorecer la *transferencia de tecnología limpia* en condiciones favorables para los países en desarrollo. Por ello, el Centro de Estudios decidió poner en marcha una investigación sobre este tema en 2011, contando para su realización con la División de Desarrollo Sostenible y de Asentamientos Humanos de la CEPAL.

- Organización del seminario *La educación en contextos de emergencia por conflictos armados y desastres naturales*. Uno de cada tres de los 72 millones niños que se quedan fuera de la escuela en el mundo viven en un país afectado por los conflictos armados, razón por la cual la UNESCO ha decidido abordar los efectos de la violencia armada en su informe de Educación para Todos - EPT 2011 (disponible en febrero de 2011). Si a estas cifras se suman aquellos niños y niñas que ven su escolarización interrumpida o trastocada debido a catástrofes naturales, la situación es claramente alarmante. Por ello, el Centro de Estudios, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH), se propone organizar un seminario de expertos procedentes de diferentes cooperaciones, con el fin de *generar un debate en torno a la educación en contextos de conflictos armados y de desastres naturales*. A su vez, este encuentro ofrecerá una plataforma para la presentación de los principales resultados del informe EPT 2011.

3.2.2· Migraciones y desarrollo

El estudio de las migraciones, abordando los desafíos que éstas plantean en términos sociales y de políticas públicas con una mirada transnacional, seguirá siendo una prioridad del trabajo del Programa para el año 2010. Se prestará especial atención a los problemas que los *proyectos migratorios generan al dividir familias entre dos realidades sociales y económicas*.

Para abordar estos temas, el Centro de Estudios prevé las siguientes actividades:

- En 2010 finalizó el estudio *Infancia y Juventud en las Migraciones Internacionales desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo*, en el que colaboró un equipo de seis expertos y expertas para analizar la *situación de los menores en la migración a España* (menores migrantes no acompañados -MMNA- e hijos e hijas de inmigrantes -HHI-). El estudio incluyó una investigación en dos fases: la actualización de los datos sobre la situación de los menores en España, y el estudio de la situación de los menores en los países de origen (HHI que permanecen en su país esperando el reagrupamiento familiar y MMNA repatriados). El trabajo de campo en origen se concentró en el estudio de dos casos: *Colombia y Marruecos*.

En el primer semestre de 2011, tendrá lugar *la publicación* en un libro de la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI y la *presentación en una jornada internacional de los principales resultados* de este grupo de trabajo, así como las *recomendaciones* más destacadas para el debate de política migratoria y de política de coopera-

ción. En estas Jornadas se contará con la colaboración de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración y con la representación de UNICEF en España.

- Organización de las jornadas *Infancia y Juventud en la Migración*. Para dar continuidad al trabajo iniciado en 2009 y presentar el libro de la Colección Fundación Carolina-Siglo XXI que publicará los resultados del estudio dedicado a la *Infancia y Juventud en las Migraciones Internacionales* desde la perspectiva de la cooperación para el desarrollo para analizar la situación de los menores en la migración a España, se llevarán a cabo unas jornadas con el fin de *debatir los principales hallazgos de este estudio* y de otros realizados en la región.
- Encargo de la investigación *La movilidad humana y las políticas públicas transnacionales*. América Latina se caracteriza por ser un espacio de intensa circulación de personas, dentro de la región, hacia Estados Unidos y, más recientemente, hacia España e Italia principalmente. En 2011, se pondrá en marcha una investigación, en asociación con otros centros de estudios iberoamericanos y en colaboración con la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, para *profundizar en el análisis de la movilidad humana y sus necesarias respuestas en términos de políticas públicas* con un enfoque transnacional.

3.2.3· Igualdad de Género

Desde su creación, el programa abordó el análisis de las políticas públicas desde un *enfoque de derechos y de reducción de las desigualdades*. Puesto que la desigualdad entre hombres y mujeres atraviesa todos los sectores de la sociedad y todas las capas sociales y, además, se trata de una cuestión de derechos humanos, prestar al género una atención específica ha sido una tarea prioritaria para el CeALCI. Este compromiso con la igualdad de género no sólo ha implicado que los diferentes estudios adopten la perspectiva de género, sino que se ha desarrollado un programa de investigación específicamente dedicado a este tema. En este sentido, 2011 apuesta por la continuidad en este trabajo ampliando el análisis a temas económicos.

- Organización del seminario *Informalidad económica y laboral y políticas de protección social*. En 2010, se inició un programa de trabajo plurianual con el Instituto de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD), dedicado al estudio de la relación entre las políticas sociales y la economía informal. La Fundación Carolina apoyó, en 2010, la producción de dos documentos que servirán de base a un *debate de expertos internacionales* que se coorganizará en 2011 con el UNRISD.

- Organización del seminario *Después de la crisis: empleo femenino, división social del trabajo y corresponsabilidad*, bajo la dirección de M^a Ángeles Durán, profesora de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). La crisis está generando cambios estructurales y no coyunturales y, por lo tanto, se requiere una nueva mirada sobre la relación entre cuidados e inserción laboral de las mujeres en sus distintos contextos, así como una reflexión sobre las consecuencias de un Estado que se retira progresivamente de este ámbito. El Centro de Estudios propone abrir un espacio de reflexión y de conceptualización en torno a la *inserción laboral de las mujeres y la economía de los cuidados después de la crisis*. El objetivo es que los resultados de este análisis puedan servir en la definición de acciones políticas que prevengan un retroceso en el bienestar y la autonomía de las mujeres.
- *Plataforma virtual Mujeres Líderes Iberoamericanas*. En el año 2005, la Fundación Carolina, a través de su Programa Internacional de Visitantes, puso en marcha un ambicioso programa anual que ha venido reuniendo a mujeres de los países de la región iberoamericana que han tenido un papel destacado en materia de defensa y lucha por la igualdad de género. En 2010, como parte de la familia de instrumentos desarrollados en el marco de la Red Carolina, la Fundación creó la *plataforma virtual Mujeres Líderes Iberoamericanas*. Desde el CeALCI se alimentará esa plataforma con documentos de interés para la comunidad (documentos legales, políticas innovadoras, investigaciones recientes, etc.), se compartirá información y noticias relevantes, y se aportarán insumos a esta comunidad virtual. Para realizar esta labor, se trabajará en estrecha colaboración con el equipo de la Red Carolina y con el Programa Internacional de Visitantes.

4· PROGRAMA DE EFICACIA DE LA AYUDA

4.1· Objetivos

El Programa de Eficacia de la Ayuda tiene como objetivo *contribuir a dar respuesta a los principales desafíos a los que deben hacer frente las políticas de cooperación para el desarrollo* para incrementar su impacto. Las exigencias que se derivan de este contexto son múltiples y deben ser consideradas no sólo a varios niveles (internacional, nacional y local), sino también desde la perspectiva de los diversos actores que forman parte del sistema internacional de cooperación (organismos internacionales, Gobiernos, entes descentralizados o actores de la sociedad civil). Para ello, se fomentará la investigación y la articulación de espacios que sirvan para el debate, la capacitación y la sensibilización en torno a una serie de temas que han sido identificados como elementos clave para incrementar la eficacia de la ayuda al desarrollo.

Se espera alimentar, así, el proceso que culminará a finales de año en una nueva edición del *Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda*, pasando por la reflexión que está teniendo lugar en el seno de la Unión Europea de cara a la puesta en marcha de una estrategia renovada, acorde con el nuevo marco resultante del Tratado de Lisboa y con las incidencias de éste sobre la política europea de cooperación para el desarrollo. Como viene siendo habitual, se prestará especial atención al *alineamiento de la cooperación española frente a las dinámicas que tienen lugar a nivel internacional y regional*, sin olvidar la especificidad de un sistema altamente complejo tanto en lo que se refiere a la pluralidad de actores que lo integran como a las diversas modalidades de cooperación existentes.

Por ello, desde el Programa de Eficacia de la Ayuda se plantean 3 líneas de trabajo:

- La agenda internacional de la eficacia de la ayuda
- La política de cooperación para el desarrollo de la Unión Europea
- Eficacia de la Ayuda Oficial al Desarrollo española

4 2· Líneas prioritarias de trabajo

4.2.1· La agenda internacional de la eficacia de la ayuda

El año 2011 será clave para la agenda internacional de la eficacia de la ayuda al celebrarse el *IV Foro de Alto Nivel en Corea del Sur*, que marcará la agenda de los próximos años en este ámbito. En el marco de esta línea de trabajo, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Estudio *Cooperación Sur-Sur y donantes emergentes: análisis comparado América Latina-África*. La cooperación Sur-Sur viene cobrando gran auge en tanto que modalidad de la cooperación internacional, que al adaptarse bien a la realidad de los países del sur, presenta un importante potencial de cara a la consecución de mayores impactos de desarrollo. En este contexto, el estudio realizará un *análisis comparado de esta modalidad de cooperación en América Latina y África*, tomando en consideración la realidad de los países de renta media latinoamericanos y las dinámicas que surgen con la aparición en escena de los donantes emergentes, especialmente en África. Para la elaboración de este trabajo se buscará la colaboración con instituciones de sendas regiones con amplia experiencia sobre la materia.

- Organización del seminario *Propuestas de la sociedad civil para la Agenda de la Eficacia de la Ayuda*. A través de este seminario, se generará un espacio de encuentro con el fin de fomentar el diálogo y de *presentar estas propuestas de cara al IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda*, en un momento en el que los principales donantes estarán aún en fase de definir sus posiciones de cara a dicho evento. El seminario contará con la presencia de distintas redes de la sociedad civil (ALOP, Eurodad, Reality of Aid, etc.), representantes gubernamentales y de organismos internacionales. A su vez, constituirá una ocasión propicia para la presentación de las actividades que la Fundación Carolina viene desarrollando en este ámbito, en concreto, los resultados de las jornadas *Eficacia de la ayuda y Organizaciones de la Sociedad Civil: una mirada al caso latinoamericano* (Medellín, 16-17 de noviembre de 2010), y de la investigación de Eurodad cofinanciada por la Fundación Carolina *Licitación pública, ayuda ligada y eficacia de la ayuda*.
- Seguimiento del *IV Foro de Alto Nivel de Eficacia de la Ayuda*, que tendrá lugar en Corea del Sur a finales de 2011. Desde el Programa de Eficacia de la Ayuda de la Fundación Carolina se hará un seguimiento continuo del proceso que conducirá al IV Foro de Alto Nivel y se analizarán los principales temas abordados y resultados alcanzados en el mismo.

4.2.2· La política de cooperación para el desarrollo de la Unión Europea

Tras la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea que tuvo lugar en el primer semestre de 2010, la Fundación Carolina continuará en 2011 prestando especial atención a la *evolución de la política europea de cooperación para el desarrollo*, sujeta a una serie de dinámicas de cambio que perfilarán la estrategia a seguir en este ámbito por parte del mayor donante a nivel mundial. En el marco de esta línea de trabajo, el CeALCI prevé acometer las siguientes iniciativas:

- Organización del seminario *Futuro y perspectivas de la Política de Desarrollo de la Unión Europea*. Con la organización de este seminario, se tratará de *dar respuesta a los desafíos que afronta la política europea de desarrollo a partir del marco establecido por el Tratado de Lisboa*. Junto al análisis de la incidencia que el nuevo contexto tiene sobre la acción exterior de la Unión Europea o sobre sus instrumentos de cooperación, se abordarán las *dinámicas de coordinación y complementariedad* de la cooperación para el desarrollo de los Estados Miembros y, de manera específica, la hoja de ruta europea de cara al IV Foro de Alto nivel sobre Eficacia de la Ayuda.

- Realización de la investigación *Retos de la política de desarrollo de la Unión Europea en tiempos de crisis*. La investigación, que será elaborada de manera conjunta por los responsables de los Programas de Eficacia de la Ayuda, Ignacio Suárez, y de Políticas de Desarrollo, Carlos Botella, centrará su atención en la *futura configuración de la política europea de desarrollo*. Se tratarán cuestiones como el modelo de financiación de la política de cooperación y sus instrumentos, así como la agenda europea en materia de eficacia de la ayuda a la luz del VI Foro de Alto Nivel de finales de 2011.
- Elaboración del informe *Mejora de las capacidades de respuesta de la Unión Europea ante desastres: fortalecimiento de los vínculos entre emergencia, reconstrucción y desarrollo*. Las catástrofes naturales constituyen una realidad que castiga con relativa frecuencia ciertas regiones del planeta. La experiencia pone de manifiesto que, en ciertos casos, responden a una serie de patrones (frecuencia; tipología; contexto geográfico), cuyo estudio y toma en consideración facilitaría la puesta en marcha de medidas de carácter preventivo. Asimismo, se constata la existencia de una importante relación entre la fase de emergencia y las posteriores de reconstrucción y desarrollo. Partiendo de la necesidad de conseguir una mayor integración entre las políticas de acción humanitaria y de desarrollo, el CeALCI asumirá la elaboración de un *informe orientado a aportar claves que contribuyan a la mejora de las capacidades de respuesta de la Unión Europea ante catástrofes naturales*.

4.2.3· Eficacia de la Ayuda Oficial al Desarrollo española

Desde CeALCI se continuará prestando apoyo a la cooperación española con el fin de contribuir al mejor funcionamiento del sistema. Se mantendrá un contacto regular con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y con la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. En el marco de esta línea de trabajo, se enmarcarán las siguientes actividades:

- Realización del informe *La eficacia de la cooperación descentralizada en España y su articulación a nivel europeo*. En el último trimestre de 2010 se inició el proceso conducente a la elaboración de un informe orientado a contribuir a una mayor eficacia de la cooperación descentralizada española. A través de las contribuciones de distintos expertos en este ámbito, se pretende aportar un diagnóstico actualizado del estado de la cuestión, analizando iniciativas específicas de coordinación entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y los entes locales. De igual manera, se tratarán de determinar las implicaciones y retos que plantea la

articulación del complejo contexto español en el ámbito más amplio de la Unión Europea.

- Culminación del estudio *La cooperación triangular española en América Latina: análisis de algunas experiencias de interés*, encargado en 2010 al Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). El objetivo del estudio es *analizar algunas de las experiencias de cooperación triangular* que España está llevando a cabo en América Latina, con el fin de obtener un conjunto de enseñanzas y orientaciones que contribuyan a una mayor eficacia de las acciones de la cooperación española en este ámbito.
- Mantenimiento y dinamización del espacio web *Ayuda Eficaz*, iniciativa compartida con la AECID y la DGPOLDE, orientada a proporcionar información y documentación actualizada a los actores de la cooperación española en el ámbito de la eficacia de la ayuda.

4.2.4· Otras actividades

- Organización, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, del curso de verano *El papel de la mujer en el desarrollo de África*. La Fundación Carolina continuará con la colaboración iniciada en 2009 con la UCM en el marco de los Cursos de Verano de El Escorial en torno a aspectos clave para el desarrollo del continente africano.

5· PROGRAMA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

5.1· Objetivos

El objetivo del programa de Políticas de Desarrollo para 2011 es *impulsar estudios, investigaciones y debates sobre cómo concretar las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD)*, sobre el nuevo marco de *instrumentos para la financiación* del desarrollo de la cooperación española, así como sobre el *potencial de financiación interna*. Desde el programa se buscará generar espacios para el diálogo y el intercambio de información entre los actores del sistema español de cooperación más directamente implicados en el trabajo en las mencionadas líneas prioritarias.

Asimismo, el programa busca abrir espacios de debate sobre nuevos temas que permitan a la cooperación española acercarse a la vanguardia de los asuntos de la agenda internacional de la cooperación al desarrollo (como los negocios inclusivos, el intercambio internacional de información fiscal, o la innovación).

En cuanto a las líneas de trabajo, durante 2011 el programa apuesta por la continuidad, la concentración y la profundización. Para ello, el programa de Políticas de Desarrollo tratará, poniendo un mayor acento en la relación entre España y América Latina, con especial atención los aspectos referidos a las siguientes tres líneas prioritarias:

- Colaboración público-privada para la innovación
- Alianzas Público Privadas para el Desarrollo
- Financiación del desarrollo

5.2· Líneas prioritarias de trabajo

5.2.1· Colaboración público-privada para la innovación

En 2010 se abrió una línea de investigación dedicada al análisis de la innovación para el desarrollo en colaboración con el sector privado. Durante 2011, se dará continuidad al tema de la *innovación a través de APPD*, se profundizará en torno a los aspectos que pueden ayudar a comprender mejor el funcionamiento de estas alianzas, así como su posible apertura a un mayor número de participantes y sectores.

Para ello, se realizarán las siguientes actividades:

- Organización del debate *El impulso a la I+D+I mediante la colaboración público-privada en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo*. Con la participación de un responsable de empresa, un experto y un periodista especializado, este debate servirá a la presentación de la publicación de los resultados completos de la investigación sobre APPD e innovación realizada en 2010 por el CeALCI de la Fundación Carolina.
- Realización de una investigación sobre las *iniciativas de apoyo a la I+D+I con fines de desarrollo*. Como continuación de la investigación realizada desde el CeALCI este año, se plantea para 2011 el *análisis de los programas de apoyo a la investigación y la innovación que han puesto en marcha dos importantes donantes como son Estados Unidos y Canadá*. Ambos países han lanzado iniciativas, junto al sector privado, para promover que la investigación, la ciencia y la innovación puedan

promover el desarrollo de los países del Sur. Asimismo, esta investigación incluirá el estudio de casos de América Latina que permita analizar en profundidad algunas experiencias concretas. Esta parte contribuirá además a reforzar el carácter práctico y operativo de la investigación.

- Organización del curso de verano en la Universidad Menéndez Pelayo *Innovación y desarrollo*. Este curso surge como continuación de la investigación llevada a cabo en 2010 por la Fundación Carolina, a través del CeALCI, sobre *la importancia de la innovación para el ámbito del desarrollo*. En el curso se abordarán distintos aspectos relacionados con la innovación y el desarrollo desde diversos puntos de vista como el económico, el social y el de la cooperación.

5.2.2· Alianzas público-privadas para el desarrollo

La cooperación española quiere seguir apostando por el impulso a las alianzas público privadas para el desarrollo (APPD). Se han dado pasos para el establecimiento de algunas APPD en la cooperación española y el interés que despiertan en distintos actores del sistema de cooperación es cada vez mayor. Por ello, en este momento la Fundación Carolina opta por *continuar suministrando insumos para la puesta en marcha y gestión de estas alianzas*, así como por el análisis del potencial de las APPD en algunos sectores específicos, la posibilidad de ampliación del número de actores participantes y el impulso a las labores de sensibilización e intermediación en este ámbito.

La Fundación Carolina, por su propio carácter público-privado, ha venido apostando por impulsar el análisis y el debate sobre las APPD. Así, el CeALCI ha promovido diversos estudios e informes sobre estas alianzas. Para continuar esta labor se proponen las siguientes iniciativas:

- Encargo de la investigación *Las alianzas público-privadas para el impulso de la educación en América Latina*. En el marco de la iniciativa de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, llamada *Metas Educativas 2021*, que apuesta por impulsar la educación en Iberoamérica, se destaca el papel que puede jugar el sector privado para contribuir a la consecución de las mismas, siendo las alianzas público-privadas una de las vías apuntadas para ponerlo en práctica. El estudio analizará las *posibilidades de colaboración público-privada que existen para impulsar la educación* y qué puede aportar la cooperación internacional a este proceso.
- Organización del seminario *La gestión de las APPD*. Tomando como base la existencia de manuales para facilitar la participación en el proceso de establecimiento, ejecución y aprendizaje de las APPD, se convocará a distintos actores para *evaluar*

las oportunidades que ofrecen estas herramientas para el caso de la cooperación española. El seminario se realizará en colaboración con la red AliaRSE de Costa Rica.

- Encargo de la investigación *Nuevas prácticas de concertación público-privada: la economía social y el desarrollo.* El estudio explorará las *posibilidades que ofrecen las organizaciones de la economía social (cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, etc.) para impulsar las APPD* en los países en desarrollo, qué ventajas e inconvenientes introducen y cómo se podrían apoyar desde la cooperación. La investigación se realizará en colaboración con el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universidad de Valencia.
- Organización del seminario *La visión y el papel de las organizaciones de la sociedad civil sobre las APPD.* En él se buscaría debatir sobre las posibilidades que ofrece las APPD, las experiencias de participación de otros actores en el ámbito internacional y el *papel que pueden jugar en esas alianzas las organizaciones de la sociedad civil españolas.*

5.2.3. Financiación del desarrollo

La nueva Ley del Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE) y su futuro desarrollo reglamentario abren nuevos espacios para la puesta en marcha de instrumentos de financiación del desarrollo en la cooperación española que parece conveniente analizar. En el ámbito internacional, también han aparecido *nuevas vías para financiar el desarrollo*, especialmente ligadas a iniciativas privadas o público-privadas, que también sería pertinente estudiar. Por último, crecen las apuestas por las vías internas de financiación de los propios países en desarrollo, ya sea por la acción pública, a través de una mayor y mejor recaudación fiscal, o por la actividad de las empresas de dichos países.

La Fundación Carolina, a través del CeALCI, tiene también una trayectoria consolidada de trabajo en el ámbito de la financiación del desarrollo, plasmado en diferentes estudios y publicaciones que quiere seguir impulsando durante el año 2011. Para ello, se plantean las siguientes actividades:

- Organización del taller *Instrumentos reembolsables.* Para ello, se colaborará con el grupo de españoles que trabajan en organismos internacionales de desarrollo, el Círculo de Profesionales para el Desarrollo, con sede en Washington. En dicho taller se pretende *conocer qué posibilidades ofrece el FONPRODE* como marco para la cooperación reembolsable en el sistema español.

- Encargo de la investigación *Las empresas multinacionales de América Latina, conocidas como Multilatinas*. El estudio busca analizar el *impacto de estas empresas en el desarrollo de la región*, sus alianzas con otras empresas internacionales y locales, sus respuestas ante la reciente crisis económica y sus actividades de responsabilidad social. La investigación se realizará en colaboración con un reconocido experto en la materia.
- Organización del seminario *La ayuda en función de resultados (Output-based aid)*. Los mecanismos tradicionales de subsidio público no siempre han tenido los resultados previstos por lo que se han buscado formas más eficaces de mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos. Así, surge la ayuda en función de los resultados que es un *instrumento basado en los resultados que se está utilizando para mejorar la prestación de servicios sociales y de infraestructura básicas a los colectivos con menos ingresos*, a menudo a través de alianzas público-privadas. El seminario servirá para conocer las posibilidades que ofrece este instrumento de financiación, sus ventajas e inconvenientes así como las oportunidades que podría brindar a la cooperación española.
- Coordinación conjunta de la investigación *Gestión de finanzas públicas en desarrollo*, junto a José Antonio Alonso, director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, que la Fundación Carolina puso en marcha en 2010.

5.2.4. Otras actuaciones

Además de las líneas prioritarias ya mencionadas, se contemplan una serie de acciones específicas que se consideran relevantes para el programa aunque su clasificación no se integre estrictamente en alguna de las dos líneas prioritarias. Así se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- Promoción de *debates* en el seno de la cooperación española *sobre temas novedosos* de la agenda internacional de las políticas de desarrollo.
- Encargo de *breves contribuciones analíticas* sobre algunos asuntos como el intercambio de información fiscal en el ámbito internacional o los modelos de negocios inclusivos.

6· PUBLICACIONES

A mediados de mayo de 2010, la editorial Siglo XXI, con la que la Fundación Carolina mantiene un acuerdo de colaboración, fue absorbida por el Grupo Editorial Akal. Los responsables de este grupo empresarial manifestaron su interés en mantener el sello editorial Siglo XXI y los acuerdos alcanzados con la Fundación Carolina. En este sentido, se ha dado continuidad a los servicios editoriales que prestaban tanto en la colección de libros en coedición como con los Documentos de Trabajo con total normalidad. En mayo de 2012, fecha en la que finaliza el contrato vigente, se propondrá la renovación del acuerdo de colaboración realizando la actualización y los ajustes que se consideren oportunos.

Una vez que se ha conocido la disminución del presupuesto de la fundación en 2011, se ha decidido *eliminar la partida de apoyo a publicaciones externas*, dedicando *todos los recursos asignados a las publicaciones propias*, dado que éstas constituyen uno de los instrumentos con más proyección y alcance para difundir las actividades de la institución, en especial las investigaciones promovidas y los cursos y seminarios que se organizan.

Por esta razón, en 2011 se pretende mantener un nivel de actividad similar al año 2010, *fortaleciendo aquellos productos en edición electrónica* que tienen un menor coste económico y cuya difusión puede realizarse a través de las plataformas tecnológicas de la Fundación (página web, blog, mailing correo-e) y de las redes sociales en las que participa (Facebook, Twitter).

Se proyecta también editar en el segundo semestre de 2011 un *catálogo* que recoja todas las publicaciones editadas en las distintas series desde que dio comienzo el Programa de Publicaciones en el año 2005. Este catálogo incluirá una versión en CD en el que se puedan descargar aquellas publicaciones que se editan fuera del ámbito comercial y que por lo tanto son de acceso libre en la página web de la Fundación. En él se incluirán un total de 22 libros (reseña y ficha bibliográfica), 50 Documentos de Trabajo, 15 Cuadernos CeALCI, 46 Avances de Investigación y los ejemplares que se publiquen en la nueva serie Papeles, todos ellos en formato pdf. Asimismo se incluirán los 8 números completos de la revista *Pensamiento Iberoamericano* que corresponden a esta segunda época (2007-2010).

6.1· Libros

Las publicaciones de la Fundación Carolina están constituyéndose como una de las señas de identidad de la institución, convirtiéndose en un referente de las actividades tanto del Programa de Investigación, llevado a cabo por el Centro de Estudios, como del resto de los programas, en especial del Programa de Responsabilidad Social de las Empresas y del Programa Internacional de Visitantes.

Por tanto, la fundación continuará potenciando en 2011 *la edición y difusión de libros que respondan a los criterios de excelencia y relevancia* que definen sus actuaciones, en sus dos modalidades -bien como compilaciones de artículos o como monografías- dada la excelente acogida y valoración que han recibido por parte de especialistas y, en general, de los usuarios de los programas de la Fundación.

Como proyectos más inmediatos existen ya una serie de originales, producto de investigaciones, seminarios y conferencias organizados por la fundación en 2010, que serán editados como publicación en 2011, y otros cuyo encargo se ha realizado también en este año para poder contar con los manuscritos durante el primer semestre de 2011. En concreto pueden adelantarse ya los siguientes títulos:

- En la colección FC-Siglo XXI de España Editores:
 - José Luis Machinea. *La crisis económica en América latina: alcance e impactos*.
 - Marisa Revilla (coord.). *Infancia y juventud en las migraciones internacionales*.
 - Celestino del Arenal. *La política exterior de España hacia Latinoamérica*.
 - José Antonio Sanahuja y Tomás Mallo (coords). *La presidencia española de la UE y las relaciones con América Latina y el Caribe*.
 - Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra (coords.). *El momento político de América Latina*.
 - Enrique V. Iglesias. *Promoviendo consensos y creando instituciones. Una historia personal*.
- En edición Fundación Carolina
 - Varios Autores. *Nombres Propios 2010*. Continuando con la serie iniciada en 2005, esta publicación reunirá los artículos preparados para la sección “Nombres Propios” de la página web, desde enero a diciembre de 2010.

6.2· Series Documentos de Trabajo

En la serie denominada Documentos de trabajo (DT) se publican, por una parte, los estudios encargados, apoyados o adjudicados por el CeALCI que, por su interés y calidad, lo ameriten y, por otra, aquellos informes finales de las ayudas de investigación que se considere oportuno editar de acuerdo a los criterios de excelencia en los resultados y de relevancia del tema tratado.

Durante el año 2011 se editarán 8 *documentos* (DT) que aborden cuestiones referidas a las líneas identificadas como prioritarias por los distintos Programas. Entre ellos, pueden adelantarse los siguientes:

- Carlos Botella, José Andrés Fernández-Leost e Ignacio Suárez. *Innovación y conocimiento*.
- *Barómetro 2010. América Latina y la cooperación la desarrollo en la opinión pública española*.
- José Manuel Albares e Ignacio Suárez (coords.) *La agenda africana de desarrollo*.
- Rosa Conde, Isabel Martínez y Amalia Valcárcel (eds). *Mujeres Líderes Iberoamericanas 2010*.
- Rosa Conde e Isabel Roser (eds.). *Últimas tendencias en cooperación. Gobiernos y empresas invierten en desarrollo*.
- Varios autores. *Eficacia de la ayuda y Organizaciones de la sociedad civil: una mirada al caso latinoamericano*.
- José Antonio Alonso (coord.). *IV Conferencia Internacional de RSE*.

6.3· Series Avances de Investigación

Se publican en esta serie de edición electrónica denominada "Avances de Investigación" los *informes finales de proyectos apoyados por el CeALCI* que se considera oportuno difundir, para trasladar los resultados de las investigaciones a la comunidad académica y científica, y para promover el intercambio y el debate entre especialistas. Hasta la fecha se han editado un total de 40 de estos Avances y se prevé editar entre 8 y 10 durante el año 2011.

Los Avances están accesibles en formato pdf desde la página web de la Fundación y están registrados como publicación electrónica bajo el ISSN: 1885-9135

6.4· Cuadernos CeALCI

Esta colección está destinada a difundir *informes breves, conferencias o análisis* realizados por investigadores del CeALCI o colaboradores de la Fundación. Recientemente, en el mes de diciembre de 2010, se publicaron dos títulos:

- Liliana Rojas-Suárez y Verónica Gonzales. *El acceso a servicios financieros en potencias emergentes*.
- José Antonio Sanahuja. *Las relaciones de la Unión Europea con América Latina y el Caribe*.

Además de su edición impresa, los Cuadernos se difunden también a través de la página web en acceso libre, y están registrados bajo el ISSN: 1888-5934.

Durante el año 2011 está previsto publicar en torno a 4 *Cuadernos CeALCI*, cuyos títulos están aún por determinar.

6.5· Papeles

Durante 2010, se lanzó una nueva publicación: Papeles. En esta colección se recogen de forma sintética, bajo un formato de informe ejecutivo, *los resultados de las investigaciones más relevantes impulsadas desde el CeALCI* de la Fundación Carolina. De ellos podrán realizarse ediciones en otros idiomas.

El número 1, con el título *Innovación y cooperación al desarrollo: tendencias de la colaboración público-privada*, se distribuyó en el mes de noviembre. En 2011 se prevé editar entre 3 y 4 *monografías* de esta nueva serie.

6.6· Revista Pensamiento Iberoamericano

Desde que en 2007 la AECID propusiera a la Fundación Carolina la reedición de la revista *Pensamiento Iberoamericano* -cuya primera época tuvo lugar desde 1982 a 1998- se han editado 7 números, más un número 0 a modo de presentación, desde los que se han revisado los *principales temas de la agenda iberoamericana*, muchos de ellos coincidentes con los que han sido tratados de forma monográfica en las Cumbres Iberoamericanas.

Con una dirección compartida entre la AECID y la Fundación Carolina, y unos órganos (Consejo Asesor y Consejo de Redacción) integrados por destacadas personalidades del ámbito académico, político e intelectual de ambos lados del Atlántico, se puede afirmar que en un corto espacio de tiempo la revista ha recuperado un *espacio de análisis y pensamiento creativo para entender mejor la realidad iberoamericana* a la vez que se ha constituido como un instrumento eficaz para plantear las propuestas y discusiones más pertinentes sobre el futuro económico y social de la región.

En enero de 2011, se convocará al *Consejo de Redacción de la Revista Pensamiento Iberoamericano* para mantener una reunión de trabajo en la sede de la fundación a fin de realizar el seguimiento de los números 8 y 9, y planificar los temas monográficos de los números de la revista para el año 2012.

El número 8 está dedicado a *Las relaciones Unión Europea –América Latina y Caribe– Estados Unidos*, y está siendo coordinado por Celestino del Arenal (Universidad Complutense de Madrid) y Mónica Hirst (Universidad Torcuato di Tella). Tiene prevista su aparición en marzo de 2011.

En el último trimestre del año se editará el número 9 de la Revista, dedicado al tema *Género y Desarrollo*, coordinado por Marcela Lagarde (Universidad Nacional Autónoma de México) y Amelia Valcárcel (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Tiene prevista su aparición en octubre de 2011.

Paralelamente a estas ediciones en papel, se editarán estos dos números también en versión electrónica para su libre acceso y descarga a través de la página web de la revista.

6.7· Boletín C

A lo largo de 2011, se continuará con la edición, tanto en formato papel como en versión electrónica, del Boletín C. La publicación, de periodicidad trimestral, *ofrece información de actualidad sobre el conjunto de las actividades organizadas por la Fundación Carolina*, así como de los temas a los que da seguimiento el CeALCI y de aquellos foros, talleres y conferencias de relevancia para la agenda iberoamericana y de cooperación. Con una tirada impresa de 1.000 ejemplares, el *Boletín C* cuenta en su versión electrónica con aproximadamente 85.000 suscriptores.

7· OTRAS ACTUACIONES

7.1· Ayudas a la investigación

El apoyo del Centro de Estudios a la investigación externa tiene tres objetivos: potenciar y dinamizar el conocimiento en sus líneas prioritarias; fortalecer a otras entidades implicadas en el campo de la investigación sobre el desarrollo, especialmente en España y América Latina; y fomentar el trabajo en red con otras instituciones especializadas.

El CeALCI lleva realizando la convocatoria de ayudas a la investigación desde el año 2005. Su finalidad es *promover el trabajo de investigadores vinculados a centros de estudio, universidades y otros organismos de formación del conocimiento y análisis del desarrollo*, tales como organizaciones no gubernamentales de desarrollo y redes temáticas.

Los proyectos son presentados por un investigador principal adscrito a una institución y reciben una ayuda por un importe máximo de 18.000 euros para realizar el proyecto en un tiempo máximo de un año.

Se consideran de *especial relevancia las investigaciones que incorporen resultados aplicables y definiciones estratégicas* de destacado interés para la cooperación española y el desarrollo. Las propuestas de investigación deben ajustarse a las líneas definidas en este Plan de Actuación, si bien excepcionalmente se pueden apoyar investigaciones en otras áreas que revistan especial interés.

La buena acogida de las ayudas de investigación se pone de manifiesto en el hecho de que, para la concesión de 20 becas, se recibieron 217 solicitudes en 2006; 228 en 2007; 237 en 2008; y 393 en 2009. *En 2010 se recibieron 544 solicitudes y se concedieron 18. Para el año 2011, se convocarán 15 ayudas.* La convocatoria es abierta y pública, y se resuelve dos veces al año.

La Fundación Carolina nombra un comité de evaluación como órgano encargado de valorar las propuestas, formado por personal de la institución, miembros del Consejo Asesor y expertos independientes.

7.2· Barómetro anual sobre América Latina y la Cooperación Internacional

Por séptimo año consecutivo, la Fundación Carolina publicará y dará a conocer los resultados del Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional, que realiza en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El Barómetro, cuyo objetivo es *ofrecer información actualizada de las opiniones que los españoles tienen sobre América Latina y la cooperación internacional*, pretende trasladar al conjunto de los actores de la cooperación española la valoración que la opinión pública hace de la ayuda al desarrollo, para mejorar su labor y su trabajo de comunicación y de educación al desarrollo.

La Fundación Carolina seguirá realizando en 2011 este barómetro para poder obtener *series temporales que informen sobre la evolución del estado de opinión*, introduciendo, cuando se considere necesario, nuevas preguntas relativas a acontecimientos de especial relevancia y actualidad.

Algunos resultados del Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional, como los relativos al respaldo ciudadano a la cooperación, el incremento de la ayuda hasta

llegar al objetivo del 0,7% del PIB, el grado de conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio o la imagen de las empresas españolas en América Latina aportan claves de gran interés sobre hacia dónde dirigir las actuaciones de los diferentes agentes del desarrollo.

El Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional se publica anualmente en la serie Documentos de Trabajo del CeALCI.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) tiene como finalidad *fomentar la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales de países prioritarios para la acción exterior española*, que contribuyan a *mejorar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y sus países de origen*. Está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que tengan ocasión de entrar en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad actual española de forma directa.

El PIV está *abierto a personas de todos los países del mundo*. De conformidad con la vocación fundacional de cooperación con Iberoamérica y de ayuda al desarrollo, el programa presta *especial atención*, en primer lugar, a los candidatos provenientes de *América Latina*; de forma adicional, a aquellos procedentes de otras áreas geográficas prioritarias en la política exterior y de cooperación españolas.

Tras 10 años de programación -y con *más de dos mil invitados* en este período- el Programa Internacional de Visitantes está consolidado, tanto en términos de gestión interna (en cuanto a la estructura de planificación de la Fundación Carolina) como en lo que se refiere a su anclaje en el sistema español de cooperación. Así lo atestigua la atención prestada a las frecuentes candidaturas presentadas por las embajadas y consulados españoles en el exterior; la relación estable con diferentes instituciones españolas e iberoamericanas con las que se han establecido alianzas estratégicas en este ámbito; el trabajo sostenido con la Administración General del Estado a través de las actuaciones conjuntas que se vienen realizando; así como el diseño compartido de actividades con las propias empresas del patronato.

El Programa Internacional de Visitantes es el instrumento básico de que dispone la fundación para contribuir a acompañar y a complementar las estrategias y los retos de diplomacia pública, sobre todo en sus dimensiones cultural, educativa, política y de medios de comunicación. Durante 2011 se impulsarán *nuevas ediciones* de iniciativas grupales que han tenido impacto positivo en este sentido (*Sociedad Civil de Brasil, Periodistas Rusos, Altos Funcionarios del Congreso de EEUU, Maestros Sobresalientes de Colombia*), se incorporará una actividad subregional nueva de gran interés (*Municipalistas Centroamericanos*) y se mantendrá hasta una veintena de visitas individuales, diseñadas y realizadas de común acuerdo con las embajadas españolas en el exterior.

Asimismo, en 2011 se continuará con las *visitas de grupo* integradas en la programación habitual del PIV y que constituyen *señas de identidad* en la acción de cooperación de la fundación (*Mujeres Líderes Iberoamericanas, Jóvenes Líderes Iberoamericanos, Líderes Hispanos de EEUU, Periodistas vinculados a la Cumbre Iberoamericana*). Se trata

de proyectos que forman parte de ciclos programáticos estables; poseen un carácter periódico anual o, en algunos casos, bienal; tienen vocación regional, habitualmente iberoamericana; implican en determinados casos el desarrollo de “acciones positivas”; animan procesos de articulación e integración regional; apoyan las políticas de liderazgo iberoamericano; generan y consolidan redes sectoriales de cooperación, y, finalmente, forman ya parte del diseño básico de la Red Carolina.

El diseño de las actividades incluidas en el PIV tiene como *marco referencial* el vigente *Plan Director de la Cooperación Española*, lo que implica una selección de iniciativas que buscan la concurrencia de objetivos, estrategias y sectores de actuación preferentes. De forma prioritaria, aquellos encaminados a generar capacidades en materia de “*gobernabilidad democrática, fortalecimiento institucional, sistemas políticos y sociedad civil*”; “*cultura y desarrollo*”; “*género y desarrollo*” y “*medios de comunicación*”. Todo ello, desde una óptica orientada a acompañar procesos de cohesión y desarrollo social, así como al establecimiento de un adecuado equilibrio geográfico en la identificación de las correspondientes actividades y en la selección de visitas prioritariamente centradas en sectores estratégicos para los países de origen.

En el diseño de la programación del PIV se ha tenido muy en cuenta que todas las actividades planificadas incorporen el componente de su *complementariedad* con otros departamentos, muy especialmente con el de Red Carolina. La propia especificidad del PIV lo convierte en un aliado efectivo para la Red Carolina, al tiempo que esa red se erige en un instrumento imprescindible para realizar un seguimiento más estrecho y permanente de los invitados, tanto antes como después de celebrarse los programas. En tal sentido –y como actividad nueva en el marco del PIV- el presente Plan de Actuación recoge la realización del *II Encuentro de Asociaciones y Promotores de la Red Carolina*.

Contribuir al logro de unos objetivos de esta naturaleza debe contar con el apoyo decidido de las *fundaciones asociadas en América Latina* que han de jugar un papel central en todo el ciclo de formulación y selección de las propuestas, apoyo al desarrollo de las mismas, y, especialmente, seguimiento y animación *ex-post* de vínculos y relaciones estables de cooperación.

1· ACTUACIONES

En coherencia con el esfuerzo del conjunto de programas y departamentos de la Fundación Carolina, el PIV realizará una significativa *contención del gasto* en el ejercicio 2011. Para ello, se aplicarán fórmulas de mayor eficiencia en la ejecución de las distintas actividades –ahorro en los costos de los distintos rubros presupuestarios- y se reforzarán las *estrategias de colaboración interinstitucional*, que tan buenos resultados ha venido dando en años anteriores. La experiencia acumulada en términos de gestión técnica y presupuestaria permitirá observar este principio de eficiencia en el gasto sin merma de la calidad en sus actuaciones. Cabe señalar además que –tal como se consigna

seguidamente- la cantidad de programas a ejecutar y de personas a movilizar en el marco del PIV, durante 2011, es muy similar a lo realizado en el ejercicio anterior. Ello a pesar de contar con un *presupuesto* para el departamento *inferior en un 18% al de 2010*.

El programa se desarrolla a través de dos modalidades: *visitas de grupo* y *visitas individuales*. En 2010 se realizaron 9 programas de grupo y una convención para un total de 205 personas. En la modalidad individual hubo 16 visitas.

La previsión en 2011 es celebrar *10 programas de grupo* con una participación de alrededor de *180 personas*. Las *visitas individuales* está previsto que lleguen a un número aproximado de 20. Por tanto, en el año 2011 la *previsión total* de personas movilizadas en el Programa Internacional de Visitantes es de 200.

1.1· Visitas de Grupo

Tal y como aconsejaba el Plan Estratégico de la Fundación, los programas de grupo han ido creciendo y ganando espacio. En su mayoría han disfrutado de periodicidad anual (o bienal) y han adoptado una lógica de proyecto estable, completando así ciclos programáticos que permiten contribuir de modo más adecuado a los objetivos inicialmente fijados. Las visitas de grupo permiten no sólo optimizar la disponibilidad de recursos sino también incrementar la eficacia, repercusión y visibilidad de las actividades.

Este tipo de programas constituye una de las principales señas de identidad que, en el marco del PIV, ha venido impulsando el actual equipo de dirección de la fundación. Seguidamente se detallan las visitas de grupo programadas en el marco del Plan de Actuación 2011.

1.1.1· Jóvenes Líderes Iberoamericanos (X edición)

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos –iniciativa emblemática en el marco del PIV de la Fundación Carolina- llega de forma progresivamente innovada a su *décimo año*. Tras nueve ediciones, este programa ha mostrado su potencial para *generar colaboraciones a medio y largo plazo que permitan afianzar una red de líderes iberoamericanos, conscientes de la importancia de fortalecer y potenciar las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal*. En esta ocasión se vuelve a contar con el apoyo del Grupo Santander y de la Fundación Rafael del Pino para la organización del programa.

Impulsar el papel de España y Portugal como puerta de conexión entre América Latina y Europa sigue siendo una de las principales señas de identidad del programa, como también lo es la intención de potenciar la capacidad de liderazgo humano y profesional de los participantes. En las dos últimas ediciones, dentro de la programación y en clara conexión con éste último propósito, se introdujeron talleres y seminarios de trabajo im-

partidos por la Cátedra de Liderazgos y Gobernanza Democrática de ESADE. En 2011 se volverá a repetir este esquema.

Así, cuarenta y dos jóvenes latinoamericanos, dos portugueses y seis españoles –con expedientes académicos de excelencia y acreditadas habilidades sociales- serán protagonistas de dos semanas y media de conferencias, encuentros y visitas, a través de una intensa agenda de inmersión social en la realidad española y de otros países europeos.

Esta edición proporcionará a los líderes emergentes de Iberoamérica un mejor y más profundo conocimiento de la realidad española y europea. El programa continuará con el objetivo de *crear lazos entre jóvenes líderes iberoamericanos*, para que se traduzcan en el futuro en un mayor acercamiento entre estas naciones y contribuyan al proceso de integración iberoamericano. Por ello, la creación de una red interdisciplinar, dentro de la Red Carolina, ha sido una de las principales prioridades para el programa en sus últimas ediciones, lo que se ha traducido en la aparición de *Conexión Iberoamérica* y de una plataforma estable de trabajo en el marco de las principales redes sociales. Este esfuerzo de cooperación en red ha sido impulsado por los jóvenes líderes iberoamericanos de las VII, VIII y IX ediciones.

Algunos hitos importantes conseguidos por el programa en el último año son la participación de varios integrantes de estas redes en diversos congresos sobre juventud: *Carta-joven* en Colombia y las Cumbres Iberoamericanas de Jóvenes.

1.1.2· Mujeres Líderes Iberoamericanas (VII edición)

En septiembre del año 2005, como resultado de la colaboración entre la Fundación Carolina y el Instituto de la Mujer, tuvo lugar en España el I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que reunió a un grupo de mujeres compuesto por una representante de cada país de Iberoamérica que, junto a pertenecer cada una de ellas a un ámbito profesional diverso, *destacan en sus países de origen por su intensa defensa de los derechos de las mujeres*. El éxito del programa llevó a las instituciones organizadoras a dotarle de periodicidad anual. Y, consecuentemente, la primera semana de octubre se ha convertido en una cita obligada para la agenda de la igualdad en el espacio iberoamericano.

A lo largo de las seis ediciones del programa que ya han tenido lugar, estas reuniones han consolidado un espacio de encuentro para la puesta en común de planteamientos y agendas en ámbitos tan diversos como la política, la academia, la cultura y los movimientos sociales y sindicales. La finalidad de estos coloquios es llevar a cabo *una reflexión en profundidad sobre los retos y los problemas a los que se enfrentan las mujeres de uno y otro lado del Atlántico, con el objetivo de avanzar, de manera efectiva y real, en la igualdad entre hombres y mujeres*. Desde su primera edición, se han abordado temas tales como los siguientes: cooperación y avances en igualdad; paridad, derechos sexuales y reproductivos; violencia y comunicación; economía sostenible y empleo femenino; mujeres e innovación; usos de las TIC para la igualdad; opinión pública y

medios; economía global y nuevos modelos sociales; educación, progreso y poder, y lucha contra la impunidad en la violencia.

Progresivamente, la necesidad de dar continuidad a lo largo del año a la reflexión y el trabajo en red que se impulsaba desde los diferentes encuentros se ha hecho sentir de manera más marcada año tras año. Mientras desde el año 2008 se formularon propuestas para la constitución de una *plataforma virtual para hospedar la red constituida por ediciones sucesivas de estos encuentros*, no es hasta septiembre de 2010 que ésta cobra realidad. El diseño de esta plataforma, en el marco del proyecto Red Carolina, permitirá –a partir de enero de 2011- brindar un espacio propio de diálogo e intercambio para las participantes en los diversos encuentros de Mujeres Líderes Iberoamericanas. Ello contribuirá a conformar una comunidad virtual de personas y de recursos cuya práctica refuerce la promoción y defensa de la agenda de la igualdad iberoamericana.

La VII edición agrupará en Madrid a 19 mujeres latinoamericanas –y a algunas participantes de encuentros anteriores- en torno a una agenda de trabajo que les dé la oportunidad de reunirse con las representantes del sector público y no gubernamental español. En el año 2011 el programa se organizará de forma *conjunta con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad*.

Como viene siendo habitual cada año, la VII edición se centrará en cuatro grandes temas y, para cada uno de ellos, se contará con una serie de especialistas. Asimismo, tendrán lugar diversas reuniones, almuerzos y cenas-coloquio que permitirán un intercambio abierto de ideas con personas de destacada trayectoria profesional, todas ellas excelentes conocedoras de la realidad latinoamericana y de la situación de las mujeres en la región.

Desde el primer encuentro, la *dirección* del programa ha estado a cargo de *Amelia Valcárcel*, miembro del Consejo Asesor de la Fundación Carolina, catedrática de Filosofía Moral y Política en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNED, consejera de Estado y vicepresidenta del Real Patronato del Museo del Prado.

1.1.3· Sociedad civil de Brasil (II edición)

Brasil es uno de los casos significativos de América Latina en donde, en los últimos años, se ha combinado una notable estabilidad política con razonables índices de crecimiento económico. Este país se ha convertido en una auténtica potencia emergente, con grandes posibilidades de desarrollo y una gran proyección internacional que se traduce en una influencia creciente, evidente en algunas cuestiones concretas como es el comercio internacional, la reforma de las instituciones internacionales, la cooperación sur-sur o las cuestiones medioambientales.

España quiere promover su imagen en Brasil y reforzar sus relaciones bilaterales, lo que ayudará a afianzar la proyección española en Iberoamérica. España no ha explotado aún

—con notables excepciones- todas las posibilidades de relación con ese país ni ha impulsado suficientemente acciones encaminadas a difundir la cultura española y a dar a conocer mejor sus modelos sociales y su potencial comercial y económico.

En consecuencia, poner en marcha un programa de visitantes estable supone contar con un magnífico *instrumento de diplomacia pública para llegar a sectores clave de la vida política, económica y cultural de Brasil*. Se trata de que -de común acuerdo con la Embajada de España en Brasilia- se consolide un programa de carácter anual dedicado a representantes connotados de la sociedad civil brasileña, incluyendo también a funcionarios, a políticos y a jóvenes profesionales con gran proyección.

En su primera edición de 2010, los catorce representantes de la sociedad civil brasileña invitados a España tuvieron, en las ciudades de Madrid y Bilbao, encuentros con personalidades del mundo universitario, la Administración pública, la política, los medios de comunicación y la empresa. El objetivo del programa fue *dar a conocer la actual realidad de España en todos sus aspectos a las jóvenes generaciones brasileñas*, desde la convicción de que este conocimiento cercano puede contribuir a establecer, de manera directa, una red personal de contactos con los homólogos españoles y fortalecer las relaciones profesionales e institucionales que permitan ampliar el conocimiento y la colaboración entre ambos países.

En 2011 se profundizará en esta línea de trabajo invitando a España a un segundo grupo de profesionales brasileños representativos de su sociedad civil. Se desarrollarán encuentros con responsables de la Administración General del Estado, personalidades académicas y políticas, del mundo de la cultura, así como visitas a las multinacionales españolas presentes en el Patronato de la fundación.

La eficacia de esta iniciativa es precisamente su continuidad, consiguiendo su afianzamiento como uno de los instrumentos más relevantes de la relación entre los dos países. La finalidad que se impulsa desde la embajada de España en Brasil es la de ir creando *una red de simpatizantes que ejerzan un efecto multiplicador y sirvan de “asesores informales” para la promoción de los intereses españoles y catalizadores de redes que ya existen en otros ámbitos*. Una vez consolidado el programa, los participantes en sus distintas ediciones formarían parte de una *red de cooperación* —asociada a la Red Carolina— que sirva de catalizadora de una asociación que agrupe a todos aquellos que han viajado o estudiado en España en el marco de los diferentes programas de becas financiados por la Administración española.

1.1.4· Municipalistas centroamericanos

Los países centroamericanos han vivido una serie de cambios y de ajustes durante las últimas décadas. Cambios que han concretado reformas políticas y legislativas orientadas al fortalecimiento de los gobiernos municipales, así como propuestas que apuntan a una cierta descentralización del estado. En ese sentido, se está haciendo un considerable

esfuerzo en definir estrategias de desarrollo local y regional como un camino efectivo para promover la democratización, el crecimiento y el desarrollo humano. Esta situación exige el empleo de estrategias e instrumentos apropiados, así como el diseño de programas y proyectos que respondan a los propósitos enunciados; entre ellos, todo lo relativo a la *formación de recursos humanos para incrementar las capacidades técnicas, profesionales y políticas requeridas para dirigir y apoyar estas iniciativas y procesos*.

Contar con líderes y tomadores de decisiones en el ámbito local, de manera que respondan a las nuevas exigencias y responsabilidades enfrentadas por los gobiernos locales, resulta de la mayor relevancia en las condiciones reinantes en el desarrollo municipal y en el entorno económico, social y político de la región. Por ello, se considera importante el impulso e intercambio de experiencias y de instrumentos de cooperación entre los entes descentralizados de Centroamérica y de España.

La finalidad principal de este nuevo programa de municipalistas *es contribuir a la formación de un nuevo liderazgo local que impulse los procesos de descentralización del estado, el desarrollo local, el fortalecimiento institucional y la autonomía municipal en Centroamérica*. Para ello, se invitará a España a 14 líderes locales -autoridades municipales electas popularmente- seleccionados por la Fundación DEMUCA, institución socia de la Fundación Carolina en este proyecto. Durante su visita, tendrán ocasión de entrar en contacto con la realidad política, social y cultura española; de forma prioritaria, podrán conocer y dialogar con responsables de las políticas de descentralización y de las entidades locales.

La Fundación DEMUCA es un instrumento técnico y financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que promueve el fortalecimiento de los gobiernos locales de Centroamérica y El Caribe. Asimismo, es un espacio de conjunción con las asociaciones nacionales de municipios de la región, pues forman parte de su Asamblea al igual que la AECID. Su trabajo se concreta en el diseño de estrategias y en la ejecución de proyectos nacionales y regionales orientados al mejoramiento de las capacidades de gestión de las municipalidades y sus diversas formas asociativas con el fin de acompañar los procesos de descentralización.

1.1.5· Periodistas Cumbre Iberoamericana (IV edición)

La Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno, desde su creación en 1991, sirve de escenario privilegiado para la concertación política en un marco en el que las similitudes históricas de los países reunidos facilitan un diálogo fluido y de consenso. La creación de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en 2005 ha supuesto contar con un magnífico instrumento de apoyo institucional y técnico a las cumbres para promover y coordinar la labor desarrollada en materia de cooperación, así como para ejecutar aquellos mandatos orientados a fortalecer la proyección internacional de la comunidad iberoamericana.

En 2011 la cumbre iberoamericana tendrá lugar en Paraguay. Con la finalidad de contribuir a su preparación y desarrollo, la Fundación Carolina y la SEGIB convocarán para visitar España -en fechas previas a la celebración de la XXI Cumbre Iberoamericana- a un grupo de periodistas de alto nivel de diferentes países de América Latina.

Durante una semana, los invitados asistirán a reuniones y conferencias con destacados representantes de la clase política, la Administración, la academia y los medios de comunicación españoles. El objetivo de la iniciativa es que *el colectivo de profesionales de los medios de comunicación conozca el trabajo que las instituciones organizadoras vienen realizando en el ámbito iberoamericano*, así como informar sobre el contenido y desarrollo de la Cumbre de Paraguay, para facilitarles su posterior trabajo periodístico y permitirles analizar en profundidad sus contenidos.

Este modelo de visita ha contado con tres ediciones anteriores, siempre con excelentes resultados.

1.1.6· Líderes Hispanos de Estados Unidos (XII edición)

El Programa de Líderes Hispanos nace con una doble finalidad: por una parte, identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de Estados Unidos, y, por otra, facilitar así la constitución de una red entre ellos y con sus homólogos españoles. Sus objetivos principales son *difundir la realidad y oportunidad que la comunidad hispana de Estados Unidos supone para España; potenciar el sentimiento de pertenencia a una comunidad internacional que comparte idioma, cultura e historia; y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en Estados Unidos y viceversa*.

El notable crecimiento de la comunidad hispana en Estados Unidos es un hecho de indudable importancia. En el año 2002, el número de hispanos en ese país superaba al de afroamericanos, convirtiéndose así en la primera minoría del país. En 2007, la Oficina del Censo anunciaba que la comunidad hispana del país superaba por primera vez el 15% de su población (44,3 millones de ciudadanos) y se calcula que en el año 2050 la población hispana puede ser del 30% de la población total estadounidense. Se trata, pues, de un fenómeno demográfico de impresionantes consecuencias sociales, culturales, políticas y económicas.

Explorar futuros programas de colaboración entre España y los hispanos en Estados Unidos, por tanto, es una de las finalidades de la Asociación de Líderes Hispanos, creada en 2005 por los participantes de las ediciones anteriores. La Asociación –única de estas características- tiene como objetivo fundamental el *refuerzo de las relaciones entre España y los hispanos de Estados Unidos*. Mantener el vínculo con estas promociones de brillantes norteamericanos y contribuir a crear una red de contactos de alto nivel en los Estados Unidos es un propósito compartido por el PIV y la Asociación.

Este grupo de líderes colabora eficazmente con la Embajada de España en Washington, con delegaciones españolas de todo tipo -incluidos partidos políticos-, facilitando así la relación con personas e instituciones en Estados Unidos.

En 2010 se realizó en Tenerife la *IV Convención de Líderes Hispanos* a la que asistieron *50 profesionales del mundo hispano* y que tuvo como objetivo aprovechar la presencia de estos líderes para crear vínculos estables y redes de cooperación que faciliten el intercambio de personas, ideas y contactos entre instituciones y empresas españolas y norteamericanas. En 2011 se retomará el formato habitual del programa con la presencia de *15 nuevos participantes* y una agenda orientada a reforzar las relaciones entre España y Estados Unidos así como de su imagen y presencia. En el catálogo de prioridades de la comunidad hispana figura en primer lugar, y de forma recurrente, todo lo relativo al apoyo a los sistemas educativos.

Las entidades organizadoras son la Fundación Carolina y la Embajada de España en Washington, contando con la colaboración de la Fundación Consejo España-Estados Unidos durante el desarrollo de la agenda en Madrid.

1.1.7· Maestros sobresalientes de Colombia (V edición)

En colaboración con la Fundación Carolina Colombia, en 2011 tendrá lugar la V edición del Programa de Maestros Sobresalientes de Colombia. Se organizará para ello una agenda de trabajo de inmersión en la realidad española en el campo de la educación básica y media. Se trata de un grupo de *15 docentes* que se caracterizan por haber sido reconocidos como maestros sobresalientes en Colombia, con los siguientes galardones: *Compartir al Maestro*, *Premio Santillana de Experiencias Educativas*, *Galardón a la Excelencia Escolar*. Estos premios gozan de un amplio prestigio nacional y un impacto regional tanto en el sector público como el privado.

Esta iniciativa se enmarca en una de las finalidades de la Fundación Carolina en cuanto a institución abocada a la *promoción de las relaciones en materia educativa como ámbito esencial de la cooperación internacional para el desarrollo*.

La agenda de trabajo les posibilitará intercambiar experiencias pedagógicas y profesionales con sus homólogos españoles y conocer programas educativos, escuelas de psicología y experiencias en desarrollo humano de importancia para su actividad docente. Asimismo, se desplazarán a una comunidad autónoma española, lo que les permitirá tener un mejor conocimiento de la realidad descentralizada del sistema educativo español.

1.1.8· II Encuentro de Asociaciones y Promotores de la Red Carolina

Desde que la Red Carolina (RedC) fue concebida como una iniciativa central y estratégica de la acción de cooperación de la fundación, se ha venido propiciando la creación de asociaciones de ámbito nacional en todos los países de América Latina, con el apoyo de las misiones diplomáticas y de las oficinas técnicas de cooperación.

Las asociaciones constituyen un eje central del trabajo de la RedC y están integradas fundamentalmente por ex becarios, aunque también participan en ellas beneficiarios de otros programas de la Fundación Carolina. Son autónomas, disponen de estatutos propios y de junta directiva. Entre sus objetivos principales está el apoyo a las actividades de la institución: difusión de la convocatoria de becas, asesoramiento a los nuevos becarios o gestión de una bolsa de trabajo, además de tener sus propias actuaciones.

En octubre de 2010 tuvo lugar en Cartagena de Indias el *I Encuentro de Asociaciones y Promotores de la Red Carolina*, en el que participaron las 19 asociaciones nacionales y aquellas otras vinculadas al programa internacional de visitantes: Asociación de Líderes Hispanos en Estados Unidos y Conexión Iberoamérica (Asociación de Jóvenes Líderes Iberoamericanos). Durante una semana, los 21 representantes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y poner en marcha una línea de trabajo conjunta.

Tras los buenos resultados obtenidos en el I Encuentro, poner en marcha durante 2011 un programa de visitantes en este ámbito supone continuar avanzando en la consolidación de la Red Carolina en América Latina, potenciando así sus esquemas institucionales y asociativos. Este programa permitirá a los representantes de las asociaciones establecer contacto con instituciones vinculadas a la actividad de la Fundación Carolina (universitarias, organismos públicos y empresas del patronato) y con otras redes de ámbito académico y de investigación. Asimismo, en el curso de la actividad se mantendrán reuniones internas orientadas a *compartir experiencias y a homologar estrategias para afianzar un espacio estable de cooperación en red.*

1.1.9· Altos Funcionarios del Congreso de Estados Unidos (III edición)

El Congreso de Estados Unidos es un centro de poder político de enorme interés para España. En junio de 2006 se formó el *Congressional Friends of Spain Caucus*, comisión integrada por congresistas de ambos partidos -demócrata y republicano- cuyos objetivos son *fomentar las buenas relaciones entre España y Estados Unidos en materia de política, cultura y educación*, así como *generar lazos estables que perduren con el paso del tiempo e impulsar las relaciones económicas con las empresas españolas.*

En 2007 -y a sugerencia de la Embajada de España en Washington- se diseñó un programa orientado a altos dirigentes políticos -funcionarios- de Estados Unidos, toda vez que son éstos quienes mantienen contacto directo con los propios legisladores. Con esta iniciativa se busca *contribuir a un mejor conocimiento de la realidad española en aquel*

país, y establecer un canal de comunicación y contacto privilegiado con los tomadores de decisión política.

Este programa supone activar una excelente *herramienta de diplomacia pública*, debido al acercamiento que proporciona a uno de los grupos de personas más influyentes en Washington. Contribuye, además, a dinamizar el *Caucus de Amigos de España* en un contexto de reforzamiento general de las relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos. El programa combina reuniones de contenido político, cultural y económico, con visitas a las principales empresas multinacionales españolas que forman parte del Patronato de la Fundación Carolina.

La tercera edición del programa tendrá como finalidad consolidar esta línea de trabajo con la Embajada española en Washington DC y el Congreso de Estados Unidos y contará con *cinco invitados* cuyo perfil profesional se centrará en áreas de la economía, seguridad y defensa, energías renovables e infraestructuras.

1.1.10· Periodistas de Rusia (II edición)

En septiembre de 2009, el presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, y el presidente de la Federación Rusa, Dimitri Medvedev, acordaron que 2011 sea el *Año Dual España-Rusia*. Dos embajadores en misión especial han sido nombrados para la ocasión por ambos Gobiernos. La celebración se ha planteado en su concepción más amplia, tanto en lo que concierne al aspecto territorial de ambos estados (comunidades autónomas y repúblicas federativas) como por el ámbito universal de competencias en la que podría desenvolverse: cultura, economía, ciencia y educación. Se está ultimando un programa de actividades de gran alcance que incluye viajes de autoridades al máximo nivel.

La importancia del Año de España en Rusia (y de Rusia en España) aconseja que se asegure la *repercusión de los actos programados en los medios de comunicación rusos*. Es una ocasión ideal para que la imagen de España en Rusia se beneficie de la implicación de diferentes Administraciones públicas en el éxito del Año Dual.

Estos hechos obligan a prestar una especial atención a las relaciones con Rusia, y hace que sea éste el momento adecuado para impulsar desde el PIV en 2010 una segunda edición del programa. Un nuevo viaje de periodistas rusos a España es buena muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambas naciones y del interés por ahondar en un mayor conocimiento mutuo. La Embajada de España en la Federación Rusa seleccionará a cinco periodistas representativos de los principales medios de ese país, y colaborará con la Fundación Carolina en el diseño de la agenda de trabajo que incluirá, al menos, las ciudades de Madrid y una segunda aún por decidir, con la intención de que el viaje refleje también la pluralidad política, territorial y social de España.

1.2· Visitas Individuales

Aun cuando las prioridades del PIV apuntan a consolidar el modelo de visitas de grupo, durante 2011 se continuará con las visitas individuales que han venido demostrando una evidente utilidad en la generación de vínculos y afianzamiento de estrategias de intercambio entre profesionales de diversos ámbitos en la acción política, cultural y social. Se trata de un instrumento muy útil de diplomacia pública para apoyar y complementar la labor de las embajadas españolas en el exterior.

De acuerdo a lo establecido por la Junta Rectora de la Fundación –y sugerido asimismo por su Consejo Asesor- en *2011 se incrementará la selección de visitantes procedentes de América Latina*. Por ello, se pondrá especial atención a las propuestas que provengan de países de esa región, sobre todo aquellos recogidos como prioritarios en el vigente Plan Director de la Cooperación Española. De forma adicional, se tendrán en cuenta los candidatos de aquellos otros países que son también objeto de actuación preferente por parte de España o mantienen vínculos singulares de carácter histórico o cultural. Entre estos últimos se seleccionarán las propuestas orientadas a la consolidación de programas en activo y exitosos con determinados países con los que ya se ha venido trabajando.

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España en todo el mundo, el Gobierno español o los patronos de la Fundación. El perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente, preferentemente en alguno de los ámbitos de actuación de la cooperación española. Los *campos de actuación preferentes* en el año 2011 serán *la educación, la cultura, la política, la sociedad civil, la administración local y los medios de comunicación*.

Estas visitas permiten la elaboración de una agenda específica y enfocada a las características concretas de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne.

**PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

El programa de RSE tiene como objetivo propiciar y facilitar la *colaboración, coherencia y complementariedad entre el sector público y el sector privado empresarial* en la acción exterior y la cooperación al desarrollo, potenciando la imagen y el prestigio de las empresas españolas como entidades socialmente responsables y actores relevantes del desarrollo. Este objetivo general puede desglosarse en *tres líneas específicas* de acción, como son:

- La *generación de conocimiento y herramientas para la práctica de la responsabilidad social* y el *establecimiento de alianzas público privadas*, con especial orientación hacia la cooperación oficial y las empresas españolas en América Latina.
- El *apoyo a las empresas españolas* en el desarrollo y puesta en valor de sus políticas y estrategias de responsabilidad social en América Latina y su confluencia con las estrategias de la cooperación española.
- La consolidación de la *Fundación Carolina como “marca” de referencia en materia de responsabilidad social empresarial* en América Latina.

En sus cinco años de funcionamiento, el programa de RSE de la Fundación Carolina ha contribuido a *introducir al sector privado dentro de una visión integral de la cooperación y el desarrollo*, y a la sofisticación de los conceptos y los discursos sobre el papel del sector privado en el logro de objetivos sociales. Desde un modesto papel de promotor o facilitador al servicio tanto de las empresas como de las administraciones públicas, las instituciones académicas y de investigación y otras organizaciones promotoras de la RSE (de distinta naturaleza: iniciativas empresariales y privadas, ONG, actores nacionales y globales, etc.) e interrelacionándose con todas ellas, el programa se ha legitimado como un *actor referente del debate* y ha dado *visibilidad a la fundación* como institución que, si bien su actividad prioritaria no es la RSE, sí contribuye eficazmente a su progreso con un posicionamiento propio en la materia.

Como resultado de la actividad descrita, la Fundación Carolina disfruta de una amplia visibilidad y reconocimiento en su papel de *fomento del conocimiento y del trabajo colaborativo y la promoción de las tendencias más innovadoras* en la reflexión y la práctica de la RSE. Muchos expertos, profesionales, investigadores y otros componentes de la masa crítica que se va consolidando en todo el ámbito latinoamericano han consultado sus materiales, asistido a sus convocatorias o a otras actividades en las que la fundación toma parte. Instituciones de gran envergadura y relevancia proponen partenariados de interés mutuo y de alto potencial de impacto en públicos clave para el desarrollo

de la RSE.

La clave de los resultados positivos logrados hasta ahora radica precisamente en la *capacidad de lograr consensos entre distintos agentes de desarrollo*, públicos y privados, y de defender una *visión propia* de la responsabilidad social como una *política activa, dialogada y constructiva de las empresas* para la gestión positiva de sus impactos sociales y medioambientales a largo plazo. De ahí que la apuesta por el trabajo en red y por la creación de espacios de diálogo entre los distintos actores de la RSE hayan sido factores cruciales en el proceso de maduración de las actuaciones de la fundación en la materia.

El Programa de RSE realizó en el año 2010 un *análisis de su funcionamiento, posición, entorno y oportunidades de mejora para ser más eficaz y eficiente* en la consecución de sus objetivos en un contexto de austeridad asumida por las restricciones presupuestarias y por un imperativo de solidaridad y responsabilidad. Esta evaluación interna pero participada, realizada con la colaboración del recientemente creado Comité de Expertos de RSE y las valiosas opiniones de directivos de RSE de las empresas del Patronato y otros interlocutores habituales, resultó en una *reformulación del objetivo general* del programa para englobar todas las dimensiones relacionadas con el *sector privado para el desarrollo* (acción social estratégica, alianzas público-privadas, innovación contra la pobreza y por la inclusión social, RSE *stricto sensu*, etc.). También se trazaron unas *áreas generales de trabajo* en las que la fundación centrará su actividad para mantener su posición destacada dentro del movimiento por la RSE. Estas seis líneas son: 1) *políticas públicas de RSE*; 2) *marcos conceptuales y entornos facilitadores para las alianzas público-privadas*; 3) *internacionalización responsable: empresa y Derechos Humanos*; 4) *nuevos modelos de hacer negocio*; 5) *responsabilidad social y universidad (RSU)*; y 6) *innovación social y filantropía estratégica para el desarrollo*. Para el trabajo en estas áreas la fundación buscará alianzas con las instituciones de referencia internacional, regional y nacional.

Los alineamientos estratégicos y los objetivos formulados para el programa, así como todo el historial de actuaciones y relaciones acumulados, permiten proponer para 2011 un *plan de actuación a la vez continuista e innovador*, más adaptado a la realidad del programa pero también más ambicioso, y orientado prioritariamente a alcanzar alto impacto e influencia sobre actores para la salida de la crisis y la consolidación de un nuevo modelo económico que promueva como ejes centrales de ejecución propuestas para un desarrollo humano y medioambiental más justo y equilibrado.

1· ACTUACIONES

Las actuaciones propuestas para 2011 se incluyen dentro de las áreas de trabajo que concentran y optimizan la actividad del Programa de RSE y se orientan a los públicos o *partes interesadas* identificados en los mismos. Cabe distinguir, por una parte, *acciones internas a la fundación* y, por otra, *acciones al exterior*, la auténtica razón de ser de un

programa que promueve la RSE desde un enfoque relacional. Sin embargo, las acciones internas son importantes para nutrir al programa y permitir una planificación más estratégica para la aportación de valor a nuestros socios patronos, socios y beneficiarios.

1.1· Actividad interna del Programa de RSE

El Programa de RSE tiene como cometido de trabajo interno *integrar transversalmente la RSE en todas las actividades de la fundación*, y dotar de contenidos en la materia al resto de programas y departamentos. Con este fin, en 2011 se desarrollarán las siguientes actuaciones:

- Convocar *dos sesiones de trabajo* del *Comité de Expertos de RSE* de la Fundación Carolina, para incorporar su cualificado criterio al diseño y evaluación de las actividades del programa, e integrar en ellas las tendencias y discursos más innovadores en la materia. Este comité, creado en 2010, está *compuesto por diez personalidades representativas* de diversos ámbitos relevantes para la RSE (universidades, centros de investigación y think-tanks; organismos multilaterales; Administración pública; empresas), con una reconocida trayectoria profesional vinculada a la misma y que han participado en actividades del programa (dirección de conferencias y talleres, investigaciones y publicaciones, debates públicos, etc.). Su objetivo es *analizar la situación del programa* dentro del panorama de la RSE en España y América Latina y *proponer orientaciones* a sus actuaciones y relaciones, para mejorar su posicionamiento a medio plazo y seguir contribuyendo al progreso de la cultura de la sostenibilidad de todas las organizaciones y al desarrollo global a través de la cooperación entre los sectores público y privado y la sociedad civil.

La composición del Comité de Expertos de RSE, por orden alfabético, es la siguiente:

- *José Antonio Alonso*, director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales
- *Paulina Beato*, asesora de la SEGIB, consejera independiente de Repsol YPF
- *Adela Cortina*, catedrática y académica de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, presidenta de la Fundación ETNOR
- *Marta de la Cuesta*, profesora de la UNED, fundadora de Economistas sin Fronteras
- *Juan Manuel Equiagaray*, director del Laboratorio de la Fundación Alternativas.
- *Ramón Jáuregui*, ministro de la Presidencia
- *Josep M^a Lozano*, profesor e investigador *senior* en RSE en el Instituto de Innovación Social, ESADE

- *Ana María Llopis*, vicepresidenta del International Women Forum España, ex miembro del equipo de trabajo del Código Conthe
 - *Javier Santiso*, profesor titular, ESADE
 - *Antonio Vives*, director de Cumpetere, profesor en la Universidad de Stanford, ex -gerente de Sostenibilidad y RSE del BID
- Potenciar, en el marco del *Programa de Formación*, las *relaciones con universidades en las que se impartan cursos de postgrado vinculados con la RSE*. Así, se incluirán en la convocatoria de becas 2011/ 2012 *tres postgrados* relacionados con la RSE e impartidos por el Centro Internacional de Formación Financiera de la Universidad de Alcalá, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Escuela de Organización Industrial.

El programa realizará un *seguimiento y acompañamiento personal* de estos becarios, incluyéndolos en la convocatoria de todas sus actividades y proporcionándoles cuanta información y asesoramiento sea de utilidad para el máximo aprovechamiento de su estancia formativa y vivencia personal en España; asimismo, se continuará la relación con los ya egresados a través de Red Carolina.

- Coordinar las actuaciones de los programas de RSE y de *Políticas de Desarrollo* del *Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional* (CeALCI) con el fin de amplificar el alcance y eficacia de ambos. A este respecto, se dará continuidad a *la línea de investigación y trabajo sobre innovación para el desarrollo*, desarrollada por el CeALCI e inaugurada con el IV Taller de Empresas del Patronato. Esta investigación abordó los marcos y experiencias para potenciar el papel del sector privado en la cooperación al desarrollo en los ámbitos de ciencia e innovación; el papel de las agencias de desarrollo en el estímulo a este tipo de inversión; y la apuesta por las alianzas público-privadas en innovación para el desarrollo. La investigación, que se publicará a principios de 2011, se ampliará a otros países y sectores, y sus conclusiones se difundirán entre todos los actores a los que pueda resultar de utilidad en el taller de empresas del patronato de 2011.

Asimismo, se revisarán las líneas relacionadas con RSE en la *convocatoria de ayudas a la investigación* promovida por el CeALCI para que los proyectos vinculados con responsabilidad social o alianzas públicos privadas incidan en aspectos concretos que se hayan identificado como *áreas de interés preferente* dentro del presente Plan de Actuación, aborden cuestiones relevantes y produzcan resultados de calidad y utilidad aplicada.

- Aportar contenidos de RSE a las agendas de *grupos de visitantes con perfiles de liderazgo iberoamericano* para trasladar las políticas y las iniciativas privadas de RSE en España y Europa como experiencias y modelos a implantar en sus países de origen. Esta inclusión obedece al interés expreso de muchos participantes en estos programas del PIV en materias de RSE y alianzas público-privadas para el

desarrollo. De esta manera se complementará y optimizará su visita, poniendo además en valor unas políticas en las que España ha adoptado una posición proactiva y pionera.

- Celebrar, en el marco de la *Red Carolina* y en colaboración con el programa *Vivir en España*, un *encuentro temático sobre responsabilidad social empresarial* al que se convocará a aquellos becarios en activo interesados y a otros beneficiarios de los programas de la fundación. Las instituciones invitadas serían la *Red Española del Pacto Mundial* -por ser una iniciativa global auspiciada por Naciones Unidas, bien implantada en España y existente en los países de origen de los becarios- y una empresa destacada en esta iniciativa y miembro del Patronato de la fundación.
- Ajustar la comunicación del Programa con la de la fundación a través de la *web*, *Red Carolina* y el *Área de Comunicación*, difundiendo también sus contenidos a través de esas plataformas más generalistas. En esta línea, se continuarán los envíos de *boletines periódicos* del programa a las distintas redes de contactos, particularmente a su *lista de distribución* general que cuenta con más de 1.500 receptores del mundo de la RSE en constante actualización y crecimiento. En el marco de Red Carolina, y como parte de la integración de actividades de la Fundación en las redes sociales e internet, *se optimizará la difusión del flujo de información que se genera o pasa por el Programa de RSE*, como eventos organizados por el mismo o en colaboración con socios, agendas temáticas y de actividades, iniciativas de empresas y otras instituciones, buenas prácticas y documentación de referencia, etc. Asimismo, se continuará manteniendo la *biblioteca documental* (física y virtual) a partir de los documentos de trabajo y publicaciones generados por la propia Fundación, recursos digitales de libre acceso recopilados, publicaciones y suscripciones periódicas, etc.
- Colaborar en el establecimiento, medición y seguimiento de *indicadores internos de progreso* para los compromisos derivados de la pertenencia al *Pacto Mundial* (y a la preceptiva elaboración del informe anual) y elaborar un *plan específico de mejora* que se integre dentro de los procesos de gestión interna de la fundación (Departamento de Gerencia). El objetivo es lograr una mayor coherencia entre los principios de la RSE y la política de compras y proveedores, recursos humanos, etc. de la institución, lo que, además, supondrá la sensibilización y refuerzo de la motivación del personal de la Fundación Carolina para mejorar su desempeño corporativo en estos aspectos, y favorecerá la transversalización de las actuaciones y la filosofía de la RSE en toda la organización.

Asimismo el programa apoyará a la Gerencia en el fortalecimiento de las relaciones con las empresas del Patronato, dado el historial de estrecha relación que mantiene con las mismas a través de sus departamentos de RSE.

- Como actuación de particular incidencia dentro de la gestión de recursos humanos y de conocimiento dentro de la organización, se continuará la participación en iniciativas de *formación interna a todo el personal de la fundación* sobre cooperación internacional, sus objetivos, actores y herramientas, incidiendo en la empresa como agente de desarrollo y la aportación de las entidades del Patronato.
- Articular métodos y pautas de comunicación con las *fundaciones Carolina asociadas* de América Latina, con la finalidad de mejorar la relación y líneas de trabajo en materia de RSE con las empresas de sus respectivos patronatos, así como de proyectar una imagen corporativa más sólida e iberoamericana.

1.2· Actuaciones externas del Programa de RSE

1.2.1 Actuaciones orientadas a las empresas españolas que operan en América Latina, con especial atención a las empresas del Patronato

Las empresas españolas con inversiones y actividad en América Latina han sido a lo largo de los cinco años de funcionamiento del Programa de RSE su público principal, particularmente las empresas del Patronato. La relación con sus directivos responsables de RSE se ha construido mediante fluidos contactos y su implicación continua en las actividades del programa. En 2011, el objetivo es *ampliar ese público empresarial iniciando el trabajo con otros perfiles de gran importancia para la responsabilidad social de las empresas*, como las *fundaciones empresariales*, las *comisiones de los consejos de administración* encargadas de la materia al más alto nivel o los *directivos de internacionalización, regionales para América Latina*, etc. A ellos se dirigirán también las convocatorias de las siguientes actividades propuestas:

- Organizar la *IV Conferencia Internacional de RSE* los días 25 y 26 de abril de 2011 en la ciudad de Medellín (Colombia). La conferencia dará continuidad a las que tuvieron lugar en Madrid en 2005 y 2007, y en México en 2009. En todas ellas se expusieron públicamente las diferentes iniciativas y visiones que, a escala global, han venido impulsándose en materia de responsabilidad empresarial y promoción de alianzas público–privadas para el desarrollo, con particular atención a la *búsqueda de orientaciones en esta materia para las empresas españolas y para el sector de la cooperación española*. En la edición de 2011, la conferencia internacional se organizará bajo la dirección del director de Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), *José Antonio Alonso*, junto a *COMFAMA* (Caja de Compensación Familiar de Antioquia), y con el apoyo de la Fundación Carolina de Colombia.

- Organizar en el segundo semestre del año el *V Taller de RSE para empresas del Patronato de Fundación Carolina*, dando seguimiento a los talleres celebrados en los años anteriores (en Cartagena de Indias, La Granja, Castellet y Sevilla), que se han consolidado como una cita fija en las agendas de las empresas e instituciones invitadas. Este formato de jornada/s a puerta cerrada busca propiciar el encuentro y el *trabajo común* de los responsables de RSE de las empresas y otros directivos con expertos, ponentes internacionales, representantes del Gobierno y la Administración, parlamentarios, etc. sobre temas previamente consensuados y considerados de interés para todas las partes y de utilidad particular para las empresas del Patronato. El tema será fijado a lo largo del año mediante consultas con las empresas y el asesoramiento del Comité de Expertos de RSE.
- Continuar con la organización de *desayunos-coloquio en el ámbito de la RSE*, avalados por su éxito como *espacio de diálogo y encuentro* entre quienes piensan la política de responsabilidad social y quienes la ejecutan. Estas citas son, además, una oportunidad periódica de reunión y contacto entre los responsables de las áreas de responsabilidad social de las empresas del Patronato. En 2011, se procurará también ampliar la convocatoria a otros perfiles de alta dirección de las empresas en áreas como innovación, internacionalización, etc. cuya implicación en la RSE integral de su negocio es fundamental. Los ponentes y temas propuestos para este año son:
 - Inés Alberdi, directora de UNIFEM, para presentar la iniciativa *Principios de Empoderamiento de la Mujer*, auspiciada por UNIFEM y el Pacto Mundial
 - Henry Jackelen, director de la División de Sector Privado y Desarrollo del PNUD, para informar a las empresas sobre la *política de alianzas público-privadas y de fomento de la innovación social para el desarrollo* de su organización y cómo las empresas españolas pueden implicarse en ellas.
- Fortalecer las relaciones con *las fundaciones de las empresas del Patronato* para mejorar el mutuo conocimiento y la detección de expectativas y potenciales colaboraciones, aprovechando la común pertenencia a la Asociación Española de Fundaciones y el interés explicitado por algunas de ellas con ocasión del I Encuentro Iberoamericano de Fundaciones Empresariales celebrado en 2010, en la *Fundación Rafael del Pino*, colaborador habitual de la Fundación Carolina. Aunque la RSE se hace desde el negocio, el papel de las *fundaciones* en la acción social de las empresas y su visibilidad o experiencia las hacen *actores clave* para su incorporación a estrategias compartidas vinculadas con la *innovación social para el desarrollo en América Latina*.
- Identificar y recopilar información sobre las *comisiones de RSE y afines* que se están constituyendo en el seno de los consejos de Administración de grandes

empresas como potenciales interlocutores para un trabajo específico, contando con el *asesoramiento* de la consejera independiente de Repsol y miembro del Comité de Expertos de RSE de la fundación, *Paulina Beato*.

- Potenciar los *contactos bilaterales con las empresas del Patronato de la Fundación Carolina* para recabar información completa y actualizada sobre sus políticas de RSE, estructura de sus departamentos responsables, y demandas de colaboración por parte del programa (participación en consultas o evaluaciones de memorias, consultas sobre países o sectores, contactos con la cooperación, etc.). Aunque estos contactos se han venido manteniendo de manera informal y ocasional, estructurarlos sistemáticamente permitirá que el programa se adapte mejor a la colaboración con cada empresa en el tiempo y ofrezca mayor utilidad y valor a este *colectivo prioritario para la fundación*.

1.2.2 Actuaciones orientadas a establecer puentes entre la cooperación oficial y el sector privado para potenciar el desarrollo.

- Avanzar en la investigación *Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo*, llevada a cabo desde el CeALCI para el IV Taller de Empresas del Patronato. A partir de la difusión de las conclusiones de ese taller, se planteará una continuación de la investigación que las incorpore, así como las mejoras sugeridas por empresas, instituciones de la cooperación españolas y extranjeras y resto de actores. Tomando como base los resultados de esta primera investigación desde un enfoque de lecciones aprendidas, se podrá ampliar con *nuevos estudios de caso-país y sectores escogidos*. El objetivo es ofrecer a los organismos de la cooperación y las entidades del sector privado información sobre las líneas más novedosas en el campo de la innovación y el conocimiento aplicado a los negocios y el desarrollo.
- Acompañar al *sistema de cooperación español y a las empresas del Patronato* en la generación de conocimiento, divulgación y puesta en marcha de iniciativas en el *ámbito de las alianzas público privadas para el desarrollo* (APPD) y nuevas formas de hacer negocio en entornos desfavorables, con resultados de alto impacto en el desarrollo social, medioambiental y el tejido productivo local.
- Continuar la *colaboración con la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI)*, la *Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE)* y la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)*, a través de su participación en las reuniones, talleres e investigaciones que involucren al sector privado, con la finalidad de *tender puentes* entre los objetivos de desarrollo de la cooperación española en la región y las estrategias de RSE.

- A partir de los contactos individualizados y periódicos con las empresas, realizar un *apoyo estratégico a las mismas* para promover el conocimiento de la estructura y la acción de la *cooperación española* y las ventajas e intereses derivados de la colaboración mutua y de la promoción de un diálogo sistemático.

1.2.3 Actuaciones orientadas a la Universidad y centros de investigación y de creación de conocimiento.

- Identificar y mantener encuentros con las *universidades, cátedras y centros de investigación, escuelas de formación de directivos que impartan asignaturas de grado y posgrados de RSE o APPD* para recopilar información actualizada sobre su actividad docente, colaborar en la misma en cuanto sea posible y servir de *contacto entre empresas y centros de formación*, en especial entre empresas del Patronato y postgrados incluidos en la convocatoria de becas del Programa de Formación.
- Colaborar en la organización de unas *Jornadas Iberoamericanas de Responsabilidad Social de las Universidades* que, con apoyo de la AECID, se celebrarán en Zaragoza en junio de 2011 y serán dirigidas por la profesora de la UNED *Marta de la Cuesta*.
- Apoyar el proyecto de *Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas*, basado en unos indicadores desarrollados bajo la iniciativa de Economistas sin Fronteras en asociación con el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de España. Este proyecto será desarrollado por un equipo interuniversitario de profesores e investigadores coordinado por *Manuel Larrán*, de la Universidad de Cádiz.
- En el marco del *Proyecto de investigación sobre Inversión Extranjera y Desarrollo* propuesto por el *Real Instituto Elcano* con la colaboración de FRIDE, AECID y DGPOLDE, desarrollar un *taller multi-actor* para la divulgación de un marco teórico y de lecciones aprendidas en un *estudio de caso: República Dominicana*. El taller se basa en un documento de trabajo elaborado para el taller y generará unas conclusiones que incluirán recomendaciones y serán difundidas entre los destinatarios (cooperación, empresas, administraciones públicas y locales) mediante una ronda de entrevistas.

1.2.4 Participación en instituciones y organismos públicos nacionales, europeos y multilaterales que promueven la RSE

- Continuar la participación activa de la Fundación Carolina en el *Consejo Estatal de RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, órgano consultivo del Gobierno para las políticas de RSE, desde la vocalía y secretaría del grupo 3 de “*organizaciones representativas de la RSE en España*”. La fundación ha participado desde el inicio del Programa de RSE en los foros de debate institucional que han dado lugar a las más importantes iniciativas de políticas públicas de RSE, como el *Foro de Expertos en RSE* del Ministerio de Trabajo.
- Acudir a las convocatorias de instituciones europeas como el *European Multistakeholder Forum* convocado por la Comisión Europea y a eventos periódicos como las *Conferencias de RSE* organizadas por las presidencias rotativas del Consejo Europeo. La presencia activa en tales foros permite mantener un conocimiento actualizado y de primera mano del estado de la cuestión, participar en las propuestas que se elevan a las instituciones de la Unión y que informan sus políticas y hacer presente la perspectiva española e iberoamericana, tanto de la cooperación como de las grandes empresas internacionalizadas.
- Seguir participando activamente en las *Conferencias Interamericanas de RSE del Banco Interamericano de Desarrollo* (BID), tanto como consejeros técnicos de las mismas como en calidad de ponentes y animadores de la participación de instituciones españolas. En el año 2011 la conferencia anual se celebrará en Asunción (Paraguay), y será ocasión para la *presentación del Mapa de Actores y Promotores de RSE en América Latina* promovido por la fundación.

Más allá de las conferencias, se procurará la formalización de la relación con el BID a través de un *acuerdo marco y eventuales acuerdos específicos* para desarrollar proyectos impulsados conjuntamente por el *BID* y las empresas del Patronato, promoviendo un papel más destacado de estas últimas en el desarrollo social de América Latina, siempre en el marco de sus estrategias de RSE. Las colaboraciones se canalizarán a través de la Unidad de Responsabilidad Social Corporativa del *Fondo Multilateral de Inversiones* del BID.

- Propiciar, junto a la Comunidad Andina de Fomento (CAF), la *ampliación del Mapeo de actores de la RSE en América Latina* auspiciado por Fundación Carolina a *Bolivia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela*. Esta ampliación permitiría incluir a un *grupo de países de interés estratégico para las empresas españolas* y avanzar hacia una cobertura más completa de toda el área de negocio de las mismas, con el valor añadido de la implicación de organismos regionales de desarrollo y de la utilidad eminente del proyecto para otros actores no empresariales.

- Mantener la relación y obligaciones derivadas de la firma del *Pacto Mundial de Naciones Unidas* y la participación en el *Comité Ejecutivo de la Asociación Española del Pacto Mundial*, dentro del cual el Programa de RSE se ocupará de la coordinación del grupo de trabajo sobre Empresa y Derechos Humanos. Iniciar, a partir de *acuerdo marco* con la *Red Regional del Pacto Mundial para América Latina y Caribe*, actividades puntuales dirigidas a reforzar y poner en valor la pertenencia de las empresas españolas a algunos de los capítulos nacionales en América Latina y la contribución de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española para la consecución de objetivos de desarrollo hacia los que apuntan los principios del Pacto.
- Buscar formas de colaboración con la iniciativa *Business Call to Action*, lanzada por el *Área de Sector Privado y Desarrollo* del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El proyecto vincula a compañías de todo el mundo para buscar modelos de negocio innovadores que resulten rentables tanto financiera como socialmente.

1.2.5 Alianzas con instituciones promotoras de RSE a nivel nacional, iberoamericano y global.

- *Fomentar el dialogo con grupos de interés de la RSE en Latinoamérica.* Se dará continuidad -junto a la AECID y a través del Observatorio de RSC y las redes regionales de ambos- al proyecto *Generación de canales de comunicación entre la empresa multinacional española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina*, dirigido a potenciar la relación de la cooperación española y del sector privado español con organizaciones sociales que trabajan los temas de RSE en Latinoamérica. En febrero 2011, tendrá lugar en la Oficina Técnica de Cooperación de Colombia un *taller de validación* de una herramienta específica que pueda utilizarse en varios países de la región.

También está prevista la organización de una jornada de presentación del estudio de mejores estándares sobre la *contribución de las empresas del sector eléctrico a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*.

- Continuar la línea de trabajo en materia de *Empresas, corrupción y desarrollo*, para la puesta en marcha de *acciones de sensibilización y prevención* de la corrupción por parte de las empresas españolas con intereses en países en vías de desarrollo, con especial atención a América Latina. Con este fin, se continuará la asociación con la Fundación ECODES para el mantenimiento, actualización y difusión del primer *portal en castellano sobre políticas de integridad corporativa*, creado a partir del proyecto *Negocios limpios, desarrollo global*. A partir de la presentación de la herramienta web, se consideró oportuno organizar una reunión de trabajo sobre experiencias internacionales de Gobiernos y empresas para

la prevención de la corrupción, con estudios de caso como el acuerdo autorregulador de compromisos de integridad de los concurrentes a la concesión del nuevo aeropuerto de Berlín, o los avances en el convenio anti-corrupción de la OCDE.

- Apoyar la celebración del *Encuentro Iberoamericano de Medio Ambiente* (EIMA), organizado por la Fundación CONAMA como complemento a sus congresos bienales en España, como foro regional para el debate, el intercambio de conocimiento y la exposición de buenas prácticas de empresas españolas en sostenibilidad medioambiental.
- Participar en la *convocatoria de premios* que distinguen las mejores prácticas e iniciativas de RSE: *V Premio Forética* a la investigación en Ética Empresarial, en el que ya se participó en la IV edición de 2010; *II Premio Corresponsables*, de la fundación del mismo nombre, como entidad colaboradora en la difusión de la convocatoria; y I edición de los *Premios Periodísticos sobre Salud y Bienestar*, convocados por Phillips España.
- Procurar la *colaboración con grandes instituciones de la sociedad civil e iniciativas empresariales* que lideran en el espacio iberoamericano el trabajo en áreas de interés de la Fundación Carolina como negocios inclusivos (Fundación Avina y Red América Latina por la RSE: Fórum Empresa) o la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo (Fundación Entorno, socio por España del *World Business Council for Sustainable Development*). Esta colaboración podría iniciarse con la participación de ponentes en actividades de la fundación, y viceversa, para el conocimiento mutuo del posicionamiento, actividades y objetivos de cada institución, con la perspectiva de una convergencia de esfuerzos y posible colaboración.

1.2.6 Actuaciones orientadas a la creación de debate, opinión y concienciación pública sobre RSE

- Organizar una *jornada de trabajo con John Ruggie*, representante especial del secretario general de Naciones Unidas para temas de Derechos Humanos y Empresas Transnacionales, siguiendo el formato de un almuerzo-coloquio privado con líderes políticos, empresariales y sociales y, a continuación, un debate público con impacto mediático. Se seguiría así el mismo esquema de la exitosa organización de *encuentros con referentes globales de la RSE* ya inaugurada con el debate Empresas y Derechos Humanos en el siglo XXI (entre Mary Robinson y Adela Cortina, en enero 2010 en el Instituto Cervantes de Madrid). Ésta sería la primera presentación oficial de John Ruggie en España y una ocasión excepcional para captar atención a gran escala sobre su marco teórico-práctico para las responsabilidades de la empresa respecto a los Derechos Humanos “Proteger,

Respetar y Remediar”. Este enfoque está siendo adoptado por decenas de Gobiernos, organismos internacionales, sociedad civil global y grandes transnacionales de todos los sectores, y será de gran utilidad para la competitividad y la internacionalización de las empresas españolas y los objetivos del Gobierno reflejados en el Plan de Derechos Humanos coordinado por el Ministerio de la Presidencia.

- Editar sendas publicaciones que recojan las ponencias y conclusiones del *IV Taller de RSE para empresas del Patronato de Fundación Carolina*, “Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo”, celebrado en Sevilla el 11 de noviembre de 2010; y de la *IV Conferencia Internacional de RSE* que se celebrará en abril en Medellín (Colombia).
- En términos generales, mantener la *presencia institucional al máximo nivel* en aquellos eventos, actividades y foros asociados a la RSE, así como continuar con la labor de apoyo institucional y *asistencia técnica* a demanda de las empresas privadas -especialmente, las del Patronato- y de las instituciones públicas, de modo preferente, las vinculadas al sistema español de cooperación.

RED CAROLINA

RED CAROLINA

La Red Carolina (RedC) es un *instrumento concebido para poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la Fundación Carolina genera a través de sus distintos programas*: Formación, Investigación, Visitantes y Responsabilidad Social Empresarial.

Desde que esta iniciativa fue concebida por la Fundación Carolina como una propuesta central y estratégica de su acción de cooperación, se ha propiciado la creación de *asociaciones de ex becarios* en América Latina con el apoyo de las misiones diplomáticas y de las oficinas técnicas de cooperación; se han realizado numerosos *encuentros presenciales y temáticos* tanto en España como en Latinoamérica; se han promovido *redes de cooperación iberoamericana* en distintas áreas del liderazgo político, académico y social, y se ha lanzado la *Red Carolina virtual*.

En su *dimensión interna*, la Red Carolina ha permitido una *mayor coordinación* entre todos los programas y departamentos de la Fundación Carolina, así como con las fundaciones Carolina asociadas en América Latina (Argentina, Colombia y México). La creación de un equipo integrado por representantes de todos los departamentos, denominado *comité de enlace*, ha facilitado el intercambio de información y programación, además de la coordinación para la realización de actividades conjuntas.

Asimismo -y de acuerdo a las nuevas dinámicas de la web 2.0 y las nuevas tendencias de comunidades en Internet- la Fundación Carolina ha apostado por ampliar el departamento Red Carolina, incorporando en su esquema de trabajo y funcionamiento la figura del *community manager* o responsable de comunidad, una figura que ejerce de animador y administrador de los espacios virtuales en los que tiene presencia la Fundación y la Red Carolina.

En el mes de *junio de 2010*, se realizó el *lanzamiento de la Red Carolina virtual*, que incluye espacios propios de acceso público y de acceso privado, además de presencia institucional oficial en las principales redes sociales que operan en Internet.

El principal espacio virtual, alojado en el dominio *www.redcarolina.net* y de acceso público, aglutina toda la presencia de la Fundación Carolina en Internet, ofrece las últimas noticias de la Red, destaca los logros de sus miembros y retransmite en tiempo real los eventos más relevantes de la Fundación. Allí, en torno a *13.000 becarios y ex becarios*, además de conocer las últimas noticias de la RedC y consultar los distintos espacios virtuales relacionados con la Fundación, pueden acceder a una *plataforma privada* con servicios para todos sus miembros con funciones de red social, biblioteca virtual, wiki, agenda y foros, entre otros.

Es pertinente destacar que, desde el lanzamiento de la Red Carolina virtual en el mes de junio, se ha conseguido posicionar *el blog de la RedC en el primer resultado de búsquedas de Google* y otros motores de búsqueda en Internet, alcanzando un tráfico de cerca de 23.000 visitas y 15.000 usuarios en apenas cinco meses.

Durante 2010, la Red Carolina ha desarrollado también *redes específicas* para programas vinculados a la fundación, como las creadas expresamente para acompañar las actividades de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* y de *Mujeres Líderes Iberoamericanas* que, en el marco del Programa Internacional de Visitantes, se celebraron en julio y octubre de ese año. Ambas plataformas se lanzaron al público durante la realización de los programas, publicando minuto a minuto la información del desarrollo del encuentro vía Twitter, ofreciendo módulos de comunidad para propiciar la interacción virtual entre los participantes y abriendo canales de intercambio multimedia. Se creó también un *directorío* y se comenzó a gestionar una *biblioteca de documentación* relevante en materia de género. Estas plataformas se conectaron, a su vez, con Facebook, el blog de la Red Carolina y demás espacios virtuales.

Instituciones del sistema de cooperación se han interesado por estrechar los lazos con la Red Carolina durante 2010. La Secretaría General Iberoamericana, entre otros organismos del ámbito iberoamericano, ha contactado con la RedC para consolidar alianzas estratégicas, propiciar espacios de contacto, intercambio y difusión de información. La experiencia que ha adquirido la Fundación Carolina en la puesta en marcha de la Red permitirá poner estos recursos al servicio de una mayor sostenibilidad y armonización de esfuerzos entre los diversos actores que forman parte del sistema español de cooperación.

2011 será el año de la consolidación de la Red Carolina, en el que se afinarán las herramientas y servicios que hoy la integran. Para ello se desarrollarán una serie de actuaciones que se explican a continuación.

1· ACTUACIONES

Aunque la Red Carolina es un *instrumento transversal* a todos los programas de la fundación -y realiza un acompañamiento en sus actividades principales- cuenta también con sus propias actuaciones.

1.1· Actuaciones presenciales en España

1.1.1· Encuentros de becarios

Estos encuentros -que se vienen realizando desde 2009 en colaboración con los departamentos de Formación y de Vivir en España- permiten que los *becarios en activo contacten entre sí y conozcan al personal de la fundación*, además de compartir una jornada cultural en una ciudad española. En la agenda de los encuentros hay un espacio para la presentación y debate sobre la Red Carolina, en el que se explica el proyecto y se analizan temas de interés y actualidad. Se han celebrado hasta la fecha siete ediciones. En 2011 se realizarán *dos encuentros* de este tipo en distintas ciudades españolas, en los que se reunirán alrededor de cien becarios, en cada uno de ellos, que cursan sus estudios en distintos puntos de la geografía española.

1.1.2· Encuentro temático

Además de los encuentros con becarios, en los que prima un criterio geográfico -se convoca a las personas que realizan sus estudios en unas provincias determinadas limítrofes-, la Red Carolina tiene previsto realizar, en el segundo semestre del año, un *encuentro temático centrado en Responsabilidad Social de las Empresas*. Serán invitados a ese encuentro los becarios que estén vinculados o interesados en esa área profesional y que en el momento de la celebración del evento estén disfrutando de su beca en España.

1.1.3· Participación de becarios en foros, seminarios y congresos

En colaboración con los departamentos de Formación y Vivir en España, la RedC seleccionará aquellos *foros y congresos de interés* que se realicen en España, para invitar a participar a *becarios en activo*: Congreso Nacional de Medio Ambiente, foros de juventud, seminarios sobre violencia de género, etc.

1.2· Actuaciones presenciales en América Latina

1.2.1· Encuentros con ex becarios en embajadas, centros culturales y oficinas técnicas de cooperación

Al igual que en años anteriores, en 2011 se continuarán realizando este tipo de encuentros con ocasión de la visita al país de miembros del Comité de Dirección de la fundación o de personal técnico del Programa de Formación.

1.2.2· Encuentros en las fundaciones asociadas de América Latina

Los encuentros periódicos en las fundaciones asociadas ayudan al fortalecimiento de la Red al propiciar el contacto entre antiguos y nuevos beneficiarios de los diferentes programas de la fundación. En 2011 la Red Carolina continuará propiciando y apoyando este tipo de actividades.

1.2.3· Encuentros con empresas

Una de las actuaciones más novedosas para este año será la organización de *encuentros de representantes de las empresas miembros del Patronato de la Fundación Carolina con ex becarios y otros miembros de la Red*. Esta iniciativa se ha puesto en marcha siguiendo la propuesta de *Abertis*, cuyo presidente, Salvador Alemany, se reunió a finales de noviembre de 2010 en Santiago de Chile con un grupo de ex becarios, resultando un éxito la convocatoria.

1.3· Actuaciones virtuales

1.3.1· Blog Red Carolina

Es el espacio principal de la Red Carolina virtual, de acceso público y alojado en el dominio *www.redcarolina.net*, en el cual se publica información de interés para los miembros de la red y se aglutina toda la presencia de la Fundación Carolina y la Red Carolina en Internet, a través de los enlaces correspondientes: páginas web institucionales, espacios virtuales de asociaciones Red Carolina y proyectos de la Fundación, entre otros. En el blog se destacan las *noticias relativas a la RedC* y se transmite en tiempo real los *eventos más relevantes de la fundación*.

Este espacio ha sido desarrollado utilizando *Joomla*, un gestor de contenidos de software libre cuyas ventajas pasan por sus bajos costes económicos, la posibilidad de correc-

ción rápida y eficiente de fallos, la independencia tecnológica, y la compatibilidad con gran cantidad de hardware y software. Este gestor de contenidos, además de integrar el blog de la Red Carolina, también dispone de otras herramientas tales como *los módulos de acceso a redes sociales, los módulos multimedia y sencillas posibilidades de expansión y mejora*. A su vez, www.redcarolina.net está alojado en un servidor externo (*hosting*). Desde su lanzamiento -1 de junio de 2010- hasta finales de noviembre del mismo año, el blog RedC ha contado con más de 22.000 visitas.

En 2011 se añadirán *nuevas secciones al blog*, entre las que se cuentan una agenda de eventos, un espacio en el que se muestren las iniciativas emprendedoras de los miembros de la red y secciones específicas para todos los programas de la Fundación Carolina.

Se trabajará también en un *rediseño del espacio*, que permita potenciar y multiplicar sus posibilidades, y se incluirán nuevos desarrollos técnicos que amplíen los servicios para los usuarios.

1.3.2· Plataforma de trabajo en red

Es el espacio privado de la Red Carolina, de *acceso exclusivo para becarios y ex becarios*, quienes acceden utilizando las mismas claves del sistema de gestión de becas. Esta plataforma dispone de los siguientes *servicios*:

- Módulo de red social: incluye muro, gestión de contactos y correo
- Biblioteca virtual: publicaciones aportadas por todos los miembros de la Red
- Wiki: espacio para que todos los miembros de la Red puedan aportar sus experiencias en distintos temas, especialmente los logísticos: trámites universitarios y de visado, alojamientos, etc.)
- Agenda: incluye actividades de la Red y de la Fundación Carolina. También hay agendas propias de cada comunidad, con sus actividades específicas.
- Enlaces: posibilidad de que cada usuario pueda compartir con sus contactos los enlaces que considere de interés.
- Foro: foros de diversos temas que abre la Fundación o cualquier miembro de la Red.

A lo largo de 2011 se irán *actualizando estas secciones con nuevos contenidos*, abriendo foros y creando comunidades. También se realizará una *evaluación de la plataforma*, que permita perfeccionar su desarrollo y funcionamiento, lo que facilitará conocer nuevas necesidades de los becarios en este ámbito privado de la RedC.

No se descarta que servicios que hoy se albergan en esta plataforma privada comiencen a tener visibilidad y acceso desde el dominio público, entre ellos la Wiki, la agenda y la biblioteca virtual. Todo ello con el ánimo de *continuar posicionando la Red Carolina*

como actor relevante entre las distintas redes vinculadas al sistema español de cooperación al desarrollo.

1.3.3· Presencia en redes sociales en Internet

La Red Carolina está presente en las principales redes sociales -*Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Flickr*- en las que cuenta con perfiles oficiales tanto de la Fundación como de la Red Carolina. Cada uno de los espacios virtuales de la Fundación en estas redes sociales tiene diferentes funciones y usos.

En la página oficial de la Fundación Carolina en *Facebook*, con *5.700 seguidores* a noviembre de 2010, se comunican y difunden las noticias y actividades de la fundación y se responden y/o redireccionan las inquietudes de becarios, ex becarios, solicitantes y allegados. La página tiene La Red Carolina tiene, además, un perfil en Facebook, desde el que se accede a *2.088 usuarios activos al mes y 1.210 visitas diarias a los posts*. grupos virtuales dirigidos a los nuevos becarios y otros creados expresamente para preparar las fases previas de los encuentros de becarios que se realizan en distintas ciudades españolas. Gracias a este espacio también se crean foros de becarios para que se pongan en contacto entre sí. El perfil tiene 1081 amigos e incluye 27 grupos.

La cuenta de la Red Carolina en *Twitter* (servicio de microblogging para enviar pequeños mensajes de 140 caracteres) informa sobre las *últimas noticias* relacionadas con la fundación, crea un diálogo real y permanentemente abierto con los miembros de la Red y, a través de ella, se *transmiten en vivo eventos organizados por la Fundación*. El IX Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos ha sido la primera transmisión simultánea exitosa, con amplia respuesta por parte de los seguidores. En noviembre de 2010 la cuenta tenía cerca de *1.400 seguidores*, que han podido leer los *1.268 tweets* que se han escrito desde su creación, en junio de 2010. Twitter permite además crear listas de personas registradas en esta red social y que tienen vínculos con la fundación, clasificándolas por áreas temáticas y geográficas (68 listas en noviembre de 2010). De esta forma se tiene acceso a todos los tweets (micromensajes) que se envían relacionados con la Fundación, sus allegados y sus áreas de interés.

LinkedIn es el espacio de la Fundación Carolina en redes sociales para la *conexión y creación de contactos profesionales*. El perfil contaba con *80 contactos* en noviembre de 2010. Se ha creado un grupo exclusivo para miembros de la RedC en el cual, con el apoyo de las asociaciones Red Carolina, comenzarán a publicarse, en 2011, ofertas de trabajo en América Latina.

El canal de la Red Carolina en *Youtube* agrupa todos los *videos* relacionados con la Fundación y la RedC. A noviembre de 2010 se contaba con *25 videos*, entre ellos de las jornadas de bienvenida a los nuevos becarios y varias entrevistas a participantes y ponentes en eventos y programas de la Fundación.

Flickr es el lugar para *almacenar y compartir imágenes*. Se ha abierto en esta red social un espacio de la Red Carolina con el objetivo de compartir con los usuarios los reportajes fotográficos de las principales actividades de la Fundación. A noviembre de 2010 se habían creado 30 álbumes con imágenes de distintos programas de la Fundación Carolina: Mujeres Líderes, Jóvenes Líderes, Parlamentarios Indígenas, Periodistas Centroamericanos, encuentros de becarios, etc..

En 2011 se continuará actualizando y ampliando la presencia de la Red Carolina en estas redes, especialmente con la *apertura de grupos para eventos determinados*, la transmisión simultánea de eventos vía Twitter y el aumento en número de seguidores en cada uno de estos espacios. Igualmente, se pondrá en marcha una bolsa de trabajo virtual a través de la red profesional LinkedIn. Se incorporarán nuevas herramientas de medición del impacto de la actuación de la Red Carolina en estos espacios.

1.3.4· Redes temáticas

Durante 2010, la Red Carolina ha desarrollado también *redes específicas* para otros programas vinculados a la fundación: las creadas expresamente para los programas Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Mujeres Líderes Iberoamericanas que, en el marco del Programa Internacional de Visitantes, se celebraron en julio y octubre de ese año.

Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas: <http://mujeres.redcarolina.net>

Coincidiendo con la celebración de la VI edición del Programa Mujeres Líderes Iberoamericanas, la Red Carolina lanzó un espacio virtual para el encuentro. Este espacio cuenta con blog de noticias, directorio de las participantes en las seis ediciones, centro de documentación, área multimedia para compartir imágenes y videos, así como conexión con las cuentas de Red Carolina en Facebook y Twitter para permitir la transmisión en tiempo real del evento.

Esta iniciativa tuvo una muy buena acogida, por lo que en 2011 se lanzará la *Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas*, para lo cual se ampliarán las funcionalidades de acceso público de este espacio y se añadirá una *comunidad de acceso privado* para las participantes en todas las ediciones del programa. Se crearán temas de discusión, se consolidará un banco de buenas prácticas en materia de género y se dinamizarán foros de debate.

Para la gestión y puesta en marcha de esta plataforma, la dirección de la Fundación ha designado un *equipo de trabajo específico* para tal fin, integrado por miembros de los departamentos Red Carolina, CeALCI y Programa Internacional de Visitantes.

Entre los objetivos primordiales está consolidar la Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas como un espacio propio de diálogo y de intercambio para las participantes en los diversos encuentros de Mujeres Líderes Iberoamericanas; *conformar una comunidad*

virtual de personas y recursos en diferentes disciplinas pero cuya práctica se relaciona con la promoción y defensa de la igualdad de género; ofrecer documentos e información relevante para la agenda de la igualdad iberoamericana; *recoger y difundir buenas prácticas* procedentes de los diversos países; acercar los encuentros anuales al gran público, y generar una *base de datos* de mujeres, instituciones y proyectos relevantes en esta materia en el espacio iberoamericano.

Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos: <http://social.redcarolina.net>

En el marco del IX Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos que tuvo lugar en junio de 2010, la Red Carolina desarrolló una *plataforma específica* para los participantes de las tres últimas ediciones del Programa, con funciones de *red social* -muro, gestión de contactos, correo-, posibilidad de compartir fotos, videos y geolocalización de los contactos. La plataforma también permitía la visualización de la cuenta de Twitter de cada participante, conexión simultánea con Facebook y espacio para bitácoras colectivas de los participantes, un espacio en donde cada día podían ir narrando su experiencia durante el desarrollo del evento.

En 2011 la Red Carolina fortalecerá esta herramienta, incorporando *nuevas funcionalidades al servicio de sus miembros*. Se pondrá esta herramienta al servicio de Conexión Iberoamérica, la red que desde 2008 integra a los participantes de este programa de la Fundación, y que funciona como nodo independiente de la RedC, con estatutos y órganos directivos propios. Esto permitirá la apropiación de esta plataforma por parte de los miembros de este nodo de la Red, la dinamización espontánea y autogestión de la misma.

La Red Carolina se encargará de sumar a esta red a los participantes del X Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos que tendrá lugar en 2011, en cuanto estos sean seleccionados.

1.3.5· Alianzas con otras redes

En 2011 la Red Carolina prevé el establecimiento de *alianzas estratégicas con otras redes afines dentro del sistema español de cooperación al desarrollo* e instituciones en el ámbito iberoamericano con intereses comunes (Secretaría General Iberoamericana y otras). Estas alianzas se podrán establecer a modo de enlaces recíprocos (banners) o de modo más complejo según las sinergias que se identifiquen.

1.3.6· Desarrollos informáticos, capacitación y formación interna

Las nuevas dinámicas de Internet, de las tendencias de la web 2.0 y de lo que se conoce como *social media management* en la gestión de comunidades virtuales requiere una

actualización y formación permanentes, por ser dinámicas que cambian y se perfeccionan a gran velocidad.

En 2011 la Red Carolina evaluará *nuevos desarrollos informáticos* posibles para potenciar las funcionalidades de los espacios virtuales de la RedC, entre los que se cuentan mejoras dentro de *Joomla* (gestor de contenidos desde el que se atiende el blog y los nodos de la Red Carolina), de *Involver* (sistema que personaliza espacios como Facebook) y de otras nuevas plataformas que surjan y puedan aportar valor a la Red Carolina.

Asimismo, se avanzará en la *formación del personal de la fundación* adscrito a este proyecto (departamento RedC, comité de enlace, otros) a través de la presencia en eventos de capacitación que permitan estar al día en las últimas tendencias en redes sociales y gestión de comunidades virtuales. Esta formación será tanto virtual como presencial.

1.4· Asociaciones Red Carolina

Desde la Red Carolina se viene impulsando la creación de *asociaciones nacionales* en todos los países latinoamericanos, integradas fundamentalmente por *ex becarios*, aunque en muchas de ellas también participan activamente miembros de otros programas. Las asociaciones, que cuentan con el *apoyo de la representación institucional española en cada país*, se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la Fundación Carolina y en la atención a nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades. Hay que destacar el trabajo de apoyo de las asociaciones a los coordinadores del departamento de Formación durante las entrevistas a los nuevos candidatos para optar a becas de la Fundación.

Además de las *19 asociaciones nacionales*, existen *dos asociaciones temáticas*, vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes: *Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica)* y *la Asociación de Líderes Hispanos en Estados Unidos*. En 2011, con la puesta en marcha de un espacio virtual para el programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas, se incorporará esta red al colectivo de asociaciones Red Carolina. Estos nodos de la RedC tienen su espacio virtual en redes sociales presentes en Internet, o cuentan con páginas web y blogs propios. Uno de los retos para 2011, asimismo, es consolidar la relación con la Red de Líderes Hispanos en Estados Unidos, una asociación con gran potencial y posibilidades de crecimiento y proyección.

En octubre de 2010, tuvo lugar en Cartagena de Indias el *I Encuentro de Asociaciones y Promotores Red Carolina*, al que acudieron representantes de todas las asociaciones nacionales y temáticas. Este encuentro, con buena acogida y resultados, permitió compartir experiencias, determinar funciones de las asociaciones, delimitar estrategias de identidad digital y visual, y crear un equipo de trabajo coordinado con la Red Carolina España.

En 2011 está previsto realizar el *II Encuentro de Asociaciones y Promotores*, a través del Programa Internacional de Visitantes, con el fin de continuar avanzando en la consolidación de la Red Carolina en América Latina. Este programa permitirá a los representantes de las asociaciones establecer contacto con instituciones vinculadas a la actividad de la Fundación Carolina (académicas, organismos públicos y empresas del patronato), y con otras redes de ámbito académico y de investigación. Asimismo, en el curso de la actividad se mantendrán reuniones internas orientadas a compartir experiencias y a homologar estrategias para afianzar un espacio estable de cooperación en red.

Durante 2011 se *finalizarán también los procesos de constitución y consolidación de las asociaciones más recientes*, que se encuentran en distintas fases de desarrollo. En esta etapa no está previsto el apoyo financiero a ninguna de las asociaciones Red Carolina, para propiciar su carácter autogestionado, salvo en casos de iniciativas concretas de promoción de redes, realizadas en coordinación con la Red Carolina en España. En 2011 se firmarán *convenios específicos de colaboración con cada una de las asociaciones*, en los que se describa detalladamente los compromisos por ambas partes. En similar sentido, se elaborará la *Guía de asociaciones Red Carolina*, un documento que permitirá dar uniformidad y coherencia a las distintas asociaciones en materia de funcionamiento y estatutos.

Se continuará avanzando en los contactos con las instituciones españolas (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) y con las empresas miembros del Patronato de la Fundación que tengan representación en América Latina, con la finalidad de establecer relaciones de colaboración. Se prevé también la realización de *sesiones de capacitación virtual para los promotores de la Red Carolina en Iberoamérica*, con temas relativos a la gestión de comunidades, información específica sobre Fundación Carolina y otros que puedan resultar de utilidad e interés para el desarrollo de la RedC en Iberoamérica.

1.5· Instrumentos informativos y de comunicación

Para 2011 el departamento Red Carolina tiene previsto desarrollar *nuevos instrumentos de información y comunicación* que permitan visibilizar -tanto al interior de los equipos de la Fundación como de cara al Patronato, la Junta Rectora, el Consejo Asesor, las Fundaciones asociadas y las Asociaciones RedC- el trabajo cotidiano de la Red y su desarrollo permanente. Para ello, se generarán los siguientes instrumentos:

1.5.1· Boletín interno

Está previsto realizar un boletín resumen *quincenal* en el que se destaquen las actuaciones más relevantes de la Red Carolina y que se enviará a todo el personal de la Fundación Carolina, fundaciones en América Latina y asociaciones, con la intención de dar a conocer el trabajo que se está realizando.

1.5.2· Informes trimestrales

Desde el lanzamiento de la Red Carolina virtual se han realizado informes trimestrales sobre la actividad de los espacios virtuales de la RedC, que describen la función de cada uno y aportan *estadísticas sobre las visitas, el número creciente de seguidores y la utilización específica de cada espacio*. En 2011 se continuarán realizando estos informes, con igual carácter trimestral, a los que se añadirá un *resumen de las actividades presenciales* que hayan tenido lugar en ese periodo.

1.5.3· Informe anual

A realizar en junio de 2011 para su remisión a los órganos directivos y asesores de la fundación. Incluirá tanto el *desarrollo de los espacios virtuales como las actividades presenciales*, los nuevos nodos de la Red que se hayan gestionado, los *eventos* de la fundación que se hayan acompañado desde la Red Carolina, las *plataformas específicas* desarrolladas para otros programas, el *estado de las asociaciones* Red Carolina en América Latina y los *vínculos gestionados* con otras instituciones. Se incluirá además un *estudio externo de los espacios virtuales*, realizado entre ex becarios, asociaciones y otros expertos en la materia con el ánimo de su mejora permanente.

1.5.4· Foro virtual permanente de las asociaciones de la Red Carolina en América Latina

Permite poner en común sus actividades, experiencias y consultas. Para ello se ha creado un grupo integrado por los *representantes de comunicación de todas las asociaciones*, que opera utilizando el programa de chat *Skype for Business*, a través del cual se convocan encuentros virtuales periódicos.

1.5.5· Foro de comunicación para el Comité de Enlace de Red Carolina

En 2011 se pondrá en marcha un *canal de chat* permanente con los miembros del Comité de Enlace de la RedC, de forma que en todo momento sea posible intercambiar informaciones y consultas. Para ello se creará una comunidad de trabajo utilizando el programa Skype.

1.5.6· Intranet Fundación Carolina

En colaboración con el Área de Comunicación, se desarrollará un *espacio virtual dentro de la Red Carolina* que permita compartir información, agendas y documentos entre todo el personal laboral de Fundación Carolina.

RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

El Plan de Actuación 2011 concede una extraordinaria importancia a esta triple área de gestión de los recursos financieros, humanos y tecnológicos, como *un elemento que afecta de manera transversal a todas las actuaciones de la fundación*. Tanto más cuanto que, en momentos de restricción presupuestaria, que inevitablemente se traducirán en *reajustes de la actividad*, los esfuerzos por *mantener las cotas de excelencia* habituales de las actuaciones de la fundación reposarán en gran medida sobre el extraordinario potencial de su capital humano y tecnológico para añadir valor al desempeño de las tareas previstas. En coherencia con este planteamiento, durante el ejercicio 2011, la fundación, a través de su Departamento de Gerencia, *intensificará su apuesta por el empleo estable y de calidad, por la inversión en capital humano, así como por la incorporación plena de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones al desempeño del conjunto de las actividades fundacionales*. El papel de la institución como actor de referencia en la sociedad del conocimiento, desde el ámbito de la cooperación al desarrollo, así como su voluntad de contribuir a la implantación del nuevo modelo de economía sostenible, impulsado por el Gobierno, exigen firmeza en el esfuerzo por una optimización en la asignación de los recursos financieros que permita acrecentar las cotas de calidad de su capital humano y tecnológico. Se trata, en definitiva, de neutralizar o minimizar los efectos que el recorte presupuestario, obligado por la difícil coyuntura de crisis financiera y crediticia global, pudiera tener sobre el alcance y la calidad de la actividad de la fundación.

1· RECURSOS FINANCIEROS

Durante el ejercicio 2010, la fundación demostró su capacidad de anticipar las consecuencias de una situación de deterioro de las cuentas públicas de la Nación, derivada de la *crisis financiera y crediticia*, originada en Estados Unidos y propagada al resto del mundo desarrollado, con diferentes ritmos e intensidades.

En efecto, el Plan de Actuación 2010 recogía medidas de congelación salarial y reducción de gastos que han permitido mantener el equilibrio presupuestario, sin menoscabo del alcance y la calidad de la actividad de la institución. Precisamente ha sido durante ese año 2010 cuando las repercusiones de la crisis mundial han alcanzado cotas de máxima gravedad para la economía española, reflejadas en niveles de déficit, deuda y desempleo de difícil sostenibilidad. El Gobierno, a mediados de 2010, impulsó *drásticas medidas dirigidas a la reducción del déficit público que implicaron un recorte de gastos del 7,9%* para garantizar el cumplimiento del *objetivo de déficit para 2011*, que está fijado en el *6% del PIB*. La primera de esas medidas consistió en una reducción media del 5% en términos anuales de los salarios de los empleados públicos, efectiva

desde junio de 2010, con base en una escala que oscila entre el 0,56 y el 7%. A los altos cargos se les aplicaron reducciones de entre un 8% y un 15%. *Los salarios quedarán congelados para el año 2011.* El ahorro que supone esta medida para la Administración General del Estado se cuantifica en *535 millones de euros en 2010 y en 1.035 millones de euros en 2011.* Para las Administraciones territoriales supondrá un ahorro de 1.765 millones y de 3.465 respectivamente en los dos mismos años de referencia.

La reducción de las *dotaciones destinadas a la ayuda oficial al desarrollo* ascenderá en 2011 a 852 millones de euros y representará un *20% menos que en 2010*, pasando de 4.290 a 3.438 millones de euros. Como consecuencia de esta reducción, la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)* se ha visto obligada a ajustar todas sus partidas presupuestarias y, entre ellas, la correspondiente a *subvenciones nominativas que se reducen en un 15% con respecto al ejercicio 2010.* En el caso de la Fundación Carolina, la *minoración* asciende a *1.837.000 euros*, siendo *el monto de los recursos públicos disponibles para 2011 de 10.409.100 euros.*

El impacto de la crisis financiera se dejará sentir, asimismo, en las *contribuciones del sector privado*, cuyo monto total experimentará una *reducción estimada en 360.000 euros*, equivalentes a un 5,25% de la cifra correspondiente a 2010.

La Fundación Carolina afronta, por tanto, una situación presupuestaria inédita en los diez años de historia de la Fundación y caracterizada por una contracción coyuntural de sus recursos financieros disponibles. Sin embargo, existe la convicción de que la solidez y la solvencia de nuestros recursos humanos y tecnológicos permitirán superar satisfactoriamente el importante reto consistente en minimizar las repercusiones de estas restricciones sobrevenidas en la actividad de la fundación.

1.1· Presupuesto 2011

Como consecuencia directa del mencionado ajuste en la magnitud de los recursos financieros previstos, se ha diseñado un *presupuesto para el año 2011* acorde con una *reducción del conjunto de las subvenciones cercana al 12 %* del monto correspondiente a 2010. Además de la sustancial disminución de los ingresos, al ser la Fundación Carolina “*consumidor final de IVA*”, sus gastos se verán, asimismo, incrementados como consecuencia de la subida de este impuesto así como por la subida del IPC.

El presupuesto diseñado contempla una *subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)* que supone un 62% del volumen total de recursos financieros disponibles, y una *aportación de las empresas* que forman parte de su Patronato y de otros ingresos de un 38%.

El presupuesto ha sido elaborado siguiendo criterios de rigor y realismo, evitando en todo momento planificar actividades o asumir compromisos que den lugar a desajustes

económicos. De esta forma, se trata de consolidar la saneada situación económico-financiera de la que disfruta la fundación.

El objetivo será, pues, en 2011 optimizar la asignación de los recursos financieros, hacer un seguimiento puntual del presupuesto para evitar desvíos, controlar el gasto y asegurar la transparencia en la gestión, en aras de intensificar y consolidar la senda de austeridad iniciada en ejercicios anteriores, con el doble fin de mantener la excelencia de la actividad, con el mínimo impacto en su volumen.

1.1.1· Ingresos

El valor total del capítulo de *ingresos* correspondiente al ejercicio 2011 asciende a la cantidad de *dieciséis millones novecientos nueve mil cien euros* (16.909.100 euros).

Estos ingresos tienen una cuádruple procedencia:

- a) Subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, a través de la AECID, se ha fijado en *diez millones cuatrocientos nueve mil cien euros* (10.409.100 euros), lo que supone un *61,6%* del total de ingresos y un *15% menos* que la aportación del ejercicio anterior.

- b) Aportaciones de los patronos vocales

La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a *cinco millones ochocientos setenta mil euros* (5.870.000 euros), cifra que supone una pequeña disminución respecto del ejercicio anterior, y un *34,7% en el total de ingresos* de la fundación.

Para este ejercicio 2011, como no podía ser de otra manera, se han congelado las aportaciones, debiendo ser reconocido el esfuerzo que representa el poder mantenerlas.

- c) Ingresos financieros

El total de ingresos financieros calculado para 2011 se sitúa en *ciento veinticinco mil* (125.000) euros, algo más de un *0,7% del total*. Estos ingresos proceden de los intereses devengados por el excedente de tesorería, consecuencia derivada de la circunstancia de que la fundación recibe la subvención de la AECID en un solo pago, mientras el gasto se ejecuta a lo largo de todo el periodo presupuestario.

d) Otros ingresos

El monto total asciende a *quinientos cinco mil* (505.000) euros, cifra que representa en torno al *3% del total* de ingresos, y proceden de convenios firmados por la FC con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas.

1.1.2· Gastos

El volumen total del gasto previsto en 2011 es de *dieciséis millones novecientos nueve mil cien euros* (16.909.100), cantidad *inferior en un 12%* a la suma correspondiente al ejercicio 2010.

Los *gastos de estructura* no asignados directamente a programas o departamentos ascienden a *dos millones doscientos quince mil quinientos veinte euros* (2.215.520), esto es, un *13%* sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor, y los conforman aquellos que no sean imputables a ningún programa concreto. No obstante, la fundación se propone en 2011 un ajuste de determinadas partidas para conseguir un *ahorro cercano a los 140.000 euros*, mediante el control de gastos como los de telefonía, transporte y mensajería, entre otros. El ahorro que se genere en estas partidas se asignará a las actividades de aquellos departamentos que hayan resultado más afectados por la rebaja presupuestaria.

Los *costes de personal*, para una plantilla de *48 personas* (cifra inferior a los dos ejercicios anteriores), ascienden a *dos millones ochocientos veinticinco mil trescientos diez euros* (2.825.310), cantidad que representa el *16,7%* del total presupuestado para 2011. Cabe resaltar que esta cantidad supone una *disminución de más de 150.000 euros* con respecto a la correspondiente al pasado ejercicio, pese a incrementarse los salarios por el concepto de antigüedad y como consecuencia de las subidas contempladas en el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos para la Comunidad de Madrid firmado en junio de 2010.

Se espera alcanzar esta cifra gracias al esfuerzo de los trabajadores de la fundación que *han aceptado una minoración en su masa salarial* equivalente a algo más de un *6%* en promedio. La medida ha sido aplicada con *criterios de progresividad*, con el objetivo de minimizar sus efectos sobre los salarios más bajos. Los miembros del Comité de Dirección experimentarán una reducción en sus retribuciones cercana al *8%*, porcentaje que coincide con el monto de la bajada aplicada al grupo de directores generales de la Administración central.

La distribución del capítulo de gastos de la fundación responde a la organización por programas de las actividades de la institución, tal como aparece plasmado en este Plan de Actuación. A continuación se explican algunos detalles propios de cada uno de los cuatro grandes programas en los que se articulan las actividades de la institución.

a) Programa de Formación

Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedican recursos por valor de *doce millones quinientos ochenta y seis mil ciento sesenta y cuatro euros* (12.586.164), aplicados prorrateadamente los costes de estructura. Esta cantidad supone un *74,43% del presupuesto total* de la fundación para 2011.

En el Programa de Formación se incluyen los gastos correspondientes a las actuaciones incluidas en Vivir en España, así como las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de América Latina.

b) Programa de Investigación

Como ya se ha señalado en su momento, la actividad investigadora de la FC se lleva a cabo a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI). La cantidad asignada en 2011 al Programa de Investigación es de *dos millones cuatrocientos tres mil novecientos cincuenta y tres euros* (2.403.953), lo que supone un *14,22% del gasto total* de la fundación.

c) Programa Internacional de Visitantes

En el Presupuesto 2011, el Programa Internacional de Visitantes tiene asignada la cantidad de *un millón trescientos treinta y dos mil setecientos setenta y cinco euros* (1.332.775), esto es, un *7,88% del total de recursos*.

d) Programa de Responsabilidad Social de las Empresas

Al Programa de RSE se dedican *trescientos noventa y cuatro mil doscientos sesenta y cinco euros* (394.275), un *2,33% del total del presupuesto 2011*.

e) Red Carolina

Para el año 2011, el presupuesto asciende a *ciento noventa y un mil novecientos treinta y tres euros* (191.933), un *1,14% del total del presupuesto* para ese ejercicio.

DESGLOSE DEL PRESUPUESTO 2011

GASTOS PRESUPUESTARIOS

	PROGRAMA DE FORMACIÓN	PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN	RSE	PIV	RED CAROLINA	GASTOS GENERALES Y DE GESTIÓN	TOTAL AÑO 2011
CONSUMOS DE EXPLOTACIÓN	10.080.000	1.476.250	230.000	860.000	105.000	1.332.540	14.083.790
Arrendamientos y cánones						533.780	533.780
Servicios profesionales						55.000	55.000
Cursos de formación						18.000	18.000
Dietas visitantes				95.000			95.000
Expertos independientes	65.000						65.000
Consejo Asesor	60.000						60.000
Transportes				20.000		30.000	50.000
Primas de seguros						15.540	15.540
Servicios bancarios y similares						2.000	2.000
Publicidad, propaganda y rel. públicas	20.000					12.000	32.000
Suministro de luz						22.720	22.720
Teléfono						70.000	70.000
Otros servicios						35.000	35.000
Material de oficina						20.000	20.000
Gastos de limpieza						70.000	70.000
Gastos de viaje				415.000			415.000
Viajes del personal	120.000	50.000				40.000	210.000
Dietas	35.000	20.000				16.000	71.000
Mensajería, correos	50.000	70.000		10.000		10.000	140.000
Capítulos	375.000						375.000
Reuniones del Patronato						45.000	45.000
Gastos página web	50.000			10.000			60.000
Becas de doctorado	1.115.000						1.115.000
Becas Institucionales	207.000						207.000
Becas de formación permanente	843.000						843.000
Becas de postgrado	7.015.000						7.015.000
Imprenta						25.000	25.000
Suscripciones						6.500	6.500
Jornadas de bienvenida	40.000						40.000
Alojamiento				235.000			235.000
Actividades culturales Vivir en España	40.000						40.000
Seminarios y congresos			230.000		105.000		335.000
Informática						231.000	231.000
Equipos informáticos						15.000	15.000
Otros gastos	25.000					60.000	85.000
Material corporativo	20.000	10.000					30.000
Acompañantes				75.000			75.000
Actividades CeALCI		796.250					796.250
Becas de investigación CeALCI		275.000					275.000
Comunicación CeALCI		255.000					255.000
GASTOS DE PERSONAL	857.058	612.724	112.615	298.148	61.785	882.980	2.825.310
TOTAL	10.937.058	2.088.974	342.615	1.158.148	166.785	2.215.520	16.909.100
Con costes indirectos aplicados	12.586.163,99	2.403.952,63	394.275,00	1.332.775,29	191.933,19		16.909.100,10

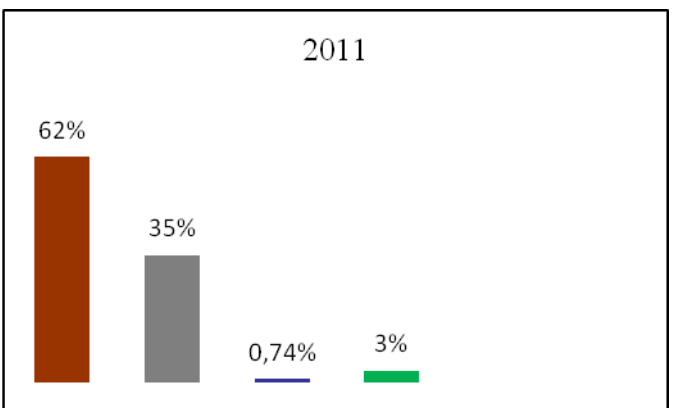
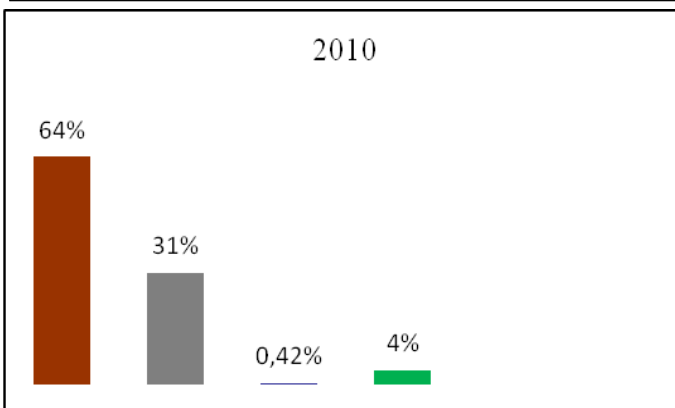
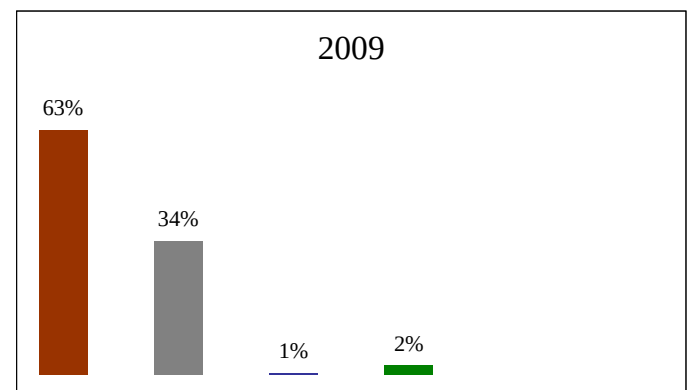
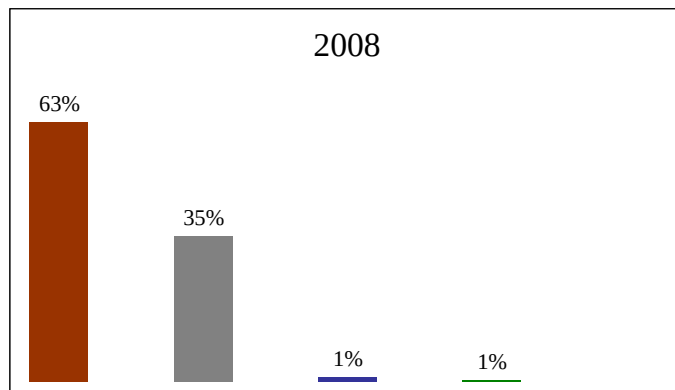
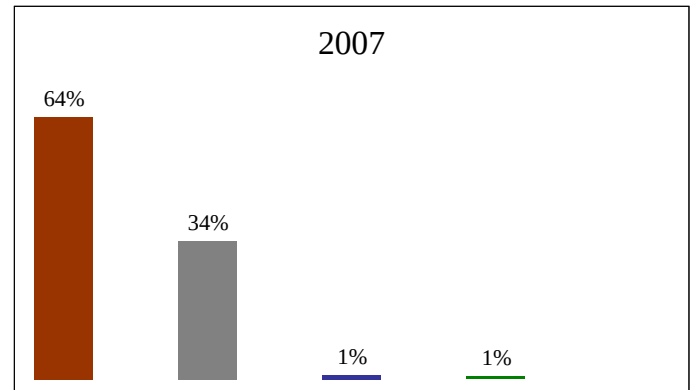
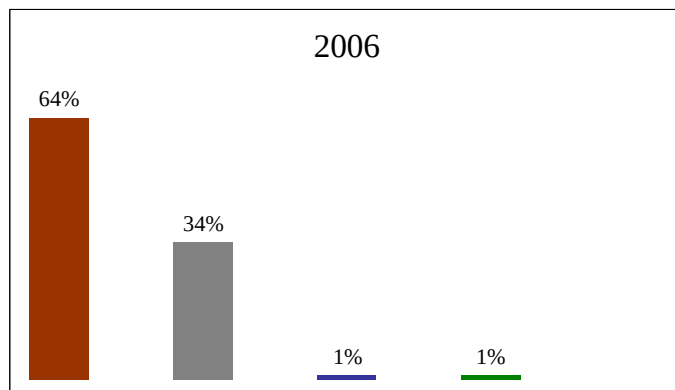
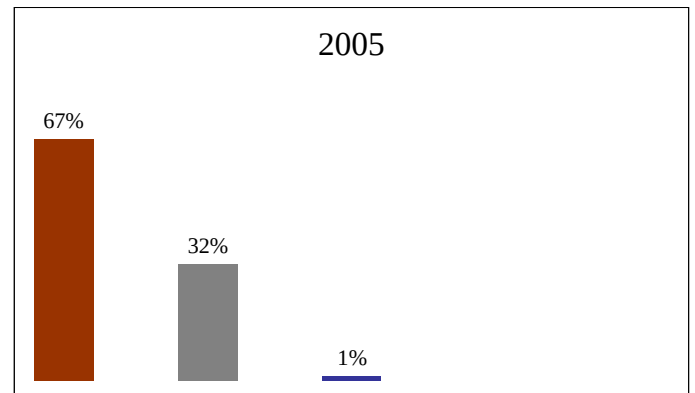
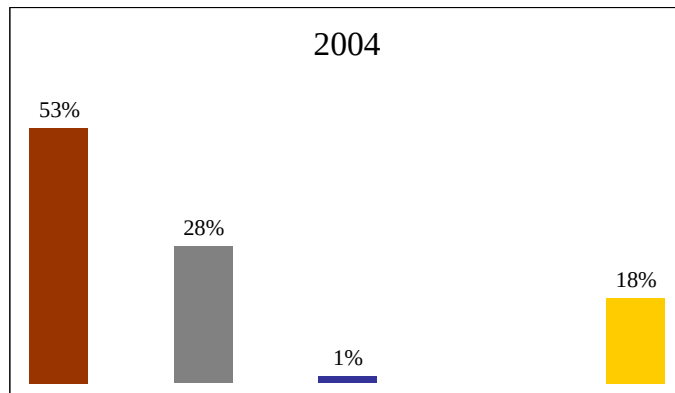
INGRESOS PRESUPUESTARIOS

Ingresos financieros	125.000,00
Subvenciones, donaciones y legados	10.409.100,00
Patronos privados	5.870.000,00
Otros Convenios PIV	100.000,00
Otros Convenios	405.000,00
TOTAL	16.909.100,00

PRESUPUESTO DE INGRESOS POR AÑOS (€)

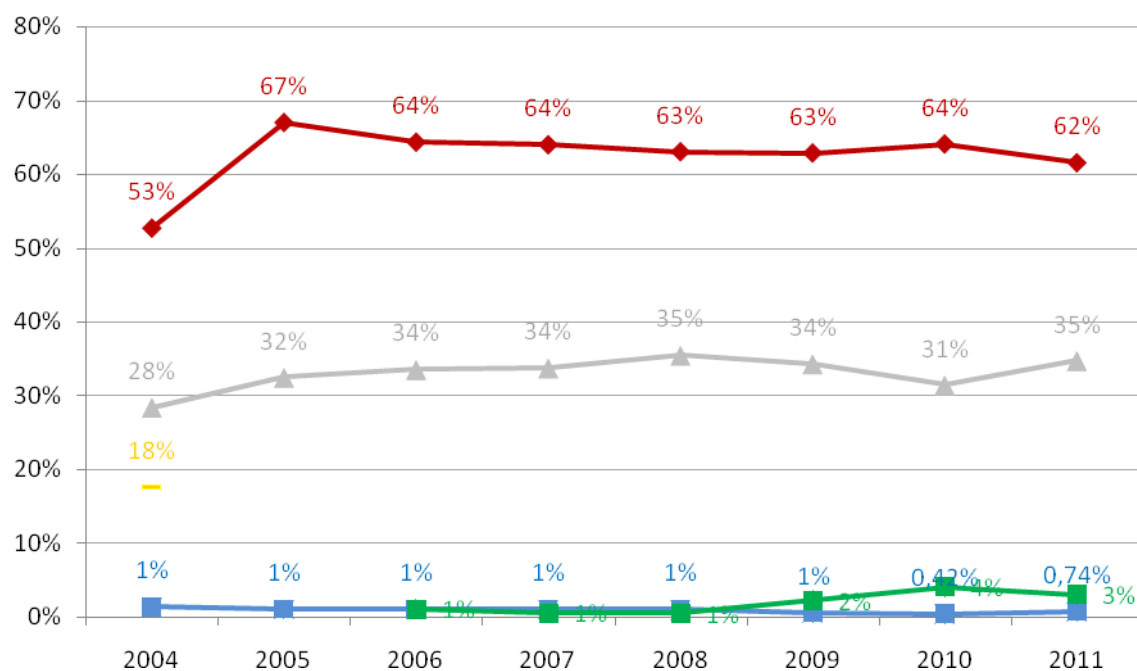
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SUBVENCION AECID	11.717.210	12.500.000	12.000.000	12.240.000	12.546.000	12.546.000	12.246.000	10.409.100
FINANCIACION PRIVADA	6.300.000	6.100.000	6.250.000	6.381.000	7.054.000	6.837.000	6.000.000	5.870.000
INGRESOS FINANCIEROS	300.000	200.000	200.000	200.000	200.000	120.000	80.000	125.000
OTROS INGRESOS			200.000	100.000	100.000	450.000	780.000	505.000
REMANENTE AÑOS ANTERIORES	3.900.000							
TOTAL	22.217.210	18.800.000	18.650.000	18.921.000	19.900.000	19.953.000	19.106.000	16.909.100

PRESUPUESTO DE INGRESOS POR AÑOS



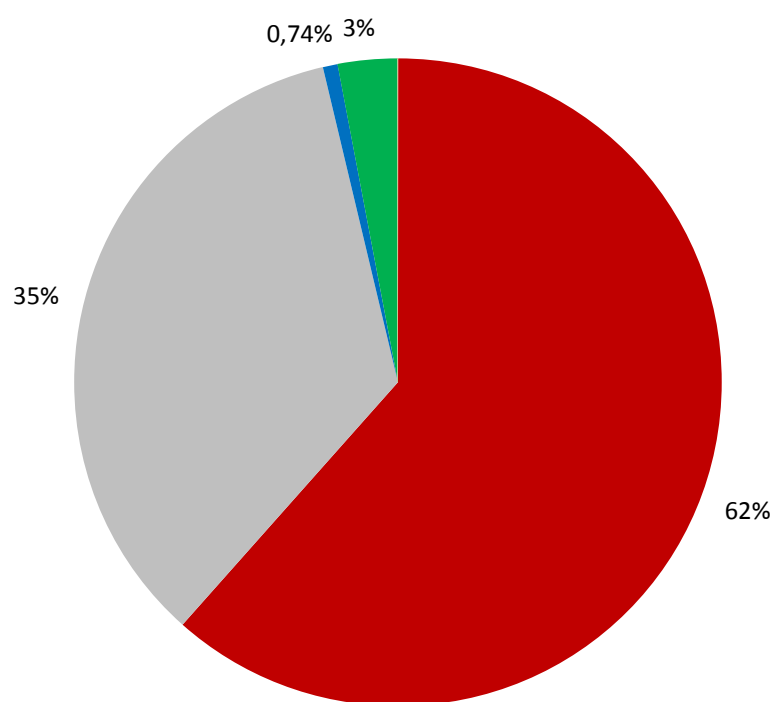
- Subvención AECID
- Financiación Privada
- Ingresos financieros
- Otros ingresos
- Remante años anteriores

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS POR AÑOS



- Subvención AECID
- Financiación privada
- Ingresos financieros
- Otros ingresos
- Remanente años anteriores

PRESUPUESTO DE INGRESOS DE 2011

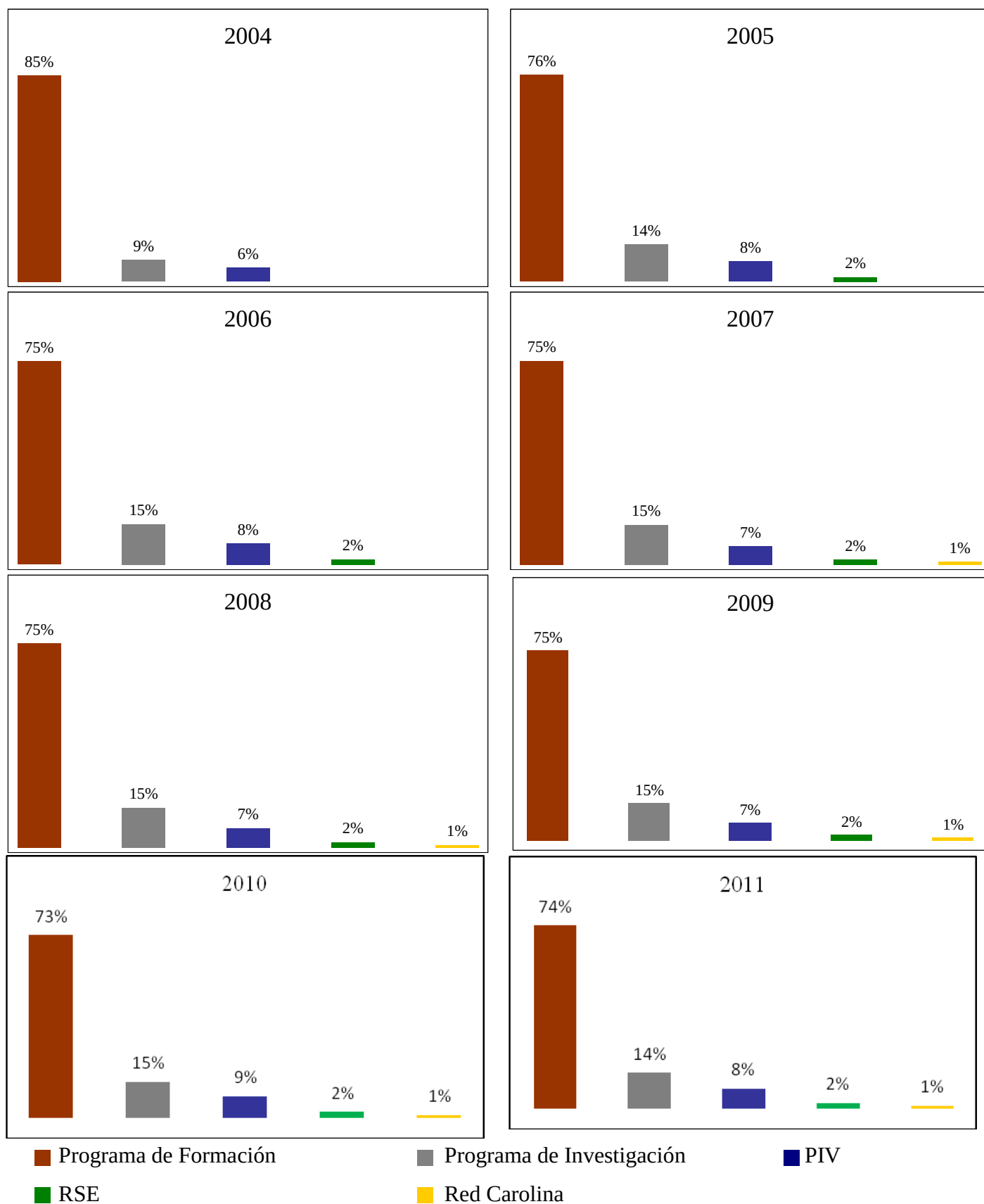


- Subvención AECID
- Financiación privada
- Ingresos financieros
- Otros ingresos
- Remanente años anteriores

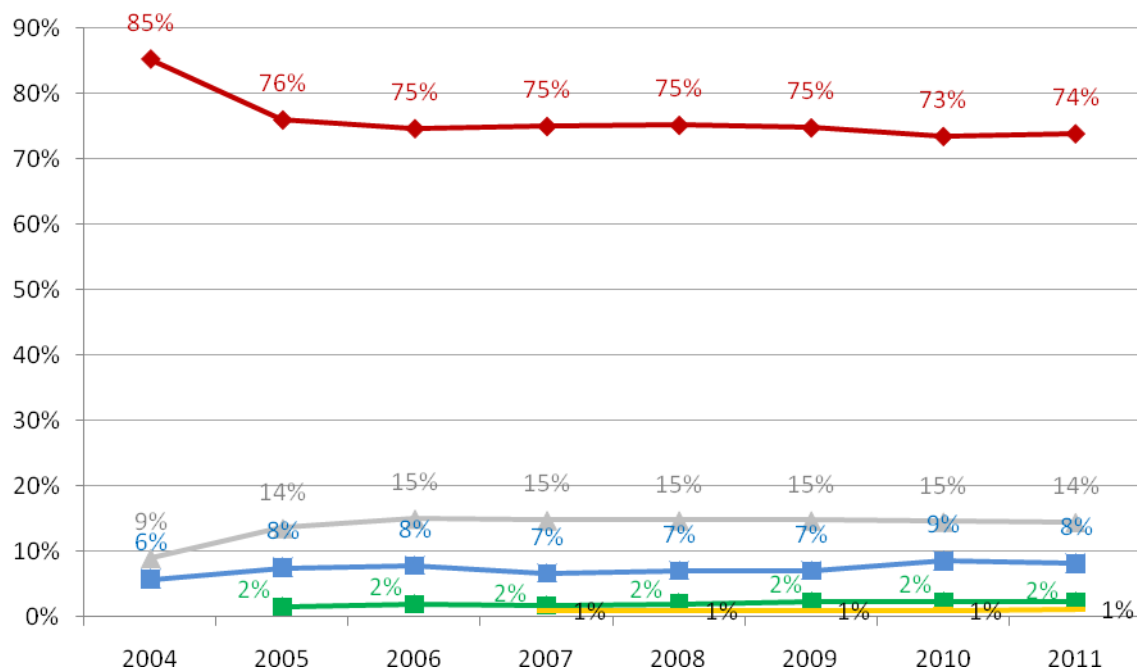
PRESUPUESTO DE GASTOS POR AÑOS (€)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PROGRAMA FORMACIÓN	18.950.969	14.532.550	13.926.541	14.317.825	14.958.542	14.921.335	14.037.716	12.586.164
PROGRAMA INVESTIGACIÓN	1.986.748	2.548.096	2.899.040	2.797.207	2.935.145	2.942.062	2.782.436	2.403.953
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES (PIV)	1.279.483	1.414.074	1.458.306	1.264.872	1.398.195	1.411.404	1.634.318	1.332.775
PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSE)		305.280	366.113	348.643	411.870	470.344	450.610	394.275
RED CAROLINA				192.453	196.248	207.855	200.920	191.933
TOTAL	22.217.200	18.800.000	18.650.000	18.921.000	19.900.000	19.953.000	19.106.000	16.909.100

PRESUPUESTO DE GASTOS POR AÑOS

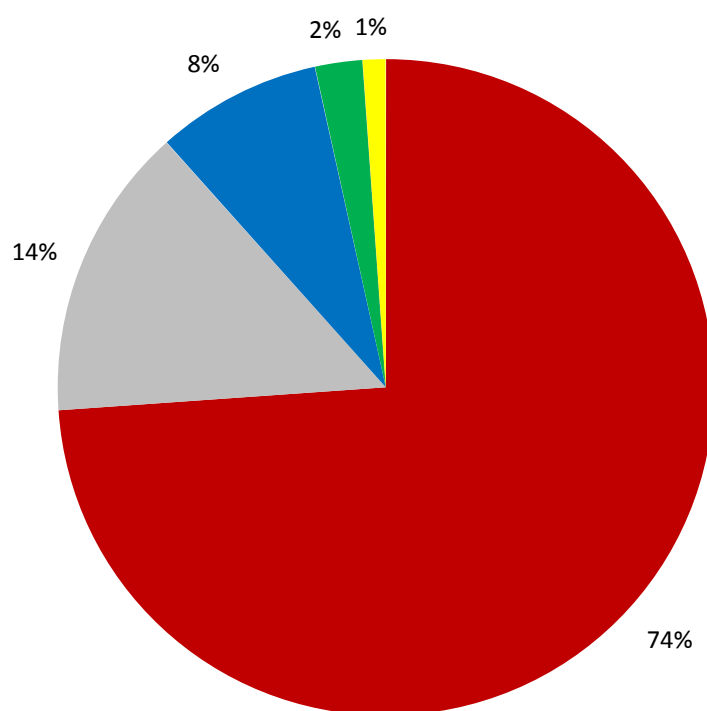


EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS POR AÑOS



- Programa de Formación
- Programa de Investigación
- PIV
- RSE
- Red Carolina

PRESUPUESTO DE GASTOS DE 2011



- Programa de Formación
- Programa de Investigación
- PIV
- RSE
- Red Carolina

2· RECURSOS HUMANOS

La situación de restricción presupuestaria que afronta la Fundación Carolina afectará, de manera muy mitigada, al capítulo de personal. Ello será posible gracias al compromiso firme de la Dirección de la institución con el *mantenimiento del empleo*. En base a este compromiso, se ha propuesto y negociado con los representantes de los trabajadores proceder a un *reajuste salarial* que permita mantener los puestos de trabajo y que, a su vez, no genere desvíos respecto de la ratio del 20% de gastos de estructura que permite el principal financiador, la AECID.

La estabilidad en el puesto de trabajo, el esfuerzo en formación, las facilidades para conciliar la vida laboral con las obligaciones familiares y el resto de características del entorno laboral reflejan *la apuesta por el carácter estable y de calidad del empleo* en la fundación, en perfecta sintonía con la Reforma Laboral recientemente aprobada por el Gobierno. La estabilidad en el empleo permite, además, optimizar las inversiones realizadas en formación del personal, así como densificar y acrecentar la envergadura del stock de conocimiento y experiencia que cada día se genera en la fundación. Estos elementos resultan decisivos a la hora de afrontar los retos y exigencias de un entorno socioeconómico globalizado, crecientemente intensivo en complejidad y sofisticación, por cuanto permitirán mantener, en las presentes circunstancias de restricción financiera, y, por supuesto, a más largo plazo, las cotas de excelencia que caracterizan el quehacer de la Fundación Carolina.

2.1· Datos de plantilla

La *plantilla media* prevista para el año 2011 en la Fundación Carolina es de *48 trabajadores*, todos ellos con *contrato indefinido*, situándose la antigüedad media en torno a los seis años. La *media de edad* de la plantilla, excluidos del cálculo a los miembros de la Dirección, se sitúa en 36,4 años.

El 85,5% de la plantilla tiene *titulación superior*, predominando la formación en *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho*. Según categorías profesionales, la distribución de la plantilla se mantendrá de la siguiente manera: 6 directivos; 6 responsables de área CEALCI; 10 responsables de departamento; 19 coordinadores y 7 secretarías y personal administrativo.

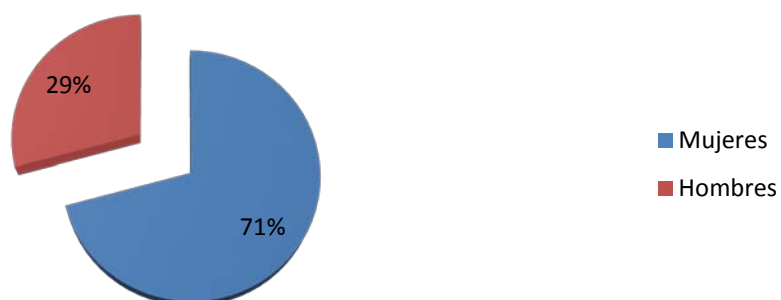
En relación con *la distribución por género*, el 70,8% de la plantilla son *mujeres*. Por categorías, los datos son los siguientes: entre los directivos hay un 66,6% de mujeres; entre los responsables de área CEALCI, por el contrario, el 66,6% son hombres; entre los responsables de departamento, el 70% son mujeres, porcentaje que alcanza el 73,68% entre los coordinadores y el 100% entre las secretarías y personal administrativo.

Estos datos, junto con los relativos a la joven edad media de la plantilla, ponen de manifiesto el modelo de gestión que defiende la institución en materia de *equidad de género*, al tiempo que avalan su política de facto en el ámbito de la *conciliación laboral*, que se pretende siga en vigor durante el ejercicio 2011. En este sentido, durante el próximo ejercicio, se mantendrá el formato de *horario flexible* acordado con los representantes de los trabajadores de la fundación en el mes de abril del año 2010. La fórmula acordada implica que, de las 37,5 horas semanales de jornada efectiva, 10,5 horas pueden distribuirse conforme a las necesidades de cada trabajador, a lo largo de la semana laboral.

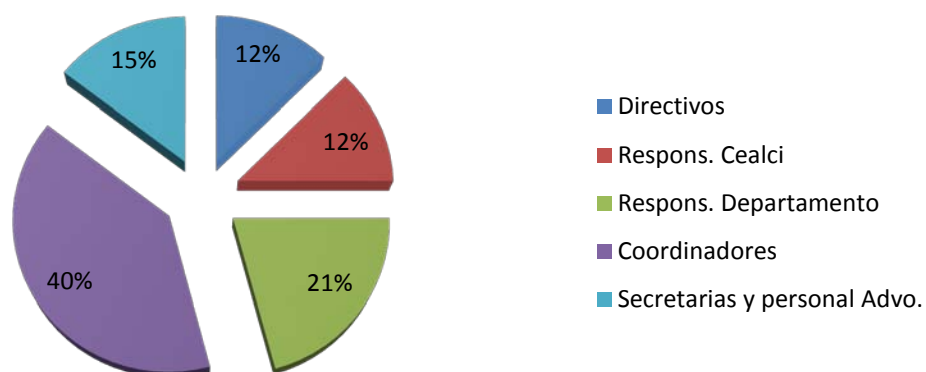


Media de edad: 42,1
Medida de edad (excepto Comité de Dirección): 36,4
Media de antigüedad: 5,6

Distribución porcentual por género



Distribución por categorías



Directivos: 6
Responsables CeALCI: 6
Responsables de departamento: 10
Coordinadores: 19
Secretarias y personal administrativo: 7

2.2 Prevención de riesgos laborales

Durante el primer semestre del año 2011 se llevarán a cabo los *reconocimientos médicos de empresa* que con carácter anual se vienen realizando a aquellos trabajadores que así lo solicitan. Estos reconocimientos se realizan por parte de los servicios médicos de la Mutua de Accidentes de Trabajo con la que la Fundación Carolina, en cumplimiento con la legislación vigente, tiene contratado el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

Por otro lado, durante el segundo semestre del año se realizará también el *Informe de Evaluación de Riesgos* de los dos centros de trabajo existentes (Servicios Generales y Centro de Estudios).

A lo largo del año 2011, se procederá a la designación de un trabajador por centro de trabajo que será el encargado de las medidas de emergencia de su centro y se subsanarán aquellas cuestiones menores que se han señalado en el Informe correspondiente al año 2010.

2.3 Relaciones laborales

En el pasado ejercicio se celebraron en la fundación elecciones a representantes de los trabajadores. Como resultado de este proceso fueron elegidos *tres delegados de personal*, tal y como contempla el Estatuto de los Trabajadores para empresas de menos de 50 trabajadores.

Esta circunstancia ha permitido formalizar la relación con el personal, pactar una serie de *cambios en materia horaria* y poner en marcha una *comisión de formación* que dio como resultado la elaboración de un plan de formación para el año 2010. Ha permitido, asimismo, negociar la repercusión del recorte presupuestario en el capítulo de gastos de personal.

La propuesta de la Dirección de la fundación consistió en propiciar una bajada total en el capítulo de gastos de personal de 150.000 euros, que se concretará en un *ajuste medio de los salarios del 6,2%*. Tal como se ha indicado, la reducción se aplicará con criterios de progresividad para minimizar sus efectos sobre los salarios más bajos.

Durante el ejercicio 2011, se pondrá en marcha un *nuevo plan de formación*, sobre cuyo presupuesto se aplicará la rebaja mínima que permita la situación financiera de la fundación. En el momento de redactar este Plan de Actuación se está iniciando el proceso de negociación con los representantes de los trabajadores de cara a plantear los contenidos de este plan de formación, en el que se apostará por mejorar los conocimientos de todos los equipos de profesionales en materia de nuevas tecnologías.

2.4 Plan de Calidad

Durante el año 2009 la fundación encargó a una entidad consultora (Fundación CIDE-AL) el diseño de un *sistema de gestión de calidad y mejora continua*, para abordar el proceso de iniciación a la calidad a través de la adopción de la norma ISO 9001:2008, norma creada para la certificación de los sistemas de gestión de calidad. Una vez recopilada la información, se realizó un análisis y una evaluación de la Fundación Carolina en relación con los requerimientos de la citada norma, fruto de lo cual la entidad consultora entregó un *informe-diagnóstico sobre la implantación del Sistema de Gestión de Calidad* que recogía una propuesta de Plan de Implantación global para obtener la certificación a mediados de 2011.

La situación financiera de 2011, y pese al interés que se tiene desde la Dirección por implantar ese Sistema de Gestión de Calidad, ha hecho aconsejable *limitar las actuaciones de implantación al Departamento de Gerencia*. Mediante esta *experiencia piloto*, se pretende abordar este asunto, utilizando la menor cantidad de recursos financieros posible, para obtener unos resultados que permitan conformar la posición acerca de la necesidad de una implantación global en la fundación.

3· RECURSOS TECNOLÓGICOS

Por primera vez se incluye en un Plan de Actuación un apartado dedicado a los recursos tecnológicos por considerarlo un elemento fundamental para el logro de los objetivos de inserción en la sociedad del conocimiento y en coherencia con el modelo de Economía Sostenible, impulsado por el Gobierno, que persigue la fundación. *Se trata de maximizar las oportunidades de acceso a la información y al conocimiento que ponen a disposición las nuevas tecnologías.*

Los objetivos del área responsable de los recursos tecnológicos consisten en dotar a la fundación de sistemas de información y comunicación que soporten su actividad y optimicen los procesos de trabajo. Para poder lograr estos objetivos se hace necesario un *proceso continuo de identificación y actualización de las necesidades tecnológicas*, proceso que permita implantar las soluciones más idóneas para mejorar la eficiencia y optimizar el rendimiento de la inversión en tecnología.

3.1· Plataforma tecnológica

Para el año 2011, debido a la situación de recorte presupuestario que afecta a la institución, se hace necesario *optimizar recursos e inversiones*, garantizando siempre los niveles de calidad. El presupuesto elaborado para el año 2011 incorpora los gastos de man-

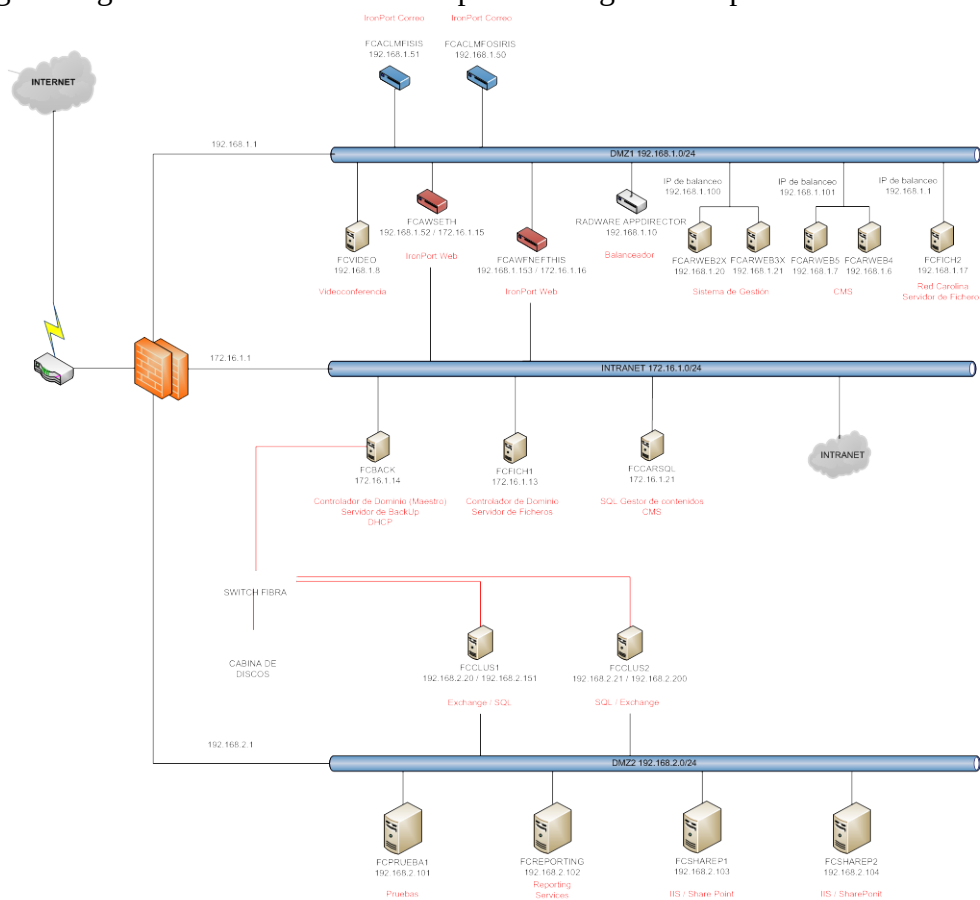
tenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la fundación, así como las cuotas de *renting* del material informático (hardware).

Estos gastos de mantenimiento se encuentran reflejados en los *dos contratos de mantenimiento* que la fundación tiene firmados para el período 2008-2011, que garantizan la prestación de servicios en los apartados de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica”, por un lado, y el de “Sistemas de aplicaciones de gestión”, por otro.

Estos contratos de mantenimiento aseguran los índices de calidad actuales y cubren en su totalidad las necesidades tecnológicas de la fundación para el año 2011 en los apartados de *infraestructura tecnológica, datos y servicios de internet, comunicaciones de voz y datos, y aplicaciones de gestión*.

En el apartado de *Sistemas informáticos y plataforma tecnológica* se darán servicios tanto a nivel de arquitectura como de servicios de administración y soporte de la plataforma, siendo responsabilidad de la Gerente de la fundación la dirección y buen funcionamiento de los mismos, así como la distribución lógica del equipamiento actual en función de las necesidades del servicio.

El siguiente gráfico muestra la actual disposición lógica de la plataforma:



3.1.1· Arquitectura

El equipamiento actual se compone, de forma resumida, de los siguientes elementos:

- Clúster de firewall (2 nodos y 1 consola)
- Clúster de correo y base de datos (2 nodos)
- Servidor de backup
- Servidores web (6 servidores)
- Servidores de ficheros (2 servidores)
- Servidor de videoconferencia
- Servidor SQL de pruebas de desarrollo
- Servidor de acceso seguro VPN/SSL
- Sistema antivirus y antispam de correo electrónico
- Sistema antivirus y reputación para los portales web
- Controladora y cabina de discos de fibra
- Enlace de 10Mbps con caudal de 10Mb
- Electrónica de red
- Equipamiento personal
- Comunicaciones de voz y datos

Todos estos elementos permiten afrontar con solvencia las necesidades tecnológicas de la fundación durante el año 2011 y mantener los niveles de calidad de los servicios. Por otro lado, el contrato de mantenimiento incluye el conjunto de elementos antes descritos, teniendo todos ellos una extensión de garantía por el periodo del contrato.

Los servicios de internet para el año 2011 quedan cubiertos al disponer de conectividad nacional de primer nivel y de conectividad directa concurrente con internet internacional por más de tres caminos diferentes durante este periodo.

En cuanto a *telefonía*, se ha negociado una unificación de la telefonía fija y móvil, así como nuevas tarifas para el periodo 2011 que supondrán aproximadamente un ahorro del 20% de los costes de telefonía.

Durante el año 2010 se realizó un *estudio sobre eficiencia de la Fundación Carolina en el uso de las TICs*, por parte de Movistar, obteniendo una *valoración de 1,2 puntos por encima de la media de las organizaciones de su mismo sector de actividad*. Hay que señalar que, en el *apartado de datos y servicios de internet*, la *puntuación obtenida por la institución ha sido de 9,1 puntos sobre 10*, es decir, 2,4 puntos por encima de la media de las organizaciones de su mismo sector de actividad. Por último, los niveles de estandarización (optimización de la funcionalidad, integración y mantenimiento) y de seguridad (integridad y confidencialidad de la información y comunicaciones seguras)

han sido valorados con un nivel muy alto (por encima de 9 puntos) por este mismo estudio.

3.1.2· Servicios de administración y soporte

El servicio de administración y soporte se proporcionará sin variación de costes durante todo el año 2011. Este servicio comprende, de forma resumida, las siguientes tareas:

- Administración de sistemas operativos
- Administración de base de datos
- Administración del servicio de correo electrónico
- Administración de granjas web
- Administración del servidor de antivirus de pasarela y de antivirus de puesto de trabajo
- Administración de seguridad y acceso seguro
- Administración del servicio de antivirus y antispam para correo electrónico
- Administración de antivirus y reputación para servidores web
- Migración de versiones
- Administración del tráfico de red

3.1.3· Sistemas de aplicaciones de gestión

a) Mantenimiento y actualización del sistema de gestión de la Fundación Carolina

La Fundación Carolina dispone de un sistema de gestión de sus actividades integrado en el portal de la Fundación, a través de una Intranet, proporcionando los recursos y herramientas necesarias para este fin.

El sistema está orientado principalmente a la publicación, tramitación y gestión de la Convocatoria de Becas, así como a la selección, evaluación, adjudicación y tramitación de las solicitudes recibidas.

El contrato de mantenimiento permite realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades departamentales y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación en función de su uso por los diferentes departamentos de la fundación.

- *Secretaría general*: durante el año 2010, a través de un análisis funcional, desarrolló una aplicación que permite administrar una base de datos que contiene los acuerdos marco y convenios específicos firmados entre la Fundación Carolina y las diferentes instituciones y organismos colaboradoras.

Asimismo esta herramienta contiene las actas del Patronato y su composición.

A lo largo del 2011 se mejorará el proceso de búsquedas de los diferentes documentos, así como las exportaciones, impresiones y posibilidad de consulta por parte del personal de la Fundación Carolina.

- *Gerencia:* utiliza la Intranet para realizar los pagos a los becarios de los diferentes programas de la Fundación Carolina y, de la misma manera, genera informes de costes y análisis financieros.
- *Programa de Formación:* a través del sistema de gestión se realizan las evaluaciones de los solicitantes a los distintos programas de becas de la Fundación Carolina a partir de un sistema de filtrado dinámico.

Dispone de variadas herramientas que ayudan a los coordinadores de becas en su diaria labor. Entre esas herramientas se encuentran un sistema de comunicados que permite mantener una fluida comunicación con los solicitantes y becarios, tanto a través de correos electrónicos, como adjuntando archivos, y, también, una herramienta de creación automática de plantillas para entrevistas, herramientas de exportación e impresión de datos.

Una de las mejoras que se llevará a cabo en 2011 será generar, a partir de la experiencia de los coordinadores de becas, los responsables de autorización del gasto y la agencia de viajes establecida en la fundación, una nueva herramienta para la correcta gestión de compra de los billetes de avión de los becarios. Asimismo, se planteará la creación de otra herramienta para el control y gestión de las incidencias diarias en materia de recursos tecnológicos.

- *Vivir en España:* este departamento gestiona todas sus actividades y la inscripción en ellas de los becarios. En 2011, se reforzará la comunicación incorporando un sistema de envío de sms desde la propia Intranet.
- *Tratamiento de datos:* se pondrá en funcionamiento en 2011 una herramienta de servicio de análisis y estadísticas, a través de tablas dinámicas, con la posibilidad de publicar sus resultados en tiempo real en la Intranet o en el portal de la fundación.
- *Gestión de contactos:* se trata de una base de datos con la información de las diferentes personas o instituciones que tienen algún tipo relación con la Fundación Carolina. En el año 2011 se reforzarán las comunicaciones con los contactos incluidos en esa base de datos, utilizando el envío de sms a través de telefonía móvil.

b) Mantenimiento de la página web de la Fundación Carolina.

Desde el departamento de Informática se ha fijado un *plan de trabajo* con la empresa adjudicataria del contrato de mantenimiento del portal de la fundación con el fin de garantizar el buen funcionamiento de la misma durante el año 2011.

La página web de la Fundación Carolina se edita con SharePoint (herramienta de gestión de contenidos), lo que permite que cada departamento redacte sus noticias, actividades y eventos, de una manera sencilla, pudiendo adjuntar documentos, imágenes o vídeos.

Se pretende *mejorar el envío de la Newsletter y del Boletín C* de la Fundación Carolina, para que el formato sea el mismo para todos los servidores de correo que lo reciben.

Además se crearán *nuevas plantillas*, atendiendo las demandas que surgen en cada departamento, para poder organizar mejor la información que se desea transmitir a los usuarios de la página web.

Adicionalmente, *se pueden obtener* estadísticas de las visitas a esa página web a través del programa de uso público *Google Analytics*. Con este programa se pueden identificar el número de visitas que tiene la página web de la Fundación Carolina, así como desglosar aquellas por área geográfica, tipo de navegador, descarga de archivos o documentos colgados en diferentes canales de la web, número de páginas visitadas, duración de cada visita, etc.

c) Mantenimiento y actualización de la plataforma de Red Carolina

El principal objetivo del año 2010 fue la elaboración de un ambicioso plan de trabajo, con el fin de lograr desarrollar una plataforma para la Red Carolina. Esta aplicación permite crear *una red social para los distintos participantes en los programas de formación, visitantes e investigación de la fundación*.

La elaboración del funcional se llevó a cabo por los departamentos de Informática y Red Carolina, por parte de la Fundación Carolina, y por la empresa adjudicataria, que trasladó todas las peticiones, creando una herramienta que resulta de gran utilidad para poner en contacto a un gran número de personas con intereses comunes.

Durante el año 2011, la fundación *afianzará la Red Carolina*, dotándola de mejoras importantes en sus distintos apartados: biblioteca virtual, foros, enlaces y agenda. También se *generarán estadísticas* a través de la herramienta de *Google Analytics*, lo que permitirá *conocer mejor el perfil de los usuarios de la plataforma*.

Otro proyecto importante para este año, será desarrollar en la Intranet un sistema que permita gestionar y organizar toda la información de la Red.

3.1.4· Otras actuaciones

a) Trámites de las licencias y garantías de todo el software informático

Se tramitarán las licencias y actualizaciones del software de los equipos de usuarios, así como de los servidores de correo electrónico, base de datos, *backup*, antivirus, etc., con el fin de mantener al día y reglado todos los programas instalados en los equipos de la Fundación Carolina.

A lo largo de 2011 se actualizará en los equipos de usuarios el nuevo sistema operativo Windows 7.

b) Auditoría de Protección de Datos

Con objeto de *adecuar los procedimientos de la Fundación Carolina a la legislación en materia de protección de datos*, se encarga cada dos años una auditoria para comprobar que la institución cumple con lo que marca la LO 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal y el RD 1720/2007. Durante 2011 se llevará a cabo una *nueva auditoría* en la que se revisará:

- Las cláusulas jurídicas que actualmente se utilizan
- Nuevas necesidades que hayan surgido con el desarrollo de nuevas aplicaciones
- Revisión del “documento de seguridad”
- Supervisión de los ficheros inscritos en la Agencia Española de Protección de datos
- Confirmación de cumplimiento de las medidas de seguridad impuestas en los sistemas de información
- Recopilación de las funciones y obligaciones del personal de la Fundación Carolina, para cumplir con las normas que se establecen en materia de protección de datos, en el desarrollo de sus funciones

3.2· Página web

La página web de la Fundación Carolina constituye el medio más importante para proyectar y difundir sus actividades, a la vez que es el instrumento de comunicación y gestión entre los usuarios y los distintos programas que se ofrecen, especialmente los relativos a las solicitudes de becas y ayudas en sus distintas modalidades.

Desde el comienzo de su andadura, la fundación apostó por un sistema de gestión *on-line* a través de la web que permitiera acceder a las distintas convocatorias desde cualquier ordenador y, por tanto, se amplió enormemente su cobertura a la vez que se agilizaron los trámites y se evitaba el almacenaje innecesario de las decenas de miles de expedientes que llegaban cada año.

A esta *dimensión operativa* se le añadió, con la llegada del actual equipo de dirección en 2004, otra de *carácter mucho más comunicativo y de difusión*, incorporando una información completa y actualizada que responde a los criterios de transparencia, rendición de cuentas y participación, realizando y actualizando permanentemente unos diseños acordes con los cambiantes contenidos que impone el papel de la fundación como actor de referencia en la sociedad del conocimiento.

3.2.1· Información estructurada y accesible

En los últimos años, las acciones de comunicación de la institución se han visto reforzadas con la puesta en marcha de una *nueva página web*, más dinámica, mejor estructurada y con una mejor interfaz visual, cuyo funcionamiento y operatividad continuará afianzándose y perfeccionándose en 2011. La *web es la carta de presentación de la fundación al exterior*, por lo que la información recogida en ella se comunica con un lenguaje sencillo, claro y accesible a todos los potenciales usuarios de la página sean becarios, investigadores o, en general, personas interesadas en temas relacionados con la cooperación al desarrollo y con América Latina.

La estructura de contenidos de la página web se ha organizado de forma coherente y simple, acorde a las actuaciones de la fundación. En la *página de inicio* la información se distribuye en una serie de menús: qué es la Fundación Carolina(objeto y funcionamiento); los *programas de la institución* (Formación, Investigación, Visitantes, Responsabilidad Social de las Empresas, Red Carolina y Vivir en España); las diferentes series de *publicaciones* que se editan; un Área de *Comunicación* donde se recogen todas las noticias que la fundación genera en el desarrollo de sus actividades así como las notas de prensa, comunicados y documentos institucionales que se emiten; la serie *Nombres Propios*, que recoge todos los artículos que se publican en esta sección, y un último apartado dedicado a las *fundaciones asociadas en América Latina*.

Dada la relevancia del *Programa de Formación*, se ha dado especial importancia en la web a este apartado, habilitando un acceso directo al *Gestor de Solicitudes*. De esta forma, todas las personas interesadas en solicitar una beca de la fundación, disponen de toda la información necesaria y sistematizada para poder realizar correctamente su solicitud online. La posibilidad de que todos los solicitantes de beca y ayudas de investigación puedan hacer todos los trámites de su solicitud a través de la web da la dimensión de las potencialidades de la página. Asimismo, en *Vivir en España* los ya becarios pueden acceder a toda la información de utilidad que facilite su llegada y estancia en Espa-

ña, así como a una sección de noticias con información de las diferentes propuestas de ocio y tiempo libre que oferta el programa.

Por otra parte, el *Programa de Investigación* cuenta con su propio apartado de noticias y la posibilidad de adjuntar a las actividades toda la documentación que se vaya generando (ponencias, fotografías, etc.). De igual manera, todas las visitas, sean individuales o colectivas, que se organizan desde el *Programa Internacional de Visitantes* tienen su espacio en la web acompañada de un amplio testimonio gráfico de cada una de ellas. Lo mismo sucede con los programas de *Responsabilidad Social de las Empresas* y *Red Carolina* de los que se incluyen las actuaciones y la documentación relevante.

Todo ello se completa con la habilitación, en la parte superior de la página de inicio, de un espacio informativo para la inclusión de *banners*, estáticos y variables, que complementan, remarcan o dan valor a las diferentes actuaciones y convocatorias de la fundación que, por su carácter especial o estratégica, merece la pena destacar en momentos determinados.

A esta página de inicio se le ha dado un carácter fundamentalmente informativo y de actualidad, con la incorporación de secciones como *Noticias Destacadas*, *Últimas Publicaciones*, *Último Artículo de Nombres Propios* y *Últimas Noticias*. De esta forma se refleja con mucha inmediatez la actividad y conocimiento que la institución va generando y permite una renovación constante de contenidos. Además, la página web, a través del Área de Comunicación, permite que las noticias, actividades y eventos que la Fundación Carolina realiza en el ejercicio de sus actuaciones se presenten de una manera sencilla y visualmente muy atractiva, pudiendo adjuntar documentos, enlaces, vídeos, fotos y crear galerías de imágenes. En esta área se van recogiendo, por programas, todas las noticias, comunicados y notas de prensa así como los números del Boletín C y los documentos institucionales que se van realizando.

De igual forma, la página web hace accesible la descarga y visualización de todas las publicaciones que edita la fundación: Colección de Libros, Documentos de Trabajo, Cuadernos CeALCI, Avances de Investigación, Boletín C, Colección de Nombres Propios y Revista Pensamiento Iberoamericano, que pueden consultarse y descargarse en su integridad, a través de la web en formato PDF, a excepción de la Colección de Libros, cuya distribución se hace a través de la red comercial de la editorial Siglo XXI.

3.2.2· Obtención de estadísticas y envío de boletines

Por otra parte, la página web facilita la *obtención de estadísticas de las visitas a la página*, a través del programa de uso público Google Analytics. Con este programa se puede identificar el número de visitas que tiene la página de la fundación, así como desglosarlas por área geográfica, tipo de navegador, descarga de archivos o documentos colgados en diferentes canales de la web, número de páginas visitadas, duración de cada visita, etc.

En los últimos diez meses, la página ha recibido *más de un millón de visitas* con un promedio de *100.000 visitas mensuales y 3.000 diarias*. El mayor número de usuarios accede a las páginas relacionadas con el Programa de Formación seguido de CeALCI (incluyendo Investigación y Publicaciones) Visitantes y RSE. Las publicaciones se llevan el mayor número de descargas que efectúan los visitantes de la página. Cada persona que accede al sitio web de la Fundación Carolina visita un promedio de 3 páginas del espacio y permanece cerca de 4 minutos. Del total de visitas que se producen en un mes, el 57% son nuevos usuarios.

El período de mayor tráfico de visitas se sitúa en el tiempo de duración de la *Convocatoria de Becas (diciembre-abril)* con una especial incidencia en los últimos días de admisión de solicitudes de postgrado, en el mes de febrero. En esos días llegan a alcanzarse las *15.000 visitas diarias*.

En relación a la *procedencia* de los visitantes, hay diferencia según que el momento temporal. La mayor frecuencia se encuentra en las fechas en las que está abierta la Convocatoria de Becas, siendo en esos momentos mayoritarios los visitantes que provienen de *Colombia y México*, seguidos de España, Brasil, Perú y Argentina. Durante el resto del año, las visitas provienen de forma mayoritaria de España, seguido, a poca distancia, de Colombia y México, llegándose a alcanzarse la cifra de 20.000 visitantes españoles.

3.2.3· Otros espacios web

La Fundación Carolina, en el marco de su Programa de Investigación, gestiona y promueve otros sitios web que buscan ser espacios de reflexión y centros de recursos en relación a la cooperación al desarrollo española en general y la región latinoamericana, en particular. Estos espacios son: *Pensamiento Iberoamericano*, *Ayuda Eficaz* y el *Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina*.

La Revista *Pensamiento Iberoamericano* (www.pensamientoiberoamericano.org), que editan la AECID y la Fundación Carolina, resurge, en esta su segunda época, con el objetivo de abordar los asuntos más trascendentes del desarrollo a un lado y otro del Atlántico, esta vez desde una visión de economía política complementada por otras perspectivas de análisis, que demandan los tiempos actuales. En su página web se pueden consultar y descargar, en formato PDF, todos los artículos de la revista y las últimas noticias relacionadas con la misma. Toda la actualización de contenidos de esta web se lleva a cabo desde el CeALCI, siendo la empresa Complot SA quien da el soporte técnico a la misma. Durante los dos últimos años se han registrado un promedio de *90.000 visitas a la web lo que supone un incremento notable (253%) sobre el resultado del año anterior 2008 (35.000)*. Aunque se observan picos y descensos, que coinciden con fechas de aparición de los números o vacaciones académicas, el promedio de visitas mensuales se sitúa entre 9.000 y 10.000.

Ayuda Eficaz (www.ayudaeficaz.es) es un espacio para informar, reflexionar y ofrecer elementos de análisis con los que mejorar la calidad de la cooperación española. Este espacio web es producto de la colaboración establecida entre la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (DGPOLDE), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Fundación Carolina, encargada de la administración y suministro de contenidos. La página web recibe más de 1000 visitas mensuales.

El *Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina* (<http://mapaaccionexterior.org>), proyecto liderado por la fundación y gestionado a través de la consultora Enred, nació con el objetivo de *profundizar en el conocimiento de las relaciones público-privadas que España mantiene con la región*. Persigue disponer de información estructurada para conocer el alcance y las características de esta acción exterior, ampliar la capacidad de toma de decisiones y proponer iniciativas que ayuden a mejorar la calidad, coherencia, complementariedad y rentabilidad de las intervenciones realizadas, y propiciar espacios de intercambio y diálogo, así como la creación de redes entre los agentes implicados.

Los datos relativos a la cooperación española al desarrollo en la región latinoamericana son suministrados por la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE), mientras que el resto de contenidos así como la información para incorporar noticias relevantes proviene del Programa de América Latina del Centro de Estudios de la fundación.

El Mapa nació de la demanda del Patronato de la Fundación para conocer la actividad de los distintos actores españoles en la región. Fue muy bien valorado por técnicos de la AECID, por el vocal asesor de la SECIPÍ y por técnicos de la DGPOLDE, que incluso lo consideraron como una herramienta útil para abordar asuntos relativos a la coherencia de políticas. Presentado también a la Comisión Nacional de los Bicentenarios, fue aprobado como proyecto prioritario de la misma. En la práctica, se ha desarrollado el instrumento, pero no se ha encontrado apoyo técnico y económico en ninguna de esas instituciones. Desde el 1 de enero de 2010 a fecha de redacción de este Plan de Actuación, el Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina ha recibido 33.616 visitas. Este elevado número se debe fundamentalmente al envío de boletines periódicos a una amplia base de datos de actores españoles que operan en la región y que elaboran de forma conjunta la FC y la consultora Enred.

3.2.4· Comunicación interna

Ante la especial relevancia que la comunicación interna tiene para la Fundación Carolina, se prevé la *creación de una intranet* que aglutine la información relevante para todos los departamentos y facilite la gestión de procesos y sinergias utilizando para ello y sin apenas coste, la estructura de la plataforma tecnológica puesta en marcha por Red Carolina.

3.3· Red Carolina

La Red Carolina (RedC) es un instrumento concebido para *poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la Fundación Carolina genera a través de sus distintos programas*: Formación, Investigación, Visitantes y Responsabilidad Social de las Empresas.

En el mes de junio de 2010 se realizó el lanzamiento de la Red Carolina virtual, que incluye espacios propios -de acceso público y de acceso privado- y que cuenta con presencia en las principales redes sociales que operan en Internet. Además de tener una sección en la página web de la Fundación Carolina y de estar presente en su sistema de gestión, dispone de sendos espacios virtuales cuyos principales desarrollos tecnológicos son: el blog Red Carolina (www.redcarolina.net) y la plataforma de servicios (www.redcarolina.org).

3.3.1· Blog Red Carolina

Es el espacio principal de la Red Carolina virtual, en el cual se destaca información de interés para los miembros de la red y se aglutina toda la presencia de la Fundación Carolina y la Red Carolina en Internet a través de los enlaces correspondientes: páginas web institucionales, espacios virtuales de asociaciones Red Carolina y proyectos de la Fundación, entre otros.

Es el lugar de acceso público en el que se incluyen *noticias relativas a la Red* -diferenciadas de los contenidos de la web institucional- enfocadas a aquellos segmentos de las actividades que generan dinámicas de trabajo en red o que favorecen iniciativas de carácter colaborativo por parte de sus miembros. Permite, asimismo, *transmitir de forma online eventos y compartir contenidos multimedia*.

Actividad del blog Red Carolina (fuente: Google Analytics)

- 22.252 visitas (del 1 junio al 23 de noviembre de 2010)
- Origen geográfico de las visitas: España (6.033 visitas), Colombia (2.803), México (2.754), Argentina (1.407), Brasil (1.285), etc.
- 76.027 páginas vistas. 15.526 usuarios

Contenido del blog Red Carolina

En este periodo se han publicado más de cien entradas (*post*) con información sobre la RedC, la Fundación Carolina, las asociaciones en América Latina, las actividades realizadas por las fundaciones asociadas, noticias referentes a logros de becarios y ex beca-

rios, homenaje a José Saramago, información sobre el Programa Internacional de Visitantes, o noticias y bitácora sobre el Programa de Jóvenes Líderes, entre otras iniciativas.

Este espacio ha sido desarrollado utilizando *Joomla*, un gestor de contenidos de software libre que, además de tener integrado el blog, también dispone de otras herramientas tales como los módulos de acceso a redes sociales o los módulos multimedia. Redcarolina.net está alojado en un servidor externo (*hosting*).

3.3.2· Plataforma de servicios

Es el recurso tecnológico desarrollado –con el apoyo del Departamento de Informática– para el trabajo interno de los miembros de la Red Carolina. Se accede a través del blog y es exclusivo para becarios y ex becarios, quienes ingresan utilizando las mismas claves del sistema de gestión de becas. Se trata de una herramienta diseñada a medida para ofrecer servicios a los usuarios de la RedC.

Servicios disponibles:

- Módulo de red social: incluye muro, gestión de contactos y correo
- Biblioteca virtual: publicaciones aportadas por todos los miembros de la Red
- Wiki: espacio para que todos los miembros de la Red puedan aportar sus experiencias en distintos temas, especialmente los logísticos (trámites universitarios y de visado, alojamientos, etc.)
- Agenda: incluye actividades de la Red y de la Fundación Carolina. También hay agendas propias de cada comunidad, con sus actividades específicas
- Enlaces: posibilidad de que cada usuario pueda compartir con sus contactos los enlaces que considere de interés
- Foro: foros de diversos temas que abre la Fundación o cualquier miembro de la Red

Actividad generada en la plataforma de servicios (fuente: Google Analytics)

- 5.930 visitas (del 1 de junio al 11 de noviembre de 2010)
- Origen geográfico de las visitas: España (1.927), México (686), Colombia (571), Argentina (373), Brasil (344), etc.
- 48 comunidades creadas por los miembros registrados en la plataforma
- 72 documentos en la Biblioteca Virtual
- 1 foro sobre trámites de la beca (47 mensajes y 656 visitas)

3.3.3· Otros desarrollos

Además del blog y de la plataforma de servicios, en la Red Carolina se han realizado desarrollos específicos para colectivos integrados por los participantes en algunas de las redes de liderazgo más significativas, derivadas del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Mujeres Líderes Iberoamericanas.

Red social Jóvenes Líderes Iberoamericanos: www.social.redcarolina.net

Red social virtual desarrollada especialmente para los participantes del programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos.

Servicios:

- Módulo de red social: incluye muro, gestión de contactos, correo.
- Compartir fotos
- Compartir videos
- Geolocalización de los contactos
- Visualización de la cuenta de Twitter de cada participante
- Conexión simultánea con Facebook
- Espacio para bitácoras colectivas de los participantes, un lugar virtual en el que cada día se pueden ir narrando el desarrollo de los eventos

Esta red ha sido desarrollada con el gestor de contenidos de software libre *Joomla*, utilizando además un componente para crear redes sociales. Está alojada en un servidor externo.

Actividad de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos:

- Se han registrado 117 miembros (participantes procedentes de las últimas ediciones del programa)
- Se ha creado un grupo para que los participantes de la última edición, 2010, puedan presentarse.
- Hay tres foros de discusión abiertos
- Se han compartido 21 álbumes y 9 videos
- En la bitácora colectiva hay 30 publicaciones (post)
- Hay también un módulo de Twitter que recoge los tweets enviados por los participantes durante las actividades, con la etiqueta común #RedCconexion.

Espacio para los encuentros de Mujeres Líderes Iberoamericanas:
<http://mujeres.redcarolina.net>

Espacio desarrollado especialmente para las participantes de las seis ediciones del Programa Mujeres Líderes Iberoamericanas. Dispone de unas secciones de acceso público y de una comunidad de acceso privado en la que es necesario registrarse.

Ha sido desarrollado con el gestor de contenidos de software libre *Joomla*, y está alojado en un servidor externo.

Servicios:

- Blog de noticias
- Directorio de participantes, organizado por ediciones, países y áreas de trabajo
- Biblioteca virtual
- Área multimedia: videos, fotos, etc.
- Módulo de red social: incluye muro, gestión de contactos, correo, creación de grupos, compartir imágenes y videos, etc.
- Visualización de la cuenta de Twitter de Red Carolina
- Conexión simultánea con Facebook

Actividad del espacio de Mujeres Líderes Iberoamericanas:

Este espacio se publicó a finales de septiembre de 2010, coincidiendo con la preparación del VI Encuentro de Mujeres Líderes. En menos de dos meses se recibieron más de 1.900 visitas, se registraron más de cuarenta participantes en la comunidad de mujeres, se publicaron más de treinta post, compartido más de 500 imágenes y diez videos sobre los encuentros, y se incluyeron más de cincuenta documentos relacionados con temáticas de género.

Durante la celebración del VI encuentro, se realizó un seguimiento de las reuniones a través de Twitter y se grabaron videos de las ponencias principales.

El objetivo para 2011 es continuar desarrollando este espacio para crear la Red de Mujeres Líderes Iberoamericanas, para lo cual se añadirán nuevas herramientas que permitan el trabajo en red.

3.3.4· Presencia de Red Carolina en las principales redes sociales

Además de los espacios mencionados, la Red Carolina también está presente en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr.

Facebook: En la principal red social por sus dimensiones, la RedC está presente en tres escenarios:

- *Página oficial de Fundación Carolina*, a través de la cual se comunican y difunden las noticias y actividades de la fundación; y en la que se responden y/o redireccionan las inquietudes de becarios, ex becarios, solicitantes y allegados a la fundación. La página tiene 5.651 admiradores, 2088 usuarios activos al mes y 1210 visitas diarias a los post.
- *Perfil de Red Carolina*, desde el que se puede acceder a varios grupos vinculados a la fundación: algunos dirigidos a los nuevos becarios y otros creados expresamente para preparar las fases previas de los encuentros que se han ido realizando en distintas ciudades españolas. Gracias a este espacio también se crean foros de nuevos becarios para que se pongan en contacto entre sí. El perfil tiene 1081 amigos e incluye 27 grupos.
- *Página de Asociaciones Red Carolina en América Latina*, que permite poner en red a las 19 asociaciones nacionales, compartiendo así experiencias, enlaces, actividad y noticias. La página tiene 417 admiradores y 124 usuarios activos cada mes.

Twitter: La cuenta de la Red Carolina en Twitter (servicio de microblog de pequeños mensajes de 140 caracteres) informa sobre las últimas noticias relacionadas con la fundación, crea un diálogo real y permanentemente abierto con los miembros de la Red y, a través de ella, se ha empezado a retransmitir eventos organizados por la fundación, en vivo (el IX Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos fue la primera transmisión simultánea exitosa, con amplia respuesta por parte de los seguidores de la cuenta). En noviembre de 2010, la cuenta tenía 1.391 seguidores, que pudieron los 1.268 tweets escritos desde su creación, en junio 2010.

Esta herramienta permite además crear listas de personas registradas en Twitter y que tienen vínculos con la fundación, clasificándolas por áreas temáticas y geográficas (68 listas en noviembre de 2010). De esta forma se puede tener acceso a todos los *tweet* (micromensajes) que se envían relacionados con la institución y sus áreas de interés.

LinkedIn: Perfil de la Fundación Carolina para la conexión y creación de contactos profesionales. El perfil contaba con 80 contactos en noviembre de 2010. Se ha creado un grupo exclusivo para miembros de la RedC en el cual, con el apoyo de las asociaciones Red Carolina, se van publicando ofertas de trabajo en América Latina.

Youtube: Canal Red Carolina donde se van incluyendo todos los videos relacionados con la fundación y la RedC. En noviembre de 2010 había 25 videos sobre la RedC, las jornadas de bienvenida a los nuevos becarios y varias entrevistas a participantes y ponentes en eventos y programas de la Fundación Carolina

Flickr: Espacio para almacenar y compartir imágenes. Se ha abierto un espacio de Red Carolina con el objetivo de compartir con los usuarios de la Red los reportajes fotográ-

ficos de las principales actividades de la Fundación. En noviembre de 2010 había 30 álbumes con imágenes de distintos programas de la Fundación Carolina: Mujeres Líderes, Jóvenes Líderes, Parlamentarios Indígenas, Periodistas Centroamericanos, Encuentros de becarios, etc.

OTRAS ACTUACIONES

VIVIR EN ESPAÑA

El objetivo principal de Vivir en España es prestar atención permanente a los becarios durante su estancia en España, procurando que ésta sea grata y fructífera, y ayudándoles en su proceso de *adaptación al modo de vida del país*, a través del *conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural*.

Es, asimismo, función de Vivir en España *propiciar lugares de encuentro* de los becarios, y de éstos con los responsables de la fundación, que faciliten el *establecimiento de vínculos personales y profesionales que redunden en el crecimiento y fortalecimiento de Red Carolina*. Habida cuenta de la apuesta de la fundación por el equilibrio geográfico en el destino de sus becarios, Vivir en España ha ido *adaptando el diseño de sus actividades a la paulatina dispersión en instituciones académicas de todo el país*, promoviendo actividades en distintas comunidades autónomas, manteniendo siempre una mayor intensidad en Madrid y Barcelona, ciudades donde existe una muy significativa concentración de becarios.

Si bien las limitaciones presupuestarias para 2011 *reducirán en casi un tercio los recursos económicos asignados al programa*, Vivir en España hará un especial esfuerzo para minimizar su repercusión en la agenda de actividades previstas, de modo que se logren los objetivos del programa con igual eficacia. Ello será posible gracias a que Vivir en España cuenta con un programa estructurado de conferencias, encuentros coloquio y visitas culturales, organizadas en su totalidad gracias al *apoyo de instituciones culturales y organismos públicos*, como Casa América, Residencia de Estudiantes, el Congreso de los Diputados, el Senado, ayuntamientos y fundaciones privadas, como la Fundación Thyssen-Bornemisza, CaixaForum, Fundación Mapfre, Fundación Real Madrid, Fundación Barça, entre otras.

1· OBJETIVOS

Probada la eficacia del programa en el cumplimiento de sus objetivos generales, tanto fortaleciendo los vínculos de los becarios con España y con la Fundación Carolina, como fomentando la creación de redes personales y profesionales entre becarios de distintas áreas y nacionalidades, Vivir en España se propone, como objetivos específicos para 2011, las siguientes actuaciones:

- *Adaptar el programa de actividades a la actual situación presupuestaria* de la Fundación Carolina procurando en todo momento mantener el ritmo y calidad de actividad alcanzados. Durante 2011 se intensificarán los esfuerzos dirigidos a *incrementar el número de instituciones y organismos que prestan su apoyo a la organización de actividades culturales de interés para los becarios*. Garantizar

nuevos apoyos económicos en las distintas comunidades autónomas ha adquirido una importancia vital, debido a que la organización de actividades dispersas geográficamente conlleva un incremento del gasto.

- Continuar con el *apoyo directo y decidido a Red Carolina*, a través de la organización de los *encuentros regionales*, experiencia que ha demostrado gran eficacia en la creación de redes de contactos, y de una presencia activa y participativa en las reuniones del Comité de Enlace, creado con el fin de animar esa red. Ello requiere *estrechar la comunicación, coordinación y complementariedad con los departamentos de Formación y Red Carolina* de forma que se optimicen los esfuerzos dirigidos a apoyar las actividades de fortalecimiento y consolidación de la Red Carolina.
- Mantener la *atención a los becarios* y la relación con ellos durante su estancia en España, incentivando el trabajo conjunto entre ellos y buscando líneas de colaboración con los objetivos de la fundación. Así, el próximo año se continuará incorporando y promoviendo nuevas actividades destinadas a crear grupos de trabajo conjuntos entre becarios geográficamente distantes, pero con potencial para desarrollar *proyectos y redes de cooperación* una vez de regreso a sus países de origen y de éstos con los responsables de la Fundación Carolina. En este sentido, el Programa Vivir en España continuará organizando actividades sin coste económico para la institución como, por ejemplo, almuerzos en los que participarán los becarios inscritos en las visitas a instituciones culturales, costeados por cada participante, actividades de voluntariado y deportivas, etc.
- *Apoyar al resto de programas de la Fundación cuando así lo requiera la complejidad de las actividades organizadas* en su ámbito de actuación, colaborando activamente en la organización de todos aquellos actos, reuniones y actividades en los que interviene la Secretaría General.
- Reforzar los lazos con las *comunidades autónomas y ayuntamientos*, de modo que apoyen la organización de viajes y vistas culturales. Como se ha dicho antes, Vivir en España continuará organizando los *encuentros de carácter regional* de apoyo a Red Carolina que permiten reunir en una ciudad durante dos días, un colectivo de en torno a cien becarios que realizan sus estudios en centros cercanos geográficamente. Ello requiere de colaboración de las instituciones académicas, regionales y municipales.

El contacto permanente y cercano con los beneficiarios del Programa de Formación durante su estancia en España confiere a Vivir en España gran capacidad para *identificar a aquellos becarios con mayores habilidades de liderazgo, creatividad, influencia* sobre su entorno, susceptibles de participar grupos de desarrollo de proyectos y redes de cooperación. De ahí la función estratégica que puede jugar el programa a la hora de dar apoyo a la participación en los programas de la Fundación de personas con capacidad y potencial multiplicador.

2· ACTUACIONES

En el diseño de nuevas actividades para 2011, se ha tenido en cuenta el *nuevo marco presupuestario*, así como la *dispersión geográfica* de los becarios del Programa de Formación, buscando organizar el mayor número de actividades posibles en distintas comunidades autónomas, en colaboración con las instituciones políticas, académicas y culturales locales. Entre estas actividades hay que destacar:

2.1· Actividades sociales

- *Jornadas de bienvenida* en el Museo de América y *reuniones de bienvenida* en la sede de la Fundación Carolina. En 2011 contarán con la asistencia de cerca de *seiscientos beneficiarios* de becas y ayudas de la fundación y seguirán siendo una actividad prioritaria de Vivir en España
- *Encuentros regionales* de becarios destinados a intensificar la atención a los mismos dispersos en las distintas regiones españolas y a promover vínculos entre becarios y con la fundación. De reconocida eficacia en las pasadas ediciones, se pretende invertir de nuevo recursos en el próximo año, aunque reduciendo a *dos* reuniones regionales, una en la España oriental y otra en la occidental. Previsiblemente, serán ciudades anfitrionas de los encuentros de 2011:
 - *Valencia, Alicante o Castellón*, que agruparían a becarios residentes en Levante, concretamente en Andalucía occidental, Alicante, Baleares, Castellón, Lérida, Murcia, Tarragona, Valencia y Zaragoza, a celebrar a mediados de abril, reunirá cerca de cien participantes.
 - *Valladolid o Salamanca*, en el último trimestre de 2011, reunirá a los becarios de la convocatoria 2011-2012 que estudien en Andalucía oriental, Ávila, Badajoz, Cáceres, La Coruña, León, Salamanca, Segovia, Toledo, Palencia, Pontevedra, Valladolid y Zamora.
- *Cooperación con la Red Carolina*: se continuará dando apoyo a la Red Carolina proponiendo y diseñando acciones que permitan y faciliten la interrelación profesional y personal de un mayor número de becarios, indispensable para la creación de grupos de trabajo, de redes temáticas y la puesta en marcha de proyectos mientras se encuentren en España.
- Se pondrán en marcha *nuevas oportunidades de encuentro* que no supongan coste para la Fundación Carolina, junto a otras iniciadas en 2010, como los almuerzos informales con becarios. En esta línea, se convocará una calçotada en Barce-

lona, y almuerzos o cenas entre becarios aprovechando su participación en visitas culturales de mañana o tarde. Asimismo, en 2011 se llevará a cabo una *experiencia piloto* consistente en proponer a los becarios otro tipo de actividades como deportivas y de voluntariado en los propios actos de la fundación, dándoles así nuevas oportunidades de interrelación.

- Visitas a la *sede de las empresas del Patronato* de los participantes en programas patrocinados por las mismas. Durante 2010, *Inditex* y *Gas Natural* invitaron a todos los participantes en los programas que patrocinan a *visitar sus sedes*. Su objetivo fue promover el *conocimiento de la empresa* entre los beneficiarios de sus patrocinios, colaborando el programa Vivir en España en la organización del viaje y acompañando a los grupos durante las visitas.
- Presentaciones de *instituciones colaboradoras*, como la Residencia de Estudiantes, Casa América, Museo de América o Casa América Catalunya.
- Actos de *despedida de becarios en Madrid y Barcelona* a final de curso, organizadas en colaboración con la Escuela Reina Sofía de Madrid y el Conservatorio del Liceo de Barcelona y que consisten en un concierto interpretado por los alumnos de música becados por la Fundación Carolina seguido de un cóctel. Estos actos suponen también una oportunidad para los becarios de compartir con sus compañeros su experiencia durante su estancia en España.
- Visitas dirigidas a *colectivos especializados*. El Programa Vivir en España facilita el contacto profesional entre becarios y representantes de empresas y otras instituciones a través de una *agenda de visitas* a las que se invita a estudiantes de postgrado que cursan estudios en áreas relacionadas con la actividad de esas empresas e instituciones. Así, durante 2011, se programarán visitas técnicas a la sede de distintas empresas, además de todas aquellas visitas que puedan surgir a propuesta de becarios, como las que en años anteriores se hicieron a Telefónica, Fujitsu, a la Real Academia Española, a la Plaza de Toros de Las Ventas o al Parque Tecnológico de Valdemingómez.
- *Visitas institucionales a organismos públicos e instituciones culturales* con objeto de promover el contacto de los becarios con personalidades de las instituciones españolas más relevantes y conocer su funcionamiento y actividades que llevan a cabo. Con objeto de dar a conocer a los becarios otras iniciativas privadas en materia de ayuda al desarrollo, se continuará promoviendo visitas a instituciones con proyectos de colaboración en el tercer mundo, como la Fundación del FC Barcelona. Otras visitas institucionales serán:
 - Ayuntamientos de Barcelona y Madrid y aquellos sede de los encuentros de becarios.
 - Banco de España
 - Congreso de los Diputados

- Fundación del FC Barcelona
- Fundación Real Madrid
- Fundación Juan March
- Fundación Santander
- Parque Científico de la Universidad de Barcelona
- Parlamento de Cataluña
- Real Academia Española
- Senado

El equipo de Vivir en España seguirá estando presente en todas las actividades que se convocan, llevando el control y seguimiento de la participación y de la valoración de las actividades por parte de los becarios

2.2· Actividades culturales

- *Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas:* al igual que en años anteriores, durante 2011 el programa Vivir en España contribuirá a la mejora del conocimiento de la realidad española y, asimismo, de las materias prioritarias para el desarrollo. Ello se realizará a través de dos de las acciones dirigidas a becarios durante el periodo de su permanencia en España: por un lado, introduciendo nuevas temáticas en las conferencias y encuentros coloquios que organiza y, por otra, apoyando nuevas líneas de trabajo conjunto entre los becarios y la Fundación Carolina, organizando reuniones de contacto entre becarios y responsables de departamentos de la Fundación Carolina.
- Conferencias y encuentro coloquio (Madrid y Barcelona):
 - La imagen de España en Iberoamérica
 - La inmigración en España
 - El terrorismo en España: Origen, evolución y perspectivas
 - Jóvenes emprendedores. Creatividad en España.
 - Análisis de los resultados de las elecciones autonómicas y municipales
- Entradas a *eventos culturales y deportivos* obsequiadas por distintas instituciones, como los conciertos de música clásica en el Auditorio Nacional de Madrid y en el Auditorio Sony (Fundación Albéniz) y partidos de fútbol en los campos del Real Madrid y del Español (Fundación Real Madrid y Español)
- Visitas de grupo a *instalaciones deportivas:* Estadio Santiago Bernabéu y sala de trofeos del Real Madrid y del Fútbol Club Barcelona

- Visitas de grupo a *instituciones culturales* del máximo interés guiadas por especialistas que explican las piezas de sus colecciones o de sus fines, gracias al apoyo económico de las mismas.

- CaixaForum (Madrid y Barcelona)
- Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona
- Hospital de Santa Cruz y San Pablo en Barcelona.
- Museo de Artes Decorativas
- Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA)
- Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando
- Museo Nacional de Arte de Cataluña (Barcelona)
- Museo Naval
- Museo del Traje
- Museo Picasso (Barcelona)
- Museo Reina Sofía
- Museo Sorolla
- Museo Fundación Thyssen-Bornemisza
- Museo Arqueológico
- Real Fábrica de Tapices
- Monasterio de la Encarnación
- Monasterio de San Lorenzo de El Escorial
- Monasterio de las Descalzas Reales
- Monasterio de Montserrat (Barcelona)
- Palacio de El Pardo
- Palacio Real de Madrid
- Real Jardín Botánico
- Residencia de Estudiantes
- Teatro María Guerrero
- Universidad de Barcelona: edificio histórico

- *Otras actividades*

En el marco de la Secretaría General, y en estrecha colaboración con el personal de Vivir en España, a lo largo del año 2011 se continuará con la:

- Participación en el *Comité de Enlace* que, a convocatoria de Red Carolina, se celebra periódicamente, aportando ideas y proponiendo y coordinando acciones.
- Gestión de la *compra, distribución, control de existencias* y reposición de materiales institucionales de los distintos departamentos.

- *Puesta al día de los textos* a publicar en la página web de la FC relativos a todas las actividades englobadas en Vivir en España.
- Colaboración en la organización de reuniones de los máximos órganos de gobierno de la fundación (*Patronato y Junta Rectora*), en apoyo a la Secretaría General. Durante el año 2010 se prevé que se celebren las dos sesiones anuales del Patronato, una de ellas en el Palacio de la Zarzuela, bajo la presidencia de S. M. el Rey.

2.3· Relaciones institucionales y externas

En 2011, se continuará la línea de búsqueda de *acuerdos con nuevas instituciones culturales, organismos oficiales y empresas privadas* que apoyen las actividades de Vivir en España y de otros programas de la fundación y que le permitan reducir costes. A lo largo de los años se han ido incorporando instituciones tan importantes como Caixa Forum, Fundación Thyssen-Bornemisza, Museo Reina Sofía, Museo Nacional de Arte de Cataluña, Fundación del Barça y del Real Madrid, que apoyan al programa Vivir en España facilitando visitas guiadas y gratuitas a sus colecciones.

En 2011 se hará un especial esfuerzo en la *incorporación de instituciones culturales y organismos locales y autonómicos de otras ciudades* de la geografía española. La colaboración con instituciones como Barcelona Centre Universitario, con sede en Barcelona, ha hecho posible incluir visitas y actividades novedosas dirigidas a becarios residentes en Cataluña.

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

En los últimos años, la Fundación Carolina se ha propuesto dar a la comunicación un papel fundamental en su trabajo diario *e incorporar la dimensión comunicativa a todas las actividades de la institución*, tanto externas como internas. Consolidado este objetivo, el año 2011 será el del reforzamiento de esta dimensión.

Todas las actuaciones de la fundación se acompañarán, por tanto, desde el ámbito comunicativo y como se ha hecho hasta ahora, del correspondiente seguimiento acorde con el Código de Conducta que rige todas sus actuaciones, y que apuesta por un lenguaje claro, transparente y definido. De igual forma, la Fundación Carolina perseguirá que sus actuaciones y mensajes contribuyan a la mejora de las acciones de educación y sensibilización para el desarrollo de la cooperación española.

En los últimos años, las acciones de comunicación de la institución se han visto reforzadas con la puesta en marcha de una *nueva página web*, más dinámica, mejor estructurada y con una mejor interfaz visual, cuyo funcionamiento y operatividad seguirá afianzándose en 2011. Se continuará con la emisión del *Boletín Electrónico (Newsletter)*, que recoge la última hora de la institución y se envía a los suscriptores de forma periódica cada 10-15 días. Este boletín complementa el envío de la edición trimestral - en forma electrónica y en papel- del Boletín C que ya cuenta con más de 80.000 suscriptores.

Asimismo, el Área de Comunicación contribuirá al funcionamiento de la *Red Carolina* y a su recién creada *RedC*, plataforma virtual que comprende un blog, una plataforma de servicios privada y la presencia de la fundación en las redes sociales con mayor presencia en Internet.

Por otra parte, la Fundación Carolina continuará dando especial importancia a la *comunicación interna de la institución*: entre departamentos, entre la Fundación Carolina de España y las fundaciones asociadas de América Latina y con los órganos rectores e instituciones presentes en su Patronato. A tal fin, se ha creado una *Intranet*, utilizando para ello la estructura de la plataforma tecnológica puesta en marcha por Red Carolina, que se reforzará a lo largo de 2011. De igual forma se *consolidará la utilización del Comité de Enlace de la Red* como vehículo de comunicación entre departamentos.

Las líneas de intervención y las actuaciones del departamento previstas para el año 2011 son las siguientes:

1· REFORZAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación se fortalecerá siguiendo los objetivos generales recogidos en el Plan de Actuación 2011 de la FC: apuesta por la *formación en capital humano*; generación de conocimiento útil y relevante; apoyo al *diseño y facilitación de políticas de responsabilidad social de las empresas españolas*, y fomento del papel activo de la institución en la *creación de una red de lazos personales e institucionales* entre España e Iberoamérica y entre los actores implicados en el sistema de cooperación española.

Actuaciones:

- Elaborar un *Documento Anual de Comunicación*, con el apoyo del resto de departamentos de la fundación, que dé prioridad y ponga en valor aquellas iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2011.
- Dotar de especial cobertura a la *difusión de la Campaña de Becas 2011-2012*, atendiendo así a uno de los principales objetivos del Programa de Formación de la institución.
- Apoyar las *acciones impulsadas por el Programa Internacional de Visitantes (PIV)*, con especial atención a aquellas vinculadas a la *promoción y trabajo en red* con periodistas iberoamericanos.
- Colaborar con los instrumentos de información y divulgación del conocimiento impulsados por el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, en concreto la web *Ayuda Eficaz* (Programa de Eficacia de la Ayuda) y la web *Mapa de la Acción Exterior de España en América Latina* (Programa de Estudios sobre América Latina).
- Difundir las *publicaciones del Centro de Estudios* mediante correos informativos, presentaciones de libros, reseñas en boletines y páginas web, etc.
- Apoyar y coordinarse con el Departamento Red Carolina en el *desarrollo y funcionamiento de la RedC*.
- Afianzar y actualizar las *herramientas informativas* mediante:
 - ✓ La consolidación del funcionamiento y la operatividad de la *página web*, que se irá mejorando y ampliando para incluir la difusión de contenidos de instituciones que forman parte del sistema español de cooperación y con las que la Fundación Carolina tiene acuerdos de colaboración y comparte objetivos y fines. En justa reciprocidad, se trabajará para que las noticias más destacadas de la fundación aparezcan en los sitios web de otras instituciones socias y colaboradoras.

- ✓ La emisión de productos de comunicación ya consolidados como el *Boletín C* (22 números publicados y más de 80.000 suscriptores a diciembre de 2010) y consolidación de otros como el *Boletín Electrónico* (*Newsletter*).
- ✓ La edición de un *dossier de prensa* anual que recoja los impactos que la institución haya generado en los medios de comunicación durante el año 2010.
- ✓ La emisión de los oportunos *comunicados y notas de prensa* vinculados a actividades destacadas que la Fundación Carolina realice en el desarrollo de sus actuaciones.
- ✓ La redacción de los *resúmenes de la Memoria de Actividades* y del *Plan de Actuación* de la Fundación.

2· CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LAS ACCIONES DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Como institución perteneciente al sistema español de cooperación, la Fundación Carolina *coordinará* su estrategia de comunicación con la impulsada por la Administración española en el III Plan Director de la Cooperación (2009-2012), dentro del ámbito de la *Educación para el Desarrollo*. Asimismo, participará en actividades que tengan relación con la difusión y promoción de esta estrategia y en las actuaciones llevadas a cabo para la consecución de sus objetivos.

Actuaciones:

- Adecuación de lenguaje, contenidos, mensajes y actividades del Departamento de Comunicación a la Estrategia de *Educación para el Desarrollo* impulsada por la cooperación española y a su plan de acción.
- Difusión de actuaciones y actividades de comunicación, educación y sensibilización realizadas por las instituciones pertenecientes al *sistema español de cooperación* y por las relacionadas con el mismo, tales como la difusión del *Premio Nacional de Educación para el Desarrollo*, vídeos y materiales producto de la colaboración AECID-Agencia EFE, y otras de similar entidad.

- Seguimiento y presencia institucional en *charlas, seminarios, jornadas y encuentros que estén relacionados con la comunicación* y la cooperación al desarrollo.
- Colaboración en *debates, seminarios, conferencias y mesas redondas* -de acuerdo a la planificación de los distintos departamentos de la Fundación- en los que la comunicación sea el *vehículo para la consecución de sus objetivos*.

3· FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA

La Fundación Carolina considera que la comunicación interna es un aspecto fundamental para conseguir un mejor y más eficaz funcionamiento de la institución, y su reforzamiento es un paso adelante en la consecución de sus objetivos.

Actuaciones:

- Dar prioridad y mejorar la comunicación y los canales de información existentes entre la fundación y los miembros de sus *órganos rectores*: Patronato, Junta Rectora, Consejo Asesor.
- Profundizar y desarrollar la utilidad de la Red Carolina y de su *Comité de Enlace* como vehículo de comunicación interna.
- En este mismo sentido, poner en marcha una *intranet operativa*, aprovechando para ello la plataforma tecnológica de la Red Carolina, creando en este espacio un *canal de comunicación* estable dirigido al personal, dirección y fundaciones asociadas de América Latina (Argentina, México y Colombia).
- Reforzar la comunicación entre el propio personal de la fundación y esas *fundaciones asociadas* de América Latina.

FUNDACIÓN CAROLINA MÉXICO

FUNDACIÓN CAROLINA MÉXICO

La Fundación Carolina México (FCM) es un *instrumento colaborador en el logro de los objetivos de la Fundación Carolina España*, a la que presta apoyo en la organización de actividades y proporciona información sobre el terreno de la realidad mexicana actual.

La FCM está comprometida con la formación de profesionales capaces de contribuir de manera destacada al desarrollo nacional para el siglo XXI, profesionales con potencial de convertirse en líderes políticos y sociales con una visión actualizada sobre las posibilidades de desarrollo de México en un mundo globalizado. Asimismo, líderes empresariales con ideas frescas sobre la responsabilidad social de las empresas.

Ante las limitaciones de la oferta de becas en comparación a la cada día creciente demanda de ellas, es necesario acercar la Fundación a todos aquellos, mujeres y hombres cuyo compromiso con México, su talento en su campo de estudio así como sus capacidades de liderazgo puedan en el futuro contribuir de manera sobresaliente en el desarrollo del país.

El Plan de Actuación 2011 se propone *dos objetivos* prioritarios: por una parte, *poner en práctica aquellas actuaciones dirigidas a asegurar que los jóvenes talentosos que quieren estudiar un postgrado conozcan perfectamente las características del programa de becas de la Fundación Carolina de España* y el procedimiento de selección que se lleva a cabo y, por otra parte, *desarrollar una metodología de evaluación* que, una vez que haya sido probada, puede proponerse a la institución española y a las fundaciones asociadas de Colombia y Argentina para su aplicación al resto de aspirantes a la concesión de una beca.

1· PROGRAMA DE FORMACIÓN

En consonancia con el objetivo estratégico de mejorar la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región, atendiendo los criterios de igualdad de oportunidades, equilibrio geográfico, equidad de género y con una clara apuesta por la universidad pública, la FCM se propone en 2011 *intensificar la campaña de difusión de la Convocatoria de Becas 2011-2012 en todo el país*, aprovechando las relaciones institucionales con universidades, centros de investigación, institutos de juventud y consulados honorarios de España en México que se han ido forjando en los últimos años, contando para ello con el apoyo de los exbecarios que integran la Red Carolina de México, convencidos de que los mejores promotores son aquellos que ya vivieron la experiencia de cursar estudios en España.

Un año más se realizará un *spot de televisión* sobre la Convocatoria de Becas que, por primera vez, será fruto de un concurso convocado entre los exbecarios y cuyo ganador realizó un testimonio muy convincente.

Asimismo, FCM continuará su *trabajo informativo en los estados clasificados como prioritarios*, con el fin de suscribir un documento de colaboración con la universidad pública más importante y con mejor nivel académico de cada entidad, documento que asegure la mejor difusión de la Fundación Carolina y el trabajo estrecho con los docentes para que motiven a sus mejores alumnos a continuar su formación y les informen de las oportunidades que les brindan las becas de la Fundación Carolina.

Se continuarán realizando las *Jornadas Carolina*, que consisten en organizar en distintas ciudades una serie de conferencias, montando, además, en ellas un módulo de información sobre la Fundación. Ambos procedimientos han resultado ser un instrumento muy eficaz para la difusión así como para entrar en contacto con el claustro de profesores de la universidad con la que se haya acordado la colaboración, pero invitando también a representantes de otras instituciones educativas del lugar donde se realizan las citadas jornadas.

Por otra parte, y con el fin de facilitar a los solicitantes de becas la tramitación correcta de las mismas, la FCM continuará ofreciendo *asesoría telefónica y a través de correo electrónico*. Este apoyo se brindará durante el proceso de selección y una vez obtenida la beca, hasta la partida a España de los beneficiarios finales de las becas. Adicionalmente a la información necesaria respecto a requisitos y trámites, se pondrán a disposición de los solicitantes que lo necesiten los datos sobre la obtención de créditos bancarios.

Durante distintos momentos del año, la FCM participará en *ferias organizadas en varias universidades del país y en otros foros nacionales y regionales*, ámbitos en los cuales se da a conocer la oferta de becas de postgrado para realizar estudios tanto en México como en el extranjero. También, y con el mismo objetivo de difundir adecuadamente la Convocatoria 2010-2011, la FCM acudirá a un gran número de medios de comunicación que en los últimos años han venido apoyando a la Fundación y con los que se ha establecido una estrecha y fructífera colaboración.

Como en años anteriores, la campaña de comunicación contemplará la transmisión de *spots de televisión* contando para ello con la colaboración del Instituto Politécnico Nacional (a través de Once TV), del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (por medio del Canal 22) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (a través de TVUNAM), así como de los canales universitarios y estatales en todo el país. Asimismo, la FCM recibirá el apoyo de Fundación Televisa para la transmisión del *spots* en sus distintos espacios televisivos.

En el caso de los *spots* de radio, la Fundación Carolina de México estará presente en todas las cadenas radiodifusoras tanto nacionales como locales y, por supuesto, en las estaciones de radio universitarias, habiéndose probado la eficacia de este último método de información habida cuenta de que sus emisiones llegan directamente a los potenciales candidatos a becarios.

2· PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

La Fundación Carolina México y el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la Universidad Nacional Autónoma de México realizarán una *investigación conjunta* con el objetivo de determinar los principales parámetros que permitan evaluar el *perfil de los estudiantes que aspiran a continuar con su preparación fuera del país*, investigación cuyos resultados permitirán proponer una metodología de evaluación para quienes pretenden realizar un postgrado en el extranjero.

Para presentar los resultados de la investigación se organizará un *seminario* con la participación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIIES).

Además, la FCM seguirá colaborando con el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) en la *identificación de investigaciones* sobre los temas relevantes de la agenda de desarrollo internacional, para lo cual se entrará en contacto con los principales centros mexicanos de investigación, para informar a sus investigadores de las ayudas que concede la fundación para proyectos relacionados con las líneas prioritarias establecidas anualmente por el Centro de Estudios.

3· PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

La FCM continuará apoyando a la Fundación Carolina de España en la promoción así como en la consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de México, coadyuvando a fomentar, a través del Programa Internacional de Visitantes, la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales mexicanos y sus contrapartes en España para contribuir a mejorar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y México.

4· RED CAROLINA MÉXICO

La Red Carolina México se encuentra cada día más activa. Hay que señalar, sin embargo, que, si bien un porcentaje alto de los ex becarios pertenecen a la Red, muchos de ellos todavía no participan en las actividades que se organizan. Para incentivar su participación, durante 2011 se trabajará en *dos ejes: la organización de reuniones regionales y la formación de grupos con intereses en común dentro de la Red.*

Así, está previsto realizar *10 encuentros regionales* con los ex becarios del interior de la República, para permitirles participar sin tener que trasladarse al Distrito Federal y, a partir de estas reuniones, intentar una mayor participación de ellos de manera virtual. Asimismo, y con el fin de fomentar la formación de grupos con intereses en común dentro de la Red, se organizarán *reuniones temáticas*, cuyo objetivo es alentar el uso de la Red como herramienta en su ámbito laboral, ya sea para desarrollar relaciones útiles en su trabajo o para darles información pertinente a sus actividades profesionales. Están contemplados los siguientes temas: Energía, Jóvenes Emprendedores, Medio Ambiente y el Sistema Nacional de Investigadores.

La FCM continuará trabajando asimismo por cuarto año consecutivo en el exitoso programa denominado “*Embajadores de la Fundación Carolina*” que ya ha puesto de manifiesto el hecho de que los ex becarios son un excelente vehículo para dar a conocer la Fundación Carolina.

Hay también que señalar que ha resultado muy motivador para los exbecarios ofrecerles *becas en cursos de formación postuniversitaria* por lo que la FCM continuará apoyando la *Escuela de Verano en Cartagena de Indias* en colaboración con la Fundación Carolina de Colombia para el otorgamiento de becas a ex becarios mexicanos. En el mismo tenor, se concederán becas para asistir a la Escuela Complutense Latinoamericana.

Finalmente, la FCM continuará organizando *actividades de interés general* (conferencias magistrales sobre la realidad de México y España, reuniones sociales y conciertos de los ex becarios mexicanos de los programas de música), y fortaleciendo vínculos en el ámbito empresarial para promover la bolsa de trabajo para que los ex becarios puedan encontrar atractivas ofertas laborales.

5· RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

La Fundación Carolina México, participará en el 2011 en diversos eventos sobre RSE con las instituciones que trabajan el tema. Ya que después del Encuentro realizado en 2009 por la Fundación Carolina España y la Fundación Euroamérica, identifican a la Fundación Carolina como una institución con experiencia en el tema y con enfoques novedosos.

FUNDACIÓN CAROLINA ARGENTINA

FUNDACION CAROLINA ARGENTINA

Al cumplir su octavo año de actividad, la Fundación Carolina Argentina (FCA) se propone continuar en 2011 estimulando la *cooperación en materia educativa, cultural y científica entre Argentina y España* así como con otros países de América Latina.

Este objetivo, de naturaleza permanente ya que está expresamente establecido en el Estatuto de la FCA, se concretará no sólo mediante la difusión y promoción de las diversas actividades de la Fundación Carolina de España (FCE) y de sus fundaciones asociadas, sino también por medio del aporte de ideas y propuestas para colaborar con las acciones previstas en el Plan de Actuación de la FCE. Asimismo, en la medida que las difíciles condiciones económico-financieras lo permitan, se continuará desarrollando los diversos programas propios de la FCA que representan no sólo la continuidad de actividades anteriores sino también la introducción de nuevas iniciativas. En todos los casos éstas se orientan a la formación, la investigación y la responsabilidad social, en el marco establecido en las normas estatutarias de la FCA.

1· LÍNEAS DE ACTUACIÓN COMPLEMENTARIAS CON LA FUNDACION CAROLINA DE ESPAÑA

1.1· Programa de Formación

La FCA continuará brindando su apoyo permanente a la FCE en la concreción de su actividad fundamental, *el programa de becas de intercambio académico*, mediante: a) la *difusión y el envío de material informativo* con el objeto de estimular la postulación de candidatos argentinos, dirigido en especial a las instituciones de educación superior de todo el país; b) la realización de *reuniones públicas* destinadas a informar sobre las características de estas becas; c) la colaboración con *los procesos de selección* en oportunidad de la realización de entrevistas a postulantes Argentina y países vecinos; d) el *análisis de los campos prioritarios* y de interés para el otorgamiento de becas a aspirantes argentinos y e) el estudio del *impacto de esas becas*, tanto sobre las carreras de los becarios, como en las áreas a las que están dirigidas.

Como todos los años, se prevé la *organización de una reunión anual con los becarios argentinos* que resulten seleccionados en la Convocatoria de Becas 2011-2012, para completar su información, favorecer el conocimiento mutuo de quienes viajarán a España y compartir con ellos el relato de las experiencias de ex-becarios para lo cual, a partir de su reciente constitución, se contará con el apoyo de la asociación que los agrupa en el país.

En colaboración con la Embajada de España en Argentina, está previsto también realizar el *tercer encuentro con los becarios* de convocatorias anteriores, cuyo número ya alcanza a más de 1.300. Dicho encuentro se celebró en 2010 con gran éxito de asistencia y consistió en una jornada de intercambio de experiencias y propuestas de acción, dando así continuidad a los foros que ya funcionan mediante la red local.

1.2· Programas de Investigación

La FCA intensificará sus acciones de promoción, colaboración y difusión de las ayudas de investigación ofertadas a través del “Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional” (CeALCI) de la FCE.

1.3· Programa Internacional de Visitantes (PIV)

La FCA seguirá ofreciendo su colaboración a la Embajada de España en la *selección* de participantes argentinos, conjuntamente con otras instituciones vinculadas al ámbito cultural y educativo español. Asimismo, seguirá a disposición de la FCE para colaborar en la organización de esas visitas, estimando importante contar con una mayor presencia en este significativo esfuerzo de cooperación.

1.4· Programa de RSE

La FCA apoyará la *instrumentación de actividades vinculadas al Programa de RSE* y, en tal sentido, colaborará con la FCE en la difusión y organización de seminarios y talleres que aborden esa temática, así como en la propuesta de *iniciativas conjuntas*. Concretamente, durante 2010, y en estrecha colaboración con el área competente de la FCE, se actuó coordinadamente para reforzar los vínculos con empresas de ambos países. La Red Carolina de Argentina, que ya funciona en su plenitud, contempla un foro y grupos de interés vinculados con la RSE que han adquirido una importante relevancia.

1.5· Red Carolina

Desde 2007 se ha llevado adelante el proyecto de desarrollar una red informática que permita integrar a los becarios de la FCA para lograr una más estrecha vinculación de los mismos entre sí y con la fundación, promoviendo una activa participación de todos los actores interesados.

Con motivo de haber realizado la implementación y puesta en marcha de la Red Carolina de Argentina y la incorporación de los becarios del país a la misma, las aplicaciones particulares de este desarrollo están disponibles para todas las fundaciones asociadas

que así lo requieran, al igual que la asistencia necesaria para su adaptación e integración con otros emprendimientos similares en curso. En ese sentido, y en base al intercambio de información y complementación con la Red Carolina de España, durante 2011 se espera lograr por fin la *integración de los procesos y programas* que enriquecerán los emprendimientos realizados en ambas instituciones.

1.6· Cooperación con otras filiales de América Latina

También durante 2011, la FCA se propone continuar desarrollando las actividades de asistencia y de cooperación recíproca entre instituciones de la región, con la finalidad de potenciar y dar mayor visibilidad a la presencia de la Fundación Carolina en América Latina.

2· LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPIAS DE LA FUNDACION CAROLINA DE ARGENTINA

2.1· Programas de Formación y Capacitación

La naturaleza de la FCA y su objetivo estatutario hacen necesario profundizar de manera permanente en las acciones orientadas al logro de ese objetivo.

En el transcurso de 2007, la FCA concluyó el dictado de los programas propios de formación, luego de las tres exitosas ediciones en las áreas de Administración y Modernización Judicial, Capacitación para Editores y Administración y Gestión Educativa.

Desde el año 2008, la participación de la FCA en la enseñanza ha estado orientada al *apoyo de programas educativos en áreas críticas y prioritarias* organizados por instituciones educativas destacadas en los respectivos campos. En ese sentido, se ha financiado mediante becas a los participantes en programas que posibilitan la asistencia a cursos de postgrado o especialización que cumplan tales objetivos. Durante 2011, se continuará con ese programa, siempre en la medida de las posibilidades de la fundación y la disponibilidad de recursos que hagan posible llevarlo a cabo.

Asimismo, se seguirá explorando la posibilidad de organizar, en caso de lograr los imprescindibles apoyos externos, la “*Cátedra Carolina*” que persigue el objetivo de realizar –en colaboración con instituciones académicas locales y con una periodicidad regular– actividades que permitan poner en contacto a figuras más destacadas de la España actual en los más diversos campos con sus colegas locales así como con el público argentino en general.

2.1.1· Programa de Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Medioambiental organizado por el idEC Universitat Pompeu Fabra de Barcelona

En base a lo expuesto precedentemente y en el área de comunicación, en 2011 se prevé participar nuevamente, por cuarto año consecutivo, en el *Programa de Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Medioambiental* organizado por el idEC de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, el Instituto Leloir y Todo Noticias (Grupo Clarín). Al igual que en 2010, la selección de los becarios será realizada por un Comité de Evaluación convocado por el idEC-UPF para evaluar las solicitudes de los candidatos a las becas, comité en el que participará un representante de la FCA.

Esa diplomatura está dirigida a profesionales e investigadores del sector científico-sanitario y de la comunicación, y permite conocer los factores clave que intervienen en el proceso de comunicación de conocimientos científicos y tecnológicos, estando orientada a desarrollar habilidades y herramientas de trabajo necesarias en ese campo profesional.

Su diseño curricular abarca temas de comunicación y su contexto, fuentes de información científica, medios de comunicación, análisis y técnicas de comunicación, ética, comunidad científica, periodistas y público.

2.1.2· Escuela Complutense Latinoamericana (Cursos de verano)

En el año 2006 la Universidad Complutense de Madrid, por medio de su Fundación General, puso en marcha la *Escuela Complutense Latinoamericana*, una iniciativa académica dirigida a *potenciar la cooperación con las universidades iberoamericanas*. El objetivo fundamental del proyecto es crear redes universitarias que estimulen la calidad docente y el fortalecimiento institucional de los participantes.

Se trata de un proyecto diseñado para estimular *la movilidad de profesores y estudiantes* a fin de crear un espacio común de intercambio científico y cultural, contando con el patrocinio del Santander y de la AECID. Hasta la fecha se han celebrado seis ediciones de la Escuela en distintos países de América Latina. En Argentina los cursos se han dictado en la Universidad Nacional de Córdoba y en la Universidad Nacional de La Plata.

Cada curso tiene una duración de 60 horas lectivas (50 horas presenciales, más 10 horas de proyecto final), admitiéndose a un máximo de 50 alumnos por curso. La superación de la correspondiente evaluación es acreditada por un Título de Formación Continua reconocido por ambas universidades.

Tal como hizo durante años anteriores con motivo de los cursos realizados en las universidades nacionales de La Plata y de Córdoba, el propósito de la FCA es identificar

aquellos vinculados a áreas de interés y prioritarias, con el objeto de becar graduados argentinos para facilitar su asistencia a ellos. De este modo, la FCA complementa las acciones de la FCE que financia anualmente estudios de graduados argentinos en la Escuela de Verano de la Universidad Complutense que se desarrolla en Madrid. Resulta evidente que, en su versión local, es posible dictar cursos con un costo menor debido a la diferencia del tipo de cambio y, al propio tiempo, evitar los gastos de traslado y manutención en aquella ciudad. Por otra parte, cabe destacar de manera muy especial que, ante los problemas económicos que atraviesa esta fundación, se ha convenido con la Escuela Complutense Latinoamericana la continuidad del patrocinio y participación en materia de difusión, coordinación y selección de aspirantes para los cursos que se dicten, sin asumir por el momento el compromiso de realizar aportes económicos para las becas que se otorguen, lo que representa por parte de dicha Escuela un gesto digno de reconocimiento y gratitud.

2.1.3· Seminario Internacional de Posgrado “Viviendo España: Una mirada socio-política de la historia y la actualidad españolas”

Lamentablemente y por razones económicas, en 2010 la FCA se vio obligada a interrumpir la organización de este exitoso seminario celebrado durante los años 2008 y 2009. No obstante, la fundación confía en que el año próximo sea posible retomar la experiencia contando para ello con la colaboración de otras instituciones interesadas en el tema.

2.1.4· Programa de becas para la educación de grado como actividad relacionada con la responsabilidad social

La FCA considera a la educación como uno de sus temas prioritarios de actuación en el área de la responsabilidad social. Por medio de su Programa de Becas de Grado, la FCA procura *promover el acceso a la educación superior y contribuir a la retención de los alumnos provenientes de familias de escasos recursos*. Estas becas, de carácter anual y renovable, están orientadas a promover los estudios de grado en universidades públicas de gestión estatal del Norte argentino en áreas claves para el desarrollo del país.

Las becas están destinadas a jóvenes de hasta 24 años provenientes de familias de bajos ingresos para apoyarlos en la realización de estudios de grado en *centros académicos de gestión estatal del norte argentino*, área que presenta los mayores niveles de pobreza del país. De este modo, la FCA procura incrementar el nivel socio-educativo de las regiones referidas, promover el ingreso de jóvenes en carreras consideradas prioritarias para el desarrollo del país e incentivar su permanencia en las respectivas provincias de origen con posibilidades reales de dedicarse al estudio.

La beca incluye también cobertura médica integral proporcionada por OMINT, empresa de medicina privada que participa activamente en este programa. Asimismo, como parte de la beca, los estudiantes son invitados a visitar la ciudad de Buenos Aires – algunos de ellos lo hacen por primera vez – donde toman contacto con quienes se dedican a las actividades relacionadas con su campo de estudio.

Debido a las restricciones económicas ya señaladas, durante 2010 no se realizó la convocatoria anual para cubrir las 15 vacantes que se produjeron y sólo se han renovado las 25 becas que se encuentran en curso.

Las universidades adheridas colaboran tanto en el proceso de inscripción como en el acompañamiento de los becarios. Además, se designan tutores del claustro docente de cada universidad que asumen el compromiso de acompañar al becario para garantizar un tránsito exitoso en el estudio y elevar informes de su rendimiento a la FCA. Durante el año 2007 ya se implementó un sistema de tutorías laborales denominado Si empezaras de nuevo en el marco del Programa de Voluntariado Corporativo de la Fundación Telefónica de Argentina. Se trata de un acompañamiento por parte de profesionales de Telefónica en el proceso de inserción laboral de los becarios. Por otro lado, desde 2008 se ha puesto en marcha conjuntamente con la empresa OMINT un sistema de pasantías laborales de tres meses, mediante las que los estudiantes de enfermería que hayan terminado sus carreras con la beca que otorga la FCA rotan por diferentes áreas médicas de la Clínica del Sol. En este caso, la FCA sufraga el traslado y la estadía en Buenos Aires de los becarios.

Desde la primera convocatoria se realiza un control del funcionamiento operativo del programa así como de la percepción de sus resultados por parte de los beneficiarios. En la actualidad se dispone de un esquema de seguimiento para ex-becarios destinado a determinar el impacto del programa.

Dentro de esa línea de acción, se ha incluido a los becarios en la Red Carolina de Argentina de manera que puedan comunicarse con otros actores de la fundación.

Cabe destacar que, por primera vez, dos ex becarias de este programa se postularon en la Convocatoria 2008-2009 de las becas que otorga FCE y resultaron beneficiadas con ellas.

Por último debe destacarse especialmente que ese programa ha sido declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación de Nación, mediante la Resolución N° 528/2009, de la Secretaría de Políticas Universitarias de dicho Ministerio.

2.1.5· Estímulo al desarrollo de la ciudadanía responsable

Durante 2010, la FCA colaboró con la *Asociación Civil SUMANDO* para la realización de experiencias de su interesante programa *Demos, Construyendo una Ciudadanía Res-*

ponsable. Se trata de un programa que apunta a la *creación de capital social* en la Argentina incentivando la participación ciudadana responsable de la juventud en todos sus ámbitos de incidencia (político, social, económico, ambiental, consumo).

De permitirlo las circunstancias, se tratará de realizar durante 2011 una nueva edición de este programa dirigido a jóvenes de entre 16 y 18 años que asistan a colegios secundarios públicos por la importante contribución que el mismo tiene en la formación cívica de los jóvenes estudiantes.

El proyecto, al igual que en 2010, se desarrollaría en *tres etapas*. En la primera se presentará el programa Demos, Construyendo una Ciudadanía Responsable (objetivos, historia y resultados obtenidos) con el fin de que los/as jóvenes comprendan la articulación de la FCA y Sumando Argentina en la construcción de una sociedad responsable, comprometida, equitativa, justa e inclusiva y que promueve la igualdad de oportunidades. Se realizará un primer acercamiento teórico a los conceptos de responsabilidad en la acción; ciudadanía responsable y su relación con el fortalecimiento democrático; democracia representativa y ciudadanía participativa; derechos constitucionales; valores democráticos y respeto por las instituciones democráticas.

La segunda etapa consiste en un juego de simulación en el que cada uno de los/las jóvenes personificará a un actor del escenario político social o institucional de Argentina con la idea de que el grupo logre arribar a un consenso sobre un Presupuesto Nacional entendido como el marco definitorio de un perfil de país.

La tercera etapa supone el pasaje a la acción ya que propicia la participación y la conciencia ciudadana en la práctica, llevando al acto la voluntad de participar cívicamente generada en el simulacro promoviendo el compromiso activo y directo de los/as jóvenes en la mejora del espacio público.

Se ha previsto la edición de un cuadernillo con el contenido del programa para su distribución entre los participantes que permitirá, además, una mejor difusión y compenetración de los docentes y autoridades de los establecimientos educativos intervinientes.

2.2· Programa de vinculación y cooperación cultural, científica y tecnológicas entre Argentina y España

En el campo de la cultura, la ciencia y la tecnología, la cooperación entre Argentina y España se ha incrementado de manera casi exponencial en los últimos años, lo que demuestra el interés de las comunidades respectivas de ambos países en fortalecer esa colaboración.

Al igual que en años anteriores, continúa siendo el propósito de la FCA coordinar con las distintas instituciones oficiales españolas que desarrollan su labor en el país la reali-

zación de actividades conjuntas en la oportunidad en que convocan a personalidades en distintos campos.

2.3· Red Carolina de Becarios Argentinos

En junio de 2007 la FCA comenzó a trabajar en la construcción de la Red de becarios argentinos. Ese mismo año se logró poner en marcha esa red para un grupo piloto de aproximadamente 100 miembros y, al año siguiente, se puso en funcionamiento la Red Carolina de Argentina para la totalidad de sus exbecarios (<http://red.fundacioncarolina.org.ar>), a la que ya se ha incorporado más del 60 % de los mismos.

Durante el año 2011 se procurará aumentar la participación en la red, tanto en lo que respecta a la incorporación de miembros, como en su participación en grupos de interés y otras actividades que puedan realizarse mediante este canal.

Corresponde señalar que el 5 de octubre de 2010 se creó la *Asociación de Becarios locales* que desarrolla su foro en la citada Red, que constituye su ámbito natural de comunicación. Dicha asociación tiene una representatividad significativa, ya que está constituida por *dos integrantes de cada una de las convocatorias de becas*. También a través de los contactos realizados con becarios del interior del país, se han sumado a la asociación, representantes de las provincias de Córdoba, Mendoza y Salta.

Asimismo, y como resultado de la integración que ha producido la red y la intervención de los becarios en la misma desde todo el país, la FCA tiene previsto realizar, al igual que en 2010, proyectos conjuntos vinculados a las actividades de ambas instituciones. Cabe señalar que las reuniones y demás actividades de la Asociación de Becarios se realizan en la sede de la fundación en Buenos Aires.

2.4· Programa de Publicaciones de la FCA

La FCA mantiene su programa “*Fondo Editorial*” que ha sido reorientado para cumplir con el objetivo fundamental de publicar los trabajos resultantes de las actividades de la propia fundación.

Al igual que el pasado año, en 2011, y en la medida en que lo permitan las posibilidades económicas, se continuará apoyando la publicación de libros que se consideren estrechamente relacionados con los intereses de la fundación.

FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA

FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA

2010 marcó el año de finalización del horizonte de tiempo que la Fundación Carolina de Colombia (FCCol) había previsto para la ejecución del plan estratégico vigente. El Consejo Directivo, en su sesión del 22 de septiembre de 2010, autorizó someter el plan a ajustes y adecuaciones estructurales que permitan trazar un nuevo plan estratégico con miras al año 2015 con la intención de, por un lado, *concentrar los esfuerzos y los recursos en los programas más estratégicos* y, por otro, seguir permitiendo el funcionamiento de la organización y el desarrollo de los programas con criterios de eficiencia, eficacia, oportunidad, austeridad y control. Este ejercicio se encuentra en marcha y será presentado en la primera reunión ordinaria del Patronato en 2011.

1· PLANES Y PROGRAMAS 2011

Se seguirá disponiendo de un cuadro de valoración de indicadores con sus respectivas metas y tiempos de evaluación, lo que garantiza la inclusión del criterio de tiempo en los objetivos macro y específicos. Las prioridades en las líneas estratégicas de cada programa se resumen a continuación:

1.1· Programa de Formación

La FCCol se propone en 2011:

- Concentrar los mayores esfuerzos del equipo en el *diseño y puesta en marcha de modelos de cofinanciación con entidades locales*, que empezaron a dar sus frutos durante 2010, para promover un mayor número de colombianos beneficiarios tanto en la convocatoria general de becas, como en convocatorias específicas diseñadas en Colombia. En este sentido, vale la pena resaltar el compromiso de la Fundación Carolina de España para apoyar programas como el puesto en marcha en convenio con la Fundación Saldarriaga Concha durante 2010.
- Continuar con el esquema de *promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas*, a través de una agenda de difusión eficaz en las redes de educación superior presentes en todas las regiones de Colombia, reafirmando también el compromiso con la diversificación regional, lo que mantiene a Colombia como el país de mayor participación en los programas de la Fundación Carolina.

- La promoción, firma y seguimiento de *acuerdos de cofinanciación* para el desarrollo de programas y eventos de FCCol.
- Seguimiento y apoyo al *programa de doctorado y estancias cortas de investigación* en virtud de los convenios bilaterales celebrados con universidades e instituciones colombianas.
- Desarrollo y seguimiento de programas de cofinanciación para ofrecer becas en Colombia para estudiantes y docentes iberoamericanos, en áreas y programas de interés específico de la Fundación Carolina y para la coorganización de espacios académicos y de formación.
- La participación activa en los *espacios de discusión y diseño de estrategias* cuyo objetivo sea la consolidación de un espacio común de educación superior y de conocimiento para Iberoamérica.

1.2· Programa Internacional de Visitantes

Este programa contempla para 2011:

- Avanzar en la información y coordinación de la participación colombiana en el Programa Internacional de Visitantes a España.
- Consolidar el patrocinio de la FCE al Programa de Visitantes de los *Maestros Sobresalientes de Colombia*, que se ha consolidado como uno de los programas más reconocidos en la sociedad colombiana.
- Avanzar en la coordinación de la línea de visitantes hacia Colombia y otros países de Iberoamérica.
- Continuar con la publicación de resultados y experiencias de los programas de visitantes.

1.3· Programa de RSE

En el ámbito del Programa de Responsabilidad social de las empresas, la FCCol se ha propuesto en 2011 los siguientes objetivos:

- La participación activa de FCCol en eventos de RSE desarrollados en Colombia y en la región.
- La coordinación de eventos y programas formulados desde la FC España

- La participación activa en eventos de interés organizados por redes y asociaciones que trabajan en el ámbito de la RSE y que promuevan la coordinación de todos los actores que trabajan en el tema como la tercera edición de Colombia Responsable.
- La realización de publicaciones sobre RSE, especialmente aquellas memorias de investigación o eventos en los que participe la FCCol.
- El apoyo a líneas de educación formal y/o investigación en RSE en Colombia.
- El apoyo a los principios e iniciativas del Pacto Global de Naciones Unidas.
- El avance en el reporte de sostenibilidad de la FCCol según los criterios del GRI.

1.4· Programas especiales en Latinoamérica

En esta línea, las acciones principales en 2011 se concentrarán en:

- La participación, colaboración y co-organización de la FCCol en eventos de interés académico y cultural.
- La mayor participación de nacionales iberoamericanos y la participación activa de las sedes de la Fundación Carolina en las iniciativas institucionales desarrolladas en Colombia (España, México y Argentina).
- La consolidación de las *Jornadas Temáticas* ya existentes en Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Cali, además de la ampliación de ciudades en las que se creen e institucionalicen jornadas temáticas de la Fundación Carolina como Medellín, Manizales y/o Armenia.
- La participación de docentes y directivos docentes de Colombia en programas de formación y capacitación auspiciados por FCCol. En 2011 se concederá una especial atención a la colaboración en proyectos de liderazgo y formación de rectores de colegios de enseñanza básica y media con aliados estratégicos como la Fundación Empresarios por la Educación y la Fundación Compartir, entre otros.

1.5· Red Carolina

- Impulsar, a partir del apoyo de la Red Carolina en América Latina y del liderazgo de la Red Colombia existente desde 2003, un *programa integral* que extienda los beneficios de esa red a exbecarios de América Latina y a las redes y asociaciones de reciente creación en la región.
- Mantener la *línea de comunicación con los exbecarios* para asegurar su asistencia a eventos y actividades así como entre exbecarios y empresas para facilitar su vinculación y movilidad en el mercado laboral.
- Continuar el apoyo a proyectos y actividades propuestas por exbecarios o grupos de exbecarios de interés para el desarrollo del plan estratégico.

2· ORGANIZACIÓN

El desarrollo organizacional ha exigido la identificación de *Metas y Objetivos Estratégicos* para el establecimiento de un sencillo sistema de gestión que ha permitido, desde 2004: a) clarificar la estrategia y visualizar los objetivos en indicadores tangibles; b) comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos entre el equipo de trabajo y con diferentes grupos de interés; c) planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas; d) introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia; e) capturar ideas de los grupos de interés, y d) visualizar la fundación en el mediano plazo. Uno de los retos más importantes del nuevo plan estratégico será consolidar los beneficios de este modo de gestión y procurar el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la Fundación Carolina Colombia así como asegurar la disposición de nuevas y mejores herramientas y tecnologías para la gestión.

