

Actitudes y opiniones de los becarios de la Fundación Carolina

Informe, julio de 2010

Serie Avances de Investigación nº 44

Madrid, septiembre de 2010

Estos materiales están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro.

Los trabajos son responsabilidad de los autores y su contenido no representa necesariamente la opinión de la Fundación Carolina o de su Consejo Editorial.

Están disponibles en la siguiente dirección:
<http://www.fundacioncarolina.es>



© CeALCI- Fundación Carolina
C/ General Rodrigo, 6 – 4º.
Edificio Germania
28003 Madrid
www.fundacioncarolina.es
cealci@fundacioncarolina.es

Publicación electrónica
ISSN: 1885-9135

**ACTITUDES Y OPINIONES DE LOS BECARIOS
DE LA FUNDACIÓN CAROLINA**

Julio 2010

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	1
Estudio cualitativo	5
Estudio cuantitativo	87

PRESENTACIÓN

La investigación que ha dado lugar a este informe se enmarca en la política seguida por la Fundación Carolina, orientada a la **búsqueda permanente de una mejora en el cumplimiento de sus funciones y el logro de sus objetivos fundacionales**. Para alcanzar este fin, resulta imprescindible la evaluación continua de sus objetivos. Por ello, desde el año 2006 los becarios de la Fundación son consultados por medio de **encuestas** que tienen como finalidad exclusiva adquirir un mejor conocimiento de sus características, así como de sus aspiraciones y de las expectativas, tanto académicas como vitales, que habían puesto en su estancia en España.

En el año **2006**, cuando se puso en marcha este proyecto de evaluación, se llevó a cabo **una investigación en dos fases**: una primera, **cualitativa**, se realizó a partir de una serie de reuniones de grupo (**focus group**) en las que algunos becarios, escogidos según determinados criterios de representatividad, exponían con total libertad sus opiniones y demandas sobre el funcionamiento de las becas de la Fundación Carolina. Con los resultados obtenidos en esta primera fase de la investigación se elaboró un informe que le fue entregado a la Fundación en su momento y que sirvió de base para el diseño de la segunda parte de la investigación.

En esta segunda fase –**cuantitativa**– se invitaba a la totalidad de los becarios a contestar a un **cuestionario** –para cuya elaboración se tuvieron en cuenta las conclusiones alcanzadas en la fase cualitativa– en el que expresaban igualmente su valoración y sus opiniones acerca de su estancia en España. Los resultados de esa encuesta, realizada a través de la página web de la Fundación, se presentaron en el informe correspondiente en octubre de 2007.

Desde entonces, la Fundación Carolina ha mantenido en su página web el cuestionario de evaluación al que han sido sometidos los becarios que se han ido incorporando a la Fundación en las sucesivas promociones, con lo que se ha creado una importante base de datos, cuyo análisis se ha revelado extraordinariamente útil para el objetivo de mejora continuada en el desempeño de las tareas de la Fundación.

En el año **2009** se decidió ampliar los objetivos perseguidos con esta investigación continua. La idea de crear una plataforma de trabajo en red bajo los auspicios de la Fundación Carolina aconsejaba introducir algunos cambios en el cuestionario que venía utilizándose hasta entonces y cuyos destinatarios eran los becarios de la convocatoria 2009-2010. De nuevo se llevó a cabo una **investigación cualitativa**, con la realización de **cuatro grupos de discusión**, con el objetivo concreto de conocer las actitudes y opiniones de ese colectivo de becarios sobre el desarrollo de la Red Carolina y de su Plataforma Tecnológica y, a partir de las conclusiones alcanzadas, se modificó el cuestionario para incluir preguntas pertinentes sobre esa nueva red.

El contenido del **estudio cualitativo** se centró en el análisis de la **Red Carolina**, que apenas había sido considerada en el estudio de 2007 y que ya era una realidad en el momento de plantearse el nuevo estudio. Lo cierto es que los resultados de ese estudio cualitativo han sido de extraordinario interés para el futuro desarrollo de la Red en la medida en que ofrece **información perfectamente estructurada** no sólo sobre el conocimiento general y uso de las redes sociales virtuales, sino también sobre el proyecto concreto de Red Carolina, la implantación de la plataforma en internet, las funciones que se espera cumpla y beneficios que puede aportar, las expectativas de los becarios sobre la gestión de la red, las orientaciones para promocionar la participación del colectivo de potenciales usuarios y la dimensión *off line*, *centrada* en los encuentros presenciales en América Latina. Todo ello ha proporcionado orientaciones valiosas y propuestas importantes para mejorar los contenidos de la Red y para promover la participación en la misma.

En lo que se refiere al **estudio cuantitativo**, y como sucedió en 2007, la **respuesta** de los destinatarios del cuestionario a la encuesta *on line* ha sido extraordinariamente positiva. De los 1.278 becarios a los que se envió una carta (vía correo electrónico) solicitando su colaboración en la investigación, 1.054 cumplimentaron correctamente el cuestionario, lo que ofrece una tasa de respuesta, realmente extraordinaria para una encuesta *on line*, del **82,5%**.

No obstante, es preciso hacer una advertencia a la hora de interpretar los datos, ya que éstos se refieren exclusivamente a los becarios que han contestado a la encuesta; en algún caso, por ejemplo, en lo que hace a la distribución por sexo o por país de origen, los resultados ofrecidos pueden discrepar ligeramente de las estadísticas de las que dispone la Fundación: la diferencia radica en los becarios que no han cumplimentado el cuestionario o no lo han hecho en su totalidad.

El **informe actual**, que presenta los resultados de esa encuesta, constituye en buena medida una **continuación del realizado en 2007**. Dado que una parte relevante del cuestionario se mantiene invariable, resulta de mucho interés observar las variaciones que se han registrado, en caso de haberlas, en los tres años transcurridos. En este sentido, la comparación de los datos actuales con los de 2007 centrará una parte importante del análisis.

Como ocurría en el informe de 2007, también el de 2009 se inicia con un capítulo sobre las características personales de los becarios en el que, además de los **rasgos sociodemográficos** (sexo, edad, país de origen), se incorporan datos sobre su origen social y su trayectoria académica; ello responde al objetivo de la Fundación Carolina de asegurar la igualdad de oportunidades, llegando a poner en práctica medidas de acción positiva dirigidas a impulsar la presencia entre los becarios de post-graduados con niveles de renta familiar más bajos, garantizando siempre la excelencia académica de los mismo.

Otro objetivo que se mantiene en esta investigación es la evaluación del proceso de **tramitación de la beca on line**. Los datos obtenidos en 2007 fueron extraordinariamen-

te positivos y mostraban la amplia aceptación de esta forma de trabajar; ahora se trata de saber si esto sigue así o si se han producido cambios apreciables.

En 2007 se consideraba que era importante el análisis del **papel que juega la Fundación Carolina en el apoyo a los becarios** durante su estancia en España, con especial énfasis en la comunicación que se establece a través de los coordinadores y del programa VIVIR EN ESPAÑA. La vida cotidiana de los becarios en nuestro país, su disponibilidad de recursos económicos, el acceso al alojamiento y las posibles dificultades que se pueden encontrar en su integración en la sociedad española son otros aspectos de interés analizados en esta encuesta; este interés por la percepción que tienen los becarios del papel de la fundación se mantiene en la actualidad, por lo que la evolución que se registra entre los datos de 2007 y los actuales merece especial atención.

Como no puede ser menos, otro capítulo central lo constituye la **evaluación de la experiencia académica**, con el objetivo no sólo de hacer una valoración de la institución académica en la que los becarios reciben su formación, sino también de conocer en qué medida esta formación se percibe como exclusiva y de difícil acceso desde sus países de origen, así como saber hasta qué punto se considera relevante para el futuro profesional. De nuevo, el análisis comparativo permitirá apreciar la evolución de las opiniones de los becarios en este aspecto.

El aspecto más novedoso lo constituye el **desarrollo de la Red Carolina**. Ya en 2007 se apuntaba la posibilidad que se ofrecía a los becarios de participar en una red de relaciones que tuviera la Fundación Carolina como nexo común. En esta ocasión se va más allá, dado que empieza a ser realidad la existencia de un red virtual que sirve para poner en contacto y para trabajar conjuntamente a todos aquellos que se muestran interesados en participar en ella.

El informe se cierra con un capítulo que presenta **el balance global que hacen los becarios de su estancia en España**, en el que se incluye la opinión que expresan sobre nuestro país, así como el efecto de la estancia sobre esa opinión. También se incluye un balance de la experiencia de la beca y una evaluación de las expectativas generadas por ella, así como unas conclusiones generales.

Desde la Fundación Carolina esperamos que las informaciones y conclusiones a que ha dado lugar la investigación llevada a cabo pongan de manifiesto el permanente esfuerzo de la institución por seguir mejorando sus actuaciones en relación con el colectivo de becarios al que se dirige su Programa de Formación y, al tiempo, sean de utilidad para todos aquellos que trabajan en el ámbito de la cooperación educativa con América Latina y que comparten la convicción de que la inversión en capital humano es la mejor vía para asegurar el desarrollo y el progreso de las sociedades y, también, para lograr que éstas sean no sólo más eficientes, sino también más justas, libres y solidarias.

Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina

ESTUDIO CUALITATIVO

ÍNDICE DEL ESTUDIO CUALITATIVO

I· Introducción y objetivos del estudio	9
II· Metodología y muestra	11
III· Análisis de resultados	12
1· El concepto de red social y las redes virtuales	12
1.1. Experiencia en el uso de las redes sociales virtuales	13
1.2. Categorías de redes sociales virtuales.....	15
1.3. Motivaciones y frenos al uso de las redes sociales virtuales	16
1.3.1. Motivaciones: Aspectos que promueven y consolidan el hábito de uso	17
1.3.2. Frenos: Aspectos que distancian o retrasan su incorporación al uso	23
2· El proyecto Red Carolina	28
2.1. Grado de conocimiento previo y antecedentes	28
2.2. Expectativas que suscita su puesta en marcha	30
2.2.1. Qué objetivos se le suponen.....	31
2.2.2. Quiénes se espera que la integren	32
2.2.3. Alcance, ámbitos que debería permear	33
3· La implantación de la plataforma en internet	37
3.1. Expectativas que suscita la puesta en marcha de la plataforma: Qué funciones se espera que cumpla, qué beneficios puede aportar	37
3.2. Valoración de la página de inicio (“Pantallazo”).....	42
3.2.1. Entradas que estarán operativas en su fase inicial: Red Social, Biblioteca Virtual y Agenda	42
3.2.2. Otras secciones que desearían ver implementadas.....	45
3.3. Valoración de la propuesta de editar un boletín electrónico.....	50
3.4. Valoración de la propuesta de emitir un carnet de socio	52
4· Expectativas respecto a la gestión del funcionamiento de la Red	53
4.1. Quiénes se harán cargo de su gestión	53
4.2. Principios de actuación que deben orientar su gestión	56
4.3. Cómo se espera que afecte la cuestión de género a la gestión de la Red.....	59
5· Orientaciones para la promoción de la participación en la Red	60
5.1· Reacciones a la propuesta de crear un equipo de promotores de la Red	64
6· La dimensión <i>off line</i> de la Red Carolina: El programa de Vivir en España y los encuentros presenciales	63
6.1· El programa Vivir en España.....	66
6.2· Los encuentros presenciales en Latinoamérica.....	69

IV· Conclusiones de la fase cualitativa.....	74
V. Anexo: Actualización del cuestionario de satisfacción	83

I-INTRODUCCION Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

OBJETIVOS GENERALES

Este estudio se inscribe dentro de las acciones de seguimiento que, periódicamente, la Fundación Carolina lleva a cabo entre los licenciado/as universitarios/as procedentes de países latinoamericanos que disfrutaron de becas y ayudas de la institución para ampliación de estudios en España.

En el anterior estudio cualitativo, realizado en enero de 2007, se exploraron de forma exhaustiva los rasgos que caracterizan a este colectivo, sus expectativas y necesidades y su experiencia de la relación con la fundación en las diversas fases del acceso a la beca, la estancia en España así como la proyección de sus expectativas de futuro.

Dicho estudio sirvió para implementar una segunda fase de investigación cuantitativa, aportando información relevante para construir un cuestionario que permitiera medir, en términos estadísticos, los indicadores de satisfacción de este colectivo en el disfrute de la beca y en su relación con la fundación, antes y durante su estancia en España.

Para el presente proyecto de investigación, la fundación desea que esta fase cualitativa de la investigación se focalice, de modo particular, en explorar la percepción que los/as becarios/as tienen de la reciente puesta en marcha de la Red Carolina, conocer qué expectativas genera entre los becarios/as así como tener en cuenta las orientaciones que éstos consideran oportunas para su óptima implantación y desarrollo. Así mismo, se plantea el objetivo de profundizar en la relevancia del programa Vivir en España, como elemento de refuerzo en el desarrollo de la citada Red.

La realización del estudio también ha servido para actualizar la vigencia de los criterios de satisfacción entre los/as becarios/as, e incorporar aquellos temas que no se hubieran abordado en el último cuestionario. Los resultados se recogen en un documento anexo al presente informe.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De modo específico, este estudio ha atendido a cubrir los siguientes objetivos.

1. Obtener información sobre la percepción y la valoración que los/as becarios/as en relación al proyecto Red Carolina, qué expectativas suscita su puesta en marcha, así como recoger las demandas emergentes de cara a su desarrollo

1.1. Conocimiento, motivaciones y experiencia previa de participación en otras redes sociales

1.2. Propuesta de creación de la Red Carolina:

- Reacciones espontáneas
- Expectativas que genera su puesta en marcha
- Funciones y beneficios potenciales de mayor interés o relevancia y prioridades que deben tenerse en cuenta para su desarrollo en el tiempo.
- Identificación de aquellos factores, objetivos y subjetivos, que puedan favorecer una mayor permeabilidad a la participación en la Red, así como de aquellos otros que pueden operar como frenos
- Ámbitos de desarrollo más oportuno (nacional / regional)

2. En relación a la implantación de la plataforma en internet:

2.1. Conocer el valor y la función que se le otorga.

2.2. Conocer qué servicios son más y menos demandados

- *Networking*
- Agenda de eventos
- Centro de Documentación
- Bolsa de empleo
- Formación. Directorio de becas y oportunidades de formación
- Boletín Electrónico editado por un equipo de usuarios

2.3. Determinar las condiciones óptimas para el desarrollo y funcionamiento de la plataforma

- Obtener información no sólo sobre qué se desea que ofrezca la plataforma, sino también sobre el modo más oportuno y conveniente en que ésta puede ser promovida y desarrollada de forma óptima
- Modos de actuación a evitar que puedan suponer un freno al desarrollo de la Red
- ¿Qué puede aprender la Red Carolina de las redes sociales líderes (como p.ej. *Facebook*)
- Condiciones de acceso y participación en la Red
- Afiliación voluntaria
- Quién y cómo debe realizar al función de “web máster”
- Pertinencia de un código ético / un ideario
- Interés que suscita la propuesta de un carnet de socio de la Red

3. Percepción y valoración de los encuentros presenciales: embajadas españolas en Latinoamérica, entrevistas, foro de encuentro, conferencia anual virtual. Interés y relevancia temática de los encuentros (Responsabilidad Social de las Empresas, Medio Ambiente, Educación, Cooperación). ¿Qué otros temas serían de interés? Sugerencias para optimizar el papel que estos encuentros pueden tener en la promoción de la Red Carolina
4. Papel que debe jugar la fundación en la expansión, dinamización y consolidación de la Red en Internet
 - 4.1. Sugerencias para un modelo de gestión óptimo (más o menos centralizado, más o menos auto-gestionado). Sugerencias de estrategias para evitar sesgos indeseables (p.ej. ideológicos) en la gestión
 - 4.2. Conocer las reacciones a la propuesta de un “Comité de Promotores” formado por miembros de la Red. Identificar el perfil óptimo de estos potenciales promotores. Obtener sugerencias sobre las estrategias más oportunas para su reclutamiento
5. Determinar la relevancia que la perspectiva de género puede tener en el desarrollo de la plataforma tecnológica de la Red y explorar el potencial interés de canales temáticos o comunidades virtuales alrededor de esta problemática
6. Profundizar en el conocimiento de la experiencia del Programa Vivir en España que los becarios/as tienen y qué valor le otorgan como elemento de refuerzo en el desarrollo de la Red Carolina (Hasta qué punto funciona ya en este sentido y cómo se podría optimizar esta función, y qué tipo de actividades son más relevantes)

II• METODOLOGIA Y MUESTRA

La metodología empleada en este estudio ha sido la cualitativa, recurriéndose al grupo de discusión como técnica para la recogida de información.

Se llevaron a cabo 4 Reuniones de Grupo (en adelante RG), configuradas conforme a los siguientes criterios de clasificación.

- G.1. Becarios/as de doctorado (Áreas Tecnológicas, Ciencias de la Salud y Empresariales)
- G.2. Becarios/as de doctorado (Áreas de Humanidades y Ciencias Sociales)

- G.3. Becarios/as de postgrado (Áreas de Tecnológicas, Ciencias de la Salud y Empresariales)
- G.4. Becarios/as de postgrado (Áreas de Humanidades y Ciencias Sociales)

En el reclutamiento de los miembros de los grupos se procuró que todos incluyeran la mayor diversidad posible de países de origen así como que contasen con una participación representativa de los distintos segmentos de becarios, en función del tipo de beca o ayuda recibida. Así mismo se procuró una participación proporcionada de hombres y mujeres.

Las reuniones tuvieron lugar en la última semana de enero / primera de febrero de 2010, en las salas alquiladas para tal efecto en Avenida de América 8 de la empresa de servicios de campo DBResearch y fueron registradas en audio y vídeo para su posterior transcripción y análisis.

III· ANÁLISIS DE RESULTADOS

1· El concepto de red social y las redes virtuales

En un sentido general, el concepto de “red social” nace en el ámbito de las ciencias sociales como un concepto útil para entender los procesos de interacción y vertebración de los grupos sociales. Por red social se entiende un sistema de relaciones entre personas o grupos, cuyo vínculo se mantiene independientemente de que sostengan un contacto directo. Esa permanencia del vínculo estriba en que todos ellos (individuos o grupos) mantienen una disponibilidad al contacto con el resto de miembros de la red sobre la base de unos intereses u objetivos comunes.

“Yo creo que las redes sociales son un buen escenario para compartir con un círculo de personas ciertos intereses y aprovecharse de ese escenario para conseguir ciertos objetivos” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

La incorporación del término “red social” al lenguaje cotidiano se produce en la última década de la mano de la fuerte evolución y difusión que han experimentado las tecnologías de la comunicación y, específicamente, el llamado “entorno virtual”. El fenómeno de las redes sociales virtuales constituye la forma en que dichos procesos de interacción y colaboración han cristalizado, gracias al desarrollo tecnológico, en plataformas de servicios en línea que se ofrecen como espacio virtual para la libre comunicación entre los usuarios de Internet.

Aunque la notoriedad con la que ha emergido el fenómeno de las redes sociales virtuales en Internet tiende a saturar el sentido del concepto de red social, tal y como éste es

espontáneamente manejado en el discurso de los grupos, las “redes sociales” son un fenómeno intrínseco y constitutivo de cualquier organización social en cualquier momento de la historia humana.

La evolución tecnológica de las comunicaciones lo que ha hecho es abrir un nuevo campo para la gestación y actuación de redes sociales dando empuje al flujo comunicativo y posibilitando el acceso a un nuevo nivel de relaciones (lo virtual) caracterizado por la multiplicación constante de los vínculos y por una democratización de la difusión, el análisis y la explotación de la información circulante.

En términos generales, podemos entender que la consolidación del uso de Internet como un fenómeno de masas, comporta un cambio cualitativo en los procesos comunicacionales, proceso por el que el usuario pasa de una posición de receptor pasivo de información, a ser, primero, un receptor activo (el uso de buscadores) y, luego, a ser un activo productor y distribuidor de contenidos (blogs, foros, redes sociales...). Es decir, la incorporación al uso de las nuevas herramientas va pareja con una evolución en los comportamientos comunicacionales.

“Pero hay también una cuestión que es el periodismo ciudadano, que tú vas con un móvil y lo grabas y puedes hacer una denuncia... No va a tener la precisión de un periodista, pero de entrada es una buena fuente para informarte... No lo podíamos imaginar hace 50 años, la aldea global ya es un hecho, es una realidad”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

En este sentido, si bien los asistentes a los grupos de discusión expresaron niveles heterogéneos de uso de las redes sociales virtuales, sus discursos se desarrollan sobre el consenso de que la participación en las mismas constituye un paso muy significativo en la cultura de uso de la web, un paso que lleva a evolucionar hacia una dinámica cada vez más proactiva en la búsqueda de información y en la participación/colaboración como “emisor” o informante.

“Para las nuevas generaciones, yo creo que es casi imposible no ser parte de ello...Es como un cambio del aprendizaje individual al aprendizaje colaborativo que es otro paradigma totalmente distinto en el cual nuestros hijos van a crecer y a nosotros nos toca aprender...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

1.1· EXPERIENCIA EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Al hablar de sus hábitos de uso de las redes sociales en Internet, los participantes en los grupos de discusión expresan, como ya hemos señalado, un heterogéneo nivel de conocimiento y experiencia de las mismas.

En este sentido, es de señalar que el propio concepto de “red social” presenta un cierto grado de indefinición de tal modo que, en algunos casos, se solapa con servicios de chat (Messenger), de blogs como (Blogspot), listas de correo (Google, Yahoo), foros alojados en webs temáticas y sistemas de intranet de las universidades de procedencia.

“Respecto a las redes, uso Facebook y uso Blogspot. También y ahí publico mis cuentos... y uso también el Messenger...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Nosotros también tenemos un grupo de Google para el máster, para mantener contacto y compartir todas las inquietudes que surgen a lo largo del máster”. (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Tras una primera fase de eclosión y rápida difusión, el fenómeno de las redes virtuales presenta en la actualidad dos dimensiones o niveles de uso diferentes:

- El uso personal-informal: la red social como espacio para la interacción con amigos, familiares y conocidos
- El uso más formalizado: la red social como espacio virtual para la interacción entre profesionales, investigadores, activistas, “aficionados a...”

El conjunto de becarios asistentes a los grupos, al dar cuenta de su experiencia de uso, reconocen que las redes sociales se han expandido gracias a la puesta en juego de estos dos niveles de uso, pero señalando que es el uso personal-informal el que resulta dominante entre la generalidad de los usuarios de redes. El uso más formalizado, si bien se percibe como dotado de una gran potencialidad de crecimiento futuro, aún es percibido como más minoritario y ralentizado en su expansión.

El uso personal puede presentar cierta mixtura con el profesional, en algunos casos, cuando la relación que, a través de las redes, se establece con compañeros de trabajo o estudios, alumnos o pacientes se desenvuelve en un tono de confianza y proximidad personal.

“Y, por supuesto, con mis pacientes que son muy malcriados y... (risas) No, no es la única forma pero, generalmente, o me escriben a mi correo o me piden auxilio, sobre todos mis pacientes me piden auxilio por la red y luego yo me contacto con ellos” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Si bien la dimensión de uso personal tiende a estar contenida en el discurso grupal y se tienden a darle más importancia a la dimensión profesional (especialmente entre los becarios de doctorado de mayor edad), esto no se corresponde siempre con sus hábitos reales de uso. La razón de que esto ocurra se podrá examinar más adelante, cuando se analicen los factores que frenan la participación en las redes o marcan una distancia con la misma.

1.2· CATEGORÍAS DE REDES SOCIALES VIRTUALES

El campo general de las redes sociales en Internet se percibe segmentado en base a que se configuren como más o menos orientadas a uno u otro de sus niveles de uso.

Redes “polivalentes”. En esta categoría se inscriben las redes que articulan de forma abierta ambas dinámicas comunicativas, la formal y la informal, dejando que sea el propio proceso de interacción de los usuarios el que espontáneamente genere en ellas comunidades o grupos más orientados por el uso personal o focalizados sobre temas de interés académico o profesional.

Dentro de esta categoría destaca Facebook como líder y como exponente más notorio de la expansión de uso de las redes virtuales.

“Es que al plantearnos lo que entendemos por red social... porque en lo primero que piensas en Facebook.... (Grupo Postgrado Humanidades y C. Sociales)

“Para mí la red social como tal sería tipo Facebook....”. (Grupo Postgrado Humanidades y C. Sociales)

Este tipo de redes virtuales, aunque se orientan al público en general, presentan, de hecho, un perfil de usuario predominantemente juvenil. De hecho, en los grupos de postgrado se observa un mayor nivel de conocimiento y uso de ellas que en los grupos de doctorado.

Redes “formales”. Su dinámica de participación se orienta y justifica sobre todo porque son un espacio para el intercambio en torno a determinados temas u objetivos y en ellas la dimensión personal de uso es menos relevante.

El referente de esta categoría que con mayor fuerza emerge en el discurso de los grupos es la red de contacto entre profesionales LINKEDIN, ampliamente conocida y de cuya experiencia de uso algunos participantes destacan su utilidad para conectar a los profesionales en busca de trabajo con potenciales empleadores.

“Ésa sí que es una buena experiencia, porque es una red de trabajo, de contactos profesionales, es un Facebook profesional, y es una excelente herramienta, porque las grandes empresas europeas de enganche lo que están haciendo ahora es que, cuando tú te presentas y mandas el curriculum para una gran empresa, ellos entran a esa página web para ver tu perfil, porque allí tus profesores o tus jefes te ponen recomendaciones, porque pones los índices de tus publicaciones, porque están los contactos que tienes y dicen... mira este tiene los contactos con esta empresa y si yo lo contrato me va a ayudar a contactar con esta empresas.... Esa sí que es una buena experiencia porque es profesional...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Dentro de esta categoría se incluirían también algunos ejemplos de redes que operan en el entorno iberoamericano y que son mencionadas en los grupos, tales como:

- La Red de la Asociación Española de Dirección y Administración de Empresas.
- La Red de Iniciativas Latinoamericanas.
- Pequeñas redes que operan internamente en las universidades de origen

“Nada más, como mencionaba ella, las redes de alumnos que uno arma para consultas, clases de consultas virtuales...A nivel de colgar material didáctico, de consultas de exámenes, de pruebas virtuales.... Redes sociales propiamente no sé lo que son...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

- Redes que conectan entre sí a colegas o equipos de investigación de distintas universidades.

“Pertenezco a otras redes, las más importantes son de intercambio científico con otras universidades, ya que nosotros trabajamos con una metodología y un equipo bastante lento.... Es decir, solamente hay quince aparatos en el mundo, nosotros trabajamos con uno de ellos y tenemos que tener un contacto muy cercano con otros centros de investigación que trabajan lo mismo, con las mismas técnicas... Es una red muy pequeña.... Y trabajamos intercambiando información, intercambiando programas e intercambiando análisis de datos (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Algunas de estas redes realizan encuentros y congresos *off-line* de año en año para generar interacción presencial y otras son puramente virtuales.

Esta categoría de redes suelen tener perfiles de usuarios más minoritarios y tendencialmente de mayor edad que las redes informales. En el discurso de los grupos, presentan mayor nivel de uso entre los becarios de doctorado.

1.3· MOTIVACIONES Y FRENOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Las motivaciones a la participación en una red social virtual, y los frenos por los que no se participa o se tiene reparos a hacerlo, constituyen por sí mismos objetivos cuya complejidad excede el alcance y la metodología del presente estudio.

No obstante, para contextualizar la valoración de la propuesta de creación de la Red Carolina, en el inicio de los grupos de discusión se pidió a los participantes que apunta-

ran qué aspectos del uso de las redes sociales les resultan motivantes, y qué otros determinan su falta de interés o distanciamiento entre los menos iniciados a su uso.

1.3.1· Motivaciones: Aspectos que promueven y consolidan el hábito de uso

Cuando los participantes en los grupos hablan de cómo perciben el fenómeno de las redes sociales virtuales, del uso que hacen de las mismas y de las potencialidades que encierran, los aspectos que les resultan más motivantes, y que justifican su participación, tienen que ver tanto con el modo, el “cómo se produce” el acto comunicativo a través de este canal (motivaciones funcionales), como con los beneficios que para el usuario supone dicho modo de comunicación (motivaciones psicológicas y emocionales)

MOTIVACIONES FUNCIONALES	MOTIVACIONES PSICO-EMOCIONALES
LA RED COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN - Viralidad global de su alcance - Inmediatez y simultaneidad	BENEFICIOS PARA EL USUARIO - El acceso a la sinergia grupal - Romper el aislamiento emocional: sentirse menos solo y autoexpresarse - La dinamización de la agenda de contactos

Antes de entrar a examinar cómo emergen estos aspectos en el discurso grupal, conviene señalar que, mientras las motivaciones funcionales son reconocidas por la generalidad de los/as becarios/as, las motivaciones de índole psico-emocional son especialmente puestas de relieve por aquellos becarios que hacen un uso más intensivo.

MOTIVACIONES FUNCIONALES

Las motivaciones a usar las redes sociales que los participantes en los grupos manifiestan tienen que ver, a nivel funcional, con la viralidad global de su alcance y una alta funcionalidad de sus prestaciones como sistema de comunicación.

La viralidad global de su alcance

El alcance global es una virtud de las redes sociales que viene dada por su propia condición de ser un servicio en línea, con un alcance potencialmente universal y, por lo tanto, si bien opera como motivación básica al uso de las redes lo es también al uso de otros sistemas de comunicación, como el correo electrónico, los chats, foros y blogs.

“Para mí una red social es una herramienta para conocer gente y conocer otras culturas distintas de las del país en el que se está...”. (Grupo Postgrado. Ciencia y Tecnología)

La característica diferencial de las redes sociales frente a esos otros canales de comunicación es que permiten acceder a un alcance global de la comunicación, aportando un plus de eficacia en su alcance y rapidez por la difusión viral de los mensajes.

“Y puede funcionar como una red neuronal, como una cosa exponencial, que hay cinco y esos cinco se la comunican a otros cinco y esos se hacen...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

La llamada “difusión viral” de mensajes, comunicados, convocatorias, etc.... es una práctica en la que están involucrados otros sistemas y herramientas de comunicación, como los SMS y los foros. Pero, en el caso de las redes sociales, el efecto viral, de “contagio” se ve favorecido por su bajo coste frente a los SMS y, a diferencia de los foros, alcanza a un universo de receptores más amplio.

La alta funcionalidad de sus prestaciones.

Otra característica que opera como motivación al uso de las redes sociales, y que es puesta sobre todo de manifiesto por los/as becarios/as más iniciados/as a su uso, es su alta funcionalidad.

Tanto por razón de la inmediatez con la que se produce el flujo comunicativo, que es propia del contacto *on-line* (siempre que se disponga de una buena conexión), como por razón de que la posibilidad de simultanear la emisión de mensajes a grupos o al conjunto de miembros de la Red representa ventajas en el plano de la comodidad, rapidez y facilidad de uso. Todo ello habla de un medio de comunicación que se percibe y valora como muy útil de cara a la resolución de asuntos prácticos.

“Uno expresa una cosa, pues si se expande por toda la Red, pues le llega a todo el mundo en lugar de estar mandándole un email a cada uno... Una comunicación tan fluida me parece una gran ventaja... Justamente el poder acceder a la información en tiempo real es muy importante para todos los que trabajamos en ciencias, porque cuando solicitamos financiamiento para nuestros proyectos, tenemos que saber qué está haciendo otra gente... Porque no financian proyectos repetidos...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Esta alta funcionalidad se ve reforzada por la percepción de un coste que se aprecia muy bajo, en comparación con otras alternativas de sistemas para mantener comunicación con los familiares y amigos del otro lado del Atlántico.

“En mi caso, por ejemplo, me ha servido como dice ella, que estás en contacto con tu familia, que no tienes aquí ni un perro que te ladre, por ejemplo, y tu familia toda está

en otro lado, entonces es un acercamiento mucho más económico que el teléfono, e incluso que el correo postal...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

MOTIVACIONES PSICO-EMOCIONALES

El acceso a la sinergia grupal.

Una de las principales motivaciones a usar las redes sociales que los asistentes a los grupos manifiestan tiene que ver, a nivel psico-emocional, con que la participación en las mismas plantea la oportunidad del acceso a la sinergia grupal.

Por “sinergia” entendemos un modo de darse la interacción entre dos o más elementos que genera un provecho mutuo, incrementando las cualidades de cada uno de los elementos. Otro modo de expresar esto es el conocido aforismo de que “el todo es más que la suma de las partes”.

El beneficio emocional básico que encierra la promesa de la sinergia grupal es el de la seguridad emocional. En este sentido, cuando una red social funciona sinérgicamente, opera como un mecanismo de estímulo y refuerzo de los vínculos de solidaridad y dinámicas de apoyo

“Red social... me imagino una red de acróbatas por si uno se cae, una especie de unidad para organizar ciertas cosas, como hacen los acróbatas.... Entonces, como el mundo es un poco así, tenemos que ser entre acróbatas y equilibristas y una red siempre es una seguridad.... (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Este beneficio emocional, tiene para los becarios un correlato en el plano de la funcionalidad y el pragmatismo, pues establecer relaciones sinérgicas en el ámbito profesional y académico se considera un factor clave para optimizar el desarrollo y los resultados de sus proyectos y tareas.

“La ciencia ha avanzado tanto que ya aquellos filósofos de la época antigua que conocían todo ya no existen... entonces, por ejemplo, mi jefe de laboratorio su línea es...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Cuántas veces uno ensaya postear en Facebook, pensando cómo unir las redes neuronales de no sé qué... Para ver si alguno lee la cosa y te llega alguna respuesta, ¿por qué no haces tal cosa...?” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Que lo más importante es la posibilidad de comunicación que, en el mundo académico, yo pienso que son vitales....Para estar actualizados en el desarrollo del conocimiento, en general, para ver los avances en investigación..., en fin, creo que tiene muchas posibilidades....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Por otra parte, las redes sociales virtuales permiten aprovechar la articulación del nivel personal de comunicación con el nivel profesional. Es decir, las relaciones amistosas pueden funcionar como un canal “cálido”, que personaliza y hace más fluida la relación profesional, y, a su vez la relación profesional/académica constituye un ámbito de relaciones en el que se pueden establecer vínculos de amistad.

“Y yo lo que he visto en la práctica es que, si no hay redes amistosas, sociales, es imposible...que un grupo científico... bueno, puede estar bien financiado y eso pero ese financiamiento no es todo, sino que hay alguien que sabe de una cosa que yo no puedo hacer... entonces que yo soy bueno en un área, pero ese no... entonces se escriben, se hablan, o yo te envío qué sé yo, tal DNA o te envío una muestra para que la analices, entonces las redes son mucho mejor si hay un vínculo... Pero, claro, los vínculos que hay entre personas maduras, entre personas serías, centradas en lo que están haciendo” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Uno necesita amigos y el mundo es un país de amigos y la teoría de que a través de cinco personas puedes encontrar cualquier cosa en el mundo a través de las redes es totalmente viable...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Esta dimensión colectiva del trabajo en red tiene una especial relevancia entre los becarios de las áreas de Ciencia y Tecnología, pues para ellos representa un gran reto y oportunidad para que el ámbito de investigación latinoamericana supere una cultura empresarial y científica todavía muy anclada en el individualismo y aislamiento.

“América Latina, yo no sé en las áreas de ustedes, pero por nosotros hemos logrado una cosa que se llama Latindex... es Latinoamérica, pero resulta que la correlación entre eso y el JCR que es el estándar internacional, es bajísima, por lo menos en la administración hay dos o tres revistas que están en Latindex y aparecen en el puesto 850.000 del JCR... O sea, nosotros escribimos para nosotros mismos, el mundo académico no nos lee, precisamente porque tenemos esa tendencia a querer trabajar solos e inventar el agua tibia...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Porque de lo que nos estamos llenando es de una producción académica muy pobre, porque tenemos la tendencia a querer trabajar solos, por eso el ranking de las 500 universidades del mundo, de Latinoamérica hay cuatro o seis...depende de los años, pero no pasa de ahí, una de México, dos de Brasil... y para de contar... Colombia no cuenta ni en las primeras mil.... En cambio tú te das cuenta que en Europa, la gente siempre... cuando tu empiezas a investigar te encuentras que son cuatro o cinco autores que son los referentes, trabajan uno en Australia, otro en Singapur y otro en no sé qué, y todos forman parte del mismo centro, van a los mismos congresos... ya hemos dado el salto de la investigación aislada a la investigación colaborativa.... Si las empresas que eran unos monstruos que se comían unos a otros, ya no se habla de competencia sino de colaboración....” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Romper el aislamiento emocional: Sentirse menos solo y autoexpresarse

A nivel personal, el uso de la red puede aportar el beneficio emocional básico de combatir la soledad, la nostalgia o el eventual desapego del entorno de relaciones que configuran el universo afectivo de los becarios. La participación en las redes es, en este sentido, un modo de sentirse menos solo, menos aislado en entornos donde la sociabilidad, el contacto con el grupo de referencia está restringido.

“Probablemente me estoy aproximando a eso, el hecho de que te manden fotos....de tus sobrinos... o que puedas hablar con tu madre estando a doce mil kilómetros...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Yo lo veo así. Desde un punto de vista psicológico es como para no sentirte solo, como estar conectado al mundo. Desde el mundo de tu oficina o tu lugar de trabajo estás en contacto con una realidad virtual, un exterior virtual...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Más allá de la comunicación bidireccional simultánea que eventualmente se dé con este entorno afectivo a través de la red, los elementos con que se personaliza el perfil y los mensajes y fotos que se dejan en el “muro” o “tablón de anuncios” funcionan como una suerte de “interfaz emocional” por la que no hace falta estar en línea, sentado al ordenador para sentir que se está manteniendo en activo ese espacio de vinculación personal.

“No hace falta que le escriba un correo electrónico a cada uno, sino que dejo mensajes a nivel colectivo: me fui a tal lugar, subo fotos, es como decirles.... Es como que no les siento tan lejos, gracias a eso y sé que están viendo cosas mías...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Esto, además, establece el valor de la red social como un espacio para ejercitar la expresión del estado emocional, bien sea de forma más lúdica o ligera, o bien sea porque así se satisface una cierta necesidad de desahogo expresivo.

“Me he dado cuenta que las redes sociales hasta sirven para saber el estado emocional de las personas porque en Facebook de pronto... “hoy me quiero morir”... pone uno cómo está en el día.... Yo todos los días publico algo, por ejemplo, hoy pongo: “Quiero chocolate....”, y hay gente que me responde: “Compra en tal lugar”.... Y de pronto comienzas a hablar de cualquier tema del día solamente porque comunicas cómo te sentís.....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“De repente es catártico, ¿no?....Expresar tu estado emocional...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Conviene señalar que esta motivación a usar las redes como soporte para la autoexpresión emocional emerge, de forma espontánea, en el discurso de los becarios de Postgra-

do de Humanidades y Ciencias Sociales, y tiende a ser silenciada o considerada irrelevante en el resto de los grupos de la muestra.

La dinamización de la agenda de contactos

Otro beneficio asociado al uso de redes sociales virtuales que es destacado por algunos participantes en los grupos de discusión tiene que ver con la experiencia probada de que resultan ser una herramienta muy útil para dinamizar su agenda de contactos de interés, bien sea estableciendo nuevos contactos o recuperando algunos de los que se perdieron.

La dinámica de establecer nuevos contactos suele ser más propia del uso de redes de carácter formal/profesional y más contenida en relación a los contactos de amistad.

“Facebook es como más personal, yo por lo menos no agrego a nadie que no conozco, ni tampoco voy mirando a gente que no conozco.... Y a lo mejor con LinkedIn sí que contacto con gente que no conozco... o con colegas.... Gente que te ha llamado para entrevistas... con esto tienes oportunidades que de otro modo no hubieran sido posibles... porque es gente que no me conoce para nada... (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Por otra parte, la posibilidad de usar las redes sociales virtuales para recuperar o actualizar viejos contactos, es un beneficio que sobre todo cobra relevancia en lo relativo a las relaciones personales. Un beneficio que, en algunos casos, ha operado como motivación de entrada al uso de redes sociales, y que para el usuario comporta un significativo cambio cualitativo en la forma de experimentar la relación con su itinerario biográfico-afectivo.

“Lo más importante es que he podido contactar con amigos que hacía mucho tiempo que no podía verlos.... Saber de la vida de ellos... es una utilidad positiva de eso... (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Y además te ayuda a recuperar a ciertas personas que pasaron por tu vida y hace tiempo que no las veías.... Ahora puedo tener conversaciones con mis compañeras de colegio....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Una cosa buena que yo le veo es que uno encuentra a los amigos perdidos hace mucho, para quienes como yo... dejaron el colegio hace mucho...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

1.3.2· Frenos: Aspectos que distancian o retrasan su incorporación al uso

En este apartado se examinan aquellos aspectos del uso de las redes sociales que emergen en el discurso de los grupos cuando los participantes menos iniciados tratan de justificar su retardo en incorporarla a sus hábitos.

Como se verá, la mayor parte de estos aspectos problemáticos se focalizan en la dimensión de uso personal de las redes y apenas afectan a la dimensión de uso profesional y académica. Pero, para los becarios menos iniciados, los que menos conocen las redes, es precisamente esa dimensión de uso personal que se hace de las redes líderes como Facebook la que domina su campo de percepción y opera en su imaginario como referente de lo que es una red social virtual.

Los aspectos que explican su distanciamiento tienen que ver, por un lado, con frenos subjetivos determinados por la circulación, en el discurso social compartido, de un estereotipo juvenil-adolescente de usuario intensivo de las redes, lo que genera un efecto de distanciamiento y falta de identificación entre los becarios de mayor edad.

“Las veo como un misterio, como una cosa misteriosa... Quizá por cuestión generacional, yo ya soy un poquito mayor que la generación de los 30, que es la que normalmente hace doctorado. A mí me llegó un poquito más tarde...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Por otro lado, como frenos de carácter más objetivo, se señalan las debilidades que la comunicación, a través de Internet, tiene por la dificultad para asegurarse de la autenticidad y solvencia de las fuentes de información/documentación y la inseguridad que esto plantea frente a posibles abusos o usos malintencionados.

FRENOS SUBJETIVOS.	FRENOS OBJETIVOS.
FALTA DE IDENTIFICACION CON UN PERFIL ESTEREOTIPADO DE USUARIO – Prevalencia de un perfil de usuario intensivo, tendencialmente adolescente – Deterioro cualitativo de la sociabilidad	FALTA DE TRANSPARENCIA E INSEGURIDAD FRENTE ABUSOS O USOS MALINTENCIONADOS - Su potencia como canal directo de información adolece de falta de garantías respecto a las fuentes - El simulacro de la identidad - Inseguridad respecto a la información que se pone al alcance de otros

FRENOS SUBJETIVOS

Tal y como se ha desarrollado el uso de Internet en general y de las redes sociales virtuales en particular, el perfil de usuario más intensivo y experto se proyecta como tendencialmente juvenil (por debajo de los 30 años), y estereotipadamente adolescente en sus aspectos más problemáticos como son el desarrollo de comportamientos adictivos y el deterioro de la sociabilidad tanto en línea como “off line”.

Prevalencia de un perfil de usuario intensivo tendencialmente adolescente

El potencial adictivo de la navegación en Internet puede en realidad operar sobre una gran variedad de perfiles de usuario, pero es en el segmento adolescente donde se proyecta con el carácter de una problemática social emergente.

“Tengo un hermano pequeño, de trece años, que me ha tocado observar el uso que hace de las redes sociales, y eso me parece incluso un poco peligroso,... Por el mal uso, o sea, concretamente mi hermano juega a póker en una red social y, de verdad, está de cinco a seis horas jugando.... (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Es que si vamos a pensar que estadísticamente hay un montón de niños jugando a lo mismo cinco o seis horas diarias, puede aumentar la incidencia de ludopatías... ¿por qué? Porque está accesible.... Los ludópatas se conocen si van a los casinos a jugar, pero si tienes un casino en Internet y estás todo el día... (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

La prevalencia de este perfil adolescente en el imaginario social compartido, genera una suerte de presión psicológica sobre el usuario menos iniciado a las redes virtuales que, si bien no determina una barrera excluyente, sí incide en que su acercamiento al uso de las mismas esté marcado por la prevención a que se convierta, si no en una adicción (ello sería tanto como reconocerse a sí mismo como inmaduro), sí en un hábito que le “robe” más tiempo del deseado o del que es conveniente para no descompensar su plan de vida y trabajo.

“No he participado en ninguna, porque la verdad el tiempo a mí dentro de la universidad me queda muy corto “. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Además, ahora entra el tiempo en que el ritmo de estudio aumenta y no se da el tiempo para otras cosas de tipo social... “(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Por el poco tiempo que tengo, porque incluso cuando quiero mandar fotos toma su tiempo, y como hago otras actividades, entonces esto de estar cargando tu página, poniéndole información o sacando, en lugar de ponerme a leer un “paper” o estar preparando más clases, por ahí como que yo todavía no le encuentro el gusto” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Deterioro cualitativo de la sociabilidad

Otro de los aspectos que se consideran problemáticos del uso de las redes sociales virtuales es el riesgo de que los hábitos de comunicación se vean desvirtuados o deteriorados.

Por una parte, desarrollar cierto grado de habituamiento al uso de Internet puede llegar a provocar una cierta substitución de la comunicación presencial cálida, directa, por la comunicación más “fría” a través de la pantalla y el teclado.

“Se ha recuperado sociabilidad, pero se ha recuperado virtualmente, porque realmente ya no hay un contacto directo, que estés con alguien tomándote un café y le invites a un cigarro o te invite a un cigarro, por un lado está bien, pero por otro yo creo que se está perdiendo ese vínculo amistoso, ese vínculo personal, de una manera física entre las personas...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Al correo, continuamente te llegan invitaciones para participar en algún tipo de estas redes sociales.... No me gusta la parte.... Yo creo que es porque no tengo la costumbre, me gusta más el contacto personal....” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Yo lo veo por mi hermana, mi hermana está en el colegio, y ya está con inquietud por estos mundos virtuales donde se crean su personalidad... Yo lo veía y no me llamaba la atención, me gustaba más estar con mis amigos en el bar y verlos personalmente que estar hablando con ellos por el chat...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Este aspecto, que a nivel subjetivo inhibe el desarrollo del hábito de participar en las redes virtuales, es la contrapartida de lo que tiene de positivo el hecho de poder superar las barrera física de la distancia a la hora de mantenerse en contacto y comunicación con otros.

“Yo igual lo veo como una moneda de dos caras: por un lado, te sentís más cerca de una persona, pero, por otro, es sentirte cerca de una manera muy fría, porque no ves, no sentís, no hablas directamente con esa persona...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Por otra parte, entre quienes cuentan con cierto nivel de iniciación, la experiencia del uso de redes a nivel personal aparece también connotada de un rasgo que contribuye al distanciamiento o la pérdida de interés por tener una participación más activa en las mismas: la irrelevancia del flujo comunicacional que se produce a través de ellas.

En ese sentido, apunta el relato de algunas experiencias de uso que desmotivan la continuidad en la participación por encontrar que el contenido de la comunicación entre los participantes es de escaso o nulo interés o que la información contenida en los perfiles resulta irrelevante, o, incluso teñida de una suerte de narcisismo exhibicionista de la privacidad.

“El término ‘red social’ está desvirtuado a lo que era realmente, ahora es: tengo mis amigos y me dedico a lo último en chismes o no sé qué...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Y el año pasado alguien abrió un grupo... como un intento de la Red Carolina y yo me suscribí a ese grupo... Pero lo usan como hacen en Facebook, yo voy a ir de vacaciones no sé donde... Y de repente me llenaron el correo... bueno, para mí era basura, para otra gente no, porque se estaban poniendo de acuerdo para un viaje... Al final, a las dos semanas, me salí de ese grupo, me salí en cuanto pude, porque todos los días ese correo mismo estaba saturado, de ‘vámonos a Santiago de Compostela’, y creo que al final me enteré de que no llegaron a ir... nos estuvieron llenando de basura eso... y no se fueron... (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“No he estado muy pegado a lo que son este tipo de redes, sobre todo virtual, Internet y eso... Es que hay gente que pone ahí sus cosas personales, su vida y milagros, las cosas de su familia...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

FRENOS OBJETIVOS

Falta de transparencia y seguridad

Los aspectos relativos a la falta de transparencia y seguridad constituyen un actor de contención en la expansión del uso de Internet entre la población en general, pues cuestiona la comunicación on line como canal suficientemente solvente de información y como canal suficientemente seguro para que circule por él información sobre el usuario susceptible de poner en riesgo su integridad moral, física o económica.

La raíz de esta problemática estriba en que el uso de las redes de libre acceso va inevitablemente unido a la posibilidad del simulacro de la identidad, es decir, a la posibilidad de que el usuario opte por enmascarar su identidad, de tal manera que pueda inhibirse de acreditar sus informaciones, o pueda manipular a quien recibe sus mensajes simulando ser quien no es.

“Ahí se pueden hacer denuncias por todos los ciudadanos, pero, muchas veces, cuando tienes al alcance tanta información, no sabes qué es real y qué es irreal...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Yo quería contar una experiencia sobre la red y, entrando a buscar información, encontré una red de ingenieros de soldadura, y justo uno de los docentes que trabaja en mi universidad participaba en esa red, y había mandado un mensaje digamos... criticando mucho la universidad donde yo trabajo, y entonces yo decía, cómo él es capaz de colgar esa información, porque las críticas que él hacía se alejaban de la realidad... Ni siquiera él cumple su trabajo como él manifiesta en el escrito... Yo digo, hasta qué

punto la gente es responsable de lo que escribe, y yo digo, bueno, como no participo mucho en eso, no me atrae mucho la idea...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Yo creo que una desventaja es... no sé lo real que esto sea, pero también dicen que lo utilizan mucho las redes de secuestros... Gente que metía datos tan personales.... Sobre la familia, cuando salías, cuando no.... Total que era una forma de hacérselo fácil a la delincuencia.... Hay que tener un poco de cuidado sobre qué datos mete uno...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Otra cuestión también emergente en el discurso de los grupos, en relación a este déficit de transparencia y seguridad, afecta al uso que la compañía que gestiona la plataforma pueda hacer de los datos personales. Si bien se alude a recientes regulaciones orientadas a garantizar la privacidad de los usuarios. Esto, al comprometer una dimensión “intangible” del servicio, tiende a operar como un temor latente, pues el usuario no tiene modo de comprobar si los protocolos de privacidad y seguridad se cumplen realmente.

“Claro, tiene que haber unas reglas como toda base de datos o todos los escenarios de estos a los que accedes ahora, tienen una condiciones de acceso, que nunca se leen, yo nunca las he leído, lo acepto, pero das a aceptar y punto.... y las reglas están ahí, que no las leamos es otra cosa....pero existe....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Y una desventaja es que el nombre y algunos datos de la privacidad puedan ser revelados...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Da un poquito de miedo que los que manejan el Facebook tengan tantísima información de tanta gente y que ellos se queden con tus cosas, aunque te digan que no, eso da un poquito de miedo...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Sí antes en Facebook la comunicación estaba muy expuesta.... ahora existe la posibilidad de no mostrar algunos datos... Incluso antes había una condición de que todos los datos y todo lo que pusieras allí pertenece a ellos... eso ha cambiado”. (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

No obstante, conviene señalar que este último aspecto no juega un papel importante como elemento desmotivador en redes sociales, pues se reconoce que, a pesar de los recelos, lo habitual, en la práctica, la aceptación de las condiciones de acceso se realiza habitualmente sin haberlas leído, y, por supuesto, sin tener conocimiento de si cambian en el tiempo o de una plataforma de servicio a otra.

2· El proyecto Red Carolina

2.1· GRADO DE CONOCIMIENTO PREVIO Y ANTECEDENTES

Si bien el proyecto Red Carolina se encuentra en su fase de gestación e implementación de recursos básicos para su puesta en funcionamiento, la generalidad de los/as participantes en los grupos manifestaron estar, de un modo u otro, informados previamente sobre el mismo.

La presentación que se hizo en la Jornada de Bienvenida es la vía de conocimiento que ha alcanzado a proporcionar una idea más definida e integral del proyecto tanto en sus objetivos como en los elementos que lo componen, es decir: la puesta en marcha de la construcción de la plataforma en Internet, los eventos presenciales *off-line*, y la existencia ya en activo de grupos en Facebook que conectan a becarios residentes en España con nuevos becarios, que se encuentran tramitando y preparando su venida.

“Y la Red Carolina como tal, por lo menos en la presentación cuando yo llegué, nos dijeron, bueno, está en proyecto esto y nos dijeron eso tenemos hasta ahora, y la idea es empezar creando un espacio de encuentro para los becarios haciendo eventos presenciales, convocándolos para asistir a cierto tipo de actividades lúdicas, ir a los museos, ir a no sé qué, encuentros deportivos y tal... Dos, generar una plataforma de intercambio de información que ponga casa a quien no tiene y entonces ahí hay un espacio que es el tablón de anuncios que es como una parte estática... Pero digamos que el proceso estaba como en construcción... que hasta ahora hay una cosa informal que es el grupo de Facebook que es muy útil “. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Pero entre los becarios que por alguna causa no asistieron a dicha Jornada, el conocimiento del proyecto y de la fase de desarrollo en que se encuentra es más indefinido. Han tenido noticias del grupo de Facebook por el boca a boca o usando el buscador de esta red social, pero no lo han percibido como parte de un proyecto más amplio.

“Es la primera vez que oigo hablar de esto, supe de la otra de Facebook, porque me llegó algún correo pidiendo información sobre dónde vivir en Madrid, y alguna vez tuve conmigo a un muchacho a quien podía hospedar a través de esto, pero formalmente de una Red Carolina, sinceramente no sabía nada...” .(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Objetivamente no tengo ninguna información sobre la Red Carolina, ... incluso hay una página en Facebook que dice la Red Carolina, alguna vez entré...antes de venir para ver el tema de los pisos... y luego no entré nunca más, y nunca tuve ninguna relación con ningún becario de la Fundación Carolina, salvo el día de la recepción.... Si hubiera ido a las conferencias, tendría quizá más relación, pero no fui a ninguna...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

La propia creación de este grupo en Facebook no siempre se tiene claro si forma parte de la puesta en marcha de la Red Carolina, o es una iniciativa espontánea de estos becarios que se anticipan a su puesta en marcha oficial.

“Y el año pasado alguien abrió un grupo... como un intento de la Red Carolina y yo me suscribí a ese grupo.... (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Yo no conocía a nadie del máster cuando me venía para acá.... Y era la primera vez en España y eso... Pero un día me llegó un correo de que me habían encontrado en Facebook y me preguntaban sobre el máster...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“A mí lo que me pasó con la Red Carolina es que no la conocí por la página sin por Facebook, yo es por ahí como tuve contacto con la Red Carolina.... Yo estaba en Facebook y busqué ‘becarios fundación’....” Y ahí decía ‘Red Carolina, becarios de la Fundación Carolina 2010’, y así fue como la conocí....Y hay dos, una que tiene 3 y otra que tiene como muchos.... Así la encontré, y luego me enteré por la propia página ‘te invitamos a que conozcas...’.Pero yo no la conocí por la página de la Fundación, sino por el propio Facebook, y de hecho no conozco como tal la Red Carolina...”(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

El grado de satisfacción con la experiencia entre quienes accedieron a estos grupos en Facebook resulta muy heterogéneo. Algunos lo valoran como algo que les ha sido de gran utilidad para orientarse y contar con apoyos en el proceso de tramitación y la preparación de la venida a España.

“Yo no sé cuántos de ustedes estuvieron en el grupo de Facebook, pero para mí fue bien... yo estaba en un momento de histeria, y al ver la histeria colectiva, ya me tranquilicé y dije, no soy la única que está desesperada, porque tiene que llevar esto al consulado y el consulado le dice que son tantos días.... En ese sentido, el grupo de Facebook y todo lo que se va poniendo ahí me sirvió muchísimo.... Y ya me sentí un poquito más relajada, obviamente después cada quien ponía otras cosas.... (Grupo Postgrado Humanidades y C. Sociales)

Pero para otros, el acceso a este grupo en Facebook resultó relativamente decepcionante respecto a sus expectativas

- Bien porque el intercambio observado entre los miembros era banal o carente de relevancia:

“Y el año pasado alguien abrió un grupo... como un intento de la Red Carolina y yo me suscribí a ese grupo... Pero lo usan como hacen en Facebook, yo voy a ir de vacaciones no sé donde.... Y, de repente, me llenaron el correo... bueno, para mí era basura, para

otra gente no, porque se estaban poniendo de acuerdo para un viaje “(Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Pero no se ve así como concretado.... Porque no se ve nada que tú puedas compartir profesionalmente, es como haber agregado cualquier amigo...”.- Exacto...”. (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

- Bien porque no se obtuvo respuesta a lo que se demandaba:

“Igual en Facebook pregunté muchas veces cómo hacer para alquilar un piso y nunca nadie tenía ni idea.... Es como gritar en un cuarto en el que estás solo.... Tampoco había una respuesta instantánea” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología).

Por otra parte, cabe señalar que algunos becarios aluden a algo que, al tener ahora conocimiento del proyecto, entienden que pueda ser un precedente del mismo: la existencia de grupos de exbecarios que, en sus países de origen, han comenzado a organizarse. Algo de lo que ya les ha llegado noticias pero en lo que no han tenido todavía participación, y que no se percibía vinculado a la articulación en un proyecto de red virtual para el conjunto de Iberoamérica.

“La Red Carolina es un término nuevo para mí.... De repente me han llegado a mi correo información de reuniones que están formando la Red Carolina en El Salvador.... Pero no.... Estoy aquí, y ya cuando regrese me voy a incorporar a la Red Carolina “(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Pero eso es informal, no es institucional... El grupo de gente que ya salió del proceso y se ha unido...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

2.2· EXPECTATIVAS QUE SUSCITA SU PUESTA EN MARCHA

De forma espontánea, cuando se les propone hablar sobre sus expectativas respecto a la creación de una RED CAROLINA, los becarios desarrollan líneas discursivas que enfatizan los siguientes aspectos del proyecto.

- Sus objetivos
- Sus integrantes
- Alcance de su impacto: ámbitos que debería permear

2.2.1. Qué objetivos se le suponen

La generalidad de los becarios asistentes a los grupos de discusión expresan un alto nivel de consenso a la hora de dar cuenta de cuáles son los objetivos que, en su opinión, debería tener la Red Carolina.

- Para ellos es fundamental que, tanto por sus contenidos como por la dinámica de su funcionamiento, se posicione claramente como una red de carácter profesional académico (“Algo más que un Facebook”)

“Creo que todos estamos de acuerdo en que Facebook es una red para entretenernos, pasar el tiempo y estar en contacto con nuestros amigos..... el estereotipo de la red social que conocemos.... Y eso es lo que creo que no quiere la fundación.... Y la población a la que está dirigida no le interesa eso, la verdad”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Algo menos caótico y más organizado...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Este distanciamiento del modelo de Facebook, en lo que éste tiene de referente estereotipado de la red social de carácter polivalente y no especializada, se ratifica con la propuesta de que la Red Carolina tome como ejemplo para orientar su desarrollo a LinkedIn, como referente líder de la categoría de las redes sociales de carácter profesional.

“Yo quería decir algo antes de cerrar esto, que un amigo me ha pasado la información sobre una red para profesionales que se llama LinkedIn, y creo que esa red puede ser una muy buena experiencia para enriquecer la de la Red Carolina....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Que sirva para desarrollar sinérgicamente los vínculos personales y los profesionales, de tal modo que la Red opere como un escenario virtual para encontrar colaboradores y oportunidades para dar viabilidad a los proyectos en los que estén involucrados. Un objetivo que es especialmente enfatizado por los grupos de doctorado.

“Entonces, por ejemplo,... por cuestión de presupuesto, por cuestión de lo que yo sé hacer, estaría muy limitado, pero tengo un amigo en la otra universidad y trabajo con él y eso me permite avanzar....”, (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y yo me imagino que lo que la fundación quiere plantear es más bien un escenario de mutua colaboración cruce de información, de soporte, algo mucho más que estar en contacto con los amigos “. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Por ejemplo, yo creo que en el caso de la Red Carolina, que es lo que tienen que ver con la fundación, es inevitable que ahí se formen nexos amistosos, es inevitable y es saludable....- Sí, un espacio social, ahí tiene que haber espacio social para conocerse, para compartir” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

- Que se convierta en un motor de intervención tangible en sus países de origen, desarrollando una dinámica presencial off-line.

“Me gustaría que fuera más que estar en Facebook y tener la oportunidad de organizar en cada país, eventos, conferencias...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Pero todas las redes tienen sus congresos, tienen sus revistas físicas que te llegan, que puedes ver tu revista ya con tu nombre ahí de tu artículo...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

2.2.2. Quiénes se espera que la integren

Quiénes tienen un conocimiento previo más definido del proyecto Red Carolina, la perciben claramente orientada a incluir a los becarios y exbecarios de la fundación como principal “corpus” de integrantes, algo que les fue comunicado en el Jornada de Bienvenida.

No obstante, también surgen opiniones, sobre todo en los grupos de postgrado, que plantean la posibilidad de que la Red esté abierta a la participación de los aspirantes a obtener la beca, para que, mediante el contacto y comunicación con los ya becarios, puedan realizar una elección más reflexionada de la beca a la que decidan postular así como solicitar orientarse mejor en el proceso de tramitación.

Ahora bien, esta posibilidad tiende a ser descartada cuando se debate en los grupos, pues se considera que, para satisfacer las necesidades de contacto e información de los nuevos aspirantes, sería suficiente el acceso a la página web de la fundación tal y como esta viene ya funcionando.

“Sí, aunque podría haber, por ejemplo, un foro externo para los que están tramitando la beca, como invitados.....-¿Y eso estaría en la propia red o estaría en la página de la fundación?- En la de la fundación tendría que ser.....- Sí, porque esa gente está empezando a tener relación con la Carolina....- Es cierto...”.- “Pero igual, una vez que te aceptan tienes que hacer el tema de la visa, y el título y todo esto... en el momento que te aceptan yo creo que ahí ya podrías ingresar...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

La participación de personas pertenecientes a otros colectivos distintos de los becarios y exbecarios de la fundación no forma parte de las expectativas de partida hacia el funcionamiento de la Red, y cuando se plantea en los grupos de discusión, tiende a ser descar-

tada, pues se considera conveniente preservar la singularidad del espacio de interrelación que la Red Carolina debe tener frente a la generalidad de las redes sociales. Es decir, mantener un universo de participación exclusivo de becarios y exbecarios es algo que se considera necesario para reforzar su identidad y permitir mayores niveles de operatividad.

“Yo insistiría en que crezca, pero con unos límites claros, porque para tener otra red social.... Esto tendría que priorizar el contacto con los becarios, exbecarios, experiencias de becarios... Y que al becario le sirva para, ah, mira este al que estuvo hace tres años te ayudé con el NIE, te ayudé con el alquiler o a compartir piso.... Y si alguien quiere tener otra relación distinta, para eso está el Facebook...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Es que si te pones a multiplicar... las redes feministas, las redes... Yo lo dejaría en becarios y exbecarios y las diferentes redes que se establezcan entre éstos.... Para mí, porque si no es un universo muy amplio y....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Es que la idea es que sea exclusivo, que esté... Que esté ese factor de exclusividad ahí y que sean becarios y exbecarios y el becario futuro de Fundación Carolina, si no se iría del objetivo...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

2.2.3· Alcance, ámbitos que debería permear

Si bien, como se acaba de señalar, la expectativa emergente desde el discurso grupal es de que la Red Carolina tenga un ámbito de participación exclusivo de becarios y exbecarios de la fundación, a la hora de opinar sobre qué ámbitos de actuación deberían ser permeados en su desarrollo, los becarios asistentes a los grupos consideran que la actividad de la red puede llegar a proyectarse sobre cualesquiera de los entornos en los que se desarrolle la carrera profesional y los intereses de sus miembros participantes.

Por otra parte, entienden que el alcance de la Red y la relevancia de su impacto en distintos ámbitos dependerán no sólo de su dinámica de funcionamiento y los vínculos que esta genere sino que también, y de modo prioritario, dependerán de cómo evolucione en lo sucesivo la política de difusión de sus becas por parte de la propia fundación.

“Para mí, esto va a crecer en la medida en que los becarios y los exbecarios participen, y se va a ver sobre la marcha, así, a priori no sabría decirte.... Si hay un exbecarios que trabaja en una organización, una ONG.... Pues eso va estar vinculado a través de esa persona...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“O que la Fundación Carolina diga: ¿yo hasta dónde deseo que llegue esto...? Y también plantear sus sistema de becas y qué es lo que ofrece.... Si quiero permear la políti-

ca entonces becas para política, la economía economistas... Es el instrumento de vinculación, la beca... Entonces yo creo que en ese sentido va a permear en la medida de que la gente de un país haya optado por equis temáticas, si ningún político de El Salvador es becario, o si ningún becario es de políticas probablemente ahí poco va a permear... si nadie es de ciencias sociales, antropología, todo eso... probablemente esa área va a ser difícil que la red... Pero claro, si tienes veinte becarios de sociología o de filosofía, obviamente eso se va a afectar, sin necesidad de presionar mucho, sino que ahí está” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Eso formaría parte de la política institucional de la fundación, de con quién se quiere asociar... para multiplicar la cantidad de becarios y hacia dónde amplíe ese tipo de sociedades, no me atrevería yo a decir con quién tiene que hacerlo...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

De forma espontánea, se tiende a considerar como ámbitos prioritarios el académico/universitario y el ámbito empresarial.

De modo particular, entre los becarios de doctorado, se pone de relieve la expectativa de que la dinámica de comunicación en la red favorezca un mejor seguimiento de la inmersión del becario en el ámbito de la investigación en España, y la generación de vínculos que den continuidad a su relación con el mismo cuando regresen a sus países de origen.

“Yo lo único que incluiría ahí, que me parece que es una cosa que la Red podría venir a ayudar a subsanar, es que se le pregunte al becario si realmente se está insertando en la vida investigativa española... yo creo que es algo.... Para nosotros, cruzar el océano es para insertarnos en el mundo académico español... si tú vienes aquí es para vincularte con la investigación española, con sus programas y sus líderes en investigación, que los profesores te abran las puertas.... No es ir a la biblioteca tú solo y ver los libros que puedas ver en cinco años.... Sino que es vincularte a los programas de investigación que hay aquí y hacer redes de investigación... Y en eso la Red, toda esta plataforma y demás, tiene que... me parece a mí que debería ayudar...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Porque uno viene a formarse, pero a veces al regresar se pierde el nexo con quien lo formó a uno y también creo que es importante estar en contacto con los que se han formado”. (Grupo Doct. Ciencia y Tecnología)

“Y brindaría un cordón umbilical, podría esta red mantener la comunicación con el centro de formación, a pesar de que en el centro ya no haya más “carolinos”, pues que se mantenga esta comunicación...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Ahora bien, dado que la percepción general es que la Fundación Carolina tiene como ámbito predominante de actuación el mundo académico, siendo en el que mayor impacto han tenido hasta el presente sus programas de becas, la puesta en marcha de la Red Carolina abre expectativas de que su funcionamiento incremente su proyección sobre el

ámbito empresarial pues, de no ser así, su impacto podría resultar un tanto “redundante” sobre el ámbito académico.

“Ahora, con respecto a las universidades existen ya muchos vínculos con otras universidades... a los docentes de una universidad los mandan a realizar postgrados y doctorados a través de otras universidades de otros países, entonces si además de esos beneficios que ya tienen como docentes, la Fundación Carolina de pronto se mete ahí...- Es redundante.....- Sí, es como redundante...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Yo creo que con la empresa, porque ¿qué pasa? Que a lo mejor le están dando mucho enfoque a lo que son las universidades... Yo lo miré mucho en lo que son los doctorados; los doctorados solamente van enfocados a la gente que trabaja en una universidad, y eso no me parece bien... es mi parecer. Porque los que están trabajando en alguna universidad tienen otros apoyos, tienen apoyos de sus propias universidades, pero si uno quiere acceder a un doctorado... Entonces yo digo que están dejando un hueco muy importante ahí... La gente que trabaja en otras cosas, en otras cuestiones... (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Esta expectativa de que la actividad de la Red se proyecte sobre el ámbito empresarial/industrial se manifiesta con especial fuerza entre los becarios de las áreas de Ciencia y Tecnología, pues es ahí donde se encuentran los becarios que más presente tienen en su horizonte la relación con el ámbito empresarial. Lógicamente quienes más enfatizan esta expectativa son aquellos que, para realizar el programa de estudios de la beca, han tenido que renunciar a su empleo, y han de enfrentar la búsqueda de uno nuevo a su regreso.

“Algo muy importante es la realidad en la que uno está... yo tengo un trabajo, y cuando solicito la beca no sé lo que va a pasar con ese trabajo... entonces si hay un contacto con donde uno está trabajando... entonces dices, pues bueno, la red va a contactar con donde yo esté trabajando y al revés... y así yo, cuando vuelva, voy a estar en el lugar en el que estoy o no.... Por lo menos tienen una visión... porque hay otros sitios que creen que uno se va y ya está... el trabajo uno lo tiene que cuidar...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Por su parte, también destacan la importancia de que la Red Carolina permee el ámbito empresarial aquellos otros becarios de postgrado cuyo programa incluyen prácticas, y ven en ello la posibilidad de que ello les facilite dar con empresas en las que llevarlas a cabo.

“Además es muy importante porque en muchos programas, por ejemplo.... Cuando yo termine tengo que hacer una práctica, pero ahora encontrar ese lugar... porque tampoco está muy claro dónde vamos a ir... porque tampoco hay contactos con esos lugares.... Y depende del máster que estás haciendo.... Entonces debería de haber una or-

ganización de la fundación para ver dónde van sus becarios después en el caso de las prácticas" (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

"Depende, hay personas que según en lo que estén trabajando les pueda interesar hacer prácticas empresariales.... Que son importantes para sus tesis doctorales... Lo sé por un amigo que está haciendo prácticas en IBM, es abogado, y le vino muy bien conseguir esa práctica para poder escribir su tesis... o sea, que podría llegar a ser interesantes..." (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

La potencial proyección de la Red Carolina sobre el ámbito de la política, los movimientos asociativos y las ONG sólo emerge como una expectativa espontánea en el grupo de postgrado de Humanidades y Ciencias Sociales, en boca de una becaria que previamente se había presentado al grupo como miembro de una asociación feminista.

"Pero como la fundación está comprometida con áreas de intervención y de estudio, yo pienso que sería un buen parámetro para establecer su relación con otras redes.... Por ejemplo, el tema del género.... Los estudios de género.... Otra de las posibilidades de que la Red aporte otra información de redes de mujeres por ejemplo en Iberoamérica..." (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Pero la generalidad de los participantes en los grupos, cuando esta cuestión es planteada, tiende a considerar estos ámbitos de proyección como menos prioritarios que el académico y el empresarial. En este sentido, la vinculación de la Red con el ámbito del activismo social y la política no se rechaza, pero se tiende a señalar la conveniencia de que su vinculación no sea directa, sino que se mantenga como un "sub-ámbito" del académico, universitario.

"Siempre cuando sea libre... Porque eso está muy politizado... es muy complicado.... Habría que asegurarse que ahí no hay injerencias políticas... Como formación, como tal, sí es fundamental..." (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Es decir, se considera que la Red Carolina puede vincularse a estos ámbitos, pero manteniendo la posición de imparcialidad y neutralidad que caracteriza el propio posicionamiento de la Fundación Carolina como agente social con un papel relevante en el campo de la formación, el desarrollo y la cooperación internacional. Una neutralidad que resulta un valor irrenunciable para mantener una posición equilibrada en el heterogéneo contexto político de Latinoamérica.

"Dejar bien claro que los efectos de la Red serían eminentemente neutrales en cuanto a la política de cada país... o sea, que no se vea como que beneficia a uno de los muchos grupos que puede haber...., porque allá si algo no me conviene pues digo que es político y lo desacredito con eso... Entonces creo que habría que usar bien el término, y dejar claro cuáles son los objetivos de la red". (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Este énfasis en la neutralidad que debe mantener la Red a la hora de vincularse a la política, aunque con menor fuerza, se extiende también a sus potenciales vínculos con los movimientos sociales y ONG pues se trata de un ámbito ya de por sí tensionado por la confrontación política partidaria.

“Es que, por ejemplo, desde la realidad de Nicaragua, por ejemplo, muchas ONG siempre tienen una concepción digamos partidaria, en el caso del medio-ambiente pro-algo o contra-algo...”.- “Sí, una visión parcializada... bueno las hay que tienen una reputación muy buena, pero comenzar por ahí...”.- “Es que, en nuestros países es un poquito complicado ese tema de lo social, de estás con quién o con quién no estás... Entonces es un poquito ambiguo y un poquito difícil... y creo que hay que poner a la Fundación en una parte objetiva, neutral...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

“Yo creo que si se vincula a las ONG debe ser con un filtro y unos requisitos, pedir que informen sobre lo que han hecho... porque en dos meses hay elecciones y se multiplican...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

3· La implantación de la plataforma en internet

3.1. EXPECTATIVAS QUE SUSCITA LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA: QUÉ FUNCIONES SE ESPERA QUE CUMPLA, QUÉ BENEFICIOS PUEDE APORTAR

Hasta ahora se han analizado cuáles son las expectativas que, de un modo general, el proyecto Red Carolina genera entre los becarios y becarias participantes en los grupos. En este capítulo, se recogen aquellas expectativas que, de modo específico, suscita la puesta en marcha de la plataforma en Internet: qué funciones se espera que cumpla, qué beneficios potenciales representa y qué herramientas y servicios concretos se espera que ofrezca.

El proyecto Red Carolina es valorado, por la generalidad de los becarios asistentes a los grupos de discusión, como dotado de una alta funcionalidad y proyecta potenciales beneficios sobre las tres etapas de su relación con la Fundación Carolina, es decir, antes de venir a España, durante su estancia aquí y de cara al regreso a sus países de origen.

Antes de venir a España

Entienden que su inclusión como miembros de la Red, una vez que les ha sido concedida la beca, puede aportarles la facilitación de comunicación con los becarios que ya residen en España y así poder aclarar dudas, obtener información sobre los trámites le-

gales y académicos, poder planificar mejor sus necesidades financieras, así como para resolver la necesidad de búsqueda de vivienda en alquiler para quienes no vienen a una residencia.

“El tema de ciertas tramitaciones, que a la distancia y conversando por teléfono, con algunas especificidades que parece una locura, por ejemplo, para traer títulos homologables, términos que correspondían, cuestiones que aquí a lo mejor resuelves en un segundo, pero a la distancia, y sin tener una experiencia previa, en un mundo bastante desconocido, se complica un poco... Y que se pueda aprovechar también de la experiencia que vamos teniendo todos...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Sí, yo creo que ése es un punto clave, porque, cuando uno es nuevo, no conoce, no tiene la experiencia ni el conocimiento necesario, entonces uno se irá a lo primero que encuentra, pero a lo mejor le puede costar a uno el triple de lo que en realidad... con la vivienda, por ejemplo..., yo la primera vez me metí donde pude... No tenía donde quedarme, y un hotel eran ochenta euros... Pero si hubiera podido conocer antes a alguien, poder encontrar una habitación.... “Cosas así.... (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“A mí lo que me preocupaba con el tema de la vivienda, porque me daban una cantidad para pagar la vivienda... y cuando llegué tuve un retraso de dos meses hasta que me la dieron.... Yo pude pagarlo, pero a otras personas les puede pasar eso, vienes aquí, sin dinero.... Y entonces es mejor saber antes de venir, para de esa manera poder pedir prestado o lo que sea....” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

Si bien esta es una función que ya cumplen, en cierta medida, el tablón de anuncios de la página de la fundación y los grupos creados en Facebook, se espera que, a través de la plataforma de la Red Carolina, pueda ser resuelto de manera más operativa y eficaz este primer capítulo de necesidades.

Durante la estancia en España

La funcionalidad y beneficios potenciales de la Red Carolina una vez que los becarios se encuentran realizando el programa de estudios en España son correlativos a los que hemos señalado respecto a la etapa previa, pero asumiendo ellos ahora el papel de informadores activos que pueden orientar a los que están por llegar en próximas convocatorias o están recién llegados.

El acceso y participación en la Red en esta etapa la valoran como muy útil tanto para establecer con otros becarios relaciones motivadas por intereses académicos compartidos o afines, como para cultivar relaciones personales en tiempo de ocio (quedar para salir por la ciudad o realizar viajes conjuntos).

Al regresar a sus países

La pertenencia a la Red Carolina y la participación en la misma se proyecta sobre la etapa futura del regreso a sus países con potenciales beneficios a dos niveles: tanto en lo que atañe a la relación entre exbecarios, como en lo que afecta a la relación con la fundación:

La relación entre exbecarios a través de la red, una vez que regresen a sus países, proyecta beneficios tales como:

- Contar con un recurso muy eficaz para superar el “aislamiento” que se vive al retornar a un entorno profesional y académico que puede no estar ya en sintonía con el estilo de trabajo que se ha incorporado durante el programa de formación. Un beneficio que, si bien emerge en todos los grupos, es puesto especialmente de relieve entre los becarios de doctorado que ya han conocido este aspecto de la experiencia de regreso.

“Entonces llega con esa formación a Latinoamérica y en el mundo médico hay un rechazo, porque las nuevas ideas chocan con las ideas convencionales, y ahí yo y muchas personas que conozco nos hemos sentido solos... con ideas totalmente fuera de contexto, pero que sí eran aplicables... Entonces uno se va a Internet y busca pares y le gustaría mucho encontrar personas que están en tu misma situación” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Lo que me decía un compañero... ay nena, lo que te va a costar cuando vuelvas....Es más difícil regresar que el integrarte en España...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Pero a mí, en lo personal se me ocurre, siendo de un país que tiene limitaciones en cuanto a investigación, que va a ser un reto muy grande cuando regrese porque tengo compañeros allá y están en dificultades....Entonces se me ocurre que por ahí puede venir un poco de coordinación.... Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

- El establecimiento, o la continuidad de la relación con exbecarios de cara a generar una sinergia que favorezca la inserción laboral o una mayor proyección de su carrera y una mayor viabilidad de sus proyectos profesionales.

“Qué excelente sería que esa persona que ha crecido en su país profesionalmente pueda ofrecer servicios profesionales al que acaba de llegar becado por la Fundación Carolina.....”(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Pero al futuro, si eso fuera una red formal, institucional, uno puede cruzar oferta con demanda, o sea, tenemos recursos para apoyar investigaciones de tal cosa, tenemos proyectos para esas investigaciones, entonces puede ser una plataforma de intercambio” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y yo creo que la Red podría servir para eso, para proyectarnos, para que esa tesis que estamos haciendo no se vaya a quedar en la editorial que cada uno nosotros tengamos... sino que de verdad se haga un esfuerzo para que sean unas becas con proyección latinoamericana...y que la fundación no quiere que esto se quede en la universidad o en el escenario en el que trabajamos...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Entonces yo creo que la fundación, sirviéndose de esos convenios con las instituciones académicas e incluso con otras herramientas como puede ser esta Red, puede ayudarnos a proyectarnos cuando regresamos a nuestros países.... Proyectarnos partiendo de engancharnos, es decir, primero tenemos que tener un trabajo, eso está claro, y un buen trabajo que nos permita proyectarnos y aprovechar estos cinco años de inversión emocional y académica...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Por otra parte, en lo que afecta a la relación del “corpus” de exbecarios con la Fundación Carolina, la puesta en marcha de la red genera expectativas de:

- Que la participación en la red les facilite el cumplimiento del compromiso de mantener el contacto con la fundación una vez terminado el programa de estudios.

“Cuando uno recibe la beca le dicen que uno tiene que mantenerse en contacto con la fundación al menos dos años.... Yo creo que a través de la red también sería más fácil el contacto una vez que has terminado el programa...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

Esta expectativa emerge con especial énfasis en los grupos de becarios de las áreas de Ciencias y Tecnología, quienes subrayan la potencialidad de la red para optimizar el seguimiento del impacto de las becas Fundación Carolina en los contextos profesionales y sociales en los que se desarrolla la vida de sus exbecarios. Algo que se valora como muy oportuno para conseguir una mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos del programa de becas de la Fundación Carolina y su papel como agente de desarrollo en el área Latinoamericana.

“Me refiero a que si lo que la fundación lo que genera son profesionales, entonces yo creo que también sería atractivo para la fundación el replantearse qué están haciendo, qué han logrado... E incluso puede plantearse... yo, ¿cómo puedo permear a un país? Por ejemplo... Cuando veo que los becarios que yo he formado han sido bien recibidos, qué se está apoyando... (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Pero también yo creo que es lamentable lo que está pasando, que se invierta tanto en formar a una cantidad grande de individuos, si al final éstos se van a integrar, por lo menos en Latinoamérica, a ser otro profesor más, haciendo las misma funciones que el que se quedó..., en su nicho, tomando café a las diez de la mañana y tomando su bollo,

pero sin lograr que su universidad se desarrolle. Entonces yo creo que no sólo es cuestión de invertir en que vengan, aprendan... Ésa es una inquietud que a mí me asalta, porque, si no generamos capacidad investigadora local en los países, lo que estamos formando potencialmente son cerebros fugados” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

En este sentido, la expectativa de fondo es que la Red Carolina sea un instrumento que colabore de forma eficaz en evitar “la fuga de cerebros” en sus países de origen. Algo que entienden forma parte del compromiso de la Fundación Carolina con el desarrollo y la cooperación internacional.

“Yo tengo una cláusula que me obliga a volver y si no a devolver la plata de la beca, hoy día todos los centros de investigación y las empresas tienen pólizas que cubren ese tipo de cosas... Entonces, si una empresa que es un centro de investigación dice a mí me sirve esta persona, yo a través de mi póliza pago la penalización que tiene que pagar en su país y se queda aquí... Y está pasando muchísimo con los españoles que se van a Estados Unidos, está pasando cantidad..., entonces resulta que el esfuerzo de la fundación es estéril en alguna medida porque no está generando un impacto de transformación... La red debería, no sé donde, meter algo así de resultados... algo que de cuenta del impacto de los becarios, y de sus programas de formación en sus países... Una comparación...”

- Por último, el proyecto de Red Carolina se valora como potencialmente muy útil y pertinente para que los exbecarios puedan tener un conocimiento más actualizado de los sucesivos programas de becas y ello les permita actuar, en mayor medida, como agentes difusores de dichos programas entre los futuros aspirantes.

“Yo lo veo como una herramienta muy interesante la Red para potenciar lo que es la presencia de la Fundación Carolina en el interior de las instituciones... Por ejemplo, yo me entero de las becas de la Fundación Carolina por un mail que me llega de mi dirección de post-grado, así como llegan mails de cualquier cosa, y a mí es como que se me encendió la lamparita pero, en mi universidad por ejemplo, la Fundación Carolina es una desconocida... Entonces el hecho de uno formar parte de esa red, y ya en su lugar, creo que puede llegar a funcionar como potenciador de la presencia de la Fundación Carolina en esa institución y promover la opción a que más compañeros se presenten a esa beca que por lo que yo tengo entendido.... (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Podemos darle una opinión a la gente que quiera.... Por ejemplo los amigos de mi hermana, yo le he contado, y están todos interesados en becar el próximo año, y ellos y los amigos de ellos.... Pero yo si estaría en disposición de ayudar a esto....”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

3.2. VALORACIÓN DE LA PÁGINA DE INICIO (“PANTALLAZO”)

Para la facilitar la exploración de cómo desearían ver concretadas las funciones y servicios de la plataforma, se recurrió a presentar como estímulo en los grupos de discusión una imagen (“pantallazo”) de la primera página de la misma, para poder testar la relevancia que para ellos tienen las tres secciones que de partida ofrecerá dicha plataforma: Red Social, Biblioteca Virtual y Agenda.

Así mismo, se procedió a explorar las posibles demandas de otras secciones o “entradas” que pudieran tenerse en cuenta para desarrollos futuros.

3.2.1· Entradas que estarán operativas en su fase inicial: Red Social, Biblioteca Virtual y Agenda

Red Social

La presencia de esta entrada apenas genera comentarios entre los asistentes a los grupos, algo que se puede entender porque esta sección es la que comprende el set de prestaciones básicas mínimas para que una red virtual se considere como tal.

Conviene señalar que para algunos de los asistentes, el nombre de esta sección genera una cierta confusión por efecto de solapamiento del nombre de esta sección con el concepto de Red Social que define al conjunto de la plataforma.

“Lo que no entiendo es si ésta es la página de la red social, porque hay una entrada a Red Social....”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Un solapamiento que se ve reforzado porque en esta primera página ya aparecen las entradas a las subsecciones de “Mi perfil, Contactos, Mensajes y Comunidades)

En relación a “Mi perfil”, emerge la demanda de que el usuario pueda siempre decidir qué tipo de información debe aparecer como accesible, y cuál debe ser de acceso restringido.

“Eso tendría links a la información que está en los curriculums vitae, por ejemplo de la Fundación Carolina.... Personales de cada uno....- No, igual yo pienso que éstos son datos más confidenciales....- Mejor que te pregunten, y si tú quieres lo mandas y si no no - Claro, a través del correo” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y algo que yo pienso.... Una de las cosas que es muy importante es que el perfil lo deberíamos administrar nosotros... porque, aunque lo diga en broma, es verdad que todos nos conocemos a última hora, es verdad.... Pero es que acabo de pensar que está

mal... digo, para ir a la reunión voy a entrar a la página web y está todo mi curriculum vitae allí... Y a mí no sé si me interesa mucho que esté todo mi curriculum vitae allí, y está mi correo electrónico y está mi dirección en Madrid, y está mi número de teléfono... Creo que a la hora de montar la plataforma creo que lo interesante sería que nosotros administráramos nuestro perfil para decidir qué información queremos dar, para que la gente nos encuentre por determinados datos (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

En la subsección “Comunidades” los participantes en los grupos proyectan sus expectativas relativas al aspecto más dinámico de la relación entre los miembros de la Red.

Se espera que sea ahí donde se puede generar una participación orientada a la colaboración en asuntos profesionales y académicos para el conjunto de miembros de la red.

“Aquí dice ‘Comunidades y Contactos’.... Cuando yo meto un área de interés.... Pongo financiación de proyectos de investigación... y al consultar de ese modo me van a salir todas las personas que están interesadas en eso.... Hay cuatro, bueno, ya son cuatro que tú encuentras... Porque la red se construye desde intereses del individuo....” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Se considera que será una sección muy recurrente para los nuevos becarios que deseen servirse de la comunicación a través de la red para obtener información y apoyos antes de venir a España.

“Yo veo aquí la pestañita de “Comunidades” y se me ocurre que eso podría ser una de las funciones, que no necesariamente esté una persona dedicada a contestar, sino que, precisamente la Red Carolina te sirva para ponerte en contacto con la gente de tu país y para preguntarles lo que precises.....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Para los becarios residentes en España, puede funcionar para generar ámbitos de relación social entre los becarios, salir juntos a disfrutar de su tiempo libre y dar cauce a las iniciativas que puedan entre ellos darse para tener un tiempo de ocio más activo, y provechoso.

“A mí me encantaría, y conozco un par de personas que me han dicho, me encantaría hacer alguna actividad social.... Muchos hablamos inglés y te das cuenta que aquí en España no es fácil encontrar con quien practicarlo....Algún club de conversación... Lo de los idiomas sería muy interesante.... Actividades extras que te ayudan a estar más activo....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Biblioteca Virtual

De las tres entradas principales de la plataforma, la Biblioteca Virtual es la que genera más comentarios. Resulta un concepto relativamente genérico que proyecta un repertorio de servicios amplio y polivalente que podría concretarse en funciones tales como:

- Índices bibliográficos
- Descarga de publicaciones, tanto de libros y artículos de los becarios como de materiales editados por la propia Fundación
- Acceso a fondos bibliográficos y bibliotecas de otras instituciones vinculadas al ámbito de actividad de la Fundación Carolina
- Librería on-line

En cuanto a su funcionamiento, se expresa la expectativa de que esta sección esté convenientemente organizada temáticamente para facilitar la búsqueda a los usuarios.

“Si dice ‘Biblioteca’, yo pienso que uno la abre y va por temas.... comunicación, ingeniería, construcción... Entonces usted decide qué es lo que quiere investigar...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

En términos generales y por razón de operatividad, pero también de cara a preservar el espacio virtual de la red como propio del ámbito de relación entre becarios, se considera más idóneo un sistema de enlaces a otros fondos documentales en línea que alojar una gran base documental en la propia página

“A mí me gustaría encontrarme un artículo en el que salga el tratamiento de agua...., pero también encuentro que son muchos temas y que no se puede poner tanto.... O tal vez lo buscaría en la universidad de Alcalá... “(Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Pero a mí me parece que desvirtuaría eso.... Es una red de becarios, no una plataforma académica.... Para eso puedes acceder directamente a donde están tu biblioteca y tu bibliografía, no necesitas entrar ahí.... “.(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Agenda

El discurso espontáneo de los participantes en los grupos apenas se focaliza en esta sección, y de hecho, sólo en el grupo de becarios de postgrado de Humanidades y Ciencias Sociales se rescatan algunos comentarios sobre las expectativas respecto a la misma.

De esta sección se espera que cumpla la función de aportar información actualizada

- Sobre el programa de actividades del programa VIVIR EN ESPAÑA

- Sobre la programación de eventos en Latinoamérica en los que esté involucrados exbecarios de la Fundación Carolina, la propia fundación u otras entidades de su entorno institucional.

“Ahora, por ejemplo, en varios países se están formando asociaciones de exbecarios, eso también se podría incluir, por ejemplo, las actividades que hacen los exbecarios de Paraguay, porque a lo mejor yo estoy interesada, pero vos que estás en Bolivia se va a tratar un tema y te queda cerquita....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Y actividades que estén vinculadas con la fundación, se me ocurre que la AECID y las actividades que realice la AECID en cada uno de nuestros países tengan que ir en la agenda de actividades... Los encuentros que realiza la fundación aquí, o en Colombia yo sé que hay oficina de la fundación... y también las asociaciones nacionales....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- Otros programas de actividades complementarias que pudieran irse configurando bien desde la dinámica de las comunidades de usuarios, o bien organizados por la fundación.

“Hay gente que es inquieta, en mi caso yo siempre busco actividades sociales, en mi país siempre me acostumbré por ejemplo a ir a la cárcel a dar charlas para los reos... a ayudar en un hospital... No sé hasta qué punto la Red Carolina puede colgar virtualmente esa oportunidad extra...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“A mí me encantaría, y conozco un par de personas que me han dicho, me encantaría hacer alguna actividad social... Muchos hablamos inglés y te das cuenta que aquí en España no es fácil encontrar con quien practicarlo....Algún club de conversación... Lo de los idiomas sería muy interesante.... Actividades extras que te ayudan a estar más activo....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

3.2.2· Otras secciones que desearían ver implementadas

De cara a futuros desarrollos de servicios en la plataforma de la red, los becarios asistentes a los grupos de discusión demandan que se incluyan entradas específicas a:

- Un “Manual de ayuda para el nuevo becario”
- Una sección dedicada a temas de Formación
- Foros
- Enlaces a sitios de interés
- Una Bolsa de Trabajo

Manual de ayuda para el nuevo becario

Como ya hemos señalado con anterioridad, una de las expectativas que con mayor fuerza emergen respecto a la Red Carolina es que pueda cumplir una función de dispositivo de apoyo entre becarios residentes, exbecarios y nuevos becarios, de cara a facilitar las dificultades propias de la fase transicional de venida a España y adaptación.

Si bien se espera que esta función se realice de modo espontáneo por la dinámica que pueda surgir de la libre interacción entre los miembros de la Red, el consenso grupal apunta a demandar que el nuevo usuario, más allá de los eventuales interlocutores que puedan atender sus consultas, cuente con un aporte informativo suficiente, claro y bien estructurado sobre estos temas que le atañen en la fase previa a su venida a España y durante la fase de adaptación a la misma.

“Yo lo que digo, que cuando se orienta al nuevo, debe haber algo como un promedio, que cuente una experiencia tipo.... Que oriente más que desorienta....” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Es decir, por un lado se espera que la dinámica comunicacional establecida por estos nuevos becarios con los ya experimentados funcione en el espacio de “Comunidades” como un primer eje de relación con la red, pero a la vez, por razón de eficacia operativa, se desea que esté disponible una especie de “Manual del nuevo becario” construido en base a los testimonios de quienes ya vivieron la experiencia.

“Si alguien tiene suerte y entra al perfil de una persona que sí puso todo, pues entonces, tal vez alguien sólo puso cositas... Entonces, que de todas las aportaciones, todas las experiencias de todos los becarios, la Fundación Carolina crea una especie de manual, si es posible que pueda aportar todos los tipos necesarios que una persona pudiera necesitar...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Hay cosas que la fundación tiene que construir, pero hay cosas que somos nosotros los que estamos pasando por la experiencia... Por ejemplo, convengamos que vivir con gente que no conocés.... Tal vez como dice la compañera, que lo construya la fundación como ‘tip’, pero también que todos podamos aportar con nosotros con nuestra vivencia...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Junto a estas informaciones y consejos, se considera que dicho “manual” sería el espacio oportuno para aportar elementos relevantes de información complementaria sobre servicios de transporte, mapas de la ciudad, mapas de metro, etc.... Directamente alojados en la página de la red, o vinculados a ellas mediante los links pertinentes. Ello conllevaría organizar la información por ciudades.

Una sección dedicada a temas de formación.

Cuando se plantea la inclusión de una sección orientada a temas de formación, el discurso de los becarios apunta a resaltar la expectativa de obtener información relevante sobre programas y cursos presenciales que puedan ser de interés para los diversos perfiles de usuarios de la Red.

Para que este aporte informativo no resulte redundante con la información que sobre los programas de becas de la fundación ya se puede tener a través de la página web, se señala la conveniencia de que las ofertas formativas que se comuniquen en esta sección de la plataforma de la Red sean sólo las de potencial interés para quienes ya han sido beneficiarios de las becas Fundación Carolina (por ejemplo los programas de “Estancias Cortas”)

“Pero eso ¿no forma parte de la página de la Fundación....? Si, bueno, esto sería para ya los exbecarios y, entonces ahí limitar, ya no va a poner doctorado.... Tendrían que poner lo que necesita alguien que ya se formó.... Me imagino que tendría que ser un poco más limitado....- Para activos que están en masters, por ejemplo, y quieren optar al doctorado....- Pero, en cualquier caso, ya es una población mucho más chica, no es el que está buscando una opción de formación dentro de la fundación, ya está metido en la Red, o tiene el máster o lo está cursando.... (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)”

Algunos becarios señalan su interés porque esta sección no sólo informe sobre acciones y programas formativos, sino que también ponga a disposición de los miembros de la Red un archivo de actuaciones formativas presenciales grabadas en vídeo o memorias documentales de las mismas.

“Yo creo que sí... colgar ahí cursos, ...temas, charlas, seminarios que sean presenciales... que aquí llevarían mucho tiempo siendo presenciales... y allí muy poco accesibles por las distancias físicas....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Por otra parte, se apunta la posibilidad de que esta sección, además de informar, aloje dispositivos que sirvan para, sin salir de la plataforma de la Red, llevar a cabo las acciones de seguimiento a las que están obligados algunos de los becarios de doctorado,

“Para que desde la Red puedas desde intercambiar cosas hasta presentar los informes que te pide la fundación.... Que son parte digamos de los seguimientos, que al estar ahí... si hubiera un seguimiento anual o semestral, que con unos indicadores se recogiera qué está trabajando, qué está haciendo pues ya puede tener una base la plataforma para hacer un seguimiento del impacto.... Yo estoy haciendo un trabajo que tienes la obligación cada seis meses de reportar qué estás haciendo, qué has producido para que los demás sepan en qué sigues trabajando.... Y eso puede ser en esto de formación, o en el espacio de ‘Mi beca’.... No tener que salir de ahí...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)”

La posibilidad de que la plataforma articule programas formativos on-line en tiempo real, no emerge como una expectativa espontánea. Cuando es propuesta, no genera especial interés, y quienes tienen algún tipo de experiencia en este tipo de acciones formativas resaltan las dificultades que implica ajustar los horarios a la agenda particular de los participantes.

“A mí la formación en línea no me gusta...Nosotros hicimos un curso con la universidad LTU de Dinamarca, primero las horas son diferentes, entonces a nosotros nos toca estar a la una de la mañana en clase, imposible.... Para bajar documentos otro tema.... Porque además se formaban grupos de trabajo, comunicarse con ellos, muy difícil.... Ya con otros países, si tienen la misma hora y eso supongo que es diferente.... Nos conectábamos todos a la misma hora, sabíamos que los domingos todo el mundo tenía que estar... si puede ser, yo, por lo menos, soy más de cursos presenciales.... (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

Enlaces a sitios de interés

Que la plataforma de la Red incluya una entrada a una sección con enlaces directos a sitios de interés, se considera un elemento muy relevante para que el usuario cuente con la posibilidad de acceder, sin salir de la Red, a las páginas web del entorno de entidades que de un modo u otro están vinculadas a la Fundación Carolina.

“Es decir, no estamos inventando la Fundación Carolina. Simplemente, la Fundación Carolina está buscando la forma de articular un trabajo en web con sus grupos de interés, sus patrocinadores.... Porque tiene donantes o aportantes donde hay sector privado, los gobiernos, la Comunidad de Madrid, el gobierno español, el Ministerio de Ciencias...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Aportantes de los países de Iberoamérica directamente o a través de universidades, entonces ése es como el ámbito institucional, uno esperaría que en la web encuentre uno enlace a eso “(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Más allá de la dimensión práctica de uso que pueda tener, este repertorio de enlaces operaría para el usuario como un elemento simbólico referencial de la potencia de la Red Carolina para conectarse con el ámbito institucional y empresarial que respalda a la Fundación Carolina.

Bolsa de trabajo.

La demanda de que la plataforma incluya esta sección responde, como anteriormente vimos, a la importancia que se le otorga a la Red Carolina como potencial conector de los becarios con el mercado de trabajo de sus países de origen.

“Y podría tener un listado de ofertas, como un banco de empleo, algo así para engancharnos... no sólo a líneas de investigación y congresos sino también ofertas de empleo...”(Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Ahora bien, a la hora de definir la dinámica de funcionamiento de este servicio, se establecen dos líneas discursivas distintas, que se corresponden con la proyección de dos conceptos diferenciados de servicio.

Por un lado, algunos becarios lo ven como un mero servicio de información sobre ofertas de empleo que funcionaría con los propios miembros de la Red como agentes informantes y sin mediación del equipo gestor de la plataforma.

“Pero eso sería información de otros becarios y becarias que estuvieron y que comparan... porque no veo a la fundación buscando así, en la lista de clasificados de cada país....”(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Yo me lo imagino así... Una vez que uno entre a esa Red Carolina están todos los países de donde provienen los becarios de Carolina, si de pronto yo pincho en Nicaragua, yo voy a tener la posibilidad de poner mi curriculum, porque a lo mejor un exbecarios de la Fundación Carolina tiene una empresa y necesita alguien cualificado, para el área administrativa....”(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Otros, en cambio, proyectan una expectativa de que opere de forma más plena, como un servicio de promoción del empleo, que, más allá de comunicar ofertas, pueda ser una fuente de consulta para empresas o instituciones demandantes de recursos humanos. Para ello si verían oportuno que el equipo gestor de la plataforma, es decir, la Fundación Carolina, actuara como entidad de gestión y respaldo.

“Las bolsas de trabajo... depende de la utilidad que se les quiera dar, si se quiere aprovechar lo que es la Fundación Carolina y usarlo como plataforma dando información de oportunidades, genial.... Si, no, pasemos los mails y vamos todos a Facebook, que es lo más fácil....”(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Por ahí que puedas ahí colgar tu curriculum y que una empresa que está buscando pueda entrar y vea... Y vaya a los carolinos porque normalmente se sabe que pasamos una buena selección... entre un grupo de la fundación, y un grupo de la universidad, es como un grupo medianamente más depurado, entonces si quieren algo específico...”.(Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

3.3· VALORACIÓN DE LA PROPUESTA DE EDITAR UN BOLETÍN ELECTRÓNICO

El contar con un boletín electrónico no surge como expectativa espontánea en el discurso de los grupos de becarios, pero, cuando es propuesta por el moderador, se reconoce como algo muy oportuno para mantener viva la relación con la Red, especialmente entre aquellos becarios que se perfilan como usuarios menos intensivos.

“Yo creo que sí.....- Está bien que te llegue, una vez al mes... también te recuerda que la Red está ahí”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Yo lo veo bien, porque no sé si todo el mundo estaría entrando regularmente en esta Red.... Y sería una manera de estar vinculado.... (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Claro, es una forma de darte una alerta como para que digas, ché, metete a la Red para ver qué hay...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Qué contenidos se espera que incluya

En cuanto a sus contenidos, se espera que el boletín cubra la información sobre las noticias y comunicados más relevantes organizados temáticamente por áreas formativas o profesionales.

Ahora bien, resulta oportuno señalar que, si bien todos los participantes en los grupos de discusión coinciden en valorar positivamente la posibilidad de recibir este boletín, emergen algunas opiniones que enfatizan la conveniencia de que cada usuario pueda, al suscribirse, elegir sobre qué bloque de noticias o campos de sea mantenerse informado. Ello es importante tanto porque, al personalizarse, puede actuar más eficazmente como vínculo de “refresco” de uso de la red.

“O que vaya por temas formativos.... Todo lo relacionado con el área en la que uno está, no sé si esto sería muy complicado pero...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Sí, pero que debe funcionar por filtros... porque si a mí no me interesa tampoco me interesa recibir veinte páginas de cosas que no me interesan.... No voy a perder el tiempo en buscar la información....”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Igual que hay page-works en las que te suscribes y dices: quiero recibir noticias de este negocio... poner: quiero recibir noticias de mi ambiente....”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Es decir, si yo me suscribí, en la biblioteca virtual en el área de derechos humanos y pusieron un artículo de derechos humanos, que automáticamente yo lo sepa... un sistema de notificación de que, en el tema que a mí me interesa hay algo nuevo...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Y, en sentido contrario, un boletín “no personalizado”, correría un mayor riesgo

- De perder notoriedad y relevancia para el usuario
- De convertirse en un factor de saturación de la bandeja de entrada de su correo, con la consiguiente pérdida de interés y, por lo tanto de alcance

“Yo le tengo miedo al exceso de información que uno tiene....- Me refiero a mi correo... por ahí me pierdo cantidad de cosas por efecto de saturación por tanto como me llega al correo...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

No obstante, para que esta personalización de la suscripción al boletín no prive a los usuarios de tener noticias sobre la actividad general de la Red, para un segmento de becarios sería importante combinar dos tipos de edición: una de carácter más amplio para todo el conjunto de miembros de la Red, y otra que cubra campos de interés específicos

“Yo creo que puede haber por una parte un boletín de la información, y luego otro que uno se inscribe a un sub-grupo de la Red....- Yo coincido en que lo ideal es un boletín general de la fundación, y aparte la redacción de cada país, o de cada área, o de lo que sea.... Entrelazar otro boletín, pequeño, tal vez y ya tengo una información como más completa...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

Su edición por un equipo de usuarios

La propuesta de que el boletín electrónico sea editado por un equipo de redacción formado por usuarios de la Red Carolina es bien recibida por la generalidad de los grupos de becarios y sólo se cuestiona su conveniencia por razón de la disponibilidad de tiempo que puedan tener estos. Es decir, para que sea una herramienta realmente útil, su edición reclama la estabilidad y continuidad de dicho equipo, algo que parece poco viable para ser realizado en régimen de colaboración y plantearía la necesidad de que se ocuparan de ello de forma profesional y remunerada.

“Dependen de cuán formal pretenden que sea, porque si no es tan formal, pero no sé la calidad del boletín cómo va a ser... tiene que ser alguien que profesionalmente va a saber.... Depende del objetivo.... Yo creo que en la medida en que se vaya viendo ese control se va a poder ir diseñando el boletín, y ver quiénes pueden participar, pero siempre tiene que haber alguien...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Es un compromiso para ellos...Y no sé si tienen que cumplir su programa si van a poder ocuparse de eso...- Habría que hacer una convocatoria para quien tenga tiempo... Y un poquito retribuirlo....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

3.4· VALORACIÓN DE LA PROPUESTA DE EMITIR UN CARNET DE SOCIO

La idea de contar con un carnet físico que permita a los becarios acreditarse como miembros de la Red Carolina genera muy bajo interés. De entrada, no se alcanza a proyectar potenciales beneficios ni a definir en qué escenarios y situaciones concretas podría jugar algún papel.

“Para mí solamente sería gastar plástico...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Pero, ¿cuál sería su utilidad...? Si tuvieras donde ir y mostrar el carnet y que te sea útil....No sé, creo que si se va hacer un carnet de Red Carolina, que sirva, que sea algo que realmente valga, porque si tú tienes el carnet, y más allá de ser becario de la Fundación Carolina “. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Yo no le veo ninguna utilidad...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

No obstante, en el intento de imaginar qué usos y aplicaciones tendría este carnet de miembro de la Red, los becarios participantes en los grupos de discusión apuntan algunas prestaciones posibles:

- Equivalentes a los que ya proporciona el carnet de becario, pero con aplicación en sus países de origen.

“A no ser que se hicieran convenios con bibliotecas o tiendas de libros o discos....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Los descuentos... cuando ya no los da el carnet de la fundación... descuentos en museos, teatros, cines, que sí sirve y mucho.... Pero es que si ya tenemos el de la fundación, ¿para qué queremos el de la Red....?” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Como acreditación para acceder a los eventos en los que de algún modo participe la Red Carolina, la propia fundación u otras entidades de su entorno institucional.

“Igual con las asociaciones españolas en cada uno de los países, por ejemplo... Igual puede servir para las actividades que realice el consulado español o incluso el Instituto de Cultura Hispánica que está en Nicaragua que hace un montón de cosas. Ésa es la

única utilidad que en este momento le vería al carnet de la red...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Estaría bien para congresos o alguna cosa....”(Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Ahora bien, dado que los asistentes a los grupos ya poseen un carnet de becarios de la Fundación Carolina que sí tiene un campo de aplicaciones concretas durante su periodo de estancia en España pero limitado al tiempo que dura la misma, la propuesta de contar con un carnet de la Red tiende a recuperarse en positivo como una forma de darle algún tipo de continuidad en el tiempo al acceso a determinados beneficios y funciones cuando pasen a ser exbecarios. De ahí que surja la propuesta, más funcional (uno mejor que dos) de que al carnet de becario funcione como carnet de miembro de la Red, o lo que sería lo mismo, que el carnet de becario no tenga una validez y una aplicación limitada a la estancia en España.

“¿Para qué? Ya tenemos un carnet de la Carolina...Pero es que el carnet de la fundación solamente dura el periodo de la beca.... Yo, para ahorrar plástico, le añadiría una anotación al carnet que ya tenemos... este carnet de becario será válido como carnet de exbecarios y ya está...por comodidad y por hacerlo más práctico haría que el que tengo ahora ya valiera como carnet de la Red....”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

4• Expectativas respecto a la gestión del funcionamiento de la red

4.1• QUIENES SE HARÁN CARGO DE SU GESTIÓN

A la hora de dar cuenta de cómo piensan que debe ser gestionada la Red, los becarios participantes en los grupos coinciden en que el modelo de gestión más oportuno sería uno que articule una dinámica de gestión centralizada por la fundación con una dinámica descentralizada basada en la participación de un equipo de gestores representantes de los becarios. Es decir un modelo de gestión que articule:

- **Una dimensión “vertical”**, por la que le correspondería a la Fundación Carolina un rol de “web máster” como instancia gestora central que dote de recursos supervise y garantice su funcionamiento. Este papel que esperan que juegue la fundación se valora como imprescindible para asegurar la continuidad del proyecto y que éste se beneficie de la solvencia de la fundación como responsable supervisor de su dinámica y del cumplimiento de los objetivos a los que se orienta.

“Yo creo que debe ser mixto y por ahí la Fundación sobre todo tendría que llevar el tema del control de la información y de datos y ese tipo de cosas.... Porque si no la información no sería veraz, si nadie la respalda....”. Sería lo mismo que Facebook....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Sí, porque el máster tiene que dar la seriedad, la imparcialidad... el orden...” (Grupo de Post-Grado Ciencia y Tecnología)

“Sí, porque la Fundación Carolina sabe manejar las políticas de la fundación,... al fin y al cabo la fundación es la que pone la plataforma, pero la interacción va a ser horizontal... y la fundación va a estar supervisando....”(Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Yo creo que la fundación debe tener algún papel... porque cuando el grande llega hace más interesante la cosa,...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

De forma concreta, a la Fundación Carolina le correspondería, más allá de su rol de instancia que centraliza y armoniza el funcionamiento de la Red, ser la gestora y mantenedora directa de las secciones “Biblioteca Virtual” y “Agenda”.

“Yo soy una ignorante también de los ordenadores, Internet y todo eso... pero si esto funciona igual que Internet, hay un administrador central... sería, la Red o la Fundación o quien usted subcontrate, y los contenidos de las comunidades y publicar ciertos links dependerá de los usuarios.... La agenda la actualiza la Fundación, porque los eventos no los programamos nosotros, la biblioteca virtual, pues la tendrá que organizar la fundación” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- **Una dimensión “horizontal”** que dé cabida a la participación de los becarios en la gestión como moderadores o promotores de comunidades la sección “Red Social” lo que resulta esencial para que el funcionamiento de la red tenga “una vida propia”, se difunda y se desarrolle en proximidad con la sensibilidad e intereses de sus miembros.

“La Red se construye desde intereses del individuo.... No desde lo que la fundación diga.... Tiene los ordenadores, pero en alguna medida es la calidad de lo que yo haga al registrarme aquí en la red social, lo que va a determinar el alcance de esa red....ya es la interacción, porque si no ya no es una red... sino que es la página de la fundación que tiene enlaces a cincuenta mil cosas.... La diferencia con la Red es que la construye la interactividad de los usuarios, es la que le va agregando cosas.... No, yo creo que la Red sólo tiene futuro si son los becarios los que la manejan... La institución como tal tendría una visión muy rígida de una red, en cambio el becario que cada año se renueva, que es joven, que es dinámico, yo creo que crecería más....”(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Si es posible... vas a utilizarla para hacer foros, lo que haría falta sería un equipo coordinador del foro, que luego se ponga en contacto con quienes participan, con quienes exponen documentos, como un congreso real pero virtual... Tiene que haber un equipo coordinador y luego todas las persona que quieran ayudar....”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

La forma en que podría concretarse este equipo no llega a proyectarse de modo definido, pero se apunta la conveniencia de que:

- Esté compuesto preferentemente por exbecarios, en tanto ellos son los que están experimentados en las tres fases de la experiencia de la beca, antes de venir, durante su estancia en España y al regreso a sus países.

“Tendrían que ser exbecarios que ya vivieron el trajín de haber salido de su país, de vivir aquí y regresar allí.... Para que te puedan orientar en los pasos que debes dar...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- Sean personas que puedan involucrarse de forma continuidad en el proyecto como promotores y moderadores de la interacción en la red (Comunidades) y también como consultores que atiendan a eventuales demandas de información planteadas por los usuarios.

“Claro, como moderador, y como impulsor de ciertos temas como para dar.... Incluso opiniones sobre temas de economía, de política, de ciencia...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

- Cuento con representantes de cada país latinoamericano, pero asegurando que todos compartan unos criterios comunes de actuación y tengan un nivel parejo de formación y competencia en el manejo de la información.

“En cada país poner una persona que esté delegada para que aporte a la red, y esté actualizando esas páginas...”

“Es que la Fundación no va a tener la capacidad de centralizar eso.... Un representante de cada país para la red de cada país es más viable...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Sí, que estén informados todos de igual forma... Que no den respuestas diferentes a las mismas preguntas....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

4.2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE DEBEN ORIENTAR SU GESTIÓN

En cuanto a su política de gestión, se espera que la Red Carolina funcione sin sesgos ideológicos o políticos y permitiendo a sus miembros el pleno ejercicio de la libertad de expresión y de iniciativa para hacer propuestas a la comunidad de Red, sin otras condiciones que las que forman parte de las reglas de uso y los protocolos generales de seguridad y confidencialidad de datos que son usuales cuando se accede a chats, foros de discusión y a las redes sociales virtuales más populares y conocidas.

“Habría que asegurarse que ahí no hay injerencias políticas (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Yo esto... creo que se autorregula, en las que yo veo en blogs para cualquier cosa, pues la información es muy rica, el siguiente comentario corrige al anterior, creo que es la fuerza de estas cosas, que se regulan solas.... Si la fundación funciona como filtro de lo que tú digas, eso no debería ocurrir...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

Desde el discurso espontáneo de los becarios, la evitación de los sesgos ideológicos no es una cuestión que les preocupe de un modo especial, pues valoran muy positivamente la posición de independencia que para ellos caracteriza la imagen institucional y las actuaciones de la Fundación Carolina.

Pero entienden que esta posición de independencia no debe en ningún caso anular, dentro de la Red Carolina, el debate sobre temas políticos pues, de un modo u otro, la política está “de facto” implicada en las problemáticas sociales más acuciantes de cada uno de su países de origen. Por el contrario, la expectativa emergente es que la Red contribuya a corregir la desvinculación de la política con el ámbito de la universidad que, para algunos participantes en los grupos, caracteriza el escenario sociopolítico de sus entornos de origen.

“Claro, cada cabeza es un mundo y no todas las ideologías son la misma, pero para eso nos movemos en la red, para ver...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Porque un gran error de los académicos es pensar que la política es una cosa de políticos. Yo soy ingeniero y me interesa más la política, yo creo que el día que nuestros doctores se preocupen de la política es cuando las cosas van a cambiar... La política es un ejercicio de lo público, y al investigador y al académico les afecta... Oyes en las universidades, no, eso es de los políticos.... Perdona, me parece que la opinión con lo que está pasando por ejemplo en México es un problema tan grave como la violencia que está desatada en Colombia... Pero si pensamos que de eso se ocupan los ‘violentólogos’ y yo sigo en mi laboratorio y eso a mí no me preocupa, el continente se nos de-

rrumba y tú también te derrumbas, y es lo que ha pasado...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

En este sentido, se considera que la fundación, en tanto gestor central de la Red, puede eventualmente tomar la iniciativa de plantear temas generales para determinados debates en los que estén implicadas diversidad de opciones ideológicas, pero siempre preservando el posicionamiento de independencia política que caracteriza las actuaciones de la Fundación Carolina como promotora de espacios de debate en el ámbito académico.

“Yo creo que mientras se mantenga el respeto....Y luego, claro, que todo lo que sea relativo a lo político esté más orientado a las cuestiones académicas... Por ejemplo, se puede hacer un artículo sobre el populismo en Venezuela y que la gente comente, pero que sea en un registro estrictamente académico....No es necesario meterse en confrontación, no es el espacio...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“En los espacios de opinión tiene que haber libertad, pero no que la fundación promueva algo o alguna tendencia.... A lo mejor la fundación puede sugerir un tema donde todos podamos opinar.....- Cuando tú publicas algo y alguien no está de acuerdo, oye, sabes que te pasaste en tal cosa, pero no que la Fundación pueda determinar eso a no ser que dentro de las condiciones de uso, de la parte ética, de los reglamentos, se esté excediendo....” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“A veces invitan a ponencias de esto y lo otro, pero yo nunca le veo el sesgo ahí porque sé que lo están haciendo desde el punto de vista académico...La Red Carolina y la Fundación Carolina deben dar esa imagen de neutralidad.... Entonces, si yo siento que se tocan desde el punto de vista académico y de realidad, pues se pueden tocar.... Pero siempre que se vea eso, que es algo académico, algo formativo, no tendencioso” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y eso la fundación, y eso yo lo reconozco, se mantiene como por encima del bien y del mal... A mí eso me encanta y me satisface muchísimo, pero sí creo que, inclusive en el ámbito de actuación político, tiene que formar parte de la esencia de lo que hace una fundación...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

En lo que respecta al funcionamiento de la sección “Red Social”, esta imparcialidad en la política de gestión no excluye lo que se considera una necesaria tarea de “arbitraje” que supervise el flujo de información y corrija eventuales infracciones de las condiciones generales de uso de la plataforma que el usuario ha de aceptar como requisito de acceso.

“Claro, tiene que haber unas reglas como toda base de datos o todos los escenarios de éstos a los que accedes ahora, tienen una condiciones de acceso, que nunca se leen, yo nunca las he leído, lo acepto, pero das a aceptar y punto....Y luego si subes fotos que no deberías o ciertos artículos que no tenían derechos de autor.... Lo censuran y lo

descuelgan el equipo de administración, y las reglas están ahí, que no las leamos es otra cosa....pero existe....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

El discurso de los becarios, en el nivel que ha podido ser explorado, no alcanza a definir cómo se concretarían esas condiciones generales de uso, pues, como reconocen, no suelen tener un conocimiento cierto de cómo son las de las redes o servicios en Internet que ya usan. Pero sí ponen de manifiesto la expectativa de que la Fundación Carolina, como principal gestor de la red, asuma y le haga llegar de forma clara al usuario su compromiso con el mantenimiento de la confidencialidad de sus datos, y dote a la plataforma de los dispositivos operativos oportunos para que sea el usuario quien decida la configuración de la accesibilidad a la información que cuelga en la red.

“Pero en ambos sentidos, creo... también un código ético para la fundación, tiene mucha información personal y tiene que comprometerse a un manejo responsable de la información...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“También la privacidad de la información publicada, porque a la fundación no le es ajena nuestra dirección, teléfono, correo electrónico y tal.... Pero tampoco queremos que esté a mano de todos los becarios.... Entonces manejar cierto nivel de privacidad que permita mostrar ciertos contenidos.... Los que tú quieras...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Por otra parte, como señalábamos en el análisis de las expectativas previas, la demanda de los becarios es que la Red Carolina esté definidamente orientada a proyectar un concepto de red social en la que prime el intercambio de carácter profesional, ello lleva a algunos participantes en los grupos a plantear la cuestión de si sería conveniente que las condiciones generales de acceso incluyan una recomendación en este sentido.

“Dado que es una red social pero que no es para encontrar amigos (risas) ahora voy a ver qué tal está la exbecaria.... Yo creo que establecer claro eso, esto es una red de trabajo, una red de contactos profesionales donde gente exbecaria que ya tiene trabajo o que está participando de alguna forma en alguna organización.... Que pueda aportar algo...Y tú a lo mejor no tienes trabajo, pero estás en otras cosas que también pueden servir de granito de arena para que todo se conjugue.... Eso sería lo principal, establecer desde un principio que, desde el momento que te unes a Red Carolina, no es para socializar, bueno socializar en el plano profesional pero no ya en el plano personal...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

4.3· CÓMO ESPERAN QUE AFECTE LA CUESTIÓN DE GÉNERO A LA GESTIÓN DE LA RED

La cuestión de género no emerge en el discurso espontáneo de los asistentes a los grupos de discusión, salvo en boca de una becaria de postgrado que, al presentarse se declaró miembro de una organización feminista y realiza su máster en esta área temática.

Cuando esta cuestión es planteada de forma abierta por el moderador, la tendencia general de consenso es que la Red Carolina, puede, si así lo genera en su dinámica espontánea

- Crear espacios para la investigación y el debate sobre esta problemática
- Proporcionar enlaces a sitios de interés para quienes estén interesados en tomar contacto con el entorno institucional, académico y asociativo que trabaja en este campo
- Realizar una función divulgativa de los fondos documentales editados por la Fundación Carolina sobre la problemática de género

Pero, y en ello coinciden mujeres y hombres, la Red Carolina no precisa incorporar principios de actuación de discriminación positiva, pues confían en que, dado el perfil socio-cultural medio de los miembros de la Red, la cuestión de género no representará un factor de tensión o conflicto. En este sentido, introducir algún tipo de discriminación positiva entre ellos, operaría más como una fractura, algo no progresivo, sino regresivo, pues sería introducir separación en un colectivo que se vive a sí mismo en un contexto de paridad.

“Yo creo que no debe afectar en nada. Los servicios los vamos a usar igualmente hombres y mujeres....-Nada especial para hombres y mujeres... nada que los separe...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Yo lo que siento es que, cuando se refieren a género, tiene que ser neutral, ni machismo ni feminismo sino darle su lugar a la mujer y su lugar al hombre, que se ve que... no sé si es que van a poner un apartado de género... o sólo la imagen de la Red, podrían poner una fotografía de cuatro personas, dos hombre y dos mujeres para que se vea que eso está equilibrado y no separados, sino mezclados...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

No se observa igual nivel de consenso cuando el debate se proyecta sobre la cuestión de la composición de los equipos de becarios que colaboren en la gestión de la Red. En este punto, el discurso de algunos hombres tiende a reproducir la polémica social circulante sobre la paridad de hombres y mujeres en puestos de responsabilidad. Para ellos, ésta es una estrategia que, si bien se justifica en otros contextos, podría resultar aquí demasiado rígida e inapropiada para favorecer un nivel óptimo de competencia por parte de dichos equipos de colaboradores.

“El grupo por ejemplo que va a administrar la revista que sea equitativo, que haya hombres y mujeres....entonces que siempre en lo que se vaya generando, se necesite la presencia de hombres y mujeres....”(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Pero es que si lo haces por norma... la comunidad no es tan igualitaria, la igualdad no se decreta.... tú no puedes decretar que porque lo diga una mujer es verdadero y porque lo diga un hombre es falso.... Si hay suficientes mujeres preparadas pues que sean todas... pero, si no hay más que dos, pues que sean dos, yo creo que aquí a todo le meten género, género, género.... Y por lo menos la reacción que yo he vista aquí en todo el mundo, como que no es necesario....”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

5• Orientaciones para la promoción de la participación en la Red

Cuando a los asistentes a los grupos de discusión se les plantea la cuestión de cómo se debe llevar a cabo la promoción a la participación en la Red, sus aportaciones apuntan a la necesidad de:

- Comunicar adecuadamente su creación y puesta en marcha a la totalidad de becarios y exbecarios y, posteriormente, mantener una regular comunicación “de refresco” sobre su actividad, para lo que puede ser muy oportuno la edición del boletín electrónico.

“Tendríamos una invitación para la Red Carolina... Te vamos a enviar una invitación para que sepas que ya existe...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y luego yo creo que hay que recordarle a la gente cosas que ya saben... recordarles los beneficios es importante...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Sí, pero tienes que presentarlo, igual que acaban de presentar el iPad.... Mostrando todo lo que tiene de nuevo... ellos tienen que explicarnos todo lo que va tener, tienen que reunirnos... si ellos quieren realmente que nos enteremos de esto tienen que hacer un lanzamiento para que todos lo sepamos...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

En esta comunicación de presentación de la red deben resaltarse:

- Los principales objetivos de la red y, en especial, el que es una red social como específicamente orientada a la dimensión profesional/académica de uso.

“Yo creo que esta Red no tiene que ser como el Facebook para subir mis fotitos de cuando estuve en la nieve.... Tiene que ser una red, si bien muy atractiva, pero con contenido, que la gente suba contenido... como dice él, el vídeo de lo que habló fulano de tal...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- La declaración del compromiso de la fundación a sostener su funcionamiento mantenerla activa, y supervisar la veracidad y actualización de la información que circule a través de ella.

“La fundación sobre todo tendría que llevar el tema del control de la información y de datos y ese tipo de cosas... Porque si no la información no sería veraz, si nadie la respalda.... Sería lo mismo que Facebook...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- La invitación a sus miembros a participar en ella para adecuarla a sus gustos y necesidades.

“También puede ser un objetivo de la misma Red incentivar a los becarios a participar, es decir, hacerla atractiva... Para hacerla atractiva lo primero es conocer quiénes son los que se han venido a formar, cuáles son sus intereses, es como lo que se está haciendo aquí, conocer a la gente” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

- Los beneficios que para el usuario puede suponer el participar en la Red. Fundamentalmente aquellos que tienen que ver con la sinergia grupal y las oportunidades para una mayor proyección de su futuro profesional.

“Sería interesante ver los logros que están teniendo los exbecarios, eso, por ejemplo estaría bueno... La paraguaya que hizo el máster que yo estoy haciendo ahora, al volver está trabajando en la OEA y es como un incentivo” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Por otra parte, y no ya tanto para promover el conocimiento de la puesta en marcha de la Red, sino para anclar la fidelización de sus usuarios, es decir, para propiciar el desarrollo de un hábito de uso de la misma, es importante atender a algunos aspectos de su funcionamiento tales como.

- Que sea “amigable” y facilite la navegación ofreciendo parámetros de búsqueda relevantes para el usuario. En este sentido se espera que la plataforma de la red supere algunas deficiencias que a este respecto se perciben en la página web de la Fundación Carolina.

“Muy amigable, que sea sencilla.... Por ejemplo, la propia página de la Carolina, entras y luego te aparece tal y te desaparece lo anterior, y quiero regresar a lo anterior, ¿y cómo lo hago....? Tiene que ser muy amigable.- Y accesible.....- Porque sobre todos nosotros, los de menos de veinticinco años que estamos muy acostumbrados a manejar

redes sociales... hay páginas que te agobian... que das y das y no lo entiendes... entonces ya me voy a otra más sencilla... Y es que aunque lo manejemos bien...nos vamos. Cuanto más sencillo, más tiempo estás ahí, de hecho.” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Si, ya hay listados, pero, y eso que yo me dedico a estas cosas.... Yo a lo mejor entro, a lo mejor a los becarios médicos o no sé qué.... Y ya llega un momento, que seleccionas aquí y tal... regrésate y otra vez vuelves a la misma... los criterios de búsqueda tienen que funcionar muy bien....Si viene por convocatorias, pero me parece que para navegar no es buena... No es atractiva, entonces eso, que sea funcional sí es muy importante, que sea atractiva a la vista, y esa que tienen ahí es espantosa....- Sí... él está diciendo, pues que me muestre los de doctorado... eso existe, pero es espantoso, no es agradable a la vista, eso le resta, no es amigable... Porque entras a dos, y dices, ya, ya me cansé.... Entonces, todo eso son aspectos que tienen que cuidar porque son importantes, muy importantes...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Y de repente, también podría haber varios filtros, por ejemplo, no sólo las convocatorias, sino las áreas.... Porque a lo mejor te interesa justamente encontrarte con personas que estén haciendo cosas similares a las tuyas, independientemente de las convocatorias, porque quizá en la misma convocatoria, no encuentras a nadie...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Así mismo se expresa la demanda de que sea técnicamente compatible con distintos sistemas operativos y navegadores

“Lo primero es que funciones en cualquier plataforma.... Que el portal funcione en cualquier plataforma... Por ejemplo, yo trabajo en Unix, y por ejemplo utilizando Mozilla, yo entraba a ver y no veía nada y yo pensé que era un error del portátil... entonces me explicó Paloma... Entonces ya empezamos a comunicarnos por email y al final me dice, qué navegador utilizas... Utilizo Mozilla, ah, es que sólo funciona en Explorer.... “. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Que incorpore elementos que permitan al usuario tener percepción clara de que “está viva”, de que hay alguien detrás sosteniéndola y que se mantiene activa la dinámica de comunicación entre sus miembros.

“Y que en cada apartado sepas qué número de visitas tiene...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Que no siempre encuentres lo mismo, o sea, que actualicen la página...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Quizá cuando tenga un problema particular, alguien me empiece a contar tal y la gente me empiece a mandar información, de repente me tomaría mucho más tiempo, quizá

ahí le encuentre el gusto a una comunicación de ese tipo.” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Y luego también lo que pasa en Facebook, que si tienes alguna noticia o algún comentario, inmediatamente te llegue a tu correo... que le des al link y ya entres al Facebook... Yo, que casi nunca me meto en esto de las redes... si me llega a mi correo obligadamente veo que alguien me puso algo, pues ya me meto... es como la alarma...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

Esto plantea la conveniencia de que la gestión de la Red esté adecuadamente dotada de personal competente que se ocupe profesionalmente de atender su gestión y mantenimiento.

“La promoción es una cosa distinta, porque no te tiene por que llevar tanto tiempo... Pero la gestión implica, aparte conocer muy bien la herramienta informática, y yo sería nefasto, solo uso el correo... Yo pondría a un especialista... Y, en todo caso, los que queramos hacer aportaciones nos comunicariamos con esa persona y diríamos. Mira, te mando este link que publiqué, o quiero actualizar el curriculum....- Sí, un empleado de la Fundación Carolina, o un equipo que contrate la Fundación Carolina....- Resulta difícil pensar en una gestión no profesional....- Sería un caos...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Y un grupo de trabajo dedicado a eso... Porque me parece que Facebook lo manejaba una persona, entonces eran miles de post que entraban y entraban y no recibían respuesta salvo por otros becarios que ya habían estado.... (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- Que tenga un formato visualmente atractivo y conceptualmente motivante

“Aquí esto yo lo veo como muy frío, el formato.... Poner algo así como “Red Carolina....” algún slogan que anime más...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Que sea más atractivo, que no sea aburrido, que me llame la atención algo... Atractiva me refiero a que cuando tú entres, por ejemplo, el link esté brillando, te llame la atención visualmente, que pongas unos titulares que te atraigan, que sean muy llamativos...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

- Por último, desde el discurso de algunos becarios se pone de manifiesto la conveniencia de que el lenguaje empleado por los gestores de la Red, en lo posible incorpore los modismos del castellano propios de Latinoamérica, de tal manera que se refuerce la empatía y se evite la percepción de choque cultural.

“Entonces que el contenido no lo hagan acá, sino gente que esté allá y sepa como habla la gente latinoamericana y se exprese en un lenguaje inteligible para todos...Y no que

si haces una pregunta en un léxico regional, pues no vayas a tener quien te responda porque no se corresponden” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

5.1· REACCIONES A LA PROPUESTA DE CREAR UN EQUIPO DE PROMOTORES DE LA RED

La idea de crear un equipo de promotores compuesto por miembros de la Red es bien recibida por la generalidad de los participantes en los grupos, considerándose muy oportuna y conveniente para el mantenimiento del vínculo con la Red. Es decir, puede contribuir a que la participación en la misma sea estimulada de un modo cálido y vivo.

“Sí, tiene que haber alguien que invite, que motive a la discusión...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Y un grupo de trabajo dedicado a eso... Porque me parece que Facebook lo manejaba una persona, entonces eran miles de post que entraban y entraban y no recibían respuesta salvo por otros becarios que ya habían estado.... Si va a ser una red de este nivel, me parece que necesita que haya un grupo de trabajo suficiente para dar abasto a la cantidad de información que se va a verter ahí, sobre todo....”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Es necesario que sea un grupo de trabajo.... Y que haya inmediatez, porque estamos acostumbrados a que todo sea inmediato... Porque si pones un post y te lo responden al mes y medio...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

En cuanto al perfil de las personas que podrían formar este equipo de promotores, los participantes en los grupos apuntan como relevantes los siguientes rasgos:

- Disponibilidad de tiempo y competencia suficiente en el manejo de las herramientas informáticas.

“Lo importante es la disposición que tengan y el manejo....” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Yo creo que no importaría tanto que tuviera la edad, pero sí el conocimiento y también la disponibilidad... Pero no alguien que esté una semana sí, y otra semana no.....-Y que le guste hablar....” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

- Suficientemente motivado y comprometido con la tarea.

“Tiene que ser alguien muy responsable... y que tenga interés...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

- Que combine las cualidades de un buen relaciones públicas con el talante de un investigador social.

“Tiene que ser alguien que tenga muy buenas habilidades para las relaciones públicas, porque tiene que abrir puertas, y saber qué redes de investigación unir, con qué universidades contactar, con qué científicos.... Bueno, tendrán que ser varios de ciencias sociales o de ciencias humanas o lo que sea.... Porque supongo que, aunque esto no es comercial, la idea es ir a vender el producto y ayudar a que esto tenga más beneficios y se necesitaría a alguien que sepa qué puertas tocar.... - Y tiene que ser alguien con capacidad de evaluar lo que se está haciendo, para saber qué debe destacarse y así estimular que se participe más...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

6· La dimensión “off line” de la Red Carolina: El programa Vivir en España y los encuentros presenciales

Como ya señalamos en capítulos precedentes, que la Red Carolina cuente con una dimensión de encuentros “off line” entre sus miembros, se valora como algo muy oportuno y necesario para:

- Dotar de mayor calidez al vínculo de pertenencia a la Red, es decir, representan la oportunidad de fortalecer la Red con la empatía que espontáneamente pueda darse entre los asistentes a estas actividades y eventos presenciales.

“Sí, porque si no se quedaría solo en lo virtual....- Y ves como las personas de la Red se hacen algo físicamente concreto...., porque ahí conoces a gente con la que entablas un vínculo mayor y que te pueden ayudar....” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Lo hace más real.... . Sí, además permite el feedback entre becarios...”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

En este sentido esta dimensión “off line” de la red, puede contribuir muy eficazmente a estimular la relación entre miembros de la red de distintos países y a deshacer aquellos estereotipos negativos que puedan estar dificultando la disponibilidad al trato y la colaboración entre distintas nacionalidades.

“Es verdad que tenemos mucha familiaridad pero a la vez hay prejuicios, entre colombianos y venezolanos, entre brasileiros y argentinos, entre uruguayos y paraguayos.... Que hay que poner sobre el tapete e ir sobrepasando eso.... Incluso utilizando un poco esos prejuicios para reírnos un poco de ellos...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Estimular a una participación más proactiva de los miembros en la dinámica de la red.

“Porque eso ayuda, la verdad, la presencialidad, porque si es solamente virtual no...”
(Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Te permitiría involucrarte... A comprometerte... pues yo me hago cargo de esto o de esto...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Eso implicaría un conocimiento previo entonces, de la Red para que fuera el encuentro presencial un anexo a lo que vivieron en la Red...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

A continuación, pasamos a examinar cómo son valorados el programa Vivir en España y la propuesta de un programa de encuentros presenciales en Latinoamérica y en qué medida se perciben adecuados para desarrollar y sostener la dimensión “off line” de la Red Carolina.

6.1· EL PROGRAMA VIVIR EN ESPAÑA

La valoración que los becarios asistentes a los grupos hacen del programa de actividades Vivir en España es, en términos generales, muy positiva, y lo consideran adecuado para desarrollar la dimensión “off line” de la participación en la Red Carolina. Entienden que, más allá de su objetivo de propiciar la toma de contacto de los becarios con la realidad socio-cultural española, el papel que juegan estas actividades es el de propiciar que los becarios se conozcan personalmente y cuenten con oportunidades de abrir su campo de relaciones con becarios de otras áreas formativas

“Y en ese tipo de actividades fue cuando conocí a gente que no era de mi área... Yo en realidad soy de computación, ahora estoy en documentación, conocí gente de química, de medio ambiente, de no sé qué que no tenía nada que ver con lo que yo hacía, pero sí era un acercamiento personal, de amistad sin fines académicos, entonces yo ahí conocí gente de Colombia, de Venezuela...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Ahora bien, esta valoración positiva, se ve matizada por opiniones que ponen de manifiesto algunos aspectos insatisfactorios, sobre todo en lo relativo a su accesibilidad y, en menor medida, en relación a las temáticas de dichas actividades.

En relación a su accesibilidad, se considera que está relativamente restringida

- Porque, en ocasiones, las solicitudes de asistencia superan el número de plazas

- Porque los horarios de las actividades se solapan con los de las clases

“Y lo que he visto que ponen muchísimas conferencias que no nos interesan a los que somos periodistas, y te das cuenta de que todo es a la hora de clase, en la tarde... Y luego hay ciertas visitas a lugares turísticos españoles y siempre que me he apuntado... siempre están llenas las plazas.....- Y de repente te das cuenta de que la gente que va a las actividades son los mismos, porque son la misma gente que tiene la disposición a la misma hora... “. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“En relación a estos encuentros del programa VIVIR EN ESPAÑA, nunca asistí porque estaba trabajando, pero siempre recuerdo que era en día de entresemana y en horario de las siete de la tarde... hubo algunas actividades que a mí me hubiera gustado asistir, pero el año pasado estaba como ustedes tomando clases, entonces... Yo la tomaba de cinco a nueve y hasta Getafe, y luego venir a Madrid, entonces no... Y cuando podía ir a las actividades era a mediodía o los viernes si alguna vez había una actividad y había cupo y ya iba,” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Porque al ser actividades que tienen lugar en Madrid, quedan fuera del alcance de los becarios que residen en otros lugares.

“También es cierto que VIVIR EN ESPAÑA si uno no está en Madrid, no sirve, porque uno no tiene la capacidad operativa para hacer actividades en todo el país... o sea, plantean actividades interesantes para Madrid... variadas, uno puede ir como eligiendo, pero si yo estoy en Salamanca no pasa nada.... - Es que debería ser VIVIR EN MADRID, porque al final eso es lo que es” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Además, entre los becarios de doctorado se observa un menor nivel de asistencia a las actividades de este programa, expresando algunos de ellos la percepción de que se trata de algo preferentemente orientado a los becarios de postgrado. En este sentido, si bien no se cuestiona que no sean de obligatoria asistencia para los de doctorado, reconocen que ello influye en que se sientan relativamente fuera de su alcance.

“Yo no recibí invitación de la Fundación, y sé que han hecho varios programas.... Pero no sé si es porque ahora estamos desocupados....no quieren contar con nosotros.... - Yo he conocido gente del post-grado y ellos tienen una infinita serie de actividades todo el tiempo, y en los correos que mandan a los doctorados siempre incluye abajo “no es obligatoria la asistencia...”.- Bueno, lo que a mí me dijo Paloma es que esa diferencia es porque ellos de antemano saben que un estudiante de doctorado no tiene el mismo tiempo que un estudiante del máster y entonces... por ejemplo, Pero no asistí a todos los que realizaban, pero sí a los que podía.... Entonces, si para los de doctorado no es obligatorio, pues si te inscriben pues que te den prioridad, de antemano saben que cuando te estás inscribiendo es porque sí vas a tener tiempo....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Yo creo que la red y su construcción está un poco alejada de los estudiantes de doctorado, porque el acercamiento no es igual al de los becarios de los masters, no hay una reunión de bienvenida, no se conocen, o nos conocemos entre nosotros, cada uno viene a su proyecto, su trabajo y no hay muchos espacios para compartir...” (Becaria de Doctorado de Humanidades)

Estas limitaciones en su accesibilidad, de algún modo limitan el papel que Vivir en España podría jugar como elemento dinamizador del corpus global de becarios residentes y, en este sentido, estarían también limitando su potencialidad para favorecer el “efecto red” en un nivel óptimo de alcance, pues no todos se viven en igualdad de condiciones a la hora de participar en esa primera fase de su dimensión “off line”.

Por otra parte, desde el grupo de Postgrado de Ciencias y Tecnología, emergen algunas expectativas insatisfechas en relación a las temáticas de estas actividades, y, de modo particular, se desearía un programa que promoviera mayores oportunidades de contacto de estos becarios con los ámbitos profesionales españoles afines a la dimensión más pragmática de las temáticas en las que están desarrollando su programa de estudios.

“Yo quería decir que sobre los actos del programa VIVIR EN ESPAÑA, de lo que he asistido hasta ahora, no hay un sólo tema de medio ambiente que es lo que a mí me interesa... Sí, quiero conocer España y quiero conocer la realidad, pero también la realidad profesional de España.... Tal vez somos minoría los de medio ambiente, pero creo que son temas que son intereses comunes... “. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“Yo creo que para eso sería muy conveniente que la fundación tomara muy en cuenta la parte técnica, el perfil profesional de cada máster, porque por lo menos en mi caso no he podido visitar ni una obra... Y hemos intentado por nuestra cuenta meternos en alguna empresa para ver....pero sería bueno que la fundación.... Es diferente que uno llegue... por ejemplo, hay un proyecto equis.... Y llevamos por parte de la fundación una identificación y eso y ya es diferente....” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

De cara a la articulación de este programa de actividades con la Red Carolina, se espera que la Red funcione como un espacio de comunicación de la fundación con los becarios que permita planificar de modo más óptimo el programa de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, intereses y expectativas

“En la jornada inaugural, las señoras encargadas de VIVIR EN ESPAÑA dijeron, bueno, si hay algún tema que ustedes quieran organizar y que no esté en el programa, lo ponen y lo hacemos.... Lo que pasó en la Semana de la Ciencia es que nos interesaba ir mucho a un programa de modelos hidráulicos, pero cómo hacemos, porque no podemos ir tres ni dos, tiene que ser un grupo de diez... Y lo dijimos, y nos dijeron, tal vez si se puede hacer, pero tenemos falta de medios... Entonces la Red podría proporcionar esa organización, en lugar de una reunión y que levanten las manos los que quieran ir,

podría haber entre nosotros.... Y te daría más libertad de programar una actividad que se pueda organizar...”. (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

6.2· LOS ENCUENTROS PRESENCIALES EN LATINOAMÉRICA

La propuesta de la Fundación Carolina organice un programa de encuentros presenciales en Latinoamérica es muy bien recibida por los participantes en los grupos de discusión y se valora como una iniciativa muy oportuna y necesaria de cara al desarrollo de la dimensión off line de la Red Carolina. Cabe señalar el hecho de que esta propuesta de algún modo se percibe en línea con los encuentros más o menos formales que ya se vienen produciendo entre becarios y exbecarios en algunos de sus países de origen.

“En nuestro caso ya ha ocurrido algo fuera de la red... abrimos un apartado de becarios mexicanos dentro de la misma Red Carolina de Facebook y de hecho tuvimos como tres o cuatro convivencias que hicimos ahí.. y bueno, los que ya habíamos venido a Europa sacamos nuestros planes de metro... cosas así... empezamos a intercambiar experiencias y si alguien sabía más acerca de los trámites o tal.... Digamos que sirvió para conocernos, intercambiar experiencias y conocernos aparte, fuera de la red...” (Grupo de Post-Grado. Ciencia y Tecnología)

“En Paraguay se están haciendo reuniones en la Embajada española y todos los carolinos.... Dos o tres veces se encuentran en un espacio muy rico porque comparten experiencias y recogen consejos para venir a vivir acá.... Es muy rico...” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

El desarrollo de este programa de encuentros se proyecta como muy conveniente para el desarrollo de la Red Carolina, pues se entiende que puede ofrecer oportunidades para que los exbecarios

- Mantengan un “vínculo vivo” y tangible con la Fundación Carolina, y favorecer el mantenimiento de su sentido de pertenencia a la red.

“Yo creo que esto es también una manera de demostrar al exbecarios que aún estás presente, que aún te toman en cuenta.... Yo creo que es una forma de decir, oye, no creas que nos olvidamos de ti...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Sí, porque si no es como si saliste....y ahí se acabó...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

- Cuenten con escenarios que les permitan implicarse y proyectarse académica y/o profesionalmente al colaborar en su preparación y realización.

“A mí me parecería interesante como modo de conocer el trabajo que cada uno de nosotros estamos haciendo, realizar un circuito de miniconferencias o sea, que cada uno tengamos la opción de dar una conferencia y que tenga una validez curricular para nosotros sobre los temas que estamos trabajando...”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Luego en ese orden, deberíamos ocuparnos todos, con el apoyo de la fundación, de hacer congresos, de hacer reuniones para hacerlo en nuestros países, en nuestra región. Me parece que es fundamental, porque si no son cinco años de dinero de la fundación y de tiempo nuestro, casi qué perdido, porque nuestra capacidad de alcance se limita a nuestro país o a nuestro escenario de trabajo.... Y se pueden perder muchas investigaciones muy interesantes...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“Yo creo que con esto se puede crear una dinámica de retroalimentación de la propia Red, porque con los profesionales que hay aquí se pueden hacer cursos...sobre lo que uno aprendió.... Y con esto yo creo que ganaría más raíces en nuestro continente...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Por ejemplo temas específicos como el medioambiental, que gente de otras carreras no hemos visto tanto, pero si alguien prepara una exposición a mí me encantaría.... A través de la Red Carolina organizar una actividad... con los temas que ya aprendimos... Y ayudaría a investigar, para no llevar solo lo que le dieron en el programa sino verlo bien, bien... hablando de otra gente... (Grupo de Postgrado Ciencia y Tecnología)

Por otra parte, entienden que este programa de eventos presenciales, puede contribuir significativamente a reforzar el papel que la Fundación Carolina ya juega como agente social comprometido con la cooperación internacional y el desarrollo en Latinoamérica.

“Yo creo que eso es parte de los objetivos de proyección de la Fundación Carolina en Latinoamérica... serían los congresos, y sería una forma de evidenciar el funcionamiento de esta Red... “(Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

“También como ves más que sí funciona.... La Red y la fundación”. (Grupo de Postgrado Ciencia y Tecnología)

En cuanto a las temáticas alrededor de las cuales se desarrollarían estos encuentros, los cuatro bloques propuestos (Medio Ambiente, Responsabilidad Social de Empresas, Educación y Cooperación) se reconocen como muy en consonancia con los objetivos de la Fundación Carolina y se perciben como suficientemente amplios para que, en sus potenciales desarrollos, resulten atractivos y relevantes para el conjunto de miembros de la red.

“Yo creo que abarcan bastante... -Son muy amplios, son ejes temáticos más que temas...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Ahora bien, dado que, como hemos señalado anteriormente, se espera que la Red Carolina se desenvuelva sobre la base de una apertura a la participación activa de sus miembros, a la hora de hablar qué temáticas sería deseable incorporar a este programa de encuentros, emergen expectativas de que sus temáticas se concreten mediante la interacción “on line” que proporcionará el acceso a la plataforma en Internet.

“Con esto se me ocurre que se puede trasladar la Red Carolina a un ámbito real, por ejemplo un foro que generó mucha discusión, que generó mucha plática, que se genere un foro real con los que participan así.... - Claro que, en cierta manera, los temas prioritarios, porque son interesantes porque son los que generan más interés por parte de los becarios y exbecarios que están en los grupos de discusión, se generen foros reales de discusión.... En cierta manera ése es un fundamento de las redes en principio....- Eso implica que la labor de los moderadores tiene que ser también de análisis de qué es lo que más polémica genera y en lo que más gente participa...” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Hay que abrirlo y mucho... yo no entro en ninguno.... Yo creo que, estadísticamente se debería hacer un estudio de cuál es el perfil de los becarios de la Fundación, qué tenemos, más médicos, más abogados, más politólogos, más sociólogos, y áreas están investigando, y con base a los resultados de esa encuesta pues ver qué tipo de temas nos interesa...” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Por otra parte, es de señalar la demanda emergente de que estos encuentros incluyan en su programación eventos que estén orientados a promover, no sólo el conocimiento alrededor de estas temáticas sino que, también, favorezcan que los exbecarios cuenten con mejores oportunidades para proyectarse profesionalmente y con ello la propia Fundación Carolina se asegure mejores niveles de impacto de los programas de formación que financia con sus becas.

“Estaría bueno un congreso sobre la problemática del que regresa.... A mí más que hablar de las materias de estudio, para mí sería bueno que la Red Carolina se ocupara de la problemática de cuando uno se doctora en Madrid o en España... si vuelve a dar clases... o se inserta exitosamente en el mercado laboral, insisto, no sé si escapa a las competencias de la Fundación Carolina, pero lo pienso.... Si han invertido tanto en una persona.... Imagino que después les interesa que no se pierda la plata.... Si una persona supercualificada no encuentra después la manera de insertarse en su país... hay un problema... insisto, no sé si escapa a las competencias de la fundación...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Por último, y como cierre del debate en los grupos, se pidió a los participantes que expresaran su opinión acerca de cómo pensaban que sería conveniente estructurar el mapa

geográfico de estos encuentros y qué alcance deberían tener a la hora de ser convocados.

Si bien se desearía que el programa de encuentros no dejase fuera ningún país latinoamericano, no se considera oportuno que solamente se realicen a nivel nacional, dado que:

- No todos los países tendrían una masa crítica suficiente de exbecarios/as para hacerlos viables, y ello determinaría una cierta discriminación para aquellos países donde son más minoritarios.

“Yo creo que un ámbito continental sería lo apropiado.... Porque si no tendríamos una presencia más fuerte de la Red donde ha habido más becarios y siempre más débil donde ha habido pocos, entonces tendríamos esa tendencia”. (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Tengo entendido que Costa Rica tiene un nivel bajísimo de becarios, o Paraguay o Uruguay, entonces eso hay que tenerlo en cuenta. No es lo mismo montar la Red Carolina en Argentina o en Colombia, que seguramente daría muy buen resultado, que en Costa Rica....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

- Para que este programa de encuentros funcione adecuadamente como soporte “off line” de la Red Carolina, es necesario que integren la variedad de contextos y problemáticas que representan cada uno de los países.

“Sí, porque en lo nacional uno sigue como mirándose al ombligo” (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

“Si haces una pequeña red por país, el “efecto Red” se pierde.... Si cada país trabaja aislado, entonces no hay ninguna red” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

La convocatoria a nivel regional es la opción que se considera más oportuna, pero siempre que en la preparación de este programa de eventos se cuente, a través de la Red Carolina con la opinión y la colaboración de representantes de los exbecarios de cada país.

“Yo creo que primero tendrían que ser nacionales,... como que son pasos.... Una vez establecida una red en cada uno de los países, ya será más fácil después generar algo más complejo...” (Grupo de Postgrado. Ciencia y Tecnología)

Los asistentes a los grupos no llegan a concretar cómo se configurarían los distintos bloques regionales, pues consideran que ello dependería tanto de la temática y objetivos de cada evento como de la masa crítica de becarios afines a los mismos en cada país.

“Pues dependiendo del número de becarios que tengan y de la corriente en la que estén... intentar montar ciertos escenarios en ciertos países...Porque depende también

de las áreas que estén estudiando las personas, no sé si todos los de Costa Rica estaban metidos en el área de Metodología.... Yo no he conocido a nadie todavía....” (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

Ahora bien, la convocatoria a nivel de bloques regionales plantea, como principal hándicap a su viabilidad el que, al exceder el ámbito nacional, implicaría mayores gastos y disponibilidad de tiempo para asistir que un programa de eventos a nivel nacional.

“Desde mi punto de vista, América es un continente enorme y creo que dividirlo por regiones sería bastante complicado incluso en el propio México.... Alguien que vive en el norte se le complica demasiado viajar al centro, porque son 24hs de viaje en autobús....”. (Grupo Postgrado. Humanidades y C. Sociales)

Por esto mismo, aunque la idea de que el programa incluya también eventos convocados a nivel continental les resulte muy atractiva y muy pertinente para desarrollar la dimensión “off line” de la Red Carolina, su discurso resulta contenido y no llega a expresar expectativas concretas acerca de los mismos. En cualquier caso, consideran que lo conveniente es que esta actividad “off line” de la red vaya concretando sus escenarios de modo progresivo y en función de la dinámica que la propia interacción en la red vaya generando.

“Y entonces, si la Red va a empezar, hacer los seguimientos desde lo más pequeño a lo cada vez más grande, pues por lo menos por país sería fácil de irlo supervisando progresivamente, y cuando ya se tenga todo agarrado o ya manejable, pues ya poderlo ir agrupando en sectores de América del Sur, el Centro, el Norte... hacer la Red Carolina Centroamérica, o Red Carolina Sudamérica.... Bueno, ahí dependería de la capacidad de gestión que vaya teniendo” (Grupo Doctorado. Ciencia y Tecnología)

“Yo coincido en que aprovechando las posibilidades que nos da la virtualidad que no haya límites geográficos, me parece bien.... Más bien que, como estamos comentando, que estén puestos los límites en cuanto a los criterios, para no perder tiempo y establecer bien cuáles son los nichos en los que queremos invertir el tiempo, poco o mucho, depende de los momentos... Pero para mí me parece que está más la clave en ese sentido que en lo geográfico, que si no tiene límites, mucho mejor para todos...”. (Grupo Doctorado. Humanidades y Ciencias Sociales)

IV· CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Conocimiento y uso de las redes sociales virtuales

- Los becarios participantes en el estudio presentan niveles heterogéneos de conocimiento y uso de las redes sociales en Internet, observándose un mayor grado de iniciación y experiencia entre quienes son más jóvenes, y un menor conocimiento y cierto retardo en su incorporación al uso entre los de mayor edad.
- Independientemente de que su grado de iniciación, todos reconocen la fuerte notoriedad del fenómeno de las redes sociales en los últimos años y su relevancia en la evolución de la cultura de uso de la web hacia una dinámica de uso cada vez más participativa.
- Las motivaciones al uso de las redes sociales tienen que ver tanto con las ventajas funcionales que las redes ofrecen como medio de comunicación (alcance global, inmediatez, dinamización de la agenda de contactos, bajo coste) como con los beneficios emocionales y psicológicos que para el usuario tiene el participar en ellas (acceso a la sinergia grupal, sentirse menos solo, autoexpresarse).
- En el uso que hacen o proyectan hacer de las redes sociales, se distinguen dos niveles o dimensiones: el uso personal y el uso formalizado/profesional.
 - La dimensión de uso personal (orientada a la comunicación con grupos de amistad), si bien ha contribuido de forma decisiva a la expansión del fenómeno, es también la que aglutina aquellos aspectos más problemáticos para el usuario menos iniciado y son las que generan distanciamiento y/ resistencias a la participación en las mismas (riesgo de adicción o uso excesivo, deterioro del vínculo relacional, la falta de transparencia y seguridad...)
 - La dimensión “formal” del uso de las redes se perfila como de más lento desarrollo que el uso personal, pero que puede dar lugar a un próximo estadio evolutivo del fenómeno, estableciendo la posibilidad de estimular, reforzar y dotar de eficacia a procesos internos de comunicación entre grupos de trabajo (profesionales, académicos-de investigación, sociales, políticos...). En ello reside un claro potencial como recurso para poner a trabajar la dimensión colectiva de la inteligencia y el saber humano. Es una dimensión de uso respecto a la que no emergen críticas y sí demandas de mayores recursos e iniciativas que permitan explotar sus potencialidades.

EL PROYECTO RED CAROLINA

Nivel de conocimiento previo

- La presentación que de la Red Carolina se ha venido haciendo en las Jornadas de Bienvenida es la vía de conocimiento previo que ha proporcionado una idea más

definida e integral del proyecto. Entre los becarios que por alguna causa no asistieron a dicha jornada, el conocimiento del proyecto y de la fase de desarrollo en que se encuentra es más indefinido y parcial.

- También han operado, de algún modo, como antecedentes del proyecto la existencia de grupos en Facebook que conectan a becarios residentes en España con nuevos becarios, y la realización de encuentros entre exbecarios de la Fundación Carolina en algunos de sus países de origen.

Expectativas que suscita su puesta en marcha

- A la Red Carolina se le supone, como objetivo central, posicionarse como una red de carácter profesional/académico, orientada a desarrollar sinérgicamente los vínculos personales y profesionales entre nuevos becarios, becarios residentes y exbecarios de la Fundación Carolina. En este sentido, se espera que la red funcione como un escenario virtual para encontrar colaboradores y oportunidades para dar viabilidad a los proyectos en los que estén involucrados sus miembros
- Si bien el perfil que se proyecta es el de una red centrada en lo profesional/académico, el elemento personal de “autoexpresión” debe también estar adecuadamente desarrollado para que las relaciones de colaboración profesional y académica se vean fluidificadas por el cultivo de la confianza y la amistad entre sus miembros, estableciendo una sinergia entre los dos niveles de uso de la Red: el formal y el informal
- Aunque en los grupos se plantea la posibilidad de que la Red Carolina esté abierta a la participación de aspirantes a obtener alguna beca, el consenso grupal tiende a descartarla y preservar un carácter de exclusividad para quienes son becarios o lo han sido. Es decir, aunque se identifican con las necesidades de contacto e información que se les plantean a los aspirantes (ellos mismos ya lo fueron), se considera que éstos pueden servirse para resolverlas del “Tablón de Anuncios” de la página web de la fundación, tal y como viene funcionando.
- En cuanto a los ámbitos que se espera alcance la Red Carolina, el consenso en los grupos de discusión apunta a que la actividad de la red pueda llegar a proyectarse sobre cualesquiera de los entornos en los que se desarrolle la carrera profesional y los intereses de sus miembros participantes. Por ello, este alcance también dependerá de cómo evolucione la política de difusión de becas por parte de la propia Fundación.
- Como escenarios de proyección prioritarios se destacan el ámbito académico y el ámbito empresarial.
- Las expectativas de que pernee el ámbito de la política y los movimientos sociales son menores y siempre condicionadas a que la naturaleza del vínculo con estos ámbitos se mantenga en el nivel de lo académico. La Red Carolina puede vincularse a estos ámbitos, pero manteniendo la posición de imparcialidad y neutralidad que caracteriza el propio posicionamiento de la Fundación Carolina como agente social con un papel relevante en el campo de la formación, el desarrollo y la cooperación internacional.

- La expectativa de que la actividad de la Red Carolina se proyecte sobre el ámbito empresarial/industrial es especialmente puesta de relieve por los becarios de las áreas de Ciencias y Tecnología, pues se considera algo muy oportuno para favorecer mejores perspectivas de futuro profesional (becarios de postgrado y doctorado) o facilitarles la realización de las prácticas que incluye su programa formativo (becarios de postgrado).
- De su proyección sobre el ámbito académico se espera que la dinámica de comunicación en la red, favorezca un mejor seguimiento de la inmersión del becario en el ámbito de la investigación en España y la generación de vínculos que den continuidad a su relación con el mismo cuando regresen a sus países de origen.

LA IMPLANTACIÓN DE LA PLATAFORMA EN INTERNET

Funciones que se espera que cumpla y beneficios que puede aportar

- La puesta en funcionamiento de la plataforma de la Red Carolina en Internet abre expectativas en tres niveles correlativos con las tres fases de la relación de los becarios con la Fundación, es decir, antes de venir a España, durante su estancia y al regresar a sus países de origen.
 - En la fase previa a su venida, la comunicación a través de la plataforma de nuevos becarios y becarios ya residentes, puede aportarle a aquéllos una mejor orientación sobre los trámites legales y académicos, facilitarles la planificación de sus necesidades financieras y la resolución de búsqueda de vivienda para quienes no vienen a una residencia.
 - Durante su estancia en España, la plataforma puede ofrecerles la oportunidad de colaborar como informantes a los nuevos becarios así como establecer y mantener vínculos con otros becarios, tanto de su área formativa como de otras áreas, y cultivar relaciones personales en tiempo de ocio.
 - Cuando regresen a sus países de origen, el acceso a la plataforma representa significativos beneficios tanto en el plano de la relación con otros miembros de la red como en la relación con la Fundación Carolina.
- El establecimiento de vínculos y el mantenimiento de los mismos a través de la plataforma de la Red se valora como un recurso muy eficaz para superar el “aislamiento” que se vive al retornar a un entorno profesional y académico que puede no estar ya en sintonía con el estilo de trabajo que se ha incorporado durante el programa de formación.
- En un nivel más pragmático, esta conexión en red proyecta un incremento de las oportunidades para generar una sinergia que favorezca la inserción laboral o una mayor proyección de su carrera y una mayor viabilidad de sus proyectos profesionales.
- En cuanto a su relación con la Fundación Carolina, se espera que el funcionamiento de la plataforma sirva al becario para facilitarle el cumplimiento del

compromiso de mantener el contacto con la fundación una vez terminado el programa de estudios.

- Por otro lado, se espera que la plataforma también le sirva a la Fundación Carolina para pueda optimizar el seguimiento del impacto de las becas Fundación Carolina en los contextos profesionales y sociales en los que se desarrolla la vida de sus exbecarios, y cumplir mejor en el objetivo de frenar “la fuga de cerebros” en sus países de origen

Valoración de los servicios que se ofrecen

- La sección “Red Social” se valora como el elemento básico y central de la plataforma, el que la define y sustenta el aspecto más dinámico de la participación en la misma. De especial relevancia para los nuevos becarios, pues constituiría su “puerta de entrada” a la participación en la red ya desde antes de venir a España. El espacio de “Comunidades” se proyecta como el escenario de la libre interacción que favorecerá la sinergia entre miembros afines.
- La sección “Biblioteca”, si bien no está entre las expectativas previas, es valorada muy positivamente por su pertinencia para el posicionamiento de una red académica/profesional. Ahí se esperan encontrar, temáticamente organizados, índices bibliográficos, librerías on line, descargas de publicaciones (tanto de libros y artículos de los becarios como materiales editados por la Fundación Carolina) y enlaces de acceso a fondos bibliográficos de otras instituciones vinculadas al ámbito de actividad de la Fundación Carolina.
- La sección “Agenda”, se considera muy oportuna para mantener informado al usuario de todos aquellos eventos que puedan formar parte de la dinámica “off line” de la Red: actividades programadas desde el programa Vivir en España, eventos presenciales en Latinoamérica y otros programas de actividades complementarias que se vayan generando desde la dinámica de las comunidades de usuarios o que sean promovidos por la Fundación Carolina.

Otras secciones que se desearían ver implementadas

- Un “Manual para el nuevo becario” en el que se pueda encontrar un aporte informativo completo, actualizado y bien estructurado sobre los temas que les atañen en la fase previa a su venida a España y durante la fase inicial de adaptación a la vida en nuestro país. Si bien se espera que la sección de “Comunidades” sea útil para establecer un flujo comunicativo sobre estos temas, disponer de esta información sistematizada sería muy útil para que la demanda de los consultantes pueda ser resuelta de modo más operativo, sin depender del éxito que este tenga a la hora de dar con potenciales informantes.
- Una “Bolsa de Trabajo”, que les pueda poner en contacto con demandantes de recursos humanos en sus países de origen. La demanda de esta sección apunta a dos alternativas de servicio: podría funcionar como un servicio de información sobre ofertas de empleo vehiculadas por los miembros de la Red, o podría con-

cretarse como un servicio no sólo de información sino también de promoción del empleo y estar abierto a ser consultado por potenciales empleadores.

- Una serie de “Enlaces a Sitios de Interés”, algo muy relevante para que el usuario cuente con la posibilidad de acceder, sin salir de la red, a las páginas web del entorno de entidades que de un modo u otro están vinculadas a la Fundación Carolina.

La propuesta de una sección dedicada a temas de formación

- Se valora como una propuesta relativamente redundante con la información que sobre programas de formación ya está accesible en la página web de la Fundación.
- Para ser incluida en la plataforma de la Red, se considera pertinente que las ofertas formativas que se comuniquen en ella sean las que de modo específico puedan interesar a quienes ya han sido beneficiarios de las becas Fundación Carolina, y puedan de este modo abrir su horizonte a futuras oportunidades.
- Se espera que dicha sección, además de información, pueda alojar también un archivo de acciones formativas ya realizadas, sus memorias documentales y, si los hubiere, los registros multimedia de las mismas.
- Esta sección también podría alojar dispositivos que sirvan, sin salir de la plataforma, para llevar a cabo las acciones de seguimiento a las que están obligados los becarios al terminar su programa de formación en España.

La propuesta de editar un boletín electrónico

- Se valora como muy oportuna, como dispositivo de “refresco” de la participación en la Red y mantener viva la relación del usuario con la misma. En ella se desearía encontrar información sobre las noticias y comunicados más relevantes organizados temáticamente por áreas formativas o profesionales.
- Se subraya la expectativa de que cada usuario pueda, al subscribirse, elegir sobre qué bloque de noticias o campos de sea mantenerse informado, pero también se señala la conveniencia de que, aunque con menor frecuencia, se reciba una edición con contenidos de interés para el conjunto de miembros de la red.
- Que el equipo redactor de este boletín esté integrado por miembros de la Red se considera como muy oportuno para dotar a esta de espacios de participación en su gestión, pero plantea la necesidad de que sea un equipo estable y, por lo tanto, profesionalizado.

La propuesta de emitir un carnet de socio de la Red Carolina

- Genera muy bajo interés, no alcanzándose a proyectar potenciales beneficios ni a definir en qué escenarios y situaciones concretas podría ser de utilidad. No obstante, abre la expectativa de dar continuidad al carnet de becario de la Fundación, y extender en el tiempo las prestaciones que este tiene así como servir de elemento de acreditación que facilite el acceso de los exbecarios a los eventos en

los que participe la Red Carolina, la propia Fundación u otras entidades de su entorno institucional.

EXPECTATIVAS RESPECTO A LA GESTIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

Quienes se harán cargo de su gestión

- Se espera que la gestión de la Red articule una dinámica centralizada por la fundación con una dinámica participativa de un equipo de representantes de los exbecarios miembros de la red, es decir, que tengan experiencia en las tres fases de la relación con la fundación, antes y después de venir a España.
- A la Fundación Carolina le correspondería un rol de “web máster” como instancia gestora central que dote de recursos supervise y garantice su funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos a los que se orienta la red. De modo concreto, se ocuparía de coordinar y gestionar las secciones “Biblioteca Virtual” y “Agenda”.
- Al equipo de representantes de los miembros de la Red les corresponderían funciones de promotores/moderadores de comunidades y de consultores que atiendan las eventuales demandas de los usuarios. Se considera conveniente que este equipo cuente con representantes de cada país latinoamericano, pero asegurando que todos compartan unos criterios comunes de actuación y tengan un nivel parajo de formación y competencia en el manejo de la información

Qué principios de actuación deben orientar su gestión

- Se supone que la gestión de la Red Carolina funcionará sin sesgos ideológicos o políticos y permitiendo a sus miembros el pleno ejercicio de la libertad de expresión y de iniciativa para hacer propuestas a la comunidad de red, sin otras condiciones que las que forman parte de las reglas de uso y los protocolos generales de seguridad y confidencialidad de datos que son usuales cuando se accede a chats, foros de discusión y a las redes sociales virtuales más populares y conocidas y siempre preservando el posicionamiento de independencia política que caracteriza las actuaciones de la Fundación Carolina como promotora de espacios de debate.
- Esta imparcialidad en la política de gestión, no excluye lo que se considera una necesaria tarea de “arbitraje” que supervise el flujo de información y corrija eventuales infracciones de las condiciones generales de uso de la plataforma que el usuario ha de aceptar como requisito de acceso.
- Se espera que, por su parte, la Fundación Carolina garantice el mantenimiento de la confidencialidad de los datos de los miembros de la Red, y dote a la plataforma de los dispositivos operativos oportunos para que sea el usuario quien decida la configuración de la accesibilidad a la información que sobre él circule.

Cómo se espera que afecte la cuestión de género al funcionamiento de la red

- La cuestión de género no emerge espontáneamente como un aspecto relevante del funcionamiento de la plataforma de la Red Carolina. El consenso grupal apunta a que no sería oportuno incorporar principios de actuación de discriminación positiva, pues se supone que, dado el perfil socio-cultural medio de los miembros de la Red, la cuestión de género no representará un factor de discriminación, tensión o conflicto.
- La paridad de hombres y mujeres se entiende como una estrategia que, si bien se entiende justificada en otros contextos, podría resultar aquí demasiado rígida e inapropiada para favorecer un nivel óptimo de competencia por parte de los equipos de becarios/exbecarios que participen en la gestión de la red.
- Sí se admite, en cambio, que la cuestión de género puede y debe tener una incidencia en el funcionamiento de la Red Carolina, en la medida en que ésta pueda servir para crear espacios para la investigación y el debate sobre la misma, proporcionar enlaces a sitios de interés para quienes trabajan en el campo específico del género y realizar una función divulgativa de los fondos documentales que sobre esta problemática han sido o vayan a ser editados por la Fundación Carolina.

Orientaciones para promover la participación

- La estrategia de promoción de la participación en la Red debería, según el punto de vista de los becarios, basarse en una comunicación del proyecto que alcance a la totalidad de las personas que están convocadas a formar parte de él, y en un énfasis sobre sus objetivos como red específicamente orientada a la dimensión académica/profesional de uso y los potenciales beneficios que la participación puede suponer para el usuario.
- También es importante que se haga llegar a los usuarios el compromiso de la fundación a sostener su funcionamiento y supervisar la veracidad y actualización de la información que circule a través de ella.
- De cara a la fidelización de los usuarios a la Red Carolina, se considera oportuno que ésta mantenga una dinámica de apertura a la participación e invite regularmente a los usuarios a adaptar la plataforma a sus gustos, necesidades y a su propia idiosincrasia cultural/lingüística. Así mismo, se considera conveniente que su formato sea visualmente atractivo y conceptualmente motivante.
- Por otra parte, es importante, para reforzar el hábito de uso de la plataforma que su sistema operativo sea amigable, fácil de usar y eficaz en la búsqueda de contenidos, así como que incluya elementos que permitan al usuario tener percepción clara de que “está viva”, de que hay alguien detrás sosteniéndola y que se mantiene activa la dinámica de comunicación entre sus miembros.
- Por último, se considera imprescindible que la plataforma esté adecuadamente dotada de personal competente que se ocupe profesionalmente de atender su gestión, mantenimiento y actualización de sus contenidos.

Reacciones a la propuesta de crear un equipo de promotores

- Esta propuesta resulta valorada como muy oportuna y conveniente para el mantenimiento del vínculo con la red. Es decir, puede contribuir a que la participación en la misma sea estimulada de un modo cálido y vivo.
- El perfil de los integrantes de dicho equipo estaría definido por su disponibilidad de tiempo y su competencia en el manejo de las herramientas informáticas, su grado de motivación y compromiso con la tarea y la combinación de las cualidades de un buen relaciones públicas con el talante de un investigador social.

La dimensión “off line” de la Red Carolina

- Que el funcionamiento de la plataforma de la Red Carolina esté complementado por una serie de eventos o encuentros presenciales de sus miembros, se considera algo necesario para hacer más tangible, dotar de mayor calidez al vínculo de pertenencia a la red, y desde ahí, estimular a una participación más proactiva de los miembros en su dinámica.
- De modo más específico, se considera algo muy oportuno para estimular la relación entre miembros de la red de distintos países y a deshacer aquellos estereotipos negativos que puedan estar dificultando la disponibilidad al trato y la colaboración entre distintas nacionalidades.

El programa Vivir en España

- Este programa de actividades se valora como muy adecuado para establecer un primer nivel de contacto personal directo entre los becarios residentes y que estos puedan establecer vínculos con becarios de otras áreas formativas distintas a aquellas que están cursando.
- El potencial de este programa para favorecer esta dimensión presencial del “efecto red” se ve relativamente limitado porque no a todos los becarios les resulta igualmente accesible la participación en estas actividades, bien por razón de horarios solapados con sus actividades académicas, bien por el hecho de que estas actividades tienen mayoritariamente lugar en Madrid y dejan fuera a los becarios residentes en otros lugares de España.
- A la hora de expresar sus demandas de mejora, desearían que la Red Carolina funcione como un espacio de comunicación de la fundación con los becarios que permita planificar de modo más óptimo el programa Vivir en España de acuerdo con sus disponibilidad de tiempo, intereses y expectativas
- De forma específica, se expresa la demanda de que las actividades programadas ofrezcan mayores oportunidades de contacto con los ámbitos profesionales españoles afines a la dimensión más pragmática de las temáticas en las que están desarrollando su programa de estudios.

Los encuentros presenciales en Latinoamérica

- La idea de organizar un programa de encuentros presenciales en Latinoamérica es muy bien recibida y se valora como una iniciativa muy oportuna y necesaria de cara al desarrollo de la dimensión “off line” de la Red Carolina, pues ven en ello la oportunidad de contar con escenarios que les permitan implicarse y proyectarse académica y/o profesionalmente al colaborar en su preparación y realización.
- Llevar a cabo un programa de estas características puede contribuir significativamente a reforzar el papel que la Fundación Carolina ya juega como agente social comprometido con la cooperación internacional y el desarrollo en Latinoamérica. En este sentido, se perciben como una iniciativa muy oportuna para que la Fundación se asegure mejores niveles de impacto de los programas de formación que financia con sus becas.
- Los cuatro bloques temáticos propuestos se perciben muy en consonancia con los objetivos de la Fundación Carolina y se consideran como suficientemente amplios para que, en sus potenciales desarrollos, resulten atractivos y relevantes para el conjunto de miembros de la red. Pero también se apunta la demanda de que de que sus temáticas se concreten mediante la interacción “on line” que proporcionará el acceso a la plataforma en Internet.
- De cara a cómo deben concretarse los escenarios y el alcance de las convocatorias de estos encuentros, se considera es necesario que integren la variedad de contextos y problemáticas que representan cada uno de los países, pues, de no ser así, fallarían como soporte de la dimensión “off line” de la Red Carolina.
- Pero, por otra parte, no resultaría viable realizarlos a nivel nacional, dado que no todos los países tendrían una masa crítica suficiente de exbecarios/as para hacerlos viables, y ello determinaría una cierta discriminación para aquellos países donde son más minoritarios.
- La convocatoria a nivel regional es la opción que se considera más oportuna, pero siempre que en la preparación de este programa de eventos se cuente, a través de la Red Carolina, con la opinión y la colaboración de representantes de los exbecarios de cada país.
- La configuración de los posibles bloques regionales, dependería tanto de la temática y objetivos de cada evento como de la masa crítica de becarios afines a los mismos en cada país.
- La convocatoria a nivel de bloques regionales plantea, como principal hándicap a su viabilidad, el que, al exceder el ámbito nacional, implicaría mayores gastos y disponibilidad de tiempo para asistir que un programa de eventos a nivel nacional.
- En cualquier caso, consideran que lo conveniente es que esta actividad “off line” de la red vaya concretando sus escenarios de modo progresivo y en función de la dinámica que la propia interacción en la red vaya generando.

Anexo 1
Actualización del Cuestionario de Satisfacción

Como tarea complementaria a la exploración de sus expectativas respecto a la Red Carolina, se solicitó a los becarios asistentes a los grupos su colaboración para realizar una actualización del cuestionario de satisfacción. Para ello se les proporcionó el listado de temas que lo componen y se les pidió que añadieran aquellas cuestiones u opciones de respuesta que no estuvieran incluidas y que consideraran relevantes. A continuación se detallan las aportaciones recogidas.

EL PROCESO PREVIO EN EL PAIS DE ORIGEN

En el acceso a la información sobre las becas se identifican otras vías de conocimiento:

- Ex becarios
- Gremios profesionales tales como colegios de Arquitectos, Ingenieros o Abogados.
- Páginas webs de instituciones como INABE, CONCYTEC

En el proceso de solicitud y admisión, se señalan algunas cuestiones no incluidas:

- El proceso de trámite de la visa.
- Esclarecimiento de las diferencias entre los programas, específicamente la diferencia entre un título propio y un título oficial y lo que implica esto en la continuidad de la formación académica.
- Los trámites iniciales de residencia y demás asuntos legales.
- Claridad en la información sobre la dotación económica de las becas.

LA ESTANCIA EN ESPAÑA

En relación a las dificultades vividas inicialmente, se señalan como aspectos no contemplados

- La información sobre los pasos a seguir para inscribirse y matricularse en la universidad.
- La tramitación del NIE.
- La información previa sobre el pago de tasas académicas.
- Para quienes vienen a vivir a una residencia, la convivencia con otros estudiantes más jóvenes (más ruidosos).

VALORACION DE LA BECA

A.- Doctorado

Aspectos académicos: En relación al programa que se cursa y la institución que lo imparte.

- Tiempo: medio en el que los doctorandos terminan la tesis en el programa
- Implicación de la institución docente en la facilitación de la comunicación con los profesores y la vinculación a líneas de investigación.
- Resolución de dudas sobre la implementación del Plan Bolonia.
- Tiempo de duración de la beca y adecuación al tiempo que dura el doctorado.
- Número de alumnos por clase.
- Horarios de clase
- Requisitos y tiempo de tramitación de admisión a los programas

B.- Post-grado

Aspectos académicos: En relación al programa que se cursa y la institución que lo imparte

- Realización de actividades complementarias como visitas de campo.
- Tiempo para el desarrollo de los temarios

ESTUDIO CUANTITATIVO

ÍNDICE DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

I. Las características personales de los becarios.....	91
1. El perfil sociodemográfico de los becarios, a partir de la encuesta	91
2. El origen social de los becarios.....	97
3. La trayectoria académica previa	101
II. El acceso a las becas de la Fundación Carolina.....	104
1. La difusión de las becas y las motivaciones para solicitarlas	105
2. El proceso de tramitación de la beca	108
3. El papel de la entrevista personal en el proceso de selección.....	112
4. El trámite del visado	115
III. El papel de la Fundación Carolina en apoyo de los becarios.....	120
1. La recepción de los becarios	121
2. El papel de los coordinadores	123
3. El programa VIVIR EN ESPAÑA.....	126
IV. Los aspectos materiales de la estancia en España.....	131
1. Las prestaciones económicas de las becas	131
2. El alojamiento de los becarios	134
3. El seguro médico	142
4. La disposición de cuenta bancaria	144
V. La experiencia académica.	146
1. La institución académica	147
2. El balance de la beca y las expectativas	151
VI. La RED CAROLINA.....	156
1. La Red Carolina y la “Plataforma de trabajo”	156
2. Los encuentros temáticos de la Fundación Carolina	161
VII. Balance y evaluación de las becas de la Fundación Carolina.....	163
1. Valoración global de las becas.....	164
2. La imagen de España entre los becarios	167
3. La contribución de las becas al desarrollo de América Latina	169
VIII. Conclusiones	171
Índice de gráficos.....	177
Índice de cuadros	181
Anexo1. Cuestionario	183

I· LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS BECARIOS

Como es natural, los datos recogidos en los formularios de solicitud de las becas ya ofrecen información detallada sobre algunas de las características de los beneficiarios de las mismas, tales como el sexo, la edad, el país de origen o la situación ocupacional. Sin embargo, desde la encuesta realizada en 2007 se ha considerado pertinente la inclusión de estas características entre la información que se recoge también en los cuestionarios, con el fin de poder utilizarla en el análisis de las opiniones y actitudes de los becarios.

A esta información sobre las características sociodemográficas de los becarios se le han añadido algunos indicadores tradicionales de estatus social, tales como la ocupación del cabeza de la familia de origen y el nivel educativo de los padres, lo que permite situar a los becarios en la pirámide social de sus países de procedencia. También se han incluido algunos indicadores subjetivos de la posición social, tales como la autoubicación de clase, aunque se han eliminado otros que se incluían en encuestas anteriores, tal como la percepción relativa del nivel de ingresos, que se ha considerado redundante y cuyo análisis aportaba poca información adicional.

Lo que se ha mantenido invariable respecto al Informe de 2007, con el fin de poder establecer comparaciones, es el análisis de la trayectoria académica previa al disfrute de la beca, poniendo atención en el hecho de si los estudios de secundaria y universitarios se han cursado en instituciones de carácter público o privado, así como si se ha disfrutado o no de becas para llevarlos a cabo e, incluso, si el centro universitario en el que se ha estudiado se encuentra situado en la capital del país o fuera de ella.

1· El perfil sociodemográfico de los becarios, a partir de la encuesta

Como ya ocurría en el informe realizado a partir de los datos de 2007, sigue llamando la atención el hecho de que, al analizar los tipos de becas, se produce un cierto desajuste entre los datos obtenidos en la encuesta y las estadísticas que obran en poder de la Fundación Carolina. Entre los becarios que han contestado al cuestionario puesto en la web aparece sobrerrepresentado el grupo constituido por los becarios de estancias cortas, a costa de los de post-grado. Según los datos estadísticos de que dispone la fundación, el 80% de las becas concedidas en la convocatoria 2009-2010 se inscribe en el programa de postgrado, pero sólo el 70% de los becarios que han contestado a la encuesta catalogan así la beca de la que disfrutaban. Las discrepancias que se registraban en 2007 entre los datos reales y la encuesta iban en la misma dirección, a pesar de que entonces la tasa de respuesta a la encuesta fue algo más baja.

Como ya se apuntaba en el informe realizado en 2007, la única explicación que cabe a estas discrepancias es que se registre una cierta confusión en algunos colectivos de becarios en cuanto a las denominaciones de ciertos tipos específicos de becas, especialmente las que consisten en cursos de carácter intensivo, como las de estancias cortas, que son las que sistemáticamente se sobredimensionan. Sólo un 2% de las becas concedidas en 2007 y un 3% de las de 2010 corresponden a esta categoría y, sin embargo, son el 10% los encuestados que se las atribuyen. Aunque esta incongruencia entre los datos reales y los resultados de la encuesta no sea especialmente grave, quizás fuera conveniente recalcar en mayor medida las denominaciones de los distintos tipos de becas, para evitar este tipo de confusiones.

Cuadro 1. Tipos de becas (datos reales y de la encuesta)

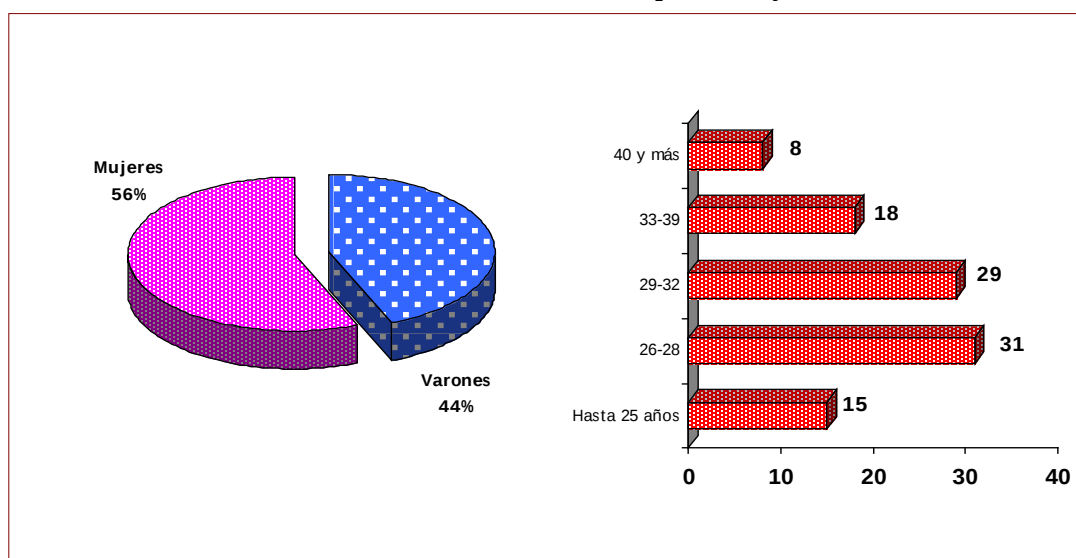
	2007		2010	
	<i>Datos reales</i>	<i>Según encuesta</i>	<i>Datos reales</i>	<i>Según encuesta</i>
Doctorado	6	7	7	7
Postgrado	81	70	80	70
Estancias Cortas	2	11	3	10
Formación Permanente	11	9	8	8
Becas institucionales			2	3
Otro tipo	-	3		2
Total	100	100	100	100
(N)	(1.183)	(936)	(1.278)	(1.054)

Perfil de los becarios según sexo y edad

Entre los becarios que han contestado a la encuesta de 2010 que, como se ha señalado, son el 82,5% del total, están más representadas las mujeres que los varones: concretamente el 56% de ellos son mujeres y sólo el 44% varones. La tendencia que apuntan estos datos, al menos lo que se deduce de la comparación con los de 2007, es que se registra un cierto incremento en el peso que han ido adquiriendo las mujeres entre los becarios.

Por lo que se refiere a la edad, se advierte que el grueso de los entrevistados se sitúa entre los 26 y 32 años. El grupo más numeroso es el que va de 26 a 28 años (que representan el 31%), seguido del segmento de 29 a 32 años (el 29%). Entre ambos se concentra el 60%. Los datos son muy parecidos a los que se registraban en la encuesta de 2007; quizás la única diferencia apunta a un leve rejuvenecimiento de los becarios, ya que entonces el grupo más numerosos lo constituían los de 29 a 32 años y ahora lo son los que tienen entre 26 y 28 años.

Gráfico 1. Perfil de los becarios por sexo y edad



Se advierten algunas diferencias en cuanto a la distribución por sexo según los tipos de becas disfrutadas; las becas de doctorado son las únicas en las que los varones son mayoría (el 61%, frente al 39% que son mujeres), mientras que ocurre lo contrario en las de postgrado y estancias cortas, en las que las mujeres son claramente mayoritarias (57% y 59%, respectivamente). En las becas de formación permanente y en las institucionales existe un reparto más equilibrado por sexos (52% mujeres y 48% varones).

Por lo que se refiere a la edad, los datos de la encuesta corroboran los generales de que dispone la fundación. As, los becarios de postgrado son los más jóvenes de todos: el 55% de ellos tiene menos de 29 años. También los que disfrutan de becas institucionales se caracterizan por su juventud: el 49% tiene menos de 29 años. Por el contrario, las edades de los becarios de doctorado son significativamente más elevadas, hasta el punto de que casi tres de cada cuatro (el 72%) superan los 33 años de edad. Sin llegar a este extremo, los becarios de estancias cortas y formación permanente también son mayores que los de postgrado, situándose su edad modal en torno a los 30 años.

Cuadro 2. Distribución por sexo y edad según el tipo de beca

	Doctorado	Postgrado	Estancias Cortas	Formación Permanente	Becas Institucionales
Sexo					
Varones	61	43	41	48	48
Mujeres	39	57	59	52	52
Total	100	100	100	100	100
Edad					
Hasta 25 años	3	19	5	3	13
26 a 28 años	8	36	18	13	36
29 a 32 años	17	29	30	32	32

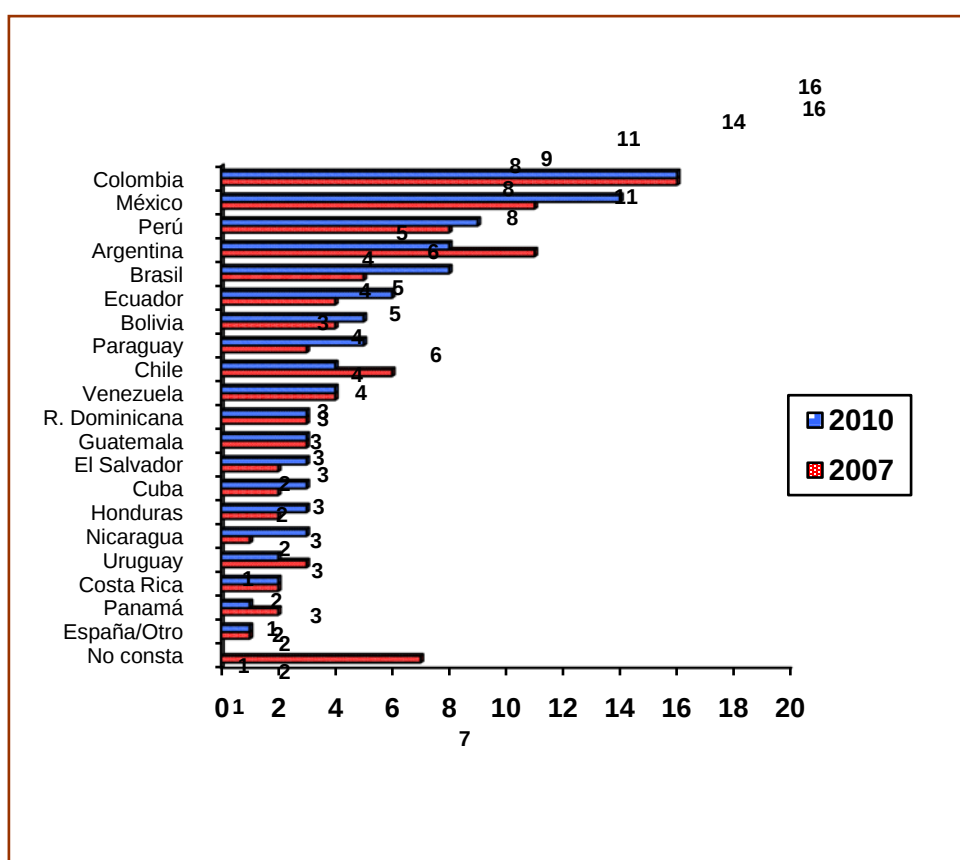
33 a 39 años	35	14	20	34	16
40 años y más	37	2	27	18	3
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>(N)</i>	<i>(71)</i>	<i>(738)</i>	<i>(101)</i>	<i>(85)</i>	<i>(31)</i>

Becarios según la nacionalidad

En cuanto a las nacionalidades que se encuentran más representadas entre los becarios de la Fundación Carolina que han contestado a la encuesta, destacan en primer lugar los colombianos: el 16% procede de este país, seguidos de los mexicanos (14%). A cierta distancia se sitúan los peruanos (que son el 9%) seguidos de argentinos y brasileños, que representan un 8%, en cada caso.

Por detrás de estos países que vienen aportando tradicionalmente el mayor contingente de becarios se sitúa Ecuador, con un 6%, seguido de Bolivia y Paraguay (5% en cada caso). Con un 4% aparecen Chile y Venezuela. El resto de los países de América Latina están representados en menor medida, con el 3% o menos de los becarios. Ello impide que en los análisis por países puedan ser tomados en consideración, dada la escasa representatividad que se deriva de un número tan reducido de casos.

Gráfico 2. La nacionalidad de los becarios



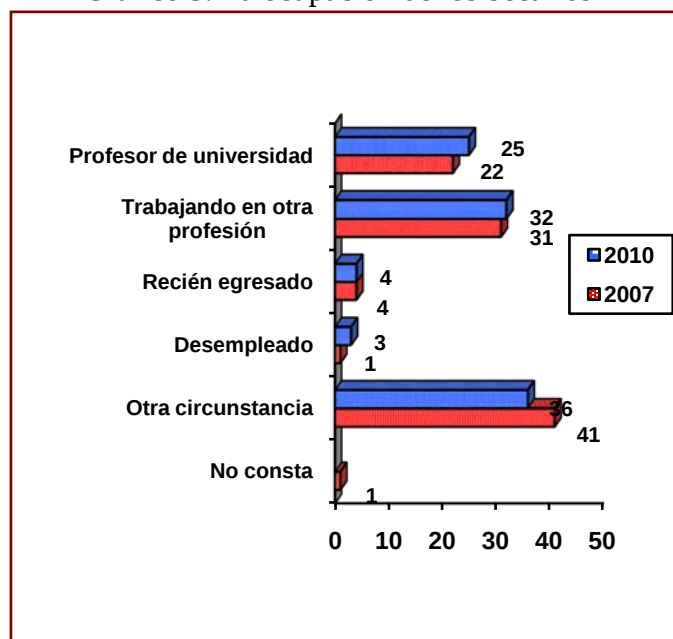
Comparando los datos de la encuesta realizada en 2007 y los actuales se aprecian algunos cambios de interés, así como algunos rasgos que permanecen invariables. Entre los hechos que no han cambiado está la preeminencia de Colombia, que entonces y ahora es el país que más becarios aporta a la Fundación Carolina. Entre los cambios reseñables hay que apuntar el incremento en el peso de los becarios procedentes de México (han pasado del 11% al 14% del total), así como los de Brasil (del 5% al 8%), Ecuador (del 4% al 6%), Paraguay (del 3% al 5%) y Nicaragua (del 1% al 3%). Por el contrario, han perdido importancia cuantitativamente los becarios procedentes de Argentina (que han caído del 11% al 8%) y de Chile (del 6% al 4%).

La ocupación y la situación profesional

Los becarios de la Fundación Carolina tienen ocupaciones de partida muy diversas. Lo que se deduce de los datos de la encuesta es que poco más de la mitad de los que han cumplimentado el cuestionario se presentan como profesionalmente activos: el 25% de ellos ejercen como profesores de universidad y el 32% trabaja en otra profesión. Destaca la elevada proporción (el 36%) que señala otra situación distinta a las que se le ofrecían como posibles respuestas: ni trabaja, ni está desempleado, ni es recién egresado. Sólo cabe interpretar que se consideran plenamente inmersos en una etapa de formación que se integra, sin solución de continuidad, dentro de su carrera universitaria, que aún no han dado por concluida. Si a ello se añade un 4% que aparece como recién egresado de la universidad y un 3% que figura como desempleado, cabe señalar que existe un amplio colectivo (casi la mitad del total, el 43%) que considera su situación de becario como una suerte de profesión.

Comparando los datos de este año con los que se obtenían en 2007 se advierte una leve tendencia a una mayor profesionalización de las becas en el sentido de que los que las disfrutaban desde una situación profesional previamente establecida, sea en la universidad o en otro ámbito, han aumentado ligeramente, pasando del 53% al 57%.

Gráfico 3. La ocupación de los becarios



Las diferencias que se registran en cuanto a la situación ocupacional son muy notables, según los tipos de becas que se disfrutaban. Así, los becarios de doctorado se caracterizan por un perfil propio ya que la práctica totalidad de ellos, el 96%, son profesores de universidad. En el extremo contrario se sitúan los becarios de postgrado, entre los que se registra en mayor medida esa tendencia apuntada a considerar la beca una suerte de situación profesional: el 52% de ellos manifiesta tener una ocupación específica al margen de su coyuntura como beneficiarios de una beca, pero son casi la mitad, el 48%, los que se encuentran en otra circunstancia, sin ocupación alguna distinta a la beca que disfrutaban. Entre los becarios de estancias cortas, formación permanente y becas institucionales las situaciones son bastante diversas; en las dos primeras predominan los profesores de universidad mientras que en la tercera son más abundantes los becarios sin una ocupación definida.

Cuadro 3. La ocupación según el tipo de beca

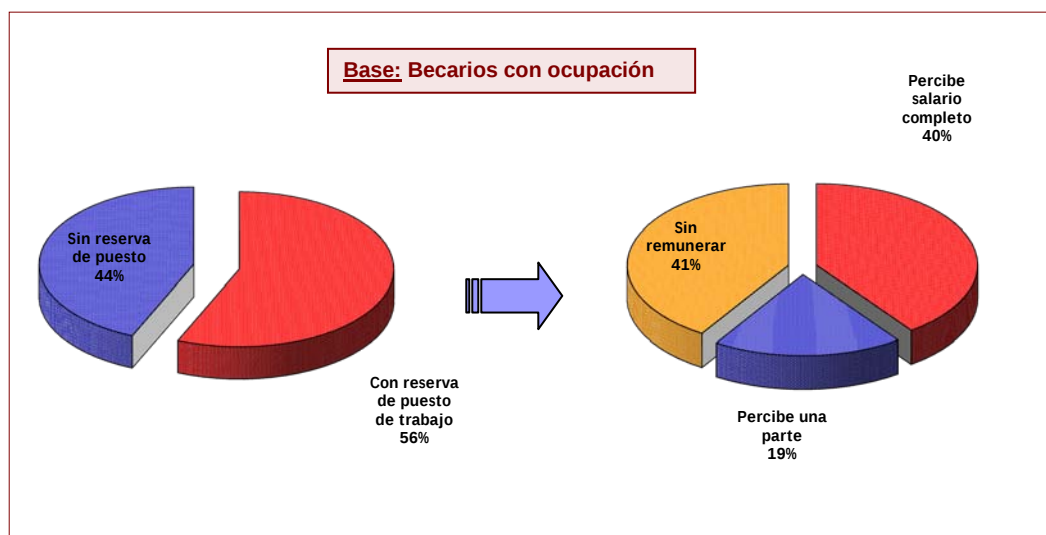
	<i>Doctorado</i>	<i>Postgrado</i>	<i>Estancias Cortas</i>	<i>Formación Permanente</i>	<i>Becas Institucionales</i>
Profesor de universidad	96	14	40	47	32
Otra profesión	1	38	27	20	26
Otra circunstancia	3	48	33	33	42
Total	100	100	100	100	100

Los becarios con ocupación y su puesto de trabajo

Entre los becarios que tienen una ocupación propia, independiente de su situación actual, la mayoría, el 56%, cuenta con una reserva de su puesto de trabajo para cuando concluya su estancia en España. De entre ellos, más de la mitad perciben su salario completo (el 40%) o en parte (19%), mientras disfrutaban de la beca. El 41% restante disfrutaba de la reserva de su puesto de trabajo mientras le dura la beca, pero no percibe remuneración. Estos datos son muy parecidos a los que se registraban en la encuesta de 2007; entonces eran el 62% los becarios que tenían una ocupación en la que se les reservaba el puesto de trabajo y, de ellos, el 53% percibía su salario, completo o en parte.

Esta situación de reserva del puesto de trabajo, así como la percepción del salario (total o parcialmente) mientras se disfrutaba de la beca es muy común entre los becarios de mayor edad así como entre los que disfrutaban de becas de doctorado, formación permanente o estancias cortas, que se encuentran especialmente vinculados a la universidad; por el contrario, entre los becarios de post-grado estas ventajas se dan más raramente. Ello se debe a que estos becarios son más jóvenes y no tienen una situación profesional tan establecida como para permitirles la reserva de su puesto de trabajo y la percepción de una remuneración mientras disfrutaban de la beca.

Gráfico 4. Situación de los becarios ocupados



2· El origen social de los becarios

Como ya se ha apuntado en algunas ocasiones, desde el punto de vista de la Fundación Carolina reviste especial interés el conocimiento del origen social de los becarios a los que se conceden las ayudas, con el fin de establecer una estrategia de acciones positivas encaminadas a asegurar el acceso a estas becas a capas sociales cada vez más amplias. Con este fin se incluían en la encuesta algunos indicadores que permiten bosquejar cuál es la condición social de este colectivo. Entre los indicadores objetivos de la posición social se ha incluido la ocupación de la “persona principal”¹ de la familia de origen y el nivel educativo de los padres. A ello se añade el indicador tradicional de la pertenencia subjetiva de clase. En la encuesta de 2007 se incluyó, además, un indicador sobre la percepción relativa del nivel de ingresos de la familia de origen, pero se ha descartado en esta ocasión por la escasa validez que ha demostrado.

El estatus ocupacional de la familia de origen

Como ya se registraba en la encuesta de 2007, también en esta ocasión se comprueba que las familias de origen de los becarios se caracterizan por mantener estatus ocupacionales relativamente elevados. Las profesiones más frecuentes entre la “persona principal” de estos hogares son las de directivos o profesionales liberales (25%), seguidos

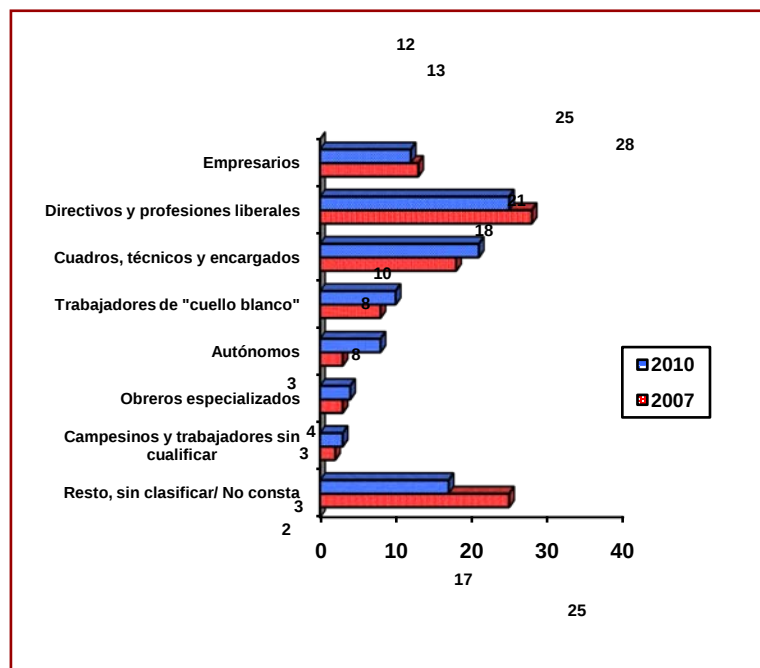
¹ Se entiende por “persona principal” la persona que aporta más ingresos al hogar; viene a sustituir al concepto un tanto obsoleto de “cabeza de familia”

de cuadros medios, técnicos o encargados (21%) y, en tercer lugar, los empresarios (13%). Los trabajadores de servicios, caracterizados en la literatura como “*white collars*”, constituyen el 10% de las familias de origen de estos becarios y resultan minoritarios los que tienen su origen en familias de trabajadores manuales, sean éstos autónomos (8%), cualificados (4%) o sin cualificar (3%).

Comparando los datos actuales con los de 2007 se advierte un cierto incremento en la proporción que representan los becarios que tienen su origen en familias que cabría calificar de capas medias y medio bajas, atendiendo a las ocupaciones de los padres. En efecto, ha disminuido algo la presencia de las ocupaciones más elevadas, ya que los empresarios, directivos y profesionales liberales han pasado de representar el 41% en 2007 al 37% en la actualidad; por el contrario, cuadros, técnicos y trabajadores de servicios han pasado del 26% al 31%. También ha aumentado de forma significativa la presencia entre los becarios de hijos de trabajadores manuales, que han pasado del 8% al 15%, creciendo sobre todo los hijos de trabajadores autónomos (que han pasado del 3% al 8%).

Hay que señalar, no obstante, la relativamente elevada proporción de becarios que no informan acerca del estatus ocupacional de su familia de origen; en esta ocasión asciende al 17% y en 2007 se elevaba aún más, hasta el 25%. Este colectivo que no informa puede provocar alguna distorsión en los datos pero, en cualquier caso, de los datos obtenidos puede deducirse claramente el predominio de un estatus ocupacional medio y alto en las familias de origen de los becarios de la Fundación Carolina, si bien con una tendencia, al menos aparente o pendiente de confirmación con los datos que se obtengan en el futuro, hacia una creciente presencia de becarios procedentes de capas medias y medio bajas.

Gráfico 5. Estatus ocupacional de la persona principal de la familia de origen



El nivel formativo de los padres

Un indicador muy preciso de posición social lo constituye el nivel formativo existente en la familia de origen. Lo primero que se advierte en este caso es que la formación de los padres de los becarios que han respondido a la encuesta es muy elevada. En el 62% de los casos el padre tiene estudios universitarios y en el 55% los tiene la madre. Por el contrario, sólo en el 20% de los casos el padre del becario tiene estudios primarios o menos, elevándose este porcentaje hasta el 21% en el caso de la madre. Comparando estos datos con el nivel educativo medio de los países de América Latina se advierte que, como no puede ser de otra manera, los becarios que vienen a España forman parte de una minoría caracterizada por un nivel de formación muy elevado, una élite intelectual, en suma.

Cuadro 4. Nivel educativo de los padres

	2007		2010	
	<i>Padre</i>	<i>Madre</i>	<i>Padre</i>	<i>Madre</i>
Menos de primarios	6	6	7	7
Primarios	11	14	13	14
Secundaria completa	14	22	17	24
Universitarios	60	50	62	55
No consta	9	8	1	
Total	100	100	100	100

Los datos obtenidos en 2010 son muy parecidos a los que se recogían en la encuesta de 2007, sin que puedan establecerse pautas de cambio o evolución, ya que el leve aumento en la proporción de padres, y sobre todo madres, con estudios universitarios, se ve influida por el hecho de que en la encuesta de 2007 hubo un porcentaje más elevado de no respuesta.

Un hecho que encierra cierto interés es que el nivel educativo de los padres de las becarias es algo más elevado que el de los padres de los becarios varones; las diferencias no son muy grandes, pero sí dignas de ser tomadas en consideración: en el caso de los varones, el 59% de los padres y el 51% de las madres tienen estudios universitarios; en el de las becarias, estos porcentajes ascienden hasta el 65% y el 58%, respectivamente.

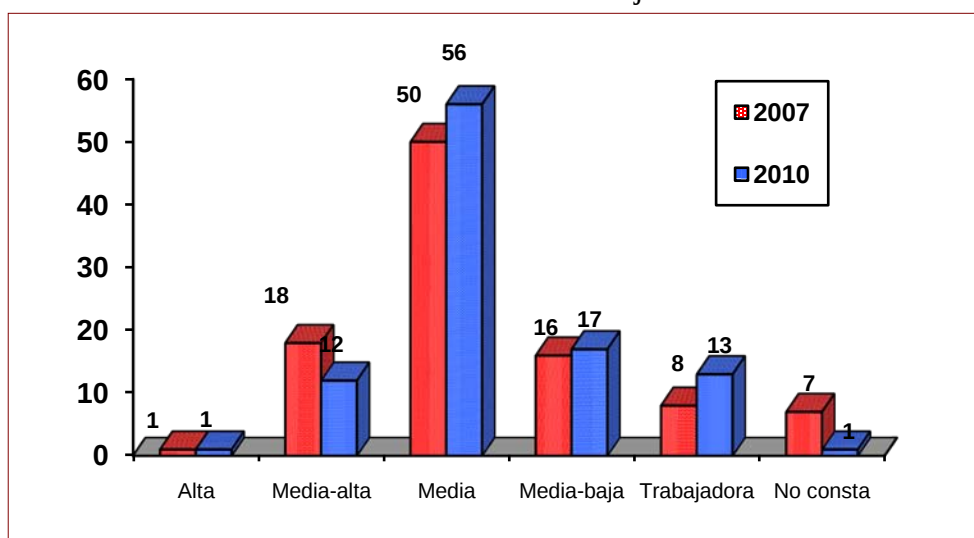
La pertenencia subjetiva de clase

La percepción que tienen los becarios de su posición social les hace situarse entre las capas medias de sus países respectivos. Así, el 56% de ellos considera que su familia pertenece a la clase media, el 17% se ubica en la clase media baja y un 13% se define como clase trabajadora; sólo el 12% lo hace en la clase media alta y un 1% se sitúa en la clase alta.

Comparando los datos actuales con los de la encuesta de hace tres años se advierten algunos cambios de interés, en el sentido de que se ha reforzado la presencia de becarios

que se autoubican en las capas sociales medias y se ha reducido la de quienes lo hacen en la clase media-alta. Especialmente llamativo resulta el incremento en la proporción de becarios que se sitúan en la clase trabajadora, que han pasado del 8% hace tres años al 13% actual. Como dato significativo, hay que señalar que dentro de esta minoría que suponen los becarios con un origen de clase trabajadora están más representados los varones que las mujeres, lo que guarda relación con el nivel educativo algo más elevado que ostentaban los padres de éstas.

Gráfico 6. Clase social subjetiva



Aunque hay que tomar con cierta precaución esta autodefinición de clase social, por las connotaciones diferentes que puede tener en cada país, lo cierto es que hay notables diferencias entre ellos. El peso de los becarios que se incluyen en las clases media baja y trabajadora es más elevado en Chile (donde llega al 41%), Venezuela (40%) y Paraguay (36%) y es mínimo en Bolivia y Ecuador (12% en cada caso)².

La combinación de todos los indicadores de estatus utilizados, tanto los que responden a situaciones objetivas, como son la ocupación y el nivel formativo de los padres, como el sentimiento subjetivo de pertenencia de clase, les sitúa dentro de una élite sociocultural en sus países de origen. Ello es lógico dado que se trata de becas cuya concesión exige una trayectoria académica universitaria, lo que no está al alcance de la mayoría de la población. Sin embargo, resulta muy interesante advertir la evolución registrada por los datos en los últimos años (desde la encuesta de 2007), que apunta a un cierto crecimiento en la proporción de becarios con un origen social más modesto, lo que viene a respaldar la estrategia de la Fundación Carolina, orientada a favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso a las becas.

² No se tienen en cuenta en este análisis los países con menos de un 4% de becarios, ya que el número de casos es muy reducido para resultar significativo.

3· La trayectoria académica previa

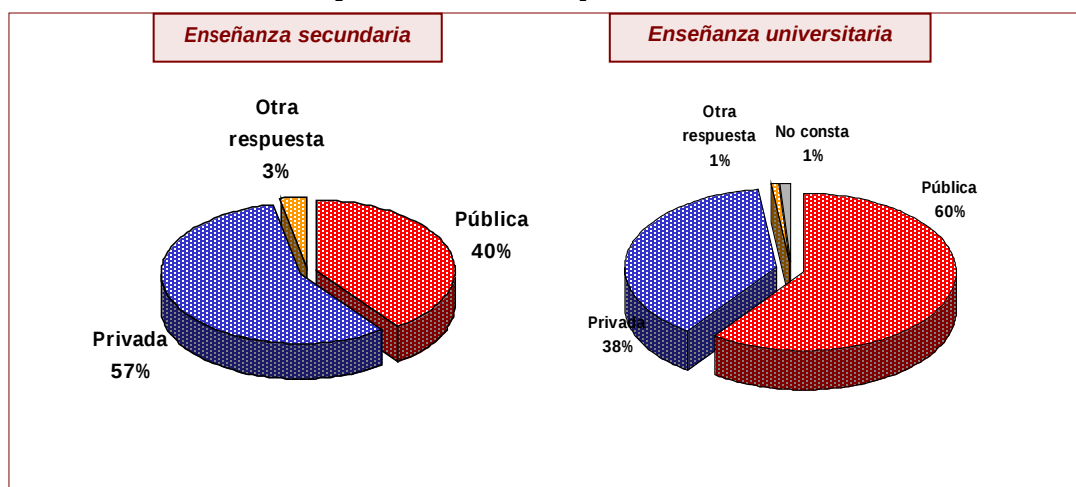
Ya que para la Fundación Carolina es importante el planteamiento de acciones positivas encaminadas a lograr la promoción de la igualdad de oportunidades, en esta investigación se ha prestado atención al análisis de las trayectorias académicas seguidas por los becarios en sus países de origen. En este sentido, se ha tomado en consideración la titularidad del centro (público o privado) en el que han cursado la enseñanza secundaria y la universitaria, así como la cuestión de si han disfrutado o no de becas a lo largo de su trayectoria estudiantil. También se ha considerado digno de ser tenido en cuenta si los estudios universitarios se han cursado en una universidad de la capital del país o, por el contrario, se han seguido en una universidad de fuera de la capital.

Al analizar estas trayectorias académicas un factor de especial relevancia lo constituye la comparación de los datos obtenidos en las encuestas de 2010 con los que se recogían en 2007, con el fin de apreciar en qué sentido está evolucionando la composición de los becarios de la Fundación Carolina.

Los antecedentes académicos de los becarios

La mayoría de los becarios (el 57%) ha cursado sus estudios de secundaria en centros privados, frente a un 40% que la han seguido en centros públicos. En el ámbito universitario, en cambio, es mayoritaria la presencia de becarios que han cursado sus estudios en centros públicos (el 60%), frente a un 38% que los ha hecho en un centro privado. Los datos son muy semejantes a los que se recogían en la encuesta de 2007, lo que apunta a que no ha habido cambios sustanciales en esta dimensión. Cabe apuntar, no obstante, un leve incremento en la proporción de becarios que han cursado sus estudios, tanto de secundaria como universitarios, en instituciones de carácter público.

Gráfico 7. Tipo de centro en el que se cursaron los estudios



Las diferencias por países son también muy importantes, aunque para analizarlas haya que tener en cuenta sólo aquellos que aportan un número significativo de becarios. En lo que se refiere a la enseñanza secundaria, destaca el peso de las instituciones públicas en Argentina y México, únicos países en los que son mayoría los becarios que han cursado sus estudios de secundaria en este tipo de centros; por el contrario, en Bolivia, Ecuador, Brasil, Venezuela y Colombia es abrumador el predominio del sector privado en la enseñanza secundaria. Por lo que se refiere a la enseñanza universitaria los datos son bien distintos. El peso de la universidad pública es mayoritario en casi todos los países, con las significativas excepciones de Ecuador y Perú. En Argentina y Venezuela es donde mayor peso tiene, hasta el punto de que en ambos países los becarios que han cursado sus estudios en estos centros son más del 80%.

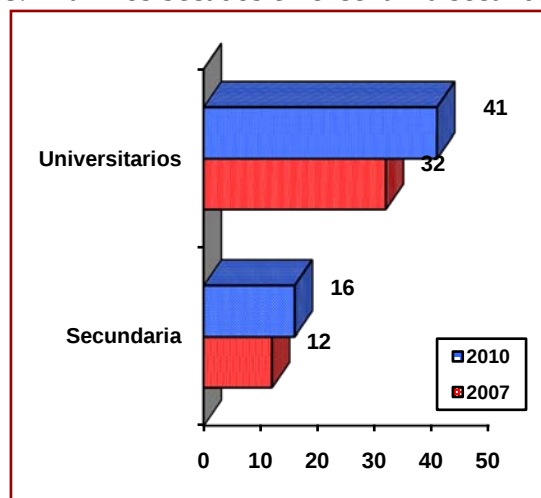
Hay alguna diferencia en la trayectoria académica según el sexo de los becarios: las mujeres tienden a haber estudiado en mayor medida que los varones en centros privados, tanto en la enseñanza secundaria como en la universidad. Las diferencias no son muy grandes, pero sí resultan consistentes: en el caso de la enseñanza secundaria, el 60% de las mujeres la ha cursado en centros privados, contra el 53% de los varones; en el caso de la universidad los porcentajes son del 41% y el 35% respectivamente. Este hecho puede guardar relación con el origen de clase que, según venían mostrando diversos indicadores, es algo más elevado en el caso de las becarias.

Cuadro 5. Trayectoria académica, según sexo

<i>Centro donde han cursado sus estudios...</i>	<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>
Enseñanza secundaria		
Público	45	36
Privado	53	60
No consta	2	4
Total	100	100
Enseñanza universitaria		
Público	64	58
Privado	35	41
No consta	1	1
Total	100	100

Por lo que se refiere al disfrute de becas a lo largo de la trayectoria académica previa, un 16% de los actuales becarios de la Fundación Carolina ha percibido alguna ayuda para sus estudios cuando cursaba la enseñanza secundaria y un 41% durante la formación universitaria. Estos porcentajes son significativamente más elevados que los que se recogían en la investigación realizada en 2007, lo que podría apuntar en la misma dirección que se advertía al analizar el origen social de los becarios, en el sentido de que se está procediendo, en alguna medida, a una suerte de “democratización” de las becas de la Fundación Carolina, que están llegando cada vez en mayor proporción a becarios procedentes de sectores sociales menos favorecidos económicamente, cumpliéndose, así, un objetivo siempre presente en los planes de actuación de la institución.

Gráfico 8. Alumnos becados en enseñanza secundaria y universitaria



Aunque resulta difícil llegar a conclusiones relevantes al analizar esta dimensión por países, dadas las diferencias que se registran entre los sistemas educativos, aquéllos en los que hay más alumnos que han disfrutado de becas durante la enseñanza secundaria son México (27%), Chile (21%), Bolivia (20%) y Ecuador (19%); en Argentina el porcentaje de becados sólo llega al 7% y en Paraguay al 4%. En lo que se refiere a la enseñanza universitaria, los que en mayor proporción han disfrutado de becas son los ecuatorianos (62%), seguidos de brasileños (58%), mexicanos (52%) y paraguayos (50%). Los que menos lo han hecho son los peruanos (28%) y los argentinos (29%).

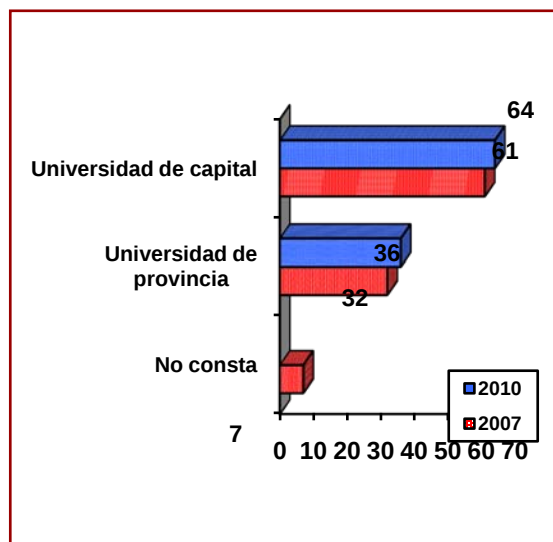
La ubicación de la universidad de procedencia

Casi dos de cada tres becarios de la Fundación Carolina (el 64%) han cursado sus estudios universitarios en la capital de su país de origen, frente a poco más de un tercio (el 36%) que lo ha hecho en una universidad de “provincias”. Bolivia y Paraguay son los países en los que mayor peso tienen los becarios procedentes de universidades de la capital, con un 84% en ambos casos; les siguen Perú (73%), Ecuador y Chile (el 64% en ambos casos). En el extremo contrario se sitúa Brasil, en cuya capital sólo ha cursado los estudios el 23% de los becarios de esta nacionalidad. En Argentina y México también son menos de la mitad los becarios que han cursado sus estudios universitarios en las capitales respectivas: el 44% y el 46%. No cabe duda de que estos datos estén en directa relación con la distribución geográfica de los centros de enseñanza superior en los distintos países y con los diferentes niveles de excelencia docente entre las universidades de la capital y del resto de los países.

A pesar de que el peso de los becarios que proceden de universidades de fuera de las capitales sigue siendo minoritario, ha crecido en los últimos tiempos, como consecuencia de una política de acción positiva de la Fundación Carolina que, a igualdad de otros criterios de mérito y excelencia académica, intenta ofrecer más posibilidades a aquellos

sectores más desfavorecidos. De hecho, entre 2007 y 2010 el porcentaje de becarios procedentes de universidades de fuera de las capitales ha pasado del 32% al 36%.

Gráfico 9. Ubicación del centro universitario donde estudió



II· EL ACCESO A LAS BECAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

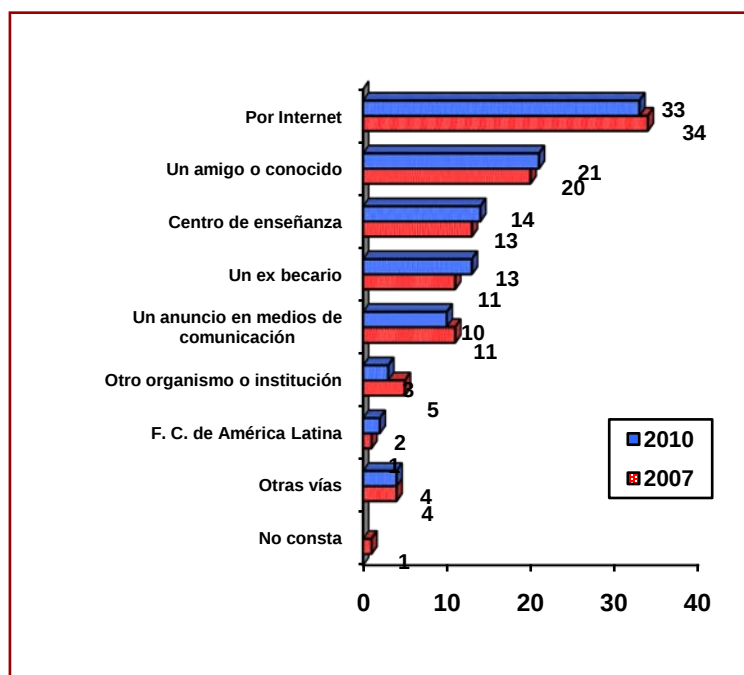
Uno de los principales objetivos perseguidos por la investigación realizada en 2007 era la evaluación de los procedimientos de tramitación de las becas de la Fundación Carolina, así como los mecanismos de difusión de su conocimiento, debido al importante papel jugado en todo el proceso por una herramienta de comunicación tan novedosa como Internet. Este objetivo sigue teniendo la misma validez que en 2007 y por eso se ha mantenido en la investigación de este año. Otro aspecto especialmente relevante es el de las motivaciones que subyacen en las solicitudes de la beca, así como las opiniones que merece el proceso de selección y las dificultades que los becarios pueden encontrar en él, desde la valoración que hacen de la entrevista personal hasta las complicaciones que pueden derivarse de la tramitación del visado.

Desde este punto de vista, resulta evidente que en el conjunto del proceso de gestión de la beca hay fases que son responsabilidad de la Fundación Carolina, como puede ser el proceso de selección, mientras que otros procedimientos, como la obtención del visado necesario para permanecer en España durante el periodo de disfrute de la beca, quedan fuera del alcance de la fundación, aun cuando ésta trate, en la medida de sus posibilidades, de ayudar a los becarios en su tramitación.

1· La difusión de las becas y las motivaciones para solicitarlas

Como ya se advertía en la encuesta realizada en 2007, el principal medio por el que se accede al conocimiento de las becas de la Fundación Carolina es Internet. Uno de cada tres becarios de la convocatoria 2009-2010 (el 33%) afirma que ha sabido de ellas por esta vía. La siguiente forma de acceso es a través de las relaciones personales: en un 21% de los casos es un amigo o conocido el que ha informado al becario acerca de su existencia. Algo por detrás se sitúa el propio centro en el que el becario imparte o recibe enseñanza (14%), un ex-becario (13%) o un anuncio en medios de comunicación (10%). Es importante destacar la consistencia de los datos de 2007 y los actuales, con cambios mínimos en los medios por los que se da a conocer la existencia de las becas.

Gráfico 10. Medio por el que conoció las becas de la Fundación Carolina



Esta pauta general en el acceso al conocimiento de las becas de la Fundación Carolina tiene una excepción bastante clara en el caso de las de doctorado. En este caso, la vía más común por la que se tiene conocimiento de la existencia de estas becas no es Internet, sino que es, en el 70% de los casos, el centro de enseñanza donde el doctorando estudiaba o impartía sus clases.

Conocimiento de las fundaciones Carolina de América Latina

Aun cuando las fundaciones Carolina que existen en algunos países de América Latina no constituyen una vía para dar a conocer la existencia de las becas -sólo un 2% de los

becarios afirma que tuvo conocimiento de ellas a través de estas fundaciones-, sí tienen relevancia. Colombia es, con notable diferencia, el país en el que la Fundación Carolina mantiene un nivel de notoriedad más elevado. La casi totalidad de los estudiantes colombianos (el 99%) conoce su existencia y más de tres de cada cuatro (el 77%) han recurrido a ella en algún momento para informarse o solicitar ayuda en la tramitación de la beca. A esta notoriedad de la Fundación Carolina colombiana contribuye, sin ningún género de dudas, el hecho de que se encarga de gestionar el visado a los becarios, trámite imprescindible para el disfrute de la beca.

La notoriedad de las fundaciones existentes en Argentina y México es algo menor. La de Argentina es bastante conocida (por el 91% de los becarios de este país), pero son pocos los que han recurrido a ella: el 26%. En el caso de México, el 85% conoce la existencia de una fundación de este nombre en su país y el 33% ha recurrido a ella para informarse o solicitar ayuda. Comparando estos datos con los de la investigación del año 2007 se advierte la posición destacada que ocupaba antes y sigue ocupando ahora la Fundación Carolina de Colombia; también se constata que el nivel de conocimiento de las fundaciones de México y Argentina ha aumentado de forma notable, pero, en cambio, no lo ha hecho la utilización que se hace de ellas.

Cuadro 6. Notoriedad de las fundaciones Carolina de América Latina

	2007		2010	
	Conocimiento	Utilización	Conocimiento	Utilización
Colombia	100	89	99	77
México	63	33	85	33
Argentina	84	30	91	26

Las motivaciones para solicitar la beca

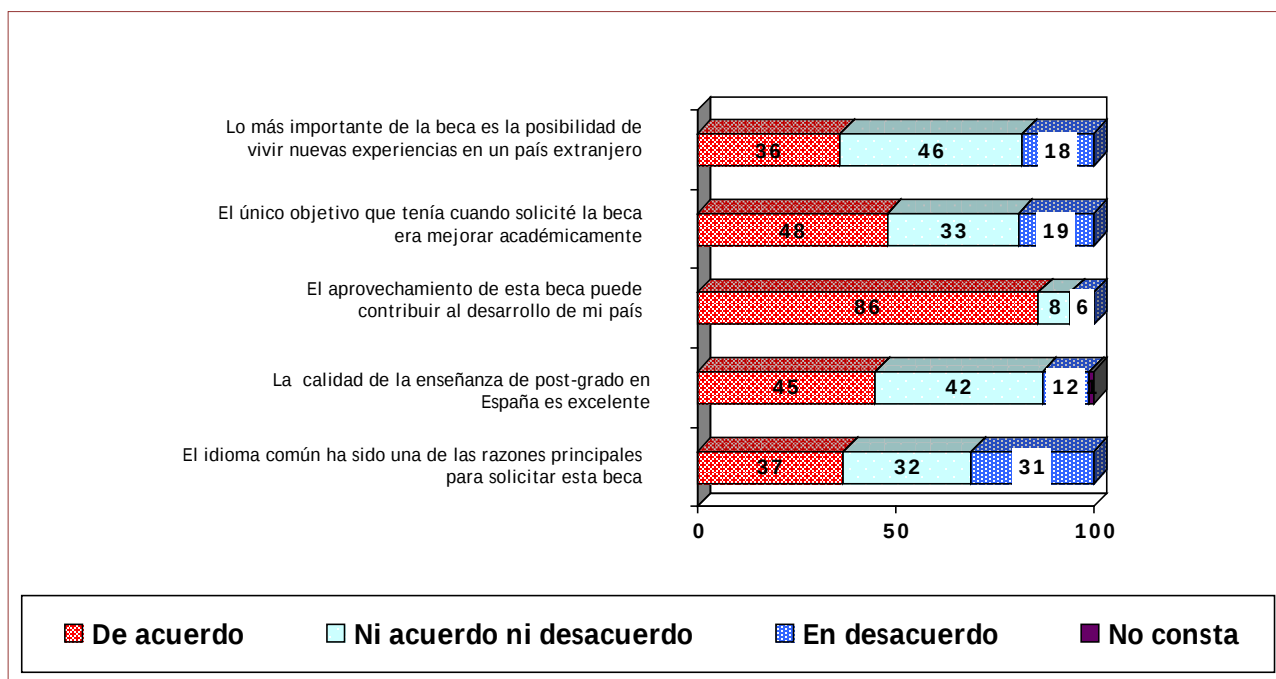
A la hora de tomar la decisión de solicitar una beca para ampliar estudios en el extranjero son muchos los factores a tener en cuenta. Uno en el que coinciden de manera prácticamente unánime los becarios de la Fundación Carolina es la consideración de que el aprovechamiento de esta beca puede tener repercusiones beneficiosas para el desarrollo de su país. El 86% de los becarios consultados está de acuerdo con esa afirmación, de la que sólo discrepa el 6%. Esta idea está tan generalizada que no hay diferencias apreciables según el tipo de beca que se disfruta, el país de procedencia o cualquier otra variable de control.

Otro argumento que es compartido por una amplia mayoría de becarios tiene que ver con la calidad de la enseñanza en España: el 45% de los becarios está de acuerdo en que es excelente, frente a un 12% que se manifiesta en desacuerdo. En lo que se refiere a estas opiniones, son más comunes entre los becarios de postgrado, estancias cortas o formación permanente, mientras que los de doctorado comparten en menor medida este entusiasmo por la calidad de la enseñanza en España.

Para el 48% de los becarios, el único objetivo a la hora de solicitar la beca era el de mejorar académicamente, mientras el 19% se muestra en desacuerdo con esa idea. Este objetivo meramente académico es compartido en mayor proporción por los becarios de doctorado, mientras que, por el contrario, también son éstos los que se ven menos motivados por el hecho de que la beca representa la posibilidad de vivir nuevas experiencias en el extranjero. En su conjunto, el 36% de los becarios se muestra de acuerdo con la idea de que lo más importante de la beca es la posibilidad de vivir nuevas experiencias en el extranjero y el 18% está en desacuerdo con esa afirmación. La edad guarda una interesante relación con estas actitudes, de modo que los más jóvenes dan mayor importancia al aspecto de experiencia vital, mientras que entre los becarios de mayor edad (entre los que tienen mayor presencia los de doctorado) tienen una importancia mayor los objetivos meramente académicos.

El argumento que menos parece motivar a los becarios de la Fundación Carolina a la hora de solicitar esta beca es la existencia de un idioma común: el 37% considera que es una de las razones principales para hacerlo, pero el 31% no lo considera así. Sin embargo, resulta especialmente interesante el análisis de estas opiniones, por cuanto se muestran notablemente influidas por la edad y la clase social de origen de los becarios. Los becarios más jóvenes y los que proceden de capas sociales más altas son los que menos importancia atribuyen al idioma común a la hora de tomar la decisión de solicitar una beca de la Fundación Carolina; por el contrario, los becarios de mayor edad y los que se ubican en las clases media-baja y trabajadora son los que en mayor medida valoran la existencia del castellano como idioma común, lo que seguramente revela que, entre estos colectivos, existe una menor habilidad en el manejo de otros idiomas, especialmente del inglés, que es universalmente considerado como el idioma del conocimiento.

Gráfico 11. Motivaciones para solicitar la beca



Las opiniones que manifiestan los becarios en torno a sus motivaciones para solicitar la beca no han variado desde la encuesta de 2007: los datos son prácticamente idénticos a los que se recogían entonces, con variaciones de un par de puntos porcentuales a lo sumo, que no son significativas en ningún caso.

2· El proceso de tramitación de la beca

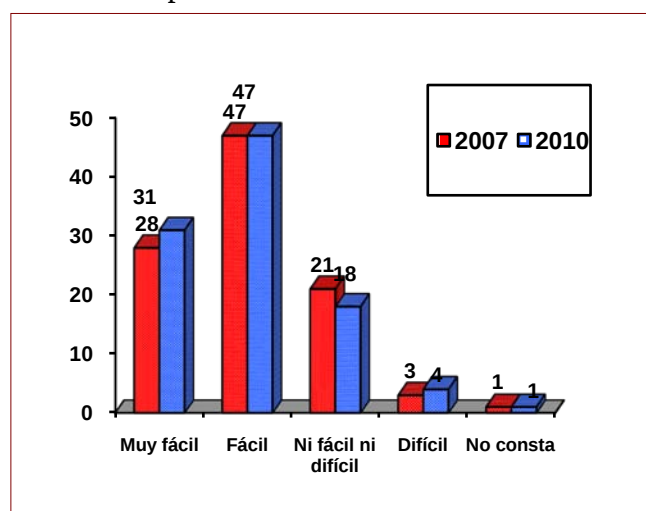
Como ya se ha señalado, uno de los objetivos esenciales de la investigación de 2007 era la evaluación del proceso de tramitación *on line* de la beca, con el fin de detectar fallos e introducir posibles mejoras. Aunque los resultados fueron muy favorables hacia el procedimiento seguido, se han mantenido las preguntas referidas a estas cuestiones.

El papel de Internet en la tramitación de la beca

El hecho de que todo el proceso de tramitación de la beca se realice a través de Internet (*on line*) merece una valoración muy favorable por parte de los becarios: el 31% califica de muy fácil el procedimiento y el 47% lo juzga fácil. Es decir, en total, casi el 80% de los becarios considera que el trámite en su conjunto es fácil o muy fácil. Por el contrario, sólo un 4% lo califica de difícil. Aunque las diferencias no son muy grandes, cabe señalar que entre 2007 y 2010 ha aumentado todavía más (del 75% al 78%) la proporción de becarios que consideran fácil o muy fácil la tramitación de las becas por Internet.

Esta consideración del trámite como fácil o muy fácil está absolutamente generalizada y no se detecta ningún colectivo que se aleje de esa pauta. Incluso, contra el estereotipo vigente de que los jóvenes tienen una mayor facilidad en el manejo de Internet, no hay ningún indicio de que los becarios de mayor edad (más de 40 años) encuentren mayores dificultades en la tramitación de la beca a través de la red.

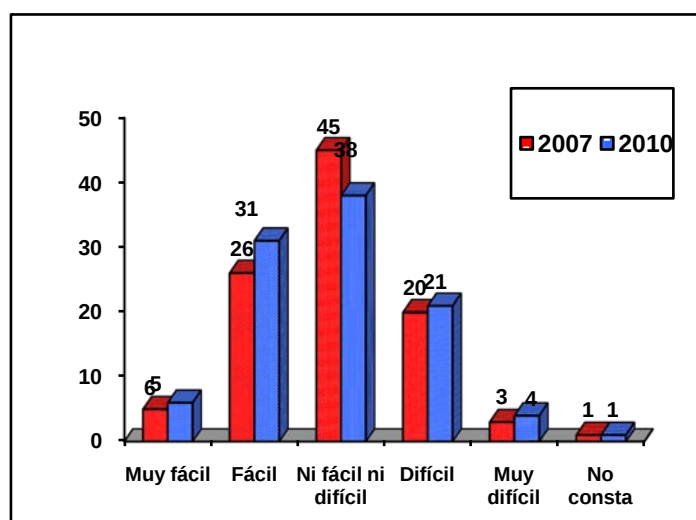
Gráfico 12. El proceso de tramitación *on line* de la beca



La obtención de los documentos necesarios

A la hora de evaluar la facilidad o dificultad que se encuentran los becarios para obtener los documentos necesarios para tramitar la beca, las opiniones están algo más divididas. Al 37% de los becarios la obtención de estos documentos le resultó fácil o muy fácil, pero el 25%, uno de cada cuatro, considera que fue difícil o muy difícil. El 38% no es capaz de pronunciarse en un sentido o en otro. Precisamente la mayor diferencia entre los datos de este año y los de 2007 es que entonces el porcentaje de los que no se pronunciaban era aún mayor (el 45%).

Gráfico 13. La obtención de los documentos exigidos

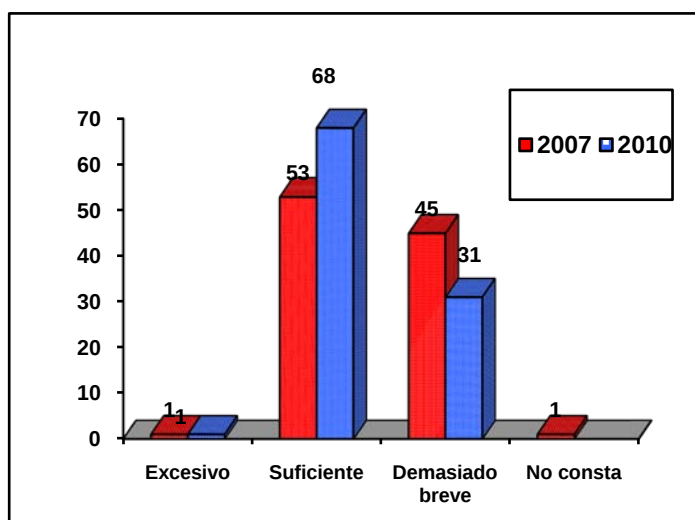


En cuanto al plazo concedido para la preparación de esos documentos, el 68% de los becarios considera que era suficiente, mientras que el 32% opinaba que había sido de-

masiado corto. En esta dimensión sí se ha registrado un cierto cambio desde la investigación de 2007, ya que entonces el 45% de los que contestaron a la encuesta señalaban que el plazo para la preparación de los documentos exigidos era insuficiente.

Aunque no hay grandes diferencias, son los becarios de postgrado los que mayores dificultades encuentran para la obtención de los documentos necesarios y los que en mayor medida consideran que el plazo es demasiado breve. Este dato es plenamente consistente con el que se recogía hace tres años. En cambio, el análisis por países no lleva a ninguna conclusión definitiva, si bien entre los becarios que en mayor medida se quejan de la brevedad de los plazos se encuentran, tanto en 2007 como en 2010, los de Venezuela y Brasil.

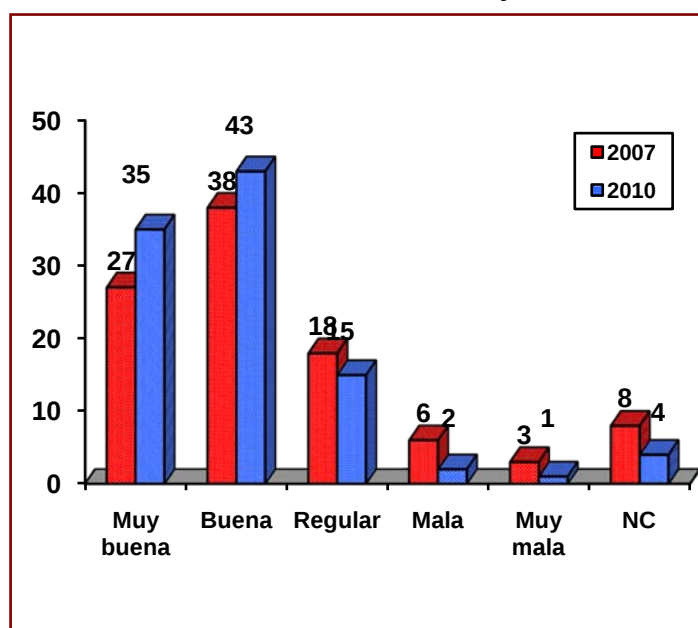
Gráfico 14. Plazo para la obtención de los documentos



La coordinación entre la fundación y las instituciones académicas

El grado de coordinación existente entre la Fundación Carolina y las instituciones académicas españolas en las que los becarios disfrutaban de sus becas resulta bien valorado por éstos. El 78% considera que la coordinación entre ambas instancias ha sido buena o muy buena y sólo el 3% la califica de mala o muy mala. Estos datos han mejorado de forma significativa respecto de los que se obtenían en la encuesta de 2007, aunque ya entonces eran muy favorables. El porcentaje de los que expresan opiniones positivas acerca de esta coordinación ha pasado del 65% al 78%, mientras que, por el contrario, los que se manifestaban negativamente se han reducido del 9% al 3%.

Gráfico 15. La coordinación entre la fundación y la institución académica

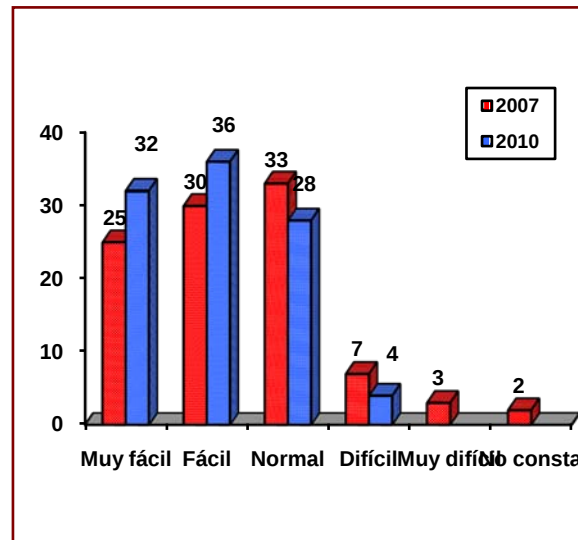


Como ya se observaba en la primera encuesta realizada, hay pocas diferencias entre los distintos tipos de becarios al valorar esta coordinación; en todo caso, se sigue observando que, como ocurría entonces, los que tienen una opinión más favorable son los becarios de formación permanente y los de estancias cortas, pero, a diferencia de lo que sucedía en 2007, cuando los becarios de postgrado expresaban opiniones algo más críticas, ahora se encuentran entre los más satisfechos. En 2007, el 13% de los becarios de doctorado y el 10% de los de postgrado consideraban que el nivel de coordinación entre la Fundación Carolina y la institución académica en la que cursaban sus estudios era malo o muy malo y estos porcentajes se han reducido a un 6% y un 3%, respectivamente.

La comunicación de los becarios con la Fundación Carolina

El grado de comunicación mantenido con la Fundación Carolina a lo largo de todo el proceso de tramitación de la beca también merece una aprobación altamente positiva. El 68% de los becarios considera que esta comunicación le resultó fácil o muy fácil y sólo un 4% asegura haber mantenido una comunicación difícil con la fundación. Como viene siendo la pauta habitual en la comparación de los datos actuales con los de la investigación de 2007, se registra una cierta mejoría en las opiniones de los becarios. Hace tres años los que consideraban fácil esa comunicación eran el 55%, trece puntos porcentuales menos que en la actualidad, mientras que quienes se encontraban con dificultades para la comunicación han pasado de ser el 10% al 3%.

Gráfico 16. La comunicación con la Fundación Carolina

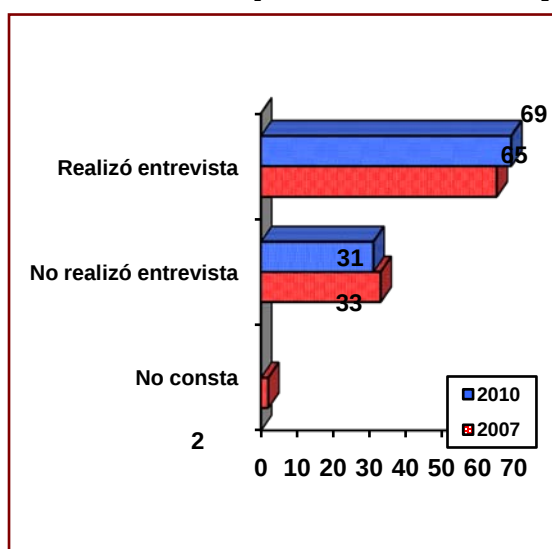


La mejoría en las opiniones se ha registrado sobre todo en el colectivo que mantenía unas opiniones más críticas respecto a la comunicación con la fundación, que era el de los becarios de postgrado: el 13% de ellos afirmaba en 2007 haber mantenido una comunicación difícil con la institución, mientras que en 2010 sólo lo sostiene un 5%.

3. El papel de la entrevista personal en el proceso de selección

Siete de cada diez becarios (el 69%) han realizado alguna entrevista personal a lo largo del proceso de selección, lo que es coherente con el hecho de que a los de doctorado, estancias cortas y formación permanente no se les realiza entrevista por parte del personal de la fundación. Los becarios de postgrado han llevado a cabo estas entrevistas de forma generalizada (el 89% la ha realizado), así como los que disfrutan de becas institucionales (el 94%) mientras que, como es lógico, los porcentajes son muy reducidos en el caso de los becarios de otras modalidades de becas. Entre 2007 y 2010 se ha incrementado algo el porcentaje de becarios que ha realizado una entrevista personal, que ha pasado del 65% al 69%.

Gráfico 17. Becarios que realizan entrevista personal



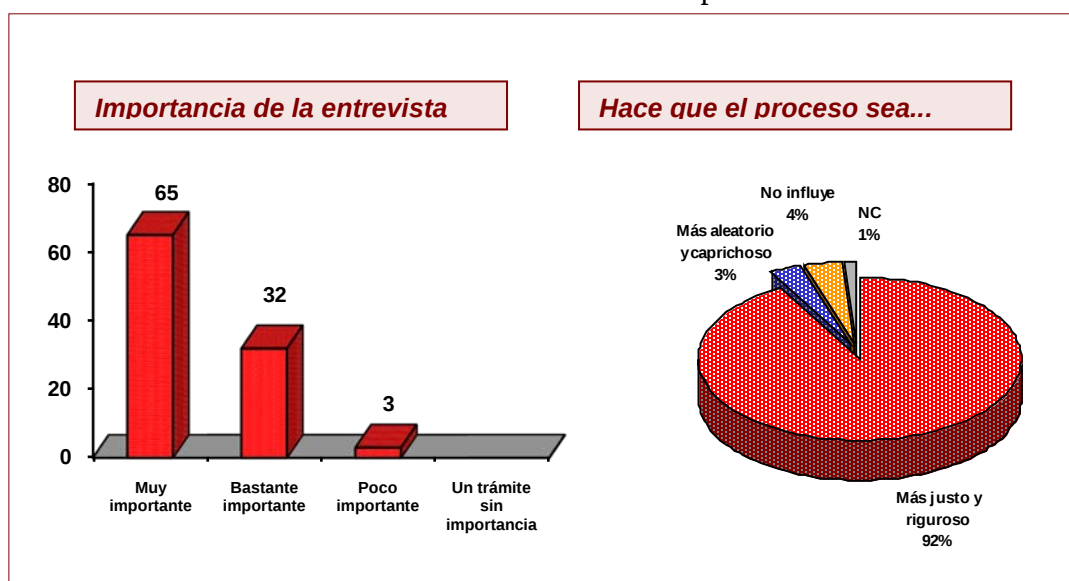
Se advierte que existe una notable relación entre la edad y la probabilidad de realizar entrevistas en el proceso de selección de la beca: los becarios más jóvenes se ven sometidos en mayor proporción a la entrevista personal (el 85% entre los menores de 25 años y el 80% entre los que tienen de 26 a 28); por el contrario, sólo el 18% de los becarios de más de 40 años han realizado una entrevista. Como ya se ha señalado, ello tiene que ver con las diferencias en el tipo de beca del que se disfruta, ya que los becarios de mayor edad lo hacen sobre todo de becas de doctorado.

También se aprecian diferencias significativas entre los distintos países, de modo que Bolivia, Ecuador, Paraguay, Brasil y Colombia destacan como aquellos en los que es mayor la proporción de becarios que realizan entrevistas (en torno al 75% o más) y Argentina como el que menos (no llegan al 45%). El caso de Argentina resulta relevante porque también destacaba en la encuesta de 2007 como el país en el que era más baja la proporción de becarios que realizaba una entrevista en el proceso de selección.

La valoración que se hace de la entrevista personal es muy favorable; por una parte, se considera que constituye un elemento fundamental en el proceso de selección y, por otra, se piensa que hace que éste sea más justo y equitativo. El 65% de los becarios que realizaron una entrevista la juzgan muy importante y el 32% bastante importante; sólo una insignificante minoría (el 3% de los que han contestado el cuestionario) considera que la entrevista es un trámite poco importante. La importancia que se otorga a la entrevista personal ha crecido desde el año 2007, cuando el 58% la consideraba muy importante y el 36% bastante importante.

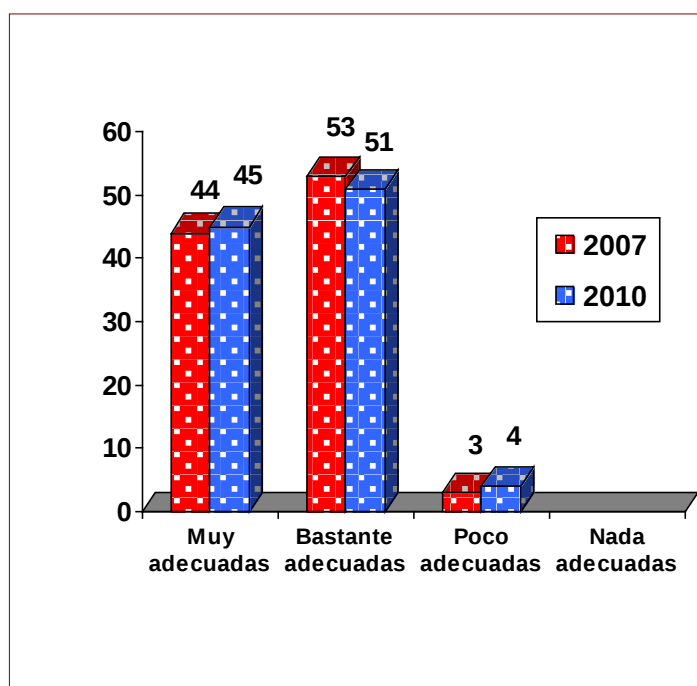
En opinión de los becarios, esa entrevista personal hace que el proceso de selección sea más justo y riguroso. Es lo que sostiene la práctica totalidad (el 92%) de quienes han realizado una a lo largo del proceso de selección. Sólo un 3% cree que la entrevista lo hace más aleatorio y caprichoso y un 4% piensa que no influye.

Gráfico 18. Valoración de la entrevista en el proceso de selección



Por lo que se refiere al contenido de la entrevista en sentido estricto, el 96% de los que la hicieron sostiene que las preguntas que se le formularon resultaban muy adecuadas o bastante adecuadas a sus fines; sólo el 4% opina que las preguntas eran poco adecuadas. Estos datos son prácticamente idénticos a los que se recogían en la encuesta de 2007 y, como ocurría entonces, no se advierten diferencias significativas entre los distintos segmentos de becarios, ya sea según el tipo de beca o según características sociodemográficas como el sexo, la edad o el país de procedencia.

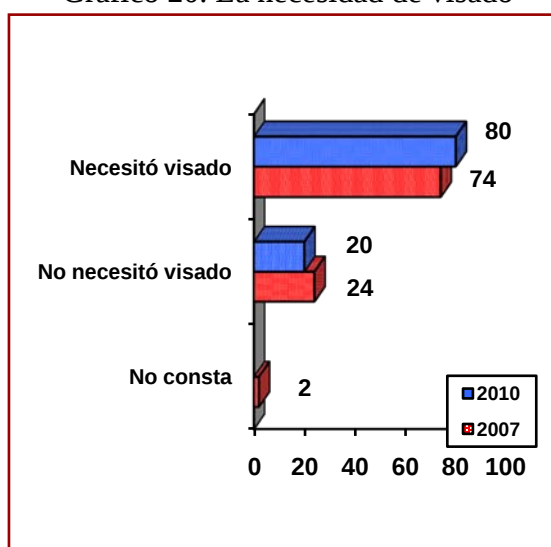
Gráfico 19. Adecuación de las preguntas en la entrevista



4• El trámite del visado

En la investigación cualitativa realizada en 2007 por medio de “*focus group*” quedaba de relieve, en el discurso que expresaban los becarios, la incomodidad que les causaba la necesidad de tramitar un visado para permanecer en España mientras disfrutaban de la beca. Esta incomodidad se confirmaba en la posterior fase de encuesta. La consecución del visado para entrar y permanecer en España se plantea, a priori, como una de las principales dificultades a superar en la tramitación de la beca. En 2010, una gran mayoría de los becarios (el 80%) necesitó solicitar visado para disfrutar de su beca en España. Este porcentaje ha aumentado de forma significativa desde 2007, cuando ascendía al 74%.

Gráfico 20. La necesidad de visado

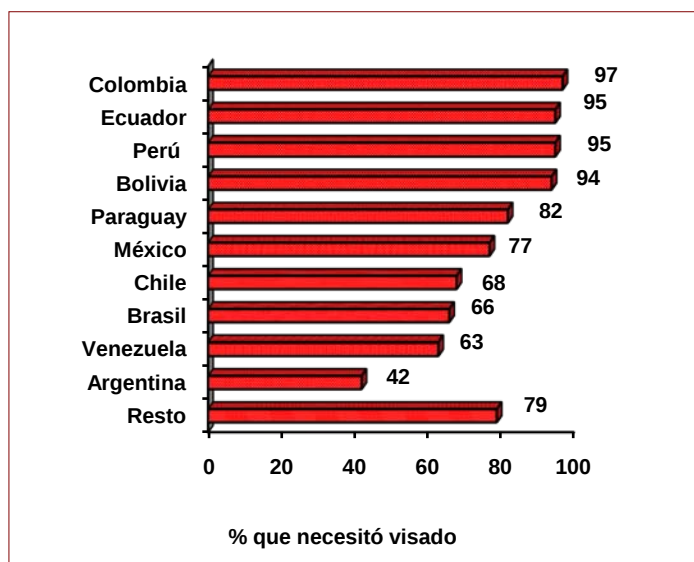


Al margen de la posible existencia de casos de becarios que disfrutaban de doble nacionalidad (española o de otro país comunitario y de un país latinoamericano), lo que les eximiría de este trámite, la necesidad de visado guarda una estrecha relación con el tipo de beca, o lo que es lo mismo, con la duración estimada de la estancia en España, ya que en muchas becas cuya duración es inferior a tres meses, no es necesaria su tramitación. En consecuencia, entre los becarios de doctorado, el 94% necesitó solicitar el visado, porcentaje que baja entre los becarios de postgrado hasta el 88%. Como era de esperar, los que menor necesidad tienen de acudir a este trámite son los becarios de estancias cortas (44%) y formación permanente (46%).

También hay diferencias importantes según el país de procedencia a la hora de necesitar o no visado de entrada en España para disfrutar de la beca. Los que en mayor medida manifiestan esta necesidad son los colombianos (el 97%), seguidos de los ecuatorianos (95%), los peruanos (95%) y los bolivianos (94%). En el extremo contrario, sólo el 42% de los argentinos sostiene que necesitó visado para entrar en España. Estos datos son

consistentes con los que se recogían en 2007: también entonces eran los países andinos los que en mayor medida necesitaban visado y Argentina destacaba como el que lo demandaba en menor proporción.

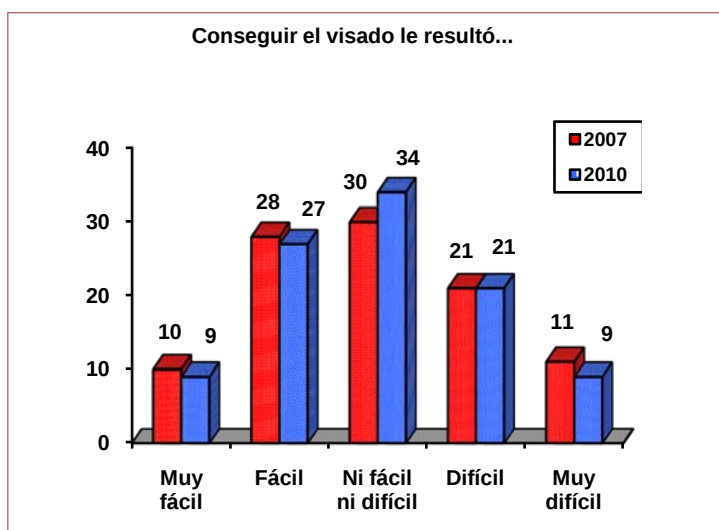
Gráfico 21. La necesidad de visado, por países



Las dificultades para lograr el visado

Las circunstancias de los becarios son muy diferentes a la hora de tramitar el visado y también lo son las dificultades que se encuentran en este proceso. El 36% de los que necesitaron visado para disfrutar de su beca en España considera que el trámite fue fácil o muy fácil, pero para una proporción sólo un poco menor, el 30%, resultó difícil o muy difícil, mientras que el otro 34% se sitúa en posiciones intermedias y considera que no fue “ni fácil ni difícil”. La comparación de los datos actuales con los del año 2007 no muestra que se haya producido ningún cambio significativo, ni para facilitar ni para dificultar el trámite de la consecución del visado: han disminuido los que consideran que el trámite era fácil (pasando del 38% al 36%) y también lo han hecho los que lo consideran difícil (del 32% al 30%); en cambio, ha aumentado la proporción de los que lo consideran “ni fácil ni difícil” (del 30% al 34%).

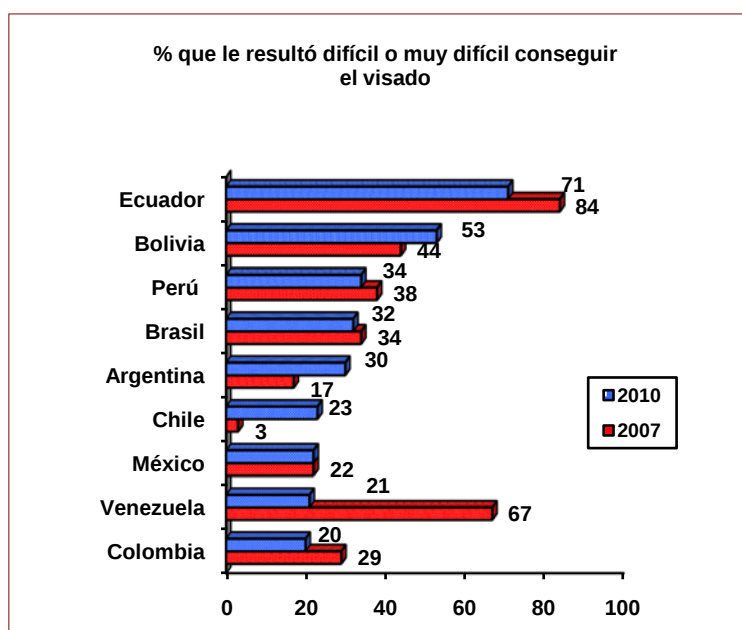
Gráfico 22. Las dificultades para conseguir el visado



Las respuestas sobre las dificultades para conseguir el visado varían significativamente según el país de origen de los becarios. Tomando en consideración sólo aquellos países que disponen de un número suficiente de becarios (en los demás, los datos no serían representativos), los que manifiestan mayores dificultades para conseguirlo son los de Ecuador (el 71% lo considera difícil) y Bolivia (53%). En el extremo contrario se sitúan los de Chile, donde sólo un 23% de los becarios ve dificultades para lograrlo, México (22%), Venezuela (21%) y Colombia (20%).

Lo curioso es que, mientras en el conjunto de los becarios no parecen haberse registrado cambios entre 2007 y 2010 en cuanto a las dificultades encontradas para lograr un visado, sí los hay, y significativos, en los datos de algunos países. Así, la proporción de venezolanos que encontraban dificultades para conseguir el visado se ha reducido espectacularmente, del 67% en 2007 hasta el 21% actual. Por el contrario, han aumentado significativamente las dificultades para conseguir el visado en Chile y Argentina: en Chile, los que perciben dificultades han pasado del 3% en 2007 al 23% actual y en Argentina, del 17% al 30%.

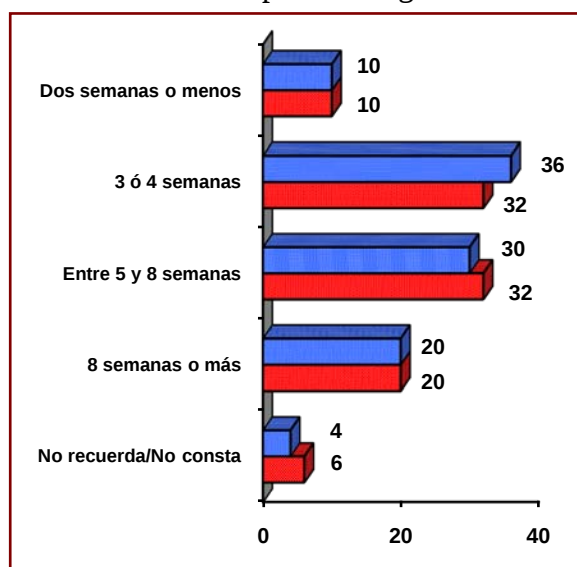
Gráfico 23. Las dificultades para conseguir el visado, por países



El plazo para obtener el visado

La casuística recogida a la hora de tramitar el visado es muy variada y, del mismo modo, hay una gran dispersión en los plazos que necesitan los becarios para conseguirlo. Incluso dentro del mismo país, hay becarios que manifiestan que lo lograron en menos de una semana y quienes afirman que tardaron nueve semanas o más en conseguirlo. La demora más habitual se sitúa en torno a cuatro semanas, que es la que señala el 25% de los becarios que han tenido que tramitar su visado; un 13% ha tardado cinco semanas, un 12% lo ha conseguido en tres semanas y otro 12% en seis. En conjunto, algo menos de la mitad de los becarios ha conseguido su visado en cuatro semanas o menos y otro 50% en cinco o más semanas. La comparación con los datos de 2007 apenas muestra cambios en el plazo necesario para conseguir el visado; si acaso se ha producido un acortamiento muy leve de éste, ya que ha aumentado la proporción de los que lo han conseguido en tres o cuatro semanas, mientras que ha disminuido la de quienes han tardado entre cinco y ocho semanas.

Gráfico 24. Demora para conseguir el visado



Hay grandes diferencias entre los países en cuanto al plazo necesario para lograr el visado. Tomando como indicador el porcentaje de becarios que necesita ocho semanas o más para conseguirlo, el país en el que el trámite resulta más dificultoso es Ecuador, donde el 44% de los becarios superan ese plazo; le sigue Bolivia, con un 36% de becarios que tarda al menos ocho semanas en conseguirlo, y Perú (29%). Hay que destacar que ya en la encuesta de 2007 Ecuador se encontraba destacado como el país en el que más tiempo costaba lograr el visado para disfrutar la beca en España. En el extremo contrario, los países en los que es más bajo el porcentaje de becarios que ha sufrido esa demora en la tramitación del visado son Venezuela (8%), Chile (10%) y Brasil (13%).

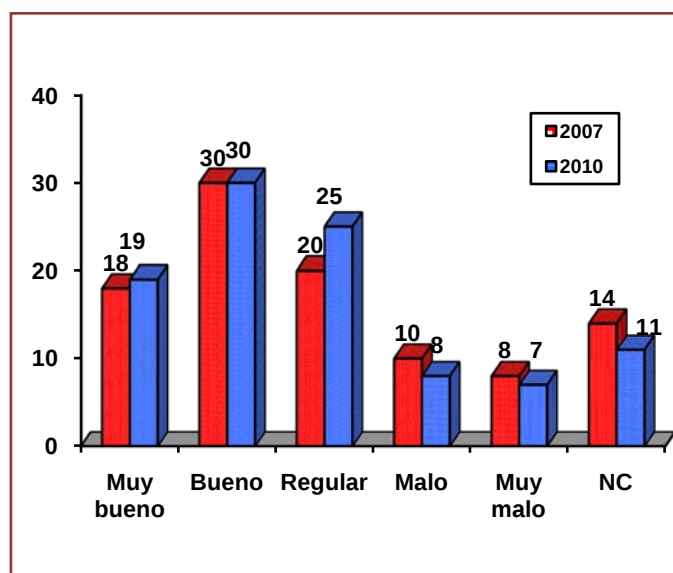
El trato recibido por los becarios en consulados y embajadas

La valoración del trato recibido por los becarios en consulados y embajadas cuando han acudido a gestionar sus visados es bastante favorable. Casi la mitad (el 49%) lo considera bueno o muy bueno; un 25% lo califica de regular y el 15% sostiene que fue malo o muy malo. A ello se añade que un 11% no contesta a la pregunta. Los datos son muy semejantes a los que se recogían en la encuesta realizada en el año 2007; el único cambio apreciable es que ha aumentado la proporción de los que califican de regular el trato recibido y ha disminuido la de los que no contestan.

Las opiniones más críticas respecto al trato recibido en consulados y embajadas las ofrecen en esta ocasión los becarios bolivianos: el 36% de ellos califica de malo o muy malo el trato recibido al tramitar el visado. En Brasil el 30% el porcentaje de becarios califica de malo este trato, y les siguen Paraguay (24%), Perú y Ecuador (22%) y Chile (20%). Un cambio importante que se ha registrado en este sentido es que ha mejorado mucho la opinión que expresan los becarios ecuatorianos, ya que en 2007 el 63% de ellos calificaban de malo o muy malo el trato recibido y ahora sólo lo hace el 22%. Por

el contrario, la opinión de los becarios bolivianos ha empeorado de forma clara respecto a la que expresaban en 2007.

Gráfico 25. Valoración del trato recibido en consulados y embajadas



Las opiniones más favorables las expresan los becarios venezolanos, de los cuales el 79% califica de bueno o muy bueno el trato recibido en embajada y consulados, seguidos de los argentinos (70%) y mexicanos (el 58% considera el trato recibido bueno o muy bueno). Un dato que se repite en esta encuesta igual que ocurría en 2007 es la elevada proporción de colombianos que no contestan a esta cuestión (el 57% ahora y el 62% hace tres años), lo que se explica porque es la propia Fundación Carolina de Colombia la que, una vez adjudicadas las becas, se encarga de la tramitación del visado, con lo que los becarios se ahorran el trato con el consulado o embajada y, por tanto, no tienen elementos de juicio para responder a la pregunta.

III· EL PAPEL DE LA FUNDACIÓN CAROLINA EN APOYO DE LOS BECARIOS

Además de la financiación de las becas, la Fundación Carolina asume una importante función de seguimiento, tutelaje y apoyo a los becarios mientras permanecen en España, buscando sobre todo conocer su rendimiento académico y sus posibles problemas en ese ámbito, así como facilitar su estancia en el país y conseguir una mayor integración en la sociedad. Con este objetivo se establece un diálogo permanente con los coordinadores de becas y, también, se ofrecen iniciativas que están a cargo del programa VIVIR EN ESPAÑA, orientadas fundamentalmente a dar a conocer la realidad de nuestro país,

ampliando los horizontes de los becarios más allá de la formación que llevan a cabo en la institución en la que cursan sus estudios. Por ello, uno de los objetivos de la investigación es realizar un balance de la valoración que hacen los becarios de su relación con los coordinadores, así como de la oferta extra-académica, con el fin de reorientarlas, si es preciso, siempre en busca de una mejor adecuación a los fines perseguidos.

La relación entre los becarios y la Fundación Carolina gira en primer lugar en torno a los coordinadores. Las funciones que desempeñan éstos son vitales en esa labor de apoyo y tutelaje, por lo que resulta de sumo interés el conocimiento de la percepción que tienen los becarios de la disponibilidad, la dedicación y el trato personal con sus coordinadores respectivos.

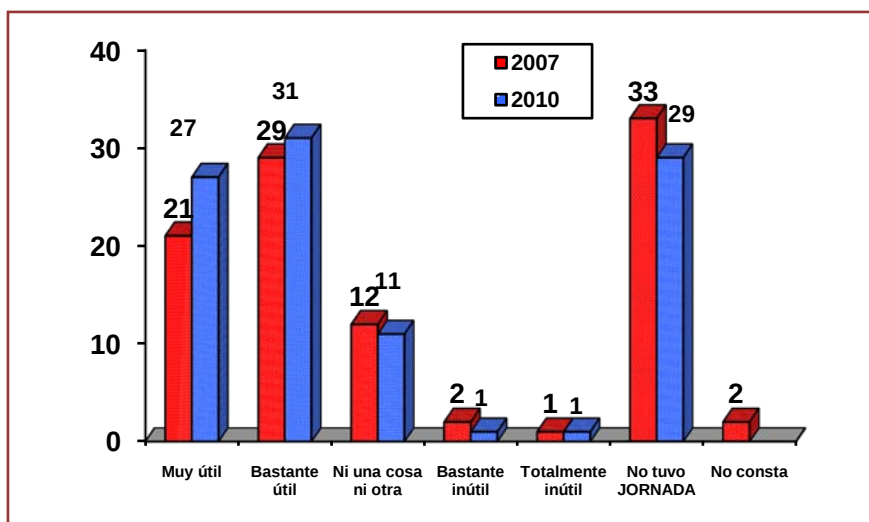
1· La recepción de los becarios

En la acogida a los becarios juega un papel importante las *jornadas de bienvenida*, que tienen lugar en las dos ciudades en las que se concentra el mayor número de becarios – Madrid y Barcelona- y que suponen un primer contacto con la realidad española. Si bien no todos los becarios pueden disfrutar de ella a causa de múltiples circunstancias, resulta de interés su evaluación por parte de los aquéllos que sí la disfrutan.

Valoración de la Jornada de Bienvenida

La existencia de una Jornada de Bienvenida resulta claramente apreciada por su utilidad. El 27% de los becarios que han contestado a la encuesta la considera muy útil y el 31% cree que lo es bastante; en total, el 58% le reconoce esta cualidad, lo que representa una amplísima mayoría de los que han disfrutado de esta jornada. Hay que señalar que quienes no lo han hecho alcanzan el 29%. En los tres últimos años, desde la encuesta de 2007, ha aumentado de forma notable la valoración que recibe la Jornada de Bienvenida, ya que la proporción que representan quienes la consideran útil o muy útil ha pasado del 50% al 58%; también se ha visto reducido en este periodo el porcentaje de becarios que no han disfrutado de esta Jornada, que era el 33% en 2007 y ha sido del 29% en la promoción de 2010.

Gráfico 26. Valoración de la Jornada de Bienvenida



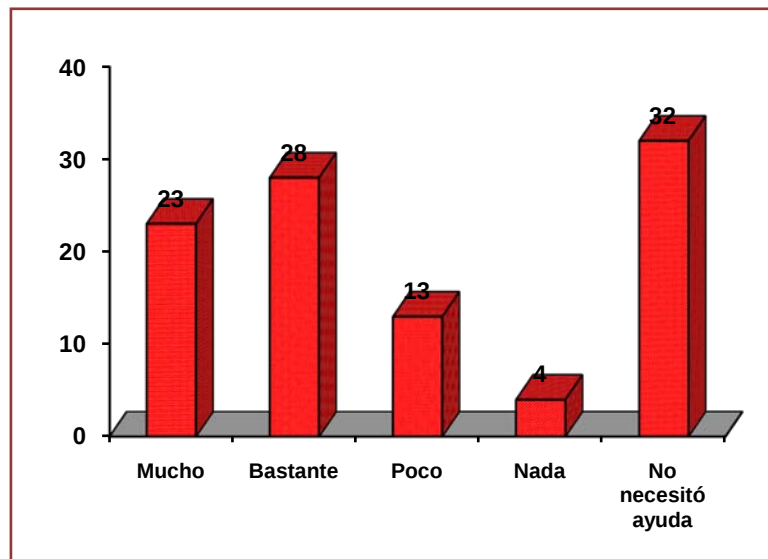
Lo que no ha cambiado respecto de la encuesta de 2007 es el hecho de que los becarios que en mayor medida disfrutaron de la Jornada de Bienvenida, así como los que más aprecian su utilidad, son los de postgrado y también la reducida minoría que disfruta de becas institucionales. Entre los becarios de doctorado es mucho mayor la proporción de los que no tienen ocasión de disfrutar de una Jornada de Bienvenida (el 49%), pero este dato es inferior, en cualquier caso, al que se recogía en la encuesta de 2007, cuando el 72% de los becarios de doctorado no la disfrutó. En esta ocasión son los becarios de formación permanente los que menos han disfrutado de este evento (el 71% no la ha tenido), dato coherente con el hecho de que los becarios de esta modalidad de becas no tiene fecha fija previa para realizar su estadía en España, haciéndolo a lo largo del año.

La ayuda de la fundación en la resolución de problemas

Entre las funciones que asume la Fundación Carolina está la de respaldar y apoyar a los becarios en todo tipo de problemas, académicos o cotidianos, que pudieran surgirles durante su estancia en España. Casi uno de cada tres becarios, el 32%, afirma que no tuvo necesidad de esa ayuda por parte de la Fundación, pero lo cierto es que la mayoría reconocen que ésta les ha ayudado: un 23% de los becarios que han contestado a la encuesta afirman que la fundación les ha ayudado mucho en la resolución de problemas y un 28% afirma que les ha ayudado bastante; sólo un 17% afirma que le ha ayudado poco o nada.

Aunque no se aprecian diferencias relevantes en estas opiniones según las características personales de los becarios, lo cierto es que entre los que disfrutaron de becas de formación permanente y estancias cortas es más común la declaración de que no han necesitado ayuda alguna por parte de la fundación, lo cual es lógico, dada la mayor brevedad de su estancia en España.

Gráfico 27. La ayuda en la resolución de los problemas

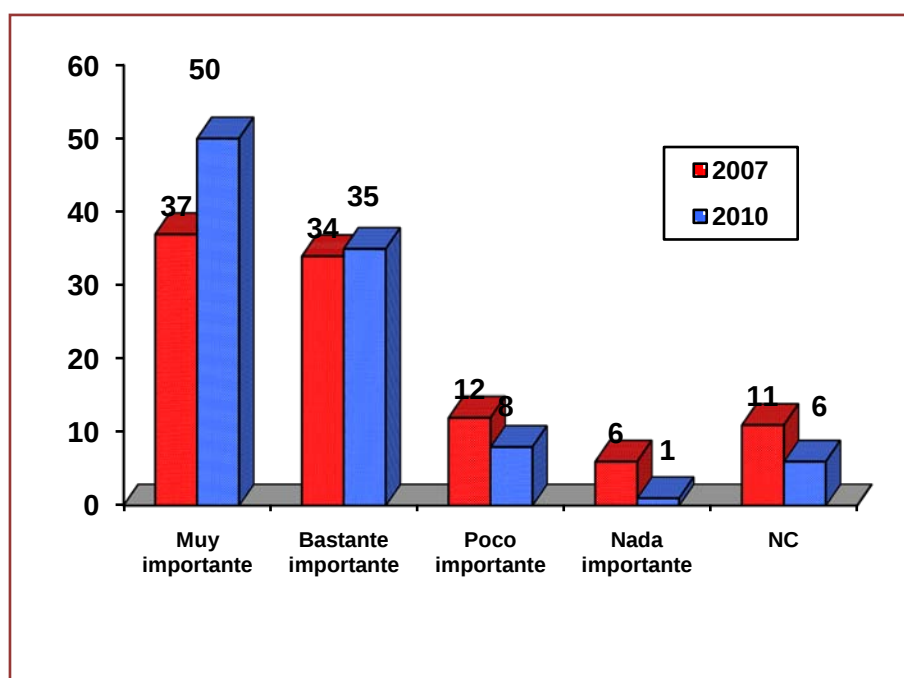


2• El papel de los coordinadores

El papel que se atribuye a los coordinadores en las relaciones entre los becarios y la Fundación Carolina es considerado cada vez más relevante. Según los datos de esta encuesta, el 50% de los becarios cree que este papel es muy importante y el 35% que lo es bastante. En la encuesta de 2007 también se atribuía gran importancia al papel de los coordinadores, pero no tanta como en la actual: el porcentaje de los que sostienen que su papel es muy importantes o bastante importante ha pasado del 71% al 85%, lo que representa una subida muy significativa.

Como ya se advertía en la encuesta de 2007, los becarios de doctorado tienden a resaltar más la importancia de los coordinadores, hasta el punto de que 96% de ellos considera que su papel es muy o bastante importante; entre los becarios de postgrado son el 84% los que otorgan mucha o bastante importancia a su función.

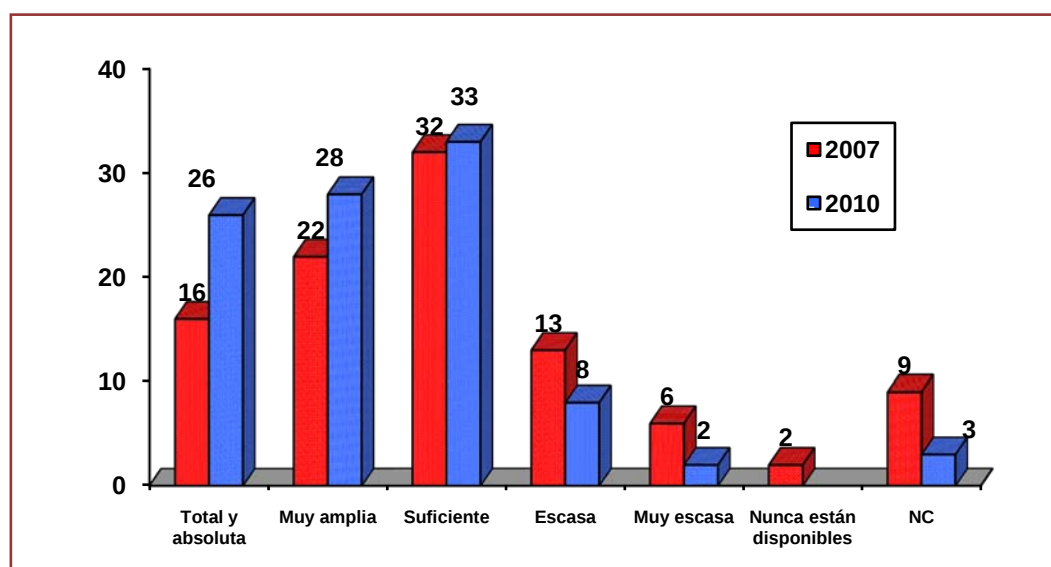
Gráfico 28. El papel de los coordinadores



La disponibilidad de los coordinadores

La disponibilidad de los coordinadores es mejor valorada en esta encuesta de lo que era en 2007. En la encuesta realizada hace tres años esta disponibilidad ya suscitaba un elevado nivel de satisfacción entre los becarios, pero existía alguna minoría, hasta el 21%, que mostraban ciertos niveles de insatisfacción. Esto ha cambiado de forma muy significativa en la encuesta de 2010. En esta ocasión, un 26% de los becarios considera que la disponibilidad de los coordinadores es “total y absoluta” y un 28% la considera muy amplia; uno de cada tres (el 33%) cree que es suficiente y sólo un 8% la considera escasa o muy escasa, frente al 21% que la consideraba así hace sólo tres años.

Gráfico 29. Valoración de la disponibilidad de los coordinadores



Igual que ocurría en 2007, se aprecian algunas leves diferencias según el tipo de beca, de modo que los becarios de doctorado están más satisfechos de la disponibilidad de sus coordinadores que quienes disfrutan de una beca de postgrado. Ello puede ser debido a la relación más larga que se establece con los becarios de doctorado y también al mayor nivel de satisfacción que, en líneas generales, manifiestan este tipo de becarios.

Las relaciones de los becarios con los coordinadores

Los datos de la encuesta permiten afirmar que los becarios mantienen unas excelentes relaciones con los coordinadores. Por lo que hace al trato personal, el 78% de los encuestados califican de buenas o muy buenas esas relaciones, frente a sólo un 3% que las considera malas; los datos son idénticos en lo que se refiere al desempeño profesional. Estos resultados son aún mejores que los que se obtenían en 2007, en ambos aspectos, pero sobre todo en los que se refiere a los aspectos profesionales de la relación entre becarios y coordinadores.

Cuadro 7. Las relaciones con el coordinador

	<i>Trato personal</i>		<i>Desempeño profesional</i>	
	2007	2010	2007	2010
Buenas o muy buenas	70	78	67	78
Ni buenas ni malas	19	14	21	13
Malas o muy malas	8	3	9	3
No consta	3	5	3	6
Total	100	100	100	100

De la comparación de los datos de esta encuesta con los que se obtenían tres años atrás cabe concluir una cierta mejoría en las ya de por sí buenas valoraciones que recibían los

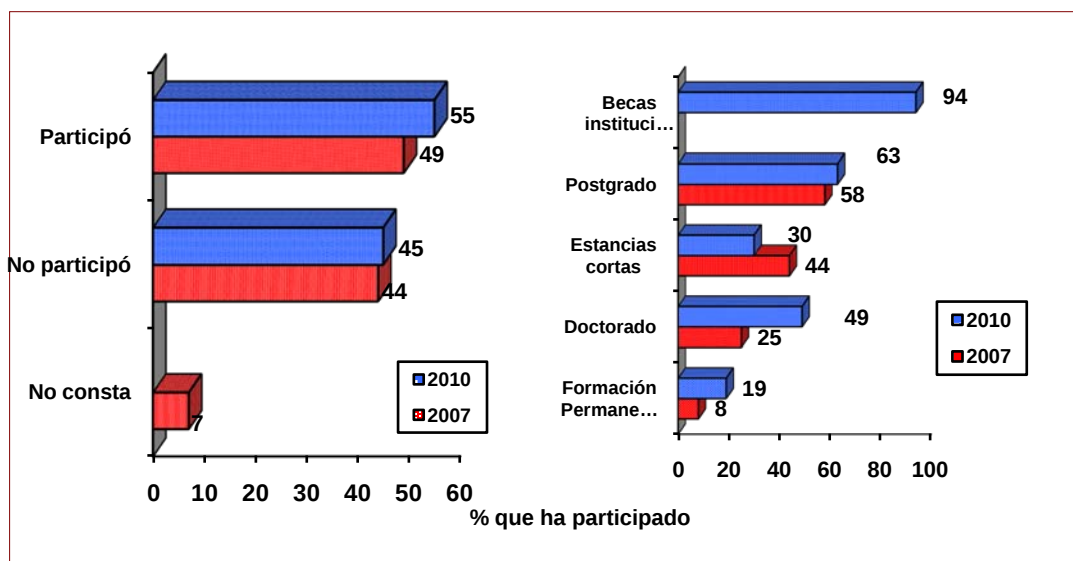
coordinadores, tanto en lo que se refiere a su disponibilidad como en el trato personal con los becarios y en el desempeño profesional. La principal diferencia que se registra es que en el año 2007 se percibía, dentro de una valoración siempre globalmente positiva, la existencia de algunas minorías relativamente críticas, que se quejaban de la disponibilidad y el trato de los coordinadores y que se situaban especialmente entre los becarios de postgrado. La novedad de la encuesta de 2010 es que estas minorías críticas parecen haber desaparecido y la valoración que recibe el trato de los coordinadores, así como su disponibilidad, es considerada de forma casi unánimemente positiva.

3. El programa Vivir en España

El programa Vivir en España tiene como objetivo ofrecer a los becarios de la Fundación Carolina una serie de actividades extra-académicas que les permitan, por una parte, conocer mejor la realidad española, en sus múltiples aspectos (político, social o cultural) y, por otra parte, facilitarles el acceso a instituciones culturales y de ocio, así como establecer un cauce para incrementar las relaciones de los becarios entre sí. También se trata de dotar a éstos de algunos otros beneficios, tales como descuentos y condiciones preferentes en la compra y el acceso a determinados productos y servicios que les hagan un poco más fácil su estancia en nuestro país.

Algo más de la mitad (el 55%) de los becarios de la Fundación Carolina de la convocatoria 2009-2010 han participado en alguna ocasión en actividades organizadas por el programa Vivir en España, actividades que tienen lugar habitualmente en Madrid y Barcelona y que sólo cuando se trata de los encuentros regionales reúnen a becarios residentes en otras provincias. Esta participación ha aumentado algo desde la convocatoria 2006-2007, en la que el porcentaje de participantes alcanzaba el 49%. Atendiendo a las diferencias entre los distintos tipos de becas, la participación en actividades del programa Vivir en España es especialmente elevada entre quienes disfrutan de becas institucionales (entre los que llega al 94%) y también supera el promedio entre los becarios del programa de postgrado, llegando hasta el 63%, mientras que los que en menor medida participan en ellas son los becarios de formación permanente (sólo lo hace el 19%) y los de estancias cortas (el 30%), debido, también en este caso, a que su estadía en España no puede ser superior a 3 meses. Comparando los datos actuales con los obtenidos en 2007 se aprecia, sobre todo, un importante incremento en la participación en estas actividades de los becarios del programa de doctorado, que se ha duplicado, pasando del 25% al 49%.

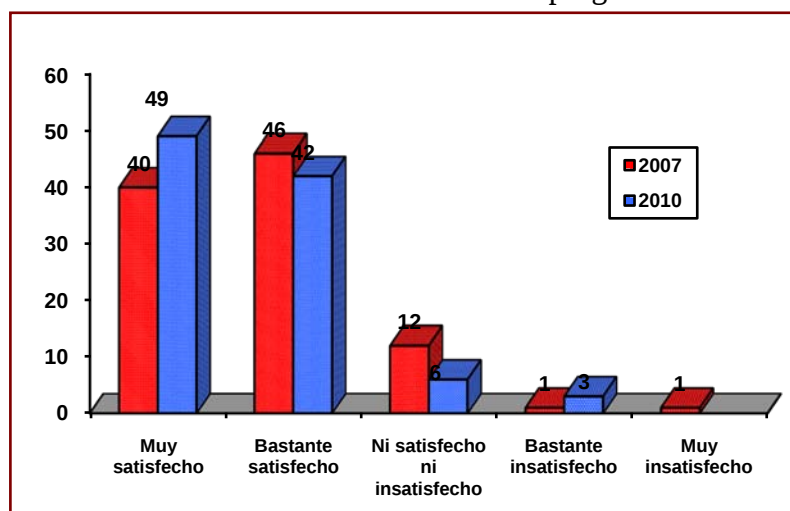
Gráfico 30. Participación en el programa Vivir en España



Entre los becarios que han participado en las actividades del programa Vivir en España, el 71% lo ha hecho en menos de 5 ocasiones, un 23% los ha hecho entre 5 y 10 ocasiones, el 5% entre 11 y 20 veces y un 1% más de 20 veces. Entre los que han participado en alguna de estas actividades, el 49% quedó muy satisfecho y el 42% bastante. En conjunto, cabe hablar de un 91% de participantes satisfechos, contra un 3% que quedaron insatisfechos.

Dentro de este tono generalizado de satisfacción, no cabe advertir diferencias significativas entre los distintos tipos de becarios. Tampoco se puede plantear la existencia de una tendencia, ya que, aunque ha mejorado el nivel de satisfacción que se manifiesta hacia las actividades del Vivir en España entre 2007 y 2010, las diferencias no son muy significativas: el porcentaje de quienes se sienten muy o bastante satisfechos con ellas ha pasado del 86% al 91%.

Gráfico 31. Satisfacción con las actividades del programa Vivir en España

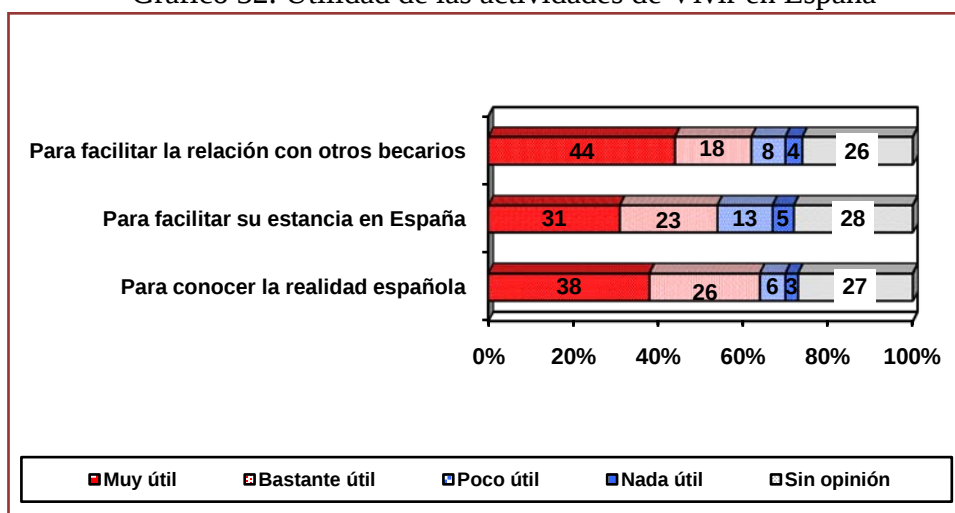


Por lo que se refiere a la utilidad que se atribuye a las actividades de este programa, los becarios las consideran útiles sobre todo para conocer la realidad española y para facilitar su relación con otros becarios; también les resultan útiles para facilitar su estancia en España. El primer dato que interesa resaltar es que el porcentaje de becarios que no manifiesta su opinión sobre la utilidad de las actividades del programa Vivir en España, que se sitúa entre el 26 y 28%, es bastante inferior al de los becarios que no habían participado nunca en estas actividades (45%). Ello significa que una parte significativa de los becarios que no han participado en esas actividades tienen al menos las suficientes referencias de ellas como para poder opinar acerca de su utilidad.

En cuanto a la utilidad de estas actividades para conocer la realidad española, el 38% de los becarios cree que son muy útiles y el 26% que lo son bastante; en suma, el 64% les reconoce su utilidad, contra un 9% que piensa que no son útiles y un 27% que no expresa opinión alguna. También se considera que son útiles estas actividades para facilitar la relación con otros becarios: el 44% cree que lo son mucho y el 18% que bastante; por el contrario, el 12% cree que no son útiles y el 26% no tiene opinión al respecto.

Por último, y por lo que se refiere a la utilidad que tienen a la hora de facilitar la estancia de los becarios en España, el 31% sostiene que son muy útiles y el 23% que lo son bastante; el 28% no tiene opinión y el 18% duda de esa utilidad.

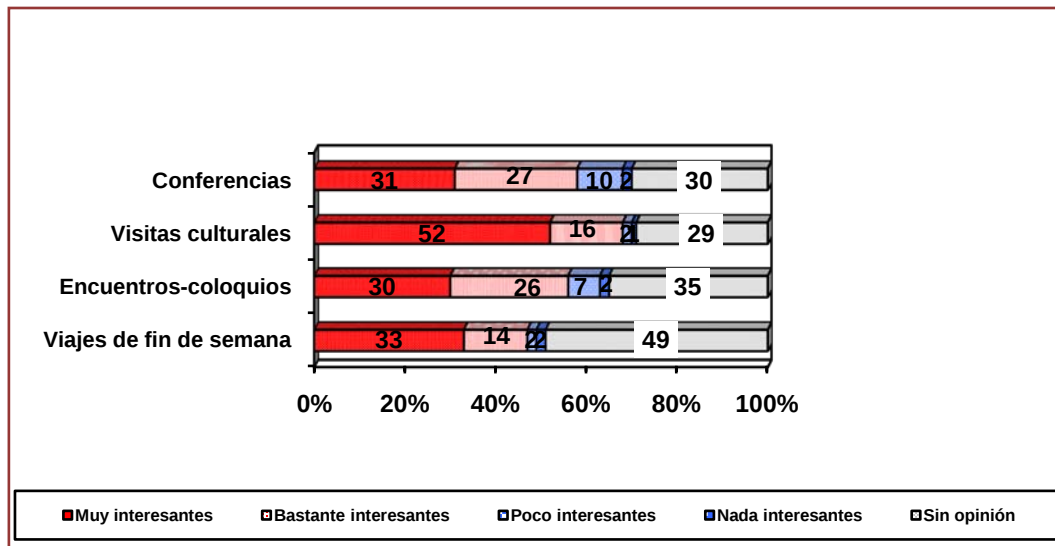
Gráfico 32. Utilidad de las actividades de Vivir en España



Con independencia de que las hayan disfrutado o no, los becarios consideran que las actividades que se enmarcan dentro del programa Vivir en España encierran un gran interés. Las que se consideran más interesantes son las visitas culturales: el 52% de los becarios cree que lo son mucho y el 16% piensa que bastante. Sólo el 3% opina que son poco interesantes y el 29% no se pronuncia en ningún sentido. También las conferencias que organiza la fundación encierran un gran interés para los becarios: al 31% le parecen

muy interesantes y al 27% le parecen bastante; para un 12% no tienen interés y el 30% no opina. La valoración es similar en lo que se refiere a los encuentros-coloquio: el 30% los considera muy interesantes, el 26% bastante, para el 9% no tienen interés y el 35% no expresa ninguna opinión.

Gráfico 33. Interés de las actividades de Vivir en España



Precisamente las actividades respecto a las que es más elevada la proporción de los que no opinan son los viajes de fin de semana: la mitad de los becarios (el 49%) no manifiesta ninguna opinión acerca del posible interés de estas actividades, mientras que para el 33% son muy interesantes y para el 14% lo son bastante. Este dato puede responder al hecho de que, en el momento de realizar la encuesta, no habían tenido lugar todos los viajes de fin de semana programados y, por tanto, no podían manifestar opinión alguna sobre ellos.

Igual que se destacaba en la encuesta de 2007, los becarios de doctorado muestran un interés más acusado por todas estas actividades, especialmente por las visitas culturales, encuentros y viajes de fin de semana, algo por encima del que manifiestan los becarios de postgrado, estancias cortas o formación permanente. Atendiendo a otras características de los becarios apenas se aprecian diferencias en cuanto al interés que despiertan las distintas actividades del programa Vivir en España. Acaso la única reseñable, que ya se advertía en la encuesta de 2007, es que los becarios que tienen un origen social más modesto (se consideran de clase media-baja o clase trabajadora) muestran un interés algo más elevado por todas ellas. Se puede pensar que se trata de los sectores que tendrían mayores dificultades para acceder por su propia cuenta a las actividades que les son ofertadas por la fundación.

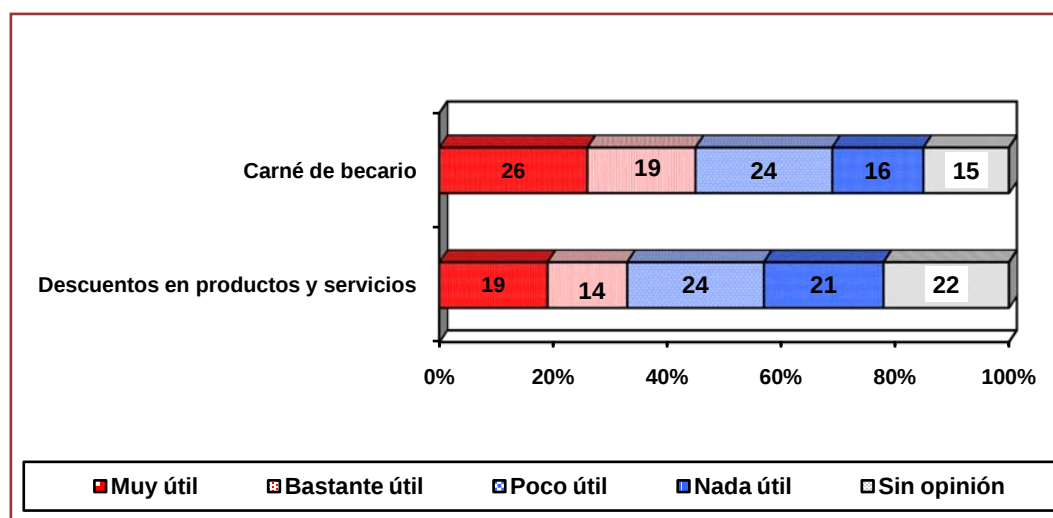
El carné de becario y los descuentos comerciales

Los becarios de la Fundación Carolina disponen de un carné que les acredita como tales, con el que se les facilita el acceso a instituciones culturales y les permite obtener descuentos en establecimientos comerciales con los que la fundación ha suscrito convenios de colaboración. El interés que suscitan estos servicios es relativamente bajo y, en todo caso, da lugar a una cierta división de opiniones entre los becarios.

Por lo que se refiere al carné, el 45% de ellos lo considera muy o bastante útil, pero el 40% cree que lo es poco o nada; el 15% restante no expresa su opinión. No hay diferencias significativas en estas opiniones según las características de los becarios, salvo la curiosidad de que los que disfrutan de becas de estancias cortas son los que mayor utilidad le ven al carné. En todo caso, se trata de un dato anecdótico, que no parece que se pueda explicar por las características de esta beca.

La posibilidad de acceder a descuentos en determinados productos y servicios tampoco es percibida como muy útil por los becarios: el 33% considera que lo es mucho o bastante, pero el 45% opina que lo es poco o nada. El hecho de que la oferta de descuentos en determinados productos o servicios sea considerado poco útil puede deberse a una cierta falta de información sobre las ventajas que pueden representar o, acaso más probablemente, a que los productos y servicios ofertados no tengan especial interés para los becarios.

Gráfico 34. La utilidad del carné de becario y los descuentos comerciales



IV· LOS ASPECTOS MATERIALES DE LA ESTANCIA EN ESPAÑA

Los rasgos que condicionan la estancia de los becarios en España, desde los recursos económicos de los que disponen hasta las características de su residencia, también son objetivo del interés de la fundación a la hora de plantear esta investigación. En este capítulo se presenta un análisis de los recursos económicos de los que disponen los becarios atendiendo a los diferentes tipos de becas, así como a la medida en que aquellos les resultan suficientes o si, por el contrario, se ven en la necesidad de disponer de recursos económicos adicionales para financiar su estancia en España.

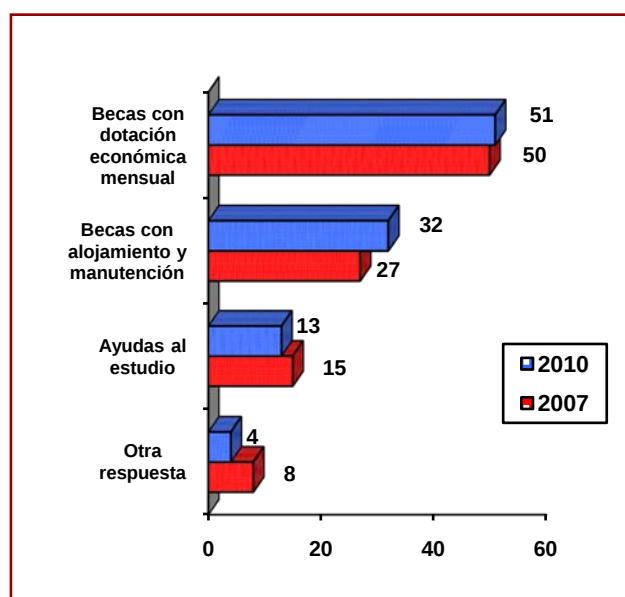
Un elemento fundamental en el análisis de la estancia de los becarios en España lo constituye el tipo de residencia en el que se alojan. Ello incluye desde el conocimiento de los mecanismos utilizados para acceder a ese alojamiento hasta el grado de satisfacción que les genera. Otros aspectos, que pueden ser considerados secundarios a priori pero que pueden tornarse decisivos, en según qué circunstancias, para una estancia en España fructífera y exenta de problemas, son el seguro médico que se les facilita a los becarios y la cuenta bancaria en que se les abona la prestación económica. El nivel de satisfacción ante estos servicios es el objeto de análisis de este capítulo.

1· Las prestaciones económicas de las becas

A grandes rasgos, las becas que dota la Fundación Carolina se clasifican en becas completas y ayudas al estudio; las primeras, a su vez, pueden consistir en una dotación económica mensual o bien en el pago del alojamiento y la manutención durante la estancia en España. Sin embargo, la política de la fundación de ir ampliando y diversificando sus mecanismos para financiar las becas ha dado lugar a una casuística cada vez más variada de tipos de becas y ayudas, algunas financiadas exclusivamente por la fundación y otras que son el resultado de convenios existentes con instituciones y organismos diversos. A pesar de ello, se puede seguir hablando de estos tipos esenciales de becas: con dotación económica mensual, con alojamiento y manutención y ayudas al estudio, aunque teniendo en cuenta que, dentro de cada una de estas categorías genéricas, pueden coexistir becas con características diferentes entre sí.

Entre los becarios que han contestado a la encuesta en 2010, el 51% percibe una dotación económica mensual, uno de cada tres (el 32%) disfruta de una beca de alojamiento y manutención, un 13% recibe una ayuda al estudio y un 4% señala que recibe becas o ayudas de otro tipo.

Gráfico 35. Becarios según el tipo de prestación económica



Estos datos son bastante consistentes con los que se recogían en la encuesta de 2007, a pesar de que, como se señalaba, ha habido cambios en los tipos de becas ofertados. Ha aumentado ligeramente la proporción de becarios que disfrutan de alojamiento y manutención, pero lo ha hecho a costa de quienes se refugiaban en otras respuestas en 2007.

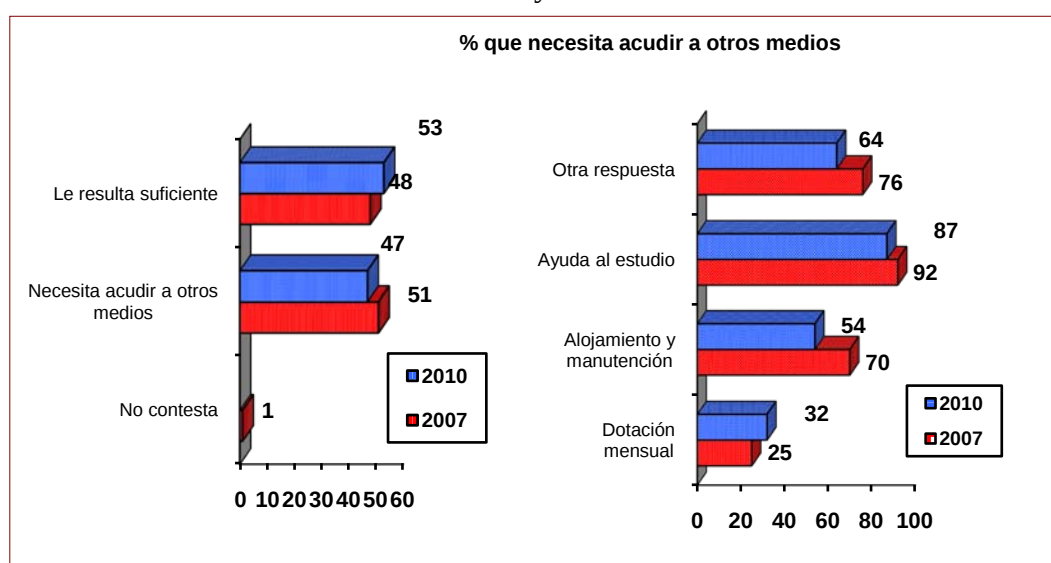
La dotación económica de las becas y las necesidades de los becarios

Algo más de la mitad de los becarios (el 53%) consideran que la beca que reciben es suficiente para financiar su estancia en España; el 47% sostiene que necesita acudir a otros medios para poder subsistir, completando los recursos que recibe de la beca. Desde la encuesta que se realizó en 2007 ha aumentado en cinco puntos (del 48% al 53%) el porcentaje de becarios que manifiesta que la dotación de la beca le resulta suficiente para mantenerse en España. Ello puede tener que ver con el incremento que se ha registrado en la proporción de becarios procedentes de capas sociales medio-bajas y trabajadoras, ya que entre ellos tiende a ser mayor la proporción de los que consideran suficiente los recursos que les reporta la beca.

Como es lógico, la necesidad de acudir a otros medios para poder complementar los recursos de la beca varía mucho según el tipo de prestación que se percibe. Entre los becarios que reciben una beca con dotación económica mensual, la mayoría (el 68%) no necesitan acudir a otros recursos. Por el contrario, necesitan complementar sus recursos financieros por otros medios la mayoría de los que reciben becas de alojamiento y manutención (el 54%), así como los que perciben ayudas al estudio (el 87%) o dan otras respuestas (64%).

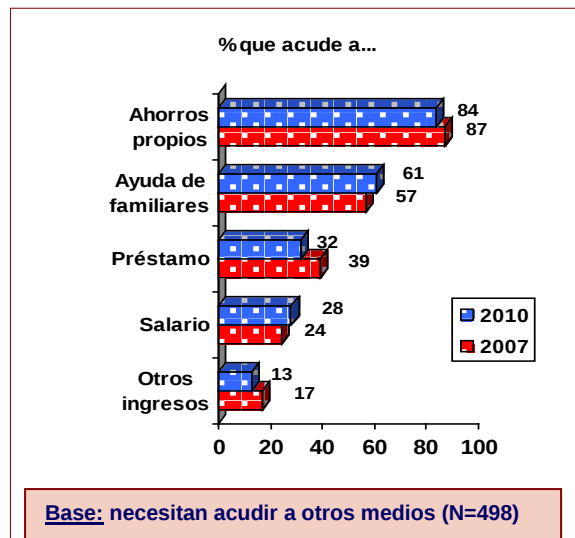
En todo caso, el cambio que se advierte entre los datos de 2007 y los de 2010 es interesante, pero no apunta en una dirección muy clara; de una parte, ha aumentado la proporción de becarios financieramente autosuficientes, pero, de otro, ha crecido la proporción de los que necesitan recursos adicionales entre los que disfrutan de una beca con dotación económica mensual al mismo tiempo que ha disminuido esta necesidad de forma importante entre los que disfrutan de alojamiento y manutención. Da la impresión de que ambos tipos de becas han tendido a confluir, haciéndose más parejas en cuanto a los recursos que ofrecen y reduciéndose las diferencias que se ponían de manifiesto en la encuesta de 2007.

Gráfico 36. Necesidades y recursos de los becarios



En lo que no ha habido grandes cambios entre 2007 y la encuesta actual es en el tipo de recursos a los que acuden los becarios que necesitan complementar su financiación. La gran mayoría de ellos (el 84%) acude a ahorros propios, seguido de un 61% que recurre a la ayuda de familiares. Uno de cada tres (el 32%) acude a un préstamo y el 28% complementa la beca con el salario que sigue percibiendo en su país de origen. En 2010 ha disminuido algo la proporción de los que recurren a un préstamo (del 39% al 32%) y han aumentado, en cambio, los que son ayudados por familiares o perciben su salario.

Gráfico 37. Recursos a los que acuden los becarios

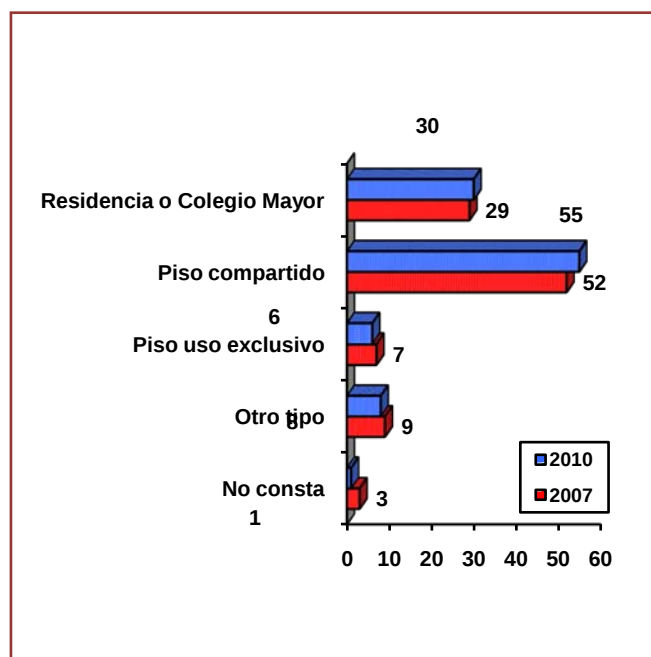


Como ya se advertía en la encuesta de 2007, la utilización de un tipo de recursos o de otro guarda cierta relación con la edad de los becarios, de modo que entre los más jóvenes es más común recibir ayudas de familiares, mientras que entre los becarios de mayor edad (de doctorado, sobre todo) se da en mayor medida la percepción de ingresos salariales.

2· El alojamiento de los becarios

Durante su estancia en España, algo más de la mitad de los becarios (el 55%) residen en algún piso compartido con compañeros o amigos. Otro colectivo importante (el 30%) se aloja en residencias universitarias o colegios mayores. A estos dos grupos mayoritarios cabe añadir algunas otras minorías que viven en pisos no compartidos (6%) o en otro tipo de alojamiento (8%). Hay muy pocas variaciones entre los datos de la encuesta de 2007 y los de 2010 en cuanto a las pautas de alojamiento de los becarios durante su estancia en España.

Gráfico 38. Tipo de alojamiento de los becarios



El tipo de alojamiento depende en buena medida de los recursos que ofrece la beca de la que se disfruta, ya que un tipo específico lo constituye precisamente la que ofrece alojamiento y manutención en residencias o colegios mayores universitarios, a diferencia de la que consiste en una asignación económica mensual de libre uso. No obstante, no se da una correspondencia total entre el tipo de beca y la forma de alojamiento utilizado.

Entre los becarios que reciben una dotación económica mensual la gran mayoría, el 82%, reside en un piso compartido; sólo una minoría lo hace en otra modalidad de alojamiento; también residen mayoritariamente en pisos compartidos los becarios que reciben ayudas al estudio (el 66%). Por el contrario, los becarios que reciben una beca de alojamiento y manutención se alojan mayoritariamente en residencias o colegios mayores (el 74%) y sólo algunas minorías (que representan, con todo, a una cuarta parte de este tipo de becarios) optan por otro tipo de alojamiento.

Cuadro 8. Alojamiento según la prestación recibida

	<i>Dotación mensual</i>	<i>Alojamiento y manutención</i>	<i>Ayuda al estudio</i>	<i>Otro tipo</i>
Residencia o colegio mayor	7	74	13	26
Piso compartido	82	13	66	34
Otro tipo	11	13	21	40
Total	100	100	100	100
(N)	(532)	(340)	(135)	(47)

La elección de un tipo u otro de alojamiento (en la medida en que esta elección es posible y no viene determinada por la beca que se disfruta), guarda alguna relación con las características demográficas, de modo que los becarios varones tienden a residir en mayor medida en pisos, sean compartidos o de uso exclusivo, mientras que las mujeres lo hacen más en residencias universitarias o en colegios mayores. Atendiendo a la edad se advierte también que los más jóvenes (hasta 25 años) se alojan en residencias en mayor medida que los mayores de esa edad.

Cuadro 9. Tipo de alojamiento según sexo y edad

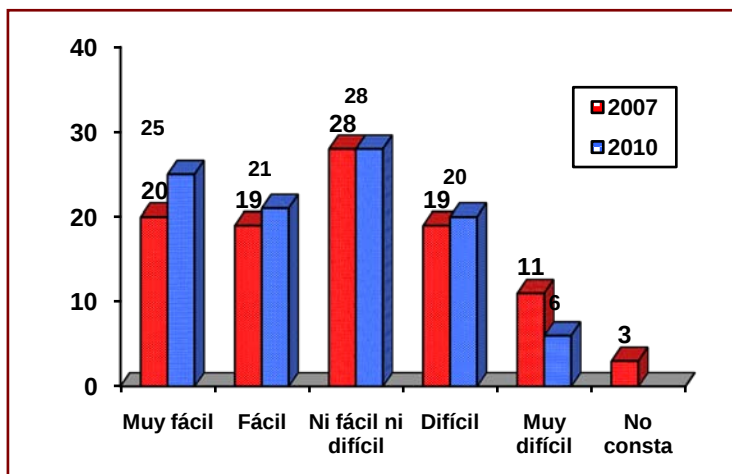
	Sexo		Edad				
	Varones	Mujeres	Hasta 25 años	De 26 a 28 años	De 29 a 32 años	De 33 a 39 años	De 40 y más
Residencia	27	33	33	31	31	28	25
Piso compartido	56	55	57	59	56	52	45
Otro tipo	17	12	10	10	11	20	30
Total	100	100	100	100	100	100	100

Las dificultades para conseguir alojamiento

Al valorar el grado de facilidad o dificultad con la que se han encontrado los becarios para acceder a un alojamiento en España, las opiniones que se expresan están relativamente divididas, aunque predomina la tendencia a considerar que fue relativamente fácil lograrlo: el 46% de los encuestados considera que les fue fácil o muy fácil encontrar alojamiento, mientras para el 26% resultó difícil o muy difícil.

Estos datos son algo mejores que los que se recogían en 2007, ya que entonces el 30% de los encuestados consideraba difícil o muy difícil encontrar vivienda. Es posible que esta diferencia sea simplemente un reflejo del cambio que se ha registrado en la situación de la vivienda en España.

Gráfico 39. La dificultad para conseguir alojamiento



Tras estos datos, sin embargo, se ocultan situaciones muy diversas en cuanto a las dificultades que se han tropezado a la hora de encontrar alojamiento en España. Como ya se constataba en la encuesta de 2007, y resulta lógico esperar, aquellos becarios cuya beca incluye alojamiento y manutención manifiestan que conseguir alojamiento en España les resultó fácil o muy fácil (es lo que dice el 75%); por el contrario, entre los que disfrutaban de una dotación económica mensual o una ayuda al estudio, las dificultades para acceder a un alojamiento fueron significativamente mayores.

Cuadro 10. Dificultades para conseguir alojamiento según la beca

	<i>Dotación mensual</i>	<i>Alojamiento y manutención</i>	<i>Ayuda al estudio</i>	<i>Otro tipo</i>
Fácil o muy fácil	30	75	33	45
Ni fácil ni difícil	32	22	28	34
Difícil o muy difícil	38	3	39	21
Total	100	100	100	100
(N)	(532)	(340)	(135)	(47)

También resulta lógico esperar que las mayores dificultades para encontrar alojamiento las encuentren aquellos becarios que viven en un piso, mientras que los que lo hacen en una residencia o colegio mayor manifiestan mayoritariamente que les resultó fácil o muy fácil conseguirlo, dado que venía incluida con la beca.

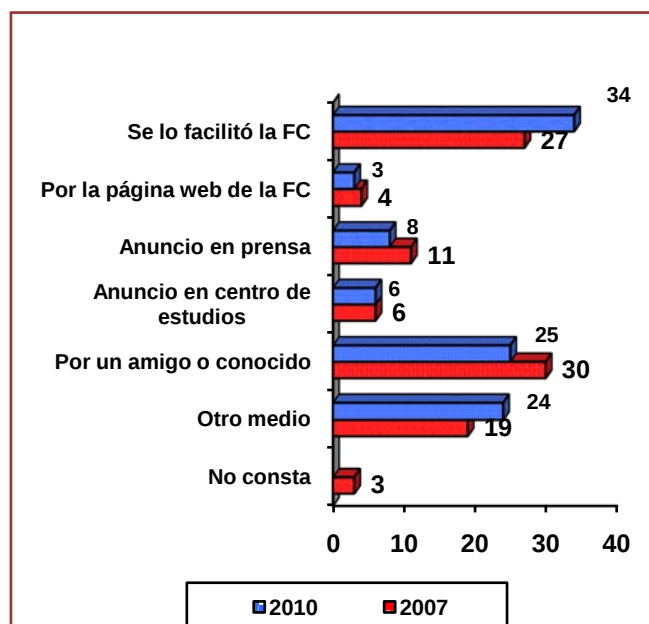
Cuadro 11. Dificultades para conseguir alojamiento, por tipo

	<i>Fácil</i>	<i>Ni fácil ni difícil</i>	<i>Difícil</i>	<i>Total</i>	<i>(N)</i>
Residencia o colegio mayor	78	19	3	100	(319)
Piso compartido	29	32	39	100	(583)

Las formas de acceder al alojamiento

A uno de cada tres becarios de la promoción 2009-2010 (el 34%) la propia Fundación Carolina le ha facilitado el alojamiento como parte de la beca. Las vías a las que recurren los demás para conseguir vivienda son fundamentalmente los contactos personales (el 25% la consiguió a través de un amigo o conocido) o una gran heterogeneidad de caminos alternativos: anuncios en prensa, anuncios en el centro de estudios, la página web de la fundación u otros medios.

Gráfico 40. El acceso al alojamiento



El principal cambio que se ha producido entre 2007 y 2010 es el crecimiento en el número de becarios que manifiesta que la Fundación Carolina le ha facilitado el alojamiento, que ha pasado del 27% al 34%. Resulta interesante destacar que el porcentaje de becarios a los que la fundación ha facilitado ese alojamiento es más elevado que el de los que afirmaban vivir en una residencia o colegio mayor (que era el 30%). De hecho, la Fundación Carolina ha facilitado el alojamiento al 93% de los becarios que disfrutaban de una beca de alojamiento y manutención, pero también, y a través de las informaciones de los propios becarios incluidas en la página web, al 4% de los que tienen una dotación económica mensual o una ayuda al estudio.

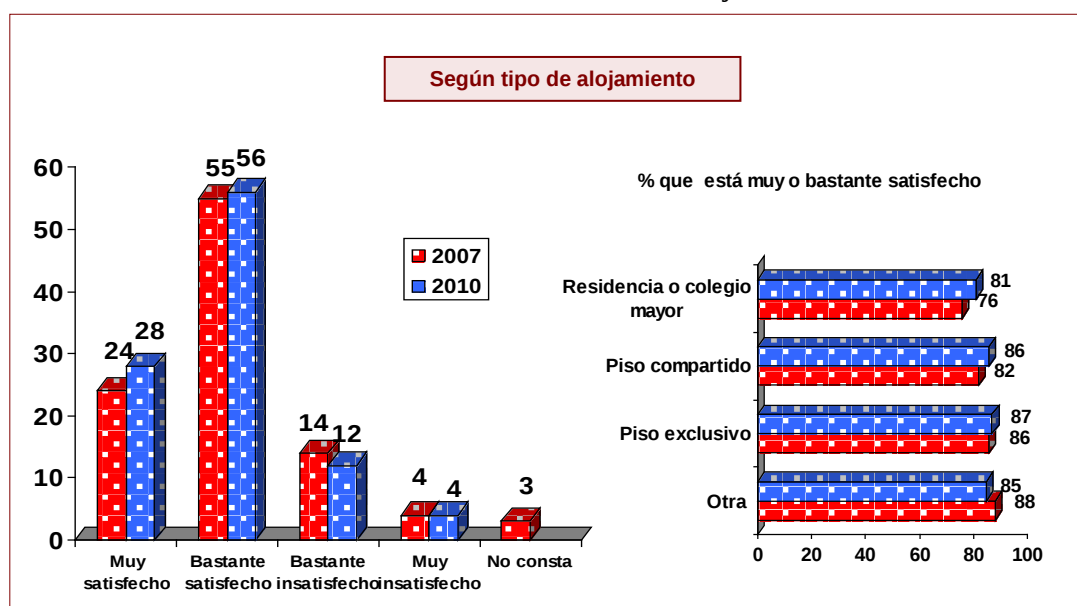
Como dato reseñable, no especialmente significativo, pero consistente con los resultados que se obtenían en 2007, cabe destacar que las mujeres y los becarios más jóvenes (hasta 25 años) son los que en mayor medida acceden al alojamiento gracias a los servicios de la Fundación, mientras que los de mayor edad lo hacen en mayor medida utilizando los contactos de algún amigo o conocido.

La satisfacción con el alojamiento

Los becarios encuestados se muestran, en líneas generales, notablemente satisfechos con sus alojamientos: el 28% manifiesta sentirse muy satisfecho y el 56% lo está bastante; sólo en un 16% de los encuestados predomina la insatisfacción con el alojamiento en el que residen durante su estancia en España. Entre 2007 y 2010 ha aumentado algo el sentimiento de satisfacción con su alojamiento, de modo que el porcentaje de los que se sienten muy o bastante satisfechos ha pasado del 79% al 84%.

Hay que destacar el hecho de que apenas hay diferencias entre los niveles de satisfacción que manifiestan los becarios que utilizan las diversas modalidades de alojamientos: el porcentaje de satisfechos (sumando los que dicen estarlo mucho y bastante) llega al 87% entre los que viven en un piso exclusivo para ellos, al 86% entre los que lo hacen en un piso compartido y al 81% entre quienes viven en una residencia o colegio mayor. Son éstos, precisamente, los que más han mejorado su nivel de satisfacción lo que prácticamente ha hecho desaparecer las pequeñas diferencias que se registraban en la encuesta de 2007.

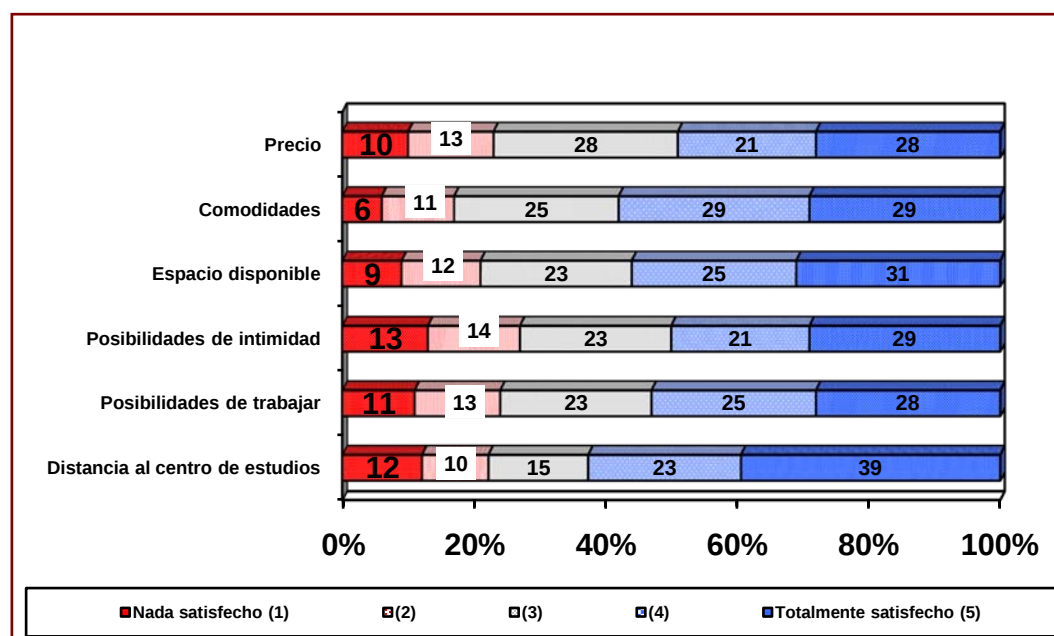
Gráfico 41. La satisfacción con el alojamiento



Más allá de este nivel de satisfacción global con el alojamiento, se ha tratado de ver cuáles son los aspectos que generan mayor satisfacción entre los becarios residentes en España. El que en mayor medida destaca es la distancia al centro de estudios. Utilizando una escala de 1 a 5, en la que el 5 significa que se está totalmente satisfecho de este aspecto y el 1 que no se está nada satisfecho, el 62% de los becarios puntúa 4 ó 5 en este aspecto, mientras el 22% se sitúa en las puntuaciones que denotan bajo nivel de satisfacción (1 ó 2). En promedio se alcanza una puntuación de 3,7, que es idéntica a la que se obtenía en la encuesta de 2007.

Otro aspecto que suscita un gran nivel de satisfacción son las comodidades de las que se dispone en el alojamiento. El 58% de los encuestados se sitúa en las puntuaciones 4 y 5 (equivalentes a muy o bastante satisfecho), mientras que sólo un 17% se coloca en los puntos 1 ó 2 (poco o nada satisfecho); el promedio es también de 3,7, lo que significa que este aspecto ha mejorado de forma sensible desde la encuesta de 2007, cuando se obtenía un 3,5 en promedio.

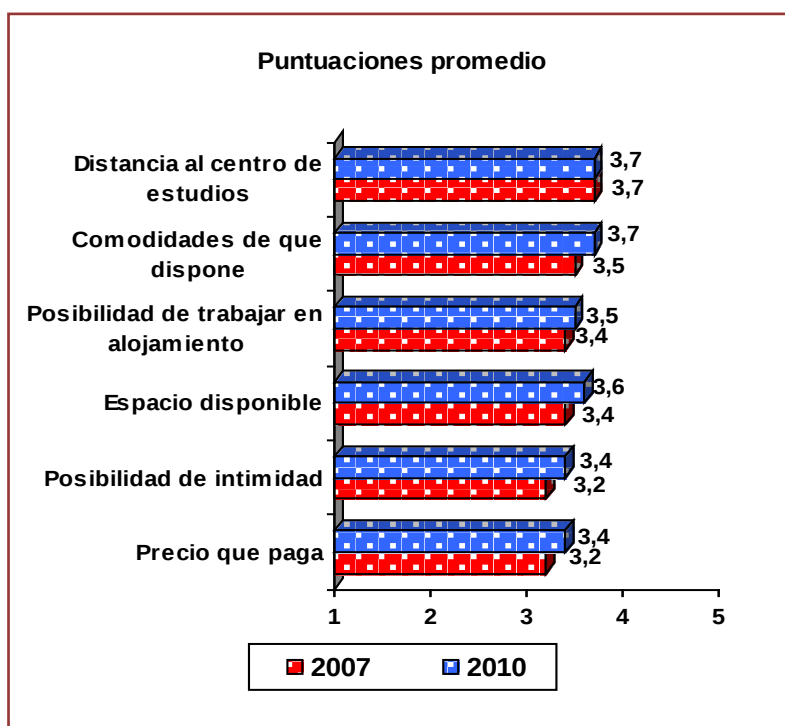
Gráfico 42. Satisfacción con aspectos concretos del alojamiento



Por lo que se refiere al espacio disponible en el lugar de residencia, el 56% de los encuestados se muestra satisfecho, contra sólo un 21% que no lo está. La puntuación promedio llega al 3,6, lo que también apunta a una ligera mejoría respecto a los datos que se recogían en 2007 (cuando era un 3,4). La posibilidad de trabajar en el lugar de alojamiento es bien valorada por el 53% de los encuestados, mientras que el 24% la considera mal; también en este aspecto el promedio ha mejorado de un 3,4 a un 3,5.

Los aspectos que menos satisfacción generan son las posibilidades de intimidad y el precio que se paga por el alojamiento, pero en ambos casos son más los satisfechos que los insatisfechos. Por lo que a la intimidad se refiere, el 50% está satisfecho y el 27% no; en lo que hace al precio, hay un 49% de satisfechos y un 23% que no. En ambas dimensiones, la puntuación promedio es de 3,4 y ha mejorado algo desde el 3,2 que se alcanzaba en 2007.

Gráfico 43. Satisfacción con aspectos concretos del alojamiento (evolución)



Un dato que se ha apuntado con anterioridad es que en la encuesta de 2007 los becarios que residían en piso compartido mostraban un mayor nivel de satisfacción que los que lo hacían en residencia o colegio mayor. La pauta se mantiene en 2010 aunque notablemente atenuada: las diferencias en cuanto a nivel de satisfacción se han reducido notablemente. Al analizar por separado cada uno de los aspectos tomados en consideración se explica esta atenuación de las diferencias, ya que da la impresión de que tomando todos estos aspectos por separado, el alojamiento en residencias o colegios mayores tiene ventaja sobre el alojamiento en un piso compartido.

Las ventajas son evidentes sobre todo en lo que se refiere al precio que se paga: en el caso de la residencia, el 61% se muestra satisfecho con el precio, mientras que en el caso del piso compartido sólo lo está el 43%. También genera mayor satisfacción la residencia en lo que se refiere a las comodidades de las que dispone y al espacio disponible. El único aspecto en el que el piso compartido aventaja a la residencia es en la proximidad al centro de estudios, mientras que en lo que se refiere a posibilidades de trabajar y las posibilidades de intimidad, ambos tipos de alojamiento están muy igualados.

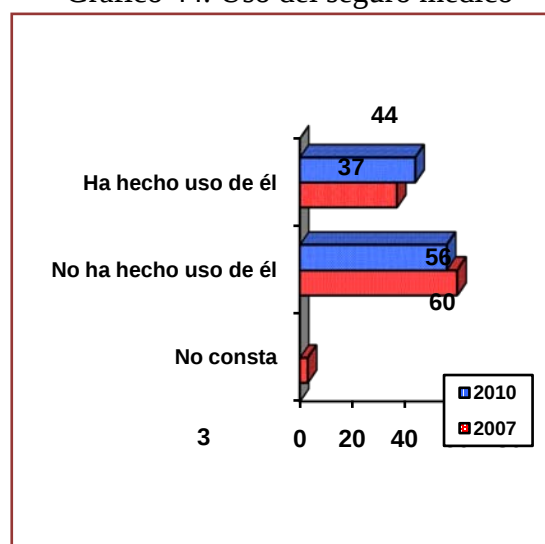
Cuadro 12. Satisfacción con aspectos del alojamiento, según el tipo
Porcentaje de muy o bastante satisfechos (5 + 4)

	<i>Residencia o Colegio Mayor</i>	<i>Piso compartido</i>
El precio que paga	61	43
Las comodidades de que dispone	63	54
El espacio disponible	60	52
Las posibilidades de intimidad	48	47
Las posibilidades de trabajar	52	52
La distancia al centro de estudios	60	64

3. El seguro médico

Entre las prestaciones adicionales a la beca, la Fundación Carolina pone a disposición de los becarios un seguro médico que cubre posibles necesidades sanitarias durante su estancia en España. Casi la mitad de los becarios encuestados (el 44%) afirma haber hecho uso de él. Comparando los datos con los de la encuesta de 2007 resulta llamativo el incremento que se ha producido en el uso del seguro médico en esos tres años.

Gráfico 44. Uso del seguro médico



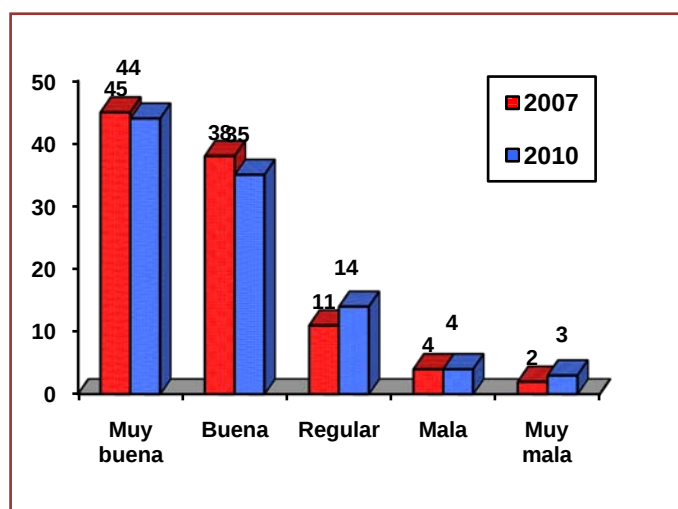
Como es lógico, la proporción de becarios que han hecho uso del seguro médico es mucho más elevada entre los becarios cuya permanencia en España es más larga. Así, entre los de doctorado, el 70% lo ha usado en algún momento y entre los de postgrado lo ha hecho el 48%. También los beneficiarios de becas institucionales han hecho un uso in-

tenso de este servicio: el 68%. En cambio entre los becarios de estancias cortas y de formación permanente el porcentaje de usuarios es mucho más reducido: el 12% y el 21%, respectivamente.

Hay otras características que influyen en este uso, como por ejemplo el sexo, ya que las mujeres lo utilizan en mayor medida que los varones (el 48% frente al 39%), y la edad, con una peculiaridad: son los jóvenes menores de 25 años el colectivo que mayor uso hace del seguro médico: el 66%.

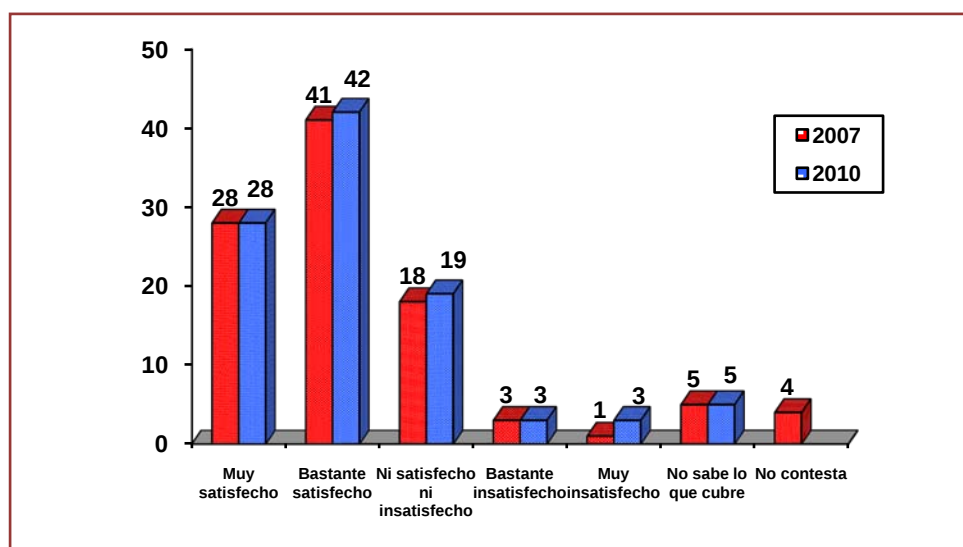
Aquellos que han utilizado el servicio médico hacen una valoración muy positiva de la atención prestada: el 44% la califica de muy buena y el 35% de buena: en total, el 79% de quienes han hecho uso de este servicio tiene una opinión favorable de la forma en que fue atendido. Este dato es muy bueno, pero sin embargo, es algo peor que el que recogía la encuesta de 2010, cuando llegaban al 83% los que calificaban de buena o muy buena la atención recibida.

Gráfico 45. Valoración del seguro médico



Por otra parte, y por lo que se refiere al nivel de cobertura que ofrece el seguro médico, los becarios muestran un elevado sentimiento de satisfacción, con independencia de que se hayan utilizado o no sus servicios. Así, el 28% de los encuestados dice estar muy satisfecho y el 42% lo está bastante; sólo un 6% se muestra insatisfecho. Estos datos son prácticamente idénticos a los que se recogían en 2007.

Gráfico 46. Satisfacción con la cobertura del seguro médico



4• La disposición de cuenta bancaria

El 79% de los becarios encuestados disponen de una cuenta en un banco español, porcentaje que es algo mayor que el que se registraba en 2007 (cuando era el 70%); algo más de la mitad de ellos (el 51%) dispone de esta cuenta en el Banco Santander, mientras el 42% la tiene en el BBVA. Un 7% dispone de cuenta en otra entidad, al margen de la política que sigue la fundación, que oferta estos dos bancos a los becarios, al formar parte ambos de su Patronato. Como dato de interés cabe reseñar que en la encuesta de 2007 era el BBVA el banco más utilizado por los becarios de la fundación, mientras que en 2010 el orden se ha invertido y es el Banco Santander el que ha conseguido la primera posición en cuanto al número de cuentas.

Cuadro 13. Disposición de cuenta bancaria

	2007	2010
Dispone de cuenta bancaria	70	79
<i>Banco en el que dispone de la cuenta:</i>		
BBVA	49	42
Santander	41	51
Otro	10	7
Total	100	100

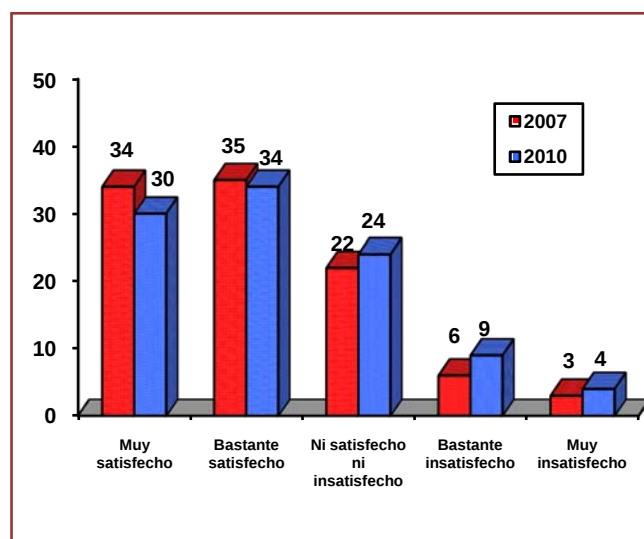
La disposición o no de cuenta bancaria guarda estrecha relación con el tipo de beca que se disfruta, de modo que, entre los becarios de doctorado, el 96% dispone de una cuenta, entre quienes disfrutaban de becas institucionales llegan al 90% y entre los de postgrado

hasta el 84%. El porcentaje se reduce hasta el 62% en el caso de los becarios de formación permanente y cae hasta un 49% entre los de estancias cortas.

También hay diferencias según el tipo de prestación que se recibe, de modo que los becarios que perciben una dotación económica mensual tiene una cuenta en el 93% de los casos, porcentajes que bajan hasta el 73% entre quienes reciben alojamiento y manutención y al 49% entre los que reciben ayudas al estudio.

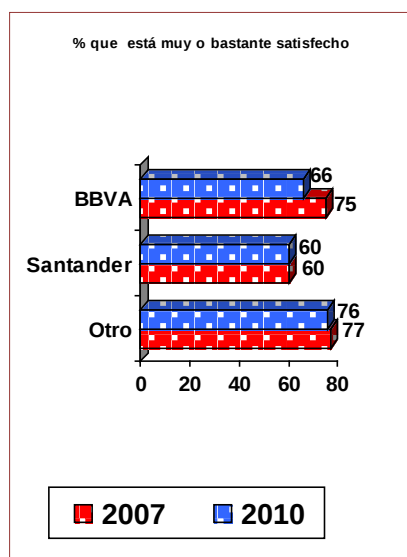
Aunque sigue predominando la satisfacción de los becarios con los servicios que reciben por parte de los bancos españoles en los que tienen sus cuentas, se advierte un leve empeoramiento en las opiniones que se expresan. Así, el 64% de los encuestados se muestran muy o bastante satisfechos con el trato que les dispensa su banco, cuando en 2007 ese porcentaje era del 69%; por el contrario, el porcentaje de insatisfechos ha crecido desde el 9% al 13%.

Gráfico 47. Satisfacción con los servicios del banco



En la encuesta realizada en 2007 se advertía una importante diferencia en cuanto al grado de satisfacción de los clientes de BBVA y Santander: en el caso del primero los satisfechos llegaban al 75% y en el segundo quedaban en el 60%. La encuesta actual manifiesta que la satisfacción de los clientes del BBVA se ha visto significativamente menguada, cayendo del 75% al 66%. No obstante, sigue siendo superior a la que manifiestan los clientes del Santander, que se sitúa en el 60%, sin variación alguna desde 2007. El descenso en el nivel de satisfacción que manifiestan los clientes de BBVA es lo que explica la bajada en la satisfacción global en las relaciones con los bancos.

Gráfico 48. Satisfacción por entidades



V• LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

El objetivo primordial de las becas de la Fundación Carolina es ofrecer una formación académica en España a jóvenes titulados procedentes de países de América Latina, lo que no se puede olvidar a la hora de plantear una investigación como la que aquí se presenta. Por ello, con independencia de todos los aspectos tratados hasta aquí acerca de la vida de los estudiantes en España, de su integración en nuestro país y de su experiencia vital, un aspecto ineludible y de capital importancia es la valoración que se hace de su experiencia académica en España.

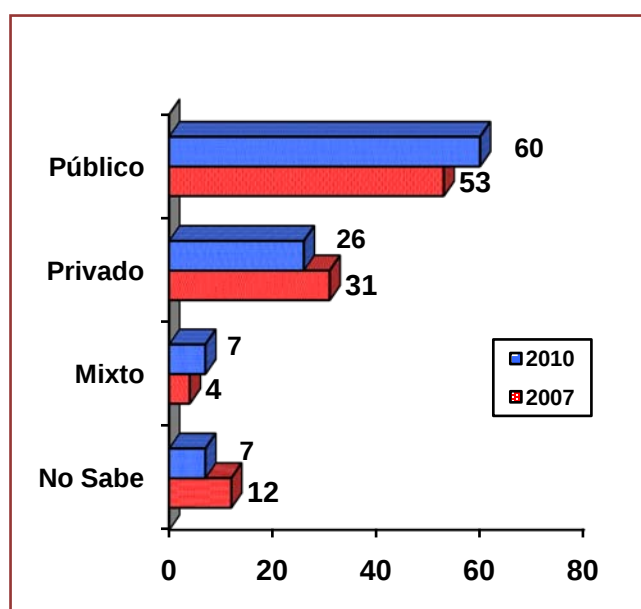
Dentro de la valoración global de esta experiencia académica, ocupa un lugar primordial el juicio que merece la institución en la que se cursan los estudios, incluyendo aspectos muy diversos que van desde el equipamiento, hasta el nivel académico o el ambiente escolar. Para este análisis también se tendrá en cuenta el carácter público o privado del centro académico en el que se disfruta la beca y el tipo de ésta.

Otro aspecto a tener en consideración a la hora de hacer un balance de la experiencia académica en España es la utilidad que se le atribuye. También se considerarán las expectativas previas que se albergaban en relación con la estancia en España, la existencia de alternativas de formación equivalentes en el país de origen, así como los planes de futuro de los becarios tras el periodo de formación vivido en nuestro país.

1. La institución académica

Por lo que se refiere a la titularidad de la institución académica en la que los becarios cursan sus estudios, una amplia mayoría (el 60%) lo hace en un centro público, mientras que poco más de la cuarta parte (el 26%) lo hace en un centro privado; el resto se distribuye entre centros de carácter mixto (7%) o de los que el becario ignora la titularidad (7%). De la comparación de los datos actuales con los de la encuesta de 2007 se deduce un creciente peso de los centros públicos, que han pasado de albergar al 53% de los becarios al 60%.

Gráfico 49. Tipo de centro de estudios



El tipo de beca establece diferencias muy importantes, ya que entre los becarios de doctorado prácticamente la totalidad (el 99%) se ven acogidos en un centro público, mientras que en las becas de postgrado, a pesar del predominio de las instituciones públicas, se da un mayor equilibrio entre ambos tipos de centro: el 54% acude a uno público y el 31% lo hace a un centro privado. También es mayoritaria la asistencia a centros de titularidad pública entre los becarios de estancias cortas (61% frente a 20% que está en un centro privado), los de formación permanente (79% contra 10%), los beneficiarios de becas institucionales (61% frente a 26%) y los de otro tipo de becas (64% contra 11%).

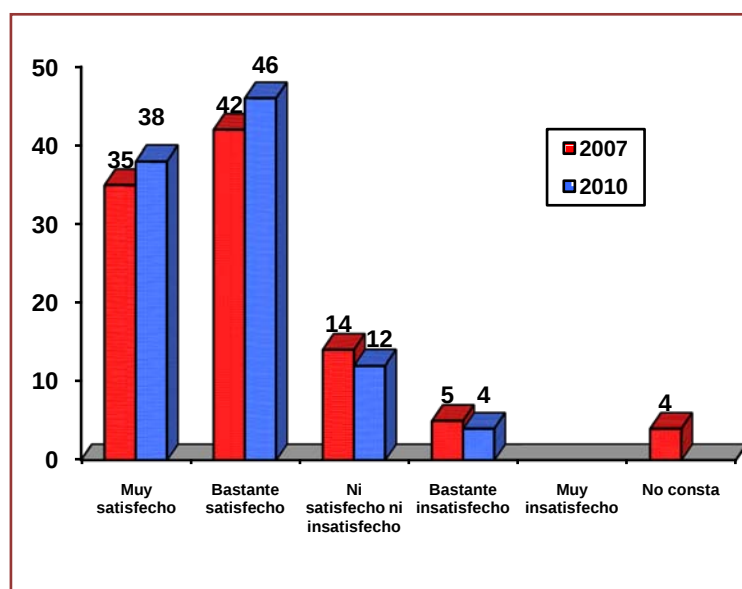
Cuadro 14. Titularidad del centro de enseñanza, según beca

	<i>Doctora- do</i>	<i>Post- grado</i>	<i>Estan- cias cortas</i>	<i>Forma- ción Per- manente</i>	<i>Institu- cionales</i>	<i>Otro tipo</i>
Público	99	54	61	79	61	64
Privado		31	20	10	26	25
Otras respues- tas	1	14	19	11	13	11
Total	100	100	100	100	100	100
(N)	(71)	(738)	(101)	(85)	(31)	(28)

La valoración del centro académico

La satisfacción que manifiestan los becarios en relación con el centro académico que les acoge es ampliamente mayoritaria. El 38% de los becarios encuestados está muy satisfecho de éste y el 46% lo está bastante; es decir, el 84% manifiesta su satisfacción con la institución docente. Únicamente un 12% no se pronuncia y el 4% se muestra claramente insatisfecho. La tendencia que muestran los datos es a un incremento en la satisfacción de los becarios, ya que en 2007 el porcentaje de muy o bastante satisfechos ascendía hasta el 77% y ahora lo hace hasta el 84%.

Gráfico 50. Satisfacción global con la institución académica



Dentro de este tono global de satisfacción con la institución académica cabe señalar que apenas hay diferencias entre los becarios que asisten a instituciones de carácter público o privado. Entre los primeros la proporción de satisfechos se eleva al 84% y entre los

segundos al 81%, de lo que se deduce que las diferencias no son estadísticamente relevantes.

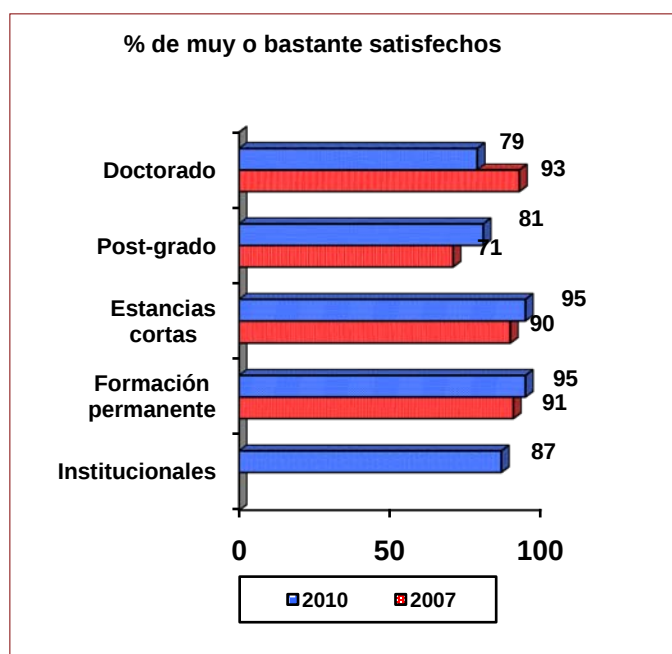
Cuadro 15. Satisfacción con la institución académica, por titularidad

	<i>Pública</i>	<i>Privada</i>
Muy o bastante satisfechos	84	81
Ni satisfechos ni insatisfechos	12	15
Muy o bastante insatisfechos	4	4
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
(N)	(637)	(275)

Esta misma pauta, con una levísima diferencia en la satisfacción a favor de los centros públicos, se recogía ya en la encuesta de 2007.

Por lo que se refiere al nivel de satisfacción que manifiestan los becarios según el tipo de estudios que están cursando, los más satisfechos son los de beneficiarios de becas de estancias cortas y formación permanente, que en ambas categorías llegan al 95%. Les siguen los que disfrutan de becas institucionales, que están satisfechos en un 87%. Por último, los becarios de postgrado (con un 81% de satisfechos) y doctorado (79%), son los estudios en los que se registran más alumnos insatisfechos, aunque se trate sólo de reducidas minorías.

Gráfico 51. Satisfacción según tipo de beca



La comparación de los datos de 2007 con los actuales muestra un cambio significativo. Hace tres años los becarios que mostraban un mayor nivel de satisfacción eran los de

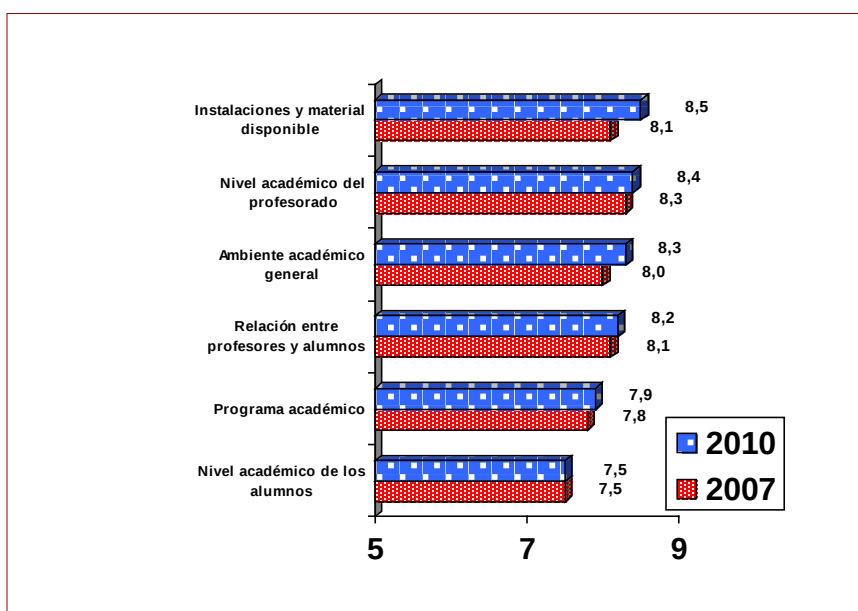
doctorado (93%), mientras que ahora han caído de forma significativa (79% de satisfechos); por el contrario, los alumnos de postgrado, que en 2007 eran los más insatisfechos con notable diferencia sobre los demás, han mejorado de forma clara su nivel de satisfacción, pasando del 71% al 81% el porcentaje de satisfechos con su centro académico.

Al margen de esta valoración global, se ha tratado también de evaluar diversos aspectos puntuales de los centros académicos en los que los becarios vienen cursando sus estudios. En general, las calificaciones que les otorgan los becarios a todos ellos son siempre muy elevadas, con una tendencia además a mejorar respecto a los datos de 2007.

En una escala de 0 a 10, la mayor puntuación la obtienen las instalaciones y el material disponible en los centros académicos, con una calificación de 8,5 sobre 10. Éste es, además, el aspecto que más ha mejorado desde la encuesta de 2007, pues entonces recibía una puntuación de 8,1, cuatro décimas menos. Inmediatamente por detrás se sitúa el nivel académico del profesorado, al que se concede una nota de 8,4. También en este aspecto se ha mejorado algo desde el 8,3 que recibía en 2007.

Otro aspecto que ha mejorado de forma significativa es el ambiente académico general, que recibe una valoración de 8,3, tres décimas más que la puntuación de hace tres años. Asimismo por encima del ocho se califica a las relaciones entre profesores y alumnos (8,2, habiendo mejorado una décima); con un 7,9 se califica el programa académico y el aspecto menos valorado es el nivel académico de los alumnos, que alcanza un 7,5 sobre 10, igual que en 2007.

Gráfico 52. Valoración del centro académico en distintos aspectos



En conjunto se puede considerar que los becarios otorgan una calificación que se sitúa entre el notable alto y el sobresaliente a todos estos aspectos del centro en el que cursan sus estudios. Hay pocas diferencias en la valoración que se hace de las instituciones académicas según sea la titularidad pública o privada. La mayor se da en la valoración de las instalaciones y el material disponibles, que alcanza un 8,6 sobre 10 en los centros públicos y un 8,1 en los privados. Es de destacar la importante mejoría que ha manifestado este aspecto en las instituciones académicas de titularidad pública desde la encuesta de 2007. Otros aspectos en los que los centros públicos superan a los privados son el ambiente académico general y el nivel académico del profesorado. El único aspecto en el que los centros privados superan a los públicos (como ya ocurría en 2007) es en el nivel académico de los alumnos, si bien la diferencia es mínima (apenas una décima).

Cuadro 16. Valoración del centro académico, según tipo

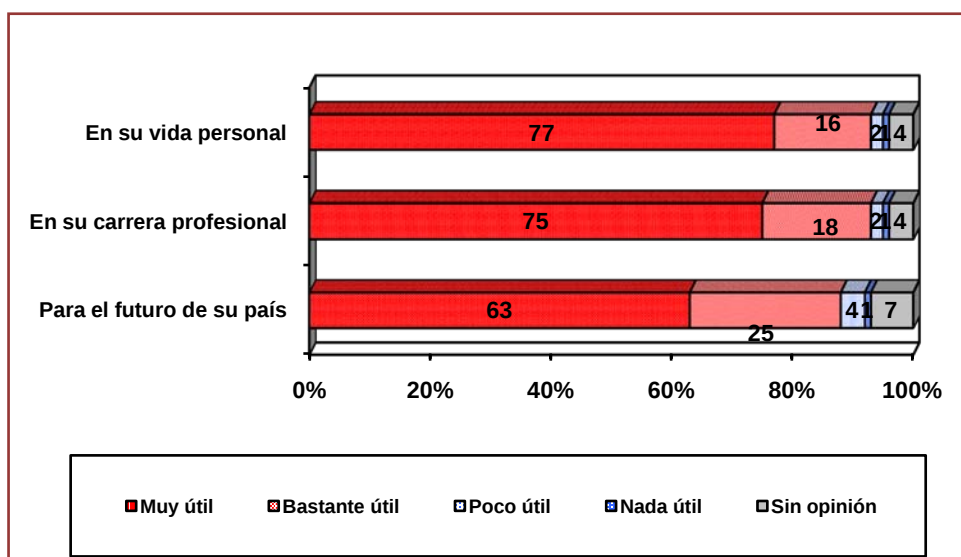
	2007		2010	
	<i>Público</i>	<i>Privado</i>	<i>Público</i>	<i>Privado</i>
Nivel académico del profesorado	8,3	8,3	8,4	8,2
Programa académico	7,7	7,7	7,8	7,8
Nivel académico de los alumnos	7,4	7,5	7,5	7,6
Relación entre profesores y alumnos	8,1	8,2	8,1	8,0
Instalaciones y material disponible	8,2	8,0	8,6	8,1
Ambiente académico general	8,1	7,9	8,4	8,1
(N)	(488)	(293)	(637)	(275)

Cabría concluir que la mejoría que se advierte en la valoración que hacen los alumnos de todos estos aspectos se debe fundamentalmente a la mejoría que se ha registrado en los centros de titularidad pública, especialmente en instalaciones, ambiente académico y nivel del profesorado.

2· El balance de la beca y las expectativas

A la hora de hacer un balance de su trayectoria como becario de la Fundación Carolina, la mayoría de los consultados consideran que la experiencia le será muy útil tanto en su vida personal (así piensa el 77%), como en su carrera profesional (el 75%) y también lo será para el futuro de su país (el 63% piensa así). Si a ello se le añade los que piensan que les será bastante útil, se incluye a la práctica totalidad de los becarios.

Gráfico 53. La utilidad de la experiencia como becario

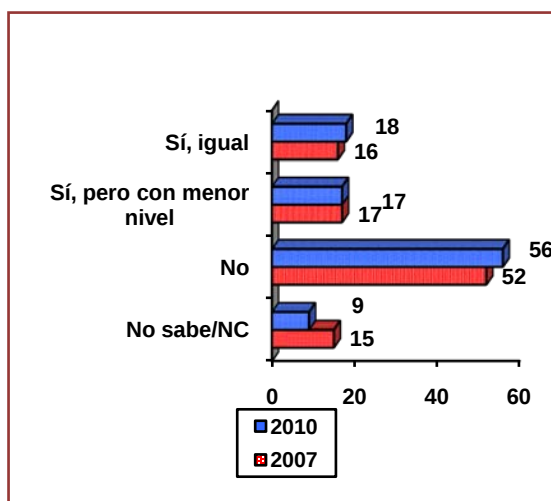


Como ya se detectaba en 2007, y se confirma ahora, parece que la experiencia vital como becario resulta aún más útil que el aprendizaje académico para avanzar en la carrera profesional.

La especificidad de la formación recibida en España

Una amplia mayoría de los becarios (el 56%) sostiene que la formación recibida en España no la podrían haber recibido en su país en ningún caso; un 17% señala que la podría haber recibido, aunque con un nivel académico menor que el de España, y un 18% manifiesta que la podría haber recibido en su país de origen en las mismas condiciones que en España. Estos datos son muy parecidos a los que se recogían en la encuesta de 2007.

Gráfico 54. Posibilidad de recibir la misma formación en país de origen



Igual que se apuntaba en la encuesta de 2007, las becas de postgrado son las que en mayor medida podrían ser reemplazadas por la formación recibida por los becarios en sus países de origen. El 20% de los becarios de esta categoría cree que en su país podría recibir la misma formación y un 17% cree que podría recibir una formación similar, aunque con menor nivel académico. Este porcentaje cae, en cambio, en el caso de los becarios de doctorado hasta el 10% que piensa que podría recibir la misma formación y el 13% que lo haría con menor nivel. También en el caso de los becarios de estancias cortas, formación permanente y becas institucionales son ampliamente mayoritarios los que piensan que la formación recibida en España no podrían recibirla en su país de origen en ningún caso.

Cuadro 17. Posibilidad de recibir la misma formación en el país de origen, según beca

	<i>Doctorado</i>	<i>Postgrado</i>	<i>Estancias cortas</i>	<i>Formación Permanente</i>	<i>Institucionales</i>	<i>Otro tipo</i>
Sí, igual	10	20	13	12	13	11
Sí, con menor nivel	13	17	19	15	19	18
No	72	52	60	68	65	71
NS/NC	5	11	8	5	3	
Total	100	100	100	100	100	100
(N)	(71)	(738)	(101)	(85)	(31)	(28)

Las diferencias entre los distintos países de origen de los becarios se dejan notar en estas opiniones. Así, los becarios de Brasil se muestran divididos en cuanto a las posibilidades de recibir la misma formación en su país: un 39% sostiene que sí, otro 39% que no y un 18% que sí, pero con menor nivel académico. También entre los becarios de México, Chile o Argentina hay proporciones importantes de becarios (el 29%, el 27% y el 24%, respectivamente) que piensan que en sus países de origen podrían recibir el mismo tipo de formación que en España. Por el contrario, en otros países como Bolivia, Paraguay, Ecuador o Perú son ampliamente mayoritarios los que piensan que la formación que se les ofrece en España no podrían recibirla en sus países de origen en ningún caso.

Cuadro 18. Posibilidad de recibir la misma formación en su país de origen, según país

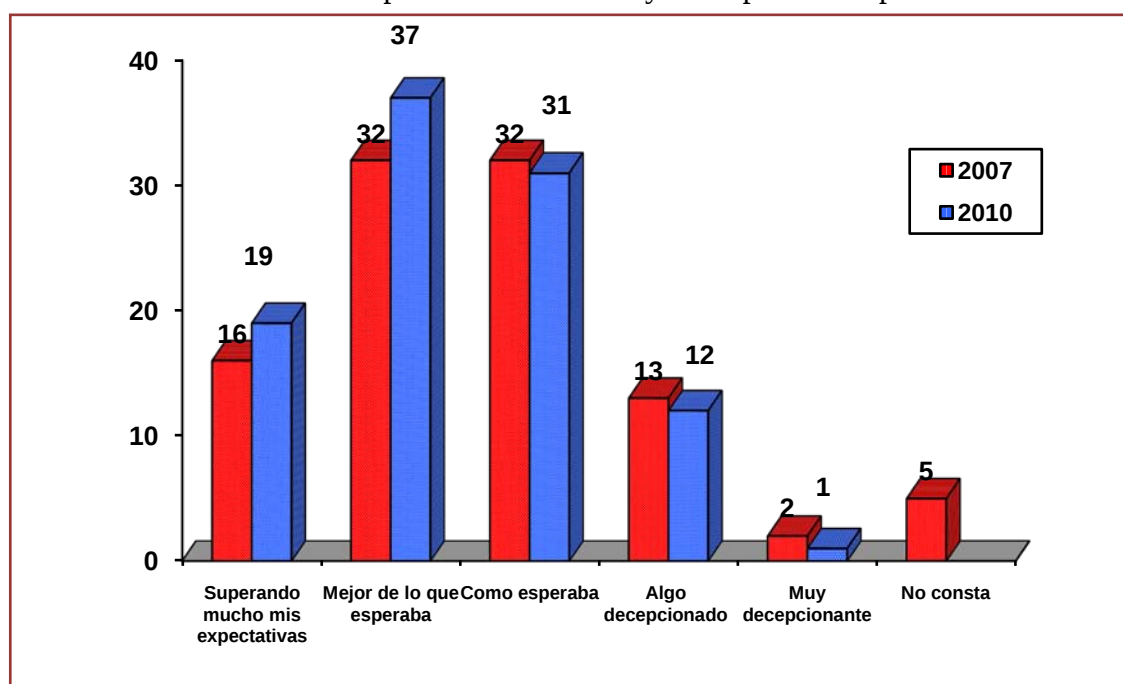
	<i>Sí, igual</i>	<i>Sí, pero con menor nivel</i>	<i>No</i>	<i>NS/NC</i>	<i>Total</i>	<i>(N)</i>
Brasil	39	18	39	4	100	(80)
México	28	21	40	11	100	(144)
Chile	27	14	48	11	100	(44)
Argentina	24	11	52	13	100	(89)
Colombia	20	16	52	12	100	(164)
Venezuela	10	32	53	5	100	(38)
Perú	12	20	65	3	100	(96)

Ecuador	7	21	57	15	100	(58)
Bolivia	4	18	66	12	100	(50)
Paraguay	2	12	80	6	100	(50)
Resto	9	14	70	7	100	(241)

La realidad y las expectativas

Poniendo en relación la experiencia de ser becario con las expectativas que se albergaban con anterioridad al disfrute de la beca, la conclusión que extraen los becarios es muy positiva. Para el 19% de los que han contestado a la encuesta, la experiencia ha superado en mucho sus expectativas previas y para el 37% ha resultado mejor de lo que esperaba. En conjunto, el 56% ha visto superadas las expectativas que albergaba previamente, mientras que, por el contrario, un 13% se siente decepcionado por la experiencia vivida. Una vez más, la comparación de los datos actuales con los de la encuesta realizada en 2007 pone de relieve la evolución positiva que se registra entre los becarios de la Fundación Carolina: la proporción de quienes han visto superadas sus expectativas previas ha pasado del 48% al 56%, mientras que los que se muestran decepcionados se han reducido del 15% al 13%.

Gráfico 55. La experiencia de la beca y las expectativas previas



Los becarios que en mayor medida han visto superadas las expectativas que albergaban antes de disfrutar la beca son los de estancias cortas, formación permanente y becas institucionales; por el contrario, en los casos de las becas de doctorado y de postgrado es donde en mayor medida se registra la existencia de minorías de becarios que se muestran decepcionados con la experiencia.

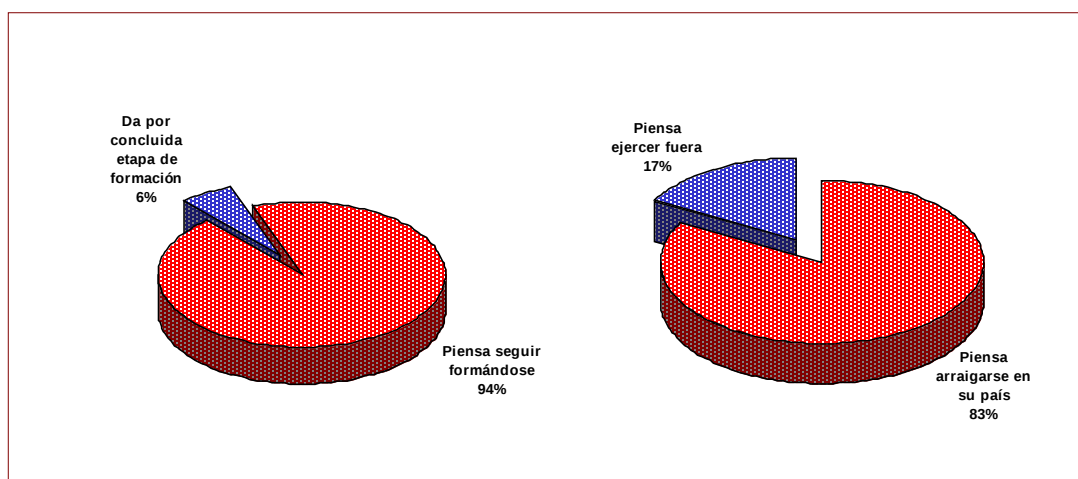
Gráfico 56. La superación de las expectativas, según tipo de beca



Los planes de futuro

La práctica totalidad de los becarios (el 94%) afirma que piensa seguir formándose, en su país o en el extranjero, mientras sólo un 6% da por concluida su etapa de formación tras el disfrute de la beca de la Fundación Carolina. En cuanto a las expectativas sobre su futuro ejercicio profesional, el 83% afirma que tras su estancia en España piensa arraigarse en su país, mientras un 17% expresa su intención de ejercer fuera de él. Hay que destacar que son los encuestados más jóvenes los que en mayor medida expresan su intención de instalarse fuera de su país: el 24% de los que tienen hasta 25 años se manifiesta en este sentido.

Gráfico 57. Las perspectivas de futuro



VI· LA RED CAROLINA

La idea de crear una red que permitiera conectar a los becarios y ex becarios de la Fundación Carolina entre sí y con las instituciones con las que resultara de interés esta conexión viene siendo objeto de atención por parte de esa institución desde hace algunos años y, en el momento de realizar esta encuesta, ya está en funcionamiento. La Fundación Carolina ha ido avanzando en esta línea de trabajo y por ello, en la investigación sobre los becarios de este año, se planteaba como un objetivo de especial interés el conocimiento de las actitudes y expectativas de los becarios en relación con la Red Carolina, a partir de las informaciones proporcionadas por el estudio cualitativo previo al diseño del cuestionario.

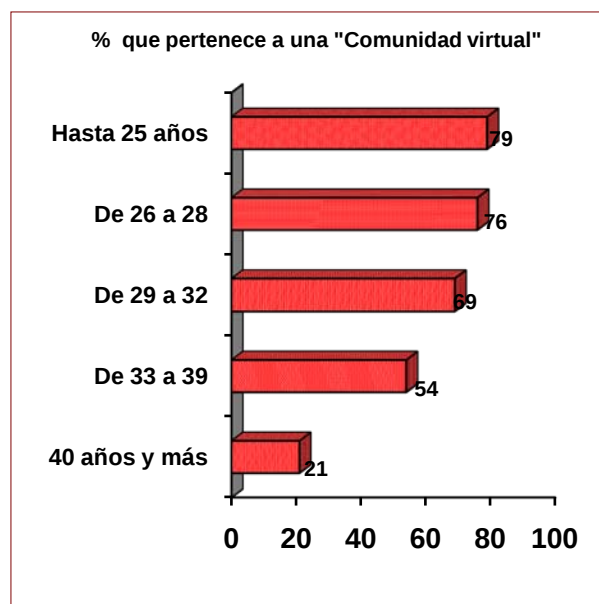
1· La Red Carolina y la “Plataforma de trabajo

El 90% de los becarios de la Fundación afirma conocer la existencia de la Red Carolina. Los que más la conocen son los becarios de postgrado (92%) y los de becas institucionales (94%); los que menos los de doctorado (82%) y estancias cortas (80%). La edad también guarda una cierta relación con el conocimiento de esta Red: es más conocida entre los becarios de entre 26 y 32 años, mientras que los de más de 40 la conocen bastante menos (sólo el 76%).

La pertenencia a una comunidad virtual

Dos de cada tres becarios (el 66%) afirman pertenecer a una “comunidad virtual” vinculada a la Fundación Carolina. Este porcentaje varía mucho según el tipo de beca, desde el 75% entre los becarios de postgrado hasta el 34% que se registra entre los de doctorado. Pero da la impresión de que la variable clave que explica esta diferencia no es el tipo de beca sino otra, muy asociada con ella, que es la edad de los becarios. Así, entre los becarios más jóvenes, los que tienen menos de 25 años, el porcentaje de los que dicen pertenecer a una comunidad virtual asciende hasta el 79% y, a medida que aumenta la edad, este porcentaje va disminuyendo hasta llegar a ser claramente minoritario: el 21%, entre los becarios que tienen más de 40 años. No cabe duda, pues, que la pertenencia a comunidades virtuales en Internet está fuertemente asociada a la edad y existe una cierta “brecha digital” que viene marcada por esta variable.

Gráfico 58. Pertenencia a una comunidad virtual, por edad



También hay importantes diferencias en la tasa de pertenencia a “comunidades virtuales” de Internet según el país del que los becarios proceden. La mayor proporción de becarios integrados en estas comunidades provienen de Ecuador (79%), seguido de Bolivia (78%), Venezuela y Brasil (74%), Colombia y Paraguay (68%), Chile (66%), México (63%), Perú (50%) y Argentina (47%)³.

La práctica totalidad de los becarios que afirman estar dentro de una “comunidad virtual” pertenecen a *Facebook* (el 98%), lo que permite identificar a ésta como la comunidad virtual por excelencia. Algunas minorías pertenecen, además, a otras comunidades como *Linkedin* (el 7%), *Orkut* (4%), *Hi5* (4%) u otras (4%). A diferencia de *Facebook*, la influencia de estas redes se encuentra bastante localizada espacialmente, de modo que, por ejemplo, *LinkedIn* tiene una notable presencia entre los becarios argentinos (el 26% de los que pertenecen a alguna comunidad virtual), *Orkut* entre los brasileños (pertenecen a ella el 39%) e *Hi5* en Perú (15%).

La “Plataforma de trabajo en Red” de la Fundación Carolina

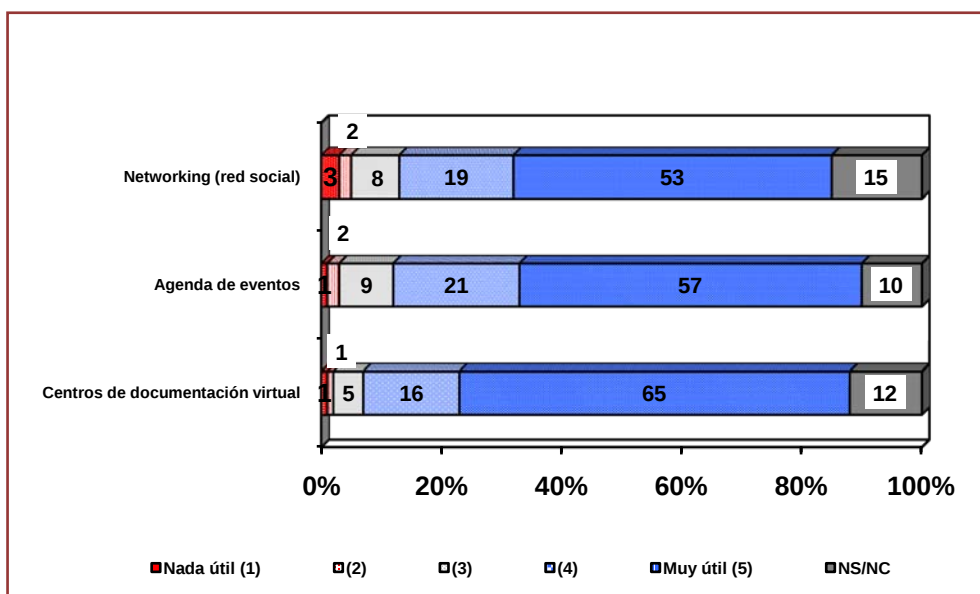
La creación de una “Plataforma de Trabajo en Red” por parte de la Fundación Carolina suscita unas expectativas muy favorables entre los actuales becarios. Entre los distintos servicios que se plantean, al que mayor utilidad se le atribuye es a la creación de Centros de Documentación Virtual. Utilizando una escala de 1 a 5 para medir su utilidad en la que el 5 significa que se le considera muy útil y el 1 que no se le considera nada útil,

³ El resto de los países no se han tomado en consideración debido al reducido número de casos.

el 65% de los becarios se sitúa en el punto 5, lo que significa que le considera de la máxima utilidad, y el 16% se posiciona en el 4; en conjunto, el 81% de los encuestados se inclina por considerar que estos centros serán útiles y sólo un 2% considera que no lo serán (se posiciona en los puntos 1 y 2 de la escala); el 17% no se pronuncia (no contesta o se sitúa en el punto 3 de la escala).

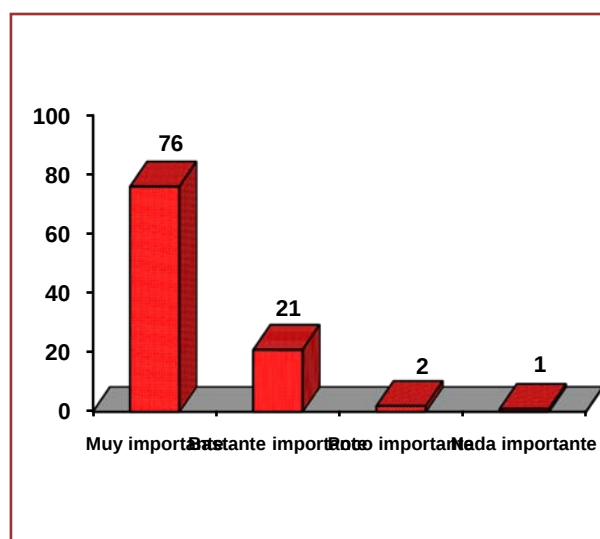
La creación de una agenda de eventos dentro de la Plataforma también suscita la adhesión de una amplísima mayoría de becarios que le reconocen su utilidad: el 78% de los encuestados se sitúa en las posiciones 4 ó 5 de la escala, contra un 3% que lo hace en las posiciones 1 y 2 y un 19% que no se pronuncia, bien porque se ubica en la posición 3 de la escala o porque no contesta. También la creación de una red social (“*networking*”) se considera útil de manera casi unánime: así lo sostiene el 72% frente a un 5% que opina que no lo es y un 23% que no se define en este caso.

Gráfico 59. Utilidad de los servicios de la Plataforma



Además de la utilidad que se atribuye a estas propuestas, los becarios consultados ven como una necesidad ineludible que a la Plataforma de Trabajo en Red se le incorpore una “Bolsa de empleo”. El acuerdo en este sentido es casi unánime (97%): así, el 76% de los consultados cree que sería muy importante esa incorporación y el 21% cree que sería bastante importante; sólo un 3% no le da importancia a este asunto. Como es lógico, dada la unanimidad del acuerdo, no hay diferencia alguna entre los distintos colectivos de becarios en lo que se refiere a estas opiniones.

Gráfico 60. Importancia de incorporar una bolsa de empleo a la Plataforma



Las asociaciones de la Red Carolina

La existencia de asociaciones en el marco de la Red Carolina apenas es conocida por los becarios. Sólo el 28% de éstos sabe que en su país existe alguna asociación de Red Carolina, mientras que el 21% afirma que no la hay y más de la mitad (el 51%) ignora si existe o no. El país en el que es mayor la proporción de becarios que afirma que existe alguna asociación de este tipo es Paraguay, donde el 74% de los encuestados señala que la conoce. En Argentina son el 44% los que afirman que hay alguna asociación, en México el 38% y en Colombia el 26%. En el resto de los países la proporción es mucho más baja. En todo caso, lo que destaca es el enorme desconocimiento que se registra en la mayoría de los países: en Colombia el 72% de los becarios no sabe si hay alguna asociación de la Red Carolina o no la hay y en otros países los porcentajes son semejantes: en Brasil el 66% y en México el 61%.

Cuadro 19. Conocimiento de asociaciones de Red Carolina

	<i>Si hay</i>	<i>No hay</i>	<i>No sabe si hay</i>	<i>Total</i>	<i>(N)</i>
Total	28	21	51	100	(1054)
Argentina	44		56	100	(89)
Bolivia	8	42	50	100	(50)
Brasil	3	31	66	100	(80)
Chile	9	34	57	100	(44)
Colombia	26	2	72	100	(164)
Ecuador	15	38	47	100	(58)
México	38	1	61	100	(144)
Paraguay	74	2	24	100	(50)
Perú	1	40	59	100	(96)
Venezuela	3	40	58	100	(38)

Resto	41	32	26	100	(241)
--------------	----	----	----	-----	-------

Algo más de la mitad (el 55%) de los becarios que conocen la existencia de una asociación de Red Carolina afirma que se ha puesto en contacto con ella en alguna ocasión. Esto significa que uno de cada seis becarios del colectivo total encuestado (el 15%) se ha puesto en contacto con alguna asociación de esta Red. Este porcentaje es especialmente elevado en Paraguay, donde el porcentaje que se ha puesto en contacto con ellas, entre los becarios que conocían la existencia de asociaciones, llega al 76%, siendo este país precisamente en el que había un porcentaje más elevado de becarios que conocía la existencia de alguna asociación de este tipo. La consecuencia es que más de la mitad de los becarios paraguayos, el 56%, ha contactado con alguna asociación de la Red Carolina.

Entre los países con un número significativo de becarios, el siguiente en cuanto a la frecuencia con la que se mantiene contacto con asociaciones de Red Carolina es Argentina: en total, el 19% de los becarios de este país se ha puesto en contacto con alguna asociación, seguido de México (el 14%), Ecuador (10%) y Colombia (9%). En Brasil, Perú o Venezuela no hay nadie que lo haya hecho.

Cuadro 20. Contacto con asociaciones de Red Carolina

	<i>% que sabe que hay una asociación</i>	<i>% que ha contactado con ella</i>	<i>Del total de becarios, % que ha contactado con la asociación</i>
Total	28	55	15
Argentina	44	44	19
Bolivia	8	50	4
Brasil	3	-	-
Chile	9	25	2
Colombia	26	35	9
Ecuador	15	67	10
México	38	36	14
Paraguay	74	76	56
Perú	1	-	-
Venezuela	3	-	-
Resto⁴	41	73	30

Entre los becarios que conocen que hay alguna asociación de la Red Carolina en sus países respectivos, con independencia de que se hayan puesto en contacto con ella o no, el 48% sabe que estas asociaciones ofrecen servicios de asesoramiento a los nuevos becarios, el 45% conoce las actividades sociales que organiza, el 34% las actividades

⁴ El resto de los países no se pueden analizar por separado debido al reducido número de casos que hay en cada uno de ellos.

temáticas y el 15% sabe que, a través de ellas, se puede contactar con empresas e instituciones españolas.

Gráfico 61. Conocimiento de los servicios que ofrecen las asociaciones de Red Carolina



Aunque el nivel de conocimiento de estos servicios que ofrecen las asociaciones de Red Carolina es relativamente escaso, la valoración que merecen por parte de la minoría que los conoce es muy elevada. Lo es especialmente la labor de asesoramiento a los nuevos becarios, que es calificada con un 8,0 sobre 10, seguida de las actividades temáticas y la labor de contacto con empresas e instituciones españolas (calificadas ambas con un 7,8) y las actividades sociales (7,7).

La disposición a participar en la creación de una asociación de Red Carolina

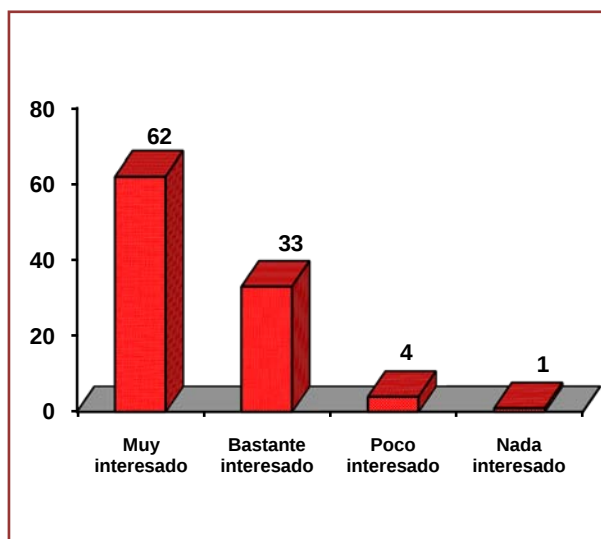
Entre los becarios que no conocen la existencia de alguna asociación de Red Carolina en su país, bien porque no lo sepan o porque no existe, se aprecia una disposición muy mayoritaria a participar en su creación: un muy significativo 88% se muestra dispuesto a esta tarea. Las diferencias entre los distintos países son bastante importantes, de modo que la mayor disposición se da en Chile (el 98% está dispuesto), Perú (97%), Bolivia (96%) o Ecuador (94%), siendo los que menos motivados se encuentran los becarios de Brasil (78%) y Argentina (68%).

2. Los encuentros temáticos de la Fundación Carolina

La posibilidad de que la Fundación Carolina organice encuentros temáticos es vista con un gran interés por los becarios que han contestado a esta encuesta. Más de tres de cada

cinco (el 62%) se muestra muy interesado en este tipo de encuentros, mientras que uno de cada tres (el 33%) está bastante interesado. Sólo el 5% manifiesta escaso interés hacia esta iniciativa. El interés es tan unánime que no se advierten diferencias entre colectivos de becarios.

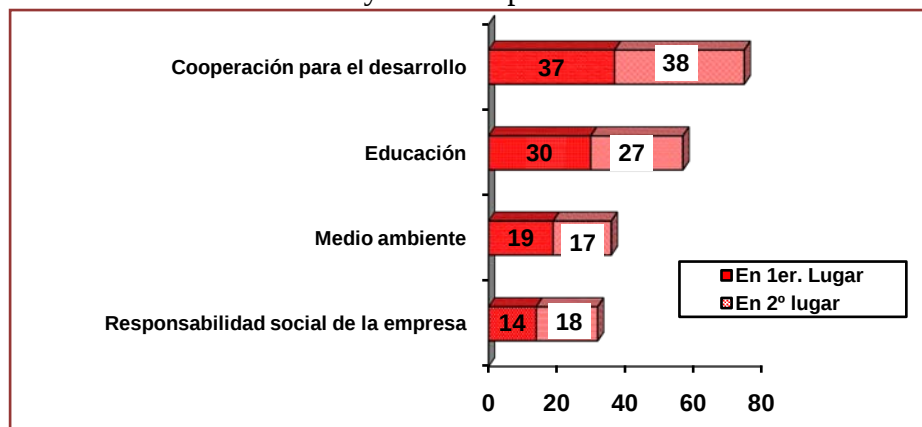
Gráfico 62. Interés por los encuentros temáticos



Entre los temas que mayor interés suscitan de cara a estos encuentros temáticos se sitúa en posición destacada la cooperación para el desarrollo. Entre los asuntos que se proponían, el 37% elige éste en primer lugar y el 38% lo hace como segunda opción; en conjunto, pues, el 75% de los becarios muestra su preferencia por este tema.

Por detrás de la cooperación para el desarrollo se sitúa la educación: el 30% la elige como el tema de su mayor interés y el 27% la menciona en segundo lugar, lo que significa que resulta del interés del 57% de los encuestados. El medio ambiente interesa al 36% de los becarios: el 19% lo menciona como primera opción y el 17% como segunda y, por último, la responsabilidad social de las empresas es el tema prioritario para el 14% de los encuestados y otro 18% lo menciona en segundo lugar, lo que significa que uno de cada tres becarios (el 32%) manifiesta interés por esta cuestión.

Gráfico 63. Áreas de mayor interés para los encuentros temáticos



Aunque las diferencias en las preferencias que manifiestan los becarios según sus características sociodemográficas o su país de origen no sean especialmente significativas, sí que se aprecian algunas pautas que merecen ser mencionadas. Así, los que se muestran más interesados en los asuntos de cooperación para el desarrollo son los becarios jóvenes (entre 26 y 32 años) y también los que proceden de Perú, Chile o Paraguay. Las cuestiones educativas interesan sobre todo a los becarios de mayor edad (a partir de los 33 años) y, muy especialmente, a los que proceden de Argentina y Brasil. Los temas relacionados con el medio ambiente también interesan más a los becarios de mayor edad y a los que provienen de Venezuela, Paraguay o Bolivia y, por último, el tema de la responsabilidad social de las empresas interesa más a los becarios más jóvenes (hasta 28 años) y a los que proceden de Colombia, Ecuador, Perú o Venezuela.

Cuadro 21. Áreas de interés según edad y país de origen

	<i>Responsabilidad social de las empresas</i>	<i>Medio ambiente</i>	<i>Educación</i>	<i>Cooperación para el desarrollo</i>	<i>(N)</i>
Total	32	36	57	75	(1054)
Edad					
Hasta 25	36	34	55	75	(157)
26-28	35	35	54	76	(321)
29-32	34	36	52	79	(300)
33-39	30	39	62	69	(191)
40 y +	13	39	75	73	(82)
País					
Argentina	26	29	72	73	(89)
Bolivia	34	42	52	72	(50)
Brasil	28	29	68	76	(80)
Chile	23	36	59	82	(44)
Colombia	40	32	59	70	(164)
Ecuador	38	40	53	69	(58)
México	33	35	58	74	(144)
Paraguay	22	44	52	82	(50)
Perú	38	34	42	87	(96)
Venezuela	37	47	42	74	(38)
Resto	30	39	55	74	(241)

VII· BALANCE Y EVALUACIÓN DE LAS BECAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

En este capítulo final del informe se presenta la evaluación final que hacen los propios becarios de su experiencia en España, tanto en el plano académico como en el personal.

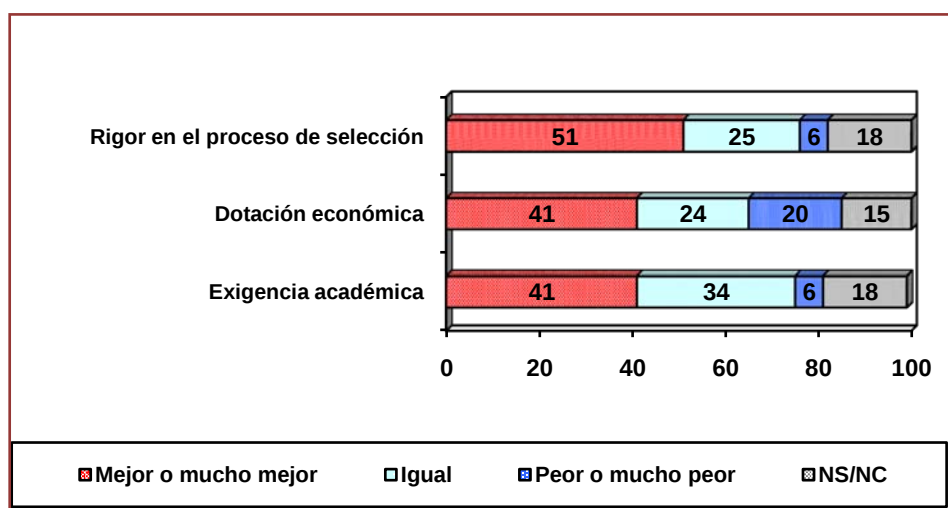
También se trata de conocer cuál es la opinión que tenían los becarios sobre España antes de venir a disfrutar su beca y cuáles son los efectos de su estancia aquí, es decir, si, a partir de su estancia, se ha mejorado o empeorado la imagen de nuestro país.

Por último interesa hacer una evaluación de la beca desde una perspectiva no individual, sino social, para ver en qué medida consideran los propios becarios que una beca como la que han disfrutado constituye una herramienta para el desarrollo de sus países y, por extensión, para el desarrollo del conjunto de América Latina.

1• Valoración global de las becas

Una forma de evaluar las becas que ofrece la Fundación Carolina es ponerlas en relación con otras posibilidades que puedan conocer los becarios. En este sentido se plantea el estudio de tres dimensiones: el rigor en el proceso de selección de los becarios, la dotación económica de la beca y la exigencia académica en el centro en el que se cursan los estudios. La buena valoración de las becas de la Fundación Carolina se pone de relieve una vez más en esta comparación con otras posibles ofertas de becas existentes en el “mercado”. De las tres dimensiones analizadas, las becas de la Fundación Carolina quedan bien situadas en todas ellas, pero muy especialmente en lo que se refiere al rigor en el proceso de selección de los aspirantes. El 51% de los encuestados piensa que este proceso se realiza mejor o mucho mejor que en el caso de otras becas conocidas y el 25% que se lleva a cabo igual; sólo el 6% cree que este proceso es menos riguroso.

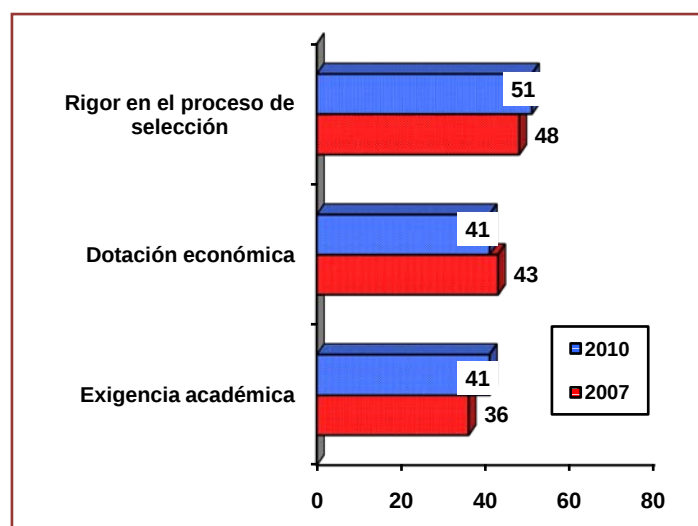
Gráfico 64. Las becas de la Fundación Carolina en comparación con otras



En lo que se refiere a dotación económica, el 41% de los encuestados sostiene que las becas de la Fundación Carolina están mejor dotadas que otras; por el contrario, un 20% cree que lo están peor y el 24% que igual. Un 15% no expresa ninguna opinión. Por último, en lo que se refiere a exigencia académica, también hay un 41% que sostiene que estas becas conllevan un mayor nivel de exigencia que otras, mientras que el 34% cree que se les exige igual; sólo un 6% piensa que imponen menos exigencia y un 18% no opina.

Comparando los datos de 2010 con los de la encuesta de 2007 se advierten algunos cambios: ha aumentado la proporción de becarios que piensa que la Fundación Carolina es más rigurosa en el proceso de selección y también han aumentado quienes piensan que es mayor la exigencia académica; sin embargo, ha disminuido levemente (del 43% al 41%) el porcentaje de becarios que cree que las becas de la Fundación Carolina están mejor dotadas económicamente que otras de su mismo nivel.

Gráfico 65. Valoración de las becas de la Fundación Carolina (evolución)



A la hora de evaluar el proceso de selección y la exigencia académica no hay apenas diferencias entre los becarios según el tipo de beca que disfrutaban; sí hay ciertas diferencias, en cambio, al valorar la dotación económica, en función del tipo de prestación que se recibe. El 48% de los becarios que perciben una dotación económica mensual consideran que su beca está mejor dotada que otras concedidas por otras instituciones. En cambio, este porcentaje cae al 34% entre los que perciben una beca de alojamiento y manutención y al 30% entre quienes disfrutaban de una ayuda al estudio.

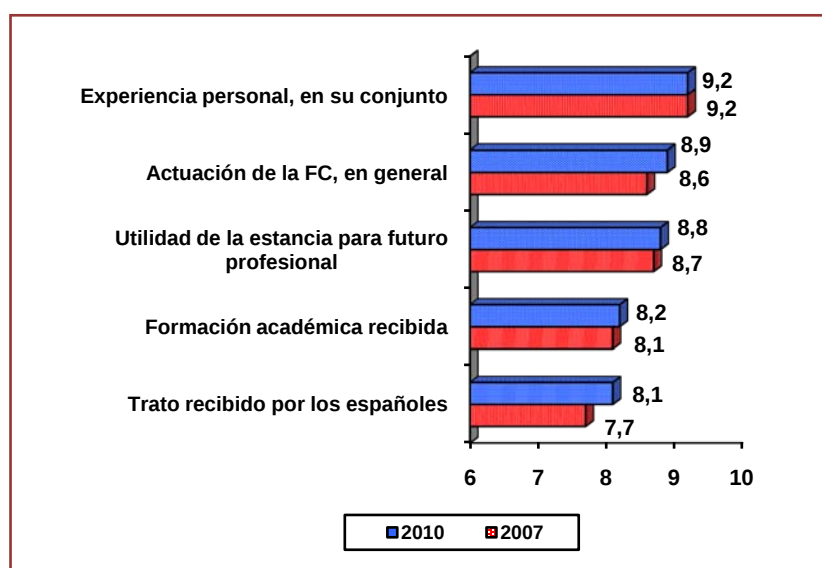
Valoración global de la experiencia como becarios

Tomada en su conjunto, la valoración que hacen los becarios de su experiencia en España es extraordinariamente positiva. Para analizar en mayor detalle diversos aspectos de

esa experiencia se les pidió que los calificasen en una escala de 0 a 10 puntos. La experiencia personal, en su conjunto, es calificada de sobresaliente (calificada con un 9,2 sobre 10, en promedio). Otros aspectos muy destacados son la actuación por parte de la Fundación Carolina (calificada con un 8,9) y la utilidad de la experiencia para el futuro profesional de los becarios (puntuado con un 8,8). También reciben una calificación elevada, de “notable alto”, la formación académica recibida (8,2) y el trato dispensado por parte de los españoles (que es calificado con un 8,1).

Comparando los datos de esta encuesta con los que se recogían hace tres años hay que destacar que han mejorado sobre todo dos aspectos: la actuación de la Fundación Carolina en su conjunto, que ha pasado de ser calificada con un 8,6 a un 8,9, y el trato recibido por parte de los españoles, que ha subido de un 7,7 a un 8,1.

Gráfico 66. Valoración de la experiencia como becarios

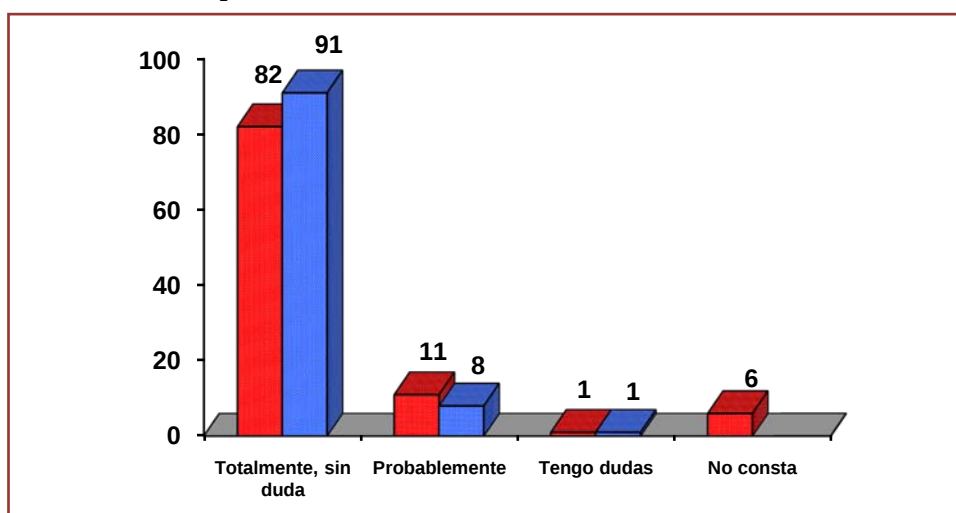


No hay diferencias entre los distintos tipos de becarios a la hora de establecer estas valoraciones, con una salvedad: los becarios de estancias cortas son los que otorgan calificaciones más elevadas a todos estos aspectos.

La disposición a recomendar la beca de la Fundación Carolina

Un buen indicador de la satisfacción generada por cualquier producto o servicio es la disposición a recomendarlo. En este sentido, el elevadísimo nivel de satisfacción con las becas de la Fundación Carolina queda reflejado en el hecho de que el 91% de los becarios afirma que se la recomendaría a algún amigo o colega “sin ningún género de dudas”; otro 8% dice que probablemente la recomendaría y sólo un 1% alberga dudas al respecto.

Gráfico 67. Disposición a recomendar la beca de la Fundación Carolina



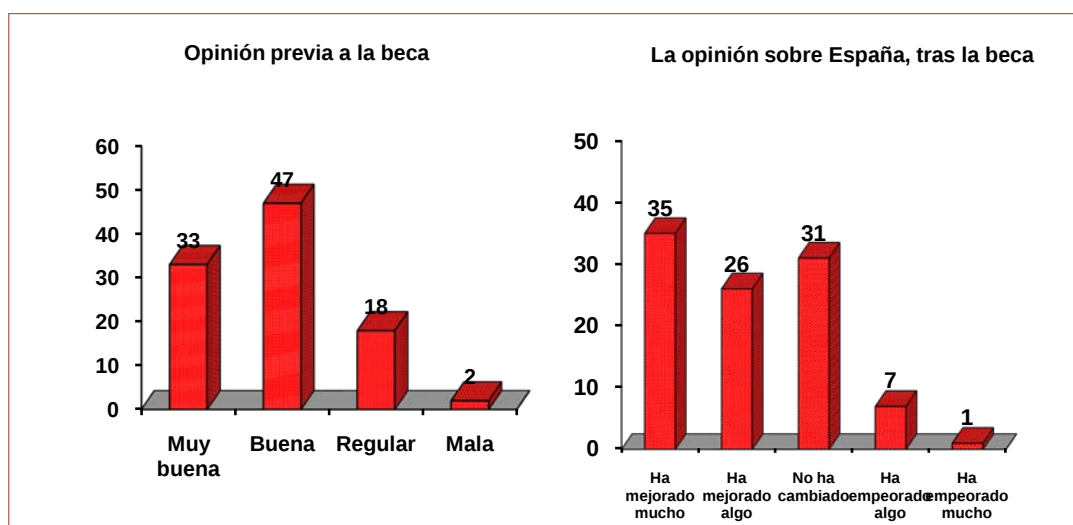
El aumento que se ha registrado entre 2007 y 2010 en la predisposición a recomendar las becas de la Fundación Carolina se debe especialmente a la mejoría en las opiniones de un grupo concreto de becarios: los de postgrado. Según la encuesta de 2007, el 80% de ellos recomendaría esta beca sin ninguna duda a algún amigo o colega, mientras que en esta ocasión el porcentaje ha subido hasta el 91%, situándose en el promedio de todos los becarios.

2· La imagen de España entre los becarios

La mayoría de los encuestados afirma que, ya con anterioridad al disfrute de la beca en nuestro país, la imagen que tenían de España era muy buena (el 33%) o buena (el 47%). Sólo un 2% señala que tenía una mala imagen de España⁵. Además, una amplia mayoría afirma que su opinión sobre España ha mejorado después de su estancia aquí: así lo sostiene el 61% de los encuestados, frente a un 31% que dice que su opinión no ha cambiado y un 8% que ha empeorado. Estos datos son muy parecidos a los que se recogían en la encuesta del año 2007.

⁵ Quizás habría que poner este dato en cuestión, ya que podría interpretarse como un signo de descortesía hacia el país anfitrión el reconocimiento de que se tiene una mala imagen de él, por lo que las respuestas se ven influidas por un efecto de “deseabilidad social”.

Gráfico 68. La opinión sobre España, antes y después de la beca



Aunque no se aprecian grandes diferencias en cuanto a la imagen que tienen de España los distintos colectivos de becarios sí parece advertirse que los que tienen mayor edad, especialmente los de más de 40 años, son los que expresan una opinión más favorable hacia nuestro país. También se advierten algunas diferencias, poco significativas, según el país de origen, de modo que los argentinos y los brasileños son los que mantienen una imagen más favorable de nuestro país.

Estableciendo una tipología que incluya al conjunto de los becarios de la convocatoria 2009-2010 que han contestado el cuestionario, se observa que casi la mitad de ellos (el 44%) tenía ya una imagen positiva de España antes de venir y, como consecuencia de su estancia entre nosotros, esa opinión ha mejorado aún más. Otro colectivo importante, el 28%, lo representan aquellos que tenían una buena imagen de España que no se ha visto afectada, ni para bien ni para mal, por su estancia aquí. El resto de los tipos que se pueden establecer son claramente minoritarios: el 15% no tenía una imagen definida de España (ni buena ni mala) pero ha mejorado su opinión después de su estancia; un 8% tenía buena opinión sobre España pero la ha empeorado. Un 3% no tenía una opinión definida y sigue sin tenerla y otro 2% que la tenía mala, la ha mejorado.

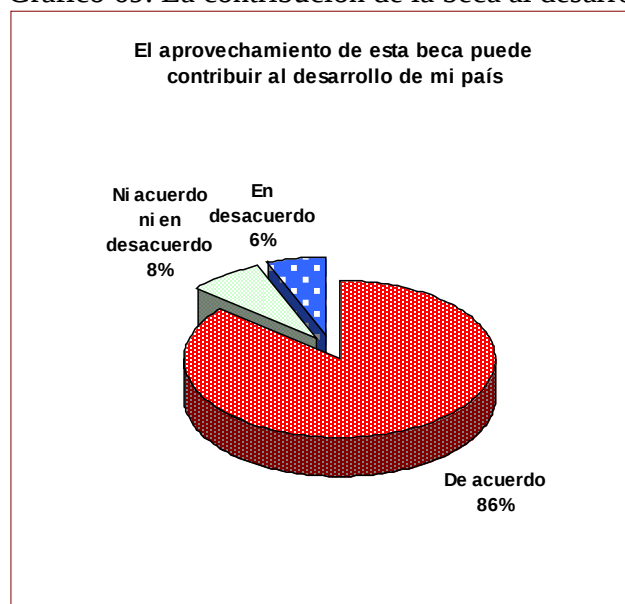
Cuadro 22. La opinión sobre España, antes y después de la beca

Después de la estancia	Imagen previa de España			Total
	Buena	Ni buena ni mala	Mala	
Ha mejorado	44	15	2	61
Sigue igual	28	3		31
Ha empeorado	8			8
Total	80	18	2	100

3• La contribución de las becas al desarrollo de América Latina

Un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de evaluar unas becas como las que otorga la Fundación Carolina es que su función va más allá de la carrera académica o profesional del becario que la disfruta, sino que representa también una forma de transferencia de conocimiento que contribuye al desarrollo de los países que la reciben. Los becarios son plenamente conscientes de este significado de las becas que disfrutan y, de hecho, una amplísima mayoría de ellos señala como una de las motivaciones que le impulsó a solicitar esta beca el hecho de que con ella podría contribuir al desarrollo de su país. Esta idea es compartida por el 86% de los becarios, mientras sólo el 6% se muestra en desacuerdo con ella. Dado este amplio acuerdo, no hay diferencias en estas opiniones atendiendo al tipo de beca, ni a la edad y el sexo de los becarios; tampoco las hay relevantes según el país de origen.

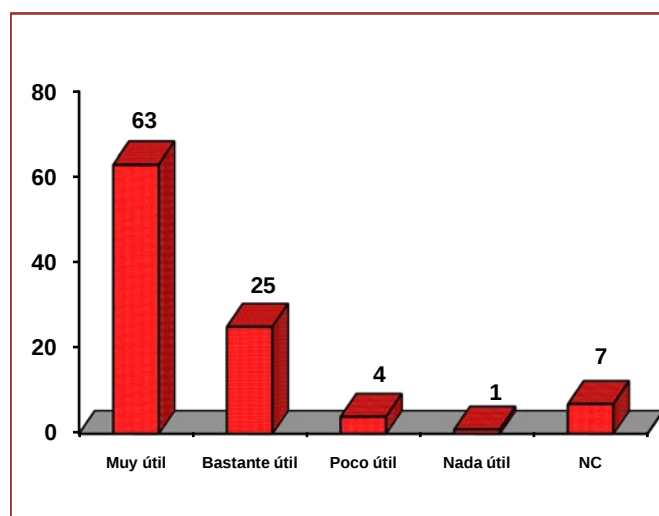
Gráfico 69. La contribución de la beca al desarrollo



Si la posible contribución de la beca al desarrollo de su país es una de las motivaciones de los becarios a la hora de solicitarla, al hacer balance de la experiencia vivida en España, también son ampliamente mayoritarios los que sostienen que el hecho de haber sido becario de la Fundación Carolina tiene utilidad para el futuro de su país: el 63% de los becarios considera que será muy útil y el 25% que lo será bastante. Sólo un 5% considera que el hecho de haber vivido la experiencia de una beca de la Fundación Carolina será poco o nada útil para su país.

Aunque no hay grandes diferencias en función de las diversas variables, sí se aprecia que son los becarios de doctorado y los de mayor edad los que en mayor medida consideran que el disfrute de esta beca tiene una utilidad que supera el ámbito individual. También se advierten algunas diferencias por países de origen, de modo que los venezolanos, paraguayos, peruanos y colombianos son los que se muestran más sensibles a la utilidad para el futuro de su país de la beca disfrutada en España.

Gráfico 70. Utilidad para su país de la experiencia de la beca



CONCLUSIONES

Las conclusiones esenciales que se sacan de esta encuesta a los becarios de la convocatoria 2009-2010 de la Fundación Carolina son básicamente dos: 1) la primera es el **extraordinario nivel de satisfacción de los becarios** con su experiencia, tanto personal como académica, en España y con su relación con la Fundación Carolina en su conjunto y 2) la segunda conclusión es que si los datos que se obtenían en la encuesta de 2007 eran magníficos, **la tendencia** que señalan los de 2010 **apunta a una mejoría en la práctica totalidad de los indicadores**.

Además de estas conclusiones fundamentales, a continuación se presentan, a modo de resumen, los principales resultados de la investigación cuantitativa realizada.

1.- Las características de los becarios

- La comparación de los datos actuales con los de la encuesta de 2007 apunta a una leve **reducción en la edad** de los becarios y también a un **crecimiento significativo en la proporción que representan las mujeres**, que ya son más de la mitad.
- **Colombia** sigue siendo el país del que procede el **mayor número de becarios**; en el último año ha aumentado el peso de mexicanos y brasileños, mientras se ha reducido el de argentinos y chilenos.
- Atendiendo al **origen de clase** de los becarios, siguen siendo claramente predominantes las **capas sociales medias, medio altas y altas** pero, entre 2007 y 2010, se advierte un **incremento en la proporción que representan los que proceden de clases media baja y trabajadora**.

2.- La información sobre la beca y las motivaciones

- **Internet** sigue jugando un **papel fundamental en la difusión de las becas** de la Fundación Carolina; con la excepción de las becas de doctorado, cuya difusión corresponde a los centros académicos, **es a través de Internet como los becarios conocen la existencia** de estas becas.
- El afán de una **mejora en la carrera profesional** y el prestigio del que disfruta la **calidad de la enseñanza en España** son los motivos que en mayor medida se esgrimen para haber solicitado esta beca. La existencia de un **idioma común** sólo tiene una **importancia relativa**.

3.- La tramitación de la beca y el proceso de selección

- Si ya en 2007 **el proceso de tramitación de la beca a través de Internet no generaba ninguna dificultad**, en 2010 ha aumentado incluso la facilidad de abordar este trámite. También **ha mejorado desde 2007 la percepción de los**

plazos de los que se dispone para hacer acopio de la documentación exigida: ha disminuido significativamente la proporción de becarios que se queja de lo exiguo de ese plazo.

- Igual que en la encuesta de 2007, el uso de la **entrevista personal** en el proceso de selección no sólo no suscita ningún tipo de recelo, sino que **es visto como garantía de objetividad**.
- La **coordinación** existente **entre la Fundación Carolina y la institución académica** en la que los becarios se realizan sus estudios **merecía elogios en 2007 y ha mejorado aún más desde entonces**: en la actualidad es casi unánime la valoración favorable de esta coordinación. También **la comunicación de los becarios con la fundación** es valorada de forma unánimemente **positiva**.
- El **trámite del visado** sigue siendo percibido como una **importante dificultad para los becarios**. Entre 2007 y 2010 ha aumentado (del 74% al 80%) la proporción de quienes afirman necesitar visado para disfrutar de la beca en España.

4.- La relación entre la fundación y los becarios

- La **valoración** que hacen los becarios de la ***Jornada de Bienvenida*** es **muy favorable**. Desde **2007 ha aumentado la proporción de becarios que han disfrutado de esta jornada** y también lo ha hecho la de quienes consideran que **les resulta útil**.
- Los **coordinadores** desempeñan una función esencial en las relaciones entre la fundación y los becarios. **La importancia que se les da ha crecido de forma muy significativa** entre 2007 y 2010: quienes consideran que su función es muy o bastante importante ha pasado del 71% al 85%.
- En este periodo **también ha mejorado la imagen de los coordinadores**: se valora más su disponibilidad hacia los becarios y **ha mejorado algo la opinión**, que ya era muy buena en 2007, **que merecen las relaciones que tienen con éstos**.

5.- El programa VIVIR EN ESPAÑA

- **Más de la mitad de los becarios de la promoción 2009-2010 (el 55%) ha participado en alguna actividad del programa VIVIR EN ESPAÑA**. Estas actividades son consideradas **muy útiles**, especialmente para conocer la realidad española y para facilitar la interacción entre los becarios.
- Entre las distintas actividades realizadas, las **visitas culturales** son las que encierran **el mayor interés** para los becarios. También **las conferencias y los encuentros-coloquio inspiran un interés mayoritario**, mientras que los viajes de fin de semana son las actividades más desconocidas y sobre las que se expresan menos opiniones.
- La utilidad del **carné de becario** suscita división de opiniones entre los afectados: el 45% considera que es muy o bastante útil, pero el 40% piensa que lo es

poco o nada. Por lo que se refiere a la **existencia de descuentos** en productos y servicios, sólo uno de cada tres becarios considera que sea muy o bastante útil.

6.- La dotación económica de la beca

- El **53% de los becarios** manifiestan que **la dotación económica de la beca les resulta suficiente** para poder vivir en España, mientras el 47% necesita acudir a otros medios para mantenerse. **Desde 2007 ha aumentado levemente** (del 48% al 53%) **la proporción de becarios que se mantienen sólo con la beca.**

7.- El alojamiento de los becarios en España

- El **alojamiento en un piso compartido** sigue siendo la **práctica más habitual** de los becarios durante su estancia en España (el 55%), seguido de la **vida en residencias o colegios mayores** (30%).
- Comparando los datos de 2007 con los de 2010 se advierte un **aumento en la proporción de becarios que han conseguido su alojamiento a través de la fundación**, que ha pasado del 27% al 34%.
- En general, **los becarios se muestran satisfechos con su alojamiento en España**: el 84% lo está mucho o bastante, mientras que en 2007 eran el 79%. Los aspectos que **mayor satisfacción** producen son la **distancia al centro de estudios** y las **comodidades de las que dispone en el alojamiento**; el **que menos, el precio que tiene que pagar**, aunque hay que señalar que este aspecto es precisamente el que más **ha mejorado desde 2007**.
- El 44% de los becarios ha hecho uso del **seguro médico** que se le ofrece con la beca; **la valoración que merece la atención recibida es muy positiva** (el 79% la califica de buena o muy buena), aunque ha empeorado algo respecto a los datos de 2007. También **la cobertura del seguro genera un elevado nivel de satisfacción**: el 70% se muestran muy o bastante satisfechos.
- La mayoría de los becarios (el 79%) dispone de una **cuenta bancaria en España**. Entre 2007 y 2010, **el Banco Santander ha desplazado al BBVA como primer banco entre ellos**. Aunque sigue predominando una cierta satisfacción con el trato que reciben por parte de los bancos, ésta ha caído algo desde 2007.

8.- La experiencia académica en España

- La **mayoría de los becarios** (el 60%) disfruta de su beca en una **institución de titularidad pública**, mientras una cuarta parte lo hace en un centro privado (26%). **Desde 2007 ha aumentado el peso de los centros públicos** a costa de los privados.
- Existe una **amplia satisfacción con el centro académico donde se cursan estudios**. Aunque no hay grandes diferencias, **la satisfacción es algo mayor entre los becarios que acuden a centros públicos** que entre los que lo hacen a centros privados.

- Entre 2007 y 2010 ha mejorado el nivel de satisfacción que manifiestan los alumnos; especialmente ha mejorado la que se expresa por el nivel de instalaciones y material disponible en los centros públicos, así como por el ambiente académico en estos mismos centros.
- Una amplia mayoría de los becarios afirma que la formación que se le facilita el disfrute de una beca en España no la podría recibir en su país, o no con el mismo nivel. Los becarios procedentes de Brasil y México comparten esta idea en menor medida que los de otros países.
- La experiencia académica vivida en España supera las expectativas previas de la mayoría de los becarios y sólo una reducida minoría (el 13%) se ha visto decepcionada por ella.

9.- La Red Carolina

- La existencia de la Red Carolina es conocida por una amplísima mayoría de los becarios. Dos de cada tres pertenecen a una “comunidad virtual” vinculada a la Fundación Carolina, siendo *Facebook* la plataforma más utilizada para ello.
- Los servicios que se plantea la Plataforma de Trabajo en Red, tales como Centros de Documentación Virtual, Agenda de eventos o *Networking* son considerados muy útiles de forma casi unánime. También es unánime la demanda de una Bolsa de Empleo, cuya incorporación se considera muy importante.
- La existencia de asociaciones en el marco de Red Carolina es poco conocida por los becarios y, sobre todo, se advierten unas diferencias muy significativas entre los becarios de unos y otros países. Paraguay es, en este sentido, el país más destacado, tanto por el nivel de conocimiento de estas asociaciones, como por el número de becarios que han contactado con ellas (más de la mitad).
- Entre los becarios que no conocen la existencia de asociaciones de Red Carolina en sus países respectivos existe una amplia predisposición a participar en la creación de alguna.
- El interés que inspira la posibilidad de celebrar encuentros temáticos es muy elevado entre los becarios de la fundación. Entre los temas de mayor atractivo para ellos se encuentran la cooperación para el desarrollo y la educación; algo menos interés suscitan las cuestiones de medio ambiente y la responsabilidad social de las empresas.

10.- Un balance global de la experiencia

- Como balance global de su experiencia en España, los becarios otorgan una buena nota a la beca que han recibido, sobre todo en un aspecto: el rigor en el proceso selectivo.
- La experiencia personal, la utilidad de la estancia en España y la actuación de la Fundación Carolina son extraordinariamente bien valoradas; también

se muestra un **elevado nivel de satisfacción** con la **formación académica** y con **el trato recibido por parte de los españoles**. Es en este aspecto, precisamente, en el que **más han mejorado las opiniones de los becarios** respecto a las que emitían en 2007.

11.- La imagen de España

- La **opinión** que expresaban los becarios sobre **España era ya buena** antes de disfrutar de la beca y, en general, **ha mejorado aún más como consecuencia de su estancia** en nuestro país.

12.- La incidencia de las becas en el futuro de América Latina

- El **disfrute de las becas** de la Fundación Carolina **supera las expectativas individuales para alcanzar la consideración de objetivo público**. En este sentido, una **amplísima mayoría de los becarios** (el 85%) está convencido de que **el aprovechamiento de su beca puede contribuir al desarrollo de su país**.
- De hecho, **casi dos de cada tres becarios**, el 63%, piensan que **el disfrute de la beca será muy útil para el futuro de su país** y el 25% **piensa que lo será bastante**. En este sentido, no cabe duda de que las becas de la Fundación Carolina son percibidas como una **importante contribución al desarrollo de América Latina**.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Perfil de los becarios por sexo y edad	93
Gráfico 2. La nacionalidad de los becarios.....	94
Gráfico 3. La ocupación de los becarios.....	95
Gráfico 4. Situación de los becarios ocupados	97
Gráfico 5. Estatus ocupacional de la persona principal de la familia de origen.....	98
Gráfico 6. Clase social subjetiva	100
Gráfico 7. Tipo de centro en el que se cursaron los estudios	101
Gráfico 8. Alumnos becados en enseñanza secundaria y universitaria	103
Gráfico 9. Ubicación del centro universitario donde estudió	104
Gráfico 10. Medio por el que conoció las becas de la Fundación Carolina	105
Gráfico 11. Motivaciones para solicitar la beca	107
Gráfico 12. El proceso de tramitación <i>on line</i> de la beca	109
Gráfico 13. La obtención de los documentos exigidos.....	109
Gráfico 14. Plazo para la obtención de los documentos.....	110
Gráfico 15. La coordinación entre la Fundación y la institución académica	111
Gráfico 16. La comunicación con la Fundación Carolina.....	112
Gráfico 17. Becarios que realizan entrevista personal	113
Gráfico 18. Valoración de la entrevista en el proceso de selección	114
Gráfico 19. Adecuación de las preguntas en la entrevista.....	114
Gráfico 20. La necesidad de visado.....	115
Gráfico 21. La necesidad de visado, por países.....	116
Gráfico 22. Las dificultades para conseguir el visado.....	117
Gráfico 23. Las dificultades para conseguir el visado, por países.....	118
Gráfico 24. Demora para conseguir el visado	119
Gráfico 25. Valoración del trato recibido en consulados y embajadas	120
Gráfico 26. Valoración de la JORNADA DE BIENVENIDA.....	122
Gráfico 27. La ayuda en la resolución de los problemas.....	123
Gráfico 28. El papel de los coordinadores.....	124
Gráfico 29. Valoración de la disponibilidad de los coordinadores	125

Gráfico 30. Participación en el programa VIVIR EN ESPAÑA.....	127
Gráfico 31. Satisfacción con las actividades del programa VIVIR EN ESPAÑA.....	127
Gráfico 32. Utilidad de las actividades de VIVIR EN ESPAÑA.....	128
Gráfico 33. Interés de las actividades de VIVIR EN ESPAÑA.....	129
Gráfico 34. La utilidad del carné de becario y los descuentos comerciales	130
Gráfico 35. Becarios según el tipo de prestación económica.....	132
Gráfico 36. Necesidades y recursos de los becarios.....	133
Gráfico 37. Recursos a los que acuden los becarios.....	134
Gráfico 38. Tipo de alojamiento de los becarios	135
Gráfico 39. La dificultad para conseguir alojamiento	136
Gráfico 40. El acceso al alojamiento.....	138
Gráfico 41. La satisfacción con el alojamiento	139
Gráfico 42. Satisfacción con aspectos concretos del alojamiento	140
Gráfico 43. Satisfacción con aspectos concretos del alojamiento (evolución).....	141
Gráfico 44. Uso del seguro médico	142
Gráfico 45. Valoración del seguro médico.....	143
Gráfico 46. Satisfacción con la cobertura del seguro médico	144
Gráfico 47. Satisfacción con los servicios del banco	145
Gráfico 48. Satisfacción por entidades	146
Gráfico 49. Tipo de centro de estudios.....	147
Gráfico 50. Satisfacción global con la institución académica.....	148
Gráfico 51. Satisfacción según tipo de beca.....	149
Gráfico 52. Valoración del centro académico en distintos aspectos	150
Gráfico 53. La utilidad de la experiencia como becario.....	152
Gráfico 54. Posibilidad de recibir la misma formación en país de origen.....	152
Gráfico 55. La experiencia de la beca y las expectativas previas.....	154
Gráfico 56. La superación de las expectativas, según tipo de beca.....	155
Gráfico 57. Las perspectivas de futuro	155
Gráfico 58. Pertenencia a una comunidad virtual, por edad.....	157
Gráfico 59. Utilidad de los servicios de la Plataforma	158
Gráfico 60. Importancia de incorporar una bolsa de empleo a la Plataforma	159

Gráfico 61. Conocimiento de los servicios que ofrecen las asociaciones de Red Carolina	161
Gráfico 62. Interés por los encuentros temáticos	162
Gráfico 63. Áreas de mayor interés para los encuentros temáticos.....	162
Gráfico 64. Las becas de la Fundación Carolina en comparación con otras	164
Gráfico 65. Valoración de las becas de la Fundación Carolina (evolución)	165
Gráfico 66. Valoración de la experiencia como becarios.....	166
Gráfico 67. Disposición a recomendar la beca de la Fundación Carolina.....	167
Gráfico 68. La opinión sobre España, antes y después de la beca	168
Gráfico 69. La contribución de la beca al desarrollo.....	169
Gráfico 70. Utilidad para su país de la experiencia de la beca	170

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tipos de becas (datos reales y de la encuesta).....	92
Cuadro 2. Distribución por sexo y edad según el tipo de beca.....	93
Cuadro 3. La ocupación según el tipo de beca	96
Cuadro 4. Nivel educativo de los padres	99
Cuadro 5. Trayectoria académica, según sexo	102
Cuadro 6. Notoriedad de las fundaciones Carolina de América Latina	106
Cuadro 7. Las relaciones con el coordinador	125
Cuadro 8. Alojamiento según la prestación recibida.....	135
Cuadro 9. Tipo de alojamiento según sexo y edad.....	136
Cuadro 10. Dificultades para conseguir alojamiento según la beca.....	137
Cuadro 11. Dificultades para conseguir alojamiento, por tipo.....	137
Cuadro 12. Satisfacción con aspectos del alojamiento, según el tipo	142
Cuadro 13. Disposición de cuenta bancaria.....	144
Cuadro 14. Titularidad del centro de enseñanza, según beca.....	148
Cuadro 15. Satisfacción con la institución académica, por titularidad.....	149
Cuadro 16. Valoración del centro académico, según tipo	151
Cuadro 17. Posibilidad de recibir la misma formación en el país de origen, según beca.....	153
Cuadro 18. Posibilidad de recibir la misma formación en su país de origen, según país	153
Cuadro 19. Conocimiento de asociaciones de Red Carolina.....	159
Cuadro 20. Contacto con asociaciones de Red Carolina.....	160
Cuadro 21. Áreas de interés según edad y país de origen	163
Cuadro 22. La opinión sobre España, antes y después de la beca.....	168

Anexo 1
Cuestionario

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de mejorar los servicios y las prestaciones que ofrece, la **Fundación Carolina** está llevando a cabo una investigación sobre las características que reúnen sus becarios, las aspiraciones y las expectativas que han puesto en la beca que disfrutan y la experiencia, tanto personal como académica, de su estancia en España. Con este fin solicitamos su colaboración para cumplimentar este cuestionario con la mayor sinceridad.

La encuesta pretende evaluar, lógicamente, el periodo de disfrute de su beca. Por ello, todas las preguntas se refieren a esta etapa, aun cuando pueda darse el caso de que Ud. haya terminado de disfrutarla. En ese caso, le pedimos disculpas y le rogamos cumplimente la encuesta situándose en el momento en el que aún disfrutaba de la beca.

El análisis de sus respuestas se hará siempre de forma agregada, garantizando el absoluto anonimato de las respuestas individuales. Muchas gracias por anticipado.

P1. Para empezar, ¿podría decirme qué tipo de beca disfruta?

- | | | |
|-------------------------------|---|-------------------|
| - Doctorado.....1 | → | Pasa a P1a |
| - Postgrado2 | → | Pasa a P2 |
| - Estancias cortas3 | → | Pasa a P2 |
| - Formación permanente..4 | → | Pasa a P2 |
| - Becas institucionales5 | → | Pasa a P2 |
| - Otro tipo6 | → | Pasa a P2 |

→ **P1a. ¿En qué año de su beca de doctorado se encuentra en este momento?**

- Primero.....1
- Segundo2
- Tercero3
- Cuarto4
- Otra respuesta5

A TODOS

P2. ¿Cuál es el tipo de prestación que recibe?

- Beca con dotación económica mensual 1
- Beca con alojamiento y manutención 2
- Ayuda al estudio 3
- Otro 4

P3. ¿La cobertura de su beca le resulta suficiente para financiar su estancia en España o necesita acudir a otros medios (ahorros, préstamos, etc.) para subsistir?

- Le resulta suficiente 1 → Pasa a **P4**
- Necesita acudir a otros medios 2 → Pasa a **P3a**

P3a. ¿Entre los siguientes, a qué tipo de medios económicos ha recurrido para financiar su estancia en España?

	<u>Sí</u>	<u>No</u>
- Ahorros propios.....	1	2
- Ayuda de familiares	1	2
- Préstamo	1	2
- Salario percibido en su país mientras disfruta de la beca	1	2
- Otros ingresos distintos a los mencionados	1	2

A TODOS

P4. ¿En cuál de las siguientes situaciones profesionales se encontraba Ud. en el momento de solicitar la beca? (en caso de varias ocupaciones, señalar la principal)

- Profesor de universidad 1 → Pasa a **P4a**
- Trabajando en otra profesión 2 → Pasa a **P4a**
- Recién egresado / Sin experiencia profesional 3 → Pasa a **P5**
- Estudiante / No se había planteado buscar trabajo 4 → Pasa a **P5**
- Desempleado 5 → Pasa a **P5**
- Otra circunstancia..... 6 → Pasa a **P5**

P4a. ¿Tiene reserva de puesto de trabajo mientras disfruta la beca?

- Sí 1 → Pasa a **P4b**
- No 2 → Pasa a **P5**

P4b. ¿Y percibe su salario mientras disfruta de la beca?

- Sí, completo.....1
- Una parte2
- No3

A TODOS

P5. ¿A través de qué medio tuvo Ud. conocimiento de la existencia de las becas de la Fundación Carolina?

- A través del centro de enseñanza donde estudiaba o daba clases
.....
1
- A través de las Fundaciones Carolina de América Latina
.....
2
- A través de otro organismo o institución pública
.....
3
- A través de un ex becario
.....
4
- A través de algún amigo o conocido
.....
5
- A través de un anuncio en medios de comunicación
.....
6
- A través de Internet
.....
7
- Por otras vías
.....
8

P6. Vamos a hablar ahora de la tramitación de la beca *on line*. En conjunto, ¿cómo calificaría Ud. todo el proceso?

- Muy fácil1
- Fácil2
- Ni fácil ni difícil3
- Difícil4
- Muy difícil.....5

P7. La obtención de los documentos que se le requirieron en la tramitación de la beca, le resultó...

- Muy fácil1
- Fácil2
- Ni fácil ni difícil3
- Difícil4
- Muy difícil.....5

P8. Y el plazo del que dispuso para preparar estos documentos, ¿le pareció...?

- Excesivo1
- Suficiente2
- Demasiado breve3

P9. A lo largo de todo el proceso de tramitación de la beca, ¿cómo valora la coordinación existente entre la Fundación Carolina y la institución académica española en la que iba a cursar sus estudios?

- Muy buena1
- Buena.....2
- Regular3
- Mala.....4
- Muy mala.....5
- No procede6

P10. Y su comunicación con la Fundación Carolina en el momento de tramitar la beca, diría Ud. que fue...

- Muy fácil1
- Fácil2
- Normal3
- Difícil4
- Muy difícil.....5

P11. ¿Realizó Ud. alguna entrevista personal en el proceso de selección?

- | | |
|---|--|
| <p>— Sí 1</p> <p>— No 2</p> | <p>————→ Pasa a P11a</p> <p>————→ Pasa a P12</p> |
|---|--|

P11a. Y dentro del proceso de selección, ¿la entrevista personal le pareció a Ud...?

- Muy importante 1
- Bastante importante 2
- Poco importante 3
- Un trámite sin importancia 4

P11b. ¿Cree Ud. que la entrevista personal hace que el proceso de selección sea...

- Más justo y riguroso 1
- Mas aleatorio y caprichoso 2
- No influye 3

P11c. ¿Considera Ud. que las preguntas que se le formularon durante la realización de la entrevista fueron...

- Muy adecuadas 1
- Bastante adecuadas 2
- Poco adecuadas 3
- Nada adecuadas 4

P12. ¿Sabe Ud. si en su país hay una Fundación Carolina?

- Sí, la hay1 ➡ Pasa a **P12a**
 - No la hay2 ➡ Pasa a **P13**
 - No lo sabe3 ➡ Pasa a **P13**
- P12a. ¿Y ha recurrido a ella para informarse o solicitar ayuda en la tramitación de la beca?**

- Sí1
- No2

P13. Refiriéndonos ahora a otros trámites previos al disfrute de su beca, ¿necesitó Ud. solicitar visado para disfrutar su beca en España?

- Sí1 ➡ Pasa a **P13a**
- No2 ➡ Pasa a **P14**

P13a. ¿Diría Ud. que conseguir el visado le resultó...?

- Muy fácil1
- Fácil2
- Ni fácil ni difícil3
- Difícil4
- Muy difícil5

P13b. ¿Cuánto tiempo (*en semanas*) le llevó conseguir su visado?

- Una semana o menos1
- Dos semanas2
- 3 semanas3
- 4 semanas4
- 5 semanas5
- 6 semanas6
- 7 semanas7
- 8 semanas8
- 9 semanas o más9
- No recuerda10

P13c. ¿Cómo valora el trato recibido en la embajada o consulado cuando estuvo tramitando su visado?

- Muy bueno1
- Bueno2
- Regular3
- Malo4
- Muy malo5
- No contesta6

A TODOS

P14. Me gustaría que señalara si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones y argumentos que se pueden esgrimir para solicitar la beca de la Fundación Carolina.

	<u>De acuerdo</u>	<u>Ni acuerdo ni desacuerdo</u>	<u>En</u>
<u>desacuerdo</u>			
- Lo más importante de la beca es la posibilidad de vivir nuevas experiencias en un país extranjero 1	1	2	3
- El único objetivo que tenía cuando solicité la beca era mejorar académicamente 1	1	2	3
- El aprovechamiento de esta beca puede contribuir al desarrollo de mi país 1	1	2	3
- La calidad de la enseñanza de postgrado en España es excelente 1	1	2	3
- El idioma común ha sido una de las razones principales para solicitar esta beca..... 1	1	2	3

P15. Vamos a referirnos ahora a su estancia en España. Para empezar, ¿considera Ud. que la JORNADA DE BIENVENIDA que organiza la Fundación Carolina es ...?

- Muy útil1
- Bastante útil2
- Ni una cosa ni otra3
- Bastante inútil4
- Totalmente inútil.....5
- No tuvo JORNADA DE BIENVENIDA6

P16. ¿En qué medida le ayudó la Fundación Carolina en la resolución de los problemas que pudieron surgirle al llegar a España?

- Mucho..... 1
- Bastante..... 2
- Poco 3
- Nada 4
- No tuvo necesidad de ayuda 5

P17. ¿Cómo valora el papel de su coordinador en sus relaciones con la Fundación Carolina?

- Muy importante1
- Bastante importante2
- Poco importante3
- Nada importante4
- No contesta5

P18. ¿Piensa Ud. que la disponibilidad de los coordinadores para atender a los becarios es...?

- Total y absoluta1
- Muy amplia2
- Suficiente3
- Escasa4
- Muy escasa5
- Nunca están disponibles.....6
- No contesta.....7

P19. ¿Y cómo valora sus relaciones con el coordinador que le corresponde?

	Muy Buenas	Buenas	Ni buenas ni malas	Malas	Muy malas	NC
- En su trato personal	1	2	3	4	5	6
- En su desempeño profesional	1	2	3	4	5	6

P20. ¿En qué tipo de alojamiento reside Ud. durante su estancia en España?

- Residencia Universitaria o Colegio Mayor 1
- Piso o apartamento compartido 2
- Piso o apartamento de uso exclusivo (no compartido) 3
- Otro tipo de alojamiento 4

P21. ¿Y conseguir ese alojamiento le resultó...?

- Muy fácil1
- Fácil2
- Ni fácil ni difícil3
- Difícil4
- Muy difícil.....5

P22. ¿Cómo consiguió ese alojamiento?

- Se lo facilitó la Fundación Carolina como parte de la beca
de alojamiento y manutención 1
- A través de la página web de la Fundación 2
- Por medio de un anuncio en la prensa 3
- Por medio de un anuncio en el Centro de estudios 4
- A través de un amigo o conocido 5
- Por otro medio 6

P23. Por lo que se refiere a las características de su alojamiento en España, ¿podría decirme, utilizando una escala en la que 1 significa que no está nada satisfecho y 5 que lo está totalmente, hasta qué punto está Ud. satisfecho de...?

	Nada satisfecho				Totalmente satisfecho
	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
- El precio que paga	1	2	3	4	5
- Las comodidades de las que dispone	1	2	3	4	5
- El espacio disponible	1	2	3	4	5
- Las posibilidades de intimidad	1	2	3	4	5
- Las posibilidades de trabajar en su alojamiento ..	1	2	3	4	5
- La distancia a su centro de estudios.....	1	2	3	4	5

P24. Y, en conjunto, ¿hasta qué punto está satisfecho de su actual alojamiento?

- Muy satisfecho1
- Bastante satisfecho2
- Bastante insatisfecho3
- Muy insatisfecho4

P25. Refiriéndonos ahora a otros aspectos de su vida cotidiana en España. ¿Tiene Ud. una cuenta abierta en un banco español?

- Sí 1 → Pasa a **P25a**
- No 2 → Pasa a **P26**

P25a. ¿En qué banco español tiene Ud. su cuenta?

- BBVA..... 1
- Santander 2
- Otro 3

P25b. ¿Hasta qué punto está Ud. satisfecho del trato que recibe en este banco?

- Muy satisfecho1
- Bastante satisfecho2
- Ni satisfecho ni insatisfecho.....3
- Bastante insatisfecho4
- Muy insatisfecho5

A TODOS

P26. En cuanto al Seguro Médico que le ofrece la Fundación Carolina, ¿ha tenido necesidad de hacer uso de él?

- Sí 1 Pasa a **P26a**
- No 2 Pasa a **P27**

P26a. ¿Cómo calificaría la atención recibida?

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular 3
- Mala 4
- Muy mala 5

A TODOS

P27. Al margen de que haya hecho uso de este seguro o no, ¿hasta qué punto está Ud. satisfecho de la cobertura (*prestaciones*) que le ofrece?

- Muy satisfecho 1
- Bastante satisfecho 2
- Ni satisfecho ni insatisfecho 3
- Bastante insatisfecho 4
- Muy insatisfecho 5
- No sabe lo que le cubre 6

P28. ¿Ha participado Ud. en alguna ocasión en las actividades organizadas por el Departamento de VIVIR EN ESPAÑA?

- Sí 1 → Pasar a **P28a**
- No 2 → Pasar a **P29**

P28a. ¿Cuántas veces ha participado en actividades de VIVIR EN ESPAÑA?

- Menos de 5 veces 1
- Entre 5 y 10 veces 2
- Entre 11 y 20 veces 3
- Más de 20 veces 4

P28b. Y, ¿hasta qué punto quedó satisfecho de estas actividades?

- Muy satisfecho 1
- Bastante satisfecho 2
- Ni satisfecho ni insatisfecho 3
- Bastante insatisfecho 4
- Muy insatisfecho 5

A TODOS

P29. Me gustaría que señalara hasta qué punto considera útiles las actividades y servicios del programa VIVIR EN ESPAÑA, para cada uno de los siguientes objetivos:

	<u>Nada útil</u>	<u>Poco útil</u>	<u>Bastante útil</u>	<u>Muy útil</u>	<u>No tiene opinión</u>
- Conocer la realidad española	1	2	3	4	5
- Facilitar su estancia en España.....	1	2	3	4	5
- Facilitar su relación con otros becarios.....	1	2	3	4	5

P30. En el caso concreto de las siguientes actividades organizadas por el Programa VIVIR EN ESPAÑA, ¿hasta qué punto considera Ud. que son interesantes?

	<u>Nada interesantes</u>	<u>Poco interesantes</u>	<u>Bastante interesantes</u>	<u>Muy interesantes</u>	<u>No tiene opinión</u>
- Conferencias	1	2	3	4	5
- Visitas culturales.....	1	2	3	4	5
- Encuentros-coloquio	1	2	3	4	5
- Viajes de fin de semana	1	2	3	4	5

P31. ¿Hasta qué punto considera útil el carné de becario que le ofrece la Fundación Carolina?

¿Y hasta qué punto considera útil la existencia de descuentos en productos y servicios?

	<u>Nada útil</u>	<u>Poco útil</u>	<u>Bastante útil</u>	<u>Muy útil</u>	<u>No tiene opinión</u>
- Carné de becario	1	2	3	4	5
- Descuentos en productos y servicios	1	2	3	4	5

P32. Refiriéndonos ahora a la institución académica en la que disfruta su beca, ¿se trata de un centro público o privado?

- Público1
- Privado2
- De carácter mixto3
- No lo sabe4

P33. ¿Y podría valorar de 0 a 10 (el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien) cada uno de los siguientes aspectos de la institución académica?

	<u>Calificación (0-10)</u>
- El nivel académico del profesorado	___
- El programa académico	___
- El nivel académico de los alumnos	___
- La relación entre profesores y alumnos.....	___
- Las instalaciones y el material disponible.....	___
- El ambiente académico general	___

P34. En general, ¿hasta qué punto está satisfecho de la institución académica en la que está disfrutando su beca?

- Muy satisfecho..... 1
- Bastante satisfecho..... 2
- Ni satisfecho ni insatisfecho 3
- Bastante insatisfecho 4
- Muy insatisfecho 5

P35. Y comparando la experiencia académica con las expectativas que albergaba antes de disfrutar la beca, ¿Ud. diría que...?

- La experiencia está superando con mucho mis expectativas..... 1
- La experiencia está resultando mejor de lo que esperaba 2
- La experiencia está resultando más o menos como esperaba..... 3
- La experiencia me está decepcionando en alguna medida 4
- La experiencia está resultando muy decepcionante 5

P36. Haciendo un balance de su experiencia como becario de la Fundación Carolina, me gustaría que señalara en qué medida le ha resultado útil en cada uno de los siguientes aspectos:

	Nada útil	Poco útil	Bastante útil	Muy útil	No tiene opinión
- En su vida personal	1	2	3	4	5
- En su carrera profesional	1	2	3	4	5
- Para el futuro de su país.....	1	2	3	4	5

P37. La formación que está recibiendo durante su estancia en España, ¿podría haberla recibido también en su país?

- Sí, prácticamente igual1
- Sí, aunque con menor nivel académico2
- No3
- No sabe4

P38. En cuanto a sus expectativas profesionales tras su estancia en España, Ud. diría que...(señale una respuesta en cada par de opciones)

- { - Piensa seguir formándose, en su país o en el extranjero 1
- { - Da por concluida su etapa de formación 2

- { - Tras su estancia en España piensa arraigarse en su país 1
- { - Tiene intención de ejercer su profesión fuera de su país 2

P39. Si tuviera que hacer una valoración global de su estancia en España, ¿cómo la calificaría Ud, de 0 a 10, en cada uno de los siguientes aspectos?

Calificación
(0-10)

- La formación académica recibida..... —
- El trato recibido por parte de los españoles —
- La utilidad de la estancia para su futuro profesional —
- La experiencia personal, en su conjunto —
- La actuación de la Fundación Carolina, en general..... —

P40. Personalmente, ¿la imagen que Ud. tenía de España antes de disfrutar de su beca era...

- Muy buena..... 1
- Buena 2
- Ni buena ni mala 3
- Mala 4
- Muy mala 5

P41. Y, ¿en qué medida ha cambiado la opinión que Ud. tenía sobre España, como consecuencia de su estancia en este país?

- Ha mejorado mucho 1
- Ha mejorado algo 2
- No ha cambiado 3
- Ha empeorado algo 4
- Ha empeorado mucho 5

P42. A partir de su experiencia, ¿recomendaría a algún amigo o colega que solicitara una beca de la Fundación Carolina?

- Totalmente, sin ningún género de dudas1
- Probablemente la recomendaría2
- Tengo dudas acerca de si la recomendaría3
- No la recomendaría4

P43. En comparación con otras becas que Ud. pueda conocer, me gustaría que señalara, si la beca de la Fundación Carolina es, en cuanto al rigor en el proceso de selección...

¿Y en cuanto a dotación económica?

Y en exigencia académica?

	Mucho Mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho Peor	No sabe
- Rigor en el proceso de selección	1	2	3	4	5	6
- Dotación económica	1	2	3	4	5	6
- Exigencia académica	1	2	3	4	5	6

P44. ¿Conoce la existencia de la Red Carolina?

- Sí 1
- No 2

P45. ¿Pertenece a alguna “Comunidad virtual” (Facebook, LinkedIn, etc.) vinculada a la Fundación Carolina?

- Sí 1 → Pasa a **P45a**
- No 2 → Pasa a **P46**

P45a. ¿Podría decirme a cuál? (SEÑALAR TODAS A LAS QUE SE PERTENEZCA)

- Facebook..... 1
- LinkedIn 1
- Orkut 1
- Hi5 1
- Otras..... 1

P46. La Fundación Carolina está preparando una Plataforma de Trabajo en Red, en la que se ofrecerán una serie de servicios. Valore, por favor, la utilidad de cada uno de ellos, utilizando una escala de 1 a 5 (1=nada útil; 5= muy útil)

	Nada útil				Muy útil	No sabe
	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
- Networking (red social)	1	2	3	4	5	6
- Agenda de eventos.....	1	2	3	4	5	6
- Centro de documentación virtual ...	1	2	3	4	5	6

P47. ¿Hasta qué punto le parece que sería importante que se incorporara una “Bolsa de empleo” a esa Plataforma de Trabajo en Red?

- Muy importante 1
- Bastante importante 2
- Poco importante 3
- Nada importante 4

P48. ¿Hasta qué punto estaría interesado en participar en algún encuentro temático organizado por Red Carolina?

- Muy interesado..... 1
- Bastante interesado..... 2
- Poco interesado 3
- Nada interesado 4

P49. De los siguientes temas, ¿cuál le resultaría de mayor interés para participar en algún encuentro? ¿Y en segundo lugar?

	<u>Mayor interés</u>	<u>2º lugar</u>
- Responsabilidad social de las empresas.....	1	1
- Medio ambiente	2	2
- Educación	3	3
- Cooperación para el desarrollo	4	4

P50. ¿Sabe si hay alguna asociación de Red Carolina en su país?

- Sí hay1 Pasa a **P50a**
- No hay2 Pasa a **P50c**
- No sabe si hay3 Pasa a **P50c**

P50a. ¿Se ha puesto en contacto con ella en alguna ocasión?

- Sí 1
- No 2

P50b. ¿Conoce cada uno de los siguientes servicios ofrecidos por la asociación?

P50c.¿Y cómo valora, de 0 a 10, el funcionamiento de los servicios que conoce?

	<u>Conoce</u>	<u>No conoce</u>	<u>Valoración</u>
- Asesoramiento a nuevos becarios	1	2	—
- Contacto con instituciones y empresas españolas ...	1	2	—
- Actividades temáticas.....	1	2	—
- Actividades sociales	1	2	—

PASA A C1

P50d. En caso de no existir en su país una asociación de Red Carolina, ¿estaría dispuesto a participar en su creación?

- Sí 1
- No 2

DATOS DE CLASIFICACIÓN

C1. Sexo

- Varón..... 1
- Mujer 2

C2. Edad

_____Años

C3. País de origen

Argentina.....	01	México	12
Bolivia.....	02	Nicaragua.....	13
Brasil	03	Panamá.....	14
Chile.....	04	Paraguay	15
Colombia.....	05	Perú.....	16
Costa Rica	06	República Dominicana.....	17
Cuba	07	Uruguay	18
Ecuador	08	Venezuela	19
El Salvador.....	09	España.....	20
Guatemala	10	Portugal.....	21
Honduras	11	Otro.....	22

C4. ¿Cursó sus estudios de secundaria en una institución pública o privada? ¿Y los estudios universitarios, en una universidad pública o privada?

	<u>Secundaria</u>	<u>Universitarios</u>
- Pública.....	1	1
- Privada	2	2
- Otra respuesta.....	3	3

C5. En sus estudios de secundaria, ¿disfrutó de alguna beca? ¿Y en sus estudios universitarios?

	<u>Secundaria</u>	<u>Universitarios</u>
- Sí.....	1	1
- No.....	2	2

C6. Sus estudios universitarios los realizó ...

- En una universidad de la capital de su país..... 1
- En una universidad de una provincia 2

C7. Hablando de su familia de origen (la de sus padres), ¿podría señalar cuál es (o era, en el caso de que esté jubilado o haya fallecido) la ocupación del cabeza de familia (consideramos cabeza de familia a la persona que aporta más ingresos al hogar)

- Trabaja (o trabajaba) por cuenta propia 1 Pasa a **C7a**
- Trabaja (o trabajaba) por cuenta ajena, asalariado o empleado de otro 2 Pasa a **C7b**
- Otra respuesta 3 Pasa a **C8**

C7a. ¿En cuál de las siguientes categorías se incluiría?

- Empresario con 6 o más empleados 1
- Empresario con menos de 5 empleados 2
- Agricultores con empleados 3
- Profesional liberal (abogado, médico, etc) 4
- Trabajador autónomo (albañil, fontanero, vendedor, etc.), artesano 5
- Campesino 6
- Otra respuesta 7

C7b. ¿En cuál de las siguientes categorías se incluiría?

- Director de empresa o mando superior, alto funcionario 1
- Mando intermedio, técnico 2
- Capataces/encargados 3
- Administrativos, 4
- Vendedores, dependientes 5
- Obreros especializados 6
- Obreros no especializados 7
- Jornaleros del campo 8
- Resto, no clasificable 9

C8. ¿Le importaría señalar el nivel de estudios de su padre? ¿y el de su madre?

	<u>Padre</u>	<u>Madre</u>
- Sin estudios	1	1
- Primarios incompletos	2	2
- Primarios completos (más o menos hasta los 12 años)	3	3
- Secundaria sin completar	4	4
- Secundaria completa (más o menos hasta 17 años)	5	5
- Estudios Universitarios Medios, Diplomados	6	6
- Estudios Universitarios Superiores	7	7
- No sabe	8	8

C10. Si tuviera que describir la clase social a la que pertenece su familia de origen, cómo la definiría Ud.?

- Clase alta 1
- Clase media-alta 2
- Clase media 3
- Clase media-baja 4
- Clase trabajadora 5
- No sabe 6

C11. Provincia de residencia en España

- Madrid 1
- Barcelona 2
- Otra 3

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHA TÉCNICA

Universo:

La población objeto de estudio la constituyen 1278 becarios de la Fundación Carolina; de ellos, 1181 eran becarios de postgrado, estancias cortas, Formación permanente y becas instituciones correspondientes a la convocatoria 2009-2010 y 97 becarios de doctorado que se encuentran en su segundo o tercer año, procedentes de las convocatorias de 2007-2008 y 2008-2009.

Metodología:

Se programó un cuestionario albergado en la página Web de la Fundación Carolina; a cada becario se le envió, a través de su correo electrónico, una petición para que participara en la encuesta, a la que se le adjuntaba un enlace con el cuestionario. Con el objetivo de incentivar la respuesta, a aquellos becarios que no habían contestado se les fueron enviando algunos mensajes a modo de recordatorio.

Tasa de respuesta:

De los 1278 becarios a los que se invitó a participar, se consiguieron 1054 cuestionarios cumplimentados, lo que representa una tasa de respuesta del 82,5%.

Tratamiento de la información:

La información obtenida se recogió en un fichero Excel para ser tratada estadísticamente.

Fecha de realización:

Se inició la recogida de información el 5 de mayo de 2010 y se concluyó el 17 de junio.

Bajo el título «Avances de Investigación», se editan en formato electrónico, para su acceso libre desde la página web de la Fundación, los resultados iniciales de los proyectos que han sido objeto de financiación a través de la Convocatoria de Ayudas a la Investigación, Becas de Estancias Cortas o informes realizados por encargo directo de la Fundación y de su Centro de Estudios.

Fundación Carolina

C/ General Rodrigo, 6, cuerpo alto, 4º piso
Edif. Germania
28003 Madrid
informacion@fundacioncarolina.es

CeALCI

General Rodrigo, 6, c. alto, 1º
Edif. Germania
28003 Madrid
cealci@fundacioncarolina.es