

Democracia social y mensajes electorales en Centroamérica.

**La agenda económica de la
política regional**

**Lucila Funes
Karla Posas**

Democracia social y mensajes electorales en Centroamérica

La agenda económica
de la política regional

Investigación realizada por:
Lucila Funes
Karla Posas

Financiado por la Fundación Carolina

Tegucigalpa, Enero 2007



CONTENIDO

Objetivos de la Investigación

Presentación	5
CAPÍTULO 1	8
1.1. Centroamérica, como región	
1.2. Guatemala, el desafío de consolidar la paz	
1.3. El Salvador, entre las remesas y la vulnerabilidad social	
1.4. Honduras, una economía sostenida con remesas	
1.5. Nicaragua, ideológicamente polarizada y socialmente empobrecida	
1.6. Costa Rica, un caso excepcional pero no menos preocupante	
CAPÍTULO 2	49
2.1. Centroamérica, el escenario político	
2.2. Guatemala, un sistema abierto a muchos partidos	
2.2. El Salvador, un sistema político empresarial	
2.3. Honduras, un sistema centrado en el bipartidismo	
2.4. Nicaragua, un sistema político inestable	
2.5. Costa Rica, un sistema multipartidario abierto	
CAPÍTULO 3	70
3.1. Propuestas de las políticas económicas expuestas en procesos electorales por los actuales presidentes de Centroamérica y los partidos de la oposición.	
CAPÍTULO 4	129
4.1. Matriz de déficit y desafíos de las políticas económicas centroamericanas	
CAPÍTULO 5	137
5.1. Alinear las propuestas electorales con los ODM y Estrategias de Reducción de la Pobreza	
5.2. Costa Rica, a manera de ejemplo frente a los desafíos	
5.3. Honduras, un ejemplo desde el otro extremo	
5.4. Avance de los Objetivos del Milenio (ODM) en Centroamérica	
CAPÍTULO 6	164
6.1. Conclusiones mínimas para una agenda de política económica que fortalezca la democracia en Centroamérica	
A. La propuesta electoral en temas económicos	
B. Los resultados	
C. Una política económica que fortalezca la democracia en Centroamérica	
a. Costa Rica	
b. Guatemala	
c. El Salvador	
d. Nicaragua	
e. Honduras	
BIBLIOGRAFIA	177

Objetivos de la Investigación

1. Identificar -desde un contexto y perspectiva centroamericana- los vacíos que en materia económica existen en las propuestas políticas que han ofrecido los Presidentes de Centroamérica y sus principales contendientes durante los procesos electorales.
2. Analizar los elementos de contraste y los temas comunes entre las propuestas centroamericanas, a fin de identificar su déficit y desafíos.
3. Proponer los temas comunes que debe incluir una agenda mínima de política económica para la democracia en Centroamérica coherente con los ODM, así como los mecanismos necesarios para legitimar y dar credibilidad a estas propuestas.

Agradecimiento

La preparación de esta investigación “Democracia Social y Mensajes Electorales en Centroamérica: La agenda económica de la política regional” ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Carolina.

Presentación

La investigación **“Democracia Social y Mensajes Electorales en Centroamérica: la agenda económica de la política regional”** tuvo lugar cuando Centroamérica sigue sin recuperar la atención internacional que tuvo, por circunstancias políticas e ideológicas conocidas, en los años 80 o que recobra, fugazmente, cuando la afectan tragedias naturales de alta magnitud, como el paso del huracán Mitch (noviembre de 1998).

Las zonas prioritarias del mundo son otras, y en el propio continente la atención geopolítica se concentra en América del Sur, particularmente en Venezuela, Bolivia, Ecuador, Brasil, Uruguay y Argentina.

Acorde con esa circunstancia, Centroamérica tiene un escaso poder negociable frente al mundo. De hecho, no hay una Centroamérica como tal, sino la suma de pequeños países, la mayoría ubicados en los últimos lugares de América Latina respecto a indicadores económicos y sociales básicos, a excepción de Costa Rica.

Pero la Centroamérica en bloque, al menos como modelo a escala, también existe y cuando se suman sus indicadores se convierte en uno de los cinco o cuatro “países” más fuertes de Latinoamérica. El ejercicio, sobre el cual la investigación hace aportes interesantes, anticipa una realidad de largo plazo que debe tomarse en cuenta ahora en cualquier estrategia de negociación, interna y externa.

En lo inmediato, lo comprobable es que luego de la firma sucesiva de acuerdos de paz (Nicaragua, El Salvador y Guatemala), entre 1990 y 1993, la región se sumó en un prolongado anonimato internacional y en una precaria gobernabilidad interna.

Lo primero que se advierte al poner al día los datos básicos de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y – en menor magnitud – Costa Rica, es la enorme deuda social interna vigente y la escasa calidad de su democracia. Todos, de alguna manera, se encuentran en zona de riesgo.

Ninguno de los grandes problemas estructurales se ha resuelto o reducido de manera significativa en los últimos 15 años, al contrario, el modelo de ajuste estructural implantado los ha diversificado y potenciado.

Sin embargo, también se observan cambios interesantes en el período. Hay, por ejemplo, mayor espacio para la política. La investigación confirma la existencia, en el 2006, de 44 partidos o

movimientos políticos que compiten por la alternabilidad del poder, desde aquellos ubicados a la extrema derecha hasta los calificados de izquierda. Entre estos últimos, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, es la segunda fuerza política de El Salvador, el principal de oposición, y el Frente Sandinista de Liberación Nacional recién ganó las elecciones presidenciales de Nicaragua (noviembre, 2005).

Otro elemento destacado es la irrupción de la ciudadanía, organizada o no, que aboga a favor de una **democracia participativa y directa**. Los reclamos por la participación ciudadana, el control social sobre la gestión pública, la descentralización política, la transparencia y la rendición de cuentas, el respeto a los derechos humanos, la equidad de género, la protección del ambiente, la lucha por la reducción de la pobreza, el combate a la corrupción y contra la inequidad forman parte hoy de la agenda política y social básica de Centroamérica.

Cuando se observa a Centroamérica de cerca se confirma que también vive un momento de inflexión y cambio. Es un escenario que se está configurando a sí mismo y que, de alguna manera, comienza a vivir un proceso transicional post Consenso de Washington, sin que haya, por ahora, algo que claramente lo sustituya. Estados Unidos, con su presencia o ausencia, sigue pesando en la geopolítica regional.

Un elemento adicional que empieza a perfilarse es una cierta revalorización regional de nacionalismos y populismos, con mayor o menor intensidad, dependiendo de cada país. Y también, y este es un elemento importante que constata la investigación, hay una revalorización de la democracia, pese al desencanto que supone su escaso avance en lo social.

En el tablero regional hay muchas propuestas electorales cuyo contenido económico se analizó en la perspectiva de conducir o no al cumplimiento de políticas sociales pactadas a nivel nacional e internacional; entre ellas las estrategias de reducción de la pobreza y los Objetivos (Metas) de Desarrollo del Milenio –ODMs-.

Los hallazgos sostienen que en un contexto de convergencias y divergencias se mueven países con extrema desigualdad y pobreza, y al mismo tiempo con fuerzas que demandan un nuevo rumbo para democracias más formales que sustantivas.

Esta investigación trata de cuál es la visión de esos cambios e identifica que temas y enfoques podrían ser incorporados a la dinámica regional. Ello la convierte en un material de consulta para todos los

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

involucrados en la cooperación de políticas económicas y sociales para Centroamérica, y también para quienes dentro de Centroamérica reclaman un nuevo enfoque y una nueva práctica de la política.

CAPÍTULO 1

1.1.

Centroamérica, como región

Centroamérica es una región histórica y geográficamente definida que en lugar de proyectar una visión regional lo hace dispersa, lo que dificulta tener una dimensión absoluta y relativa de su importancia. Los historiadores apuntan que Centroamérica como región económica, política y social siempre se ha caracterizado por su diversidad. En la época precolombina el territorio se encontraba habitado por unos sesenta grupos indígenas, que si bien no estaban separados por diferencias abismales de desarrollo, si lo estaban por propias identidades sociopolíticas en forma de reinados, cacicazgos y organizaciones tribales. A principios del siglo XVI con la conquista española se inició, de manera abrupta, un vasto proceso de homogenización, pero no se llegó a superar totalmente este mosaico precolombino, ya que en amplios territorios la población indígena logró sobrevivir con sus antiguos patrones de cultura y de vida. Las particularidades físicas de la región contribuyeron también en el mantenimiento y profundización de las diversidades, por sus recursos naturales, condiciones climáticas y presencia de población indígena. La colonización española conservó prácticamente el mismo esquema de poblacional que privilegiaba los altiplanos centrales y la vertiente del Pacífico, manteniendo y ahondando, en términos de desarrollo en general, una enorme brecha entre esta zona y los territorios situados en

la región atlántica.¹ Hay consenso que fue a partir de la Conquista, en el marco del orden colonial implantado por España, cuando Centroamérica experimentó una mayor integralidad, sin embargo, en el surgimiento de un complejo de actividades productivas que tuvo por base la hacienda – que le dieron cohesión administrativa- estuvo también la semilla de su propia tendencia a la desintegración, puesto que marcaba tendencias muy definidas hacia la desigualdad y la concentración de poder en clases y grupos sociales. A ello se agrega una característica peculiar: en ese tiempo no existieron, tampoco después, actividades económicas que tuvieran continuidad y efectos integradores. (Julio Pinto Soria, Historia General de Centroamérica, 1993).

A partir de la breve referencia histórica anterior, vale indagar para esta investigación ¿Cómo se compara la región centroamericana con el resto del continente en la actualidad?

En términos de su economía, su PIB regional fue de US\$ 90,393 millones en 2006 y se estima que llegará a US\$ 98,080 millones en el 2007 (BCIE, 2006). En la actualidad su PIB es equivalente al de Perú (US\$ 87.000 millones) y muy superior a Uruguay (US\$ 24.400 millones); inferior a Venezuela (US\$ 164.416 millones), Chile (US\$ 140.389 millones) y Colombia (US\$ 129.384 millones) y lejos de quienes encabezan el continente: Brasil -con un producto interno de US\$ 966.827 millones- y México, US\$ 811.282 millones.

En otro indicador, el PIB per cápita nominal de Centroamérica fue de US\$2,430 en 2006 y se estima será US\$2,581 en 2007, distante

¹ El desarrollo de la costa atlántica, particularmente en Honduras, se dio hasta el siglo XX bajo el impulso de la economía de enclave bananera. Todavía en la actualidad la costa atlántica nicaragüense muestra un enorme rezago.

de Chile (US\$ 8.569), México (US\$ 7.593) y Argentina (US\$ 5.745). (CEPAL, 2006)

En población, Centroamérica es la quinta en América Latina con 37.4 millones (2005), superada – en orden ascendente- por Argentina (39.3), Colombia (42.3), México (106.1) y Brasil (181.6). De acuerdo con las proyecciones, en el 2010 será la cuarta en población, desplazando a Argentina, y sumará tres veces más que la población caribeña en su conjunto. (CELADE, 2002)

El siguiente cuadro muestra la evolución por países centroamericanos hasta el 2015, año para el cual está propuesto alcanzar las metas de los Objetivos del Milenio (ODM)² y las Estrategias para la Reducción de la Pobreza (ERP)³.

Población total de la Región Centroamericana 1985-2015

País	1985	1990	1995	2000	2005	20010	2015
Costa Rica	2,642	3,049	3,554	4,023	4,453	4,857	5,232
El Salvador	4,799	5,110	5,669	6,276	6,875	7,741	7,977
Guatemala	7,738	8,749	9,976	11,385	12,962	14,631	16,285

² Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son ocho objetivos específicos que las Naciones Unidas y sus países miembros pretenden cumplir a más tardar en el año 2015, con el fin de erradicar el hambre, la pobreza, el analfabetismo y las enfermedades que atacan a los países más pobres del mundo.

³ Las Estrategias de Reducción para la Pobreza (ERP) fueron condicionalidades impuestas por los organismos financieros internacionales, para que Honduras y Nicaragua formaran parte de la iniciativa de Países Pobres Altamente Endeudados (Iniciativa HIPC) y luego se les condonara la deuda. Fue, asimismo una recomendación hecha por estos organismos al resto de los países centroamericanos, y retomada como tal por Guatemala y El Salvador.

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Honduras	4,186	4,879	5,654	6,485	7,347	8,203	9,044
Nicaragua	3,400	3,824	4,426	5,071	5,773	6,493	7,216
TOTALES	22,765	25,611	29,279	33,240	37,410	41,925	45,754

Fuente: Elaboración propia a partir de cuadros de CELADE

Si los indicadores dejan de ser “regionales” y se vuelven “nacionales” sus posiciones en el contexto latinoamericano (21 países, sin incluir el Caribe) se desploman. Guatemala (12.9 millones), la más poblada, ocuparía el lugar número nueve; Honduras (7.3), el 15; El Salvador (6.8), el 16; Nicaragua (5.7), el 17; y Costa Rica (4.4) el 18.

En todos sus indicadores económicos y sociales, a excepción de tasas de bienestar (educación, mortalidad infantil, mortalidad materna, y otros) de la sociedad costarricense, cada país centroamericano por si mismo es débil y deficitario. Indicadores de mortalidad infantil (muertes por mil nacidos vivos) dan el siguiente panorama, comparado con el de otros países del continente: **Costa Rica, 9**; Chile, 10; Uruguay, 14; Argentina, 16; Colombia, 19; Panamá, 19; Venezuela, 19; Ecuador, 24; México, 24; Paraguay, 26; Perú, 30; Brasil, 31; **Honduras, 31; El Salvador, 33; Nicaragua, 36; Guatemala, 43;** y Bolivia, 60. (PNUD, 2003)

En el ingreso per cápita, por ejemplo, Honduras y Nicaragua son considerados los más pobres de América Latina, junto a Bolivia y Guayana. Si se toma en cuenta el indicador de la expectativa de vida, Guatemala (54.3 años) y Bolivia (53.3) son los peor ubicados del continente.

En conjunto, Centroamérica es una región competitiva, sus dimensiones internas y externas varían y su peso internacional cambia.

En el mejor momento de la integración regional, la década de los 60, las economías de la región llegaron a crecer a un ritmo que las estadísticas muestran como superior al promedio latinoamericano: 4,9% hasta 1975 y 3,2% hasta 1979. (Centroamérica en cifras, FLACSO-IIICA, 1990).⁴

Edelberto Torres Rivas comenta que en ese período hubo cambios cualitativos en la sociedad centroamericana en su conjunto, pero la modernización alcanzada al finalizar la década de los 70 era relativa e insuficiente y persistían las carencias críticas en todos los órdenes de la sociedad (Historia General de Centroamérica, FLACSO, 1993). Junto al progreso alcanzado marchó paralelo un empobrecimiento y un retraso de importantes segmentos de la población, más acentuados en los países con menor desarrollo económico y/o más concentración de pobreza. A ello se agrega que en la historia centroamericana nunca se ha logrado hacer compatible la modernización económica con los cambios políticos que permitan una mejor y mayor integración social

La fragmentación, estimulada por elites locales de alto sentido acumulativo y excluyente, se ha impuesto hasta ahora al criterio y a la vocación regional. El “provincialismo” forma parte del conjunto de características que explican la profunda desigualdad entre las cinco naciones y al interior de cada una de ellas. De hecho es el resultado de la ausencia de condiciones para hacer política democrática y construir estados democráticos de derecho. Lo que ha imperado es una defensa

⁴ Entre 1950 y 1980, las sociedades centroamericanas vivieron un período de notable crecimiento económico. El Producto Interno Bruto de la economía regional en su conjunto creció a una tasa promedio anual del 5% en términos reales, superando el crecimiento de 3,2% anual de la población, para resultar en un aumento sostenido del PIV per cápita regional, a un ritmo promedio anual superior al 1,8%. (Víctor Bulmer-Thomas, La Economía Política de Centroamérica desde 1920. San José de Costa Rica: BCIE-EDUCA, 1989.

cerrada de intereses empresariales, financieros, agrícolas y políticos que provocan asimetrías evidentes en la región. Un ejemplo: las tres principales economías de la región, es decir, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, en conjunto aportan el 84% del Producto Interno Bruto centroamericano. Honduras y Nicaragua lo hacen con apenas 16%.

La reciente negociación (2005-2006) del llamado Tratado de Libre Comercio Centroamérica-EEUU (CAFTA, por sus siglas en inglés) confirmó la ausencia de un sentido de bloque entre los países de la región. El proceso se concibió originalmente como de conjunto y en la práctica se convirtió en una carrera de acuerdos bilaterales, al grado que Costa Rica cerró el 2006 sin ratificarlo. Esa circunstancia es altamente reveladora puesto que históricamente ha sido la política norteamericana la que le ha dado a Centroamérica más o menos carácter *regional*.

Aunque hay instituciones regionales (Corte Centroamericana de Justicia, Parlamento Centroamericano, Secretaría de Integración Centroamericana y otras) y se avanza a instrumentos comunes (como un pasaporte regional) no existe sentido de **ciudadanía centroamericana**. Se piensa como guatemalteco, salvadoreño, hondureño, nicaragüense y costarricense; no como *centroamericano*.

Más que el criterio “regional”, en Centroamérica priva el enfoque “subregional”, con alianzas o acuerdos puntuales – migratorios, comerciales, medioambientales, de energía, y otros- entre dos o tres países. Uno de los más activos es el llamado “Triángulo Norte”, que integran Guatemala, El Salvador y Honduras. Sin embargo, a esos acuerdos les ocurre lo mismo que a lo “regional”, es decir, no logran

cimentar un criterio de identidad y suelen ser vulnerables a la disputa de intereses.

Ese sentido de fragmentación dentro de una unidad geográfica no siempre se interpreta correctamente en el ámbito internacional. En el contexto latinoamericano, Centroamérica es identificada como una “subregión” y se incluye a Panamá y Belice, lo cual puede ser factible desde el punto de vista académico formal, pero no en términos de la política real. Los nexos históricos de Panamá son más próximos a Colombia que al resto de Centroamérica y su economía de servicios creció asociada al Canal de Panamá (bajo una prolongada hegemonía de EEUU) y a los mercados financieros internacionales. En lo que atañe a Belice, su territorio está a un costado de Guatemala – con la cual mantiene un litigio fronterizo – pero su vocación histórica y comercial es de cara al Caribe.

Históricamente, los países centroamericanos han presentado tanto similitudes como diferencias en sus condiciones económicas y sociales, pero en cualquier caso el punto de partida no es el mismo, lo que explica que la disparidad en el ritmo del crecimiento del producto bruto interno no refleje necesariamente el “*progreso*” de cada uno de ellos. Hacia el año 2000, un 40% del producto interno de la *subregión* se concentraba en Costa Rica y Panamá. En contraste, la economía hondureña apenas representa 10% del PIB regional.

Guatemala y El Salvador tienen un desarrollo empresarial, comercial e industrial, muy superior a Nicaragua y Honduras, los dos vecinos empobrecidos, aunque en cada uno hay poderosos grupos empresariales. La familia *Pellas*, en Nicaragua, poseen una fortuna

aproximada a 1.500 millones de dólares (Revista Envío, 2006); lo suficiente como para destacar en cualquier país del mundo.

El siguiente cuadro muestra la evolución reciente del PIB en la región.

Tasa de variación porcentual anual de Centroamérica en relación al PIB 2004-2007

PAIS	2004	2005	2006	2007
Costa Rica	4.2	4.1	3.7	3.5
El Salvador	1.5	2.8	3.5	3.4
Guatemala	2.7	3.2	4.9	4.9
Honduras	5.0	4.2	4.0	4.9
Nicaragua	5.1	4.0	4.0	4.0
Panamá	7.6	6.4	6.0	6.5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ofrecidos por el Centro de Proyecciones Económicas (CPE) de la División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL, según estimación de cada país. 2006

Como se advertía, la evolución del PIB refleja una dinámica de crecimiento; no necesariamente de mejoría en la calidad de vida o fortaleza de la institucionalidad democrática entre un país y otro. El crecimiento del PIB en Honduras, entre el 2004 u 2006, es mayor que el de Costa Rica, sin embargo, la situación interna hondureña no es comparable con la costarricense en indicadores claves de un Estado de Derecho (Seguridad ciudadana, seguridad jurídica y seguridad alimenticia).⁵

⁵ De los procesos políticos reformistas surgidos en varios países centroamericanos después de la segunda guerra mundial, las reformas sociales, incluyendo procesos de democratización, sólo lograron sobrevivir en Costa Rica, donde el triunfo de José Figueres, en la guerra civil de 1948, consolidó la democracia liberal y tuvo el acierto de eliminar al ejército como factor interno de poder.

Más ajustado a la realidad, el producto interno por habitante presenta enormes disparidades, que se ven reflejadas en las cifras que corresponden a Costa Rica (superior a los 3 mil dólares) comparadas con las de Honduras y Nicaragua (que no superan los mil dólares). Belice, El Salvador y Guatemala se encuentran en una situación intermedia

En 2001 Centroamérica tenía, en promedio, un producto por habitante inferior a la mitad del que registraba América Latina. Esa diferencia se agudizó en el decenio de los 90, cuando la mayoría de los países pusieron en marcha las políticas de ajuste estructural sugeridas por los organismos internacionales de financiamiento, en especial el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo. La región en su conjunto se aplicó en la ejecución de las directrices contenidas en el Consenso de Washington⁶, sobre todo en países como Honduras y Nicaragua, los únicos de la región atados a convenios inflexibles con el FMI.

Un punto importante para entender la compleja realidad centroamericana es que un buen desempeño económico de la región no se traduce necesariamente en mejores índices de gobernabilidad, ni se garantiza su estabilidad y progresión. En los años 90 el efecto de arrastre de la economía estadounidense favoreció a la región, pero al término de ese ciclo se reforzó la vigencia de los problemas estructurales no resueltos, entre ellos, la creación de puestos de trabajo de calidad.

⁶ Se entiende por Consenso de Washington un listado de políticas económicas consideradas a comienzo de los años 90 por los organismos financieros internacionales y centros económicos con sede en Washington DC como el mejor programa económico que los países debían aplicar para impulsar el crecimiento.

Uno de esos problemas estructurales no resueltos; el más importante de todos, es la pobreza, cuya magnitud afecta sensiblemente a la mayoría de los países. Excluidos Costa Rica y Panamá, se registran niveles de pobreza que oscilan entre 50% y 80% de las poblaciones, lo que resulta en un promedio de 56% de personas bajo la línea de pobreza en toda la población de América Central, porcentaje muy superior al promedio de América Latina. En todas las categorías aparecen los países centroamericanos. De acuerdo con la CEPAL, tanto en 1996–1997 como en 2001–2002, el grupo de países con las mayores incidencias de pobreza, de un 60% ó más, estuvo integrado por Bolivia, Guatemala, Honduras y Nicaragua. En el grupo de países que presentaron tasas de pobreza entre 40% y 59% en 1996–1997 permanecieron Colombia (área urbana), Ecuador (área urbana), El Salvador, Paraguay (área urbana) y la República Bolivariana de Venezuela, a los que se añadió Argentina (área urbana) en el 2002. Por su parte, México pasó a formar parte del grupo con tasas de pobreza de entre 20% y 39%, junto con Brasil, Chile, Costa Rica y Panamá (área urbana) y solamente Uruguay (área urbana) registró cifras inferiores a 20% en ambos períodos. (Panorama social de América Latina 2005, CEPAL)

Asociada a la pobreza está la desigualdad interna en los países, Centroamérica reúne características de *elevada desigualdad* en el contexto de América Latina, ya que 10% más rico de los hogares recibe más de 35% del ingreso total (CEPAL). Reducir esas desigualdades y las inequidades formaba parte de los objetivos pactados en los acuerdos de paz que marcaron el fin del conflicto regional de los años 80. El balance confirma que esos objetivos no se cumplieron.

La situación de Costa Rica (Panamá —y, en cierto grado, la de Belice) difiere de la imagen media, pero se reconoce la existencia de enormes desafíos en los procesos de desarrollo, que van desde la consecución de la estabilidad macroeconómica hasta la superación de la pobreza y la desigualdad. Encarar esos retos implica asumir objetivos comunes al interior de cada uno de los países y entre los países. Demanda establecer un nexo entre crecimiento económico y desarrollo. El crecimiento económico no basta por si mismo para generar desarrollo, aunque no puede haber desarrollo sin crecimiento económico. Esa no es una discusión superada en la región, menos aún en el contexto de los modelos de ajuste y de integración a los procesos de globalización.

Un aspecto central en la caracterización de esa Centroamérica es su elevada dependencia de la economía y la política estadounidense. Siempre ha sido así desde que fueron tomando forma como repúblicas. Algunas lo hicieron a partir de la modalidad de economías de enclave (Honduras y las plantaciones bananeras) y otras a partir del sector comercio y servicios. Dentro del sector externo, el comercio de la mayoría de los países centroamericanos sigue siendo modesto en el contexto de las exportaciones latinoamericanas. Al cierre de 2006 las exportaciones de la región sumaron US\$22,309 millones, lo que representaría un crecimiento promedio de 11% respecto al monto exportado en 2005, (US\$20,151 millones). De mayor crecimiento son las importaciones, por el orden los US\$30,000 millones. La fuerte carga que representa la factura petrolera y la misma expansión de la actividad económica regional – soportada en el crecimiento acelerada

de las remesas y en la promoción del consumo - explican el fuerte crecimiento de las importaciones.

En ese escenario es que la economía centroamericana es vulnerable a ciclos de estabilidad, crecimiento o recesión de la economía estadounidense. Es a partir de la condición de la economía norteamericana que se marcan expectativas favorables o no favorables de crecimiento económico, aunque no necesariamente de recuperación o consolidación de la convivencia pacífica que se esperaba a partir del cese del conflicto regional. Ello se explica por los problemas que persisten en los países: la herencia de una estructura productiva de escasa diversificación y extremadamente dependiente de la demanda internacional, un modelo de distribución del ingreso fuertemente desigual, altos niveles de desempleo y subempleo, notoria falta de equidad social, elevada incidencia de la pobreza y degradación ambiental severa de algunos territorios.

Sin duda, en Centroamérica las estructuras socio-económicas no abren paso a reformas imprescindibles para impactar en lo social. Un buen ejemplo es El Salvador que, 15 años después de firmados los acuerdos de paz en una ceremonia realizada en el Castillo de Chapultepec (México), presenta una de las desigualdades más altas del mundo en la distribución de la renta. El 20% más rico de la población recibe en promedio una renta 18 veces más alta que el 20% más pobre. El desempleo, la pobreza, la delincuencia y la extrema desigualdad son motivos que explican el incesante éxodo de salvadoreños rumbo a Estados Unidos, adonde ya emigraron unos dos millones de personas, cuyas remesas familiares, por el orden de US\$ 3.500.00 millones de

dólares anuales, sostienen la economía salvadoreña, caracterizada por el alto consumo y su dolarización.

Como ya se afirmó, con la excepción relativa de Costa Rica, los países de la región se debaten en un terrible rezago social que no permite visualizar un crecimiento y desarrollo sólidos para el mediano y largo plazo. Lo social está quedando peligrosamente oculto en un proceso de democratización definido a partir de las prioridades económicas que imponen la globalización y los organismos internacionales de financiamiento.

Bajo ese contexto, urge que en los próximos años la agenda social centroamericana se ubique en un lugar sólido y preferencial de la acción estatal y privada, so pena de seguir acumulando problemas que darán al traste con cualquier esfuerzo de mejorar la economía y aún de alcanzar la estabilidad política que tampoco parece llegar a algunos países centroamericanos.

La región tuvo la capacidad extraordinaria de cerrar un ciclo de violencia política que la desangró en los años 80, pero no ha mostrado la misma capacidad para resolver las causas que animaron internamente aquel conflicto. En la actualidad no hay dictaduras militares, han disminuido las violaciones a los derechos humanos por motivos ideológicos y en los cinco países se llevan a cabo procesos electorales que cumplen con la expectativa de la alternabilidad en el poder, pero aún así se encuentra en una “zona de riesgo”⁷ que plantea mucha incertidumbre. Tres de cada cuatro hondureños se manifiestan

⁷ El concepto de “zona de riesgo” es empleado en los análisis prospectivos de Gobernabilidad del PNUD y alude a una perspectiva comparada de los países latinoamericanos que muestra que las economías estancadas y las expectativas (económicas, sociales) insatisfechas acumulativamente durante períodos prolongados, generan condiciones apropiadas para la ocurrencia de crisis políticas severas.

desencantados con los resultados de 25 años consecutivos de democracia formal y se inclinan peligrosamente a tolerar gobiernos autoritarios si no mejoran las condiciones de vida de la mayoría de la población (Política y Desarrollo en Honduras, PNUD, 2006).

Lo social será la asignatura pendiente de los gobiernos y la clase política centroamericana mientras la mayoría de la población viva bajo la línea de la pobreza, con escasa escolaridad, deficiencias en los sistema de salud, hacinamiento y falta de viviendas, marginalidad social, delincuencia, inseguridad ciudadana y corrupción.

En algunos países los datos confirman que lo social empeora pese a las aperturas cada vez mayores a la inversión extranjera y la empresa privada, a la firma y proliferación de tratados de libre comercio, a la implantación de maquilas y a la aplicación de las recetas económicas expresadas en el Consenso de Washington.

De esa canasta de problemas surge la actual corriente migratoria hacia Estados Unidos (Canadá y España), sin precedentes en la historia de la región. Las olas migratorias coinciden con el inicio de los programas de ajuste estructural en 1990, cuando, paralelamente, comienzan a cobrar fuerza las restricciones para el ingreso de los centroamericanos en los países de tránsito y destino. La evolución es dramática. En 1970 hubo 1,472 deportaciones, expulsiones, devoluciones y rechazos de centroamericanos en su intento por llegar a Estados Unidos, en 1999 la cifra llegó a más de 125 mil (destacando los guatemaltecos, hondureños y salvadoreños) y en 2006 superó los 400 mil, la mayoría procedentes de México.

La asimetría en la distribución de los beneficios que muestra la economía internacional, la precariedad del empleo y la profundización

de las tensiones sociales, llevan a una percepción generalizada de vulnerabilidad social en la región, lo que induce a pensar que la propensión migratoria persistirá en amplios segmentos de las sociedades centroamericanas. No puede desconocerse que un nuevo cuadro regional se perfila a partir del impacto (demostrativo) de las remesas, convertidas ya en la principal fuente de divisas para países como Honduras y El Salvador.

Ese nuevo cuadro hace que los países centroamericanos combinen su condición de emisores con la de receptores (incluyendo a las personas deportadas) y de tránsito de emigrantes (que comprenden también a personas procedentes de Sudamérica y de otras regiones); a ello se agregan los primeros síntomas de una eventual multiplicación de destinos de la emigración. Más que en ninguna otra “subregión” latinoamericana, los movimientos en Centroamérica no se limitan a un grupo humano tan claro como en el pasado: la gama de actores —cuyo desplazamiento afecta la reproducción social de las familias y el desarrollo de las comunidades de origen— es cada vez más amplia y en su lugar de destino se vinculan con diversos grupos sociales, crean redes de contactos que sobrepasan las fronteras y emplean diversas estrategias y modalidades para sus traslados.

Los movimientos migratorios actuales crean una preocupación creciente no limitada a los aspectos económicos, sino sociales, culturales — con la familia en el centro de los cambios — y de derechos humanos de las poblaciones involucradas. Los expertos coinciden en que el tráfico de personas —especialmente el que afecta a mujeres y niños—, la migración indocumentada y las deportaciones constituyen

en la actualidad algunas de las fuentes de vulnerabilidad social más visibles de la región.

La preocupación por la migración ha impuesto el desafío de unir esfuerzos para generar información amplia sobre los movimientos migratorios, pero aún persiste la falta de conocimientos sobre sus características, determinantes y consecuencias. No hay área que escape a su influencia. En el plano electoral, por ejemplo, el éxodo masivo de hondureños es uno de los factores citados para explicar el salto notorio de los porcentajes de abstención en los últimos dos procesos electorales hondureños. La abstención y/o ausentismo pasó de 33% en 2001 a 49% en 2005.

El efecto de las remesas y en menor medida del aumento de las exportaciones ha dado origen a lo que podría considerarse la característica más distintiva de este período de crecimiento económico: su coincidencia con un superávit creciente en la cuenta corriente de la balanza de pagos, hecho que no tiene precedentes en la historia económica de la región. Sólo para 2006 el flujo de remesas laborales –o familiares- sumó unos US\$9,800 millones; cifra alta pero a la vez considerada conservadora para quienes toman en cuenta el subregistro que existe en la materia. Esos miles de millones de dólares duplican con creces el monto total de préstamos y donaciones externas a la región.

En términos económicos las remesas promueven que las familias receptoras resuelvan algunas de sus necesidades básicas insatisfechas (reduciendo las tasas de pobreza extrema), pero no cambian el panorama global de pobreza y desigualdad de la región. Tampoco lo hace la inversión externa, todavía insuficiente para producir un

crecimiento que permita resolver los persistentes problemas laborales y de bienestar en general. Uno de los sectores de la inversión externa más dinámicos es la maquila, hacedora de empleos precarios, masivos y volátiles. La maquila genera una competencia entre varios países de la región por ver quien ofrece mejores condiciones laborales y fiscales a los inversionistas, lo que significa quién ofrece la mano de obra más barata y los privilegios fiscales más atractivos.

Al margen de los riesgos, Centroamérica vive una situación excepcional de relativa estabilidad macroeconómica, como para relanzar reformas institucionales a fondo. Se trata de una coyuntura en la cual no sólo destaca la demanda externa, sino un repunte de la demanda interna, es decir, de la inversión y el consumo. Se estima que la economía regional crecerá a una tasa promedio ponderada de 4.8% en 2006 y 4.7% en 2007, comparada con 3.9% en 2005. Las cifras hablan de un crecimiento que siempre debe ponderarse en el contexto latinoamericano, para el caso, las reservas internacionales netas de Centroamérica sumaron unos US\$12,000 millones al cierre de 2006, superior en US\$1,397.3 millones al saldo registrado en diciembre de 2005, que fue de US\$10,473 millones. Esas reservas, en conjunto, son similares a los países de economía media de Sudamérica.

De todas, la economía costarricense es la más dinámica de la región y la de mejor sostenibilidad social. Su enfoque de la maquila, por ejemplo, es diferente a la de sus vecinos regionales, pese a lo cual vive un incremento preocupante de sus desigualdades internas, y si eso pasa en Costa Rica, es fácil deducir cómo está la situación entre los demás países.

En términos generales, las economías centroamericanas se han tenido que desenvolver en un entorno caracterizado por una creciente complejidad y competencia, donde pesa todo el rezago social que arrastran. En ese sentido, la dependencia de capitales oficiales y ayuda externa (donaciones) es muy alta, en particular para Honduras y Nicaragua. En contraste, Guatemala, El Salvador y Costa Rica son los países que más atraen capitales privados.

Pese a la rápida mirada sobre el estado de la región, queda evidente que en Centroamérica, similar al resto de América Latina, la democracia se instaló en sociedades con altos niveles de pobreza y desigualdad. Una primera mirada básica, país por país, revelará que en la mayoría de la región muchos derechos civiles básicos no están asegurados y que la pobreza y desigualdad muestran a estas sociedades entre las más deficitarias del mundo.

Conviene, antes de entrar en detalle, retomar para la región el enfoque de que: 1) la democracia implica una concepción del ser humano y de la construcción de la ciudadanía; 2) La democracia es una forma de organización del poder en la sociedad, que implica la existencia y el buen funcionamiento de un Estado; 3) el régimen electoral es un componente básico y fundamental de la democracia, pero la realización de elecciones no agota el significado y los alcances de aquélla; y, 4) la democracia latinoamericana es una experiencia histórica distintiva y singular, que debe ser así reconocida y valorada, evaluada y desarrollada (PNUD, 2004).

1.2.

Guatemala, el desafío de consolidar la paz

La caracterización de Guatemala pasa por destacar un saldo negativo en el cumplimiento de los aspectos sustantivos y estructurales de los Acuerdos de Paz que pusieron fin a uno de los conflictos más prolongados (36 años) y violentos de América Latina. Sobre los Acuerdos de Paz y las Conclusiones y Recomendaciones de la Comisión de Esclarecimiento Histórico conviene recordar algunos compromisos fundamentales y de estrecha relación con los objetivos de esta investigación:

- 1. Establecer una agenda nacional para la revitalización de los Acuerdos de Paz como una prioridad estatal urgente, formulándose un programa de metas, responsabilidades y plazos para implementar la agenda, con particular atención a los aspectos relacionados a los derechos humanos;*
- 2. Enfrentar la discriminación étnica y racial histórica, implementando urgente y plenamente el Acuerdo sobre la Identidad y los Derechos de la Población Indígena;*
- 3. Fortalecer el sistema de justicia, asegurando el fin de la impunidad, incluyendo la resolución urgente de pasados y actuales casos de violaciones a los derechos humanos;*
- 4. Aprobar la legislación pendiente en materia de acceso a la información;*
- 5. Según lo exigido en los Acuerdos de Paz desarrollar una política encaminada a eliminar la discriminación contra la mujer, tanto indígena como ladina, fundada en las disposiciones contenidas en la*

Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer;

6. Enfrentar la ola de violencia creciente en contra de las mujeres, llevando a cabo investigaciones prontas, exhaustivas, efectivas e imparciales, así como promoviendo el enjuiciamiento a los responsables, brindándose al efecto los recursos necesarios;

7. Según lo establecido en los Acuerdos de Paz y en coordinación con el sector campesino y el sector indígena, desarrollar programas para superar la crisis del campo en Guatemala, impulsándose, entre otras medidas, acciones para aliviar la pobreza rural, lograr la solución urgente de los conflictos de propiedad y tenencia de la tierra, brindar acceso a la tierra y conseguir la provisión de recursos suficientes para la población campesina.

La lectura de esos compromisos habla de la grave situación que los originó. El prolongado conflicto armado interno desgarró Guatemala, dividió profundamente a la población del país y militarizó a la sociedad, dejando un complejo legado de violencia estructural, militarización y fragmentación social. Este legado ha contribuido al vertiginoso crecimiento de los índices de delincuencia y homicidios que muestra este país tras el conflicto.

Cabe señalar que la incidencia de la pobreza en Guatemala sigue determinada por una profunda dimensión étnica. La población indígena, la más castigada por la violencia del conflicto armado, continúa siendo estadísticamente la más marginada social y económicamente y, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la que muestra los indicadores de desarrollo más bajos. Es esta población la que, por encima de todo, padece asimismo las

consecuencias del tan desigual sistema de distribución de la tierra de Guatemala. En los últimos años, la grave crisis rural de Guatemala ha afectado tanto a la población indígena como a la no indígena del país, llevando a una desnutrición generalizada y un desempleo crónico.

La situación demanda impulsar programas de desarrollo rural y de alivio de la pobreza que introduzcan medidas para facilitar el acceso de la población campesina a recursos claves, incluida la tierra. Sin la urgente implementación de un programa de estas características, existen todas las probabilidades de que se produzca una crisis social sin precedentes en el agro guatemalteco, con consecuencias sumamente inquietantes en el ámbito de los derechos humanos. El país vive también un debilitamiento de la institucionalidad de la paz como espacio donde convergen el Estado y la ciudadanía organizada.

Al incumplimiento de los acuerdos se añade que la situación nacional se agrava permanentemente en el ámbito económico y social para la mayoría de la población. En los últimos años se ha detenido o incluso ha retrocedido la cobertura en salud, educación y vivienda que se había logrado a partir de la firma de la paz. A pesar de que los datos estadísticos macroeconómicos colocan a Guatemala entre los países viables de Centroamérica, la realidad social muestra índices de inequidad y desigualdad extremos.

La agenda social marca prioridades relativas a la tierra, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural; las políticas sociales de educación, vivienda popular, salud y empleo; los derechos de los Pueblos Indígenas; la sostenibilidad del reasentamiento de la población desarraigada y desmovilizada; y la implementación del Programa Nacional de Resarcimiento; las políticas de equidad y desarrollo

integral para las mujeres; el fortalecimiento del sistema de seguridad y de justicia, y la implementación integral del Pacto Fiscal, enmarcando las medidas tributarias en el mismo.

Mirar al interior de Guatemala significa advertir una deuda social que reclama ser colocada en el centro de las prioridades, pero la vista de los sectores empresariales está más en los megaproyectos de la región, tratados de libre comercio y prepararse para los mismos. Honduras es un punto de destino cada vez más atractivo de las inversiones guatemaltecas, tanto en lo comercial como en lo político.

En términos económicos Guatemala es de los países más fuertes de Centroamérica. Por lo menos la banca guatemalteca sigue siendo la más grande de la región si se mide por el nivel de activos (US\$12,386 millones).

Los gastos de reconstrucción debido al paso del huracán Stan, el crecimiento del crédito al sector privado, el crecimiento del flujo de remesas, el buen nivel de precios de productos tradicionales de exportación, el alto crecimiento de las importaciones de bienes de capital y la consolidación de la Unión Aduanera Centroamericana han sido factores determinantes en el mejoramiento de las expectativas sobre la economía de Guatemala. El PIB real tuvo un crecimiento de 4.6% durante el 2006, superior a la tasa de 3.2% alcanzada en 2005.

La economía guatemalteca, por el lado de la oferta, gira sobre los siguientes rubros: construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, electricidad, gas y agua y sector público. Para los empresarios guatemaltecos la entrada en vigor del CAFTA y sus implicaciones en términos de la integración regional (aduanera y de movilidad de capitales) son factores determinantes en este proceso.

Mientras tanto el consumo, igual que en El Salvador y Honduras, continúa siendo motivado por el volumen creciente de remesas familiares, procedentes en su mayoría de los emigrantes en Estados Unidos.

A finales de 2007 serán nuevamente las elecciones presidenciales, una coyuntura que avivará el debate sobre el rumbo del país, entre quienes lo ven con el optimismo de sus ganancias y quienes lo ven con el realismo de sus precariedades. La otra visión de Guatemala habla de mayor inflación, menor poder adquisitivo del Quetzal (moneda nacional), desempleo, mayor pobreza y extrema pobreza, con un crecimiento por debajo de las expectativas, marcado por una recaudación que no llega a las metas mínimas establecidas, un gasto público y social muy limitado, por debajo de los países del área y un crecimiento económico inferior a lo proyectado, que se agrava tomando en cuenta el crecimiento de la población.

Al margen de los criterios contrapuestos, hay problemas que todos reconocen. La balanza comercial de Guatemala, por ejemplo, siente un importante deterioro como resultado de un aletargado crecimiento de las exportaciones y un fuerte aumento de las importaciones. El déficit comercial alcanzó en el 2006 US\$2,968 millones, superior en 28% al valor alcanzado en 2005. Durante este lapso, las exportaciones crecieron tan solo 2.1%, mientras que las importaciones aumentaron a una tasa de 14.0%.

Las exportaciones destinadas a Centroamérica, en cambio, se muestran dinámicas, pues crecieron en 13.3% durante este período. El mercado intrarregional constituye hoy día el principal destino de los

productos no tradicionales de exportación de Guatemala. Sus hortalizas, por ejemplo, dominan el mercado de consumo hondureño.

El crecimiento de las remesas familiares se ha convertido en la principal fuente del financiamiento del desbalance comercial, al igual que sucede en Honduras, El Salvador y Nicaragua. En 2006 se estima que los guatemaltecos emigrantes aportaron unos cuatro mil millones de dólares, lo que contribuye a explicar que el país disponga de un saldo de reservas internacionales netas equivalente.

A partir del año 2002, las remesas superaron a los principales productos tradicionales: café, bananos, azúcar y cardamomo. El tema de las remesas y su impacto adquiere peculiar relieve en Guatemala, al menos por dos razones: por el volumen humano que se ha movido (se calcula 10% de la población guatemalteca) y por el monto de los recursos que remiten los que viven afuera, en constante aumento e impacto nacional. (Informe Nacional de Desarrollo Humano, PNUD, 2005)

Como en otros países de la región, cada día llegan más dólares de los emigrantes, pero eso no impide que el endeudamiento externo siga imparable. Para 2007 la expectativa es que el endeudamiento público externo alcance un saldo de US\$ 4,645 millones, lo que representaría 12.8% del PIB.

1.3.

El Salvador, entre las remesas y la vulnerabilidad social

El Salvador tiene 6.8 millones de habitantes (2005) con un crecimiento medio anual de 2 % que lo convierte en el país más densamente poblado del continente americano, pero también uno de los mayores expulsores de su propia población. Se calcula en dos millones el número de salvadoreños y salvadoreñas emigradas, sobre todo a Estados Unidos, calificado eufemísticamente como el “Departamento 15 de El Salvador” (La administración política divide al país en 14 departamentos). Los especialistas en el tema sostienen que al privar a un país de su fuente principal de riqueza, llevándola lejos, la migración podría verse como la antítesis o como una hemorragia de desarrollo humano. La migración salvadoreña, similar a la de sus vecinos, se produce en gran medida por la inseguridad y la escasez de empleos y oportunidades en el país, dando lugar que buena parte de la población económicamente activa busque una mejor suerte en los países más ricos. Los jóvenes salvadoreños, que inician su vida productiva, son especialmente propensos a migrar. El cuadro resultante es desolador: las familias se dividen, las comunidades se desarticulan, con tal de enviar sus miembros más aventajados al encuentro del destino en una supuesta tierra prometida. Es tan complejo el asunto que en El Salvador existe la posibilidad de que haya una fuga de cerebros suficientemente grande como para debilitar el recurso humano con que cuenta el país para su desarrollo empresarial y

económico, afectando así su desempeño y crecimiento. Un estudio reciente del Banco Mundial, para verificar ese peligro entre los países exportadores de mano de obra concluyó que para El Salvador los emigrantes con educación post secundaria representaban 39.5% del acervo nacional. (Informe sobre Desarrollo Humano, El Salvador 2005).

Los analistas coinciden que en atención a esta realidad, la política del Estado debiera estar dirigida a hacer frente a las carencias sociales de las mayorías. La prioridad debiera ser el desarrollo humano, como base fundamental de la productividad y estabilidad del país. En la práctica no ocurre así.

Desde la aprobación de la Ley de Integración Económica, en el gobierno que encabezó Francisco Flores, que desde el 1 de enero de 2001 legalizó la circulación del dólar estadounidense paralela a la circulación del Colón (moneda nacional que luego dejó de circular), la población empeoró sus condiciones. La dolarización de la economía formaba parte de una agresiva estrategia neoliberal que aspiraba a convertir a El Salvador en el país centroamericano mejor posicionado en la perspectiva de un tratado de libre comercio con Estados Unidos y de la consiguiente integración regional (aplicada a marcha forzada).

Contrario a las expectativas oficiales, la economía salvadoreña mostró un modesto dinamismo, no congruente con el sacrificio social que impuso para la mayoría de la población. Hasta ahora la economía muestra cierta recuperación, aunque rodeada de polémica. Diversos sectores de opinión afirman que las cifras macroeconómicas oficiales no corresponden a la realidad que vive el país. El propio Banco Central de Reserva (BCR) sostiene que las cifras sobre el crecimiento

económico proyectadas por el Poder Ejecutivo no siempre han sido correctas. Por ejemplo, en 2003, el Ejecutivo planteó un crecimiento de 2.5%- 3.5%, pero en la práctica éste fue 1.8%; en 2004, el pronóstico de crecimiento fue el mismo 2.5%- 3.5%, y lo real fue 1.5%; y para 2005, se proyectó un crecimiento de 3%, que no llegó a concretarse.

Pese a ello, los datos muestran que casi todos los sectores económicos muestran en la actualidad un comportamiento positivo, especialmente la agricultura, caza, silvicultura y pesca, la explotación de minas y canteras, la electricidad, gas y agua, la construcción, el comercio, restaurantes y hoteles, el sistema financiero y los servicios diversos.

En cambio, la industria manufacturera muestra un escaso dinamismo, reflejo de la contracción en la actividad de la maquila, base del proyecto de *taiwanización* del país.

Similar al caso hondureño, la economía salvadoreña crece más por el lado del consumo/demanda que por la producción. El consumo, reflejado en la proliferación de *mall* (centros comerciales), tiene una explicación: las remesas.

A lo anterior se suma la ejecución de megaproyectos de importancia estratégica nacional y regional, como la modernización del puerto de Acajutla (ligado al proyecto de “canal seco”, una nueva carretera que conecta el Pacífico salvadoreño con el Atlántico a través de territorio hondureño), la construcción de la Planta Eléctrica de Talnique y la Represa Hidroeléctrica de El Tigre (en asociación con Honduras), el Anillo Periférico de San Salvador, la Modernización del Aeropuerto Internacional, la Red Nacional de Hospitales y Escuelas y diversos proyectos turísticos.

Esos proyectos y las remesas explican el crecimiento superior al 3% del PIB en el 2006, superior a la tasa de 2.8% del 2005. El marco macroeconómico oficial es optimista y fundamenta el cálculo de que el PIB crecería 4.0% en 2007, lo que elevaría el PIB real per cápita en 2.2%. La pregunta es si ese optimismo es real o proyecta más bien una aspiración. Lo verificable es la vulnerabilidad social de una economía dolarizada, sujeta en su evolución al comportamiento de los mercados de materias primas, los precios de los principales productos de exportación y los requerimientos que se les imponen, así como la situación migratoria de sus millones de emigrantes.

De hecho, en 2006 las exportaciones crecieron tímidamente y perdieron dinamismo pese al aún favorable entorno económico mundial. Este comportamiento se explica por el decrecimiento de las exportaciones de la maquila (-5.9%), las que representan 46.0% de las exportaciones totales. Sin embargo, se observa un comportamiento dinámico en otras exportaciones, como las tradicionales (café y azúcar) y las no tradicionales (dirigidas dentro y fuera de Centroamérica), las que tuvieron un aumento de 22.6% y 12.7% respectivamente. A tono con el incremento del consumo y las remesas, las importaciones muestran un mayor dinamismo que las exportaciones, sobre todo dirigidas a los sectores de la electricidad, combustibles, de la construcción y servicios.

La piedra cardinal de esa dinámica, de nuevo, son las remesas, que crecen a un promedio de 17% anual. Si ese flujo decae, la economía se vendría abajo. La inyección que proporcionan los emigrantes supera los 3.000 millones de dólares anuales. Eso fundamenta, en buena medida, que las reservas internacionales netas en poder del Banco de

Reserva de El Salvador muestren un comportamiento estable. En efecto, en el 2006 las reservas sumaron US\$1,900 millones, cifra superior a los US\$1,829 millones de finales de 2005.

Similar al caso guatemalteco, las remesas no impiden el crecimiento de la deuda pública, superior a los cinco mil millones de dólares al final del 2006, contra US\$4,797 millones en 2005. Esa tendencia es imparable si se toma en cuenta las necesidades de capital de los megaproyectos mencionados. Una deuda pública equivalente ya al 29% del PIB encendería la luz roja de advertencia social. En relación a indicadores de salud y salubridad, El Salvador se sitúa todavía por debajo de la media en América Latina y sus países vecinos (en términos por ejemplo de mortalidad infantil y maternal, de esperanza de vida, de infecciones respiratorias y de desnutrición crónica, inmunización contra enfermedades). La política del Gobierno de Antonio Saca sigue la línea de los gobiernos anteriores del partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) que priorizan el ámbito económico (de mercado) sobre el social. ¿Repercusiones? Una de ellas es la inseguridad ciudadana, dentro de la cual las “maras” son una de sus expresiones más violentas.

En contraste, las desigualdades siguen imparables. El sistema bancario salvadoreño no sólo continúa fortaleciéndose, sino expandiéndose. El capital financiero salvadoreño es uno de los más fuertes en Honduras. Los activos totales de la banca superan los diez mil millones de dólares, con uno de los márgenes de intermediación más altos de la región.

1.4

Honduras, una economía sostenida con remesas

El balance de 2006 y las perspectivas de 2007 tienen que tomar en cuenta que el país vive un período de relativa estabilidad macroeconómica. La inflación ha bajado a niveles no observados desde 1992 (por el congelamiento virtual de los precios de productos básicos), hay un aumento de las reservas internacionales netas para cubrir cinco o seis meses de importaciones, con un crecimiento económico de 4.5% anual (comparada con 3.8% en el 2005), el tipo de cambio permanece estable, el déficit fiscal no llega a 3%, la inversión del sector público respecto al PIB equivale a 6% o 7 % y se reporta un aumento del valor agregado en sectores claves de empleo, como la maquila (12%).

Los sectores más dinámicos son la construcción privada, especialmente en edificaciones comerciales; la banca, destacando el crédito para consumo e hipotecario; las telecomunicaciones, estimuladas por la actividad de telefonía fija y móvil; la agricultura, sobre todo por una mayor producción de café y palma africana; la electricidad, debido a la generación de energía eléctrica; y los servicios diversos. La industria, sin embargo, se expande lentamente, como resultado de un decrecimiento en la producción de bienes metálicos y de sustancias y productos químicos, así como por una fuerte desaceleración en la producción de textiles, productos de vestir y calzado.

En términos generales, los indicadores macroeconómicos hondureños no están mal, pero la pobreza absoluta no cede; tampoco la inequidad y la desigualdad. Honduras es un país con desigualdades

internas extremas, que se reflejan en las significativas brechas de desarrollo y pobreza humana entre los departamentos (18) y municipios (298), como también en las significativas diferencias en la participación de la mujer en la vida social. A pesar de que en el país existe formalmente igualdad ante la ley, lo que implica que todos los hondureños y hondureñas tienen los mismos derechos, en muchos casos el lugar donde se nace o el sexo influyen en las oportunidades que la persona tendrá en su vida. (Informe sobre Desarrollo Humano, PNUD, Honduras, 2006).

Igual que en El Salvador, el motor actual de la economía hondureña es el consumo (basado en las remesas) y no la inversión. Como nunca, el país depende de los dólares que envían los emigrantes. Para 2006 la inyección se aproximó a los 3.000 millones de dólares y para el 2007 se estima en unos 3.100 millones. La contraparte de los dólares que vienen, son los hombres y mujeres que se van. Para mantener ese ritmo de crecimiento de las divisas, se requiere “exportar” unas 300 mil personas a corto plazo. Así, la base del actual crecimiento económico no es sólida, ni sostenible. Las consecuencias productivas, sociales y culturales negativas de la emigración masiva son constantemente advertidas desde organizaciones ciudadanas, pero no tomadas en cuenta por el Estado.

En perspectiva destaca el reto de que esas remesas sirvan para financiar proyectos de desarrollo, nacionales, regionales, locales y familiares, y no se limiten a inyectar de capital el sector servicios, pero aún no se vislumbran posibilidades para esa conversión en el destino del dólar “mojado”.

De ello se desprende que el desafío central que tiene la sociedad hondureña es dar continuidad a los aspectos positivos de la macroeconomía, pero con aportes reales y significativos en la reducción de la inequidad social, donde se gesta la pérdida y el desperdicio del capital humano. En términos generales los datos oficiales apuntan a una estabilidad económica que no reduce ni la inequidad ni la desigualdad social existente. Las demandas sociales de acceso a salud y educación (imprescindibles dentro del capital humano) de la mayoría de la población se multiplican pero encuentran siempre un Estado insolvente para satisfacerlas o un Estado que destina sus recursos a otros beneficiarios.

De hecho, la inversión social, no en gastos corrientes, de Honduras está siendo financiada casi en un cien por ciento con fondos de la cooperación internacional o los organismos de crédito. Proyectos vitales como los de saneamiento básico, incluyendo agua potable, dependen en alto porcentaje de ayuda internacional.

Nominalmente, fondos para atender la deuda social interna e impulsar la Estrategia de Reducción a la Pobreza (ERP) existen, pero no provocan cambios significativos. En 2006 el gasto social del Estado fue superior a los mil millones de dólares, sin que mejorara la capacidad del Estado para responder a las demandas sociales.

Como integrante de la Iniciativa de Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC) Honduras tiene el beneficio del alivio de deuda procedente del Club de París (bilateral), organismos multilaterales (FMI, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo) y del G-8 (Grupo de Naciones más industrializadas).

El punto es que el progresivo debilitamiento del “tejido social” hondureño por el avance de la emigración (mantener el ritmo actual de ingresos por remesas implica exportar 18% de la PEA), pobreza (64% promedio) y la extrema desigualdad afecta a todos los sectores del país y hace muy difícil que el país alcance promedios significativos de cumplimiento en sus metas de la ERP y Objetivos del Milenio.

Como contrapartida esperanzadora, en el interior de Honduras hay procesos interesantes de alianzas prácticas entre autoridades locales y organizaciones sociales que están creando un espacio común de planificación y ejecución bajo condiciones de mayor transparencia. Las mancomunidades (alianzas entre municipios) surgen tras objetivos comunes, los proyectos innovadores que capacitan en modelos sostenibles, las comunidades que diseñan planes de desarrollo a mediano y largo plazo, el fortalecimiento de las capacidades locales, las redes formales e informales en producción, comercialización y ahorro, son algunos ejemplos.

Un punto a favor de Honduras es precisamente el crecimiento de su ciudadanía, aún en condiciones heterogéneas y dispersas, puesto que su capacidad de organizarse le permite no sólo acceder a recursos sino emplearlos de manera más efectiva que la que hace el Estado.

Lo anterior demanda una política de concertación nacional que se proponga: acelerar y ampliar la base del crecimiento económico, incluyendo una reforma fiscal que no contemple nuevos impuestos sino mejorar la recaudación; invertir más presupuesto en capital humano, mejorar la focalización, eficiencia e impacto de la inversión pública, priorizar la inversión ERP, fortalecer de manera integral los procesos de descentralización, promover una efectiva transparencia y auditoría

social, atender el desafío medioambiental de gestión de riesgos (incluyendo lo energético) y mejorar las condiciones de seguridad en el país (ciudadana y jurídica).

Honduras no tiene mucho tiempo disponible para lograr esos acuerdos. Su estabilidad macroeconómica, en alguna medida, tiene la fragilidad de una burbuja. Para 2007, ante un entorno internacional ligeramente menos favorable en términos de crecimiento económico, especialmente en Estados Unidos, el principal socio comercial de Honduras, los expertos anticipan un crecimiento económico menor al de 2006. Además, se esperaría una desaceleración del sector agropecuario, sobre todo por la fase de contracción del ciclo cafetalero, justo en el momento en el cual la cotización de ese grano está en alza. En adición, de complicarse la situación social, el clima de inversión y negocios podría verse afectado, incidiendo ello en las perspectivas de crecimiento para el siguiente año.

Una tendencia desfavorable se está dando ya en el comercio exterior de la economía hondureña. El déficit en la cuenta comercial de bienes alcanzó más de US\$1,500 millones en 2006. Con la excepción del café, el conjunto de las exportaciones hondureñas, en términos absolutos, apenas crece.

En cambio, las importaciones de bienes muestran un fuerte dinamismo. Las compras externas de mayor aumento han sido los combustibles y lubricantes (37%), los materiales de construcción (35.1%), los bienes de consumo (26.8%) y los bienes de capital para el transporte (23.3%) y la agricultura (16.3%). Este fuerte crecimiento de las importaciones refleja que una mayor proporción de la demanda

interna (consumo e inversión) se cubre con compras externas, perdiendo participación la propia producción doméstica.

La economía hondureña pende básicamente de dos hilos: el valor agregado de la maquila y las transferencias de los emigrantes. La maquila se expande por diversas regiones del país, mientras que las remesas aumentan aceleradamente.

Hay desajustes importantes que el Estado no termina de resolver, entre ellos el desastre financiero de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica, la fragilidad de la empresa estatal de telecomunicaciones (Hondutel) y las erogaciones por subsidios al combustible, la energía y el transporte. Todos son recursos multimillonarios que bien empleados podrían aliviar la deuda social acumulada.

El endeudamiento interno podría aumentar en los años venideros, si el gobierno se ve obligado a utilizar dicha modalidad para satisfacer las mayores erogaciones que implica la satisfacción de las demandas sociales que enfrenta.

1.5.

Nicaragua, ideológicamente polarizada y socialmente empobrecida

En el contexto de una Latinoamérica con nuevos gobiernos de corte populista o de *neoizquierda*, el sandinista Daniel Ortega Saavedra ganó la Presidencia de su país en la primera vuelta, lo que implicó superar el listón de 35% de los votos válidos y más de cinco puntos de diferencia respecto a su inmediato opositor, en este caso el empresario derechista Eduardo Montealegre. Era la tercera apuesta de Ortega por retornar al poder luego de haberlo perdido en 1990 ante Violeta de Chamorro.

Ideológicamente, Nicaragua es uno de los países más polarizados de Centroamérica, pero, al mismo tiempo, con una larga tradición de pactos entre las fuerzas contendientes, ninguno de los cuales ha sido efectivo para reducir los altos porcentajes de pobreza (45.8%) de la población. La deuda social es enorme. Cada año unos 800 mil niños se quedan sin poder asistir a la escuela, muchos sometidos a prácticas denigrantes de trabajo infantil.

El desempeño de la economía comparado con los países vecinos del área ha sido modesto, y aunque ha crecido, se observan magros resultados en el ámbito de la política social y la redistribución de servicios y oportunidades. A pesar de la condonación de gran parte de la deuda externa, de los altos índices de cooperación internacional y de los planes de lucha contra la pobreza, Nicaragua sigue ocupando uno de los últimos lugares en el ranking de desarrollo humano de América

Latina, y ha permanecido en los dos últimos años en el puesto 112 de un total de 177 naciones, al no mejorar su esperanza de vida (70 años) y la población que sobrevive con dos dólares diarios (79.9%). (UNDP, 2006)

Como ocurre en otras naciones de la región, el sacrificio prolongado y extenuante al que han sido sometidos los pueblos no se corresponde con los resultados. En el caso de Nicaragua aún se viven los efectos de la guerra que se libró entre 1979-1990 y que costó miles de muertos y desolación. Se estima que al menos 50 mil jóvenes murieron en aquella guerra.

El contexto en que se desarrolló el proceso electoral incidió para una pérdida de dinamismo de la economía nicaragüense en 2006 respecto a 2005. Oficialmente la economía creció en 2006 a una tasa promedio de 3.1% (inferior en 1.6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de igual período del año anterior, cuando creció 4.0%).

De acuerdo con los análisis del Banco Centroamericano de Integración Económica y otros organismos, en la dinámica de la producción nicaragüense ha incidido la contracción de la inversión pública, que afecta notablemente la actividad de la construcción; el deterioro de los términos de intercambio comerciales, que disminuye el poder de compra de los consumidores; y la incertidumbre que generó entre los agentes económicos el proceso electoral.

Paradójicamente, cuando se pasa revista a los sectores que muestran mayor dinamismo se cuenta a la pesca, la actividad agrícola y el gobierno. Le siguen el sector financiero, con el Grupo Pellas (BAC) expandiéndose a otros países de la región, y el comercio.

Para el futuro inmediato, el desempeño de la economía nicaragüense estará influenciado en buena medida por el resultado del proceso electoral, con Ortega próximo a las posiciones de los gobiernos de Venezuela, Bolivia y Cuba, pero dentro de la esfera económica y comercial de Estados Unidos.

En todo caso, la política exterior de Ortega deberá tomar en cuenta que Nicaragua tiene una alta dependencia de recursos externos concesionales y donaciones, lo que la vuelve susceptible a las evaluaciones que de ella hagan los organismos internacionales de financiamiento (entre ellos el FMI) y la cooperación internacional.

Para Ortega los recursos externos serán fundamentales en sus planes de revitalizar la inversión pública, sobre todo programas de corte social, esperados por la población y prometidos en la fase electoral.

Una carta económica a favor de Nicaragua bajo un gobierno sandinista es la negociación petrolera con Venezuela, que comenzó oficialmente desde el primer día de la toma de posesión. Dentro de las importaciones de mercancías, las de petróleo, combustible y lubricantes crecieron 20.2% en 2006 y representan una pesada factura. La posibilidad inminente de un trato energético favorable con Venezuela alienta el crecimiento de las exportaciones, pese a un entorno económico internacional ligeramente menos favorable debido a la desaceleración en la demanda interna y el crecimiento de Estados Unidos, principal socio comercial de Nicaragua.

Vale destacar que la deuda pública externa de Nicaragua disminuyó notablemente a partir del 1 de julio de 2006, beneficiada con la decisión del Banco Mundial de condonar la deuda de este país

en el marco de la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral; similar a lo ocurrido con Honduras. El alivio supera los mil millones de dólares y debe servir para inversiones sociales, sobre todo de combate a la pobreza.

Oficialmente, la inclusión de Nicaragua entre los países beneficiados bajo iniciativas de alivio de deuda se logró gracias a un marco macroeconómico estable, la implementación satisfactoria de la estrategia de reducción de la pobreza y los esfuerzos para administrar prudentemente el gasto público, todo lo cual era requisito para acceder a los alivios de deuda externa.

Bajo esas circunstancias, Ortega llegó al poder con un peso menor de la carga de la deuda pública externa (servicio), que de representar 109% del PIB en el 2005 bajó a 64% del PIB en 2006.

Aún en un contexto de ciclo electoral, que marca antes y después a la economía, la perspectiva de las finanzas públicas nicaragüenses muestra visos para fortalecer la inversión pública y reducir la inflación, que se ha mantenido en un nivel alto comparado con algunos de los países vecinos. Con estabilidad en el acopio de combustible y menos ajustes en las tarifas de los servicios públicos, la tasa inflacionaria tendería a la baja.

1.6.

Costa Rica, un caso excepcional pero no menos preocupante

La actividad económica de Costa Rica exhibe un crecimiento mayor a sus vecinos. Por el lado de la demanda, la inversión y la demanda externa inyectan dinamismo a la actividad económica. Por el lado de la oferta, si bien todos los sectores muestran un importante dinamismo, los que lideran el crecimiento de la actividad económica son la industria (11.8%), los servicios financieros (11.7%), la construcción (8.4%), el transporte, almacenamiento y las comunicaciones (7.7%) y la agricultura, silvicultura y pesca (7.5%). Los sectores de energía y agua y hoteles muestran un menor crecimiento con respecto al promedio.

La dinámica de la industria es atribuible al comportamiento favorable que ha tenido la actividad de las zonas francas, especialmente las exportaciones de microprocesadores, instrumentos y aparatos de medicina y aparatos de telefonía. En ese sentido la maquila costarricense difiere de la del resto de Centroamérica puesto que se orienta a la contratación de mano de obra calificada.

Lo anterior no implica que los costarricenses no tengan preocupaciones serias sobre su futuro. En materia de empleo, por ejemplo, la tasa de desempleo total ronda alrededor de 15%. De dicho total, 8.4% corresponde a subempleo, especialmente visible, y 6.6% a desempleo abierto.

Pese a su dinamismo, el desbalance comercial supera los US\$1,400 millones. Las ventas externas que revelan un importante crecimiento son las procedentes de zonas francas, las de la industria manufacturera, los bienes agropecuarios y del mar y las tradicionales, sobre todo el banano.

Comparada con sus vecinos centroamericanos, Costa Rica tiene una deuda externa alta, alrededor de US\$7,000 millones. La carga de la deuda pública externa representa 16% del PIB en el período 2006-2007.

Capítulo 2

2.1.

Centroamérica, el escenario político

Centroamérica es una región en movimiento con el claro desafío de superar las dramáticas condiciones de pobreza y desigualdad existentes. Se trata de crear un sistema económico que responda a ese desafío, pero al mismo tiempo eso no será posible sin la creación de un sistema político que lo haga efectivo.

Lo que ha permanecido vigente durante décadas; en casos como el hondureño por más de un siglo, ha sido un modelo político y partidario casi intocable que ha sustentado precisamente a la pobreza y la desigualdad. Un sistema político a la orden de poderes fácticos y corruptos.

Con los acuerdos de paz y a partir de los años 90, en Centroamérica se observa una lenta, pero persistente transición del sistema de partidos tradicionales a otro sistema partidario, más abierto y plural, del que aún existen más dudas que certezas.

Las agrupaciones que en un futuro pueden conformar el nuevo sistema de partidos centroamericanos todavía están en formación o ni siquiera existen. Sus planteamientos programáticos también están en proceso.

En la mayoría de los casos lo que hay son partidos creados alrededor de líderes carismáticos o sectores de poder que cuentan con su propia agenda y sus propios intereses, pero con un déficit ético

político extraordinario y distantes de la problemática prioritaria de los centroamericanos.

Quienes han tenido mayor éxito en la creación de partidos políticos que representen sus intereses son los grandes empresarios, con el modelo del partido Alianza Republicana Nacionalista –ARENA– (El Salvador) como el más exitoso (ganó los comicios presidenciales del 2004 con el 57.71 % de los votos validos). Esa es una opción de extrema derecha, surgida en plena guerra fría centroamericana, de clara vocación empresarial.

De extracción empresarial, pero con un enfoque social más abierto al pluralismo es Álvaro Colom, ex alcalde de la Ciudad de Guatemala y aspirante permanente a la Presidencia de su país, que en dos ocasiones ha perdido en contiendas reñidas.

En lo que va del nuevo milenio, el caso más interesante y con posibilidad de proyectarse como una alternativa alentadora de triunfo es el PAC (Partido de Acción Ciudadana) de Costa Rica, cuyo fundador y máximo dirigente, Ottón Solís, es un disidente de un partido mayoritario (Partido de Liberación Nacional). Solís está sentando un precedente diferente en la política centroamericana, con la ética como piedra angular de su proyecto político.

En otros países, frente a la extrema derecha se plantean proyectos de centro-izquierda, algunos que se identifican con grupos vulnerables específicos, como los indígenas guatemaltecos, o que tienen sus raíces en las agrupaciones políticas de izquierda de los años 60, como el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (El Salvador) y el Frente Sandinista de Liberación Nacional (Nicaragua).

En el caso de los indígenas, la mayoría de ellos se concentran en Guatemala, con un movimiento político poco estructurado y sin liderazgo claro; muy distante de emular los resultados electorales de sus homólogos ecuatoriano o boliviano. En el resto de los países la presencia indígena es mucho menos y suele sumarse como votantes a los partidos ya existentes.

Sin embargo, en términos generales, al electorado centroamericano se le condiciona ser conservador, tanto por su exposición mediática como por raigambre cultural. La elección de una mujer como Presidenta sigue distante de las posibilidades en toda la región, incluyendo en sociedades con mayor desarrollo, como la costarricense.

Si la asignatura pendiente de la sociedad centroamericana es la equidad social, el reto de los políticos es no quedar al margen de ella, so pena de desaparecer o de sobrevivir sumidos en el desprestigio y la incredibilidad. Una señal clara de advertencia son los altos índices de abstencionismo que tienen lugar en cada uno de los procesos electorales. Honduras cerró los comicios de noviembre del 2005 con 49% de abstención, casi 16% puntos superior al promedio de las elecciones del 2001; y en Nicaragua -en noviembre de 2006- la abstención incrementó 23% con relación a las elecciones anteriores de 2001, pues esta vez llegó a 33%, frente a 10% en 2001.

La agenda a favor de reformas profundas está planteada, pero la maquinaria política que debe impulsarlas es muy pesada, de lento movimiento y que convierte cada país en un feudo de sus intereses. Lo que la realidad centroamericana deja en claro, vista como región y a la vez por países, es la necesidad de actuar con un enfoque más integrado

del desarrollo que promueva la cohesión socioeconómica regional e interna de cada una de las naciones.

Sin duda, el escenario sobre el cual los políticos tienen que actuar es más diversificado que en épocas anteriores. La integración centroamericana, que dominó la escena desde finales de los 50 hasta los 70, es un tema que hoy vale asociado a otros temas, entre ellos la protección del ambiente, la modernización del Estado y el fortalecimiento de las instituciones democráticas y de la sociedad civil, como medios para el crecimiento económico sustentable, la competitividad, la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad social.

Los primeros que debieran percibir ese desafío son los políticos y los partidos políticos, una de cuyas funciones es mediar la demanda entre la ciudadanía y el Estado. Ellos son los responsables de impulsar estrategias que dispongan de las necesarias conexiones entre el crecimiento económico y el desarrollo y tomar en cuenta criterios básicos como la participación ciudadana, descentralización, transparencia y rendición de cuentas, entre otros, para definir los campos de incidencia y acción prioritarios.

Es otro tipo de gobernabilidad como meta, que exige a su vez una democratización previa de la institucionalidad política y de las reglas electorales, incluyendo la forma mediante la cual los titulares de la autoridad son elegidos, controlados y reemplazados; los principios y normas bajo los que se ejercen las interacciones entre el Estado, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil en términos de competencias, responsabilidad y funciones; y, la capacidad de la

autoridad para identificar necesidades, captar recursos, definir políticas y llevarlas a cabo.

El punto toral es que los políticos entiendan que el ciudadano centroamericano es más que un elector y que el requerimiento de la representatividad va más allá del ejercicio electoral. Se trata de reconocer la existencia de mecanismos de limitación y división efectiva del poder, de exigencia de responsabilidades de las autoridades ante la ciudadanía (rendición de cuentas) y de respeto a los derechos y libertades de la ciudadanía.

En este sentido la fortaleza de la sociedad civil es una condición esencial para la efectiva vigencia de la democracia y para alcanzar un desarrollo sustentable y equitativo, mediante su participación a través de las instituciones de la democracia representativa en el diseño e implantación de las políticas públicas.

Además, y este es un aspecto de creciente importancia, la gobernabilidad democrática requiere condiciones en las que la vigencia de los principios de solidaridad y subsidiaridad permiten una relación consensual y eficiente entre los diferentes actores sociales en un contexto de cohesión social.

Evidentemente, no sólo se trata de política. El Estado ya no es, en Centroamérica, dominio de los políticos, sino que incorpora a las instituciones del mercado y de la sociedad civil, cuya articulación con las instituciones públicas determina la calidad de la gobernabilidad democrática.

En esa triangulación –Estado, mercado y sociedad - la distancia mayor se da entre el sector político que considera a la ciudadanía - a la sociedad civil organizada- más como adversaria que como un agente de

cambio imprescindible e incluyente. Preocupa que al sector político tradicional centroamericano no le interese una sociedad civil fuerte, ni una ciudadanía empoderada de sus derechos. Le reconoce, al fin y al cabo como inevitable, el derecho y la capacidad de organizarse socialmente y le ofrece una sociedad donde el sentido de igualdad es reducido al derecho personalizado al libre sufragio.

Hasta ahora, las desigualdades en la región avanzan mucho más rápido que las formas de equidad, y el conjunto de políticas económicas y sociales que se adoptan van a contrapelo de los avances de la consulta electoral. Ante la hondura de los conflictos sociales existentes, se trata de generar soluciones basadas en un fuerte consenso social, en la promoción de capacidades institucionales y ciudadanas. El desarrollo de la gobernabilidad democrática implica, por tanto, un proceso complementario y recíproco de fortalecimiento del Estado y de la sociedad civil.

Las estrategias de promoción de la equidad social no pueden limitarse a los resultados de estrategias de reducción de la pobreza o de las Metas del Milenio, pero lograrlas es un paso fundamental, insoslayable, en la constitución de estados democráticos, modernos y eficientes.

En el debate regional sobre el desarrollo se ha llegado al consenso, por un lado, de que la calidad de las instituciones públicas es un ingrediente esencial, y quizás el más importante, para lograr el crecimiento económico sustentable, que promueva el crecimiento económico, proporcionando un marco regulatorio apropiado para el funcionamiento de los mercados, que garantice un ambiente de estabilidad macroeconómica, que sea capaz de adoptar políticas

económicas y sociales apropiadas para la reducción de la pobreza y la conservación del ambiente, y que implemente esas políticas de una manera eficiente, transparente y responsable.

Sin embargo, lo que históricamente ha sobresalido en la región es un déficit democrático que suele expresarse en fenómenos de autoritarismo, clientelismo, corrupción y “captura” de las instituciones y políticas públicas por intereses particulares. Esas mismas debilidades han impedido que las políticas públicas puedan procesar, agregar y responder a las demandas de la mayoría de los ciudadanos, contribuyendo a la exclusión de amplios sectores de la población de los beneficios del crecimiento y a la deslegitimación del Estado. A ese déficit democrático es atribuible la paradoja que la región haya tenido períodos de significativo crecimiento económico sin alcanzar simultáneamente, salvo excepciones, grados razonables de cohesión social. Una consecuencia de esa inadecuada relación entre el Estado y la sociedad es la crónica inestabilidad política y las cambiantes reglas del juego que han sido tan desalentadoras y típicas de democracias precarias.

De todo ello se deriva la necesidad de impulsar un proceso de reforma del Estado centroamericano orientado a superar esas disfunciones en la relación entre el Estado y los ciudadanos, por un lado, y entre el Estado y el mercado por otro.

Hay, sin embargo, importantes tendencias positivas que destacar en cuanto a las relaciones ente el Estado y los ciudadanos. Esto ha significado mejoras significativas en términos de protección de los derechos humanos, libertad de expresión, ejercicio de las libertades políticas individuales y expansión de las oportunidades para la

participación de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas. No son reformas o avances que se logran sin lucha; al contrario, se arrancan como conquistas de sistemas político institucionales de corte patrimonialista.

Hasta ahora en Centroamérica se ha avanzado bastante, pero no lo suficiente. Se requieren mayores esfuerzos para consolidar el Estado de Derecho y la independencia entre los poderes del Estado, mejorar las capacidades regulatorias del Estado y dotar a las instancias de gestión macroeconómica y de supervisión y control de capacidad técnica e independencia profesional.

Subsisten importantes debilidades que cuestionan la fortaleza política-institucional de esos regímenes democráticos. Las instituciones políticas que aseguran la legitimidad y fiabilidad del sistema democrático sufren en algunos casos deficiencias importantes: el poder legislativo presenta problemas de organización, administración, funcionamiento y recursos que limitan el cumplimiento de sus responsabilidades legislativas, de representación, y de fiscalización y control, lo que afecta la capacidad de generar consensos políticos y sociales, la calidad y consistencia de las leyes y el ejercicio de un control efectivo y responsable del poder ejecutivo; a la vez, los mecanismos de articulación entre el trabajo legislativo y la ciudadanía son precarios; el sistema de partidos manifiesta grandes debilidades, no teniendo la capacidad de procesar y agregar las demandas de los ciudadanos y representar intereses generales. Pese al notable avance de las últimas décadas; en algunos países debe aún avanzarse en el perfeccionamiento de los sistemas electorales a objeto de asegurar su eficacia y credibilidad; los órganos de fiscalización, supervisión y control no

siempre tienen la independencia, objetividad y capacidad técnica que les permitan velar por la regularidad, probidad y eficacia del comportamiento de los agentes públicos y de las transacciones entre el Estado y los agentes económicos; finalmente, y pese a una importante proliferación de organizaciones, la sociedad civil manifiesta debilidades derivadas de la exclusión socioeconómica de vastos sectores de la población.

Los proyectos limitados a cambiar los elementos instrumentales o a fortalecer simplemente capacidades técnico-organizativas, sin alterar la estructura de poder, tienen por lo general un impacto muy reducido, y es en ese escenario donde se mueve la mayoría de las fuerzas políticas de la región. El logro de un crecimiento sustentable y equitativo en la región pasa por lograr simultáneamente dos objetivos interdependientes: por un lado, mayor estabilidad política democrática y, por otro, mayor inclusión política que permita una representación efectiva de los grandes sectores de la población excluidos o desigualmente representados. Ambos son aspectos estrechamente relacionados porque no habrá estabilidad política democrática de largo plazo sin efectiva integración de todos los sectores de la población en las instancias de representación política, de modo que sectores actualmente excluidos puedan influenciar el diseño y la implementación de políticas públicas para que las mismas respondan al interés general.

La inclusión debe producirse evitando lógicas que incrementen el particularismo y la volatilidad del sistema político, lo que significa el fortalecimiento de la representación basada en la búsqueda del interés general. Un crecimiento sostenible y equitativo depende también de la

calidad y eficiencia de las políticas y de la gestión pública. Como la experiencia de la región pone de manifiesto, sin políticas públicas fiscalmente responsables y sostenidas, la estabilidad macroeconómica termina afectada, haciendo poco útiles los restantes esfuerzos para el desarrollo de la producción y la reducción de la pobreza. El fortalecimiento de marcos de responsabilidad que incentiven la eficiencia y eficacia de las políticas y de la gestión pública constituyen tanto la mejor medida preventiva contra los desequilibrios fiscales como la única forma de satisfacer necesidades sociales y económicas indispensables para promover un crecimiento sustentable y equitativo. En particular, es prioritario adaptar los sistemas de asignación de recursos para que respondan a las necesidades de los más desfavorecidos y adaptar los sistemas de prestación a sus circunstancias específicas, posibilitando su participación e implicación directa. Para lograr todo ello, es indispensable superar la politización de las administraciones públicas y su “captura” por intereses particulares, que se traducen en fenómenos de clientelismo y amiguismo que son causa de ineficiencia, corrupción y distorsión de las intervenciones y políticas del Estado.

Ese es el escenario donde los partidos políticos, los políticos y la ciudadanía tienen una altísima cuota de responsabilidad. Es tan importante su papel que entre tantas reformas pendientes, la política es la puerta de entrada para concretar reformas económicas y sociales profundas.

En ese sentido, los diferentes países tienen similitudes y diferencias en su sistema político partidarista, como lo refleja el breve diagnóstico siguiente:

2.2.

Guatemala, un sistema abierto a muchos partidos

La elección presidencial se realiza bajo la modalidad de voto mayoritario, con segunda vuelta si ningún candidato alcanza mayoría absoluta. El actual gobernante Óscar Berger triunfó sobre Álvaro Colom en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales guatemaltecas. El mandato dura cuatro años; la reelección está prohibida. La realización de elecciones presidenciales y legislativas es simultánea.

El Congreso cuenta con 158 diputados y tiene poder para interpelar a los ministros del gobierno, que están obligados a comparecer ante el Congreso para ser interrogados. Esto puede conducir a un voto de desconfianza, que debe ser solicitado al menos por cuatro diputados. Si una mayoría absoluta de todo el Congreso emite un voto de desconfianza, el ministro debe renunciar de inmediato, pero si el Presidente y el gabinete consideran que los actos desaprobados son coherentes con el interés público y las políticas del gobierno, el ministro debe volver a comparecer ante el Congreso en un plazo de ocho días. Si el ministro no regresa, es destituido de su cargo y no podrá ejercer un ministerio durante un mínimo de seis meses. Si el Congreso emite un voto afirmativo de las dos terceras partes de sus representantes, el voto de desconfianza queda ratificado y el ministro es destituido del cargo. El Congreso puede destituir un máximo de cuatro ministros a la vez mediante votación.

El Poder Legislativo puede acusar al presidente por delitos comunes o conducta indebida, con una mayoría de dos tercios. El

Legislativo puede declarar al Presidente física o mentalmente incapaz, con una mayoría de dos tercios. La declaración debe fundarse en la opinión de una comisión formada por cinco médicos nombrados por la junta directiva del colegio profesional correspondiente en respuesta a la solicitud del Legislativo.

El actual gobernante, Oscar Berger es el sexto presidente electo desde la reinstauración de la democracia formal en 1986. Desde entonces ningún partido guatemalteco ha conseguido ganar dos veces la Presidencia del país, ni consecutiva, ni alterna. Hasta el momento, en los cinco comicios presidenciales celebrados desde 1985 han ganado cuatro partidos diferentes. En 1986 triunfó la Democracia Cristiana, en 1990 el Movimiento de Acción Solidaria (MAS), en 1995 el Partido de Avanzada Nacional (PAN), en 1999 el Frente Republicano Guatemalteco, FRG) y finalmente la coalición la Gran Alianza Nacional (GAMA) de Berger.

En 2007 habrá de nuevo elecciones generales, en la que participarán el Frente Republicano Guatemalteco (FRG), Unión Democrática (UD), Movimiento Reformador (MR), Desarrollo Integral Auténtico (DIA), Alianza Nueva Nación (ANN), Bienestar Nacional (BIEN), Partido Unionista (PU), la Gran Alianza Nacional (GANA, actualmente en el poder), Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), Partido Patriota (PP), Frente por la Democracia (El Frente), Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Centro de Acción Social (CASA), Partido Socialdemócrata Guatemalteco (PSG), Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG) y Partido de Avanzada Nacional (PAN).

Hay posibilidad de que otros partidos se sumen a la contienda antes de la convocatoria oficial a elecciones prevista para mayo del 2007. De ser así, se estaría igualando el número de 18 partidos políticos que participó en las elecciones presidenciales del 2003, cuando 11 agrupaciones participaron para Presidente, Diputados y Alcaldías y 5 únicamente para los dos últimos cargos a elección popular y 3 partidos políticos lo hicieron dentro de la alianza política GANA.

2.2.

El Salvador, un sistema político empresarial

El sistema electoral establece una segunda vuelta si ningún candidato alcanza la mayoría absoluta en la primera vuelta. El mandato presidencial es de cinco años y la reelección es permitida después de transcurrido un mandato presidencial (alterna), lo que no ha ocurrido hasta ahora.

Las elecciones presidenciales y legislativas no son simultáneas. El período legislativo de tres años es menor al que corresponde al Poder Ejecutivo. La cámara tiene 84 diputados propietarios y 84 suplentes.

La Constitución no establece la figura de “juicio político al Presidente”, aunque sí las causas de renuncia y remoción para el Presidente. Los cargos de Presidente y Vicepresidente de la República solamente son renunciables por causa grave debidamente comprobada, que calificará la Asamblea. El Presidente debe rendir cuentas ante la Asamblea Legislativa por delitos o faltas oficiales y delitos comunes cometidos.

El 21 de Marzo de 2004 se realizaron elecciones Presidenciales, en El Salvador, las terceras después de firmados los acuerdos de paz (1994, 1,999 y 2,004) con la participación de las siguientes organizaciones: ARENA (en el poder), FMLN, Coalición CDU/PDC y Partido Conciliación Nacional.

En el escrutinio, ARENA obtuvo 700,166 nuevos votantes a su favor, el FMLN logró 469,047 nuevos votantes, mientras que el “Centro”, disminuyó, hasta desaparecer como partidos políticos por no cubrir el requisito.

2.3.

Honduras, un sistema centrado en el bipartidismo

La elección presidencial es por mayoría simple, no existe la segunda vuelta. El mandato presidencial es por cuatro años y la reelección está prohibida. La elección presidencial, legislativa y municipal es simultánea.

El Congreso Nacional lo integran 128 diputados propietarios y 128 suplentes. El Poder Ejecutivo puede dictar medidas extraordinarias en asuntos económicos y financieros y en caso de desastres naturales cuando el interés nacional lo requiera, con la condición de rendir cuentas al Congreso.

El Congreso puede interpelar a los ministros del gabinete, pero esto no afecta la permanencia en su cargo.

El sistema político hondureño es bastante cerrado. Conserva el bipartidismo más viejo del continente latinoamericano, con dos agrupaciones Partido Liberal y Partido Nacional que se fundaron a fines del siglo XIX y principios del siglo XX.

A liberales y nacionalistas los acompañan tres partidos minoritarios: la Democracia Cristiana, el Partido Innovación y Unidad y el Partido Unificación Democrática. Este última data de 1992 y se define como un partido de izquierda.

Los dos partidos mayoritarios concentran más del 90% de los votos válidos para elegir al Presidente y Vicepresidente del país, así como las autoridades legislativas y municipales.

Las últimas elecciones generales tuvieron lugar en noviembre del 2005 cuando triunfó – con 23% del voto válido- el Partido Liberal, encabezado por Manuel Zelaya Rosales.

Para los analistas hondureños, los últimos comicios, con su alto abstencionismo, pusieron en evidencia la crisis de un sistema electoral dominado por representantes de los partidos políticos. De hecho, el resultado final del conteo nunca se supo completamente. De al menos unas 1800 mesas se desconoció su resultado real.

2.4.

Nicaragua, un sistema político inestable

El sistema electoral nicaragüense desde su reforma en el año 2000, por el pacto de Daniel Ortega (FSLN) y Arnoldo Alemán (PLC), mantiene la posibilidad de dos vueltas en la elección para Presidente de la República. Se convoca a segunda vuelta entre los dos candidatos que alcancen mayor número de votos, si ninguno obtiene al menos 40% de los votos válidos durante la primera vuelta, ó 35% de los votos totales y una ventaja de 5% con respecto a su contendiente más cercano. En los comicios del 5 de noviembre del 2006 el sandinista Daniel Ortega ganó en la primera vuelta.

El mandato presidencial es de cinco años; la reelección presidencial se encuentra prohibida en períodos consecutivos o cuando se hubiera ejercido en dos períodos (Ortega fue miembro de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional que sustituyó en el poder al último miembro de la dinastía Somoza, y Presidente de Nicaragua desde 1984 a 1990). La realización de elecciones presidenciales y legislativas: es simultánea. El Congreso tiene 90 diputados.

La Asamblea Nacional tiene el poder para requerir la comparecencia obligatoria de ministros y viceministros del gabinete. Las comisiones legislativas pueden solicitar información y documentación, así como la presencia de ministros para que informen sobre el desempeño de sus funciones. La Asamblea Nacional puede interpelar a ministros y viceministros del gabinete, sin potestad para destituirlos. La Asamblea Legislativa puede declarar que el Presidente

es incapaz para el ejercicio de sus funciones mediante una mayoría de dos tercios.

Los partidos políticos participantes en los comicios generales fueron los siguientes: Frente Sandinista de Liberación Nacional (Gobernante), Alianza Liberal Nicaragüense (ALN), Partido Liberal Constitucionalista (PLC), Movimiento de Renovación Sandinista (MRS) *Edmundo Jarquín* y Alternativa para el Cambio.

2.5.

Costa Rica, un sistema multipartidario abierto

En Costa Rica la elección presidencial se realiza bajo el sistema de mayoría, con dos vueltas; la segunda convocada entre los candidatos que obtengan mayor número de votos durante la primera vuelta, si ninguno recibe al menos 40% de los votos. En las pasadas elecciones ocurrió el fenómeno de que los dos candidatos más votados (Oscar Arias Sánchez y Ottón Solís) superaron la barrera del 40%.

Simultáneamente con la elección presidencial tiene lugar la elección legislativa, 57 diputados, con representación proporcional en siete circunscripciones.

En Costa Rica se permite el Juicio político al Presidente: La Asamblea Legislativa puede presentar la acusación con los votos de dos tercios de sus representantes y la Corte Suprema es la encargada de realizar el juicio. El Presidente puede ser hallado responsable de acciones que comprometan el honor, funcionamiento o seguridad de la nación o de infringir abiertamente la Constitución o la ley, por delitos comunes y por abuso criminal del poder.

Un hecho clave en la política costarricense fue la Enmienda Constitucional aprobada por la Sala IV que habilitó para competir de nuevo al ex presidente Oscar Arias Sánchez. La reelección presidencial estaba prohibida desde 1970.

Costa Rica tiene el sistema multipartidario más abierto de la región, en las diferentes instancias de elección. En los últimos comicios, por ejemplo, participaron

Para la Presidencia

1. Partido Liberación Nacional (Gobernante)
2. Partido Acción Ciudadana (Principal de oposición)
3. Partido Movimiento Libertario
4. Partido Unidad Social Cristiano
5. Partido Unión para el Cambio
6. Partido Coalición Izquierda Unida
7. Partido Integración Nacional
8. Partido Novación Costarricense, cristiano protestante
9. Partido Unión Patriótica
10. Partido Alianza Democrática Nacionalista
11. Partido Patria Primero
12. Partido Rescate Nacional
13. Partido Fuerza Democrática
14. Partido Unión Nacional

A nivel provincial

- Accesibilidad sin Exclusión (San José)
- Acción Democrática Alajuelense (Alajuela)
- Acción Laborista Agrícola (Alajuela)
- Auténtico Herediano (Heredia)
- Auténtico Turrialbeño Cartaginés (Cartago)
- El Grito del Caribe (Limón)
- Frente Amplio (San José)
- Fuerza Agraria de los Cartagineses (Cartago)
- Guanacaste Independiente (Guanacaste)
- Integración Provincial Tres (Cartago)
- Movimiento de Trabajadores y Campesinos (Limón)
- Nueva Liga Feminista (San José)
- Restauración Nacional (San José)
- Unión Agrícola Cartaginés (Cartago)
- Verde Ecologista (Cartago)

A nivel cantonal, en el sistema electoral costarricense participan:

- Acción Cantonal Siquirres Independiente (Siquirres, Limón)

Acción Quepeña (Aguirre, Puntarenas)
Alajuelita Nueva (Alajuelita, San José)
Alianza Por San José (Central, San José)
Auténtico Labrador del Coronado (Vázquez de Coronado, San José)
Auténtico Pilarico (La Unión, Cartago)
Auténtico Sarapiqueño (Sarapiquí, Heredia)
Auténtico Santaneño (Santa Ana, San José)
Autónomo Oromontano (Montes de Oro, Puntarenas)
Comunal Pro-Curri (Curridabat, San José)
Curridabat Siglo XXI (Curridabat, San José)
Del Pueblo y para el Pueblo (San José, San José)
Del Sol (Santa Ana, San José)
El Puente y los Caminos de Mora (Mora, San José)
Fuerza Comunal Desamparadeña (Desamparados, San José)
Garabito Ecológico (Garabito, Puntarenas)
Goicoechea en Acción (Goicoechea, San José)
Humanista de Heredia (Central, Heredia)
Humanista de Montes de Oca (Montes de Oca, San José)
Independiente Belemita (Belén, Heredia)
Integración Barbareña (Santa Barbara, Heredia)
Moravia Progresista (Moravia, San José)
Organización Laborista de Aguirre (Aguirre, Puntarenas)
Revolucionario de los Trabajadores (Centro, Heredia)
Social Demócrata (Palmares, Alajuela)
Solidaridad Ramonense (San Ramón, Alajuela)
Unión Palmareña (Palmares, Alajuela)
Unión Poaseña (Poás, Alajuela)
Yunta Progresista Escazuceña (Escazú, San José)

CAPÍTULO 3

3.1.

Propuestas de las políticas económicas expuestas en procesos electorales por los actuales presidentes de Centroamérica y los partidos de la oposición.

Este capítulo sustrae las propuestas económicas de los planes de gobierno que presentaron durante su campaña electoral los cinco actuales Presidentes de Centroamérica, y se complementa con las cinco propuestas económicas de cada uno de los principales contendientes que tuvieron durante su campaña electoral.

Los cinco planes de gobierno que lanzaron los Presidentes centroamericanos fueron:

- Lineamientos de Gobierno Período 2004-2008. Guatemala, noviembre de 2003. Del candidato electo Óscar Berger.
- El Salvador, País Seguro. Plan de Gobierno 2004-2009. Del candidato electo Antonio Saca.
- Visión del Poder Ciudadano para transformar a Honduras. Partido Liberal de Honduras. Noviembre de 2005. Del candidato electo José Manuel Zelaya Rosales.
- Nicaragua. Programa del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional presentado por el candidato a la Presidencia por el FSLN y la Alianza “Unidad Nicaragua Triunfa”. 28 Mayo 2006. Del candidato electo Daniel Ortega Saavedra.

- **Partido Liberación Nacional. Hacia la Costa Rica Desarrollada del Bicentenario. Programa de Gobierno 2006-2010. Noviembre 2005. Del candidato electo Óscar Árias Sánchez.**

Los planes de gobierno de los principales contendientes que tuvieron los actuales Presidentes centroamericanos fueron:

- **Plan de Gobierno: Reactivación Económica con Responsabilidad Social. Guatemala. Del candidato opositor Álvaro Colom, de Unidad Nacional de la Esperanza. UNE.**
- **Programa Social y Democrático para El Salvador. 2004-2009. El Salvador. Del candidato opositor Schafik Handal, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional. FMLN⁸.**
- **En Honduras, el principal contendiente de Zelaya Rosales - Porfirio Lobo, del Partido Nacional- hizo un lanzamiento público de su Plan de Gobierno pero no hizo circular ningún ejemplar del mismo. De acuerdo con sus declaraciones a la prensa, este plan verbal concentraba su atención en “Seguridad y Trabajo”, conforme al lema de su campaña electoral.**
- **En Nicaragua, el principal candidato opositor de Daniel Ortega, Eduardo Montealegre, de la Alianza Liberal Nicaragüense. ALN, tampoco presentó como tal un Plan de Gobierno.**

⁸ El FMLN planteó un plan de gobierno para superar la crisis salvadoreña, asociando el tema económico con el social, partiendo de “construir un Estado descentralizado y económicamente fuerte para que invierta en educación, salud, agua, vivienda y otros servicios básicos públicos, para mejorar la calidad de vida de la población”. (<http://fmln.org.sv>) El planteamiento de la oposición salvadoreña es el único de los diez planes analizados que tuvo un claro enfoque de género. Cabe recordar la muerte natural en el 2005 de Schafik Handal.

- **Convocatoria a la Ciudadanía para el Período de Gobierno 2006-2010. Costa Rica. Del candidato opositor Ottón Solís, del Partido de Acción Ciudadana. PAC.**

Las ausencias de planes de gobierno de dos de los contendientes fueron llenadas a través de las páginas web de sus respectivos partidos y de las informaciones económicas de los diarios más importantes de cada país. Se analizaron los ocho planes de gobierno y las notas adicionales obtenidas de los dos candidatos perdedores, obteniendo de ello catorce subtemas derivados de sus propuestas económicas, que se enumeran a continuación:

1. Generación de empleos
2. Incremento sostenido de la productividad
3. Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas
4. Desarrollo económico con sostenibilidad ambiental
5. Crecimiento económico
6. Una política macroeconómica al servicio de los ciudadanos
7. Comercio exterior, tratados comerciales y competitividad
8. Banca estatal para el desarrollo
9. Apoyo a sectores económicos específicos (agropecuario, industrial, comercial, de la construcción, de turismo, de tecnologías, cooperativas y otros)
10. Respeto a la propiedad privada
11. Inversiones Energéticas y de Comunicaciones
12. Infraestructura transparente e informativa para los consumidores
13. Sostenibilidad fiscal en el largo plazo
14. Política cambiaria

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

A continuación se presenta un análisis de los resultados obtenidos:

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Cuadro 1

Generación de empleos				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
<p>Política de generación de empleo productivo.</p> <p>Inversión en el área rural para la generación de más fuentes de trabajo.</p> <p>Generar oportunidades de empleo de mejor calidad.</p> <p>Reformar los sistemas de capacitación técnica para mayor cobertura y calidad de servicios.</p> <p>Relaciones equilibradas entre el capital y el trabajo.</p> <p>Procedimientos de arbitraje y la solución de controversias en el sector laboral.</p> <p>Fortalecer el Ministerio de Trabajo.</p> <p>Libertad de organización de los trabajadores.</p>		<p>Generar 100 mil empleos en agronegocios, turismo, MIPYMES, vivienda, maquila, plazas a maestros y policías, infraestructura.</p> <p>Reactivación de los sectores productivos de la economía.</p> <p>Acceso a la información en inteligencia del mercado.</p> <p>Seguridad jurídica y estabilidad macroeconómica.</p> <p>Apoyo al sector informal y social de la economía.</p> <p>Rescate de oficios.</p> <p>Trabajos remunerados en las zonas más deprimidas del país.</p>	<p>Una política masiva de créditos para generar empleo rápido y aumentar la producción.</p> <p>Créditos para los pequeños y medianos productores del campo.</p> <p>Obras públicas de infraestructura, en todas las regiones y municipios.</p> <p>Programas de Economía Popular, para el sector informal urbano.</p> <p>Bonos Productivos Alimentarios para el campesinado.</p> <p>Zonas Francas respetando los derechos de los trabajadores y las regulaciones fiscales y ambientales.</p>	<p>Más y mejores servicios públicos con inversión en educación, capacitación y desarrollo del capital humano.</p> <p>Aumentar las tasas de inversión.</p> <p>Encadenamientos productivos.</p> <p>Recapacitar la fuerza laboral.</p> <p>Profesionalizar la mano de obra para los requerimientos tecnológicos y del ciclo económico.</p> <p>Prevenir el deterioro en la calidad de los trabajos.</p> <p>Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Estrategia Nacional de Empleo (con énfasis en empleo de calidad para jóvenes; a mujeres jefas de hogar y discapacitados).</p>

No se identificaron programas específicos de empleo en el Plan de Gobierno de ARENA, en El Salvador; en tanto que Costa Rica es el país que hace mayor énfasis en la búsqueda de empleos de calidad y de su logro a través de procesos a más largo plazo y sostenibles, como la educación; la capacitación para adaptar el país a las nuevas tecnologías y exigencias del mercado mundial; y el mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de los costarricenses.

Los planes de gobierno de la oposición muestran como dato relevante que el principal contendiente que tuvo el actual Presidente de Honduras, el candidato del Partido Nacional, Porfirio Lobo, planteó como lema de su campaña “Seguridad y Trabajo”, y designó como su compañero de fórmula para la Vicepresidencia del país al presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores y actual presidente de la principal organización de los empresarios privados en el país. Su propuesta fue crear al menos 80,000 nuevos empleos a través de la apertura y fortalecimiento de las zonas francas; una estrategia que también fue retomada por el entonces candidato a la Presidencia de Nicaragua, Daniel Ortega, con la salvedad de que éste advirtió en su plan que: *“no son la solución ideal, ni representan estabilidad para los nicaragüenses”*.

Tanto el candidato ganador como el perdedor, colocaron en Honduras a la industria maquiladora como una importante fuente de trabajo para los que serían los siguientes cuatro años de gobierno. En efecto, desde comienzos del decenio de los noventa, la maquila es en Honduras una de las principales fuentes de empleo, sobre todo para las mujeres, pero se calcula que la vida útil de las obreras de

esta industria no rebasa los diez años y son desechadas como mano de obra antes de que cumplan los treinta años. (Radio Globo, 2007)

La oposición de Guatemala y Nicaragua presentó un plan poco ambicioso en materia laboral, concentrado en el *empleo con responsabilidad social*, en el caso del guatemalteco Álvaro Colom, y en el *empleo para reducir la pobreza*, en el caso del nicaragüense Eduardo Montealegre, con énfasis en la falta de empleo para los emigrantes forzados, pero sin ofrecer mayores detalles de cómo lograrlo.

En El Salvador, a diferencia de ARENA, su opositor, el FMLN, presentó una propuesta para generar empleos que incluyó aspectos como: empleo productivo; *una juventud altamente educada, con su primer empleo garantizado*; políticas sectoriales y sistemas económicos integrados en la producción, la comercialización y los servicios.

El candidato de oposición de Costa Rica hizo planteamientos similares al del partido ganador, señalando que: *Es una obligación del Estado facilitar el acceso a los instrumentos de creación de riqueza, a los cuales denominamos “las cañas de pescar”: educación, cultura, deporte y recreación, salud, crédito, ciencia y tecnología, energía y telecomunicaciones*. Asimismo, planteó implantar una nueva ética en la política y un modelo de desarrollo amigable con el ambiente, que incluya actividades como la maricultura, la silvicultura y la agricultura orgánica, *todas ellas intensivas en empleos de calidad*.

Cuadro 2

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Incremento sostenido de la productividad				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
	<p>Actividades con potencial productivo y coordinar esfuerzos públicos y privados para su desarrollo exitoso.</p> <p>Promoción y atracción de inversiones extranjeras directas en estas áreas.</p> <p>Formación y capacitación de recursos humanos.</p> <p>Información sobre oportunidades de inversión.</p>	<p>Zonificar la producción nacional y crear polos productivos especializados (hortalizas, frutícola, cacao, cañero, arrozero, cafetalero, de carnes y lácteos y de pesca y agricultura).</p> <p>Una reforma agraria integral consensuado con el sector campesino, ganadero y el gobierno.</p>		Sólo lo enuncia

Aunque el tema de la productividad se debate de manera medianamente sostenida en el área centroamericana, su visibilidad en los planes de gobierno de los partidos ganadores fue escasa. Vale señalar que generalmente se hace alusión a la productividad derivada de la tierra. En ese sentido el candidato hondureño fue el único que retomó la reforma agraria como una promesa a cumplir en su gobierno. No es el objetivo de este estudio debatir sobre el seguimiento de estas propuestas, pero a un año de gobierno del Presidente Manuel Zelaya Rosales, el tema agrario ha sido marginal en sus acciones.

Con relación a los candidatos de oposición, a excepción del nicaragüense Eduardo Montealegre, todos aludieron el tema de la productividad, siendo el guatemalteco Álvaro Colom, quien hizo mayor énfasis al respecto. El candidato de UNE planteó la necesidad de poner en marcha un programa de diversificación agropecuaria, *con énfasis en las áreas afectadas por la crisis del café*; programa de fertilizantes, herramientas y semillas con acompañamiento técnico y líneas de crédito; desarrollo de nuevos productos (agropecuarios, forestales, peces, mariscos, artesanías y productos en general) para el mercado nacional y la exportación; el desarrollo de la agroindustria; articulación de las pequeñas y medianas empresas con las empresas grandes para competir nacional e internacionalmente; reforestación para el aprovechamiento industrial. Y como temas adicionales menos ligados a lo agrario, Colom ofreció atraer más maquila; promover el turismo, ecoturismo y turismo interno y crear condiciones para el financiamiento de proyectos de minas y canteras con fines de transformación.

Schafik Handal, de El Salvador, ofreció: *sustituir importaciones y promover exportaciones competitivas, como ejes del desarrollo de las actividades productivas*; orientar la inversión hacia el desarrollo de las capacidades productivas, para incrementar la riqueza nacional, con especial atención hacia el desarrollo del conocimiento, el desarrollo económico y social local, con oportunidades para la micro, pequeña y mediana empresa, empresa social y la capitalización agropecuaria e industrial, así como la creación de un entorno económico que favorezca la inversión.

En Honduras, el candidato Pepe Lobo planteó: proyectos y financiamiento para riego por goteo y asistencia técnica eficaz para aumentar la productividad agrícola, *fomentando el valor agregado, sobre todo, para naranja, manzana, mango y guayaba*

En Costa Rica, el candidato Otón Solís, congruente con los planteamientos de un desarrollo más sostenible, señaló la necesidad de: *promover una productividad científica de alto nivel que compita internacionalmente con políticas de estímulo al recurso humano calificado.*

Cuadro 3

Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
	<p>Apoyo integral y revisión de su marco institucional.</p> <p>Servicios financieros para su atención, especialmente en zonas rurales.</p> <p>Garantías recíprocas para el acceso a oportunidades de financiamiento y negocios.</p> <p>Pago de facturas ágil y transparente.</p> <p>Cooperación interempresarial</p> <p>Empresas</p>	<p>Apoyo a empresas productivas comerciales y de servicios, propiedad de mujeres, con énfasis a jefas de familia.</p> <p>Empresas de barrios para encadenar productos nostálgicos de consumo interno y externo.</p> <p>Reconvertir 400 unidades productivas del sector reformado y 50 empresas de transformación y servicios.</p>	<p>Fomentar la economía popular, (redes y cadenas de producción)</p>	<p>Desarrollar las PYMES con inteligencia de mercados, transferencia de tecnologías, créditos para el desarrollo, redes de apoyo institucional y sistemas y fondos de garantías.</p> <p>Aplicar la Ley de Fortalecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa en creación de nuevas empresas; fortalecimiento de la competitividad; certificación; actividades exportadoras;</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

	<p>comercializadoras para que las PYMES vendan sus productos en el exterior</p> <p>Promoción de una generación de jóvenes con responsabilidad empresarial.</p> <p>Asistencia técnica y mejora de su competitividad.</p> <p>Consultores y capacitadores especializados que les aseguren resultados concretos.</p> <p>Acceso a información tecnológica y de innovación, especialmente agropecuaria.</p> <p>Un sistema transparente de compras gubernamentales.</p> <p>Disminuir los costos de arranque de nuevos proyectos.</p> <p>Identificar necesidades de la gran empresa nacional que puedan ser satisfechas por las PYMES.</p>	<p>Crear cien cooperativas agroforestales para industrializar y comercializar la madera.</p> <p>Fomentar pequeñas empresas de hostelería, turísticas y artesanales.</p> <p>Impulsar la microempresa juvenil.</p>		<p>innovación y financiamiento.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------

La situación de las micro, pequeñas y medianas empresas que proliferan en Centroamérica ha sido vulnerada con las medidas de ajuste estructural a la economía implantadas indistintamente en la región desde finales de los años ochenta y comienzos de los años

noventa. Desde entonces se reporta la quiebra de innumerables empresas familiares artesanales en cada uno de los países y la hegemonía del gran capital, favorecido éste por concesiones públicas y legislaciones, además de las leyes del libre mercado, que les permite competir con mayores ventajas.

En el caso de Guatemala, no se encontró evidencia de que el candidato ganador, Oscar Berger, presentara propuestas directas para favorecer a este sector social. El Salvador, Honduras y Costa Rica articularon propuestas más concretas, pero diferenciadas entre sí. El Salvador hizo girar sus promesas alrededor de *financiamientos, transparencia y competitividad*, entre otros. El Partido Liberal de Honduras, en tanto, puso énfasis en metas mensurables y actores sociales, como la *juventud*, las *mujeres jefas de familia*, o los *barrios* y Costa Rica, una vez más fue congruente con su propósito de convertirse en la nación más desarrollada de Latinoamérica, apostando por *créditos para el desarrollo*.

El candidato de Nicaragua apostó por la *economía popular*, amparado en su experiencia con la Unión Nicaragüense de Empresas Populares, organizada en los municipios gobernados por el Frente Sandinista.

Los partidos de oposición siguieron una tendencia similar a la de sus contendientes: el candidato Colom, de Guatemala, no mostró evidencia de propuestas específicas; el salvadoreño se refirió a *apoyo integral y acceso a capitales*; Pepe Lobo, en Honduras, prometió *acceso a créditos, capacitación y asistencia técnica*; Montealegre, de Nicaragua, en su propuesta habló en general de la

pequeña y mediana empresa como *el motor de la economía que genera más empleo y estabilidad*, y le ofreció su respaldo; y finalmente, Otón Solís, de Costa Rica, desarrolló su tesis sobre la importancia de favorecer la creación y expansión de las pequeñas y medianas empresas como una estrategia para reducir la pobreza; aplicarles *tasas de interés subsidiadas al inicio de sus operaciones, acceso a innovaciones tecnológicas ambientalmente amigables y facilidades de mercadeo; crédito preferencial para sus programas; garantizar espacios adecuados para el desarrollo de pequeñas empresas familiares en todos los asentamientos humanos, con participación activa de las comunidades; y ofrecer servicios con tecnología de punta, a costos razonables, con la más alta calidad a nivel mundial, para que se constituyan en ventajas competitivas del país para el desarrollo empresarial.*

Cuadro 4

Desarrollo económico con sostenibilidad ambiental				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
				Un crecimiento intensivo en conocimiento, no en mano de obra barata ni en la explotación depredadora de los recursos naturales, compatible con nuestros valores y aspiraciones ambientales.

A nivel de los candidatos ganadores, Óscar Arias Sánchez, de Costa Rica, fue el único que incorporó el concepto de *sostenibilidad ambiental del desarrollo económico* en su plan de gobierno. De hecho, a nivel regional, Costa Rica es el único país que promueve la defensa del ambiente como parte de una estrategia para atraer la inversión extranjera, y es sabido que mientras en naciones como Honduras, se negocian concesiones para la explotación de los recursos naturales (mineros y forestales, por ejemplo) sin cláusulas que limiten su impacto ambiental, en Costa Rica, esas mismas empresas transnacionales deben atender las exigencias de una explotación amigable con la naturaleza y con el ser humano.

Los candidatos de la oposición que presentaron propuestas en este sentido fueron Guatemala, Honduras y Costa Rica. El candidato de UNE, en Guatemala, planteó: *Métodos y prácticas de producción y de consumo que sustenten el equilibrio ecológico, evitando la degradación de los recursos, el paisaje y la vida silvestre; un aprovechamiento racional y sostenible de los recursos evitando su degradación, proteger y conservar la biodiversidad de todas las especies; uso del suelo, los bosques, las tierras cultivadas, las especies animales y vegetales, los recursos hídricos que permita a los ecosistemas su renovación; participación de las comunidades y de empresarios privados en proyectos de manejo y conservación de recursos naturales con asistencia técnica; incentivos, subsidios directos focalizados o mecanismos de financiamiento en condiciones blandas, asesoramiento y asistencia técnica a productores agrícolas, industriales y operadores de turismo, con uso de tecnologías amigables; incentivar la producción forestal y*

agroforestal sostenibles que den valor agregado a los productos del bosque y aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales existentes.

El candidato nacionalista, de Honduras, planteó *un modelo de uso múltiple del bosque con un enfoque hidroforestal; ordenar los sistemas agroalimentarios fundamentados en el manejo sostenible de las cuencas hidrográficas, generando 205,000 puestos de trabajo en el campo, vinculados a la actividad forestal.*

Finalmente, Otón Solís, del PAC, en Costa Rica, propuso: *La protección del ambiente con responsabilidad social como medio para competir económicamente; proteger el ambiente, no sólo como un fin en sí mismo, sino como medio para crear ventajas competitivas; políticas tributarias y de gasto público y legislación para evolucionar a la acuicultura y la maricultura, la silvicultura, la agricultura amigable con el ambiente, al ahorro, la reutilización y el reciclaje y a la producción más limpia; impulsar el uso de biocombustibles y alternativas de transporte ferroviario u otros, que permitan utilizar energías renovables; crear derechos de propiedad sobre bienes ambientales que permitan utilizar fuerzas del mercado ventajosas social y ambientalmente; promover un crecimiento de la industria por medio del impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas, y promover condiciones para que éstas se inserten en la economía mundial; revisar el marco institucional para facilitar la formalización de las medianas y pequeñas empresas.*

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Cuadro 5

Crecimiento económico				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
				<p>Aumentar el crecimiento económico en corto plazo, removiendo los cuellos de botella que lo impiden, y la utilización juiciosa del gasto público (recuperación de la infraestructura, capacitación permanente de la fuerza laboral, racionalización de los trámites)</p> <p>Aumentar el conocimiento incorporado a la producción; desarrollar ventajas competitivas basadas en la calidad de los recursos humanos y servicios públicos de calidad mundial; asegurar que se intensifique la incorporación del conocimiento, es decir, la aplicación de la educación, la ciencia y la tecnología, en las actividades productivas (invertir al menos 2% del PIB anual en ciencia, tecnología,</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

				<p>investigación y desarrollo en un período de 8 años).</p> <p>Garantizar la sostenibilidad de largo plazo del crecimiento acelerado mediante políticas sociales y ambientales (estímulo a la producción, crecimiento de alta densidad en conocimiento, ambientalmente sostenible y distribuido entre todos los miembros de la sociedad)</p>
--	--	--	--	--

Sólo en el plan de gobierno de Óscar Árias Sánchez se encontró evidencia de esta propuesta. Los candidatos de la oposición, tanto en Costa Rica, como en el resto de Centroamérica, no aludieron el tema.

Cuadro 6

Una política macroeconómica al servicio de los ciudadanos				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
		<p>Estabilidad macroeconómica para la inversión y el crecimiento económico con equidad social, mediante:</p> <p><u>Readecuar políticas</u></p>	<p>Revisar las políticas de ajuste estructural, partiendo de reconocer que han impulsado el crecimiento económico, pero que han producido</p>	<p>Controlar el valor de la moneda para reducir la inflación, proteger los ahorros y estimular la inversión.</p> <p>Incrementar el</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

		<p><u>monetaria, cambiaria y crediticia</u> para asegurar una inflación baja; un tipo de cambio estable, predecible y competitivo y una tasa de interés que promueva la inversión, rectorado por el Banco Central.</p> <p><u>Reestructurar el carácter regresivo del sistema tributario nacional</u>, mediante un programa fiscal progresivo, equitativo, que elimine las concesiones, exenciones, exoneraciones y privilegios fiscales, para combatir la evasión y defraudación fiscal.</p> <p><u>Disciplina fiscal y sostenibilidad de las finanzas públicas</u> para orientar la condonación de la deuda externa a la inversión social y el combate a la pobreza.</p> <p>No más ajustes estructurales mediante aumentos de impuestos.</p> <p>Abaratar el precio de los servicios y la canasta de</p>	<p>desajustes económicos y sociales, siendo el principal el crecimiento de la pobreza, el desempleo y la migración.</p> <p>Concertar con la comunidad internacional una nueva forma de cooperación, buscando instrumentos y metas más amplias, como: aumentos en los niveles de vida (incluyendo la salud, la educación y el consumo familiar) y el logro de las metas de reducción de la pobreza del milenio.</p>	<p>volumen y la calidad del gasto y la inversión pública, para contar con servicios públicos de clase mundial, acordes con el objetivo de llegar a ser el primer país desarrollado de América Latina</p> <p>Administrar la deuda pública para que disminuya el costo de su servicio en corto plazo y que no sea un obstáculo para el financiamiento del crecimiento.</p>
--	--	---	--	--

		productos básicos.		
--	--	--------------------	--	--

La propuesta como tal (una política macroeconómica más humana), la formuló Árias Sánchez, de Costa Rica, no obstante, se advierte en el resto de propuestas, tanto de los candidatos que ahora son presidentes, como las del opositor FMLN, el énfasis porque esta política no afecte a la ciudadanía como ha venido ocurriendo. En otras palabras, hay una aceptación tácita y unánime de que es inevitable atender el tema, y a su vez, un reconocimiento, también tácito y unánime, de su costo social. Vale advertir, sin embargo, que a diferencia de las promesas electorales de un decenio atrás, ninguno de los candidatos planteó ahora medidas de compensación social, es decir, teóricamente se buscó no separar la macroeconómico de lo social, sino más bien de volver más social lo macroeconómico.

A nivel de los partidos de oposición, el FMLN, de El Salvador, fue el único que ahondó este aspecto, proponiendo: Descentralización del Estado y participación ciudadana en la gestión pública, priorizando el desarrollo social y económico desde lo local; el Estado corregirá las distorsiones excluyentes del mercado y orientará la lógica de acumulación y democratización del capital; recuperar la circulación del Colón⁹, la política monetaria y crediticia y crear el Sistema Financiero para el Desarrollo; suspender la política de privatizaciones y concesiones y revisar las ejecutadas, a fin de proteger al consumidor, salvaguardar los intereses del Estado

⁹ La economía salvadoreña fue dolarizada desde enero de 2001, dejando en desuso su moneda tradicional, el Colón.

y la sociedad y castigar la corrupción; regular y combatir las formaciones y prácticas monopólicas y oligopólicas privadas, para garantizar la función social de la propiedad, los intereses de los consumidores y el desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa; modernizar los monopolios públicos de servicios sociales, establecidos en la Constitución para que cumplan sus objetivos; el ahorro interno, complementado con las remesas, la deuda externa y la inversión externa directa, aumentarán significativamente la inversión nacional para el desarrollo de los sectores, ejes y cadenas económicas y construcción de un entorno económico adecuado a las exigencias de la reforma económica y del modelo económico incluyente.

Cuadro 7

Comercio exterior, tratados comerciales y competitividad				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
Definir con el resto de países de la región centroamericana, la política de comercio exterior regional de los próximos cuatro años. Buscar acceso a la producción guatemalteca en el exterior a través de la negociación y administración adecuada de	Un país integrado que se proyecte en el resto del mundo. Fortalecer la política comercial y las instancias gubernamentales involucradas en las negociaciones comerciales, para una coordinación eficiente. Monitoreo del desempeño de los tratados de libre	Un plan de inversiones y comercio para satisfacer el mercado interno y aprovechar la apertura de mercados, mejorando la inserción de la economía en los mercados internacionales. Impulsar la participación de Honduras en la integración	Diversificar el mercado externo y abrirnos hacia donde están las mejores oportunidades, para evitar la dependencia del país a un solo bloque comercial, en perjuicio de nuestra soberanía. Frente al CAFTA, defender a los productores que resulten	Complementar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos con una negociación similar con la Unión Europea, y con otras grandes economías del mundo (como ALCA y la región de Asia-Pacífico (APEC). En el marco de la OMC, participar activamente en la finalización de la

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>tratados comerciales.</p> <p>Conservar y ampliar los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias a nivel mundial, ampliar los beneficios de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe o la paridad con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y los derivados del Régimen Preferencial de la Unión Europea.</p> <p>Consultar a los actores nacionales, principalmente del sector empresarial, en las negociaciones comerciales.</p> <p>Propiciar la integralidad de negociaciones, superando los alcances arancelarios, incorporando los temas de inversiones y servicios y protegiendo los intereses laborales y ambientales del país.</p> <p>Revisar el marco jurídico en las áreas tributaria, laboral, de competencia, propiedad intelectual y</p>	<p>comercio vigentes, buscando permanentemente las mejores condiciones para nuestros exportadores.</p> <p>Fortalecer el liderazgo del país en la integración centroamericana, tratando en el corto plazo de finalizar los acuerdos de unión aduanera.</p> <p>Mecanismos de solución de controversias en Centroamérica para tener una rápida respuesta y evitar los cierres de fronteras para nuestros productos por causas injustificadas.</p> <p>Crear una instancia autónoma, con participación privada y apoyo de la red del servicio exterior, que promueva nuestras exportaciones en los mercados externos, información sobre oportunidades comerciales entre la comunidad empresarial, participación en ferias y misiones comerciales en el exterior, la inteligencia de mercados, las capacitaciones y</p>	<p>centroamericana para potenciar la capacidad de negociación ante terceros.</p> <p>Seguridad de personas naturales y jurídicas que establezcan sus empresas en Honduras.</p> <p>Buscar una integración económica que además de intercambio de mercancías garantice oportunidades de trabajo y bienestar para los estados, mediante la unión aduanera y el aprovechamiento racional del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.</p> <p>Inversión, modernización del agro e industrialización, ampliación de la infraestructura, tecnificación de la mano de obra, racionalización de los costos de energía, fortalecimiento del sector financiero y de servicio, a corto, mediano y largo plazo, para lograr una mayor oferta de exportación, mejores niveles de competitividad y</p>	<p>afectados, con medidas de protección, mientras se renegocia éste y se abren mercados alternativos, con los países suramericanos y caribeños.</p> <p>Un acuerdo de asociación con Europa con un enfoque integral, que tenga como centro a los derechos humanos y el comercio justo.</p>	<p>Ronda Doha y en sus acuerdos.</p> <p>Modernizar la institucionalidad pública involucrada, capacitación de funcionarios, dotación de presupuesto adecuado y reformas jurídicas necesarias.</p> <p>Una constante promoción comercial para facilitar a los productores el acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales. Ello supone atender aspectos como inteligencia de mercados, ampliación de ventas en mercados actuales, búsqueda de nuevos mercados y nichos, y el desarrollo de una "Marca País".</p> <p>Aumentar la competitividad de la economía.</p>
---	---	---	---	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>ambiental, para ofrecer mayor seguridad a los inversionistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Fortalecer la capacidad de administrar tratados de libre comercio y otros instrumentos de comercio internacional.</p> <p>Fortalecer el Consejo Nacional de Promoción de las Exportaciones</p> <p>Crear una agencia de promoción de inversiones como instrumento estratégico para el sector público y privado, con participación mixta, para gestionar la inversión directa local y extranjera.</p> <p>Fortalecer la Ventanilla Única de Inversiones.</p> <p>Promover la competitividad a través de: a) la difusión masiva del concepto b) mejoramiento del sistema de educación formal, c) interacción multi-sectorial d) compromiso del Estado para realizar acciones de largo plazo.</p> <p>Políticas macro claras y estables que fomenten la</p>	<p>asistencia técnica a exportadores actuales o potenciales, etc.; dando énfasis en el apoyo a las PYMES y el sector agropecuario.</p> <p>Fortalecer los mecanismos de seguros de exportación.</p> <p>Asociatividad de las empresas exportadoras para solucionar problemas comunes que les restan competitividad (costos de fletes, trámites, comercialización en mercados externos, etc.)</p> <p>Simplificar y agilizar los trámites de comercio exterior, incluyendo procedimiento de importaciones en la ventanilla única para trámites de exportación</p> <p>Procedimientos ágiles en las aduanas y reducción de costos.</p> <p>Un marco legal e institucional de atracción de inversiones extranjeras y coinversiones en sectores estratégicos, para transferencia de tecnología, generación de</p>	<p>aprovechamiento de los recursos.</p>		
--	--	---	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>competitividad: a) retomar principios del pacto fiscal de manera integral, b) hacer consistente la política cambiaria con la competitividad de las exportaciones, c) eliminar el impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias, d) fortalecer los sistemas de seguridad y justicia, e) crear condiciones para tasas de interés competitivas, f) más eficiencia en la intermediación de recursos financieros, g) transparencia en la acción pública mediante rendición de cuentas y la auditoria social.</p> <p>Reactivar y fortalecer los programas de competitividad, de promoción de exportaciones, de agregados comerciales e inversión y turismo, el Programa <i>Invest in Guatemala</i> y la Comisión de Negociaciones Comerciales Internacionales.</p> <p>Promover el funcionamiento de un sistema de calidad para definir una</p>	<p>empleos y surgimiento de nuevas actividades productivas, con el involucramiento directo del Presidente de la República y apoyo de la red de servicio exterior.</p> <p>Una política exterior que fomente la participación salvadoreña en diferentes organismos, intensifique las relaciones bilaterales y multilaterales y busque mayor cooperación con otros países y organizaciones no gubernamentales, para fortalecer la posición internacional del país</p> <p>Establecer un ente coordinador de la cooperación externa para evitar duplicar esfuerzos.</p> <p>Promover el uso de tecnologías de la información: gobierno electrónico, e-PYMES, comercio electrónico, uso de computadores e Internet en escuelas, fortalecimiento de INFOCENTROS, etc.</p> <p>Conformar un</p>			
---	---	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Política Nacional de Calidad.</p> <p>Una política de transporte para buscar tarifas y servicios competitivos.</p> <p>Simplificar el proceso de importación y exportación.</p> <p>Modernizar los procedimientos de las aduanas, para que sean rápidos y eficaces.</p> <p>Agilizar y simplificar la devolución del crédito fiscal a los exportadores.</p> <p>Elevar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y facilitar su incorporación a encadenamientos productivos orientados a la exportación.</p> <p>Reformar el Sistema Estadístico Nacional, para una producción y distribución de información económica y social, confiable y oportuna, para la toma de decisiones en el sector público y privado.</p> <p>Programas de capacitación y</p>	<p>Consejo Asesor con participación del sector privado, para impulsar la transformación productiva de El Salvador a través de la identificación de nuevas actividades con potencialidad de éxito.</p> <p>Identificar, agilizar y volver eficientes los trámites gubernamentales que afectan la competitividad del sector productivo, ventanillas únicas de atención y cartas de derechos a los usuarios garantizando tiempos máximos y calidad de los servicios.</p> <p>Definir una política de desarrollo tecnológico, de la cual derive el Sistema Nacional de Innovación Tecnológica; el Fondo de Investigación Tecnológica, el sistema de estadísticas para medición de productividad, fortalecimiento de fondos de coinversión para innovaciones en empresas, revisión del esquema</p>			
---	---	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>formación emprendedora.</p> <p>Programas de investigación y desarrollo entre sectores de mayor potencial.</p> <p>Crear institutos tecnológicos.</p> <p>Fortalecer el proceso de integración centroamericana y de integración aduanera.</p> <p>Reformar la educación conforme a las necesidades de la competitividad.</p> <p>Flexibilizar la legislación laboral.</p> <p>Descentralizar el diseño, mantenimiento e inversión de infraestructura y servicios públicos en áreas con potencial de desarrollo económico.</p> <p>Promover una legislación que favorezca la competencia.</p> <p>Implementar sistemas masivos de información al consumidor.</p>	<p>institucional en apoyo a la innovación, etc.</p> <p>Modificar el régimen contable para que los gastos en investigación y desarrollo puedan ser capitalizados y luego depreciados</p> <p>Crear el Programa Nacional de Calidad, dirigido a los sectores privado y público, incluyendo la generalización de normas de calidad, fortalecimiento de laboratorios y de esquemas de certificación y acreditación, etc.</p> <p>Diseñar y ejecutar una política de formación tecnológica del recurso humano, incluyendo más becas para estudios de maestrías y doctorados; fortalecimiento del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional para que sus políticas respondan a las necesidades del sector productivo; revisión de currículos para adecuar la oferta y demanda entre los sectores académicos y productivos</p> <p>Formar recursos</p>			
--	---	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

	<p>humanos especializados en ingeniería, matemáticas y ciencias, en calidad de maestros para las nuevas generaciones e investigadores, como base fundamental de innovación en el país</p> <p>Diseñar y ejecutar programas de financiamiento especial para estudios universitarios para que los estudiantes puedan continuar estudios superiores</p> <p>Fortalecer la infraestructura de apoyo y eficiencia a la producción, especialmente en: el Puerto de Acajutla y las operaciones de carga del aeropuerto de Comalapa; la culminación de la construcción del Puerto de Cutuco; la red vial estratégica; la integración eléctrica regional, incluyendo la revisión del marco en que opera el sector para asegurar tarifas competitivas</p> <p>Volver eficientes las aduanas y coordinar con los</p>			
--	--	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

	<p>demás gobiernos centroamericanos la agilización de los trámites en fronteras, de bienes y personas</p> <p>Revisar el marco legal relativo al comercio e inversión, para modernizarlo en productividad y competitividad</p> <p>Desarrollar mecanismos alternos de financiamiento para el desarrollo de nuevas industrias y empresas, como fondos de capital de riesgo, entre otros</p> <p>Consolidar el papel de la banca como actor principal del desarrollo económico, aplicando las tecnologías financieras más modernas, asegurando el financiamiento de largo plazo para proyectos de inversión y como promotor de nuevas actividades y tecnologías.</p>			
--	---	--	--	--

Coherentes con ser los países más industrializados de la región centroamericana, Guatemala y El Salvador respondieron con mayores detalles en los planes de gobierno de sus candidatos ganadores en esta temática de Comercio exterior, tratados

comerciales y competitividad, en el que se advierten varios puntos de interés común entre ambos países: el gran empresariado (sector privado) como su interlocutor más importante; la agilización de trámites; la seguridad jurídica para los inversionistas; la educación e investigación (en lo que pone particular énfasis El Salvador) y la creación de un sistema confiable de estadísticas sobre producción. Algunos elementos propios que les caracterizan son, en el caso del candidato guatemalteco, Oscar Berger, la búsqueda de transparencia y el acceso a la información, lo cual se explica por el hecho de que durante el trimestre anterior a su triunfo electoral (en diciembre de 2003), el gobierno de turno negociaba el Tratado de Libre Comercio de Centroamérica con Estados Unidos y había quejas reiteradas del sector productivo sobre la falta de información y la desinformación reinante en lo que se consideró fue una negociación secreta (Siglo XXI, 2003). En el caso de El Salvador -reconocido en el istmo como el país más comerciante- Antonio Saca, del triunfante partido ARENA, mostró la disposición salvadoreña a realizar ofensivas internacionales en el campo económico, para posicionar sus productos en más y nuevos mercados; y la consolidación de una infraestructura portuaria y aeroportuaria que garantice la salida eficiente sus mercancías.

La modernización es un tema reiteradamente planteado en los planes de gobierno, pero su orientación se adapta al contexto de cada uno de los países de los candidatos ganadores que lo invocan. En el caso de El Salvador, se trata más bien de una modernización electrónica y tecnológica; en Honduras, en cambio, el plan del ahora Presidente Manuel Zelaya, hacía referencia a modernizar el agro (de

ahí también su propuesta de emprender una reforma agraria) y, en Costa Rica, Óscar Árias Sánchez propuso modernizar la institucionalidad pública, entendida ésta como capacitación de funcionarios, dotación de presupuesto adecuado y reformas jurídicas necesarias.

Al igual que Saca, el candidato hondureño alude el interés por la integración centroamericana (un tema en el que históricamente se ha mostrado más renuente Costa Rica), en particular la consolidación de la *Unión Aduanera*, que se invoca en la región desde hace varias décadas. A los candidatos de Nicaragua y Costa Rica, en cambio, pareciera interesarles más lanzar su ofensiva a solas en la búsqueda de nuevos mercados, orientando su mirada a Europa, América del Sur y Asia, en el caso de Costa Rica y hacia la búsqueda de una autonomía de mercados, en el caso nicaragüense, que también asume una posición de defensa a favor de los productores que resulten afectados con la puesta en vigor del TLC con Estados Unidos.

Una preocupación común de los cinco países es cómo volverse más competitivos frente a un mundo globalizado que vulnera las economías nacionales. Las respuestas obviamente son muy diversas y están en correspondencia con la visión de país que cada candidato y su movimiento tiene.

Con relación a los planteamientos de los candidatos de la oposición, no se encontró información específica en los planes de gobierno del Partido Nacional, en Honduras, y de la Alianza Liberal Nicaragüense. El candidato Álvaro Colom planteó en su breve

propuesta la agilización de trámites aduanales sin corrupción y la seguridad jurídica.

Los contendientes más fuertes que tuvieron los presidentes actuales de El Salvador y Costa Rica plantearon revisar el Tratado de Libre Comercio negociado con los Estados Unidos, argumentando su *daño a la agricultura, la industria y la soberanía*, en el caso del salvadoreño FMLN; y su *lesión a la soberanía nacional*, en el caso de Otón Solís, de Costa Rica.

Entre otros elementos novedosos que introdujeron los candidatos de El Salvador y Costa Rica, destacan la *sustitución de importaciones y la búsqueda de nuevas relaciones de comercio con el mundo*, en el Plan de Gobierno del FMLN; y *un modelo de desarrollo ético para la competitividad; comercio justo y el aprovechamiento de las ventajas ambientales*.

Cuadro 8

Banca estatal para el desarrollo				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
Autonomía de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala. Una gestión macroeconómica orientada a lograr tasas de inflación similares a las de los principales socios comerciales. Perfeccionar las reglas de		Una política monetaria y financiera que reduzca la intermediación financiera y las tasas de interés para préstamos productivos. Un sistema financiero que genere recursos a largo plazo para financiar el agro y la vivienda a	Prioridad a los pequeños y medianos productores del campo y de la ciudad, mediante la creación de un Banco de Fomento de la Producción, con tasas de interés accesibles y de acuerdo a los costos de producción.	Retomar la misión original de los bancos del Estado de facilitar el acceso al crédito y a las inversiones productivas a la población, mediante tres funciones: <u>Banca de Servicios Universales</u> . Se registrará por la

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>participación del banco central en los mercados monetario y cambiario, para garantizar un clima de estabilidad, reducir la volatilidad y generar seguridad.</p> <p>Reducir la tasa de reserva bancaria para que el encaje resguarde de liquidez los pasivos monetarios del sistema bancario y reduzca el margen de intermediación financiera.</p> <p>Una política crediticia del banco central hacia el sistema bancario como prestamista de última instancia en congruencia con el fortalecimiento y modernización del sistema financiero nacional.</p> <p>Velar porque las Operaciones de Mercado Abierto, que son el principal instrumento de regulación de liquidez, se mantengan en niveles consistentes con la meta de inflación.</p> <p>Adoptar un</p>		<p>tasas bajas de interés y los proyectos hidroeléctricos, turísticos y hoteleros.</p> <p>Modernizar la supervisión del sistema financiero nacional conforme a normas y prácticas internacionales y acciones preventivas y oportunas frente a una eventual fragilidad financiera.</p> <p>Fortalecer el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola para reactivar la producción del campo y atender las demandas de productores no insertos en la economía formal.</p>	<p>Crear un banco comunitario a nivel municipal, con fondos productivos rotatorios y programas especiales de habilitación y bonos productivos.</p> <p>Un banco de fomento municipal que financiará la infraestructura económica y social y el desarrollo económico local incentivando la producción y cadenas de comercialización con pequeños y medianos productores y cooperativas.</p> <p>Seguridad y garantía a la banca privada, pero estimulando un mayor compromiso de dicha banca con el financiamiento a la producción a menores costos y con políticas de comercialización.</p> <p>Impulsar investigaciones a fondo de las quiebras bancarias, emisión de certificados bancarios, reclasificación de cartera y subastas, con criterio técnico y no político y</p>	<p>normativa y el criterio del resto de la banca comercial y competirá con la banca privada, nacional o extranjera. <u>Banca para el Desarrollo.</u> Acceso al crédito a personas y proyectos que, a pesar de su viabilidad económica, no son sujeto de crédito. Se trata de modernizar los criterios para calificar riesgo, definir garantías y medir capacidad de pago. <u>Banca de Inversión.</u> Fomentar el desarrollo de mecanismos que puedan financiar proyectos de inversión que caen dentro de la categoría de “capital de riesgo” o “venture capital”. Debe atender grandes proyectos de interés nacional, impulsando esquemas para el financiamiento de infraestructura portuaria o aeroportuaria, de productos de energía y otros cuyo pago está garantizado.</p>
--	--	--	---	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Código de Conducta Transparente para el Banco de Guatemala y el Ministerio de Finanzas.</p> <p>La libre determinación de las tasas de interés, mediante el fomento de la competencia, la disponibilidad de información y la estricta aplicación de la legislación vigente.</p> <p>Mecanismos ágiles para rehabilitar o salir del sistema de entidades financieras con problemas, que minimice el impacto en las instituciones financieras y sus usuarios.</p> <p>Facilitar fusiones y adquisiciones de bancos insolventes, conforme mecanismos de mercado.</p> <p>Que el financiamiento del Fondo para la Protección del Ahorrante tome en cuenta niveles de riesgo de cada uno de los bancos.</p> <p>Fortalecer el mercado de valores y capitales y mejorar la calidad de la supervisión.</p>			<p>castigo a los culpables.</p>	
---	--	--	---------------------------------	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

<p>Impulsar el mercado de garantías mobiliarias e inmobiliarias mediante la emisión de la legislación correspondiente.</p> <p>Simplificar y modernizar la legislación de la actividad aseguradora.</p> <p>Incrementar la capacidad técnica, de supervisión y legal de la Superintendencia de Bancos.</p> <p>Fortalecer la rama judicial responsable de los casos del sistema financiero, mediante especialización y profesionalización de los jueces y fiscales en temas financieros, la agilización de procesos y la modernización de sus instrumentos.</p> <p>Desarrollar sistemas electrónicos y administrativos que faciliten las transacciones entre intermediarios financieros.</p> <p>Transparencia en la información económica y financiera, en forma oportuna y con mayor</p>				
--	--	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>cobertura, para la toma de decisiones de empresarios, entidades gubernamentales, ahorrantes e inversionistas.</p> <p>Crear una central de información de riesgos, de consulta y de reporte obligatorio para facilitar la transparencia del sistema.</p> <p>Normar la supervisión y adecuación de capital en forma consolidada, de acuerdo a las Normas de Internacionales de Contabilidad.</p> <p>Normar la gestión de riesgo del gobierno y su adopción por los intermediarios financieros.</p> <p>Combatir el lavado de dinero y otros activos para salir del listado de países no cooperantes en la lucha contra el lavado de dinero.</p>				
---	--	--	--	--

El candidato de Guatemala presentó una propuesta bastante tradicional y técnica de la banca estatal, pero que seguramente buscó contraponerse a las deficiencias más visibles del sector bancario, que son comunes a los cinco países (como la falta de información y transparencia en las finanzas públicas; el bajo apego

al cumplimiento de la ley; las continuas quiebras bancarias; el atraso tecnológico; una larga cadena de intermediación bancaria que vuelve más engorroso y caro el capital para el desarrollo; y el lavado de activos). Una propuesta novedosa dentro de las promesas electorales de Berger fue la de *fortalecer la rama judicial responsable de los casos del sistema financiero*, que también deviene de un sistema de justicia poco profesional y tardío que priva en la región.

No se encontró información del tema en la propuesta de Antonio Saca, en El Salvador, mientras que los candidatos de los tres países restantes orientaron su propuesta a una banca estatal que apoye el desarrollo, sobre todo apoyando la *agricultura*, en el caso de Manuel Zelaya, de Honduras; a los *pequeños y medianos productores y el desarrollo local*, en Nicaragua; y la *producción*, en Costa Rica, cuyo candidato reivindicó el viejo rol de la banca pública para el crédito y la producción. A excepción de Costa Rica, las propuestas advierten sobre medidas para prevenir el riesgo de quiebras bancarias y de ajustarse a normas internacionales.

Entre los candidatos de la oposición no se encontró información de Colom ni Montealegre, en tanto que Schafik Handal integró la visión de género para el acceso de créditos y servicios a micro, pequeños y medianos productores y motivar el compromiso de la banca privada hacia la población excluida y el desarrollo económico y social. El candidato hondureño, Pepe Lobo, centró sus promesas en la atención bancaria para las zonas rurales, y Otón Solís, del PAC, apeló al sistema financiero como una herramienta para fomentar la solidaridad.

Cuadro 9

<p align="center">Apoyo a sectores económicos específicos (agropecuario, industrial, comercial, de la construcción, de turismo, de tecnologías, cooperativas y otros)</p>				
<p>Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i></p>	<p>El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i></p>	<p>Honduras <i>Partido Liberal</i></p>	<p>Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i></p>	<p>Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i></p>
		<p>Mayor disponibilidad de recursos a productores tradicionalmente excluidos y el acceso a compensaciones fiscales en proporción al esfuerzo productivo.</p> <p>Potenciar la capacidad instalada a los sectores productivos forestal, de construcción, turismo, maquila, minería y agropecuario.</p> <p>Impulsar la red alternativa de financiamiento rural para atender las necesidades crediticias de las familias campesinas.</p> <p>Fortalecer el sistema de seguros de cosechas con la participación de compañías privadas, productores y</p>	<p>Impulsar la transformación del monocultivo al multicultivo; diversificar y aumentar los rubros agropecuarios e industriales de exportación, con criterio de mercado potencial, interno y externo, cuidando que se fortalezca toda la cadena productiva, hasta la comercialización.</p> <p>Estimular proyectos productivos, el cuidado del medio ambiente y el turismo, en las diversas posibilidades que ofrece el país.</p> <p>Dinamizar el mercado interno, mediante la canalización de las remesas familiares, para actividades con alto efecto multiplicador, como la construcción</p>	<p>Utilizar un aparato del Estado fuerte, renovado, eficiente y bien financiado, para vincular a los productores – sobre todo a los más pequeños—a la actividad exportadora; organizándolos, dándoles servicios de extensión y asistencia técnica, proporcionándoles información oportuna sobre el mercado, vinculándolos a círculos de comercialización internacional de sus productos y dándole asesoría de mercadeo.</p> <p>Promover un programa nacional de internacionalización de la industria, que facilite a las empresas costarricenses adoptar prácticas de calidad mundial e integrarse al</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

		<p>comercializadores.</p> <p>Atención especial a la maquila, mejorando su marco legal, abaratando los costos de energía, facilidades portuarias y de comunicaciones competitivas, garantizando a la vez los derechos laborales.</p> <p>Impulsar los agroparques industriales para productos de exportación de alto valor agregado.</p> <p>Facilidades a la inversión nacional y extranjera para el desarrollo de programas y proyectos turísticos a todas las escalas.</p> <p>Financiamiento a largo plazo e intereses competitivos para el turismo, sin dañar el ambiente.</p> <p>Apoyo al turismo cultural, educativo y rural, en asociación con las municipalidades.</p> <p>Un plan de desarrollo turístico que logre un crecimiento sostenido anual</p>	<p>masiva de viviendas populares a precios alcanzables.</p> <p>Una Ley de Agricultura y de Seguridad Nutricional para que Nicaragua produzca todos los alimentos que necesita.</p> <p>Acuerdos de comercio justo, a precios preferenciales, para los campesinos nicaragüenses.</p>	<p>comercio internacional</p> <p>Integrar al sector privado y público en comités sectoriales, que no sólo identifiquen retos y oportunidades, sino que establezcan y den seguimiento a una "hoja de ruta" para incrementar el valor agregado de la oferta exportable.</p> <p>Políticas de apoyo a las pequeñas y medias empresas para el sector industrial.</p> <p>Políticas de promoción industrial congruentes con la sostenibilidad ambiental del desarrollo.</p> <p>Simplificar trámites y eliminar trabas innecesarias a la actividad comercial y empresarial, en particular ante los Ministerios de Salud y Agricultura y Ganadería, para evitar que algunas iniciativas se conviertan en barreras no arancelarias al comercio.</p> <p>Promover el desarrollo del</p>
--	--	---	--	---

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

		<p>de 20% en ese sector y convierta este rubro en la principal fuente de ingresos.</p> <p>Ampliar y modernizar la infraestructura hotelera.</p> <p>Medidas de seguridad para el turista nacional y extranjero.</p> <p>Promover la industria minera con respeto al ambiente y a la salud humana.</p>		<p>“eco-sistema” de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) estimulando el empresarialismo, fortaleciendo las pequeñas y medianas empresas relacionadas con este rubro; estimulando la adopción de las TICs por parte de la ciudadanía, las PYMES y el gobierno y actualizando el marco regulativo del sector y la infraestructura pública de telecomunicaciones</p> <p>Prioridad a un turismo en armonía con el medio ambiente y la biodiversidad.</p> <p>Investigar y desarrollar iniciativas para consolidar los productos turísticos tradicionales de sol y playa, ecoturismo, turismo cultural y de aventura en un entorno de intensa competencia regional, pero amigable con el ambiente.</p> <p>Consolidar los productos turísticos tradicionales de sol y playa,</p>
--	--	---	--	---

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

				<p>ecoturismo, turismo cultural y de aventura en un entorno de intensa competencia regional, pero amigable con el ambiente.</p> <p>Retornar al sistema de incentivos fiscales para el sector turístico, pero con controles que garanticen el crecimiento y plazos razonables.</p> <p>Fortalecer los parques nacionales y áreas de protección y que sean autosuficientes.</p> <p>Ampliación, remodelación y mejoramiento tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.</p> <p>Ligar la reforma educativa con la demanda del sector turístico, integrando al sector privado.</p> <p>Prevenir actos de violencia y despojo contra los turistas, con información oportuna de seguridad y vigilancia policial.</p> <p>Recuperar la infraestructura en</p>
--	--	--	--	---

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

				<p>puertos y aeropuertos.</p> <p>Reestructurar y modernizar el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con visión de largo plazo.</p> <p>Articular una política nacional de turismo para el servicio social y no particular.</p> <p>Cooperativas competitivas, internamente y a escala internacional, como entes facilitadores y canalizadores de recursos y apoyo estatal.</p> <p>Fortalecer la experiencia cooperativista para la prestación de servicios de salud; la conservación de la naturaleza y el turismo.</p>
--	--	--	--	--

En una región tan dividida como la centroamericana, donde la defensa de los intereses de algunos grupos sociales fácilmente afectan los de otros, se advierten una pluralidad de promesas cuya práctica al pie de la letra pondría en precario la gobernabilidad de más de alguna de las naciones que conforman el istmo.

Tal es, por ejemplo, el caso de Honduras, cuyo candidato ganador prometió un apoyo amplio a la industria de la maquila y – en menor medida- a la minera, dos sectores en los que suelen

suscitarse muchos conflictos con relación a una población trabajadora, en el caso de las maquilas, que siente atropellados sus derechos por las constantes limitaciones a que se les permita organizarse, o –por el impacto ambiental- que la explotación minera tiende a representar en las comunidades donde trabaja.

Además, se advierte que dentro de rubros tan amplios a los que hace referencia el plan de gobierno del Presidente Zelaya, como son el *forestal*, de la *construcción*, el *turismo*, el *agro* o los sectores *productores y comercializadores* (sobre todo agrícolas), hay también grupos con intereses encontrados, como: terratenientes y campesinos; albañiles y constructores a gran escala; pequeñas comunidades que promueven el ecoturismo y grandes empresas hoteleras; el pequeño productor que busca sacar el escaso excedente de productos cosechados y el torrefactor que acapara la producción nacional de café para exportarlo, etc. A ellos, sin precisar algunas veces cuáles, el candidato ofreció *financiamientos, mejora de capacidades instaladas, seguros para sus cosechas, facilidades de inversión, apoyo a su crecimiento, información, seguridad, etc.*

El candidato Daniel Ortega, de Nicaragua concentró su atención en el *multicultivo* y la *diversidad de la industria para la exportación*; el *turismo*; el apoyo al mercado interno con el aprovechamiento de las remesas, y –de manera m-as directa- el *comercio justo para los campesinos*.

En el caso de Costa Rica, llama la atención la amplia oferta de propuestas electorales para el rubro del turismo, y lo que se denomina *Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs*, un rubro que ha levantado la imagen internacional de ese país y que

ha marcado la diferencia con el resto de naciones centroamericanas, pues la maquila que atrae genera una mano de obra más calificada y mejor remunerada.

Entre los candidatos contendientes perdedores, Handal, de El Salvador, incorporó propuestas para Rescatar el sector agropecuario, para: *alcanzar seguridad alimentaria; asegurar la exportación no tradicional y tradicional; generar empleo masivo, protección arancelaria a la agricultura; reestructuración el banco agrícola para asegurar acceso al crédito con bajas tasas de interés; asegurar precios remunerativos y estables a los productos agropecuarios y precios bajos y estables a los consumidores; eliminar impuestos a los insumos agropecuarios; terminar con el monopolio sobre la comercialización de los insumos; detener temporalmente los embargos a los campesinos, agricultores y ganaderos; un plan especial para superar la crisis del café y azúcar; programas de diversificación de la agricultura; plan de suministro inmediato de alimentos a la población que sufre hambre en las zonas rurales y solución al grave y masivo problema de la falta de títulos legales de propiedad sobre la tierra agropecuaria y los lotes urbanos.*

El hondureño, Pepe Lobo, prometió: *Beneficiar a más de 750,000 familias con títulos de propiedad de los predios (urbanos y rurales) que ocupan, y reconversión agrícola y programas de capacitación y desarrollo, acceso al crédito, caminos, riego, almacenamiento y centros de refrigeración para la producción agropecuaria.*

Eduardo Montealegre expuso: *Eduardo Montealegre y ALN trabajarán para que ustedes los agricultores y ganaderos tengan: 1) Financiamiento oportuno 2) Asistencia técnica y 3) Apoyo en la comercialización. Esto lo haremos a través de un Instituto de Fomento Nacional. Nuestra meta será que para cada abril tengan los campesinos su habilitación aprobada*, aludiendo un mes en que las familias rurales urgen de créditos para su producción de granos básicos.

El candidato costarricense Solís abundó en detalles para este tema, los cuales se resumen en apoyar las empresas de economía social, a las empresas cooperativas y a las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de: *convertir el sistema financiero en un catalizador de cambio del sistema productivo y en un agente de la movilidad social, que canalice el ahorro hacia actividades productivas; tasas de interés subsidiado al inicio de operaciones, tecnología y facilidades de mercadeo para las empresas micro, pequeñas y medianas y de la economía social; fortalecer procesos de encadenamiento productivo; investigación científica y tecnológica que estimulen el desarrollo de productos y mercados y la adopción de mejores prácticas ambientales; crear mejores condiciones de competitividad estructural; mejorar la calidad de su recurso humano; legislar sobre la base de la consulta y retroalimentación con sus organizaciones; participación efectiva de las comunidades en los programas sociales y su fiscalización; traslado de decisiones a las comunidades organizadas, con la participación activa de sus actores y despolitizar el proceso de dotación de recursos a las comunidades.*

Otón Solís también hizo promesas al sector agropecuario (como *disminuir la brecha en el acceso y uso eficiente de la información entre la zona rural y la urbana y entre los pequeños y grandes agricultores y establecer directrices para equilibrar la soberanía alimentaria*); al turismo (evaluar su impacto en las comunidades, la niñez y la juventud, el ambiente, la agricultura y la cultura; diagnósticos comunitarios participativos para el desarrollo turístico local); la industria (bajas tasas de interés, estabilidad macroeconómica y eficiencia del sistema bancario/financiero; servicios públicos eficientes con tarifas razonables, trámites simples y predecibles y reglas claras; *infraestructura de calidad y concesión de ferrocarriles, puertos y aeropuertos mediante sistemas transparentes*; entre varias).

Cuadro 10

Respeto a la propiedad privada				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
			Respeto y estímulo a la banca privada, para que impulse servicios de crédito con intereses bajos, que contribuyan al desarrollo del sector productivo agropecuario, industrial y artesanal, con las indispensables políticas de promoción y comercialización de sus productos.	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

			No confiscaciones, ni expropiaciones, ni ocupaciones.	
--	--	--	---	--

Esta temática solamente fue abordada como tal (*respeto a la propiedad privada*) por el candidato sandinista Daniel Ortega, debido a las expropiaciones de bienes que hizo el FSLN en su primer período de gobierno (1979-1990), encabezado también por Ortega. Garantizar el respeto a las propiedades de los grandes empresarios de ese país era crucial para su triunfo electoral en el que era ya su cuarto intento para volver al poder.

Entre los contendientes perdedores, Otón Solís es el único que se refiere de alguna manera al tema: *Un país bajo un sistema de economía mixta donde prosperen y coexistan varias formas de propiedad y se fecunden recíprocamente los distintos sectores (privado, público y asociativo), y se puedan fomentar las diversas formas del capital y la riqueza (privada, financiera, estatal, pública, natural, ecológica y humana), cada una con sus valores, formas de operación y normativas propias, sin tener en momento alguno que sacrificar una por la otra.*

Cuadro 11

Inversiones Energéticas y de Comunicaciones				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
		Una política energética a corto	Garantizar la participación del	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

	<p>y mediano plazo para contrarrestar las alteraciones en el precio del combustible y su inflación derivada.</p> <p>Una política energética transparente y eficiente para la generación de energía eléctrica.</p> <p>Reducir los precios de los combustibles mediante revisión, control y reducción de los márgenes de operación y la búsqueda de mercados y negociaciones conjuntas con el resto de países de Centroamérica.</p> <p>Aumentar la cobertura eléctrica rural.</p> <p>Buscar fuentes alternas de producción de energía a partir de productos agrícolas y fuentes renovables y la aprobación de una ley para su fomento.</p> <p>Construir represas hidroeléctricas.</p> <p>Invertir en la red vial primaria y secundaria, modernizar puertos,</p>	<p>Estado en servicios claves para la población como la energía y las comunicaciones, mediante la coinversión, junto al sector privado, nacional y extranjero.</p> <p>El Estado va a jugar un papel importante en transformar la generación de energía en geotérmica, eólica, hidroeléctrica, y biomasa, bajo la modalidad de co-inversión: Estado, capital privado nacional y extranjero y trabajadores.</p> <p>Firma de acuerdos sobre importaciones energéticas e inversiones de países amigos, como el firmado por alcaldes con Venezuela.</p> <p>Construcción del Canal Interoceánico por Nicaragua, frente al crecimiento del comercio mundial y las limitaciones en el Canal de Panamá, que asegurará a Nicaragua, empleo, beneficios, oportunidades y recursos, para el desarrollo.</p>	
--	---	---	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

		<p>telecomunicaciones, red de energía eléctrica, rescate del ferrocarril nacional, bajo esquemas novedosos de propiedad y gestión mixta.</p> <p>Revisar los contratos de concesión aeroportuaria, tendientes a mejorar la certificación de los aeropuertos y habilitación de aeropuertos secundarios.</p> <p>Adecuar las instalaciones del sistema nacional marítimo.</p> <p>Modernizar la empresa estatal de telefonía con criterios de competitividad y función social.</p> <p>Retomar la soberanía de las telecomunicaciones en las zonas fronterizas.</p>		
--	--	---	--	--

Un aumento inusitado en el precio de los combustibles un mes antes de las elecciones generales en Honduras, realizadas en noviembre de 2005, golpeó severamente la popularidad del gobierno de turno, encabezado por Ricardo Maduro, y afectó a su vez la del

candidato oficialista, Pepe Lobo¹⁰. De ahí que el tema energético se volviera relevante en las promesas electorales de sus contrincantes.

Bajo esa coyuntura, Zelaya ofreció una política energética sostenible, transparente y eficiente y algo que caló en las expectativas de los electores: *reducir los precios de los combustibles* revisando la fórmula para su aplicación. Sin embargo, ni él ni Lobo plantearon reducir el costo de los combustibles mediante la búsqueda de otras formas de producción de energía eléctrica, que no fuera la térmica, la cual se intensificó desde finales de los años 90, afectando significativamente los montos de importación de combustibles.

Daniel Ortega sí apeló a la promesa de búsqueda de energía alterna y las buenas relaciones con el gobierno de Venezuela, uno de los principales productores de petróleo a nivel mundial.

Desde la oposición, Handal y Lobo ofrecieron rebajas a los precios de los combustibles, el primero, agregó además que abarataría los servicios básicos de luz, teléfono y agua. Otón Solís ofreció servicios de energía e infocomunicaciones para apoyar los polos de desarrollo nacional y desarrollar un modelo de compra de energía con precios razonables. Otros aspectos abordados en su plan de gobierno fueron: *promover una legislación para conceder agua para la generación de energía, alianzas estratégicas entre el Estado y los actores involucrados en el mercado eléctrico nacional, especialmente empresas de servicios municipales y cooperativas de electrificación rural que contribuyan al desarrollo nacional; un*

¹⁰ La tasa de impuestos a la importación de combustibles en Honduras es de 42%, y durante el gobierno de Maduro fueron constantes las alzas al precio de las gasolinas, el diesel y el gas, pese a que muchas veces los precios del barril en el mercado internacional tendían hacia una baja.

marco legal para fortalecer el Instituto Costarricense de Electricidad *y eficiencia energética y producción de energía mediante fuentes renovables, amigables con el ambiente.*

En materia de comunicaciones, Solís ofreció: *adjudicar frecuencias y regular otras actividades de infocomunicaciones, que permita recaudar mayores recursos por el uso del espectro radioeléctrico; promover con la Sociedad Civil la rendición de cuentas de las juntas directivas de las entidades públicas de estos sectores; incorporar las tecnologías de infocomunicación en el gobierno digital.*

Cuadro 12

Infraestructura transparente e informativa para los consumidores				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
	Reconvertir la Dirección de Protección al Consumidor en una Defensoría del Consumidor, con equipo, recursos humanos y financieros adecuados Ampliar los puntos de atención en el interior del país y fortalecer y/o establecer mecanismos para facilitar las denuncias (teléfonos amigos, Internet			

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

	<p>y otros)</p> <p>Campañas informativas y educativas al consumidor, para que tome las mejores decisiones sobre bienes y servicios a adquirir.</p> <p>Aprobar la Ley de Competencia y creación del ente encargado de su aplicación.</p> <p>Supervisar el funcionamiento de los mercados mediante estudios permanentes y monitoreos oportunos.</p> <p>Fortalecer las superintendencias de Pensiones, del Sistema Financiero, de Telecomunicaciones y Electricidad y de Valores de acuerdo al desarrollo de sus respectivos mercados y velar porque el precio de los servicios básicos no obedezca a manipulaciones e ineficiencias</p> <p>Eliminar barreras al comercio, incrementar la competencia y estimular una disminución de los precios de los bienes y servicios al consumidor</p>			
--	---	--	--	--

ARENA fue el único partido, tanto entre los ganadores como entre la oposición, que abordó el tema de los consumidores. No se encontraron informes adicionales a los planes de gobierno que muestren lo contrario.

Cuadro 13

Sostenibilidad fiscal en el largo plazo				
Guatemala <i>Gran Alianza Nacional</i>	El Salvador <i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	Honduras <i>Partido Liberal</i>	Nicaragua <i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	Costa Rica <i>Partido Liberación Nacional</i>
<p>Un Pacto Fiscal para discutir y definir una política fiscal a largo plazo, coherente con la constitución y los acuerdos de paz, en equilibrio entre la gestión de administración tributaria y la gestión de presupuesto público, que no altere el equilibrio macro ni obstaculice el crecimiento económico.</p> <p>Una política fiscal que propicie la inversión productiva y elimine de manera gradual el impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias y devuelva de manera eficiente el crédito fiscal.</p>	<p>Una política fiscal en la que los ingresos corrientes sean mayores que los gastos corrientes y un financiamiento del Estado exclusivamente para inversión.</p> <p>Niveles de endeudamiento de acuerdo a las mejores prácticas internacionales y a la capacidad de pago del país.</p> <p>Utilizar el presupuesto como una herramienta efectiva para los planes de gobierno.</p> <p>Un sistema de transparencia y rendición de cuentas para los entes públicos y las municipalidades.</p>	<p>Finanzas públicas sostenibles de acuerdo con la Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Cuenta del Milenio.</p> <p>Reforma tributaria transparente y justa que evite la regresividad tributaria y favorezca la equidad.</p> <p>Mejorar la gestión de compras y contrataciones del Estado, mediante la aprobación de una Ley de Transparencia.</p> <p>Utilización transparente de los recursos de la condonación de la deuda externa para los sectores menos</p>		<p>Una política fiscal que garantice la reducción gradual, sistemática y sostenible del déficit fiscal</p> <p>Aumento de la recaudación tributaria, a través de una transformación progresiva del sistema tributario que haga pagar más a quien más tiene, un esfuerzo riguroso para combatir la evasión, y una reforma profunda de la organización y el marco legal del sistema tributario.</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Modernizar la Superintendencia de Administración Tributaria para que sea efectiva, cumpla la ley y disminuya los costos de cumplimiento para los contribuyentes</p> <p>Aumento del ahorro nacional, consolidando las finanzas públicas, mediante la mejora de la recaudación tributaria y haciendo más eficientes los sistemas de recolección y cobro para los contribuyentes; sin sacrificar el gasto social y de infraestructura.</p> <p>Priorizar el gasto público, con énfasis en inversión social e infraestructura básica.</p> <p>Focalizar el gasto público para que tenga efectos integrales y favorezca a los sectores más vulnerables.</p> <p>Mejorar los registros e información financiera del Estado y la transparencia y probidad en las finanzas públicas.</p>	<p>Eficiencia y racionalización de la inversión pública</p> <p>Privilegiar el gasto social en la inversión pública.</p> <p>Reducir el gasto público en áreas superfluas, sin sacrificar la inversión social.</p> <p>Incrementar los ingresos tributarios mediante la formalización de empresas que se encuentran al margen del régimen fiscal; el combate al contrabando y la evasión fiscal; la modernización y eficiencia de los esquemas de fiscalización.</p>	<p>favorecidos, teniendo como garantes a las municipalidades y la sociedad civil.</p>		
--	---	---	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Coordinar la auditoría gubernamental con la administración financiera.</p> <p>Gestión transparente, ágil y honesta de las compras y contrataciones del Estado</p> <p>Inversión pública coherente con las estrategias de inversiones y la evaluación económica de proyectos de inversión y su seguimiento.</p> <p>Indicadores básicos de gestión que permitan conocer la producción y desempeño de las instituciones y programas públicos y los costos o gastos unitarios, tendiendo a una mejor rendición de cuentas, un enfoque de servicio al usuario, eficacia y eficiencia.</p> <p>Un endeudamiento público que permita mantener la deuda externa en condiciones razonables para la economía y su servicio. Se buscará reducir la deuda con las políticas de los</p>				
---	--	--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>donantes.</p> <p>Estandarizar los títulos de la deuda pública para promover un mercado secundario de títulos con mayor liquidez y eficiencia, para incentivar y desarrollar el mercado de capitales y canalizar ahorro hacia la inversión.</p> <p>Estandarizar criterios económicos y financieros para determinar la capacidad de pago de los gobiernos locales y el buen manejo de los pasivos contingentes</p> <p>Transparencia y Auditoría Social en los proyectos de inversión social y mecanismos que faciliten el libre acceso a la información.</p>				
---	--	--	--	--

El candidato Berger ofreció mayores detalles de su promesa electoral en materia fiscal, y todos –a excepción del salvadoreño- de una u otra forma se refieren al reducir el monto de los tributos para quienes son más pobres, aunque es Árias Sánchez quien lo expone con más claridad.

Entre los candidatos contrincantes, Colom, de Guatemala, prometió de manera directa: *Retomar el pacto fiscal sin aumentar los impuestos, mejorar el cobro de los impuestos, eliminar el impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias, evitar el contrabando.* Handal, de El Salvador ofreció: *Concertar con los sectores sociales y políticos, la reforma del sistema tributario, que paguen más los de mayor capacidad económica y paguen menos los de menor capacidad. Se dará un trato preferencial a las madres solteras; suprimir el impuesto de ventas a los productos de la Canasta Básica y las medicinas y aumentarlo a mercancías y servicios suntuarios y aplicar un política tributaria con equidad y justicia, para que contribuya a fortalecer la capacidad adquisitiva de las familias.*

Porfirio Lobo, de Honduras, prometió: *Administrar de manera disciplinada las finanzas públicas, asegurando la efectividad en la recaudación tributaria, la racionalización y la eficiencia del gasto e inversión del sector público y su focalización en los sectores más desposeídos.*

De Montealegre no se encontraron datos al respecto, y de Solís destaca: *Rechazo a aprobar un impuesto regresivo como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) sin antes discutir y aprobar un impuesto de renta que grave a los sectores más ricos de la sociedad y que incluya los principios de renta mundial y global; el Ministerio de Hacienda únicamente recaudará impuestos y el de Planificación y Política Económica gestionará el presupuesto nacional; los impuestos de aduanas, renta y ventas se fiscalizarán por medio de sistemas informatizados y la firma de convenios de*

información aduanera con los principales socios comerciales. *Reducir el pago de impuestos a los estratos de menores ingresos, conforme se logren los objetivos de equilibrio en las finanzas públicas.*

Destacó además la promesa de Solís de: *un gasto eficiente, austero y transparente de los recursos públicos eliminando del presupuesto los gastos en propaganda para mejorar imagen, las compras de licores, comidas, bebidas y regalos; eliminación de los gastos en viajes al exterior que no dejen beneficio al país y el uso de vehículos y bienes públicos para fines particulares; asignación del gasto social de acuerdo a jerarquías de necesidades de las personas y hogares más limitados, sin tráfico de influencias o del poder para beneficiar intereses propios o de socios, parientes y amigos; creación de comités de vigilancia del gasto social con la participación de la sociedad civil; creación de instancias judiciales expeditas para canalizar los cobros, obligar a los entes financieros a que aporten información básica para el control de las actividades económicas, revisar la tipificación de los delitos fiscales y actualizar las sanciones; un sistema de evaluación y seguimiento de programas de todo el sistema tributario, que someterá a escrutinio independiente, cada dos años, e informará a la ciudadanía y a la Asamblea Legislativa, sobre la gestión que realice el Ministro de Hacienda.*

Cuadro 14

Política cambiaria				
Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<i>Gran Alianza Nacional</i>	<i>Alianza Republicana Nacionalista</i>	<i>Partido Liberal</i>	<i>Frente Sandinista de Liberación Nacional</i>	<i>Partido Liberación Nacional</i>
<p>Mantener un régimen cambiario que permita que el tipo de cambio se determine libremente por la oferta y la demanda de divisas, que propicie la neutralidad del tipo de cambio real y no afecte la competitividad del país. El Banco Central únicamente intervendrá directa o indirectamente, para evitar claros movimientos especulativos o estacionales de muy corto plazo, que distorsionen el tipo de cambio real de equilibrio.</p> <p>Facilitar el desarrollo del mercado de futuros de divisas.</p> <p>Reducir el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos como proporción del PIB, a niveles sostenibles en el mediano y largo plazo. La orientación de la estrategia económica hacia el impulso de las exportaciones de bienes y servicios así como el aumento en los</p>		<p>Revisar la política cambiaria y monetaria crediticia para asegurar una inflación baja, un cambio estable, predecible y competitivo.</p> <p>Una política cambiaria encaminada primero a estabilizar el tipo de cambio, en consonancia con las reservas internacionales netas. Y segundo, una estabilidad cambiaria permanente, mediante una legislación que limite la emisión monetaria a los flujos financieros externos.</p> <p>Frenar el proceso inflacionario y fomentar el comercio, mediante una moneda que garantice el valor del ahorro, repatrie el capital y genere inversiones a largo plazo para un desarrollo sostenible.</p>		

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

ingresos provenientes del turismo receptivo, contribuirán significativamente a reducir este déficit. Promover la inversión extranjera productiva y financiera, a fin de atraer flujos de financiamiento externo más estables y permanentes.				
--	--	--	--	--

La política cambiaria en Centroamérica gira alrededor de la estabilidad de las monedas locales (recuérdese que El Salvador dolarizó su economía en 2001) y el control de la inflación. Un factor que ha favorecido este propósito es el creciente aumento de las remesas que envían los centroamericanos emigrantes a sus países, sobre todo desde Estados Unidos y en proporciones menores, desde Europa (en particular, España).

El candidato opositor salvadoreño prometió en ese sentido: Restablecer la circulación del colón y establecer un genuino sistema de dos monedas (colón y dólar) para defender el poder adquisitivo de la población y rescatar la soberanía en política monetaria; Porfirio Lobo ofreció: *Procurar la reducción de las tasas de interés del sistema financiero a niveles que promuevan el ahorro interno e incentiven la inversión productiva;* y Otón Solís: *Mayor independencia al Banco Central(...) con un ambiente macroeconómico estable y de apoyo al crecimiento económico; reducir la tasa de interés que cobran los intermediarios financieros por recaudar dinero al Estado; acabar desde el primer año con el*

negocio de los grupos económicos poderosos que gestionan los recursos de la deuda pública y modificar el régimen cambiario para darle mayor independencia a la política monetaria.

CAPÍTULO 4

4.1.

Matriz de déficit y desafíos de las políticas económicas centroamericanas

Si el desarrollo social se refiere a la eliminación de la pobreza absoluta y la reducción de la desigualdad económica y social; la gravedad de las mismas varía según los países centroamericanos pero, en general, el rezago histórico y las consecuencias sociales de la crisis actual complican el panorama futuro en todos ellos. Hay mucha reminiscencia del pasado, incluso cierta tolerancia política y social al autoritarismo su éste mejora las condiciones de vida de la población.

Diversos autores sostienen que la seducción de lograr mediante procesos dictatoriales la base necesaria para llevar adelante propuestas de transformación económica y social siempre estará presente en la región. Esto ha sucedido varias veces y nada permite descartarla para el futuro. (Gurieri, Adolfo, y Torres Rivas, Edilberto, 1990)

En los capítulos anteriores se ha intentado sustentar la idea de que si las causas que obstaculizan el desarrollo social se afincan en las estructuras económicas y sociales vigentes, las propuestas para superarlas deben abarcar también a las políticas económicas y sociales. Se trata de que los Estados centroamericanos puedan consolidar una economía estable, pero en un marco de democracia social.

Pese a ser un escenario de gran complejidad por la naturaleza de los temas, los siguientes cuadros esclarecen algunos de los déficit y desafíos que afrontan las políticas económicas centroamericanas para corresponder a la construcción de una gobernabilidad de largo plazo.

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Déficit y desafíos de las políticas económicas centroamericanas		
	Déficit	Desafíos
Vincular lo social con lo económico	La relación entre mercado, economía, globalización y democracia son temas claves, pero poco discutidos en la región centroamericana para el ejercicio del poder. Se piensa poco en una política económica que fortalezca la democracia, en lugar de debilitarla, y no es extraña la disociación entre “lo económico” y “lo social” en los planes de gobierno electorales.	<p>Urge una economía que promueva la integración social, una democracia que incluya, que integre y que ofrezca al mercado el marco social, político, jurídico e institucional, indispensable para su expansión.</p> <p>La búsqueda de mayores niveles de bienestar para la población exige un crecimiento económico sostenido, pero éste resulta insuficiente si la redistribución de los ingresos es desigual.</p>
Globalización y el reto de preservar la autonomía nacional y regional	No se debate como rescatar la pérdida de credibilidad del Estado como constructor de sociedad y promotor de ciudadanía, provocada por el fenómeno de la globalización, que invoca generalmente el concepto de mercado, comercio o finanzas, pero que ha hecho que en Centroamérica los poderes exteriores dejen de ser exteriores y sean tan interiores como los locales. (PNUD, 2004)	<p>Centroamérica está llegando a momentos en que las medidas que tome (como países independientes o como bloque) pueden determinar su futuro para las próximas décadas. Es necesario debatir la soberanía interior de los Estados y concebir estrategias para aumentar las capacidades nacionales y regionales, para que el poder nacional no se extinga en nombre de un incontrolable poder global.</p> <p>Fortalecer la capacidad de gestión de los Estados para evitar la dispersión de los intereses y recursos nacionales con una visión naciones y regional.</p>
	¿Cómo no reducir la globalización al aspecto económico e incluir en el debate y en las voluntades políticas de los gobiernos la situación de pobreza y exclusión humana o evitar que las grandes multinacionales resten oportunidades a los empresarios locales?	<p>El Estado y el mercado no son irreconciliables; ambos pueden originar diversas formas de economía de mercado con democracia. El Estado tiene un papel importante en la distribución del ingreso fiscal, en la regulación de los mercados, y en la aprobación de subsidios o políticas de largo plazo; la primacía de la disciplina democrática por sobre la de los mercados debe ser clara y la buena gobernabilidad sólo se asegura por vía de la democracia. (PRODDAL, 2004)</p> <p>Los tratados de integración regional</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

	<p>(Plan Puebla Panamá, ALCA o CAFTA) deben ser parte de un consenso social y de los sectores involucrados, sin marginar aspectos como migración, medio ambiente y derechos laborales.</p> <p>Reconocer la diversidad de opciones existentes y buscar una forma de organizar la producción y la distribución de bienes y el conocimiento.</p>
	<p>En Centroamérica la democracia como valor universal no adquiere sentido pleno porque los procesos nacionales de representación, participación y toma de decisiones no determinan las estrategias de desarrollo económico y social ni median eficazmente en la globalización.</p> <p>La inserción de Centroamérica en un mundo globalizado debe provocar procesos de valoración ética, tanto de sus consecuencias positivas como negativas.</p> <p>Construir un espacio de autonomía de los Estados nacionales frente a la globalización, que construya ciudadanía. (PRODDAL, 2004)</p> <p>Superar el concepto de que frente a la globalización, la asimetría de fuerzas no permite políticas autónomas y ampliar espacios de negociación para construir instancias regionales y fortalezas nacionales.</p> <p>Reconocer a una ciudadanía con capacidades de debatir y exigir políticas públicas nacionales y regionales que haga posible la autonomía y recree los espacios políticos de decisión propia, nacionales y ciudadanos.</p> <p>Expresar voluntades nacionales, espacios y tolerancia para tratar estos temas en el plano político. Las instituciones nacionales actuales ya ofrecen bases de acción, y sólo requieren ajustes en sus agendas y estructuras para volverse más participativas.</p> <p>Modificar las macrotendencias en la circunstancia de cada país y en las fortalezas de cada región.</p> <p>La política económica debe impulsar acciones en el que todos los sectores de la economía aprovechen las oportunidades de un mundo globalizado. Para</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

		<p>integrarse económicamente con el mundo, Centroamérica requiere establecer las bases para un crecimiento económico sostenido y para competir con menos desventajas. Esto significa estimular a las empresas y a los productores para integrarse en cadenas productivas, promover la infraestructura necesaria para reducir costos de transporte y comunicación, facilitar créditos y asistencia técnica adecuada e invertir en una buena calificación de la mano de obra.</p> <p>Las instituciones públicas deben garantizar a los mercados los derechos de propiedad; su regulación; estabilización macroeconómica; seguridad social y manejo adecuado de conflictos de intereses. (PNUD, 2004)</p>
<p>Fortalecimiento de la banca nacional</p>	<p>Las economías menos desarrolladas de la región iniciaron hace más de una década un proceso de fusión de bancos nacionales y su absorción por economías mayores, sin que se generen iniciativas públicas para detener este proceso que está dejando en manos del capital extranjero las iniciativas bancarias.</p>	<p>Estrategias para afrontar en el largo plazo la creciente fusión de los bancos y la absorción de los más pequeños por los más grandes.</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Erradicación de la pobreza</p>	<p>No se discute a nivel de Estado si es válida la preocupación de diversos sectores ciudadanos sobre la prioridad de los gobiernos de crear ofertas nacionales de infraestructura y mano de obra barata para favorecer una producción golondrina a bajo costo, como la maquila, que genera empleo fácil, pero mal remunerado e inestable.</p> <p>Igual ocurre con el café, un rubro fundamental en la economía centroamericana, que tiene sus principales competidores en Vietnam, Etiopía y otros países que saturan el mercado con granos de baja calidad pero de menor costo, y que han llevado a la quiebra a miles de pequeños productores de la región.</p>	<p>Globalizar la lucha contra la pobreza, para evitar una competencia muy desigual que tienda a reproducir las desigualdades a lo interno de cada nación y afecten su estabilidad. (PRODDAL, 2004)</p> <p>Las ventajas competitivas basadas en bajos salarios son frágiles e inestables. Para competir es fundamental producir con eficiencia, innovar procesos, diseñar y diferenciar productos, y desarrollar servicios de apoyo adecuados. Es esencial contar con un capital humano calificado.</p> <p>Garantizar un reparto justo de los beneficios, tanto entre las naciones como al interior de las naciones, potenciando las prácticas de trascendencia social que han sido marginales, como el comercio con justicia o la economía social. Costa Rica y Nicaragua han enunciado este propósito en las propuestas económicas electorales de sus presidentes.</p> <p>Una conversión productiva o de infraestructura que revalorice la economía popular el desarrollo campesino, con su propio consumo y sus propias formas de producción y desarrollo.</p> <p>Respuestas sociales, económicas y humanitarias a la emigración humana. El tránsito migratorio de Centroamérica hacia Estados Unidos es uno de los más grandes del mundo, si no el mayor, y las remesas en dólares de los emigrantes son parte fundamental en la economía de sus países.</p> <p>Recuperar el control sobre la tierra, las aguas y los recursos naturales por parte de las comunidades que las habitan, frente al riesgo de que la oferta tecnológica de los grandes grupos empresariales genere daños ambientales y en la salud humana, y rompa las cadenas alimenticias naturales.</p>
--	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Construcción de la democracia</p>	<p>No se está logrando en Centroamérica el objetivo central de no perder de vista la democracia como el hilo conductor del desarrollo humano. Los consumidores, por ejemplo, como eje humano de la economía, están casi ausentes en las propuestas económicas electorales, tanto de los presidentes de la región como de sus contrincantes; igual puede decirse de la sostenibilidad ambiental o de un apoyo social a la micro, pequeña y mediana empresa que trascienda el interés porque sólo sirvan de plataforma a los intereses del mercado. Reducir su pobreza o elevar sus condiciones de bienestar no ha sido hasta ahora el objetivo final de apoyar las PYMES, si no más bien convertirlas en el motor interno que sostenga las economías nacionales, como a lo externo lo hacen ya los emigrantes. Se les ve como <i>objetos económicos</i> y no como <i>sujetos sociales</i>.</p> <p>¿Cómo lograr que la democracia electoral pueda incluir a miles que quedan al margen de sus beneficios?</p>	<p>Reconocer las relaciones que rigen el mundo no debe hacer abandonar la idea de un orden mundial regido por normas. La lucha por un sistema democrático de derecho, tanto a nivel internacional como nacional, debe ser una reivindicación permanente (PRODDAL, 2004).</p> <p>Ninguna democracia se sostiene con pobreza, ni se consolida si sus miembros no cuentan con oportunidades dignas para sus vidas. Tampoco es plena si las desigualdades sociales rotulan a los ciudadanos en primera y segunda categorías.</p> <p>Un Estado ajustado a la democracia – eficaz, eficiente y creíble– es indispensable para el desarrollo. (PNUD, 2004).</p> <p>Es necesario un acuerdo político de los distintos sectores sociales y productivos nacionales sobre qué deben hacer los Estados para fortalecer sus economías, en una perspectiva que fortalezcan la democracia y precisen los compromisos y responsabilidades que deben tener los sectores de ciudadanía social y ciudadanía económica. El Estado ya no lo es todo, pero tampoco se puede prescindir de su existencia.</p> <p>Transparencia en el manejo de las finanzas públicas, volviendo pública y participativa la formulación, aprobación, ejecución y seguimiento de los presupuesto nacionales, y dando a conocer el uso de recursos y gastos del Estado.</p> <p>Evitar a los Estado las deudas a causa de casos de corrupción (quiebra de bancos, condonaciones no justificadas, privatizaciones dolosas).</p> <p>Potenciar un crecimiento económico sostenible, mediante la racionalización y priorización del gasto público; sistemas de administración tributaria eficaz; fortalecimiento y regulación del sistema financiero; el incremento de las inversiones en capital humano y eficiencia y transparencia en el sector público.</p>
---	---	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

Economía y Ambiente	<p>Las políticas económicas de la región deben tomar en cuenta que Centroamérica comparte un espacio físico común, con características de biodiversidad similares, que se afectan en su conjunto si se carece de una estrategia regional para su sostenibilidad. ¿Cómo lograrlo ante la disparidad de intereses que conjuga cada país? ¿Pero, cómo obviarlo si de ello depende también el futuro mismo de la región?</p>	<p>Concertar estrategias regionales para la sostenibilidad ambiental.</p> <p>Que la productividad y riqueza que el mercado generan sean compatibles con el medio ambiente y sostenibles, tanto tecnológica como socialmente. Costa Rica parece apuntar en esta dirección, en la medida que asume la sostenibilidad ambiental como un rubro de alta rentabilidad para su economía, pero esa intención tropieza con las limitaciones que impone la concentración de la riqueza en pocas manos.</p> <p>Que los controles de calidad y ambiente (“certificaciones”) impuestos por países compradores promuevan también mejores condiciones de vida para los productores, sus familias y sus comunidades.</p> <p>Evitar que los bienes culturales se tornen bienes económicos y que el turismo afecte la cultura de las comunidades y el ambiente.</p>
Integración centroamericana	<p>La tendencia a unirse en bloques regionales es un imperativo que dicta la globalización, aunque la reacción natural primaria sea a pretender salvaguardar primero las fronteras nacionales. Aislarse de las naciones vecinas con las que se comparte, no sólo territorio, sino también historia y cultura, debilita a las naciones y las pone en riesgo de desaparecer como tales.</p>	<p>Una integración centroamericana que no coloque a ningún país a la zaga de otros y ayude a reducir las asimetrías que los afectan.</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
 La agenda económica de la política regional

<p>Respuestas al modelo neoliberal</p>	<p>En Centroamérica el neoliberalismo ha demostrado en los últimos veinte años su invalidez para promover un crecimiento económico con equidad y combatir la pobreza. Ningún modelo económico ni fórmula de inserción económica internacional funciona y es sostenible si no busca erradicar la pobreza.</p> <p>El modelo de mercado actual no está contribuyendo a consolidar la democracia institucional que Centroamérica viene consolidando desde hace más de veinte años.</p>	<p>La región no puede competir en los mercados mundiales si no construye condiciones adecuadas para una verdadera competitividad y ello comienza con un modelo económico que ofrezca a la democracia estabilidad, equidad, empleo y un crecimiento económico para el desarrollo, es decir, que amplíe los derechos sociales de las mayorías.</p> <p>Concertar, informar, consensuar e incluir son requisitos para una democracia de ciudadanas y ciudadanos en Centroamérica.</p>
---	--	---

CAPÍTULO 5

5.1.

Alinear las propuestas electorales con los ODM y Estrategias de Reducción de la Pobreza

Aunque la mayoría de los planes de gobierno y de oposición política coinciden en declarar su intención de fortalecer la democracia a partir de reducir los altos niveles de inequidad existentes, lo cierto es que las propuestas planteadas – resumidas en el capítulo anterior – no son del todo congruentes con los compromisos suscritos alrededor de las Metas del Milenio.

Los siguientes dos cuadros grafican los temas en los cuales los partidos políticos ganadores (en los gobiernos actualmente) y los principales de oposición asumieron propuestas específicas:

Líneas económicas de los planes de gobierno de los actuales Presidentes de Centroamérica

Línea por presidente actual	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1.Creación de empleos	✓		✓	✓	✓
2. Incremento sostenido de la productividad		✓	✓		
3.Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas		✓	✓	✓	✓
4.Defensa de la sostenibilidad ambiental del desarrollo económico					✓
5.Aceleración del crecimiento económico					✓
6.Una política macroeconómica al servicio de los ciudadanos			✓	✓	✓
7.Política nacional de comercio exterior con acceso a nuevos mercados, la	✓	✓	✓	✓	✓

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

administración de tratados y el desarrollo de ventajas competitivas					
8.Banca estatal dinámica y comprometida con el desarrollo	✓		✓	✓	✓
9.Desarrollar el potencial de sectores económicos específicos: agropecuario, de tecnologías de la información y la comunicación, industrial, comercial, de la construcción, de turismo receptivo y cooperativo			✓	✓	✓
10.Descentralización económica					✓
11.Respeto a la propiedad privada				✓	
12.Inversiones Energéticas y de Comunicaciones			✓	✓	
13.Infraestructura transparente e informativa p/ los consumidores		✓			
14.Sostenibilidad fiscal en el largo plazo	✓	✓	✓		✓
15..Política cambiaria	✓		✓		

FUENTE: Elaboración propia

Líneas económicas de los planes de gobierno del principal contendiente electoral de los actuales Presidentes de Centroamérica

Línea candidatos opositores	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1.Creación de empleos	✓	✓	✓	✓	✓
2. Incremento sostenido de la productividad	✓	✓	✓		✓
3.Apoyo a las micro,		✓	✓	✓	✓

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

pequeñas y medianas empresas					
4. Defensa de la sostenibilidad ambiental del desarrollo económico	✓		✓		✓
5. Aceleración del crecimiento económico					
6. Una política macroeconómica al servicio de los ciudadanos		✓			
7. Política nacional de comercio exterior con acceso a nuevos mercados, la administración de tratados y el desarrollo de ventajas competitivas	✓	✓			✓
8. Banca estatal dinámica y comprometida con el desarrollo		✓	✓		✓
9. Desarrollar el potencial de sectores económicos específicos: agropecuario, de tecnologías de la información y la comunicación, industrial, comercial, de la construcción, de turismo receptivo y cooperativo		✓	✓	✓	✓
10. Descentralización económica					
11. Respeto a la propiedad privada					✓
12. Inversiones Energéticas y de Comunicaciones			✓	✓	✓
13. Infraestructura transparente e informativa p/ los consumidores					
14. Sostenibilidad fiscal en el largo plazo	✓	✓	✓		✓

15..Política cambiaria		✓	✓		✓
------------------------	--	---	---	--	---

Una de las recomendaciones fundamentales que establece la Declaración del Milenio para alcanzar los ODM al 2015, es que los gobiernos de los países pobres, adopten estrategias de desarrollo, suficientemente ambiciosas, denominadas “estrategias para la reducción de la pobreza” (ERP). Dichas estrategias, deben ofrecer una base para el incremento de inversiones públicas, la creación de capacidades, la movilización de recursos nacionales y la asistencia oficial para el desarrollo. Se conciben esas estrategias como un marco para reforzar la gobernabilidad, la promoción de los derechos humanos y la participación de la sociedad civil.

Ese fue el sentido de la cumbre mundial que en septiembre del 2000 adoptó la Declaración del Milenio, que agrupa y sintetiza los principales objetivos para el desarrollo asumidos por la comunidad internacional. Los ocho "Objetivos de Desarrollo del Milenio" se plantean de cara al año 2015, y consisten en:

- 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2) Lograr la enseñanza primaria universal
- 4) Reducir la mortalidad infantil
- 5) Mejorar la salud materna
- 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- 8) Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Todos los países centroamericanos suscribieron esa Declaración, país por país, sin una visión y un esfuerzo compartido de la sociedad en su conjunto. Las asimetrías e inequidades existentes dan a los esfuerzos nacionales su propio sello. Dos de las naciones, Honduras y Nicaragua avanzaron más rápido a la concertación de estrategias nacionales de reducción a la pobreza, a raíz de que disponer de ellas era un requisito fundamental para acceder a los beneficios de alivio de deuda prometidos en el marco de la Iniciativa para los Países Pobres Severamente Endeudados (HIPC).

Los principales desafíos nacionales y locales buscan beneficiar en mayor medida a las poblaciones indígenas y rurales, en especial a la de las regiones que concentran los mayores índices de pobreza extrema,

no sólo en materia de inversión pública, sino también para impulsar procesos de crecimiento económico con equidad, acompañados de la extensión de la calidad y cobertura de servicios de educación y salud.

5.2.

Costa Rica, a manera de ejemplo frente a los desafíos

El desafío es enorme, incluso para el país mejor ubicado de la región: Costa Rica. Para lograr la meta de reducir a 16% la situación de pobreza de los hogares costarricenses, para 2015, el Informe Nacional de Desarrollo Humano de 2004 señala que se requiere un crecimiento económico envolvente, que involucre a todos los sectores productivos y reduzca la desigualdad en lugar de aumentarla. Los sectores más dinámicos deben empujar la economía mediante encadenamientos productivos que redunden en la generación de empleos de calidad a nivel nacional, para cerrar las brechas regionales, y en cantidades abundantes para evitar que aumenten el desempleo y la informalidad. La participación de la pequeña y mediana empresa en ese crecimiento debe garantizar que los frutos lleguen a toda la población, y que se pueda reducir la pobreza de manera significativa.

Se precisa intensificar los procesos de generación e igualdad de las capacidades y acceso a oportunidades de todos los grupos de la sociedad. Las políticas sociales universales deben ser fortalecidas, pero también son importantes las focalizadas. Requiere aumentar la eficacia en términos de reducciones efectivas de la pobreza, pues persisten problemas como duplicidad, descoordinación y falta de evaluación de los programas en general y se debe superar la inercia institucional que limita los cambios.

El trabajo infantil, como una de las consecuencias más preocupantes de la pobreza, plantea el desafío de su erradicación. La estimación costarricense más reciente muestra que un 5,9% de la población de 5-15 años trabaja (principalmente hombres de zona rural).

Otra consecuencia de la pobreza, entre muchas de sus causas, es la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, lo cual también plantea otro desafío.

Uno de los principales retos en materia de equidad de género se refiere a la reducción de las condiciones de desventaja que enfrentan actualmente las mujeres costarricenses en el ámbito laboral, y eso será posible mediante la creación y mejoramiento de sus condiciones de empleabilidad, entendido ello como la capacidad de las mujeres de poseer y mantener un trabajo digno que satisfaga sus necesidades, incluyendo familiares. Asimismo, es necesario en Costa Rica profundizar los mecanismos para garantizar el cumplimiento del marco jurídico que ha sido creado con el objetivo de velar por la defensa de los derechos de la población femenina.

Ahondando en el tema de género, para la sociedad costarricense se hace necesaria la adopción de políticas orientadas a:

- Fortalecer las capacidades de las mujeres para obtener empleos de calidad, manteniendo sus condiciones de acceso a la educación, así como a la formación técnica y profesional.
- Fomentar la equidad de género en la cultura productiva, mediante la incorporación de temáticas en los programas educativos de todos los niveles que contribuyan a transmitir valores que eliminen barreras para una mejor incorporación de la mujer en el ámbito laboral y faciliten la negociación de las labores domésticas en el ámbito de los hogares.
- Facilitar la participación laboral de las mujeres a través de la generación de programas de apoyo para las mujeres trabajadoras, fundamentalmente en lo relacionado con el cuidado de niños y adultos mayores.
- Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en el ámbito del trabajo por medio de una permanente revisión y actualización de la normativa laboral vigente.
- Fomentar la actitud empresarial de las mujeres, mediante la ampliación de las oportunidades para acceder al crédito en el sector productivo, fundamentalmente en los programas específicos de apoyo a la microempresa.
- Visibilizar en todos los ámbitos del desarrollo humano las diferencias o brechas existentes entre los sexos, mediante la incorporación del enfoque de género en los sistemas de información de las instituciones generadoras de estadísticas relevantes.

En el caso de otras metas, como reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna, Costa Rica está en una posición muy superior al resto de la región. De hecho, se plantea que para el año 2015 el valor máximo de la tasa de mortalidad de niños menores de 5 años, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales, será de 2 por mil, cuando en países como Honduras, Nicaragua y Guatemala supera los 30 por mil.

Respecto a mejorar la salud materna, la situación en Costa Rica obliga a replantear la expresión cuantitativa de la meta y proponerse una más ambiciosa, pero a la vez factible, que para el año 2015 el valor máximo de la tasa de mortalidad materna, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales, sea de 2 por diez mil nacidos vivos.

La sociedad costarricense avanza a que para el año 2015 un 97% de los partos sean hospitalarios; se logre captar a un 75% de las mujeres durante el primer trimestre de gestación; y que el porcentaje de embarazadas con atención prenatal completa sea del 75%.

Algo similar ocurre con los esfuerzos que la sociedad costarricense se plantea para la incorporación de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales de medioambiente y saneamiento básico, Costa Rica se propone que para el año 2015 el 98,7% de la población disponga agua para consumo humano, lo cual es perfectamente factible si se toma en cuenta que en la actualidad al menos un 88% de la población tiene acceso a agua de calidad potable.

5.3.

Honduras, un ejemplo desde el otro extremo

El panorama cambia de manera contrastante en países como Honduras, donde las autoridades han revisado las metas de la ERP pero para reducir las expectativas, por el déficit que muestran los indicadores de progreso. Entre las metas propuestas, que dan una idea aproximada del atraso estructural existente, se pueden citar las siguientes:

1. Reducir la incidencia de la pobreza y la extrema pobreza en 24 puntos porcentuales
2. Reducir a 29.9% la tasa de desnutrición infantil en menores de 5 años

- 3: Asegurar que, para 2015, todos los niños y niñas puedan completar el ciclo de educación primaria.
4. Lograr que el 50% de la población emergente complete la educación secundaria.
5. Equiparar y elevar en 20% el Índice de Desarrollo Humano relativo al género,
6. Reducir en dos tercios, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad de menores de cinco años.
7. Reducir a la mitad las tasas de mortalidad infantil y en niños menores de 5 años.
8. Reducir en 75%, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad materna. Pasando de 147 a 70 por cada 100,000 nacidos vivos
9. Haber detenido y comenzado a revertir para 2015 la propagación del VIH-SIDA.
10. Reducir la vulnerabilidad ambiental del país (no hay metas precisas).
11. Lograr un 80% de cobertura de servicios de energía eléctrica
12. Lograr un acceso del 95% a agua potable y saneamiento

Sin duda, un conjunto de desafíos enormes dentro de un país donde el cumplimiento de las metas de crecimiento del PIB y el PIB per cápita no reducen los índices de pobreza, y tampoco disminuye (al contrario, aumenta) la concentración del ingreso.

Acercarse al cumplimiento de las metas de la ERP y del Milenio en el caso de Honduras requiere del Estado y la sociedad en su conjunto:

1. Mantener un marco macroeconómico estable, complementado por la implementación de un Programa Nacional de Competitividad, y el apoyo a los sectores productivos nacionales en beneficio de los productores y productoras de menores ingresos.
2. Fortalecer la capacidad de manejo de recursos de inversión del sector público, para lo cual es fundamental el desarrollo del marco legal adecuado para la carrera pública, el fortalecimiento de las capacidades de los empleados gubernamentales, así como la consolidación institucional y la transparencia en las acciones que se ejecutan.
3. Avanzar en la implantación y desarrollo de reformas estructurales para apoyar los objetivos de crecimiento, reducción de pobreza y fortalecimiento de la gobernabilidad, tales como las reformas a la Ley

de Servicio Civil, reformas a la Ley General de la Administración Pública, fortalecimiento del sector financiero y otras.

4. Continuar haciendo esfuerzos de focalización del gasto hacia los sectores más vulnerables. En especial, será necesario profundizar en programas ligados a la generación de ingresos sostenibles para los hogares en situación de pobreza relativa.

5. Vigilar por que los recursos generados por alivio de deuda, se destinen realmente al apoyo de las metas de la ERP y, por consiguiente, de los ODM.

6. Lograr que las estrategias de las instituciones cooperantes se alineen, en un marco de armonización, con las prioridades de la ERP y de los ODM.

7. Fortalecer los procesos existentes orientados a crear y fortalecer ciudadanía, incrementar la transparencia y la rendición de cuentas, que incluye la consolidación de las iniciativas de auditoría social que crea redes locales y que actúan como mecanismos de control ciudadano en el manejo de recursos en programas comunitarios, apoyar su capacitación, la estandarización de metodologías y la creación y fortalecimiento de un Sistema Nacional de Auditoría Social, que permita una mejoría sustancial en la en la prestación de servicios de programas centrales de la ERP.

8. Continuar, fortalecer y despolitizar (eliminar la manipulación político sectaria) los esfuerzos para articular la oferta y demanda de servicios a nivel local en el marco de los Planes Estratégicos de Desarrollo Municipal (PEDM).

Con mayor o menor énfasis, la situación de Honduras respecto a las metas previstas para el 2015 es similar a la de Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Se trata de que las estrategias para cumplirlas se conviertan en políticas de Estado, en un marco de amplia participación de la sociedad civil, con el concurso de la comunidad cooperante.

En la medida en que cada uno de esos países se demore en superar estos retos, se aleja la posibilidad de mejorar las condiciones de vida de la población que vive en pobreza, lo que implica postergar un mayor nivel de desarrollo humano.

El siguiente es un cuadro que resume la situación de los países centroamericanos respecto a los compromisos pactados:

5.4.

Avance de los Objetivos del Milenio (ODM) en Centroamérica

OBJETIVO 1:				
Erradicar la pobreza extrema y el hambre				
Meta 1:				
Reducir a la mitad el porcentaje de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
<p>Las estimaciones³ más recientes sobre la pobreza extrema para el 2004 revelan que ascendió al 21.5%, en comparación con el 16% estimado para el 2000, mientras la profundidad de la pobreza fue del 12%. El índice de severidad de la pobreza, que toma en consideración no solo la distancia que separa a los pobres del umbral sino también la desigualdad entre la población por debajo de la línea, tuvo en 2004 un valor de 8.9%.</p> <p>De acuerdo con cálculos basados en la ENEI 2004, la pobreza extrema es mayor en la población rural (32%), en tanto que la pobreza extrema</p>	<p>A nivel nacional, el porcentaje de hogares en situación de extrema pobreza habría disminuido 15.6 % entre 1992 y 2004 (de 28.2% a 12.6%), lo cual implicaría que la meta 1 ya fue cumplida. Sin embargo, la desagregación de las tasas de pobreza por áreas urbanas y rurales muestra importantes asimetrías: en las áreas urbanas, el porcentaje de población en extrema pobreza disminuyó de 23.3% a 8.8%, mientras que en las áreas rurales disminuyó de 33.6% a 19.3%.</p>	<p>Las metas de reducir la pobreza y la pobreza extrema no se habían cumplido en 2004; pero si las relativas al crecimiento del PIB, el PIB per cápita y el gasto público en pobreza, lo que evidencia un rezago entre crecimiento económico y reducción de pobreza, así como una alta concentración del ingreso y un rezago mayor del impacto que supone el gasto social en la reducción y alivio de la pobreza. Entre 1990-2000 redujo 23.8% la población con ingresos inferiores a \$1.00 diario.</p>	<p>Existen niveles de “pobreza de ingresos” superiores a los de Honduras y Bolivia, pese a que el nivel ingreso per cápita de los tres países, es similar. El 79.9% de la población nicaragüense sobrevive con menos de dos dólares al día y 45% con menos de uno. Las políticas de reducción de la pobreza, deben colocar un énfasis particular en medidas para lograr una distribución más equitativa del ingreso.</p>	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>urbana se situó en 9%. Este flagelo castiga más a la población indígena (29%), en comparación con la no indígena (15%). En 2000, esta situación afectó más a los hogares de jefatura masculina (23%) que a los de jefatura femenina (13%).</p>				
<p>Meta 2: Reducir a la mitad, el porcentaje de personas que padezcan hambre</p>				
<p>GUATEMALA</p>	<p>EL SALVADOR</p>	<p>HONDURAS</p>	<p>NICARAGUA</p>	<p>COSTA RICA</p>
<p>El patrón de rezagos y desigualdad en la desnutrición global es similar al mostrado en la extrema pobreza, por lo que la mayor severidad del problema ocurre en la población indígena y en el área rural. En contraste, los resultados más recientes revelan que, al 2002, sólo en el área urbana se ha reducido la desnutrición por debajo del valor de la Meta a nivel nacional, que es del 17%, aunque también la población no indígena estaría muy cerca de alcanzar dicha meta. Por otro lado, las</p>	<p>A nivel nacional, la brecha de pobreza habría disminuido de 34% a 17.5% entre 1991-2004. Pero la desagregación municipal muestra un notable relación entre los municipios con mayores porcentajes de población en condición de pobreza extrema y los municipios que presentan los mayores valores de la brecha de pobreza.</p>	<p>La desnutrición en menores de cinco años (con peso inferior al normal) redujo de 23% a 21% entre 1990/92 y 1998/2000.</p>	<p>La tasa de subnutrición (hambre) en Nicaragua se eleva al 27% de la población, mientras que el promedio de los países de menor ingreso del planeta es del 24.6%, y el de América Latina del 10.2%.</p>	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

mediciones respecto al género registran que la desnutrición global es ligeramente mayor en las niñas (22.9%) que en los niños (22.5%).				
OBJETIVO 2: Lograr la enseñanza primaria universal				
Meta 1: Velar porque los niños y las niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
<p>La matrícula para niños y niñas, pasó de 70% a 90%, y la diferencia en matrícula entre niños y niñas redujo a la mitad entre 1994 y 2004, (de 8% a 4%). La Tasa Neta de Escolaridad ha alcanzado el 90%.</p> <p>Cada vez hay mayor finalización de la primaria. Sin embargo, los hombres figuran por arriba del promedio nacional, mientras que las mujeres muestran de manera sistemática valores por debajo de dicho promedio.</p>	<p>A nivel nacional, la Tasa Neta de Matrícula en la enseñanza primaria, durante 1991-2004, aumentó 10.4% (de 78 a 88.4%), lo cual plantea ahora el desafío de lograr un progreso adicional de 11.6 puntos porcentuales para cumplir la meta en 2015.</p>	<p>El porcentaje de matrícula neta en educación primaria se mantiene sin cambios a lo largo de 1990-2000, igual se observa con las cifras de la meta de la ERP en 2004, equivalentes a un 90%.</p>	<p>La población infantil representa 51% de la población, por lo que 4 de cada 10 habitantes de Nicaragua se encuentran en edad escolar, pero la tasa de escolaridad primaria neta alcanzo el 80% en 2005.</p>	
OBJETIVO 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer				
Meta 1: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015				

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
Débil pero mejorando. Es poco probable que se alcance la meta	El comportamiento o mostrado por los Indicadores de equidad de género en el campo Educativo sugiere que no existen en El Salvador desigualdades significativas entre sexos en el acceso a la educación a nivel nacional. La relación entre niñas y niños en educación primaria y secundaria era ya en 1991 de 99%, y en la actualidad ha pasado a ser del 100%. La situación es similar tanto en las áreas urbanas como rurales.	La relación de niñas respecto a niños en educación primaria muestra que prácticamente no existen desigualdades en esta área, con índices de 0.99-0.98 entre 1990-2001		Este país asumió como retos propios los siguientes indicadores: Eliminar las desigualdades entre los sexos en todos los niveles de enseñanza al año 2015. Lograr al 2015 una mayor participación de las mujeres en el mercado de trabajo y una reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres. Al 2015, lograr y mantener una participación mínima del 40% de mujeres en puestos de elección popular y en puestos de dirección del sector público.
OBJETIVO4:				
Reducir la mortalidad infantil				
Meta 1:				
Reducir en 2/3 partes la mortalidad de los niños menores de 5 años				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
Entre 1987 y 2002	La mortalidad	La tasa de	La tasa de	Este país

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>redujo la mortalidad infantil de 73 a 38 por cada 1,000 nacidos vivos. El área urbana muestra una mayor reducción (55%) menor a la de 1987. Según el origen etnocultural, la disminución entre los no indígenas llega a 55%, mientras que entre los indígenas es de 36%. Según el nivel de educación de las madres, los mayores descensos se observan en las mujeres con acceso a la educación secundaria (67%), mientras que entre las que no cuentan con ningún nivel educativo fue de 26%. Por regiones, la Suroriental y la Central muestran mayores niveles, 67 y 60 muertes por cada mil nacidos vivos, y la Metropolitana (la de menores niveles) es de 16.</p>	<p>en niños menores de cinco años habría disminuido de 52 por cada mil nacidos vivos en 1993 a 31 por mil en 2003.</p> <p>La tasa de mortalidad infantil disminuyó de 41 defunciones por cada mil a 25 por cada mil</p>	<p>mortalidad en menores de 5 años muestra avances importantes a lo largo de la década de los noventa: de 61 muertes por cada mil nacidos vivos, bajó a 38, entre 1990-2001</p> <p>La tasa de mortalidad infantil bajó de 47 a 31 en el período de 1990-2000.</p>	<p>mortalidad infantil es de 32 por mil nacidos, lo que lo ubica en el quinto país más alto del continente, según el informe del Estado Mundial de la Infancia de la UNICEF, correspondiente a 2004.</p> <p>Uno de cada tres niños tiene algún grado de desnutrición crónica y 9% sufre desnutrición grave.</p>	<p>asumió como retos propios los siguientes indicadores:</p> <p>Que para el año 2015 el valor máximo de la tasa de mortalidad de niños menores de 5 años, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales, sea de 2 por mil.</p> <p>Que para el año 2015 el valor máximo de la tasa de mortalidad infantil, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales, sea de 9 por mil nacidos vivos.</p> <p>Que para el año 2005 la cobertura de la vacunación contra el sarampión y la <i>haemophilus influenzae</i> alcance, de manera sostenida, al</p>
---	---	---	---	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

				menos al 95% de los niños menores de un año, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales.
OBJETIVO 5:				
Mejorar la salud materna				
Meta 1:				
Reducir la mortalidad materna en $\frac{3}{4}$ partes				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
La mortalidad materna redujo de 248 por cada 100,000 nacidos vivos en 1989, a 153 en 2000 y a 121 en 2005, pero la reducción se encuentra alejada de la Meta para 2015 (62). Según el grupo de edad, entre las mujeres entre 20 y 34 años ocurren más de la mitad de las muertes maternas.	La mortalidad materna disminuyó de 158 a 120 defunciones por cada 100 mil nacidos vivos, entre 1993 y 1998, pero aumentó a 172 en 2002. Los partos atendidos por personal de salud calificado incrementaron 18%, de 51% en 1993 a 69% en 2002.	La mortalidad materna se estimaba en 220 por cada 100,000 nacidos vivos en 1995. Cuando fue formulada la ERP, hacia 2000-2001, dicha tasa se estimó en 147. De mantenerse algunos programas públicos orientados a reducirla, y conforme a la tendencia mostrada, sería posible alcanzar la meta propuesta para el 2015, establecida en 70.	La mortalidad materna es de 150 por cada 100.000 nacimientos de niños vivos. En la región Atlántica y en las zonas de acceso más difícil, llega a duplicar el promedio nacional. Los embarazos de las adolescentes representan uno de cada cuatro nacimientos en el plano nacional.	Este país asumió como retos propios los siguientes indicadores: Que para el año 2015 el valor máximo de la tasa de mortalidad materna, tanto a nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales, sea de 2 por diez mil nacidos vivos. Que para el año 2015: un 97% de los partos sean hospitalarios; se logre captar a un 75% de las mujeres durante el primer

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

				trimestre de gestación; y que el porcentaje de embarazadas con atención prenatal completa sea del 75%.
OBJETIVO 6:				
Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades				
Meta 1:				
Haber detenido y comenzado a disminuir la propagación del VIH/SIDA				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
La evolución del VIH/SIDA presenta las características de una rápida pero concentrada expansión y se observa un ritmo de crecimiento mayor en la población entre 15 y 49 años que en los grupos de alto riesgo, en proporción ha diez veces mayor que el nivel registrado en 1990. Además hay una alta asociación en los enfermos por tuberculosis y VIH.	Según el Programa Nacional contra el VIH-SIDA, entre 1984 y 2004 se registraron 14,718 casos en todo el país, 55% de ellos en personas entre 15 y 34 años. El 64% se dio en hombres. El porcentaje de uso de todos los anticonceptivos en relación a la población total sería inferior al 25% en 240 municipios del país sobre una muestra de 261 municipios; en 99 municipios, ese porcentaje sería inferior a 10%. Por otra parte, el porcentaje de uso de preservativos en relación a	Se desarrollan esfuerzos con recursos no reembolsables del Fondo Global; orientados a prevenir y combatir el VIH/SIDA, y su incidencia social y económica.	La epidemia presenta una tendencia lineal ascendente y acelerada con tasa de 4,12 por 100, habitantes para el 2003 (1,8 en 1998).	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

	<p>otros métodos de planificación familiar es inferior al 25% en 258 municipios; en 235, ese porcentaje es inferior al 10%.</p>			
<p>Meta 2: Haber reducido y comenzado a reducir la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves</p>				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
	<p>No se ha registrado un número significativo de casos de paludismo en años recientes, los casos de sospecha registrados en 2004 fueron 34.</p> <p>La incidencia de la tuberculosis ha disminuido: entre 1990 y 2002, el número de casos registrados redujo de 2,367 a 1,480, mientras que la proporción de casos de tuberculosis detectados y curados bajo el método DOTS aumentó de 45% en 1995 a 56% en 2001.</p>			<p>Este país asumió como retos propios los siguientes indicadores:</p> <p>A partir del año 2004 reducir la incidencia de la malaria en un 10% anual y mantener en 0 la mortalidad por malaria.</p> <p>A partir del año 2006 reducir la incidencia de la tuberculosis en un 8% anual y la mortalidad por tuberculosis en un 2% anual.</p> <p>A partir del año 2004 reducir la incidencia del dengue en 10% anual</p>

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

				y mantener en cero la mortalidad por dengue hemorrágico.
OBJETIVO 7:				
Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente				
Meta 1:				
Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
<p>La deforestación, ha avanzado entre 54 y 90 mil hectáreas anuales, lo cual oscila entre 1.3 y 1.5% del total de la cobertura forestal.</p> <p>A partir de 1990 aumentan las áreas bajo protección para conservar la diversidad biológica. A la fecha, están declaradas 157 áreas protegidas, 55 se incorporaron a partir del año 2001.</p> <p>Entre las energías no renovables que se utilizan en el país, la leña equivale a un 82.4%.</p> <p>En 1990, las emisiones de dióxido de carbono per cápita han aumentado de 0.47 (1990) a 0.68 (2000). El</p> <p>En 1990 el sector energía contribuyó</p>	<p>La proporción de área forestal con respecto al área total del país disminuyó de un porcentaje ya muy bajo de 9.3% en 1990 a 5.8% en 2000.</p> <p>Las áreas protegidas como porcentaje del área total redujeron de 0.5% a 0.4%, entre 1995 y 2002.</p> <p>El uso de energía en kilogramos de petróleo, por cada mil dólares del PIB (PPA), redujo de 146 kilogramos en 1990 a 124 en 2000.</p> <p>Las emisiones de CO₂ (Dióxido de Carbono), expresadas en toneladas métricas per</p>			

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>con el 49.4% del total de emisiones de carbono, y las principales fuentes emisoras fueron el transporte (57%), la industria manufacturera (21.8%) y otras (15.6%), que incluyen los consumos residenciales, comerciales y agropecuarios.</p>	<p>cápita, aumentaron de 0.5 en 1990 a 0.9, en 1999.</p> <p>La proporción de los hogares que hacen uso de combustibles sólidos para cocinar, en particular la leña, disminuyó de 58.4% a 31.8%, entre 1992 y 2004.</p>			
Meta 2:				
Reducir a la mitad el porcentaje de personas que carezca de acceso a agua potable				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
<p>Cada vez más hogares tuvieron acceso a mejores fuentes de agua en el período 1990 - 2005. Según las estimaciones, en 1990 había una cobertura de fuentes mejoradas de agua de alrededor de 63%; según los datos de los censos respectivos, la cobertura era de 68% en 1994; y en 2002, de 75%. En el área urbana el acceso a mejores fuentes de agua es de 89.5%, mientras que en el área rural aún se abastecen de agua por medio del acarreo 36.6% de los hogares.</p>	<p>El porcentaje nacional de población sin acceso a mejores fuentes de agua (acueducto, pozo, pila o chorro público) disminuyó de 23.9 a 15.4% entre 1991 y 2004, lo que implica que se requiere de una reducción adicional de 3.5% para alcanzar la meta propuesta. En las áreas urbanas, la proporción de población en esas condiciones disminuyó de 8.2% a 6.7% en</p>		<p>79% de la población nacional usa fuentes mejoradas de agua potable, de las cuales, 90% corresponde a las zonas urbanas y 63% a las rurales.</p> <p>47% de la población nacional usa instalaciones adecuadas de saneamiento (2004), de las cuales 56% está en zonas urbanas y 34% en las rurales.</p> <p>Con más de 5 millones de habitantes, presenta un</p>	

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Se nota un mayor déficit en las coberturas de mejores servicios de saneamiento que en los déficit relativos a las coberturas de servicios de agua. El promedio nacional de saneamiento, según el Censo de 2002, era de 46.9%. El déficit era mayor en el área rural, pues en la mayoría de hogares utilizaban letrina o pozo ciego (59%), y una proporción considerable reportó no contar con ningún sistema de eliminación de excretas (23.7%).</p>	<p>el mismo período; y en las zonas rurales, de 43.3% a 28.2%</p> <p>La proporción de la población sin acceso a mejores servicios de saneamiento (alcantarillado, fosa séptica o letrina) disminuyó 15.2% (de 21.9% en 1991 a 6.7% en 2004) lo cual implicaría que la meta propuesta habría sido formalmente cumplida.</p> <p>El déficit habitacional nacional es de 35.5%; aunque con una considerable asimetría entre el déficit habitacional urbano (15.3%) y el rural (63.45%). En municipios como Torola o San Antonio del Mosco, el déficit habitacional rural alcanza valores de prácticamente 100%.</p>		<p>déficit habitacional superior a las 500.000 casas completas y necesita reparar 250.000 de las ya existentes. Desastres naturales, inestabilidad social y económica, migraciones del campo a la ciudad y formaciones de nuevos núcleos familiares hacen que cada año surjan 30.000 nuevas demandas habitacionales. Lo anterior provoca que 3.750.000 personas vivan actualmente en condiciones infrahumanas en áreas urbanas y rurales. Las soluciones habitacionales son inferiores a menos de 2.000 al año.</p>	
<p>OBJETIVO 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo</p>				

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
<p>Durante 2005 se realizaron gestiones para la aprobación formal de la Política de Cooperación Internacional del Gobierno de Guatemala.</p> <p>El Gobierno de Guatemala institucionalizó en 2005 el Gabinete de Cooperación Internacional (GCI), como un instrumento para coordinar esfuerzos para obtener una mejor calidad y oportunidad en los procesos de gestión y ejecución de los proyectos financiados con recursos externos.</p>				
Meta 1				
Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas previsibles y no discriminatoria.				
Meta 2				
Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados.				
Meta 3				
Atender las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños estados insulares en desarrollo.				
Meta 4				
Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para que la deuda sea sostenible a largo plazo.				
Meta 5				
En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
Destaca la Política Nacional de la Juventud 2005-2015, presentada por el	La tasa de desempleo de la población entre 15 y 24 años de edad,			

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Gobierno de la República en agosto de 2005, que incluye como objetivos: a) generar condiciones de empleo juvenil y de oportunidades de trabajo digno y justo, para que los y las jóvenes mejoren integralmente su situación de vida y contribuyan con su aporte al desarrollo del país, y b) promover la incorporación de los y las jóvenes rurales en las cadenas agroalimentarias, productivas y empresariales.</p>	<p>por sexo y total disminuyó de 14% a 11.5% entre 1991 y 2004 la misma tendencia se observa a nivel nacional.</p>			
<p>Meta 6 En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo</p>				
<p>GUATEMALA</p>	<p>EL SALVADOR</p>	<p>HONDURAS</p>	<p>NICARAGUA</p>	<p>COSTA RICA</p>
<p>En cumplimiento de los Acuerdos de Paz, en 2002 surgió el “Programa Nacional de Medicina Popular Tradicional”, el cual valora la importancia de la medicina tradicional indígena y rescata sus concepciones, métodos y prácticas, en consulta con las comunidades y</p>				

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

entidades que poseen la experiencia pertinente.				
Meta 7				
En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información y las comunicaciones.				
GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
Después de la reestructuración del sector de telecomunicaciones, realizada en 1996, Guatemala ha logrado importantes avances en este campo: a junio de 2005 el número de líneas telefónicas fijas era 2.8 veces mayor que el de 1997, mientras que el de líneas telefónicas móviles era igual a 54.6 veces la cantidad existente en 1997. Con la vigencia de la Ley de Telecomunicaciones se abrió el camino para el desarrollo del sector y de nuevas tecnologías de la información; asimismo, suprimió por completo las barreras a la competencia y todas las restricciones regulatorias sobre precios, logrando mayor eficiencia. De esa cuenta, en	A nivel nacional, el total de suscriptores de servicios de telefonía aumentó de 2.5 a 50.5 por cada 100 habitantes entre 1991 y 2004. Las líneas telefónicas fijas incrementaron de 2.5 a 10.2 por cada 100 habitantes, entre 1991 y 2002. Los suscriptores de telefonía celular aumentaron de 0.1 a 13.6 por cada 100 habitantes, entre 1995 y 2002. En 2004 se registraron seis computadoras personales por cada 100 habitantes, mientras que los usuarios de Internet por cada 100 habitantes se incrementaron de 0.3 a 2.1 entre 1996 y	La meta de cobertura de servicio de energía eléctrica se cumplió en 63.7%, como continuación de una tendencia de crecimiento en este rubro desde que inició la ejecución de la ERP; los indicadores sobre telecomunicaciones muestran el cumplimiento de las metas para 2004, con mayor dinámica por parte de la telefonía móvil respecto a la telefonía fija, en ambos casos ha habido apertura del mercado para que nuevas compañías incursionen con productos como celulares, Internet y telefonía fija con nueva tecnología. Las tendencias hacen prever el cumplimiento de las metas a 2015, en ambos servicios, pero bajo las reglas de la privatización,		

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>Guatemala el tiempo de espera para la obtención de líneas telefónicas se redujo a 20 días, sin embargo, en 2004, la densidad telefónica de Guatemala es inferior a la de sus vecinos, principalmente en telefonía fija, de acuerdo con datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).</p> <p>En el área rural, menos del 6% de los hogares poseen teléfonos fijos o celulares y menos del 20% disponen de acceso a servicios telefónicos comunitarios. En 2002, el número de teléfonos fijos por cada 100 habitantes, en el departamento de Guatemala, es de 29.9, mientras que en Quiché y Alta Verapaz, no se cuenta ni siquiera con 2 líneas fijas por cada 100 habitantes. La expansión rural de las redes de los operadores no es significativa, y hace necesario el subsidio estatal para la inversión y operación a</p>	<p>2004.</p>	<p>que los encarecen para los más pobres.</p>		
---	--------------	---	--	--

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

<p>mediano plazo. Pero aun siendo subsidiados, los operadores han mostrado falta de interés debido a que las inversiones y los costos de operación son muy altos. El resultado: una baja utilización del servicio debido a las altas tarifas y a la baja rentabilidad para el operador. La infraestructura telefónica se concentra en el área metropolitana.</p>				
--	--	--	--	--

Tomando en cuenta los desafíos que se plantean en el cuadro anterior, la sociedad política centroamericana deberá incorporar a sus planteamientos económicos y sociales elementos claves como los siguientes:

- Proponer planes nacionales de seguridad alimentaria.
- La política micro y macroeconómica debe ser diseñada para asegurar un crecimiento económico sostenible y equitativo que garantice una participación adecuada de los sectores mas pobres del país.
- Construir y reforzar ventajas comparativas (infraestructura, calidad de la fuerza laboral, etc.) que potencien sus ventajas comparativas (localización, geográfica, bajos costos laborales).
- Orientar la política agroalimentaria y la política de seguridad alimentaria y nutricional al desarrollo, coordinación y ejecución programas y proyectos.
- Proponer políticas educativas que contemplen estrategias adecuadas que integren tanto el acceso como la calidad de la educación.
- Mejorar el sistema de incentivos y calificación profesional de los maestros en todos los niveles de la educación y, en particular, reducir la brecha de preparación que existe entre los docentes del área urbana con respecto a los del área rural.

- Fortalecer técnica y financieramente las instituciones educativas a fin de garantizar un marco efectivo de regulación y protección de los derechos de las mujeres.
- Contar con una educación basada en la igualdad de género implica que haya un currículo sensible a género.
- Diseñar estrategias de comunicación y educación a las madres, a través de medios masivos y otros alternativos, con el objetivo de promover prácticas de higiene y alimentación adecuadas en los periodos de salud y enfermedades de los niños.
- Utilizar el enfoque de riesgo para determinar los espacios-población prioritarios o de mayor inequidad en salud de la niñez a fin de focalizar las intervenciones ordinarias y extraordinarias que reduzcan la mortalidad en la niñez.
- Fortalecer la capacidad de los servicios de salud de todos los niveles, para que ofrezcan atención de calidad a la niñez.
- Ofrecer propuestas concretas para brindar en forma prioritaria atención del embarazo, parto, posparto y puerperio, con el fin de reducir la mortalidad materno-infantil.
- Impulsar medidas prioritarias para prevenir el VIH/SIDA entre poblaciones jóvenes y grupos vulnerables, reducir la transmisión madre-hijo y mejorar la atención a los niños huérfanos por causa del SIDA.
- Garantizar que los programas de gobierno que se ejecuten sean sostenibles y con una visión a largo plazo, dentro de un marco de políticas ambientales adecuado.
- Desarrollar y ejecutar políticas y programas efectivos para el manejo integral de las cuencas, sobre todo transfronterizas, que revierta su situación actual de deterioro.
- Hacer mayores esfuerzos para el mejoramiento de la calidad de la vivienda e incentivar la vivienda social.

Las anteriores son apenas algunas iniciativas que en el marco específico de las ERP y ODM es impostergable asumir desde la perspectiva política.

La propuesta política y social que engloba un combate efectivo a la pobreza y la inequidad parte de un concepto de desarrollo humano concebido como un proceso que amplía las libertades de las personas y les ofrece alternativas para alcanzar una mejor calidad de vida. Entender el desarrollo de esta manera implica reconocer que el

crecimiento económico, el incremento del comercio y de la inversión económica internacional y los avances tecnológicos son muy importantes, pero constituyen los medios, no los fines. (Informe Nacional de Desarrollo Humanos de Guatemala, PNUD)

En el siguiente capítulo, este conjunto se amplía en el contexto de una Agenda Mínima para el fortalecimiento democrático de Centroamérica.

CAPÍTULO 6

6.1.

Conclusiones mínimas para una agenda de política económica que fortalezca la democracia en Centroamérica

A. LA PROPUESTA ELECTORAL EN TEMAS ECONÓMICOS

En las secciones anteriores, se hizo énfasis en la necesaria definición de propuestas claras en materia de política económica, con el fin de que ésta contribuya en forma directa a la generación de ingresos de la población y por ende al mejor desempeño de los indicadores sociales. Pese a lo inequívoco de dicha estrategia, ha quedado muy claro que el camino del crecimiento económico per sé, deja muchos vacíos temáticos que deben ser abordados para desarrollar una visión integral de desarrollo, que aborde además, temas de gobernabilidad, sostenibilidad y correcta administración pública. Por ello, es necesario retomar el tema de las propuestas gubernamentales en materia económica, hacer una evaluación de sus resultados y generar debate en torno a sus hallazgos, con el propósito de definir de manera clara los desafíos pendientes.

El siglo XXI inició con nuevas esperanzas para la mayoría de los habitantes de las cinco naciones centroamericanas: Casi todos los países estrenaron gobierno en las inmediaciones del 2000; y en septiembre de ese año, todos los presidentes de la zona, firmaron la Declaración del Milenio en Nueva York, adquiriendo el compromiso implícito de acrecentar los esfuerzos por mejorar las economías nacionales, con visión de largo plazo y un sesgo redistributivo favorable a los estratos mas pobres, con ello se espera mejorar sus indicadores sociales básicos. Por otro lado, los dos países mas pobres del istmo (Honduras y Nicaragua), fueron favorecidos al ingresar a la iniciativa (HIPC) conjunta del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, cuyo propósito era lograr el alivio de su deuda pública externa, hasta alcanzar niveles sostenibles de acuerdo a su capacidad fiscal y de pagos con el exterior. Esto implicaba básicamente dos cosas: i) una política macroeconómica restrictiva y; ii) el diseño de estrategias para la reducción de la pobreza (ERP), que incluían de forma explícita

la mayoría de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) y definían políticas encausadas a lograrlos.

Resulta entonces paradójico que, pese al compromiso adquirido de cumplir los ODMs, ninguna propuesta electoral ha hecho una mención de los mismos como metas o dirigiera hacia ellas sus intenciones de política. En la actualidad, no existen planes estructurados ni instrumentos nacionales que permitan mejorar los indicadores sociales de manera consecuente con las metas definidas al 2015. Han transcurrido seis años desde la firma de aquel acuerdo. Todos los países cumplieron un ciclo electoral y como se verá a continuación, las propuestas de campaña volvieron a obviar el tema de los ODM en sus argumentos.

Para valorar mejor la relación entre los compromisos firmados en el 2000 y las propuestas hechas en el fragor político, vale la pena hacer una revisión de los aspectos que en materia de política económica y productiva definieron como prioritarios en sus campañas, los candidatos presidenciales en Centroamérica. El cuadro 6.1 muestra las principales propuestas económicas de los candidatos presidenciales que ganaron las elecciones en los últimos comicios realizados en cada país.

Las propuestas más recurrentes en los cinco países, durante las últimas campañas electorales, son aquellas relacionadas con la generación de empleo, apoyo a la pequeña empresa y sostenibilidad fiscal, las cuales se relacionan con el objetivo 1 de la Declaración del Milenio: reducir la pobreza extrema y el hambre. También se hizo hincapié en la importancia de incrementar la competitividad mediante el desarrollo del comercio exterior. Esto implica la firma de tratados de libre comercio lo cual se relaciona de forma indirecta con el objetivo ocho, siempre y cuando se hagan negociaciones bilaterales que consideren de forma adecuada las asimetrías existentes entre países desarrollados y aquellos que como, los centroamericanos, requieren de un mayor apoyo para desarrollar sus capacidades productivas. Resulta curioso, que solo el presidente de Costa Rica, la única nación con desarrollo humano alto, haya considerado la variable crecimiento económico, como parte fundamental de su documento de campaña.

CUADRO 6.1
PROPUESTAS ELECTORALES DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES GANADORES EN LOS
ÚLTIMOS COMICIOS EN C.A.

Propuesta Electoral	Honduras	Nicaragua	El Salvador	Guatemala	Costa Rica

DEMOCRACIA SOCIAL Y MENSAJES ELECTORALES EN CENTROAMÉRICA
La agenda económica de la política regional

1.Creación de empleos	✓	✓		✓	✓
2. Incremento sostenido de la productividad	✓		✓		
3.Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas	✓	✓	✓		✓
4.Defensa de la sostenibilidad ambiental del desarrollo económico					✓
5.Aceleración del crecimiento económico					✓
6.Una política macroeconómica al servicio de los ciudadanos	✓	✓			✓
7.Política nacional de comercio exterior con acceso a nuevos mercados, la administración de tratados y el desarrollo de ventajas competitivas	✓	✓	✓	✓	✓
8.Banca estatal dinámica y comprometida con el desarrollo	✓	✓		✓	✓
9.Desarrollar el potencial de sectores económicos específicos: agropecuario, de tecnologías de la información y la comunicación, industrial, comercial, de la construcción, de turismo receptivo y cooperativo	✓	✓			✓
10.Descentralización económica					✓
11.Respeto a la propiedad privada		✓			
12.Inversiones Energéticas y de Comunicaciones	✓	✓			
13.Infraestructura transparente e informativa p/ los consumidores			✓		
14.Sostenibilidad fiscal en el largo plazo	✓		✓	✓	✓
15..Política cambiaria	✓			✓	

Fuente: Elaboración propia.

Solamente Honduras y Nicaragua propusieron realizar inversiones fuertes en infraestructura y proyectos de energía renovable mientras el presidente Arias de Costa Rica centró sus propuestas en una mayor apertura de su país para comerciar con el resto del mundo, en un entorno de seguridad jurídica y descentralización económica. Daniel Ortega concentró sus esfuerzos en convencer a los electores de su intención mantener la economía de mercado con un fuerte sesgo social. El presidente Saca del Salvador no hizo mayores ofertas de tipo económico, salvo en lo referente al crecimiento económico y apoyo a los microempresarios.

Como se expresara con anterioridad, pese a las pruebas empíricas existentes acerca de la correlación positiva entre el crecimiento económico y la mejora en los indicadores sociales, la misma no es

autónoma y está fuertemente ligada con el desarrollo de políticas equitativas, tanto en el sistema tributario como en las de gasto público, no se presentan propuestas claras sobre como lograr una mejor redistribución del ingreso mediante herramientas fiscales y las mismas se centran en la sostenibilidad financiera del sector público, lo cual es una condición necesaria aunque no suficiente para reducir la pobreza y mejorar los niveles de vida de la población.

B. LOS RESULTADOS

Como era de esperar, el comportamiento económico de la región no ha sido lo halagüeño que podría esperarse, dada la falta de una planificación estructurada en base a objetivos claros y precisos, no obstante las oportunidades que ha ofrecido un entorno mundial de crecimiento económico, con un incremento en los precios internacionales y la demanda de los principales productos de exportación, además de una relativa mejora en la gobernabilidad y seguridad ciudadana.

El crecimiento en la producción de los cinco países ha sido superior al observado en los años 90, impulsado por la inusitada expansión económica de los principales socios comerciales de la región. No obstante se debe señalar que con un entorno internacional tan favorable, pudo haberse conseguido resultados mucho más positivos.

Para el periodo 2000 - 2006, la variación del nivel promedio de precios en la mayoría de países de la región ha presentado una trayectoria relativamente estable, siendo este comportamiento determinado en parte por los buenos resultados de las políticas monetaria y fiscal. Cabe destacar que, exceptuando a Costa Rica, el resto de los países considerados en este análisis han mantenido niveles de inflación de un solo dígito, aún dentro del contexto de precios altos del petróleo en el mercado internacional.

Pese a que ha transcurrido un año luego de la entrada en vigencia del CAFTA-DR, no se observan aun, resultados positivos en materia comercial para la mayoría de los países. En el caso de Honduras, el último año muestra una caída en la balanza comercial con los Estados Unidos, lo cual indica la necesidad de profundizar en una agenda complementaria de políticas que incentiven la mejora en la calidad y cantidad de productos destinados a ese importante mercado, sin afectar los estratos de producción mas endebles.

Asimismo, se observa una marcada tendencia a la baja en los niveles de inflación de Honduras, El Salvador y Guatemala, reflejando con ello la postura de política monetaria que mantienen sus Bancos Centrales, la cual favorece el control de dicha variable, no obstante la presión que a lo largo de los últimos 3 años, ejercen las continuas alzas en el precio internacional del petróleo.

Cuadro 6.2					
Centroamérica: principales indicadores económicos					
	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
PIB	6.8	3.8	4.6	5.6	3.7
Inflación	9.4	3.9	4.4	4.9	7.5
Desempleo	6.0	5.7	6.0	5.2	7.0
Resultado fiscal	-2.4	-0.4	-1.5	-1.0	-1.6

En materia de política cambiaria, se observa una tendencia a la reducción en el deslizamiento de las monedas de los países de Centroamérica. Las depreciaciones interanuales del tipo de cambio nominal más altas se registraron en Costa Rica y Nicaragua, en ese orden. Mientras que Honduras y Guatemala han consolidado la estabilización de sus monedas, gracias al acelerado incremento en las remesas familiares observado en los últimos periodos.

En cuanto al grado de dolarización de facto del sistema financiero, Nicaragua presenta el porcentaje más alto, seguido por Costa Rica, países en los cuales más de la mitad de los depósitos y del crédito están constituidos en moneda extranjera. Entre tanto, en Honduras sólo un tercio de los depósitos y del crédito se encuentran en moneda extranjera. El Salvador dolarizó de manera oficial su economía a comienzos de la década, con resultados inciertos, luego de cinco años de aplicación.

El principal factor de incertidumbre para la región son los posibles cambios en la evolución de la economía de EUA tanto por la importancia del mercado de este país para las exportaciones como por el volumen de remesas familiares provenientes del mismo, que a su vez, incide sobre el consumo privado en la mayoría de los países. Un segundo factor de riesgo es la tendencia alcista de la tasa de interés internacional que está vinculada a la política monetaria de EUA.

Por otro lado, la tendencia creciente observada en la producción interna de los países es, en la mayoría de los casos, poco coherente con el grado de avance en los indicadores sociales. El nivel de pobreza en la región se ha mantenido estable, al igual que el porcentaje de población

que vive en condiciones precarias, debido a la incidencia de enfermedades prevenibles. Por otro lado, el acceso de los pequeños productores al mercado, continúa siendo limitado. Esto provoca que Centroamérica, salvo Costa Rica, sea una de las sub regiones con mas alta concentración de ingresos del mundo, situación que impide que los beneficios del crecimiento económico se refleje en los sectores mas necesitados de la población, acentuando la exclusión social y provocando serios desafíos al cumplimiento de los ODMs.

C. UNA POLÍTICA ECONÓMICA QUE FORTALEZCA LA DEMOCRACIA EN CENTROAMÉRICA

El Informe sobre la Democracia en América Latina “Hacia una Democracia de Ciudadanas y Ciudadanos” elaborado por PNUD, señala la estrecha relación existente entre economía y democracia. El documento señala la necesidad de un buen desempeño económico con el fin de garantizar la continuidad en los ciclos electorales, así como la importancia de éstos para limitar los posibles desafueros del mercado libre. En Centroamérica es cada vez más evidente la necesidad de democratizar las libertades económicas que ofrecen los mercados, mediante una agenda de políticas que permita la transición hacia estados de equidad con mayor bienestar en los estratos de la población que tradicionalmente han estado marginados. Esto implica ir mas allá de la visión asistencialista, para profundizar en aspectos que incrementen las oportunidades de la población, de manera que puedan forjarse por si mismas y en asociación comunitaria, formas alternativas para ingresar con éxito a la economía de mercado.

Pese a las similitudes geopolíticas que presenta la región, es evidente que el grado de avance de sus economías implica agendas diferenciadas de políticas publicas que permitan un desarrollo productivo coherente con la profundización de la democracia. Sin embargo, el ingrediente común de las mismas, debe ser un clima favorable al desarrollo de proyectos de inversión, tanto pública como privada, que genere mayores oportunidades de ingreso a los trabajadores, lo cual debe estar complementado con políticas de mejoras en el capital humano y participación ciudadana en las decisiones de producción, de manera que para el largo plazo, la región cuente con democracias fortalecidas por economías competitivas con una asignación adecuada en la retribución de los factores.

El análisis de resultados descrito con anterioridad, muestra los avances logrados en aspectos macroeconómicos en toda la región. Si bien es cierto que esto es fundamental y no debe bajo ningún punto soslayarse, es importante prestar atención a los temas sectoriales, que garanticen el acceso de todos a la democracia incluyente.

Por otro lado, es fundamental remarcar en la necesidad de introducir elementos participativos en el diseño de las políticas públicas, con el fin de generar mayor apropiación por parte de la ciudadanía. Esto implica, por un lado, la generación de ideas desde la base, las cuales deben ser correctamente interpretadas y sistematizadas a nivel de tomadores de decisiones y por otro lado, el impulso de un proceso de capacitación de las estructuras de participación, con el objeto de que estos internalicen los objetivos y metas que el liderazgo nacional ha trazado en consulta con la ciudadanía.

a. Costa Rica

Temas y sectores claves	Medida de política
1. Generación de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversiones, en especial tecnología de punta que permita la utilización de las capacidades humanas del país. • Apoyo a la Mipyme en sectores claves como turismo, manejo ambiental y otros
2. Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar el manejo ambiental, generando una cultura participativa en el manejo y limpieza de la propiedad pública. • Definición clara de los derechos de propiedad y utilización de los mismos de forma adecuada y sostenible • Profundizar en el desarrollo de una política energética que incentive el desarrollo productivo sin afectar el ambiente.
3. Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas tributarias proclives al desarrollo tecnológico, de manera que se pueda mejorar la competitividad de los factores de producción-
4. Sector financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilización del sistema bancario, con una política monetaria coherente con la

	atracción de flujos de capital que mejoren la inversión privada.
5. Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de las telecomunicaciones y la telemática, para impulsar la producción y coadyuve a la integración del país al mundo industrializado- • Mejora en la red vial para facilitar el acceso de plataformas productivas ligadas a los sectores productivos clave • Ampliación de la red portuaria en apoyo a la producción agrícola e industrial

Fuente: Elaboración propia

Aunque el desempeño de la mayoría de sus indicadores sociales y económicos deberían inducir a tomarle como un modelo para el resto de Centroamérica, es evidente que aun quedan muchos retos por delante, para alcanzar un desarrollo sostenido que lleve al país a lograr estándares de vida similares a los de vecinos como Panamá o algunas islas del Caribe. Evidentemente estos retos se centran en el crecimiento económico mediante la atracción de inversiones que permitan a su población, desarrollar la base de conocimiento proveniente de casi sesenta años de mejoras sustantivas en su sistema educativo, lo cual le ha proveído de estándares adecuados de capital humano que le permiten competir con las potencias económicas.

El cuadro 6.3 muestra una valoración de las principales medidas de política a tomar, considerando que las mismas deberían tomarse en un contexto de integralidad que garantice la coherencia de las mismas con los objetivos de desarrollo definidos por el país a través de la consulta.

b. Guatemala

Luego de que los Acuerdos de Paz proveyeran un marco adecuado para impulsar el crecimiento y la inclusión social en el país, será necesario desarrollar metas ambiciosas que permitan alejar la posibilidad de un retorno a la situación de violencia generada en décadas anteriores. Ello implica combinar la política económica con aspectos claves relacionados con protección social, ya que la particularidad étnica del país, hace necesario considerar el impulso del factor trabajo en condiciones favorables para los grupos postergados.

El caso de Guatemala es especial ya que posee un gran segmento poblacional en estado crítico de exclusión social y sin acceso a servicios básicos de educación y salud. En ese sentido, es necesario emprender esfuerzos combinados de política económica y social que permitan el desarrollo de dichos pueblos, de forma que puedan integrarse al mercado. El cuadro 6.4 muestra los principales puntos a considerar en una agenda para el desarrollo incluyente en Guatemala

Temas y sectores claves	Medida de política
1. Fomento a la inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversiones, en especial tecnología de punta que permita la utilización de las capacidades humanas del país. • Apoyo a la Mipyme en sectores claves como turismo, manejo ambiental y otros
2. Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la red vial para facilitar el acceso de plataformas productivas ligadas a los sectores productivos clave • Desarrollo de las telecomunicaciones y la telemática, para impulsar la producción y coadyuve a la integración del país al mundo industrializado- • Ampliación de la red portuaria en apoyo a la producción agrícola e industrial
3. Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a sectores productivos vinculados a la exportación de productos con alto valor agregado e intensivos en mano de obra- • Reforma legal y administrativa, de manera que se incrementen los incentivos a la exportación de productos terminados hacia los Estados Unidos.
4. Aspectos macroeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> • Reforma fiscal que posibilite el incremento en la recaudación tributaria para apoyar a los sectores postergados, como los pueblos étnicos.
5. Protección social	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una red solidaria que permita la inclusión de grupos marginados del mercado y les permita la acumulación de capital humano y la generación de activos.

c. El Salvador

Desde que en 1995 el país emprendió una serie de reformas económicas tendientes a liberalizar la economía y generar un clima proclive a la inversión privada. Las principales medidas adoptadas fueron una agresiva campaña de promoción de exportaciones agroindustriales, flexibilización de los mercados financiero y laboral, rebaja de aranceles a la importación y una palatina fijación del tipo de cambio, hasta desembocar en la renuncia a la moneda local y adoptar el dólar americano como moneda de curso legal.

El resultado de del proceso ha sido variado. Los últimos años mostraron un aumento en el desempleo abierto y la tendencia a informalizar la economía. No se dio el crecimiento económico esperado, pese al aumento en la inversión extranjera directa en el país. Además se ha observado una reversión en la intensidad de uso de los factores productivos, lo que tiene consecuencias graves en la distribución del ingreso. No obstante, la pobreza ha disminuido considerablemente y los indicadores sociales han experimentado una ligera mejora.

Los principales puntos para una agenda que permita complementar las reformas iniciadas, se enumeran en el cuadro 6.5.

Temas y sectores claves	Medida de política
1. Desarrollo de infraestructura de apoyo a la inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de energía alternativa • Mejora en terminales portuarias y aeroportuaria
2. Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilización del mercado laboral • Apoyo a la micro y mediana empresa
3. Reforma fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la recaudación tributaria, con incentivos a la inversión • Reestructuración del gasto público, de manera que se focalice hacia sectores con mayores problemas económicos, con el fin de integrarlos al mercado.

d. Nicaragua

El país continúa mostrando muchas debilidades en los temas productivos, lo cual impide que le país exhiba niveles de crecimiento económico de modo que haya una mejora en los indicadores sociales.

Es necesario iniciar un dialogo interinstitucional, que incluya a todos los actores posibles, de manera que se impulsen las medidas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, el cual fue aprobado en el 2003 y contiene la visión de desarrollo del país con un horizonte de 15 años y con metas definidas para una serie de sectores claves.

Cuadro 6.5 Nicaragua: Temas claves a considerar para una política económica incluyente	
Temas y sectores claves	Medida de política
1. Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la micro y mediana empresa • Desarrollo de proyectos de inversión productiva
2. Descentralización	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la gestión local
3. Desarrollo de infraestructura de apoyo a la inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de energía alternativa • Mejora en terminales portuarias y aeroportuaria
4. Reforma fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la recaudación tributaria, con incentivos a la inversión • Reestructuración del gasto público, de manera que se focalice hacia sectores con mayores problemas económicos, con el fin de integrarlos al mercado.

e. Honduras

Desde que el paso del huracán y tormenta tropical Mitch asolara el territorio nacional en noviembre de 1998, el país ha centrado sus esfuerzos en tres pasos fundamentales: la reconstrucción nacional, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico. Dichos procesos han constituido el foco de atención en tres ciclos gubernamentales. Para el periodo 1998 – 2001, el marco de políticas fue el Plan Maestro de Reconstrucción y Transformación Nacional (PMRTN); durante el periodo 2002-2005, los esfuerzos oficiales en conjunto con la cooperación y actores de la sociedad civil, estuvieron enfocados en la Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP), basada en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para el actual periodo, las autoridades buscan la definición de una estrategia mas general que vincule la ERP con una visión de desarrollo de largo plazo, originada en un dialogo nacional convocado a inicios de 2007. Este hito, trae al escenario nuevas expectativas entorno al diseño de políticas a ejecutar en el mediano plazo.

El cuadro 6.6, resume los principales aspectos a considerar en una propuesta de agenda para el desarrollo de largo plazo en temas

económicos, que consolide las principales aspiraciones nacionales, de acuerdo a la óptica de líderes sociales del país.

Cuadro 6.6 Honduras: Temas claves a considerar para una política económica incluyente	
Temas y sectores claves	Medida de política
1. Infraestructura productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de 5 mega proyectos de impacto nacional: dos represas hidroeléctricas, una carretera troncal interoceánica, desarrollo portuario, proyecto de palma africana para generación de biodiesel. • Apertura de bandas para telefonía fija y celular, tanto a nivel privado como público. • Generación de energía alternativa • Concesionamiento de puertos y aeropuertos.
2. Aspectos macroeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> • Pacto social con responsabilidad fiscal, consistente en el desarrollo de un esquema que permita la consecución de un sistema tributario mas eficiente y equitativo, libre de exenciones y con un esquema de gasto progresivo y con un sesgo que beneficie a los pobres • Modernización y flexibilización del sistema financiero de manera que se pueda contar con tasas de interés competitivas que garanticen mejoras en la inversión privada.
3. Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una agenda complementaria que permita desarrollar los sectores exportadores con mayor potencial productivo y proteger aquellos mas vulnerables. • Negociar en condiciones adecuadas, nuevos tratados comerciales con posibles socios externos.
4. Desarrollo social y comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción masiva de viviendas • Ampliación de servicios básicos • Red solidaria que integre a las familias marginadas al mercado, mediante la generación de activos.
5. Reforma institucional para la atracción de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificación de trámites administrativos • Reforma al servicio civil y gerencia del estado • Profundizar el proceso de planificación y descentralización participativa

De acuerdo a la opinión de algunos líderes políticos y sociales, el elemento clave para generar una visión que permita el desarrollo social de forma eficiente, es la capacidad de los principales actores sociales, de comprender como ciertos privilegios que les benefician, están provocando un costo social que a la larga se volverá en contra de ellos mismos. Por ejemplo:

- Hasta que punto las exenciones tributarias de que gozan ciertas empresas acogidas a la ley de Zonas Libres, perjudicará el poder adquisitivo de ciertos estratos, debido a la brecha social que provocan, que culminarán provocando su propia quiebra por falta de un mercado interno.
- Cual es la verdadera capacidad del gobierno para cumplir los compromisos salariales adquiridos con ciertos gremios sin afectar la viabilidad fiscal y por ende, la capacidad del gobierno para cumplir con su objetivo fundamental, como lo es la protección de los sectores mas pobres dentro del país, el cual de no cumplirse, aumentará el ausentismo escolar y provocará que muchos maestros queden sin empleo o no puedan acceder a uno.

Un planteamiento viable podría ser, lograr mediante el dialogo, que tanto los gremios beneficiarios de los estatutos, como los empresarios que se acogen a las exenciones tributarias, acuerden disminuir sus beneficios, aras de su propio bienestar futuro. Esto permitiría solucionar los problemas de viabilidad económica del país, mediante le fortalecimiento de la democracia.

BIBLIOGRAFIA

- **Acevedo Vogl, Adolfo José.** Nicaragua: Los “Objetivos de Desarrollo del Milenio” (ODM) y el Programa con el FMI. La importancia de los ODM para Nicaragua. <http://www.intermonoxfam.org>
- **Achard, Diego y Gonzáles, Luis Eduardo.** Política y Desarrollo en Honduras. Los Escenarios Posibles, PNUD, 2006.
- **Banco Centroamericano de Integración Económica –BCIE-.Tendencias y Perspectivas Económicas de Centroamérica, 2006.**
- **CELADE.** Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía. América Latina y Caribe: Estimaciones y Proyecciones de Población. 1950-2050. Boletín Demográfico No. 69. División de Población de la CEPAL. Enero 2002.
- **CEPAL.** Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2006.
- **CEPAL.** Panorama social de América Latina 2005.
- **Edelberto Torres Rivas.** Historia General de Centroamérica. San José, Costa Rica; FLACSO, 1993.
- **Gurrieri, Adolfo;** y Torres-Rivas, Edilberto. Los años noventa ¿Desarrollo con equidad? FLACSO/CEPAL, 1990.
- **Habitat For Humanity.** Nicaragua. www.habitat.org/lac/donde_construimos/nicaragua
- **Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2006,** Hacia la expansión de la ciudadanía, PNUD.
- **Informe sobre Desarrollo Humano,** El Salvador 2005. Una mirada al nuevo nosotros. El impacto de las migraciones.
- **Informe Nacional de Desarrollo Humano.** Diversidad Étnico-Cultural: La ciudadanía en un Estado plural. Guatemala. PNUD. 2005.
- **M.E. Gallardo, J.R. López.** Centroamérica en Cifras. San José, Costa Rica; FLACSO-IICA, 1990.
- **Pinto Soria, Julio.** Historia General de Centroamérica. Tomo II. San José, Costa Rica; FLACSO, 1993.
- **PNUD.** La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos, (2004).
- **PNUD.** Informe sobre Desarrollo Humano 2003. Los Objetivos del Desarrollo del Milenio: Un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza. Madrid. Ediciones Mundiprensa.
- **PNUD.** Informe sobre Desarrollo Humano 2006: Más allá de la escasez: Poder, pobreza y la crisis mundial del agua. New York, Nov.2006
- **SEGEPLAN.** Secretaría de Planificación y Programación.. Hacia el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo del Milenio. II Informe de Avances. 2005. <http://www.segeplan.gob.gt>
- **UCA.** Universidad Centroamericana - Revista Envío. No. 295, octubre, 2006. Managua.
- **UNICEF.** Nicaragua. www.unicef.org/spanish/infobycountry/nicaragua.html

Bajo el título «Avances de Investigación», se editan en formato electrónico, para su acceso libre desde la página web de la Fundación, los resultados iniciales de los proyectos que han sido objeto de financiación a través de la Convocatoria de Ayudas a la Investigación, Becas de Estancias Cortas o informes realizados por encargo directo de la Fundación y de su Centro de Estudios.

Fundación Carolina

C/ General Rodrigo, 6, cuerpo alto-4º piso
Edif. Germania
28003 Madrid
informacion@fundacioncarolina.es

CeALCI

C/ Guzmán el Bueno, 133-5º dcha
Edif. Britannia
28003 Madrid
cealci@fundacioncarolina.es