



## **PLAN DE ACTUACIÓN 2013**





## ÍNDICE

---

PRESENTACIÓN .....	1
ÁREAS DE ACTIVIDAD.....	3
PROGRAMA DE FORMACIÓN .....	3
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES.....	11
RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN.....	15
RELACIONES INSTITUCIONALES .....	21
RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS .....	23
FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA .....	27





## PRESENTACIÓN

El presente Plan de Actuación de la Fundación Carolina expone las actividades programadas para el año 2013 y contempla los recursos necesarios para la ejecución de las mismas. El ejercicio 2013 constituye un año clave para la consolidación del nuevo ciclo de la Fundación Carolina en el que el criterio central de la Dirección es retornar a los principios fundacionales de la institución, evitando duplicidades y solapamientos con otros organismos de la Administración Pública y realizando, a su vez, un esfuerzo de adaptación al contexto de austeridad sin merma de las actividades a desarrollar.

Los principios de trabajo que presiden las actividades de la fundación son:

- La coherencia entre objetivos y medios a través de la práctica de la **responsabilidad y eficiencia** en el gasto. Las organizaciones vinculadas a la acción gubernamental deben ser rigurosas en el uso de los recursos financieros aportados por el esfuerzo fiscal colectivo o el mecenazgo corporativo. El papel de las entidades sin ánimo de lucro bajo protectorado público es dinamizador, facilitador y complementario de la actividad tanto privada como estatal.
- El ejercicio de una **labor especializada** y de **alto valor añadido**, incidiendo allí donde la aportación de Fundación Carolina se ha hecho distintiva e insustituible. La concentración de las áreas de actividad practicada en 2012 ha permitido a la fundación centrarse en los objetivos que definen a la organización desde sus orígenes: la educación superior en el ámbito iberoamericano, el estrechamiento de vínculos personales e institucionales dentro del mismo y la acción cultural y la promoción de la imagen de España en el exterior a través de su conocimiento directo entre públicos clave.
- La armonización de la **visión e intereses comunes del Gobierno de España** y las **empresas globales españolas**, según la vocación público-privada de la fundación, configurando una alianza entre ambos sectores destinada al logro de objetivos mutuamente beneficiosos.

Durante 2013 la fundación va a centrar sus actividades en las tres áreas de trabajo que cubren estratégicamente sus mandatos fundacionales:

- El **Programa de Formación**. La Fundación Carolina ha logrado depurar un **modelo único de gestión de becas** que garantiza altos niveles de calidad en todas las fases del proceso: convocatoria, solicitud, selección y concesión, acompañamiento al becario durante el disfrute de la beca y seguimiento posterior. Las amplias y profundas relaciones con los centros educativos y las empresas completan esta tupida red de colaboraciones sobre la que se sustenta el catálogo de posgrados ofertados. Bajo este programa, lo becarios ven complementada su formación académica con actividades especialmente diseñadas para fortalecer sus relaciones e identidad compartida, acceder a las empresas del Patronato de la



fundación y mejorar su conocimiento de España, convirtiéndose así en los mejores embajadores de España en sus países de origen.

- El **Programa Internacional de Visitantes (PIV)**, único programa de sus características en España, que se ha consolidado tras recibir a más de 2000 invitados a lo largo de sus 12 años de funcionamiento. Los contactos y redes generados por los participantes entre sí y con instituciones españolas, empresas, embajadas, etc. son un activo de enorme **valor estratégico para la acción exterior de España**. Este año, entre las actividades más relevantes del Programa, se celebrará una convención de Jóvenes Líderes Hispanos de Estados Unidos en Miami, coincidiendo con el quinto centenario de la llegada Ponce de León a Florida y se ejecutará una nueva edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos.
- La **Red Carolina** (“Red C”) es la herramienta que propicia y mantiene las relaciones con todos los beneficiarios y socios de la Fundación Carolina. A través de las tecnologías de la comunicación se prepara, fomenta y mantiene el contacto y el intercambio de información: la Red prolonga la influencia de la fundación, manteniendo al alcance de sus usuarios todo el capital humano. En 2013 la Fundación Carolina, comenzará a desarrollar de forma innovadora y creativa una nueva **estrategia de comunicación** a medio y largo plazo, con la organización de actividades, la creación de herramientas e instrumentos y la elaboración de contenidos para relacionarse con empleados, patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general.

En suma, la Fundación Carolina aspira a brindar al Gobierno, a las universidades españolas y a las empresas del Patronato resultados patentes y una alta rentabilidad social en términos de imagen y refuerzo de la **Marca España**. La institución está en condiciones para cumplir los objetivos que le han sido encomendados al servicio de la **diplomacia pública y corporativa** de nuestro país y corresponder adecuadamente al apoyo que recibe de sus patronos y socios.



## ÁREAS DE ACTIVIDAD

### PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación de la Fundación Carolina tiene como objetivos facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios, así como la especialización y actualización de conocimientos de posgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de Iberoamérica.

Para el curso 2013-2014, la actividad formativa de la fundación no se va a ver reducida pese a las nuevas restricciones presupuestarias que han afectado a la institución. El presupuesto destinado a esta convocatoria de becas no solo no ha sufrido ninguna disminución, sino que se ha visto ligeramente incrementado gracias a los ajustes que ha realizado la Fundación Carolina y a la optimización de los recursos disponibles.

En este sentido, un año más, la Fundación Carolina ha conseguido preparar una convocatoria de becas que atiende a los criterios de la acción exterior española y a los intereses propios del sector empresarial privado integrado en su Patronato, conjugando estos criterios con las demandas de formación en Iberoamérica.

Este logro se ha debido básicamente a tres circunstancias:

- En primer lugar, a la buena relación y a la confianza mutua existente entre las instituciones académicas que participan en la oferta de becas y la Fundación Carolina y que permiten aplicar condiciones académicas más ventajosas a nuestros becarios a pesar de ser extracomunitarios.
- En segundo lugar, al trabajo coordinado y proactivo con las empresas del Patronato a la hora de seleccionar los programas a patrocinar.
- En tercer lugar, a la positiva valoración global que las instituciones españolas e iberoamericanas otorgan al Programa de Formación según el cuestionario de satisfacción que se les facilitó en marzo 2012.

La oferta educativa correspondiente al curso 2013-2014 se articula a través de cuatro modalidades de becas:

- *Becas de postgrado*: dirigidas a la formación en España de licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.
- *Becas de Doctorado y Estancias Cortas y Renovaciones de las Becas de doctorado concedidas en convocatorias anteriores*: las becas de doctorado tienen como objetivo facilitar a docentes procedentes de universidades de Iberoamérica la obtención del grado de doctor en centros académicos españoles, propiciando así la creación de redes de colaboración ente instituciones universitarias de ambos



lados del Atlántico. Por su parte, las becas de estancias cortas postdoctorales, dirigidas a docentes de las universidades iberoamericanas en posesión del título de doctor, propician intercambios académicos de alto nivel entre España y América, sin coste alguno para la universidad española de destino. Esta modalidad de becas se basa, al igual que en el caso del doctorado, en un régimen de cofinanciación entre las universidades americanas y Fundación Carolina.

En la actualidad, esta modalidad de becas es la única de la oferta de la fundación orientada específicamente a la investigación y a favorecer el establecimiento de redes académicas iberoamericanas.

A diferencia de lo ocurrido en la convocatoria 2012-2013, para el curso académico 2013-2014 la Fundación Carolina va a publicar nuevas becas de doctorado y de estancia cortas postdoctorales enmarcadas como en años anteriores, dentro de un sistema de cofinanciación entre Fundación Carolina, universidades españolas y universidades iberoamericanas.

- *Becas de movilidad de profesores brasileños*: permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.
- *Becas de la Escuela Complutense de Verano*: las becas de la escuela de verano están orientadas a profesionales y licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que durante un breve periodo de tiempo quieran desplazarse a España a intercambiar conocimientos académicos y profesionales y a imbuirse en forma monográfica en temas novedosos y punteros en sus diferentes ámbitos de interés.

Continuando con el objetivo de promover la formación de personas con alguna discapacidad, aquellos estudiantes que sean seleccionados como beneficiarios de una beca de la Fundación Carolina y que acrediten una incapacidad permanente o discapacidad igual o superior al 33%, podrán solicitar una ayuda complementaria para paliar las dificultades derivadas de su minusvalía, a través del Convenio de cooperación suscrito con la Fundación Universia, entidad que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander.

Para la convocatoria 2013-2014 el número total de becas y ayudas ofertadas en el Programa de Formación es de 580 becas. Es relevante señalar el esfuerzo de la fundación por mantener esta cifra, pese a la disminución de la financiación pública en un millón de euros y la introducción en la convocatoria de nuevas ofertas formativas de alta calidad y excelencia que comportan mayores gastos, junto al incremento de las tasas académicas derivado del Real Decreto de reciente publicación.

Las becas se distribuirán en: 429 becas de postgrado, 131 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales (incluyendo renovaciones de becas de doctorado de años anteriores), y 20 becas de movilidad de profesores brasileños.





## 1. OBJETIVOS

Los objetivos generales del Programa de Formación para la convocatoria 2013-2014 son los siguientes:

### 1.1. Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con la acción exterior española, Iberoamérica y el sector empresarial privado

La oferta formativa debe adaptarse a un entorno cambiante y, más en concreto, a los nuevos procesos y tendencias que se están imponiendo en la educación universitaria, con el fin de adecuarse al *Espacio Europeo de Educación Superior* y a las necesidades formativas de América Latina.

En este sentido, la Fundación Carolina sigue trabajando en cada convocatoria con el objetivo principal de adecuar su oferta a las necesidades de formación detectadas en América Latina, dando prioridad a los criterios marcados por la acción exterior española y a los intereses del sector empresarial privado, integrado en su Patronato.

En relación con este último aspecto, la Fundación Carolina continúa su labor de fomentar las relaciones y las redes con sus Patronos con el fin de implicarles más en el devenir tanto de los programas que financian como de sus propios becarios. Para ello, en colaboración con el área de Relaciones Institucionales y con la Red Carolina, se van a poner en marcha actividades conjuntas para que los becarios puedan conocer de cerca las actividades que vienen realizando las empresas que patrocinan sus programas y éstas puedan establecer contacto directo con sus becarios.

### 1.2. Consolidación de la presencia de las instituciones académicas españolas

Partiendo del respeto a los valores de libre competencia, excelencia científica, participación, pluralismo y transparencia, la Fundación Carolina continuará trasladando en 2013 a la sociedad latinoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario español. En este sentido, la oferta de becas estará en consonancia con la realidad universitaria y científica española.

La labor que desempeña el Programa de Formación potencia la reputación de las instituciones académicas españolas -tanto las de naturaleza pública como privada y mixta-, dota de visibilidad e internacionaliza sus programas formativos y atrae el mayor talento iberoamericano, generando un verdadero espacio iberoamericano de conocimiento.



### 1.3. Adecuación del programa de doctorado a la nueva realidad educativa europea

Desde el Programa de Formación de la Fundación Carolina se ha reformulado el programa de doctorado para adaptarlo a la nueva realidad educativa europea. La modificación más sustancial elimina la posibilidad de cursar un máster oficial al amparo de esta beca de doctorado, sin reducir por ello los años de duración del programa pero sí los periodos de estancia en España, que pasarán a ser 21 meses, permitiendo en todo caso una relación estrecha del becario con España y fortaleciendo la marca país.

Asimismo, las becas de doctorado de la fundación solo admitirá en la convocatoria de becas 2013-2014, la posibilidad de elegir como centro de destino aquellas universidades españolas que suscriban un convenio con la fundación para esta modalidad de becas.

La fundación ya tiene suscritos 112 convenios con instituciones académicas españolas y americanas. De esta forma se ha logrado un ahorro para la institución que se puede cifrar en aproximadamente 3.600 euros por becario, garantizando al tiempo la investigación de calidad y el intercambio académicos de alto nivel.

Las estancias quedarán distribuidas tal y como a continuación se detalla:

- Primer año académico: estancia mínima de un mes y máxima de nueve meses.
- Segundo año académico: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Tercer año académicos: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Cuarto año académico: fecha límite para la defensa de tesis, sin posibilidad de prórroga alguna. En este año y sólo en el caso de que el motivo del viaje sea la defensa de la tesis, la fundación financiará el billete de avión y el seguro médico del becario.

Gracias a la reformulación del modelo se ha conseguido retomar el programa de estancias cortas posdoctorales que tan buenos resultados ha venido dando en los últimos años, tanto por impacto-retorno como por la calidad de los becarios que han venido a realizar estancias, permitiéndoles actualizar conocimientos y generar sinergias con grupos de investigación españoles.

### 1.4. Equilibrios geográficos en América Latina y España

El Programa de Formación continuará en su propósito de conseguir que los becarios seleccionados provengan de todos los países de Iberoamérica. Los becarios de la convocatoria 2012-2013 ya procedían de todos ellos, si bien, y a pesar del esfuerzo llevado a cabo, todavía no se ha conseguido el deseado equilibrio entre países. Asimismo, el Programa de Formación ha venido dando prioridad al objetivo de lograr el equilibrio geográfico en España, de forma que los becarios de la fundación se encuentran hoy repartidos por todas las comunidades autónomas de la geografía española.



### 1.5. Consolidación de los criterios en la selección de becarios

El Programa de Formación priorizará el principio de excelencia académica como criterio esencial a la hora de designar qué personas resultarán adjudicatarias de una de sus becas. Los miembros de los comités de evaluación ponderarán este criterio de acuerdo con los principios de mérito y objetividad, valorando la excelencia académica y experiencia laboral de los candidatos.

La Fundación Carolina nombrará, atendiendo a la excelencia de sus currículos, designará a expertos independientes que conformarán los comités de selección. Las instituciones colaboradoras en estos procesos son: el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), el Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales (CEURI), así como las universidades e instituciones presentes en la convocatoria de becas.

En consonancia con el propósito de la institución de mantenerse como una organización de referencia en Iberoamérica y España, y en su apuesta por incrementar las capacidades de los profesionales de Iberoamérica, la fundación también valorará los criterios derivados de los ejes de la cooperación española del Gobierno, siempre en un marco de excelencia académica.

### 1.6. Impulso en la suscripción de créditos educativos

La oferta académica permite a los candidatos postularse en dos modalidades: becas y ayudas al estudio. La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la distinta aportación económica que en cada caso asumen la Fundación Carolina, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Con el objetivo de permitir que los beneficiarios de una ayuda al estudio puedan hacer frente al pago de una serie de gastos derivados de su estancia y manutención en España y, en múltiples ocasiones, de una parte de la matrícula, la fundación seguirá apostando por la figura del “crédito educativo”, a través de los acuerdos suscritos entre entidades españolas e iberoamericanas. El objetivo es ofrecer a los beneficiarios de estas ayudas al estudio un crédito educativo que les permita poder afrontar los referidos gastos.

## 2. ACTUACIONES

Todos los objetivos descritos se reflejan en la convocatoria de formación para el curso académico 2013-2014 que, por las modalidades de becas, es la siguiente:



## 2.1· Becas de postgrado

Como ya se ha señalado, el programa ofrece dos modalidades de apoyo: becas y ayudas al estudio. Para la convocatoria de becas 2013-2014 las modalidades de apoyo se acogen a una nueva distribución en *seis áreas de conocimiento* en las que la Fundación Carolina desarrolla sus actividades, estas son las siguientes:

- Área A – Ciencia y Nuevas Tecnologías
- Área B – Energía, Medio Ambiente e Infraestructuras
- Área C – Ciencias de la Salud
- Área D – Economía y Finanzas, Organización empresarial y Desarrollo
- Área E – Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área F – Artes, Humanidades y Comunicación

Esta distribución responde a un criterio de simplicidad y reequilibrio de las disciplinas según el contexto presupuestario del programa. Por lo demás, la oferta de becas que se presenta en este Plan de Actuación sigue combinando másteres oficiales, títulos propios y cursos de especialización.

La oferta de becas de postgrado correspondiente al año académico 2013-2014 se ha actualizado teniendo en cuenta las necesidades formativas de América Latina, las prioridades de la acción exterior española y el desarrollo del sector empresarial privado. En este sentido, el propósito de la fundación es que la oferta formativa pueda, paulatinamente, compaginar los intereses manifestados por las empresas integrantes de sus Patronato con los de la acción exterior española, de acuerdo con una visión estratégica e la proyección exterior española.

## 2.2· Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales

Ambas modalidades de beca se convocan por la Fundación Carolina en colaboración con una universidad o institución educativa de América Latina. Para ello, la fundación negocia la firma de convenios de cooperación educativa con universidades o con instancias gubernamentales que agrupan a todas las universidades de un mismo país o, por lo menos, a todas las que tienen la consideración de públicas.

La Fundación Carolina se reafirma en la apuesta por la *cofinanciación* de ambas modalidades de becas, en la medida en que la cofinanciación no se plantea como un ahorro económico por parte de la fundación, sino como el elemento que permite garantizar:

- El retorno institucional del becario y, por tanto, la garantía del objetivo de formación de formadores.
- La defensa de la tesis en el período pactado, pues la universidad de origen es la primera interesada en ello, con lo que se mantiene un control compartido sobre el progreso de cada candidato.



- La calidad académica de los candidatos a las becas y, por tanto, la garantía de la relación beca-necesidad formativa real en cada universidad firmante de un convenio de doctorado o estancia corta con Fundación Carolina.
- El fortalecimiento de las instituciones latinoamericanas asociadas a la Fundación, con el consiguiente efecto multiplicador del esfuerzo en la formación del profesorado universitario.

La Fundación Carolina es consciente del esfuerzo que las universidades españolas realizan al participar en las becas de doctorado, eximiendo del pago de las matrículas y tasas académicas a la fundación y, en algunos casos, aportando 400 euros mensuales al beca-rio durante su estancia en España.

En este programa se van a convocar 131 becas, 18 para iniciar el doctorado, 88 renovaciones de becas concedidas en convocatorias anteriores, 18 son becas de doctorado nuevas y 25 para realizar estancias de investigación postdoctorales.

### 2.3· Becas de movilidad de profesores brasileños

Las becas de movilidad de profesores brasileños permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.

En este sentido, desde la Fundación Carolina se sigue apostando por Brasil como país estratégico y con el mayor número de doctores en Iberoamérica, por lo que se considera de interés seguir trabajando en la creación de nuevas sinergias y alianzas hispano-brasileñas, que han permitido que una media anual de 80 profesores brasileños hayan realizado estancias en España de uno a tres meses desde el año 2007. La especial vía de financiación de este programa lo hace todavía más atractivo en tanto no sólo no depende de forma exclusiva de la fundación, sino que son las propias instituciones académicas españolas las que consiguen año tras año que el mismo se siga ofertando y teniendo un impacto creciente.

En este mismo sentido y con el fin de seguir haciendo una creciente actividad de difusión de estas becas, se van a llevar a cabo acciones conjuntas con el Instituto Cervantes, con la Red Carolina Brasil y con un nutrido grupo de periodistas y exbecarios brasileños.

En la convocatoria 2013-2014 se convocarán alrededor de una veintena de becas.





## PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) -único en España por sus características, actividad y servicio- tiene como finalidad fomentar la creación de lazos con profesionales, líderes de opinión y figuras emergentes de países prioritarios para la acción exterior española. Está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con profesionales de su mismo campo y conozcan la realidad española de forma directa. Además, está abierto a personas de todos los países del mundo, a los candidatos provenientes de Iberoamérica pero también a aquellos procedentes de otras áreas geográficas prioritarias en la política exterior española.

Se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de acción y diplomacia pública exterior, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y comunicativa, así como a la visualización y conocimiento de la red de empresas españolas; en concreto de aquellas que conforman el Patronato de la Fundación.

Durante el año 2013 el programa continuará desarrollándose a través de dos modalidades: visitas de grupo y visitas individuales. Bajo ambos formatos, el propósito de la fundación es desarrollar, redoblando el nivel de esfuerzo, las actuaciones referenciadas a continuación, en la medida en que las circunstancias, los medios y los recursos financieros de la institución permitan afrontarlas.

### 1. VISITAS DE GRUPO

#### 1.1. Convención de Líderes Hispanos de Estados Unidos (XVI Edición)

El Programa de Líderes Hispanos, iniciativa promovida por la Embajada de España en Washington y la Fundación Carolina, y que cuenta con la colaboración de la Fundación Consejo España-Estados Unidos, nació con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de Estados Unidos. Sus objetivos principales son difundir la realidad y oportunidad que la comunidades hispanas de EEUU suponen para España, potenciar el sentimiento de pertenencia a una comunidad internacional que comparte idioma, cultura e historia y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en Estados Unidos y viceversa.

La fundación va a prestar en este nuevo ciclo especial atención al Programa de Hispanos de Estados Unidos, dado el peso cultural y económico de este colectivo, y su cada vez mayor influencia política, en muchos casos decisoria.

Anualmente, la Fundación Carolina ha venido invitando a jóvenes hispanos que destacan en diferentes campos (político, empresarial, académico, mediático, artístico...),



constituyendo una red de profesionales de alto nivel presentes en todos los Estados del país. En 2013 se celebrará una convención en Miami, que contará con la participación de protagonistas de las ediciones anteriores. La elección del lugar de la convención tiene gran importancia y no es producto del azar, ya que en 2013 será el quinto centenario de la llegada de Ponce de León a Florida.

## 1.2. Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XII Edición)

Tras diez ediciones del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos y dos convenciones, la última celebrada en 2012 en Salvador de Bahía, este programa ha mostrado su potencial para generar colaboraciones a medio y largo plazo que permitan afianzar una red de líderes iberoamericanos, conscientes de la importancia de fortalecer y potenciar las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal. Se trata de una iniciativa estratégica que, a medio plazo, puede colocar a España en una situación de interlocución privilegiada con estos potenciales líderes en sus respectivos países.

En esta XII edición se volverá a contar con el apoyo del Grupo Santander y de la Fundación Rafael del Pino para la organización del programa. Esta edición reunirá, como cada año, a los cincuenta mejores expedientes académicos de Iberoamérica (cuarenta y tres americanos, dos portugueses y cinco españoles), recién licenciados, para participar en una intensa inmersión en la realidad española a través de una serie de conferencias, visitas y encuentros con los protagonistas de nuestra vida política, económica, académica y cultural.

Con el objetivo de reforzar la red interdisciplinar, el grupo de becarios cumplirá una intensa agenda de trabajo, consistente en reuniones, conferencias y encuentros que les pondrá en contacto directo con los principales protagonistas del mundo político, empresarial y cultural iberoamericano y español.

La iniciativa brinda a los participantes la oportunidad de estrechar lazos entre sí y crear redes de colaboración útiles en su futura trayectoria profesional, permitiéndoles comprobar en persona que la Comunidad Iberoamericana de Naciones constituye un espacio privilegiado para desarrollar iniciativas de emprendimiento y de integración.

## 1.3. Sociedad Civil de Brasil (IV Edición)

Brasil se ha convertido en una auténtica potencia emergente con grandes posibilidades de desarrollo y una proyección internacional que se traduce en una influencia creciente, evidente en asuntos como el comercio internacional, la reforma de las instituciones internacionales, la cooperación sur-sur o las cuestiones medioambientales.

España quiere promover su imagen en Brasil y reforzar sus relaciones bilaterales, lo que ayudará a afianzar la proyección española en Iberoamérica. En consecuencia, haber puesto en marcha un programa de visitantes estable con este país supone contar con un





magnífico instrumento de diplomacia pública para llegar a sectores clave de la vida política, económica y cultural de Brasil.

En 2013 se pretende consolidar, de común acuerdo con la Embajada de España en Brasil -con la que se trabaja en cada edición-, un programa de carácter anual dedicado a representantes destacados de la sociedad civil brasileña, incluyendo también a funcionarios, a políticos y a jóvenes profesionales con gran proyección.

#### 1.4. Altos funcionarios del Congreso de EEUU (IV edición)

El Congreso norteamericano es un centro de poder político de enorme interés para España. En junio de 2006 se formó el *Congressional Friends of Spain Caucus*, comisión integrada por congresistas de ambos partidos -demócrata y republicano- cuyos objetivos son fomentar las buenas relaciones entre España y Estados Unidos en materia de política, cultura y educación, así como generar lazos estables que perduren con el paso del tiempo e impulsar las relaciones económicas con las empresas españolas.

En 2007 -y a sugerencia de la embajada de España en Washington- se diseñó un programa orientado a altos dirigentes políticos y funcionarios de los Estados Unidos, con el objetivo de contribuir a un mejor conocimiento de la realidad española en aquel país, combinando reuniones de contenido político, cultural y económico, con visitas a las principales multinacionales españolas que forman parte del Patronato de la fundación.

Este programa supone activar una excelente herramienta de diplomacia pública, debido al acercamiento que proporciona a uno de los grupos de personas actualmente más influyentes en Estados Unidos y contribuye, además, a dinamizar el “Caucus de Amigos de España” en un contexto de reforzamiento general de las relaciones bilaterales.

En 2013, la IV edición del Programa tendrá como finalidad consolidar esta línea de trabajo con la embajada española en Washington DC y el Congreso de Estados Unidos.

#### 1.5. Periodistas rusos especialistas en infraestructuras

En 2013 y en colaboración con la embajada de España en la Federación Rusa se invitará a un grupo de periodistas rusos de información económica especializados en infraestructuras. El Gobierno de España está promoviendo la constitución de un consorcio de empresas españolas para licitar por el contrato de construcción y gestión de la línea ferroviaria de alta velocidad que Rusia pretende construir entre Moscú y San Petersburgo.

Se trata de un gran proyecto presupuestado en 14.000 millones de euros que supera al AVE La Meca-Medina, el mayor contrato logrado hasta ahora en el exterior por empresas españolas y el primer proyecto de construcción de un AVE español en el extranjero. En el caso ruso, está previsto que sea una línea de 660 kilómetros e incluya la explotación y mantenimiento de la línea durante treinta años.



El interés de España por este proyecto se enmarca en la apuesta del Gobierno por la internacionalización de las empresas españolas y, en concreto, por parte de los ministerios de Industria y de Fomento, en su interés por reforzar a Renfe y Adif; empresa esta última, precalificada por Rusia para, en su caso, presentar su oferta al concurso público de selección del constructor de la línea ferroviaria.

El grupo de periodistas invitados por la Fundación Carolina tendrá la oportunidad de mantener reuniones con los principales responsables de las empresas de Alta Velocidad Española y conocer la tecnología desarrollada en nuestro país.

## 2. VISITAS INDIVIDUALES

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España. El perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente, preferentemente en alguno de los ámbitos de actuación del Programa Internacional de Visitantes: medios de comunicación, economía, política y cultura.

Estas visitas permiten la elaboración de una agenda específica y enfocada a las características concretas de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne.

Para el ejercicio de 2013, hasta el momento, y se encuentran en proceso de estudio, se han recibido dos candidaturas de la Embajada de España en Washington:

- **Ellen Lupton**, diseñadora gráfica americana y actualmente directora del Máster en Diseño Gráfico del Maryland Institute College of Art (MICA). Comisaria de Diseño Contemporáneo en el Cooper-Hewitt, National Design Museum y directora del Center for Design Thinking de Baltimore.
- **Richard Koshaleck**, director del *Smithsonian's Hirshhorn Museum and Sculpture Garden*.



## RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN

La Fundación Carolina, como institución dedicada a la cooperación cultural, educativa y científica, debe tener una adecuada política de comunicación que informe y explique a nuestros “públicos objetivos” lo que hacemos y por qué lo hacemos. Se trata de informar e ilusionar a nuestro personal y a nuestros socios y de contribuir al desarrollo de la diplomacia pública española, proyectando imagen y marca de una manera coherente y profesional. Comunicación, estrategia y diplomacia pública van de la mano.

La Fundación Carolina va a trabajar en los planos de la comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de sus dos activos fundamentales: el Programa de Formación que concede becas a estudiantes latinoamericanos para realizar estudios de postgrado en España, y el Programa Internacional de Visitantes que permite que personalidades y líderes emergentes de todo el mundo conozcan la realidad española.

Además, la Fundación Carolina en 2013, comenzará a desarrollar de forma innovadora y creativa una nueva estrategia a medio y largo plazo, con la organización de actividades, la creación de herramientas e instrumentos y la elaboración de contenidos para relacionarse con empleados, patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general.

### 1. FORTALECIMIENTO DE LAS REDES

La comunicación e interrelación en red es un elemento fundamental para la optimización de los recursos humanos. La búsqueda de sinergias facilita un mayor aprovechamiento de los conocimientos y la puesta en relación de los distintos programas y beneficiarios de la fundación se articula en el desarrollo de una red educativa y profesional del conocimiento iberoamericano.

Además del trabajo conjunto del personal, becarios y exbecarios de la Fundación Carolina en España, en 2013 se va a trabajar también con las Fundaciones Carolina de México, Colombia y Argentina y en colaboración con las asociaciones nacionales de ex becarios y las redes de Jóvenes líderes iberoamericanos y de Líderes hispanos de EEUU.

A tal fin, en 2013 el área de Red y Comunicación desarrollará algunos elementos, listados a continuación, que nos permitirán cumplir con estos objetivos.

#### 1.1. Red de beneficiarios

Entendemos la comunicación con los beneficiarios de los programas como un proceso continuo, prestando atención a todos y cada uno de los momentos en los que se produce un contacto o relación significativa entre la fundación y los beneficiarios de sus pro-



gramas. La Red Carolina construye desde el primer momento una relación que trasciende el disfrute del programa y que se prolonga y consolida en el tiempo. Por ello diferenciamos tres momentos clave -antes, durante y después- de su participación en los programas.

**Antes de la participación:** abarca el periodo que va desde el primer contacto que el solicitante de una beca establece con la Fundación Carolina hasta su llegada a España e incluye la difusión de la oferta formativa y el asesoramiento en sus trámites de solicitud. También incluye el establecimiento de relaciones con otros candidatos que también han sido aceptados, y con las asociaciones Red Carolina.

**Durante la participación:** abarca el periodo desde que el becario llega a España, pasando por el periodo del disfrute de la beca y hasta el regreso a su país. La fundación se concentrará en el fomento de las relaciones interpersonales. En este punto se pretende incrementar la coordinación con otros programas de la fundación y seguir aprovechando los recursos para realizar visitas a empresas.

**Después de la participación:** en esta etapa, cuando el becario ha retornado a su país, la red asume un protagonismo activo para garantizar el mantenimiento de los vínculos iniciados durante la participación en el programa y dar comienzo a nuevas actividades que faciliten el seguimiento continuo por parte de la Fundación Carolina. Además se propicia el contacto con otros ex becarios a través de las asociaciones nacionales.

## 1.2. Red de Asociaciones

La Fundación Carolina ha venido impulsando la creación de asociaciones nacionales en todos los países iberoamericanos, integradas fundamentalmente por ex becarios, y en las que participan activamente también miembros de otros programas. Cuentan con el apoyo de las embajadas españolas en cada país, sus miembros se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la Fundación Carolina y en la atención a nuevos becarios, y ya empiezan a organizar sus propias actividades.

Además de las asociaciones nacionales, existen dos redes temáticas, vinculadas a la Red Carolina a través del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica) y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU. Uno de los retos para 2013 es reforzar la relación con la Red de Líderes Hispanos en Estados Unidos, una asociación con gran potencial y posibilidades de crecimiento y proyección.

En 2013 se finalizarán los procesos de constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones, prestando una especial atención a la asociación de Brasil. Y se continuará avanzando en los contactos con las instituciones españolas (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) y con las empresas miembros del Patronato de la fundación que tengan representación en Iberoamérica.



### 1.3. Red universitaria

Hasta el momento la Fundación Carolina, a través del área de Comunicación y muy especialmente de la Red Carolina, mantiene las relaciones con los becarios y ex becarios del Programa de Formación (Becas). En los próximos años se pretende, además, acometer la labor de comunicación con las universidades, más concretamente, con los departamentos universitarios y profesores que imparten las maestrías.

Especial relevancia tendrá, en este sentido, la puesta en marcha de grupos profesionales, compuestos por becarios y ex becarios y por profesores y profesionales, que trabajarán sobre temas de su interés y competencia. De la misma manera la Fundación Carolina mantendrá relaciones y dará noticias de las mismas con instituciones con las que suscriba acuerdos de colaboración sobre distintos asuntos

### 1.4. Red institucional

La Fundación Carolina va a continuar manteniendo una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno que están presentes en su Patronato y en las actividades de sus programas. Dichas instituciones también son públicos objetivos de la Fundación Carolina y, en consecuencia, la fundación debe dirigirse a ellas informándoles sobre sus actividades.

De forma especial la fundación tendrá en cuenta a la Casa Real, la Presidencia del Gobierno, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, los ministerios de Educación, Cultura y Deporte, Industria, Energía y Turismo y Economía y Competitividad, y la Secretaría General Iberoamericana. El IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016, la renovación de las Cumbres Iberoamericanas o la Marca España serán, en definitiva, asuntos de referencia en las actuaciones de comunicación de la Fundación Carolina.

Asimismo, la Fundación Carolina es consciente de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas que conforman su Patronato. Por ello el área de Comunicación pondrá en marcha actuaciones e instrumentos que faciliten la participación y la interacción, poniendo especial atención en la visibilización de las actividades de las empresas y su conocimiento por parte de los beneficiarios de los programas.

Durante la estancia en España se propiciará un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros que permitan estrechar relaciones y facilitar un contacto directo con estos jóvenes que pueden ser candidatos en futuros procesos de selección para los proyectos de la empresa en Iberoamérica.



## 2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### 2.1. Comunicación convencional

A fin de promover la identidad corporativa de la fundación, en 2013 se desarrollarán las actividades siguientes:

- Edición de un dossier de prensa anual que recoja las referencias que la institución haya generado en los medios de comunicación en 2012.
- Elaboración de un boletín de comunicación que dé cuenta sintéticamente de la actividad de todos los departamentos, las fundaciones Carolina de Iberoamérica y las asociaciones nacionales de Red Carolina, para informar a todos los colaboradores directos de la fundación de las actividades realizadas y en preparación.
- Elaboración de un documento anual de comunicación que incluya previsiones de aquellas iniciativas más destacadas dentro del plan de actuación anual. Para cada una de estas actividades se realizará un plan de comunicación específico que incluirá una redacción detallada de objetivos, etapas y calendario.  
Atención particular recibirán las agendas destacadas del Programa de Visitantes, así como la convocatoria de becas 2013-2014, atendiendo así al objetivo principal del Programa de Formación de la institución. La difusión contará con la colaboración de medios de comunicación, universidades y otras instituciones, y se realizará con el apoyo de las fundaciones asociadas en Iberoamérica y de las asociaciones Red Carolina presentes en los distintos países de la región.
- Provisión de materiales informativos a medios de comunicación a través de una base de datos de contactos de medios, en particular comunicados y notas de prensa oportunos que informen de forma completa del desarrollo y conclusiones de las actividades principales, accesibles también en la web institucional.

### 2.2. Comunicación digital

El área de Comunicación gestiona la identidad digital de la fundación en la web 1.0 a través de los sitios web [fundacioncarolina.es](http://fundacioncarolina.es) (página institucional) y [redcarolina.net](http://redcarolina.net) (blog de la Red), complementarios en sus contenidos y orientación al público.

En 2013 se prevé recuperar un espacio para depositar las publicaciones electrónicas patrocinadas por la fundación, reeditando en formato de libro electrónico las que estén agotadas. Del mismo modo, se podrá abrir una sección electrónica para dar cabida y publicar los artículos o contribuciones científicas y culturales de nuestros ex becarios, profesores de los programas que reciben becarios, firmas invitadas, etc.

Esta gestión de la proyección de la fundación en internet se complementa con una estrategia para la web 2.0 en la que prima la relación abierta con todos los públicos, a través de las redes sociales y fomentando la accesibilidad, transparencia y participación con herramientas digitales.



En este sentido, se optimizarán los perfiles y cuentas institucionales en redes sociales mayoritarias (Facebook y Twitter) y en otras temáticas (Facecoop, Red OEI para las metas educativas 2021, Universia y semejantes). Se dedicará atención especial e intensiva a LinkedIn por su carácter de red de profesionales, con un plan específico para desarrollar un modo de comunicación empresas-ex becarios gestionado por la Fundación, complementario de actuaciones de “bolsa de empleo” a través de alianzas con portales especializados como [recruitingerasmus.com](http://recruitingerasmus.com).

Asimismo, se seguirán manteniendo los canales y espacios de Youtube, Vimeo y Flickr (audiovisuales), y plataformas de servicios de alto valor para la fundación como Scribd (gestión documental), Survey Monkey (encuestas) y Google Analytics (datos de tráfico en la web y audiencias). Se promoverá, por último, el uso de la *videoconferencia* para las entrevistas personales a larga distancia.

### 3. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

En paralelo a las actividades mencionadas, desde el área de Red y Comunicación se contribuirá a la organización de las siguientes actividades con los becarios y los visitantes de la Fundación Carolina.

- *Jornadas informativas sobre la convocatoria de becas* en universidades, ferias de formación y otros eventos a cargo de las asociaciones de Red Carolina en cada país, para dar a conocer sus características y estimular las solicitudes.
- *Jornadas de Bienvenida* a los becarios que faciliten un primer contacto con el personal de la fundación y la realización de gestiones necesarias. Asimismo, se organizarán actos institucionales de despedida para cerrar su etapa formativa en España y motivarles para la continuidad en Red Carolina.
- *Agenda mensual de actividades culturales*, organizadas por la propia Red o especialmente sugeridas, en Madrid y en el resto de provincias de destino de los becarios, en la medida en que puedan organizarse con su implicación directa, así como encuentros regionales de becarios.
- *Visitas a las sedes de las empresas del Patronato*. Se promoverán encuentros entre los becarios de un programa de maestría y la empresa patrocinadora del mismo para mejorar el conocimiento de esa empresa, estrechar relaciones y facilitar un contacto directo con estos jóvenes que pueden ser candidatos en futuros procesos de selección para los proyectos de la empresa en Iberoamérica.
- *Visitas a instituciones del Estado y organismos científicos y culturales*, con objeto de promover el contacto de miembros de la Red con las personalidades más relevantes de la vida pública y de su área de conocimiento.
- *Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas*, que incluyan temas de actualidad y de relevancia en la sociedad española como la imagen de España en el exterior, el fomento del espíritu emprendedor y del liderazgo o el uso de las redes sociales y de las posibilidades que ofrece internet. Ba-



jo este formato se podrá potenciar el encuentro presencial en España entre becarios del Programa de Formación e invitados del Programa de Visitantes.

- Mediación y gestión a través de convenios de la *participación de becarios en seminarios, encuentros profesionales y congresos temáticos* de su campo de especialidad, para que puedan intensificar y actualizar sus conocimientos hasta el nivel de excelencia y práctica real.
- *Creación y alimentación de redes temáticas y profesionales*, bien provenientes de actividades del programa de visitantes (red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos o red de Líderes Hispanos de Estados Unidos) o redes de expertos formados con apoyo de la fundación en algún ámbito concreto.

En 2013, y como experiencia piloto, está previsto constituir una *Red de Profesionales de la Información* con todos los ex becarios y visitantes de este perfil con los que la fundación se ha relacionado en años pasados y los que se incorporen en el futuro; red que englobará decenas de periodistas en todos los países de Iberoamérica y que será un activo clave de la estrategia institucional de comunicación.

- *Encuentros con ex becarios y visitantes en embajadas y organismos oficiales españoles en cada país (oficinas técnicas de cooperación, cámaras de comercio, centros culturales, etc.)*, que representan un respaldo institucional y propician oportunidades de implicación más intensa de los miembros en la Red y relaciones personales y profesionales entre ellos y con España.
- *Encuentros de ex becarios con representantes de empresas miembros del Patronato* en donde tengan implantación, organizados por la asociación Red Carolina del respectivo país.





## RELACIONES INSTITUCIONALES

El plan de actuación de 2012, fijaba como objetivo fundamental para esta nueva etapa de la Fundación Carolina, optimizar las relaciones con las instituciones y empresas iberoamericanas, con especial atención a las empresas españolas que forman parte del patronato. En un entorno de reducción presupuestaria como la actual, la incorporación de nuevas instituciones que puedan aportar colaboraciones de distinta índole adquiere una importancia estratégica para el crecimiento y sostenibilidad de la institución.

Retomando este espíritu, las actuaciones a desarrollar durante 2013 tendrán un marcado carácter transversal canalizando los contactos institucionales de la fundación con objeto de garantizar recursos adicionales y la optimización de los presentes para el logro de los fines y objetivos de los distintos programas.

En este mismo sentido, durante 2013 se pretenden estrechar los vínculos con las empresas del patronato, tanto a través de un mejor aprovechamiento de los recursos que ofrece el Programa de Internacional de Visitantes, que es una importante plataforma de contactos y vínculos profesionales con personalidades influyentes de todo el mundo, como de la Red Carolina, a través de los encuentros con los beneficiarios de los distintos programas patrocinados por aquellas, de modo que capitalicen su inversión y obtengan una respuesta eficaz a sus expectativas.

### OBJETIVOS

Como objetivos específicos para 2013 se prevén las siguientes actuaciones:

- Intensificar la atención y profundizar en las relaciones con las empresas del patronato, proponiendo acciones que les permitan aprovechar los recursos que la fundación ofrece. Se pretende canalizar éstas de modo que las empresas aprovechen al máximo la inversión que realizan.

Algunos ejemplos de ello son: a) facilitar a las empresas reuniones con los participantes en el Programa Internacional de Visitantes más adecuados para apoyar sus intereses estratégicos, y b) promover el conocimiento y la visibilidad de las empresas a través de la sistematización de las visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de las becas que patrocinan, de modo que se establezca una relación que les permita identificar candidatos para sus procesos de selección en Iberoamérica y redunde en el conocimiento de sus objetivos y actuaciones.

- Identificar y establecer contactos con empresas e instituciones que puedan dar apoyo a los distintos fines de la fundación, bien por sus proyectos en Iberoamérica, sus fines corporativos, o por sus actuaciones sociales.



- Ampliar los ámbitos de colaboración con las comunidades autónomas y ayuntamientos, empresas e instituciones españolas e iberoamericanas de modo que continúen apoyando las actividades de los programas de la fundación.
- Apoyar a los distintos programas de la fundación en la organización de actividades en su ámbito de actuación cuando así lo requiera la complejidad de las mismas.
- Colaborar activamente en la organización de todas aquellas actuaciones en los que interviene la Secretaría General y, más concretamente las reuniones de los órganos de gobierno, como de las sesiones del Patronato y de la Junta Rectora.

Durante el año 2013 se prevé que se celebren las dos sesiones anuales del Patronato, la primera en el Palacio de la Zarzuela, bajo la presidencia de S.M. el Rey, y la segunda en el Palacio de La Moncloa, presidida por el presidente del Gobierno.

- Controlar la utilización de la imagen corporativa en los materiales institucionales, identificación y selección de obsequios corporativos, en colaboración con el departamento de compras.



## RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS

El Plan de Actuación 2013 otorga una especial importancia al departamento de gestión de recursos financieros y humanos dada su forma de incidir en todas las actividades de la fundación. La fundación, a través del área de Administración, centrará sus esfuerzos en mantener el rigor presupuestario alcanzado desde la toma de posesión de la nueva dirección, en consolidar su estructura acorde con el presupuesto del año, y en la medida de lo posible, en recuperar parte de los fondos propios destinados a la compensación de pérdidas de anteriores ejercicios.

La fundación, con el fin de conseguir los objetivos propuestos, se exigirá firmeza y esfuerzo para optimizar los recursos financieros y humanos. Se trata, en definitiva, de minimizar o neutralizar los efectos de este segundo gran recorte presupuestario, sobrevenido por la situación financiera actual.

Desde la toma de posesión de la nueva dirección, en abril de 2012, la fundación ha demostrado su capacidad a la hora de equilibrar un presupuesto cuyos ingresos se habían reducido más de un 50% y reducir con una estructura totalmente sobredimensionada. El efecto de las medidas tomadas se ha traducido en una adecuación de la estructura al volumen de presupuesto actual y la consecución de un ahorro cercano al millón de euros, que ha servido para compensar los desajustes de la gestión anterior que afloró en la auditoría sobre las cuentas anuales de 2011\*. Entre tales medidas destacan:

- La reducción de los gastos de estructura, que pasan de ser de 5,2 millones a menos de 2,5 millones de euros.
- La cancelación de los compromisos económicos ajenos a los fines fundacionales que ha generado fuertes ahorros.
- La búsqueda de nuevas vías de colaboración y cofinanciación con otras instituciones públicas y privadas. En este punto, hay que destacar el respaldo proporcionado por la FIIAPP y la próxima de la entrada de la firma OHL.

Para el año 2013 se ha elaborado un presupuesto que sigue criterios de rigor y realismo, evitando en todo momento planificar actividades o asumir compromisos que den lugar a desajustes o desequilibrio. La meta es lograr la óptima asignación de los recursos tanto financieros como humanos, en el seguimiento puntual del presupuesto, evitando desvíos en el control del gasto y la transparencia en la gestión, en aras de intensificar la austeridad iniciada en el ejercicio anterior, con el objetivo de mantener la excelencia de nuestra actividad.

El presupuesto diseñado contempla una disminución de algo más de un millón de euros y cuenta con dos vías de financiación, la subvención de la Agencia Española de Coope-

---

\* Tras el preceptivo control de la IGAE de 2011 se detectó una aplicación indebida de fondos en el ejercicio 2008, provocando un expediente de reintegro de la subvención al Estado de 660.000 €



ración Internacional para el Desarrollo (AECID) que supone un 38% del volumen total de recursos financieros disponibles, y una aportación de las empresas que forman parte de su Patronato y de otros ingresos de un 62%.

## 1. RESUMEN DE INGRESOS

El valor total del capítulo de ingresos previstos, correspondiente al ejercicio 2013 asciende a la cantidad de 6.972.050 € cuya procedencia es la siguiente:

- Subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, asciende a 2.652.050€ lo que supone un 38% del total de ingresos siendo esta un 27,5% inferior con respecto al ejercicio inmediatamente anterior.
- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a 4.025.000 € cifra que supone un 58% del total de ingresos siendo esta un 1% inferior con respecto al ejercicio inmediatamente anterior.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculado para 2013 se sitúa en 5.000€ El importe se ha reducido en un 40% debido a que la subvención de AECID ha disminuido de manera sustancial.
- Otros ingresos. El monto total asciende a 290.000€ cifra que representa en torno al 4 % del total de ingresos, y proceden de convenios firmados por la FC con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas.

## 2. RESUMEN DE GASTOS

El volumen total del gasto previsto en 2013 es de 6.972.050 € cantidad significativamente inferior al ejercicio anterior (13,65%).

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas o departamentos ascienden a 1.145.700 € lo que supone un 16% sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor, y lo conforman aquellos que no sean imputables a ningún programa concreto.

Los costes de personal, ascienden a 1.560.000 € cantidad que representa el 22% del total presupuestado para 2013, esta cantidad incluye todos los gastos del personal actual de la institución que asciende a 26 trabajadores.

La distribución del capítulo de gastos de la fundación responde a la organización por programas de las actividades de la institución, como viene plasmado en este Plan de



Actuación. A continuación se explican algunos detalles propios de cada programa en los que se articulan las actividades de la institución.

Como eje principal de la actividad de la Fundación Carolina, al Programa de Formación se dedican recursos por valor de 5.956.633 € aplicados prorrateadamente los costes de estructura. Esta cantidad supone un 85% del presupuesto total de la fundación en 2013.

En el Programa de Formación se incluyen los gastos correspondientes a las actuaciones de en Vivir en España, Red Carolina, así como las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de Iberoamérica. Respecto a estas últimas, se ha diseñado una nueva fórmula de cofinanciación de acuerdo con las actuales circunstancias, fomentando una menor dependencia financiera respecto a de la subvención de Fundación Carolina España y dando entrada a nuevos Patronos Iberoamericanos, tanto públicos como privados.

En el Presupuesto 2013, el Programa Internacional de Visitantes tiene asignada la cantidad de 700.567 € lo que supone un 10% del total de recursos de la Fundación.

Por último, el presupuesto contempla una importante partida para hacer frente a las amortizaciones del inmovilizado y a reponer parte de los fondos fundacionales que fueron en gran medida consumidos por la Dirección anterior.





## FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA

La actividad de las fundaciones asociadas de Iberoamérica para el año 2013 está determinada por el ejercicio de refundación que se llevó a cabo desde la Dirección de la Fundación Carolina durante 2012. Ello ha implicado una redefinición operativa de acuerdo con dos premisas:

- Las fundaciones han de orientar su política financiera hacia un modelo auto-sostenible, buscando recursos y fuentes de inversión que cofinancien sus actividades. En el presente ejercicio ya han generado algunos recursos, es el caso de Colombia, en todas las demás se han adecuados a la reducción del 70% de sus ingresos planteado para el nuevo ciclo.
- Las fundaciones deben, en consecuencia, hacerse corresponsables de la ayuda a la formación de sus estudiantes beneficiarios nacionales.

De acuerdo con dichos principios y siguiendo las medidas de racionalidad en la administración impulsadas por el Gobierno español, desde la Dirección de la Fundación Carolina se ha decidido integrar las sedes de las fundaciones asociadas al espacio de las embajadas de España en México, Colombia y Argentina.

A continuación se detalla diferenciadamente por países los planes de actividad de estas fundaciones asociadas.

### 1. FUNDACIÓN CAROLINA DE MÉXICO

La Fundación Carolina México es un instrumento colaborador en el logro de los objetivos de la Fundación Carolina España, a la que presta apoyo en la organización de actividades y proporciona información sobre el terreno de la realidad mexicana actual. El Plan de Actuación 2013 tiene como objetivo principal la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de México y hacer accesible a jóvenes talentosos la información sobre el programa de becas.

El objetivo estratégico continúa siendo la formación de recursos humanos en materias prioritarias para el desarrollo de la región. En 2013 se hará la difusión de la convocatoria de becas 2013-2014 en todo el país, aprovechando las relaciones institucionales que se han logrado durante los últimos años con universidades, centros de investigación, institutos de juventud y consulados honorarios de España en México.

Además, la Fundación Carolina México seguirá brindando su apoyo a la institución española en la promoción y en la consolidación de vínculos y relaciones de cooperación efectiva en ámbitos clave del desarrollo entre líderes, profesionales y entidades de



México, coadyuvando, así, a fomentar, a través del Programa Internacional de Visitantes, la creación de lazos personales e institucionales.

Finalmente, hay que subrayar el esfuerzo que, según las premisas citadas, ya está desarrollando la Fundación Carolina México en la búsqueda de mecanismos de cofinanciación para el desarrollo de sus programas. En este sentido, la fundación está ultimando un acuerdo con **Bancomer** que, según los indicios actuales, podría firmarse próximamente.

## 2. FUNDACIÓN CAROLINA DE COLOMBIA

Para el ejercicio 2013, todas las actividades de la Fundación Carolina de Colombia se enmarcan en tres grandes programas, en línea con los que lleva a cabo la Fundación Carolina de España. Estos programas son los siguientes: a) Programa de Formación, b) Programa Internacional de Visitantes y c) Red Carolina.

Para el año 2013 la Fundación Carolina de Colombia se propone:

- Continuar con el esquema de promoción, apoyo y seguimiento a la convocatoria de becas 2013-2014, a través de una agenda de difusión eficaz en las redes de educación superior presentes en todas las regiones de Colombia, reafirmando también el compromiso con la diversificación regional.
- Enfatizar en la promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el desarrollo de programas y eventos de Fundación Carolina de Colombia. En este sentido, hay que destacar la entrada en 2012 de la compañía colombiana **Ecopetrol** para cofinanciar las actividades de formación de la fundación.
- Dar seguimiento y apoyo al programa de doctorado y estancias cortas de investigación, en virtud de los convenios bilaterales celebrados con universidades e instituciones colombianas.
- Participar activamente en los espacios de discusión y diseño de estrategias cuyo objetivo sea la consolidación de un espacio común de educación superior y de conocimiento para Iberoamérica.
- Continuar con el convenio firmado con la Unión Europea, para potencializar el programa de visitantes colombianos a España, con apoyo de la Fundación Carolina España.
- Mantener la línea de comunicación con los ex becarios para eventos y actividades así como entre ex becarios y empresas para facilitar su vinculación y movilidad en el mercado laboral.





### 3. FUNDACIÓN CAROLINA DE ARGENTINA

La gestión del futuro de la Fundación Carolina Argentina es la que más esfuerzo y dedicación está suponiendo para la actual Dirección de la institución. Dado el estado de abandono al que en 2012 ha llegado esta fundación asociada, y debido a la amplia carga de problemas que arrastra, entre ellos una cuantiosa deuda, la dirección de la Fundación Carolina ha procedido a diseñar un Plan de regeneración, a implantar en dos fases.

- En primer lugar el objetivo es reordenar durante el primer trimestre de 2013 la estructura de la institución, esclarecer íntegramente la situación de su gerencia y reflotar tanto su capacidad operativa como restablecer su imagen en línea con la marca de excelencia de la institución en Iberoamérica.
- A continuación, la meta es resituar a la Fundación Carolina Argentina al nivel de las demás fundaciones asociadas mediante la recomposición de su patronato, de modo que reemprenda una actividad coherente y se adapte a las premisas de autofinanciación y corresponsabilidad con sus nacionales que constituyen los rasgos identitarios de las fundaciones iberoamericanas.

Por lo demás, la Fundación Carolina Argentina seguirá complementando los programas de Fundación Carolina de España. Así, la Fundación Carolina Argentina promocionará la convocatoria de becas 2013-2014, prestará colaboración en la organización y elaboración de las agendas de las visitas y continuará utilizando activamente el instrumento de la Red Carolina a fin de interactuar con los ex becarios de Argentina, cuya cantidad supera las 1000 personas.