PLAN DE ACTUACIÓN 2012

FUNDACIÓN CAROLINA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 1

PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

PROGRAMA DE FORMACIÓN 4

Becas de Postgrado 5

Renovación de Becas de Doctorado 15

Programa de Movilidad de Profesores Brasileños 19

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES 20

RED CAROLINA 26

RECURSOS FINANCIEROS

Resumen de Ingresos 34

Resumen de Gastos 35

ACTUACIONES TRANSVERSALES

Relaciones Institucionales 37

Comunicación 39

FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA

Fundación Carolina de México 42

Fundación Carolina de Argentina 44

Fundación Carolina de Colombia 46

PRESENTACIÓN

El presente Plan de Actuación para el año 2012 que se eleva al Patronato para su preceptiva aprobación desarrolla sumariamente las actividades de la Fundación Carolina para este año junto a los recursos aplicados al desarrollo de las mismas.

Este ejercicio se puede considerar que es de transición para la institución, no sólo por el cambio en el equipo directivo, sino por la necesaria adaptación al contexto de **austeridad** y reforma del sector público. La Dirección, asume y comparte, que este proceso sea gobernado por criterios de austeridad y eficacia. Entre estos principios de trabajo que presiden toda la actividad resaltan:

- La coherencia entre objetivos y medios a través de la práctica de la **responsabilidad y eficiencia** en el gasto. Las organizaciones vinculadas a la acción gubernamental deben ser rigurosas en el uso de los recursos financieros aportados por el esfuerzo fiscal colectivo o el mecenazgo corporativo. El papel de las entidades sin ánimo de lucro bajo protectorado público es dinamizador, facilitador y complementario de la actividad tanto privada como estatal. Cada euro del presupuesto debe ser invertido de forma adecuada, consiguiendo siempre hacer más con menos, y con un impacto multiplicador de la utilidad pública.

  En este sentido, la Fundación ha acometido una severa reducción de gastos con importantes medidas de ahorro en diversos capítulos (personal y estructura, gastos corrientes, actividades, etc.)

- El ejercicio de una **labor especializada** y de **alto valor añadido**, incidiendo allí donde la aportación de Fundación Carolina se ha hecho distintiva e insustituible. La necesidad de reducir la actividad nos permite concentrarla en las áreas de trabajo esenciales que configuran la organización desde sus orígenes: la educación superior en el ámbito iberoamericano, el estrechamiento de vínculos personales e institucionales dentro del mismo y la promoción de la imagen de España en el exterior a través de su conocimiento directo entre públicos clave.

- La armonización de la **visión e intereses comunes** del **Gobierno de España** y las **empresas globales españolas**, según la vocación público privada de la Fundación, que es una alianza entre ambos sectores destinada al logro de objetivos mutuamente beneficiosos.

Según estas líneas generales de actuación, la Fundación Carolina continuará desarrollando tres programas que cubren estratégicamente sus mandatos fundacionales:

- El **Programa de Formación** convocará 619 becas y ayudas en total (para posgrado, doctorado y movilidad de profesores). Las Fundación Carolina ha logrado depurar un modelo único de gestión de becas que garantiza altos niveles de calidad en todas las fases del proceso: convocatoria, solicitud, selección y concesión, acompañamiento al becario durante el disfrute de la beca y seguimiento posterior. Las amplias y profundas relaciones con los centros educativos y las empresas completan esta tupida red de colaboraciones sobre la que se sustenta el catálogo de posgrados ofertados. Los becarios tienen la oportunidad de acceder a las empresas del Patronato que financian sus estudios demostrando su talento. También ven complementada la formación académica con actividades especialmente diseñadas para fortalecer sus relaciones e identidad compartida, su conocimiento de España y su compromiso personal de ser los mejores embajadores de España en sus países de origen.

- La **Red Carolina** ("Red C") es la herramienta que propicia y mantiene las relaciones con todos los beneficiarios y socios de la Fundación Carolina. Gracias a actividades presenciales durante el disfrute de la beca se dota a los futuros especialistas en distintas disciplinas de una base común de conocimiento y experiencia de España y de visiones intelectuales más amplias. A través de las tecnologías avanzadas de la comunicación se prepara, fomenta y mantiene el contacto y el intercambio de información; la Red prolonga la influencia de la Fundación manteniendo actualizado y al alcance de sus usuarios todo el capital humano.

  Red Carolina asumirá también la organización de las actividades y servicios a los becarios (anteriormente organizados desde el programa "Vivir en España") y la comunicación integral y transversal de toda la Fundación (página web, redes sociales, medios de comunicación, etc.).

- El **Programa Internacional de Visitantes** (PIV), único programa de sus características al servicio del Gobierno de España, que se ha consolidado tras recibir a 2000 invitados a lo largo de 11 años de funcionamiento. Los contactos y redes generados por los participantes entre sí y con instituciones españolas, empresas, embajadas, etc. son un activo de enorme valor estratégico para la acción exterior

de España. En 2012 se celebrará el II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos en Salvador de Bahía (Brasil), que reunirá participantes de todas las ediciones del Programa y supone una ocasión única de actualizar el mapa de ubicaciones y contactos de todos ellos.

La Fundación Carolina aspira a brindar al Gobierno y a las empresas del Patronato resultados patentes y una alta rentabilidad social en términos de imagen y refuerzo de la **Marca España**. La institución está dispuesta para cumplir los objetivos que le han sido encomendados al servicio de la **diplomacia pública y corporativa** de nuestro país y corresponder adecuadamente al apoyo que recibe de sus patronos y socios.

PROGRAMA DE FORMACIÓN
CONVOCATORIA DE BECAS 2012-2013

El Programa de Formación de la FC tiene como objetivos facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios, así como la especialización y actualización de conocimientos de posgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de Iberoamérica.

Para el curso 2012-2013, la actividad formativa de la FC se ha visto reducida debido a las restricciones presupuestarias que han afectado a la institución. En efecto, el presupuesto destinado a esta Convocatoria de becas ha sufrido un recorte del 51% respecto de la Convocatoria del año pasado.

A pesar de ello, la FC ha conseguido preparar una convocatoria de becas que atiende a los criterios de la acción exterior española y a la necesidad de respuesta a los intereses propios del sector empresarial privado integrado en su Patronato.

Este logro se ha debido básicamente a tres circunstancias:

- En primer lugar, a la buena relación y a la confianza mutua existente entre las instituciones que participan en la oferta de becas y la FC.

- En segundo lugar, al trabajo coordinado y proactivo con las empresas del Patronato a la hora de seleccionar los programas a patrocinar.

- En tercer lugar debido a la positiva valoración global que las instituciones españolas e iberoamericanas otorgan al Programa de Formación (puntuación 4,4 sobre 5. Cuestionario de satisfacción de las Instituciones colaboradoras, elaborado en marzo 2012) y al reconocimiento de las becas de la FC como herramienta de cooperación al desarrollo (puntuación 4.86 sobre 5).

La oferta educativa correspondiente al curso 2012-2013 se articula a través de tres modalidades de becas:

- *Becas de postgrado*: las becas de postgrado están dirigidas a la formación en España de licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.

- *Renovaciones de las Becas de doctorado concedidas en convocatorias anteriores*: las becas de doctorado tienen como objetivo facilitar a profesores procedentes de universidades de Iberoamérica la obtención del grado de doctor en centros académicos españoles, propiciando así la creación de redes de colaboración ente instituciones universitarias de ambos lados del Atlántico.

- *Becas de movilidad de profesores brasileños*: las becas de movilidad de profesores brasileños permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.

Continuando con el objetivo de promover la formación de personas con alguna discapacidad, aquellos estudiantes que sean seleccionados como beneficiarios de una beca de la Fundación Carolina y que acrediten una incapacidad permanente o discapacidad igual o superior al 33%, podrán solicitar una ayuda complementaria para paliar las dificultades derivadas de su minusvalía, a través del Convenio de cooperación suscrito con la Fundación Universia, entidad que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander.

El número total de becas y ayudas ofertadas en el Programa de Formación correspondiente a la convocatoria 2012-2013 asciende a 619, que se desglosan de la siguiente manera:

- 416 becas de postgrado
- 151 renovaciones de becas de doctorado
- 52 becas de movilidad de profesores brasileños

La convocatoria de formación, por las distintas modalidades de becas, es la siguiente:

BECAS DE POSTGRADO

En la convocatoria 2012-2013 se han tenido en cuenta especialmente los *sectores de interés* de las empresas integrantes del Patronato, que se han puesto de manifiesto en las reuniones bilaterales celebradas con este fin, donde se han estudiado y atendido sus demandas.

El programa ofrece dos modalidades: becas y ayudas al estudio. La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la distinta aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Con el objetivo de permitir que los beneficiarios de una ayuda al estudio puedan hacer frente al pago de una serie de gastos derivados de su estancia y manutención en España y, en múltiples ocasiones, de una parte de la matrícula, la FC seguirá apostando por la

figura del “crédito educativo”, a través de los acuerdos suscritos con el BBVA, el Santander y tres fundaciones –Fundapro (Bolivia) y Fundapec (República Dominicana) y CREHO (Honduras)-, con el objetivo de ofrecer a los beneficiarios de estas ayudas al estudio un crédito educativo que les permita poder afrontar los referidos gastos. Estos créditos se ofrecen con unas condiciones especiales, principalmente en lo relativo a intereses, carencias, plazos de concesión de los créditos, comisiones y atención personalizada. Asimismo, la Fundación Carolina sigue trabajando por ampliar los países en los que poder acceder al crédito educativo.

En la convocatoria 2012-2013 se convocarán *376 becas de postgrado* correspondientes a 95 *programas y 40 becas* de segundo año que corresponden a 18 programas. Estos programas, distribuidos por áreas de conocimiento, son los siguientes:

A· CIENCIAS EXACTAS Y EXPERIMENTALES, FÍSICA Y QUÍMICA

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Finanzas Cuantitativas (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	2 becas
Máster Oficial en Física y Matemáticas (Santander)	Universidad de Granada	3 becas
Máster Oficial en Física y Tecnologías Físicas (Santander)	Universidad de Zaragoza	1 beca
Máster Oficial en Nanociencia y Nanotecnología. 2do año.	Universidad de Zaragoza	3 becas
Máster Oficial en Ciencia y Tecnología Química (Santander)	Universidad de las Islas Baleares	1 beca

B· TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster Universitario en Dirección de Empresas Tecnológicas (Telefónica)	Universidad Antonio de Nebrija	6 becas
Máster Oficial en Multimedia y Comunicaciones. 2do año.	Universidad Carlos III	1 beca
Máster en Software Libre	Universidad Oberta de Cataluña	4 becas

C· ENERGÍA Y SUMINISTRO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Ecoeficiencia y Mercados Energéticos (Santander)	Fundación Circe, Universidad de Zaragoza, Gobierno de Aragón, Endesa, Gamesa, etc.	2 becas
Máster en Exploración y Producción de Hidrocarburos (Repsol)	Instituto Superior de la Energía, Fundación Repsol y la Heriot-Watt University	2 becas
Máster en Refino Petroquímica y Gas (Repsol)	Instituto Superior de la Energía y Fundación Repsol	2 becas
Máster en Negocio Energético (Gas Natural Fenosa)	Club Español de la Energía y Universidad Corporativa Unión Fenosa	4 becas
Máster Executive en Energías Renovables (Fundación ACS)	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Oficial en Integración de las Energías Renovables en el Sistema Eléctrico (Iberdrola)	Universidad del País Vasco	2 becas
Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltáica (Fundación ACS)	Universidad Internacional de Andalucía	5 becas
Máster en Energías y Combustibles para el Futuro (Iberdrola)	Universidad Autónoma de Madrid	2 becas
Máster en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible (Iberdrola)	Universidad Politécnica de Valencia	2 becas

D· BIOTECNOLOGÍA, CIENCIAS BIOMÉDICAS, SALUD Y GENÉTICA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Cardiología (Fundación BBVA)	H. Clinic, H. J.Canalejo, H. Gregorio Marañón, H. La Paz, I. CC.del Corazón	4 becas
Cardiología (Fundación BBVA) 2do. año	Hospital Juan Canalejo, Clínico de Barcelona y Hospital Gregorio Marañón	4 becas

Cardiología Infantil (Fundación BBVA)	H. Clinic, H. J.Canalejo, H. Gregorio Marañón, H. La Paz, I. CC.del Corazón	1 beca
Máster en Biotecnología	Escuela de Negocios Aliter	2 ayudas al estudio
Enfermedades Víricas (Fundación BBVA). 2do Año	Hospital la Fe de Valencia, Hospital Germán Trias i Pujol y Hospital de la Princesa	1 beca
Enfermedades Víricas (Fundación BBVA).	Hospital la Fe de Valencia, Hospital Germán Trias i Pujol y Hospital de la Princesa	3 becas
Oncología (Fundación BBVA). 2do Año	Hospital Clínico de Salamanca, Hospital Universitario 12 de Octubre e Instituto Catalán de Oncología	4 becas
Oncología de Adultos y Oncología Pediátrica (Fundación BBVA)	H. Clínico Salamanca, H.12 de Octubre, H.de Bellvitge, H. San Juan de Dios	3 becas
Oncología Infantil (Fundación BBVA)	Centro receptor a terminar	1 beca
Máster en Salud Pública. 2do año	Universidad Pompeu Fabra	2 becas
Tratamientos Eficaces en la Psicopatología de las Emociones, el Estrés y la Salud (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Programa Oficial de Postgrado en Ciencias de la Enfermería (Santander)	Universidad de Huelva	2 becas
Programa Oficial de Postgrado en Ciencias de la Enfermería. 2do año	Universidad de Huelva	2 becas
Máster Oficial de Avances en Seguridad de los Alimentos (Santander)	Universidad de Jaén	2 becas
Máster Oficial en Tratamiento de Soporte y Cuidados Paliativos en el Enfermo Oncológico (ACS)	Universidad de Salamanca	2 becas
Máster en Microbiología Avanzada (Santander)	Universidad de las Islas Baleares	1 beca
Terapia de Pareja. Sexología y Sistema Familiar (Santander)	Escuela Complutense de Verano	7 becas
Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa (Santander)	Escuela Complutense de Verano	4 ayudas al estudio

F· MEDIO AMBIENTE, CONSERVACIÓN DE LA TIERRA, ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD Y CALIDAD

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Espacios Naturales Protegidos (Fundación BBVA)	Universidad Autónoma de Madrid; Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá	7 becas
Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (Inditex)	Universidad de Castilla La Mancha	2 becas
Máster Propio Universitario en Gestión del Medio Natural. El Desafío de la Sostenibilidad (Fundación ACS)	Universidad Internacional de Andalucía	4 becas
Máster Oficial en Gestión Integral del Agua (Fundación ACS)	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Desarrollo Agroforestal (Santander)	Universidad de Valladolid	1 beca
Máster Universitario en Hidrología y Gestión de los Recursos Hídricos (FCC)	Universidad de Alcalá de Henares	3 becas
Máster Oficial en Agrobiología Ambiental (Santander)	Universidad Pública de Navarra	2 becas
Máster Oficial en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos (FCC)	Universidad de Cantabria	2 becas
Evaluación Ambiental y Sostenibilidad (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas
Máster Oficial en Oceanografía (Santander) 2do. año	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	1 beca

G· ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL, DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRACIÓN REGIONAL. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Experto en Dirección de Entidades Financieras (CECA)	Confederación Española de Cajas de Ahorros y Fundación de las Cajas de Ahorros	50 becas

International MBA (Telefónica)	Instituto de Empresa	5 ayudas
Máster Universitario en Banca y Finanzas	Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica	1 ayuda al estudio
Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. 2do Año	Universidad de Alicante	2 becas
Master en Finanzas Internacionales y Gestión de Finanzas Corporativas (Telefónica)	Fundación de Estudios Financieros	2 ayudas
Máster en Gestión Turística (Santander)	Universidad de las Islas Baleares	2 becas
MBA (Abertis)	Escuela de Negocios San Pablo-CEU	3 ayudas
MBA (Telefónica)	Escuela de Negocios San Pablo-CEU	2 ayudas
Máster en Economía y Regulación de los Servicios Públicos (Fundación Agbar)	Universidad de Barcelona	4 becas
International MBA (Telefónica)	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	6 ayudas
Máster Universitario en Finanzas (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	4 ayudas
MBA. ESADE Business School. 2do año.	ESADE Business School	2 ayudas al estudio
MBA en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora	Escuela de Administración de Empresas (adscrita a la UPC)	1 ayudas al estudio
Máster en Dirección de Operaciones y Logística	Escuela de Administración de Empresas (adscrita a la UPC)	2 becas
Maestría Universitaria Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (Fundación ACS)	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	2 becas
Master Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas, Programas y Proyectos de Desarrollo (Inditex)	Instituto Universitario de Investigación y Ortega y Gasset	3 ayudas al estudio
Master in Economics and Finances (Fundación BBVA)	Centro de Estudios Monetarios y Financieros	3 becas
Máster Oficial in Economics and Finances 2010-2012 (Fundación BBVA) 2do. año	Centro de Estudios Monetarios y Financieros	4 becas

Dirección Comercial y Marketing (Santander)	Escuela Complutense de Verano	4 ayudas al estudio
Creación y Desarrollo de Pequeñas Empresas (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Especialización de Productos y Operaciones Financieras (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Técnicas para la Evaluación de la Eficiencia, Eficacia y Equidad de las Políticas Públicas. Especial referencia a Iberoamérica (Santander)	Escuela Complutense de Verano	9 ayudas al estudio
Análisis Económico y Financiero bajo normas internacionales de Información Financiera y normas internacionales de Contabilidad (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas al estudio
Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional al Desarrollo (Gobierno de Cantabria)	Universidad de Cantabria	5 becas
Master en Competencia y Regulación de Mercados (Fundación Agbar)	Barcelona Graduate School of Economics	2 ayudas al estudio
Máster en Economía Industrial. 2do Año	Universidad Carlos III	2 becas
Máster Oficial en Técnicas de Análisis e Innovación Turística (Santander)	Universidad Rovira i Virgili	2 becas
Máster Internacional en Estudios de Paz: Conflictos y Desarrollo. 2do Año	Universidad Jaume I	3 becas
Máster en Turismo Cultural	Universidad de Gerona	1 ayuda

H· BIENESTAR SOCIAL, DESIGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster Oficial en Gerontología, Dependencia y Protección de Personas Mayores (Santander)	Universidad de Granada	2 becas
Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	11 becas

Máster Oficial en Bienestar Social: Intervención Individual, Familiar y Grupal (Santander). 2do Año	Universidad Pública de Navarra	2 becas
Máster Oficial en Intervención de la Discapacidad y Dependencia (Inditex)	Universidad de A Coruña	2 becas
Dificultades Infantiles en el Aprendizaje (Santander)	Escuela Complutense de Verano	7 ayudas
Derechos Fundamentales y Globalización (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas al estudio
Máster Universitario en Menores en Situación de Desprotección y Conflicto Social (Santander)	Universidad de Vigo	2 becas

I· MODERNIZACIÓN JURÍDICA Y POLÍTICA, DEMOCRACIA, GOBERNABILIDAD, DERECHOS HUMANOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral	Centro de Estudios Garrigues	1 ayuda al estudio
Máster Universitario en Práctica Jurídica Empresarial	Centro de Estudios Garrigues	1 ayuda al estudio
Máster Universitario en Práctica Tributaria	Centro de Estudios Garrigues	1 ayuda al estudio
Máster en Derecho de la Empresa (Santander)	Universidad de Alcalá y Fundación CIFF	3 becas
Relaciones Internacionales, Diplomacia y Medios de Comunicación (Santander)	Escuela Complutense de Verano	7 ayudas al estudio
Campañas electorales (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Derecho Internacional y Relaciones Internacionales (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Universitario en Derecho Ambiental	Universidad Rovira y Virgili	1 beca
Master of Laws in International Economic Law and Policy	Universidad de Barcelona	3 ayudas al estudio

J· SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster Universitario en Recursos Humanos	Centro de Estudios Garrigues	2 ayudas al estudio
Máster Executive en Dirección de Personas e Intangibles (Inditex)	Escuela de Organización Industrial	2 becas
Máster Intensivo en Dirección de Centros Educativos (Santander)	Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM)	4 becas
Máster en Dirección de Recursos Humanos	Escuela de Administración de Empresas (adscrita a la Univ. Politécnica de Cataluña)	1 ayudas al estudio
Máster Oficial en Recursos Humanos y Relaciones Laborales (Inditex)	Universidad Camilo José Cela	4 ayudas al estudio
Máster Oficial Eurolatinoamericano en Educación Intercultural. 2do año.	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	2 becas
Desarrollo de Habilidades y Competencias Directivas (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas al estudio
Resistencia y Coaching (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas al estudio
Dirección estratégica de Recursos Humanos (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Oficial en Investigación Aplicada a la Educación (Santander)	Universidad de Valladolid	2 becas
Máster en Dirección de Recursos Humanos	Fundesem School	2 ayudas

K· HUMANIDADES: CULTURA, ARTES, LENGUA E HISTORIA

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Curso de Perfeccionamiento y Postgrado Musical para Iberoamérica. Conservatorio del Liceu de Barcelona (Santander)	Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona	3 becas
Máster de Especialización en Filología Hispánica (Endesa)	Instituto de la Lengua Española y Centro de Humanidades del CSIC	9 becas
Documentación y Escritura: Paleografía, Diplomática y Archivística (Santander)	Escuela Complutense de Verano	2 ayudas al estudio

Enseñanza del Español como lengua extranjera (Santander)	Escuela Complutense de Verano	6 ayudas al estudio
Máster Oficial en Estudios Hispánicos (Santander)	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster Oficial en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (Fundación ACS)	Universidad Politécnica de Valencia	2 becas
Escuela de Lexicografía (Editorial Planeta)	Real Academia de la Lengua Española	8 becas

L· CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	Nº y TIPO DE BECA
Máster en Periodismo Agencia EFE (Gas Natural Fenosa)	Agencia EFE, Fundación EFE y Universidad Rey Juan Carlos	4 becas
Máster en Asia: Estudios Japoneses. 2do año	Universidad de Salamanca	2 becas
Postgrado Oficial en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales. 2do Año	Universidad Complutense de Madrid	1 beca
Locutor Radiofónico (Santander)	Escuela Complutense de Verano	5 ayudas al estudio
Máster Oficial en Genero, Identidad y Ciudadanía (Santander)	Universidad de Cádiz	2 becas
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa	Escuela de Administración de Empresas - Universidad Camilo José Cela	2 ayudas al estudio
Máster en Guión Audiovisual (Santander)	Universidad de Navarra	4 becas

RENOVACIONES DE BECAS DE DOCTORADO

Las renovaciones de las becas de doctorado se convocan por la Fundación Carolina en colaboración con una universidad o institución educativa de Iberoamérica y, en buena medida, contando con el apoyo de las universidades españolas.

Estas renovaciones permiten que cada año académico los becarios, todos ellos docentes universitarios, vuelvan a sus países para seguir en contacto con las instituciones de las que proceden, evitando así, estancias prolongadas en España, lo que dificultaría el regreso definitivo a sus universidades de origen, una vez finalizados los estudios.

La FC se reafirma en la apuesta por la cofinanciación de las becas de doctorado, en la medida en que la cofinanciación no se plantea como un ahorro económico por parte de la Fundación, sino como un elemento básico que permite garantizar:

- El retorno institucional del becario y, por tanto, el cumplimiento del objetivo de formación de formadores.
- La defensa de la tesis en el período pactado, pues la universidad de origen es la primera interesada en ello, con lo que se mantiene un control compartido sobre el progreso de cada candidato.
- La calidad académica de los candidatos a las becas y, por tanto, la garantía de la relación beca-necesidad formativa real en cada universidad firmante de un convenio de doctorado o estancia corta con Fundación Carolina.
- El fortalecimiento de las instituciones iberoamericanas asociadas a la Fundación, con el consiguiente efecto multiplicador del esfuerzo en la formación del profesorado universitario.

En el mismo sentido, las renovaciones de las becas de este programa mantendrán las excepciones introducidas en el año 2006 a la regla general de la cofinanciación en los países de Iberoamérica de menor renta, como Bolivia, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

La FC es consciente del esfuerzo que las universidades españolas realizan al participar en las becas de doctorado, eximiendo del pago de la matrícula del máster oficial a la FC y, en algunos casos, ofreciendo gratuitamente alojamiento y manutención a los becarios en residencias universitarias o colegios mayores.

En este programa se van a convocar 151 renovaciones de becas de doctorado concedidas en convocatorias anteriores, conjuntamente con las siguientes Instituciones de Iberoamérica:

INSTITUCIÓN COLABORADORA	PAÍS	NÚMERO DE BECAS
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	Argentina	11
Universidad de Congreso	Argentina	1

Universidad Nacional de Quilmes	Argentina	1
Universidad de Aquino	Bolivia	1
Universidad Privada Boliviana	Bolivia	1
Consejo de Rectores de las universidades chilenas	Chile	7
Pontificia Universidad Católica	Chile	1
Universidad de Santiago	Chile	1
Universidad Diego Portales	Chile	1
Universidad Técnico Federico Santa María	Chile	1
Colfuturo	Colombia	2
Fundación Saldarrigaga/FC Colombia	Colombia	1
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	2
Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero Alma Mater	Colombia	4
Red Universitaria José Celestino Mutis	Colombia	6
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Colombia	2
Universidad de Antioquia	Colombia	4
Universidad del Magdalena	Colombia	2
Universidad del Norte	Colombia	2
Universidad Externado	Colombia	3
Universidad Industrial del Santander	Colombia	2
Universidad Nacional de Colombia	Colombia	7
Universidad Pontificia Bolivariana	Colombia	3
Universidad Simón Bolívar	Colombia	1
Universidad Tecnológica del Chocó	Colombia	1
Universidad de Costa Rica	Costa Rica	3
Universidad Latina	Costa Rica	2
Universidad de Guayaquil	Ecuador	1
Universidad Técnica de Ambato	Ecuador	2
Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Ecuador	1
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	El Salvador	4
Universidad de El Salvador	El Salvador	1
Universidad San Carlos	Guatemala	8
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	Honduras	2
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	México	1
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	México	3
Instituto Politécnico Nacional	México	1
Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos	México	8
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	México	1
Universidad Autónoma de Chiapas	México	2

Universidad Iberoamericana	México	1
Universidad Nacional Autónoma	México	3
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León	Nicaragua	2
Universidad de Panamá	Panamá	2
Universidad Nacional de Asunción	Paraguay	5
Pontificia Universidad Católica	Perú	1
Universidad Católica San Pablo	Perú	1
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Perú	1
Universidad de Piura	Perú	4
Universidad Nacional Agraria La Molina	Perú	2
Universidad Nacional de Ingeniería	Perú	1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú	2
Universidad San Agustín de Arequipa	Perú	1
Universidad Autónoma de Santo Domingo	República Dominicana	1
Universidad Tecnológica del Sur	República Dominicana	1
Consejo de Rectores de las Universidades de Uruguay	Uruguay	4
Universidad de La República	Uruguay	5
Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela	2
Universidad de Zulia	Venezuela	2
Universidad de Monteávila	Venezuela	1
Universidad Simón Bolívar	Venezuela	1

Las Universidades españolas que van a recibir becarios de doctorado son las siguientes:

UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	NÚMERO DE BECAS
Universidad Autónoma de Barcelona	10
Universidad Autónoma de Madrid	9
Universidad Carlos III	3
Universidad Complutense de Madrid	11
Universidad de Alcalá	1
Universidad de Alicante	3
Universidad de Barcelona	11
Universidad de Cádiz	2
Universidad de Cantabria	1
Universidad de Castilla La Mancha	4
Universidad de Córdoba	4
Universidad de Girona	1
Universidad de Granada	10
Universidad de Huelva	2

Universidad de León	2
Universidad de Lleida	1
Universidad de Málaga	4
Universidad de Murcia	1
Universidad de Navarra	1
Universidad de Oviedo	1
Universidad de Salamanca	11
Universidad de Santiago de Compostela	2
Universidad de Sevilla	2
Universidad de Valencia Estudi General	4
Universidad de Valladolid	5
Universidad de Vigo	1
Universidad de Zaragoza	9
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2
Universidad Internacional de Cataluña	1
Universidad Miguel Hernández	1
Universidad Pablo de Olavide	3
Universidad Politécnica de Cataluña	6
Universidad Politécnica de Madrid	5
Universidad Politécnica de Valencia	9
Universidad Pompeu Fabra	1
Universidad Ramón Llull	1
Universidad Rey Juan Carlos	2
Universidad Rovira i Virgili	4

PROGRAMA DE MOVILIDAD DE PROFESORES BRASILEÑOS

Las becas de movilidad de profesores brasileños permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.

Las becas de movilidad de profesorado entre Brasil y España se convocan conjuntamente con las siguientes instituciones españolas: Universidad Politécnica de Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Junta de Andalucía, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad de Rovira i Virgili y Universidad de Castilla La Mancha.

En la convocatoria 2012-2013 se convocarán 52 becas distribuidas de la siguiente manera:

CENTRO DE DESTINO EN ESPAÑA	NÚMERO DE BECAS
Universidad Politécnica de Madrid	6
Centros adscritos al Consejo Superior de Investigaciones Científicas	7
Universidad de Castilla La Mancha	9
Universidades públicas andaluzas	12
Universidad Nacional de Educación a Distancia	6
Universidad Autónoma de Madrid	6
Universidad Carlos III	3
Universidad Rovira i Virgili	3

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) -único en España por sus características, por su actividad y servicio- tiene como finalidad fomentar la creación de lazos con líderes emergentes y profesionales de países prioritarios para la acción exterior española.

Está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con profesionales de su mismo campo y además conozcan la realidad española de forma directa.

Está abierto a personas de todos los países del mundo, con especial atención a los candidatos provenientes de Iberoamérica y, de forma adicional, a aquellos procedentes de otras áreas geográficas prioritarias en la política exterior española.

Se trata en definitiva, de un instrumento que contribuye a las estrategias de acción y Diplomacia pública exterior, en sus dimensiones Política, Económica, Cultural, Educativa, y de Comunicación, así como a la visualización y conocimiento de la Red empresarial española (en concreto las que conforman el patronato de la Fundación)

Han sido **11 años de actividad** (programación entre 2001 y 2011), un número total de **2.174 invitados** (315 en modalidad individual y 1.859 en modalidad de grupo) y un **programa consolidado y con gran visualización**:

En términos del **ámbito de actuación**, el PIV ha tenido relación con todos los países del mundo, con especial atención a Iberoamérica:

- América: toda Iberoamérica, Haití, Trinidad y Tobago, Jamaica, Estados Unidos y Puerto Rico, Canadá
- Europa: Albania, Alemania, Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Eslovenia, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Polonia, Portugal, Reino Unido, Eslovaquia, República Checa, Rusia, Suiza, Ucrania, Turquía, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Estonia, Georgia, Grecia, Islandia, Israel, Letonia, Liechtenstein, Macedonia, Malta, Noruega, Rumanía
- Asia: China, Corea del Sur, Filipinas, India, Japón, Kazajstán, Pakistán, Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam
- África: Marruecos, Angola, Cabo verde, Egipto, Guinea Ecuatorial, Kenia, Mauritania, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica, Túnez

- Oriente Medio: Iraq, Kuwait, Siria, Turquía, Yemen, Argelia, Jordania, Líbano, Palestina, Qatar
- Oceanía: Australia, Indonesia

El programa se desarrolla a través de **dos modalidades**: visitas de grupo e individuales.

VISITAS DE GRUPO

- **II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Brasil)**

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos -iniciativa emblemática en el marco del PIV de la Fundación Carolina- celebra en 2012 su décimo primera edición.

El programa reúne, cada año, a los cincuenta mejores expedientes académicos de Iberoamérica (cuarenta y tres americanos, dos portugueses y cinco españoles), recién licenciados, para participar en una intensa inmersión en la realidad española y europea a través de una serie de conferencias, visitas, y encuentros con los protagonistas de nuestra vida política, económica, académica y cultural. Se trata de una iniciativa estratégica de la FC y se estima que, a medio o largo plazo, buena parte de ellos integrarán los futuros mandos intermedios de la región, lo que colocará a España en una situación de interlocución privilegiada, si esta actividad y otras de carácter similar, se sostienen en el tiempo.

La iniciativa brinda a los participantes, potenciales líderes en sus respectivos países, la oportunidad de estrechar lazos entre sí y crear redes de colaboración útiles en su futura trayectoria profesional, permitiéndoles comprobar en persona que la Comunidad Iberoamericana de Naciones constituye una realidad cada vez más vital y un espacio privilegiado para desarrollar iniciativas de emprendimiento, empresariales y de integración.

El Programa se concibe con los propósitos de fomentar la vinculación de los participantes con nuestro país de tal suerte que, en un futuro, contribuyan a un mayor acercamiento entre España y sus países de origen, crear lazos entre jóvenes líderes iberoamericanos que se traduzcan en un mayor acercamiento entre las naciones de origen de los participantes, así como impulsar el proceso de integración iberoamericano y promover una nueva visión de la relación entre Iberoamérica, España y Portugal, atendiendo especialmente a aquello que une a las realidades a uno y otro lado del Atlántico.

Este año, la II Convención tiene previsto celebrarse en el mes de septiembre en Salvador de Bahía, Brasil, y contará con la participación de aproximadamente 100 participantes, protagonistas de las diez ediciones. Como en ocasiones anteriores, se volverá a contar con el apoyo del Grupo Santander y de la Fundación Rafael del Pino. Con el objetivo de impulsar el proceso de integración iberoamericano y reforzar la red interdisciplinar, el grupo de becarios cumplirá una intensa agenda de trabajo, consistente en reuniones, conferencias y encuentros que les pondrá en contacto directo con los principales protagonistas del mundo político, empresarial y cultural iberoamericano y español.

- **Líderes Hispanos de Estados Unidos (XIII Edición)**

El Programa de Líderes Hispanos, iniciativa promovida por la Embajada de España en Washington y la Fundación Carolina, y que cuenta con la colaboración de la Fundación Consejo España-Estados Unidos, nació con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de Estados Unidos y facilitar así la constitución de una red entre ellos y con sus homólogos españoles. Sus objetivos principales son difundir la realidad y oportunidad que la comunidad hispana de EEUU supone para España, potenciar el sentimiento de pertenencia a una comunidad internacional que comparte idioma, cultura e historia y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en Estados Unidos y viceversa.

Prueba de la importancia de este programa fue el reciente encuentro que mantuvieron SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias con la comunidad Hispana en el Instituto Cervantes de Nueva York y que contó con la presencia del director de la Fundación Carolina.

- **Asamblea Illinois**

Una delegación de la Asamblea realiza anualmente un viaje a Europa, con el fin de establecer vínculos y contactos empresariales, en torno a las políticas de energías renovables, infraestructuras, agricultura, laboratorios farmacéuticos y temas culturales.

A sugerencia de Roxanne Nava (*Assistant Director en Illinois Department of Commerce & Economic Opportunity*), participante del Programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos en 2011, se decidió realizar este viaje por parte de la Asamblea de Illinois en 2012 a España.

- **Sociedad Civil de Brasil (III Edición)**

Brasil se ha convertido en una auténtica potencia emergente con grandes posibilidades de desarrollo y una gran proyección internacional que se traduce en una influencia creciente, evidente en algunas cuestiones concretas como es el comercio internacional, la reforma de las instituciones internacionales, la cooperación sur-sur o las cuestiones medioambientales.

España quiere promover su imagen en Brasil y reforzar sus relaciones bilaterales, lo que ayudará a afianzar la proyección española en Iberoamérica. En consecuencia, poner en marcha un programa de visitantes estable supone contar con un magnífico instrumento de diplomacia pública para llegar a sectores clave de la vida política, económica y cultural de Brasil. Se pretende -de común acuerdo con la Embajada de España en Brasil, con quien se lanzó la primera edición del programa y se trabaja en cada nueva edición- se consolidar un programa de carácter anual dedicado a representantes destacados de la sociedad civil brasileña, incluyendo también a funcionarios, a políticos y a jóvenes profesionales con gran proyección.

- **Periodistas Cumbre Iberoamericana (Cádiz 2012)**

En 2012, año del Bicentenario de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, Cádiz acogerá la XXII Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno, acontecimiento de gran relevancia internacional que, junto con la Capitalidad Iberoamericana de la Cultura, sitúan a la ciudad andaluza y a España ante una nueva oportunidad para impulsar y afianzar la imagen de España en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Con la finalidad de contribuir a la preparación y desarrollo de una cumbre tan señalada, Cádiz 2012, la Fundación Carolina convocarán-en fechas previas a la celebración de la XXII Cumbre Iberoamericana- en Madrid y en Cádiz a un grupo de periodistas de alto nivel de todos los países de Iberoamérica. Durante una semana, los invitados asistirán a reuniones y conferencias con destacados representantes de la clase política, la administración, la academia y los medios de comunicación españoles. El objetivo de la iniciativa es que el colectivo de profesionales de los medios de comunicación conozca el trabajo que las instituciones organizadoras vienen realizando en el ámbito iberoamericano; así como informar sobre el contenido y desarrollo de la cumbre, para facilitarles su posterior trabajo periodístico y permitirles analizar en profundidad sus contenidos.

Esta cuarta edición de la visita contará con la colaboración de la Secretaría de Estado de Comunicación, lo que reforzará su carácter oficial y la alineará con la comunicación de la Cumbre al máximo nivel.

- **Maestros sobresalientes de Colombia (VI edición)**

En colaboración con la Fundación Carolina Colombia, en 2012 tendrá lugar la VI edición del Programa de Maestros Sobresalientes de Colombia. Se organizará para ello una agenda de trabajo de inmersión en la realidad española en el campo de la educación básica y media. Se trata de un grupo de 9 docentes que se caracterizan por haber sido reconocidos como maestros sobresalientes en Colombia, con los siguientes galardones: *Compartir al Maestro, Premio Santillana de Experiencias Educativas, Galardón a la Excelencia Escolar*. Estos premios gozan de un amplio prestigio nacional y un impacto regional tanto en el sector público como el privado.

La agenda de trabajo les posibilitará intercambiar experiencias pedagógicas y profesionales con sus homólogos españoles y conocer programas educativos, escuelas de psicología y experiencias en desarrollo humano de importancia para su actividad docente.

- **Líderes de opinión tunecinos**

Las cuestiones ligadas al funcionamiento institucional de las democracias resultan centrales para el éxito de la transición en Túnez donde, tras años de monopartidismo de facto, los liderazgos las incipientes organizaciones políticas y en los medios de comuni-

cación tienen que jugar un papel fundamental en la reconfiguración del nuevo espacio político.

EL objetivo de Fundación Carolina al organizar la visita de creadores de opinión y perfiles políticos tunecinos, aparte de ofrecer una buena muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambas naciones, permitirá poner en contacto a estos *líderes tunecinos* con figuras homólogas en España, además de poder conocer la realidad política, social y cultural española de forma directa.

- **Políticos de Marruecos**

Marruecos, al igual que otros países del entorno del mundo árabe, está viviendo una fase crucial en su desarrollo sociopolítico. Además de estar protagonizando una transición demográfica, experimenta un cambio político, jurídico y social llamado a tener, con el paso del tiempo, un hondo calado. La reciente reforma constitucional, proyectada en concertación con las distintas formaciones políticas, sindicales y de la sociedad civil, ofrece una coyuntura favorable para profundizar en el desarrollo institucional de Marruecos. En ella están los gérmenes de una evolución política que puede contribuir a que el Magreb se convierta, cada vez más, en un área de prosperidad y estabilidad de importancia decisiva para España.

Estos hechos animan a la Fundación Carolina a contribuir con esta visita a reforzar las relaciones políticas e incrementar la cooperación en todos sus ámbitos, principalmente favoreciendo un mayor acercamiento entre sus sociedades. Un viaje de políticos marroquíes a España, aparte de ofrecer una buena muestra de las excelentes relaciones que mantienen ambas naciones, permitirá a los participantes la posibilidad de entrar en contacto con diversas instituciones políticas, académicas y culturales, con la intención de intercambiar experiencias que contribuyan a un mejor conocimiento de la realidad política y social de ambos países.

- **Periodistas chinos de información económica**

El perfil de los invitados en este grupo es el de periodistas de diarios oficialistas y prensa económica que publican en medios chinos de alcance nacional e internacional. El conocimiento directo y orientación favorable hacia España de este colectivo puede contribuir a impulsar las relaciones bilaterales con instituciones y empresas y a la identificación del papel económico, político y cultural de nuestro país por parte de las autoridades y la opinión influyente en China. La experiencia directa permitirá también a los visitantes conocer el funcionamiento de instituciones claves en el ámbito europeo, medios de comunicación incluidos, y las características del negocio editorial y otros sectores en los que España ostenta una posición aventajada.

- **Periodistas rusos especialistas en infraestructuras**

En colaboración con la embajada de España en la Federación Rusa la Fundación Carolina invitará a España a un grupo de periodistas rusos de información económica especializados en infraestructuras. El Gobierno de España está promoviendo la constitución de un consorcio de empresas españolas para licitar por el contrato de construcción y gestión de la línea ferroviaria de alta velocidad que Rusia pretende construir entre Moscú y San Petersburgo.

Se trata de un gran proyecto presupuestado en 14.000 millones de euros que supera al AVE La Meca-Medina, el mayor contrato logrado hasta ahora en el exterior por empresas españolas y el primer proyecto de construcción de un AVE español en el extranjero. El AVE entre Moscú y San Petersburgo será una línea de 660 kilómetros. El contrato incluye la explotación y mantenimiento de la línea durante treinta años.

Los otros cuatro grupos invitados por Rusia son de origen francés, coreano, alemán y chino, países todos ellos que, junto a España, figuran entre los principales promotores de Alta Velocidad ferroviaria.

El interés de España por este proyecto se enmarca en la apuesta del Gobierno por la internacionalización de las empresas españolas, y en el caso del Ministerio de Fomento, en su "interés" por "poner en valor" las empresas públicas empresariales como Renfe y Adif; empresa esta última, precalificada por Rusia para, en su caso, presentar oferta al concurso público que seleccionará al constructor de este AVE.

El grupo de periodistas invitados por la Fundación Carolina, tendrán oportunidad de mantener reuniones con los principales responsables de la Alta Velocidad Española, visitar nuestras empresas y conocer la tecnología durante su estancia en nuestro país.

VISITAS INDIVIDUALES

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España en todo el mundo, el Gobierno español o los patronos de la Fundación. El perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente, preferentemente en alguno de los ámbitos de actuación del PIV, estos son: la educación, la cultura, la política, la sociedad civil y los medios de comunicación. Estas visitas permiten la elaboración de una agenda específica y enfocada a las características concretas de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne.

En 2012 se ha previsto la organización de unas cinco visitas individuales con agendas personalizadas, entre ellas la del ex gobernador de Antioquia (Colombia) Dr. Luis Alfredo Ramos, recientemente realizada.

RED CAROLINA

La RedC fue creada para potenciar las relaciones de intercambio, colaboración y aprendizaje que genera la Fundación a través de sus programas. Miles de usuarios han pasado por los diferentes programas institucionales en sus once años de existencia, constituyendo de este modo un modelo singular dentro del sistema español de cooperación, con más de quince mil miembros y cerca de cincuenta mil allegados en Iberoamérica.

La integración de los departamentos de Red Carolina, Comunicación y Vivir en España, va a permitir a partir de este año una mayor coordinación, potenciando una visión y forma de trabajar renovadas que ha modificado desde las dinámicas de comunicación interna de la institución hasta el modo de comunicar la acción de la Fundación hacia el exterior.

La actividad de la Fundación Carolina no pasa solo por la realización de actividades presenciales y la comunicación tradicional de las mismas en medios de comunicación, sino que se ha consolidado su presencia en internet en espacios propios de acceso público y de acceso privado, además de la presencia institucional oficial en las principales redes sociales, una tendencia que no es posible desconocer hoy en día teniendo en cuenta las dinámicas actuales de participación y comunicación.

Todo esto ha supuesto que hoy la Fundación Carolina sea reconocida entre los organismos del ámbito iberoamericano como un modelo en dinámicas y actuaciones en red.

A través de la Red se genera Marca España. Los beneficiarios de los programas tienen contacto durante su estancia en nuestro país con instituciones y empresas, conocen su modernidad. Esto hace que se conviertan en futuros embajadores de nuestro país y marca, lo que ayudará a la mejora de relaciones entre Europa e Iberoamérica.

1 ACTUACIONES

La Red Carolina ha desarrollado un esquema de trabajo en dos dimensiones complementarias y articuladas: la Red Carolina presencial (actuaciones en España -“Vivir en España”- y en Iberoamérica) y la Red Carolina virtual (espacios virtuales en Internet que permiten la interacción y comunicación entre miembros y allegados).

Tras la fusión con el programa Vivir en España, se integran de manera más coherente, sobre todo, durante la fase presencial de los becarios en España, mientras realizan sus estudios.

1.1· Actuaciones presenciales

En España

Cabe destacar que el 70 % de las actividades organizadas por Vivir en España no suponen coste para la Fundación. En este sentido, en el programa de actividades para 2012 la participación activa de los propios becarios proponiendo y coordinando actividades en las distintas ciudades españolas será fundamental, logrando así, no sólo una disminución de costes, sino también una mayor interrelación entre ellos y una mejor integración entre becarios residentes en distintas ciudades españolas.

1.1.1 Actividades sociales e institucionales

Fomentan la interrelación entre los becarios, facilitan el contacto con la Fundación y las empresas de su Patronato, así como con las instituciones españolas más relevantes.

- *Jornadas de Bienvenida* a nuevos becarios y reuniones de bienvenida, que facilitan un primer contacto con el personal de la Fundación y la realización de gestiones necesarias.
- *Visitas a las sedes de las empresas del Patronato*. Se promoverán encuentros entre los becarios de un programa de maestría y la empresa patrocinadora del mismo para mejorar el conocimiento de esa empresa, estrechar relaciones y facilitar un contacto directo con estos jóvenes que pueden ser candidatos en futuros procesos de selección para los proyectos de la empresa en Iberoamérica.
- *Encuentros regionales destinados a crear vínculos entre los becarios y entre estos y la Fundación.* En esta convocatoria se prevé celebrar dos ediciones.
- *Visitas institucionales a organismos públicos e instituciones culturales* con objeto de promover el contacto de los becarios con personalidades de las instituciones españolas más relevantes.
- *Actos de despedida de becarios*, un acto oficial de despedida de los becarios de cariz institucional.

1.1.2 Actividades culturales

Vinculan a los becarios con España, como futuros embajadores de nuestra marca, fomentando el conocimiento de la realidad política, económica, social y de la riqueza del patrimonio cultural español a través de distintas actividades.

- *Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas*, que incluyen temas de actualidad y de relevancia en la sociedad española como la imagen de España en el exterior, el fomento del espíritu emprendedor y del liderazgo o el uso de las redes sociales y de las posibilidades que ofrece internet.

- *Visitas* a museos, instituciones culturales y deportivas, y exposiciones temporales en grupo y guiadas por especialistas cuya continuidad está garantizada al no suponer coste económico gracias al apoyo de las principales instituciones y museos de nuestro país.

- *Asistencia a eventos culturales y espectáculos deportivos* mediante entradas donadas por distintas instituciones.

En Iberoamérica

- *Encuentros con becarios y ex becarios en embajadas de España***.** A propuesta de las embajadas españolas en Iberoamérica, fundaciones Carolina asociadas o asociaciones de Red Carolina. Permiten impulsar y fortalecer la Red Carolina del país donde se celebran, gracias al apoyo de las instituciones españolas.

- *Encuentros de representantes de empresas miembros del Patronato con ex becarios***.** Esta iniciativa, fue propuesta por Abertis, cuyos directivos tienen previsto reunirse por tercer año consecutivo con un grupo de ex becarios en Chile. Red Carolina promoverá este tipo de encuentros en todos los países iberoamericanos en 2012, dado su gran valor tanto para los ex becarios como para las empresas del patronato.

1.2· Actuaciones virtuales

Desde su lanzamiento en junio de 2010, la Red Carolina virtual es una de las principales herramientas de trabajo de la Red Carolina, con espacios propios de acceso público y de acceso privado, además de presencia institucional oficial de la Fundación Carolina en las principales redes sociales que operan en Internet.

El principal espacio virtual es el blog, alojado en el dominio www.redcarolina.net y de acceso público. A través de este espacio, en torno a 12.000 becarios y ex becarios conocen las últimas noticias de la RedC y consultan los distintos espacios virtuales relacionados con la Fundación. Desde allí pueden acceder a una plataforma privada con servicios para todos sus miembros con funciones de red social, biblioteca virtual, wiki, agenda y foros, entre otros.

1.2.1 Espacios virtuales

- *Blog Red Carolina*. Es el espacio principal de la Red Carolina virtual, de acceso público y alojado en el dominio www.redcarolina.net. Allí se publica información de interés para los miembros de la Red y se aglutina toda la presencia de la Fundación Carolina y la Red Carolina en Internet, a través de los enlaces correspondientes. En el blog se comparten las noticias relativas a la RedC, se destaca los logros de sus miembros y se transmite en tiempo real los eventos más rele-

vantes de la Fundación, como el espacio dedicado al II Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos en Salvador de Bahía en septiembre de 2012. Se

- *Plataforma de trabajo en red.* Es el espacio privado de la Red Carolina, de acceso exclusivo para becarios y ex becarios, y que dispone de servicios de red social, biblioteca virtual, wiki, agenda y foros y enlaces.

- *Presencia en redes sociales en internet.* La Red Carolina está presente en las principales redes sociales -Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Flickr- en las que cuenta con perfiles oficiales tanto de la Fundación como de la Red Carolina.

  – *Facebook.* En la página oficial de la Fundación Carolina en Facebook, con 30.000 seguidores a junio de 2012, se comunican y difunden las noticias y actividades de la Fundación y se responden y/o redireccionan las inquietudes de becarios, ex becarios, solicitantes y allegados.

    Facebook es la principal fuente de tráfico a las páginas oficiales de la Red y la Fundación Carolina, dado que la página tiene 14.000 usuarios activos al mes y cerca de mil visitas diarias a los post. El perfil tiene 2240 amigos e incluye 30 grupos allegados.

  – *Twitter.* La cuenta de la Red Carolina en Twitter informa sobre las últimas noticias relacionadas con la Fundación, crea un diálogo real y permanentemente abierto con los miembros de la Red y, a través de ella, se transmiten en vivo eventos organizados por la Fundación. En junio de 2012 la cuenta tiene más de 47.000 seguidores, que han podido leer los 3.000 tweets que se han escrito desde su creación. Twitter permite además crear listas de personas registradas en esta red social y que tienen vínculos con la Fundación, clasificándolas por áreas temáticas y geográficas (250 listas en junio de 2012). De esta forma se tiene acceso a todos los tweets (micro mensajes) que se envían relacionados con la Fundación, sus allegados y sus áreas de interés.

  – *LinkedIn*. Es el espacio de la Fundación Carolina en redes sociales para la conexión y creación de contactos profesionales. Se ha creado un grupo exclusivo para miembros de la RedC que se potenciará dada la relevancia que comienza a tener esta red social en materia de oportunidades laborales y profesionales.

  – *Youtube*. El canal de la Red Carolina en Youtube agrupa todos los videos relacionados con la Fundación y la RedC. En junio de 2012 cuenta con 60 videos, entre ellos de las jornadas de bienvenida a los becarios, entrevistas a participantes y ponentes en eventos y programas de la Fundación.

– *Flickr*. Es el lugar para almacenar y compartir imágenes con los usuarios de los reportajes fotográficos de las principales actividades de la Fundación. A junio de 2012 se han creado 90 álbumes con imágenes de distintos programas de la Fundación Carolina: Jóvenes Líderes, Periodistas centroamericanos, Encuentros de becarios.

  La Red Carolina está también presente en *Vimeo* (videos en alta definición y de larga duración), *Scribd* (plataforma para gestionar documentos) *Survey Monkey* (encuestas online) y *Google analytics* (herramientas de medición de impacto y tráfico de los espacios virtuales de la Red Carolina).

- *Redes temáticas.* Desde su lanzamiento en junio de 2010, la Red Carolina ha desarrollado también redes específicas creadas expresamente para los programas Jóvenes Líderes Iberoamericanos y Líderes Hispanos de Estados Unidos, que en el marco del Programa Internacional de Visitantes, se celebran cada año.

- *Retransmisión en directo. Streaming, de los principales eventos de la Fundación Carolina,* durante 2012 la Red seguirá apoyando las retransmisiones, bien gestionando este servicio con las empresas proveedoras o bien reproduciendo la retransmisión ofrecida por otras instituciones coorganizadoras a través del blog.

- *Alianzas con otras redes.* La experiencia adquirida a través de sus actuaciones hace que hoy muchas instituciones se hayan interesado por estrechar los lazos con la RedC.

1.3 Asociaciones Red Carolina

La Red Carolina, desde el primer momento de su puesta en marcha, ha venido impulsando la creación de asociaciones nacionales en todos los países iberoamericanos, integradas fundamentalmente por ex becarios, y en las que participan activamente también miembros de otros programas.

Las asociaciones ya constituidas cuentan, muchas de ellas, con el apoyo de las embajadas españolas en cada país. Sus miembros se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la Fundación Carolina y en la atención a nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades.

Además de las 19 asociaciones nacionales, existen dos redes temáticas, vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica) y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU. Estos nodos de la RedC tienen su espacio virtual en redes sociales presentes en Internet, o cuentan con páginas web y blogs propios. Uno de los retos para 2012, asimismo, es consolidar la relación con la Red de Líderes Hispanos en Estados Unidos, una asociación con gran potencial y posibilidades de crecimiento y proyección.

En 2012 se finalizarán los procesos de constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones realizando una serie de actuaciones:

- *Formalización de las asociaciones Red Carolina:* Se firmarán convenios específicos de colaboración que permitan el reconocimiento de la asociación y regulen sus funciones. En esta etapa no está previsto el apoyo financiero a ninguna de las asociaciones Red Carolina, para propiciar su carácter autónomo y autogestionado, salvo en casos de iniciativas concretas de promoción de redes, realizadas en coordinación con la Red Carolina en España y en el apoyo a gastos de formalización jurídica.

- Se continuará avanzando en los *contactos con las instituciones españolas* (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) *y con las empresas miembros del Patronato de la Fundación* que tengan representación en Iberoamérica, con la finalidad de establecer relaciones de colaboración.

RECURSOS FINANCIEROS

INTRODUCCIÓN

Desde el Departamento de Gerencia se potenciará en el Plan de Actuación de 2012 el máximo rigor presupuestario, imprescindible en el actual contexto económico-financiero que ha derivado en una reducción del presupuesto en más de un 50%. Esta disminución anima a redoblar esfuerzos en la estrategia de reducción de gasto y reasignación de recursos a favor de las actividades clave de la Fundación Carolina, fortaleciendo los recursos humanos y tecnológicos, verdadera piedra angular de la excelencia que caracteriza el desempeño de la institución.

La nueva dirección, que ha tomado posesión en abril de este año, ha logrado el equilibrio presupuestario invirtiendo una situación financiera gravemente adversa para este ejercicio, que combinaba (1) una reducción de los ingresos anuales de un 50%; (2) la inercia del primer trimestre con una ejecución de gasto que no contemplaba reducción presupuestaria y absorbía déficit del año precedente y (3) el desembolso no aprovisionado de las indemnizaciones correspondientes al Expediente de Regulación de Empleo ejecutado el pasado mes de junio. **Lo que se traduce en un esfuerzo de ajuste presupuestario del entorno del 70%.**

MEDIDAS DE REDUCCIÓN DEL GASTO Y REASIGNACIÓN DE RECURSOS

La magnitud de la reducción presupuestaria ha obligado a recortar todas las partidas de gasto. Como criterio general se ha procurado reducir al máximo los gastos corrientes y preservar en la medida de lo posible la actividad esencial y los empleos ligados a ella.

Entre las medidas de ahorro en gastos de funcionamiento destacan:

- Sustantiva reducción en gastos de alquiler de instalaciones de un 70% global, a partir de la renuncia a una oficina auxiliar y la renegociación del alquiler de la sede principal. En este aspecto se continúan buscando soluciones más económicas para reducir las necesidades y la inversión al mínimo adecuado a la actividad propia de la Fundación.

- Renegociación de contratos de servicios hasta obtener un ahorro medio del 50% global en partidas como consumo energético (nuevo contrato con un descuento del 18%); gastos de teléfono, con menos líneas y terminales y más ventajosas tarifas (ahorro de un 60%); contrato de limpieza y mantenimiento un 65% más barato; servicios de auditores y abogados con una rebaja de honorarios de un 75%; reducción de los contratos de administración y mantenimiento de la plataforma tecnológica y del sistema de gestión, esenciales para la gestión telemática de las becas de la Fundación, para el ahorro de un 35% al año, etc.

- Gastos operativos con cambios de las normativas internas en comunicación (supresión de la publicidad en medios y de servicios externos), gestión de becas (eliminación de los viajes para entrevistas presenciales gracias a recursos alternativos de bajo coste como la videoconferencia), de movilidad y desplazamiento (ahorro de 100.000€ en contratos de mensajería o taxis, con una reducción del 65% respecto a 2011) o de representación y protocolo (comidas, regalos institucionales).

Todos estos ajustes en cada partida de gastos de estructura permitirán un ahorro global de más de un 40% respecto al ejercicio 2011 y una estimación de moderación sostenida de costes de funcionamiento de un 58% respecto a la media de los últimos años.

En cuanto a la gestión de los Recursos Humanos y el gasto en personal, la reducción de la financiación y de la actividad y la inviabilidad del mantenimiento del número de trabajadores exclusivamente mediante rebajas salariales (como las realizadas en los años precedentes) impuso un redimensionamiento de la plantilla para ajustarla a las necesidades y capacidad de la Fundación mediante un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) por causas económicas y organizativas.

Con carácter previo al inicio del ERE se diseñaron y acometieron el resto de medidas de ahorro en otras partidas, así como una reducción del equipo de Dirección, que pasó de estar formado por seis personas a sólo dos, uno de ellos ocupado por promoción interna.

La negociación del ERE con los delegados de personal culminó con un acuerdo que contemplaba el número mínimo de despidos posibles, con reducción de la plantilla de 42 a 27 trabajadores, y la reubicación funcional de éstos según un nuevo organigrama que optimizará la estructura laboral y la adecuará a la actividad.

Los costes laborales tras la regulación generarán un ahorro de un 42 % respecto a la estructura anterior a partir del próximo ejercicio (1.183.000€), tras el cargo al presupuesto de este año de las liquidaciones e indemnizaciones correspondientes a los despidos. Asimismo, el gasto en personal supondrá un 20% sobre el total, retornando a una dimensión proporcional y adecuada a una institución como la Fundación Carolina.

RECURSOS FINANCIEROS

Como consecuencia directa de la disminución de la partida de ingresos asignada para este ejercicio, se ha diseñado un presupuesto acorde con una reducción del conjunto de las subvenciones cercana al 52% del monto correspondiente a 2011. Además de disminución de los ingresos, nuestros gastos se verán incrementados como consecuencia de la subida del IPC.

El presupuesto diseñado contempla una subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que supone un 45% del volumen total de recursos financieros disponibles, y una aportación de las empresas que forman parte de su Patronato y de otros ingresos de un 55%.

El presupuesto ha sido elaborado siguiendo criterios de rigor y realismo, evitando en todo momento planificar actividades o asumir compromisos que den lugar a desajustes y a desequilibrios. De esta forma, se trata de conseguir la saneada situación económico-financiera de la que veníamos disfrutando en ejercicios anteriores.

Nuestra tarea consistirá en la óptima asignación de los recursos financieros, en el seguimiento puntual del presupuesto para evitar desvíos, en el control del gasto y en la transparencia en la gestión, en aras de intensificar la austeridad iniciada en ejercicios anteriores, con el objetivo de mantener la excelencia de nuestra actividad, centrándonos para ello en el Programa de Formación y en el de Visitantes.

1 RESUMEN DE INGRESOS

El valor total del capítulo de ingresos previstos, correspondiente al ejercicio 2012 asciende a la cantidad de 8.075.000€.
Estos ingresos tienen una cuádruple procedencia:

- Subvención de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**

  La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, a través de la AECID, asciende a 3.652.050€, lo que supone un 45% del total de ingresos siendo esta **un 65% inferior con respecto al ejercicio inmediatamente anterior y un 70% inferior con respecto a la media de las aportaciones de los últimos años.**

- Aportaciones de los **patronos vocales**

La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a 4.074.450€ cifra que supone **una disminución del 25% respecto del ejercicio anterior**, y un 50,5% en el total de ingresos de la Fundación.

- **Ingresos financieros**

  El total de ingresos financieros calculado para 2012 se sitúa en 8.500€. El importe se ha reducido casi en el 100% debido a que la subvención de AECID se realizará mucho más tarde que años anteriores y se necesitará una póliza de crédito para funcionar.

- **Otros ingresos**

  El monto total asciende a 340.000€, cifra que representa en torno al 4,5% del total de ingresos, y proceden de convenios firmados por la FC con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas.

2 RESUMEN DE GASTOS

El volumen total del gasto previsto en 2012 es de 8.075.000€, cantidad significativamente inferior al ejercicio anterior (52%).

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas o departamentos ascienden a 1.535.908€, lo que supone un 19% sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor, y lo conforman aquellos que no sean imputables a ningún programa concreto.

Los costes de personal, ascienden a 2.589.335€, cantidad que representa el 32% del total presupuestado para 2012. Cabe resaltar que esta cantidad incluye todos los gastos del personal actual de la institución que asciende a 27 trabajadores y las indemnizaciones tanto de la dirección saliente como del personal incluido en el Expediente de Regulación de Empleo tramitado en los meses de mayo y junio.

La distribución del capítulo de gastos de la Fundación responde a la organización por programas de las actividades de la institución, como viene plasmado en este Plan de Actuación. A continuación se explican algunos detalles propios de cada programa en los que se articulan las actividades de la institución.

2.1· Programa de Formación

Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedican recursos por valor de 7.608.800€, aplicados prorrateadamente los costes de estructura. Esta cantidad supone un 94% del presupuesto total de la Fundación para 2012.

2.2· Programa Internacional de Visitantes

En el Presupuesto 2012, el Programa Internacional de Visitantes tiene asignada la cantidad de 466.200 €, lo que supone un 6% del total de recursos de la Fundación.

2.3· Red Carolina y Fundaciones Carolina de Iberoamérica.

En el Programa de Formación se incluyen los gastos correspondientes a las actuaciones de en Vivir en España, Red Carolina, así como las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de Iberoamérica. Respecto a estas últimas, se ha diseñado una nueva fórmula de cofinanciación de acuerdo con las actuales circunstancias, fomentando una menor dependencia financiera respecto a la subvención de Fundación Carolina España y dando entrada a nuevos Patronos Iberoamericanos, tanto públicos como privados. Junto a una revisión de su actividad se han reducido al mínimo los gastos generales usando en algunos casos como sede la propia Embajada de España en aquellos países.

ACTUACIONES TRANSVERSALES

RELACIONES INSTITUCIONALES

El plan de actuación fija como objetivo fundamental optimizar de las relaciones que la Fundación Carolina mantiene con las instituciones y empresas iberoamericanas, con especial atención a las españolas.

Las actuaciones a desarrollar tienen, por tanto, un marcado carácter transversal canalizando los contactos institucionales de la Fundación con objeto de garantizar recursos adicionales y la optimización de los presentes para el logro de los fines y objetivos de los distintos programas.

En un entorno de reducción presupuestaria como el actual, la incorporación de nuevas instituciones que puedan aportar colaboraciones de distinta índole adquiere una importancia estratégica para el crecimiento y sostenibilidad de la institución.

Especial atención se dedica en 2012 a optimizar las relaciones que se mantienen con las empresas del patronato, tanto a través del fortalecimiento del Programa de Internacional de Visitantes, plataforma de contactos y vínculos profesionales con personalidades influyentes de todo el mundo; como de la Red Carolina, a través de los encuentros con los beneficiarios de los distintos programas patrocinados por aquellas, de modo que capitalicen su inversión y obtenga una respuesta eficaz a sus expectativas.

1. Objetivos

Se proponen, como objetivos específicos para 2012, las siguientes actuaciones:

- Intensificar la atención y las relaciones con las empresas del patronato, proponiendo acciones que les permitan aprovechar los recursos que la Fundación ofrece. Ejemplo de ello son las reuniones con los participantes en el Programa Internacional de Visitantes, la sistematización de las visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de las becas que patrocinan, de modo que se establezca una relación que les permita identificar candidatos para sus procesos de selección en Iberoamérica y redunde en el conocimiento de los objetivos y actuaciones de las empresas.
- Identificar y establecer contactos con empresas e instituciones que puedan ser potenciales colaboradoras con los fines de la Fundación, bien por sus proyectos en Iberoamérica, sus fines corporativos, o por sus actuaciones sociales.

- Ampliar los ámbitos de colaboración con las comunidades autónomas y ayuntamientos, empresas e instituciones españolas e iberoamericanas de modo que continúen apoyando las actividades de los programas de la Fundación.
- Apoyar a los distintos programas de la Fundación en la organización de actividades en su ámbito de actuación cuando así lo requiera la complejidad de las mismas y colaborar activamente en la organización de todas aquellas actuaciones en los que interviene la Secretaría General, como de las sesiones del Patronato. En 2012 se prevé que se celebren las dos sesiones anuales del Patronato, la primera en el Palacio de la Zarzuela, bajo la presidencia de S.M. el Rey, y la segunda en el Palacio de La Moncloa, presidida por el presidente del Gobierno.
- Control de la utilización de la imagen corporativa en los materiales institucionales. Supervisión, control de la selección y compra, así como control de existencias de obsequios corporativos, y reposición.

COMUNICACIÓN

La Fundación Carolina entiende que la comunicación –tanto en su dimensión interna como externa- es una faceta fundamental para el buen desarrollo y ejecución de sus actividades. Es por ello que la estrategia de comunicación ha venido siendo incorporada como ámbito de atención preferente en los planes de actuación de la institución.

La nueva estructura de la Fundación en la que se agrupan los departamentos de Comunicación y Red Carolina permite no sólo optimizar recursos sino también ampliar el alcance de sus actuaciones a través del uso intensivo de sus principales herramientas de comunicación (web, blog, *newsletters*, redes sociales), permitiendo percibir a la Fundación como un actor importante que suscita y anima debates en temas relacionados con la educación, la ciencia y la cultura iberoamericanas.

En 2012 se pretende consolidar el área de trabajo en lógica consonancia con las líneas de intervención previstas en el Plan de Actuación y en estrecha vinculación con los correspondientes departamentos. La importancia de la comunicación para la acción programática –tanto a través de los métodos tradicionales como mediante los formatos derivados de las tecnologías de la información y el conocimiento- dota de un especial valor y sentido a el área en tanto elemento transversal a incorporar en todas las actuaciones de los diferentes programas de la organización.

Las distintas actividades que la Fundación Carolina realiza en el desarrollo de su Plan de Actuación incorporan su correspondiente análisis de gestión e impacto comunicativo. Para ello, la Fundación se ha dotado de importantes herramientas de comunicación, tales como la página web, verdadera carta de presentación de la institución, que ha reforzado y mejorado su imagen recientemente.

La Fundación Carolina entiende que la comunicación no es un proceso unidireccional, por lo que está especialmente interesada en conocer las opiniones e inquietudes de los diferentes actores que participan en sus programas, buscando así reforzar y aprehender los vínculos y el conocimiento generado. En este sentido, en 2010 se creó la RedC, plataforma virtual de la Red Carolina -que comprende un blog, un espacio de servicios privado y la presencia de la Fundación en las redes sociales con mayor actividad en Internet y con la que el Área de Comunicación trabaja en estrecha y complementaria relación.

Las líneas de intervención y las actuaciones previstas para el año 2012 son las siguientes:

1· SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2012

De acuerdo a lo señalado, el Área de Comunicación acompañará y dará seguimiento a los objetivos –y a sus correspondientes actividades- recogidos en el Plan de Actuación 2012: apuesta por la formación en capital humano y fomento del papel activo de la institución en la creación de una red de lazos personales e institucionales entre España e Iberoamérica.

Actuaciones:

- Elaborar un Documento Anual de Comunicación, con el apoyo del resto de departamentos de la Fundación, que dé prioridad y potencie aquellas iniciativas más destacadas del Plan de Actuación 2012. Para cada una de estas actividades destacadas se realizará un plan de trabajo específico que incluirá una redacción detallada de objetivos, etapas y calendario.

- Dotar de especial cobertura a la Convocatoria de Becas 2012-2013, atendiendo así al objetivo principal del Programa de Formación de la institución. Se preparará, como todos los años, una campaña de difusión que incluye, entre otras actividades, la preparación de materiales de comunicación para su difusión en medios electrónicos y en papel en España y Iberoamérica, tales como *banners* electrónicos, presentaciones, anuncios, comunicados de prensa, etc. La difusión se hace en colaboración con medios de comunicación, universidades y otras instituciones, y se realiza con el apoyo de las fundaciones asociadas en Iberoamérica (Argentina, Colombia y México) y de las asociaciones Red Carolina presentes en los distintos países de la región.

- Apoyar las acciones impulsadas por el Programa Internacional de Visitantes, con especial atención a aquellas actuaciones que buscan la promoción del liderazgo iberoamericano, como el II encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos que tendrá lugar en Salvador de Bahía en septiembre de 2012-, así como en programas ya plenamente consolidados y que cuentan con reconocido prestigio.

- Reforzar las herramientas informativas

  – Subida de información a la página web, que se irá mejorando y ampliando para incluir la difusión de contenidos de instituciones con las que la Fundación Carolina tiene acuerdos de colaboración y comparte objetivos y fines comunes. En justa reciprocidad, se seguirá trabajando para que las noticias más destacadas de la Fundación aparezcan en los sitios web de otras instituciones socias y colaboradoras.

– Edición de un dossier de prensa anual que recoja las referencias que la institución haya generado en los medios de comunicación en 2011. Este producto será construido con base en los dossiers elaborados tras cada actividad.

– Vinculado al desarrollo de cada actividad destacada y a su plan de trabajo, redacción y envío de los comunicados y notas de prensa oportunos que informen de forma detallada y completa del desarrollo y conclusiones de las mismas.

FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA

1 FUNDACIÓN CAROLINA DE MÉXICO

A diez años de su creación se ha podido comprobar la importancia de aquello que siempre impulsó a la institución: la inversión en capital humano como mecanismo de promoción personal y profesional de los beneficiarios de las becas de la Fundación y, también, la incidencia positiva en los países de origen de los becarios.

Por ello, la tarea de la Fundación Carolina México (FCM) debe estar encaminada a continuar trabajando para informar sobre las becas que la Fundación con el objetivo de que un mayor número de mexicanos tengan la posibilidad de acceder a una de ellas y contar con la experiencia de vivir en España, además de adquirir conocimientos que serán un factor muy importante en la definición de su vida al regreso al país.

De ahí que la FCM tenga un compromiso renovado con la formación de profesionistas capaces de contribuir de manera destacada al desarrollo nacional en el siglo XXI. Profesionales con potencial de convertirse en líderes políticos y sociales con una visión actualizada sobre las posibilidades de desarrollo de México en un mundo globalizado y complejo.

La FCM es un instrumento colaborador en el logro de los objetivos de la Fundación Carolina España, a la que presta apoyo en la organización de actividades y proporciona información sobre el terreno de la realidad mexicana actual.

El Plan de Actuación 2012 tiene como objetivo principal la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de México y hacer accesible a jóvenes talentosos la información sobre el programa de becas.

1.1 PROGRAMA DE FORMACIÓN

El objetivo estratégico continúa siendo la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región. En 2012 se hará la difusión de la convocatoria de becas 2012-2013 en todo el país, aprovechando las relaciones institucionales que se han logrado durante los últimos años con universidades, centros de investigación, institutos de juventud y consulados honorarios de España en México.

Por otra parte, con el fin de facilitar a los solicitantes de becas la tramitación de las mismas, se continuará ofreciendo asesoría telefónica y a través de correo electrónico.

Este apoyo se brindará durante el proceso de selección y una vez obtenida la beca, hasta su partida a España. Adicionalmente a la información necesaria respecto a requisitos y trámites, se pondrán a disposición de los solicitantes que lo necesiten los datos sobre la obtención de créditos bancarios.

1.2· PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

La FCM seguirá brindando su apoyo a la institución española en la promoción así como en la consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de México, coadyuvando, así, a fomentar, a través del Programa Internacional de Visitantes, la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales mexicanos y sus contrapartes en España.

1.3· RED CAROLINA MÉXICO

La Red Carolina México se encuentra cada día más activa, se intentará pasarles el protagonismo en esta Red, que hasta el momento ha sido animada desde la FCM, a los propios ex becarios para que sean ellos quienes le den vida y continuidad.

También se fortalecerán los vínculos de la FCM con el ámbito empresarial, promoviendo la bolsa de trabajo para que los ex becarios puedan encontrar atractivas ofertas laborales.

2 FUNDACIÓN CAROLINA DE ARGENTINA

El plan que a continuación se eleva tiene el carácter de plan de transición no solo porque es el primero que asume la nueva conducción de Fundación Carolina de Argentina (FCA), sino también porque en el momento de su redacción no se ha podido realizar una evaluación objetiva de los programas desarrollados en años.

Tiene además, la característica de ser un plan realista, ajustado a los medios humanos y económicos que se dispondrán en el inicio y con la ambición y el compromiso, por parte de la nueva Dirección, de generar nuevas aportaciones financieras que permitan realizar nuevas actividades de FCA ganando día a día la confianza de todos los destinatarios de sus actuaciones.

Por último, este Plan de Actividades 2012 se ha estructurado según su complementariedad con los programas de Fundación Carolina de España (FCE) o su especificidad como actuación propia de la Fundación Carolina de Argentina.

2.1 LÍNEAS DE ACTUACIÓN COMPLEMENTARIAS CON LA FCE

2.1.1 - Programa de Formación / Programa de Becas de Grado

Considerando que la inequidad en la distribución del conocimiento, frente a un mercado de trabajo restringido debilita la integración de un importante sector de la sociedad argentina, FCA puso en marcha en el año 2004 el Programa de Becas de Grado, procurando aumentar el capital educacional de los sectores sociales más desfavorecidos del país.

El objetivo general perseguido por el Programa de Becas de Grado, es promover el incremento y la retención de alumnos de bajos recursos en carreras universitarias.

Hasta el momento en que el programa fue interrumpido FCA otorgó un total de cuarenta (40) becas anuales de carácter renovable -con una dotación de $ 5000 (pesos cinco mil) cada una-, dirigidas a jóvenes de hasta 24 años que deseaban iniciar o estuvieran cursando una carrera de grado en alguna Universidad Pública de Gestión Estatal y provengan de familias con ingresos mensuales menores a $1.800 (pesos un mil ochocientos).

En el marco del Programa fue firmado un convenio con OMINT, empresa argentina de medicina privada, que ofrece cobertura médica gratuita a los becarios.

A partir del año 2010 no se realizaron nuevas convocatorias. Se mantuvieron las becas de los estudiantes que renovaron sus becas.

En el presente ejercicio se llevará a cabo una nueva convocatoria para cubrir el total de original de las becas –cuarenta (40)- aumentando su importe de $500 (pesos cinco mil) mensuales por considerar que ha quedado desactualizado.

Por último, si las condiciones presupuestarias lo permiten, organizaremos el viaje de entrega de becas a la ciudad de Buenos Aires con el objetivo de promover un mayor conocimiento personal con el becario y entre ellos y generar un mayor espíritu de pertenencia al programa.

2.1.2 Programa Internacional de Visitantes

En el marco de este programa, durante el transcurso de este año FCA:

- Elevará una propuesta a la embajada de España y/o a FC de participantes argentinos de relevancia en diferentes ámbitos de la vida nacional que tengan interés especial en visitar España y
- Prestará colaboración en la organización y elaboración de las agendas de las visitas.

2.1.3 Red Carolina

El desarrollo de la Red Carolina supone la consolidación de un sistema que permita mantener una comunicación fluida que proporcione información actualizada y continua para evaluar el impacto de los diversos programas y brinde la posibilidad de conformar una comunidad virtual integrada por las personas relacionadas con FCA que, además, interactúen activamente entre ellas y con la Fundación.

En 2012 se utilizará activamente esta herramienta a fin de interactuar con los ex becarios de Argentina, cuya cantidad supera las 1000 personas.

- Proponer iniciativas conjuntas de las tres filiales con FCE.

3 FUNDACIÓN CAROLINA DE COLOMBIA

El Consejo Directivo en su sesión del 22 de septiembre de 2010 autorizó trazar un nuevo plan estratégico con miras al año 2015 con la intención de, por un lado, concentrar los esfuerzos y los recursos en los programas más estratégicos y, por otro, seguir permitiendo el funcionamiento de la organización y el desarrollo de los programas con criterios de eficiencia, eficacia, oportunidad, austeridad y control. En 2011, los esfuerzos del equipo de trabajo tuvieron que concentrarse en la consecución de nuevos recursos, para permitir el funcionamiento de la Fundación y el apoyo a proyectos y becarios, dentro de convenios y modalidades especiales de colaboración interinstitucional con entidades colombianas y españolas. Esta circunstancia no impidió el funcionamiento de la institución durante 2011, dentro de los parámetros de Planeación propuestos y ejecutados en los cinco años anteriores.

3.1· PLANES Y PROGRAMAS 2012

Todas las actividades de la Fundación Carolina de Colombia (FCCol) se enmarcan en tres grandes programas, en línea con los que lleva a cabo la Fundación Carolina de España. Estos programas son los siguientes:

1.1 Programa de Formación
1.2 Programa Internacional de Visitantes
1.3 Red Carolina

En 2012, se seguirá disponiendo de un cuadro de valoración de indicadores con sus respectivas metas y tiempos de evaluación, lo que garantiza la inclusión del criterio de tiempo en los objetivos macro y específicos. A continuación, se resumen las prioridades en las líneas estratégicas de cada programa.

3.1.1· Programa de Formación

La FCCol para el avance de este programa en 2012 se propone:

- Concentrar los mayores esfuerzos del equipo en el diseño y puesta en marcha de modelos de cofinanciación con entidades locales, que empezaron a dar sus frutos durante 2010 y se han mantenido durante 2011. Su finalidad es promover un mayor número de colombianos beneficiados tanto en la convocatoria general de becas, como en convocatorias específicas diseñadas en Colombia y, en este sentido, vale la pena resaltar el compromiso de la Fundación Carolina de España pa-

ra apoyar programas como los convenios con la Fundación Saldarriaga Concha en 2010 y 2011 y la Fundación Compartir en 2011.

- Continuar con el esquema de promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas 2012-2013, a través de una agenda de difusión eficaz en las redes de educación superior presentes en todas las regiones de Colombia, reafirmando también el compromiso con la diversificación regional, lo que mantiene a Colombia como el país de mayor participación en los programas de la Fundación Carolina.

- Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el desarrollo de programas y eventos de FCCol.

- Seguimiento y apoyo al programa de doctorado y estancias cortas de investigación, en virtud de los convenios bilaterales celebrados con universidades e instituciones colombianas.

- Desarrollo y seguimiento de programas de cofinanciación para ofrecer becas en Colombia para estudiantes y docentes iberoamericanos en áreas y programas de interés específico de la Fundación Carolina y para la coorganización de espacios académicos y de formación.

- Participación activa en los espacios de discusión y diseño de estrategias cuyo objetivo sea la consolidación de un espacio común de educación superior y de conocimiento para Iberoamérica.

3.1.2· Programa Internacional de Visitantes

En el marco de este programa, la FCCol se propone los siguientes objetivos para 2012:

- Coordinación de la participación colombiana en el programa internacional de visitantes a España.

- Apoyo de la FC de España en la elaboración y coordinación de la agenda del programa de visitantes de los mejores maestros de Colombia, programa que ha logrado afianzarse como uno de los más reconocidos en la sociedad colombiana. En 2012 el programa será financiado por miembros del Patronato de la Fundación Carolina Colombia.

- Continuar con el convenio firmado con la Unión Europea, para potencializar el programa de visitantes colombianos a España, con apoyo de la Fundación Carolina España.

3.1.3· Red Carolina

- A partir del apoyo de la Red Carolina en Iberoamérica y del liderazgo de la Red Colombia existente desde 2003, impulsar un programa integral que extienda los beneficios de la Red a ex becarios de Iberoamérica y a las redes y asociaciones de reciente creación en la región, trabajando en estrecha colaboración con la Fundación Carolina en España, en todos los avances de la RED y en el uso de las plataformas informáticas.

- Mantener la línea de comunicación con los ex becarios para eventos y actividades así como entre ex becarios y empresas para facilitar su vinculación y movilidad en el mercado laboral.

- Continuar el apoyo y la difusión de proyectos y actividades propuestas por ex becarios o grupos de ex becarios de interés para el desarrollo del plan estratégico.