



Educación para incluir



FOTO: R. ÁLVAREZ - BID

Según los datos que arroja el informe 2010 de Seguimiento de la *Educación para Todos en el Mundo*, publicado por la UNESCO, 72 millones de niños en el mundo no pueden ir a la escuela porque han nacido en un contexto de exclusión social o económica, o en el seno de una familia pobre. A esta dramática cifra deben sumarse otros 71 millones de adolescentes para quienes las puertas de la educación secundaria permanecen selladas. Pero además, muchos de los que sí tienen acceso a la educación no habrán adquirido las competencias básicas para una plena participación en la vida social y económica al finalizar su vida escolar. Esta exclusión de niños y adolescentes, sumada a la baja calidad de la educación impartida a los más desfavorecidos, contribuye a engrosar las cifras del analfabetismo de los adultos –que son ya hoy en día más de 759 millones en el mundo– y a profundizar la fractura social.

América Latina ha logrado durante las últimas décadas importantes avances, principalmente en materia de universalización de la educación primaria; no obstante, la educación no logra compensar las desigualdades presentes en la sociedad. La culminación de la secundaria, considerada como necesaria para que una persona tenga mayores posibilidades de superar la pobreza, es todavía una asignatura pendiente y está fuertemente condicionada por el origen

social de los estudiantes. Mientras ocho de cada diez estudiantes procedentes de los estratos sociales más acaudalados culminan el ciclo de la secundaria, para los alumnos más pobres esta proporción cae a dos de cada diez.

Donde la educación fracasa en su proyecto de inclusión y de cohesión social, se pierden oportunidades de creación y de producción social, económica y cultural para la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, si la comunidad internacional pretende cumplir de cara a 2015 las metas educativas de la agenda de la Educación para Todos y aquellas más modestas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ha de apostar por una educación más inclusiva y flexible, que se adapte a la diversidad de los educandos. Así lo plantean las Metas 2021 que están en el centro del proyecto educativo en América Latina: “Esta flexibilidad para la educación en la diversidad no solo debe aplicarse a los territorios en los que viven las minorías étnicas, las poblaciones originarias o los afrodescendientes, sino que debe de ser el eje articulador de todo el proceso educativo”. Y es precisamente bajo este enfoque de proyecto inclusivo que los Jefes de Estado de la Comunidad Iberoamericana de Naciones se reunieron para hablar de educación en Mar del Plata.

El concepto de educación inclusiva remite a la educación, no como oportunidad para algunos, sino como derecho humano universal que debe estar garantizado por la acción del Estado. A su vez, supone que la política educativa debe flexibilizarse e innovar para eliminar barreras de modo que cada individuo pueda adquirir aquellas competencias básicas necesarias para su buen desempeño social, profesional y como ciudadano, y ello independientemente de su situación de partida. Porque en definitiva, elegir cómo educamos, nos remite al modelo de vida democrática al cual aspiramos para nuestra sociedad, y expresa nuestra manera de entender la equidad y la integración social.

SUMARIO

- 4 V Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos
- 5 IV Encuentro de Parlamentarios Indígenas Iberoamericanos
- 8 XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado
- 9 Constitución de la RIBEI
- 10 Debate en Medellín sobre eficacia de la ayuda
- 11 IV Taller de Empresas Patronato de la Fundación Carolina
- 12 Presentación de la Web “Negocios Limpios”
- 11 Nuevas publicaciones de la FC
- 16 Agenda internacional

Convocatoria de Becas de la Fundación Carolina



El pasado día 21 de diciembre se abrió una nueva edición de la Convocatoria de Becas de la Fundación Carolina correspondiente al periodo 2011-2012. En esta ocasión se ofertan 1.420 becas: 910 de postgrado, 248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales, 232 de formación permanente y movilidad de profesorado brasileño y 30 institucionales. Toda la información sobre la Convocatoria está recogida en la página web de la institución www.fundacioncarolina.es y las solicitudes se realizan exclusivamente de forma on line a través del mismo sitio web. **PÁG 13**



Resaca electoral en Brasil: Claves de la victoria de Dilma Rousseff

Bruno Ayllón Pino

Con motivo de la reciente elección de Dilma Rousseff como presidenta de Brasil, Bruno Ayllón revela las claves de la victoria electoral de la que va a convertirse en la primera mujer presidenta del país sudamericano. **PÁG 2**



Entrevista a Marusia López

Licenciada en Etnología, cursando el Máster Género y Desarrollo de la Universidad de Barcelona

Participante del VI Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, la activista mexicana contesta a unas preguntas sobre la situación y el futuro del feminismo en América Latina. **PÁG 6**

Resaca electoral en Brasil: Claves de la victoria de Dilma Rousseff

Bruno Ayllón Pino DOCENTE E INVESTIGADOR ASOCIADO AL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



FOTO: P. MENEZES

Después de siete meses de campaña y tras dos turnos de votaciones conocemos el nombre de la sucesora del presidente de Brasil. El 1 de enero de 2011, Dilma Rousseff, subirá la rampa del Palacio del Planalto para recibir de manos de Lula la banda presidencial que la consagrará, ceremonialmente, como jefa del Estado y del Poder Ejecutivo por un periodo de cuatro años. Lo han hecho posible los casi 56 millones de votos que ha conseguido frente a los cerca de 44 millones del opositor, José Serra.

No ha sido un camino fácil. Dilma tuvo que superar, primero, las resistencias de sectores del Partido de los Trabajadores (PT) que reclamaban unas elecciones primarias, finalmente no realizadas. Se impuso la voluntad de Lula y su determinación en lograr que la más alta magistratura de Brasil fuese ocupada, por primera vez en su historia, por una mujer. Más tarde, Dilma tuvo que remontar todos los sondeos adversos que la situaban muy lejos del candidato de la oposición, el gobernador de São Paulo, José Serra, del Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB).

Un año antes, Dilma era una perfecta desconocida en las regiones pobres del Norte y Nordeste, donde Lula había ganado las elecciones con mayor número de votos. Paradójicamente, tampoco contaba con las simpatías del electorado femenino, que hasta casi el final de la campaña prefería a Serra. Por el camino, Dilma enfrentó con entereza un cáncer linfático, diagnosticado en 2009, dando un gran ejemplo de superación de las adversidades que fue hábilmente rentabilizado en la construcción de su imagen política.

Hubo que diseñar una sofisticada política de alianzas con partidos medios y pequeños ubicados en la izquierda –Partido Democrático Trabalhista (PDT), Partido Socialista Brasileiro (PSB), Partido Comunista do Brasil PCdB–, en el centro-derecha –(Partido Republicano (PR) y Partido Republicano Brasileño (PRB)–, donde la presencia de los evan-

gélicos es muy relevante, y con otras agrupaciones de difícil adscripción ideológica –Partido Trabalhista Nacional (PTN), Partido Social Cristiano (PSC), Partido Trabalhista Cristiano (PTC)–. Sin embargo, el apoyo más importante lo obtuvo Lula al garantizar que el Partido del Movimento Democrático Brasileiro (PMDB), un gran partido nacionalista de centro fragmentado en tendencias a la izquierda y a la derecha que se multiplican por el liderazgo de los caciques regionales, no presentase candidato a la Presidencia de la República. De esta forma, el PMDB optó por integrarse en la base aliada de Lula a cambio de designar como vicepresidente a Michael Temer (que preside la Cámara de Diputados) y de ocupar en el futuro gobierno algunos ministerios y puestos clave en secretarías, empresas y bancos públicos.

Toda la estrategia de campaña de Lula, Dilma y el PT, se concentró en transmitir al electorado, 135 millones de brasileños, la necesidad de dar continuidad al ciclo de cre-

miento económico y reducción de la pobreza que Brasil ha experimentado en los últimos ocho años. Para ello, era necesario comparar los resultados de los mandatos del presidente Lula (2003-2006 y 2007-2010) con los del anterior presidente del PSDB, Fernando Henrique Cardoso (1995-1998 y 1999-2002).

Aunque en circunstancias muy diferentes y contextos internacionales sin parangón, la comparación de las cifras daba clara ventaja a la candidatura de Dilma. Al final del mandato de Cardoso, en 2002, y en vísperas de la celebración de la segunda vuelta de las elecciones entre Serra y Lula, el PIB de Brasil crecía al 2,7%. Ocho años después lo hace al 7% y el país está en el puesto nº 8 del ranking mundial por volumen de PIB, por encima de Canadá o España. El PIB por habitante en 2010, medido en paridad de poder de compra, supera los 11.000 dólares, con un crecimiento respecto al año 2000 del 57%. La inflación rondaba el 13% y ahora se encuentra en torno al 5%; El dólar, que cotizaba a 3,94 reales fue devaluándose hasta llegar en vísperas de la actual campaña a un valor cercano a 1,70. El desempleo marcaba el 12,7% y en 2010 roza tasas del 6% (es cierto que sin considerar la magnitud de la economía sumergida). Se han generado 15 millones de empleos frente a los 5 creados en el gobierno de Cardoso. El riesgo país, que encarecía la financiación de la entonces enorme deuda exterior, rondaba entonces los 2.400 puntos. En el gobierno Lula se redujo a 174 puntos, el menor de su historia.

Si todos estos datos no bastasen para convencer al elector de la conveniencia de la apuesta por la continuidad, votando a la candidata de Lula (que cuenta con índices de aprobación de su mandato del 80%) podrían exhibirse otros triunfos: la cancelación de la deuda con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la nueva condición de Brasil como acreedor del mismo, lo que le ha permitido aumentar su poder de voto en ese organismo; la reducción constante (aunque to-

avía insuficiente) de los tipos de interés, del 26,5% en febrero de 2003 al 10,75% en este momento; el boom de las exportaciones que han permitido la acumulación de reservas próximas a los 200.000 millones de dólares; la conquista del grado de inversión (investment grade) en 2008 y 2009, otorgado por las agencias Moody's, Standard & Poor's y Fitch; la expansión y facilidad de acceso al crédito para empresas y familias, especialmente las más humildes que pueden financiar sus casas a tasas razonables; el gran aumento del salario mínimo que hoy llega casi a los 230 euros; la reducción de la pobreza extrema del 28% al inicio del mandato al 15,5% a su finalización; la ampliación de los programas sociales, como el Bolsa Familia, cuya cobertura beneficia a 44 millones de ciudadanos; el incremento de las clases medias que ahora representan el 53 % de la población; la creación de 14 universidades federales o el apoyo a la internacionalización de las cerca de 50 multinacionales y empresas públicas brasileñas que operan en los cinco continentes.

¿Significan estos datos tan contundentes que los brasileños han apostado por Dilma Rousseff como continuadora de Lula, apenas por motivos económicos y por la mejora de sus condiciones de vida? ¿Habrían votado los electores brasileños sólo con el bolsillo y el estómago? La respuesta no es, en mi opinión, ni tan simple ni tan automática. Existe un fuerte componente plebiscitario y sentimental en la lógica de la elección presidencial en Brasil, por el cual, los electores no solamente juzgan el desempeño de los gobernantes. Les otorgan también su confianza para guiar el rumbo del país con base en un agudizado pragmatismo, al que se incorporan otros elementos decisivos menos racionales, como las simpatías, el afecto, la admiración por la historia de vida de los candidatos y la identificación con su origen social.

Con Lula todo esto era evidente. Es sobradamente conocida su trayectoria... la de un muchacho humilde que huye de la pobreza de su estado natal, Pernambuco, en el árido y feudal Noreste brasileño, y llega en la trasera de un camión a la populosa ciudad de São Paulo, en pleno auge desarrollista. Allí aprende el oficio de fresador y pierde un dedo en un accidente laboral. Comienza su militancia sindical y sufre la represión de la dictadura militar, hasta que lidera a los obreros metalúrgicos del cinturón industrial de la capital paulista y funda, en 1980, el PT, una amalgama de sindicalistas, profesores e intelectuales universitarios y sectores de la izquierda católica. Las dificultades en el inicio de su carrera política, y las tres derrotas en las elecciones de 1989, 1994 y 1998, no socavan su firme determinación de gobernar Brasil.

Aunque su programa político, en 2002, supone la renuncia a los compromisos históricos del PT en lo referente al impago de la deuda, la ruptura con el FMI o la reforma agraria, Lula no se aleja del pueblo, ya que él viene del pueblo que habla de fútbol, toma cerveza en los botecos (bares populares) y sabe de las dificultades de quedarse sin empleo o trabajar desde pequeño para ayudar a la familia. Ni siquiera las alianzas con sectores empresariales o con partidos oportunistas (PTB, PL, PP) que le causaron quebraderos de cabeza por la corrupción que salpicó a su gobierno, en 2005, le hicieron olvidar sus orígenes humildes y su compromiso con los trabajadores.

El perfil de Dilma Rousseff es bastante diferente al de su mentor. Descendiente de padre búlgaro y nacida en el Estado de Minas Gerais, en el seno de una familia de clase media, militó en su juventud en organizaciones revolucionarias marxistas (al contrario de Lula que siempre rechazó el calificativo de marxista, definiéndose como "un obrero metalúrgico") y llegó a formar parte de la Vanguardia Armada Revolucionaria, hasta que fue detenida y condenada por un tribunal militar. Estuvo tres años en una prisión y fue torturada. Al salir de la prisión se instaló en Porto Alegre y concluyó su formación como economista en la Universidad Federal de Río Grande do Sul (Lula nunca tuvo un título universitario). Fue en la capital del estado sureño donde inició su carrera



Nombres Propios

FUNDACIÓN CAROLINA

NUEVAS COLABORACIONES

Autor	Título
<i>María José Fariñas Dulce</i>	La ciudad en la sociedad global: el derecho a ser ciudadano
<i>José Rojas Bez</i>	Iberoamérica: independencias, pensamiento, letras, tópicos relevantes
<i>Bruno Ayllón Pino</i>	Resaca electoral en Brasil: claves de la victoria de Dilma Rousseff
<i>Cristina Peri Rossi</i>	Los árboles sin bosque
<i>Manuel Alcántara Sáez</i>	Democracia y elecciones en América Latina
<i>Juan José Tamayo Acosta</i>	El cristianismo liberador en los procesos de descolonización de América Latina

Para más información: www.fundacioncarolina.es

política, en el gobierno de Alceu Colhars, del Partido Democrático Trabalhista (PDT), al que Dilma se afilió y en el que permaneció hasta 1998, cuando ingresó en el PT.

Antes de su aclamación como candidata, en el 4º Congreso Nacional del PT, el 20 de febrero de 2010, Dilma nunca se había enfrentado a la prueba de las urnas, aunque forjó una fama de gestora competente cuando Lula la llamó para ser responsable de la cartera de Minas y Energía (2003) y, con posterioridad, para ocupar el ministerio de la Casa Civil (2005), puesto clave como jefa de Gabinete y responsable de la presidencia.

Lo verdaderamente interesante de este proceso electoral ha sido este fenómeno de "transferencia" de la popularidad de Lula a Dilma, que deberá ser estudiado en detalle por los politólogos y expertos en marketing político. Otras claves para entender la victoria de Dilma deben buscarse en la torpeza de la estrategia de la oposición y en las hábiles maniobras que, bajo la batuta de Lula, realizó el comando de la campaña del PT para evitar que el voto religioso y el ecologista impidieran la victoria final.

Este triunfo no se logró en la primera vuelta de las elecciones, el 3 de octubre, como pensaban sus asesores políticos, debido a una serie de factores.

En primer lugar, por el sorprendente desempeño de la candidata Marina Silva (Partido Verde) que con una votación expresiva del 20 %, sumado al 32 % de Serra, obligó a un segundo turno y a que Dilma introdujese en su programa medidas ambientalistas que matizasen su fervor desarrollista. El voto verde se ha interpretado como un rechazo a la política tradicional, la manifestación de las tendencias de un electorado joven y cosmopolita, como demuestra que Marina ganase por amplia mayoría en la capital, Brasilia.

En segundo lugar, por la irrupción en la campaña del debate sobre el aborto, que alejó a una franja significativa del electorado de la candidatura de Dilma. Para evitar la pérdida de esos votos, Dilma tuvo que retractarse públicamente de sus anteriores posiciones y comprometerse a no aprobar medidas de despenalización.

En tercer lugar, por la pérdida de apoyo de los líderes de confesiones evangélicas, en creciente expansión en Brasil, que llegaron a reco-

mendar a sus fieles no votar a Dilma por sus posturas ambiguas frente al aborto o la homosexualidad, y por su escaso fervor religioso. Lula aconsejó a Dilma un acercamiento a los evangélicos, lo que sucedió efectivamente y se materializó en un gran despliegue mediático con fotografías y crónicas audiovisuales de la candidata visitando templos y saludando a los pastores más influyentes.

Por último, por el impacto en la clase media de una nueva denuncia de corrupción, en el último tramo de campaña, originada en la Casa Civil de Lula que obligó a su titular, la ministra Erenice Guerra, sucesora de Dilma, a presentar su dimisión.

Sin Lula como su principal valedor, nadie duda que las posibilidades de Dilma hubieran sido muy limitadas. Pero lo que pudo ser una gran ventaja durante la campaña, puede convertirse en el futuro en un inconveniente, abriendo una serie de interrogantes sobre el real grado de autonomía de la futura presidenta, sobre su capacidad para coordinar una base aliada muy fragmentada donde el PMDB y otros partidos menores van a luchar por cargos en la administración y sobre las posibilidades de ejercer el liderazgo internacional que el mundo le ha reconocido al presidente Lula. Rompiendo una lanza a favor de Dilma, debe reconocérsele su carácter, determinación, competencia profesional y compromiso con sus ideas políticas. En definitiva, las elecciones han abierto una nueva fase en la vida política brasileña que dibuja otro mapa del poder y deja vencedores y perdedores.

Pierde la oposición que retrocede en el Congreso Nacional, aunque compensa su derrota con la gobernación de estados clave (São Paulo y Minas) y de otros seis, entre ellos algunos tradicionales feudos del PT, como Pará. Pierde José Serra, hoy en su ocaso político, derrotado por

Lula en 2002 y ahora por Dilma. Pierden algunos caudillos tradicionales de la política brasileña, casi todos líderes opositoristas, que no consiguen votos suficientes para sus aspiraciones al Senado o a gobiernos regionales, como el ex – presidente Collor de Melo.

Gana Dilma, que podrá continuar la obra de su antecesor y darle una impronta propia, femenina y, con seguridad, más tecnócrata y determinada. Gana el PT que se sitúa como el primer partido en número de diputados (88 de 513 escaños) y crece en el Senado (pasa de 8 a 14 senadores) acercándose al PMDB, que tiene 20 de un total de 81. En total, el PT y los partidos de la base aliada de Dilma se aseguran el 60 % de los votos en las dos cámaras. Gana Lula, que realiza el sueño de entregar el poder presidencial a su candidata, algo que Vargas, Kubitschek o Cardoso no lograron, y podrá dedicarse a la lucha contra la pobreza en América Latina y África, socializando las experiencias brasileñas en este campo (como ha declarado).

Gana Aécio Neves, ex–gobernador del Estado de Minas, elegido senador en su circunscripción por mayoría aplastante, derrotando de paso a todos los candidatos de Lula. Neves, un político joven del PSDB, surge como la figura más capacitada para enfrentarse en 2014 a Dilma o Lula, si éste regresa a la primera línea de la política.

Y gana, claro está, la democracia brasileña que, a pesar de las reformas pendientes que deben mejorar la calidad de la representación, la financiación de las campañas y la fidelidad partidaria, se consolida y fortalece después de dieciséis años de estabilidad política, crecimiento económico y reducción de la pobreza con inclusión social.

Madrid, 1 de noviembre de 2010.

V Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos

Del 25 al 31 de octubre la Fundación Carolina organizó la quinta edición del Programa Jóvenes Políticos Iberoamericanos.

Al encuentro fueron invitados parlamentarios en activo de 16 países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con la finalidad de que los participantes conocieran la realidad actual española de forma directa y pudieran entrar en contacto con destacados representantes de partidos políticos y personalidades de la vida política, social, académica y cultural de España que ayuden a reforzar los lazos entre países. También se pretendió animar la constitución de una red estable de cooperación en este ámbito, en el marco de la Red Carolina de la institución.

Durante una semana, entre Madrid y Santander, los invitados tuvieron la oportunidad de mantener coloquios con, entre otros: Juan Pablo de Laiglesia, entonces secretario de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos; Manuel Marín, presidente de la Fundación Iberdrola; Margarita Robles, vocal del Consejo General del Poder Judicial; Iñigo de la Serna Hernáiz, alcalde de Santander; y María Dolores Gorostiaga Saiz, vicepresidenta del Gobierno de Cantabria y consejera de Empleo y Bienestar Social.



Asimismo los jóvenes políticos asistieron a una conferencia impartida por Fernando Vallespín, catedrático de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UAM, y a debates con Sergio Gutiérrez, secretario gene-

ral del las Juventudes Socialistas de España, Ignacio Uriarte, presidente de Nuevas Generaciones del Partido Popular y Aida Leal, vicepresidenta del Consejo de la Juventud de España.

IV Edición del Programa de Parlamentarios Indígenas Iberoamericanos

Del 22 al 26 de noviembre la Fundación Carolina organizó este encuentro dentro de su Programa Internacional de Visitantes.

Al encuentro acudieron como invitados siete parlamentarios de Guatemala, México y Panamá. La visita se desarrolló en Madrid y Extremadura y los diputados indígenas tuvieron la oportunidad de compartir reuniones y coloquios con, entre otros, Javier Rojo, presidente del Senado, Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura, y con el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Francisco Moza Zapatero.

La Casa de América acogió, durante tres jornadas, mesas redondas abiertas al público sobre los desafíos a los que se enfrentan las culturas indígenas latinoamericanas. Se centraron en los siguientes temas: Culturas indígenas y cultura nacional; Democracia y participación política y Políticas y proyectos de descentralización.

En las mesas se trataron las especificidades que acompañan a estos representantes por su condición indígena. Todos ellos compartieron en público las dificultades encontradas, y finalmente vencidas, para haber llegado a ser



parlamentarios sin haber renunciado a sus culturas.

El objetivo del encuentro fue colaborar en el desarrollo de reflexiones y propuestas teóricas de diputados indígenas y servir para el intercambio de ideas sobre la pluralidad cultural en democracia. Con la cuarta edición de este Pro-

grama, la Fundación Carolina ha pretendido no sólo ofrecer a los representantes indígenas la posibilidad de conocer la realidad española, sino también proporcionarles un espacio en el que debatir las más importantes cuestiones que afectan a los problemas y perspectivas de la población indígena iberoamericana.

Periodistas latinoamericanos visitan España

Del 15 al 19 de noviembre la Fundación Carolina, en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), invitó a España a un grupo de periodistas latinoamericanos.

En esta visita participaron periodistas en activo de once países latinoamericanos que desarrollan su trabajo en prensa, televisión y radio.

Su propósito fue generar un espacio de reflexión e intercambio de información sobre el sistema de Cumbres Iberoamericanas. Por ello, se organizaron una serie de conferencias y reuniones que mostraron, por un lado, el trabajo desarrollado por ambas instituciones en el ámbito iberoamericano, y, por otro, el contenido y desarrollo de la XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se ha celebrado los días 3 y 4 de diciembre en la ciudad argentina de Mar del Plata bajo el lema *Educación para la Inclusión Social*.

Durante una semana los invitados asistieron a reuniones y conferencias con destacados representantes de la clase política, la Administración, la academia y los medios de comunicación españoles. Entre otros, mantuvieron



encuentros con Marta Abad Vitoria, directora de Relaciones Internacionales de RTVE, Ana Terrón i Cursí, secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Juan María Alzina de Aguilar, embajador en Misión Especial para las

Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica, Celestino del Arenal, catedrático de Relaciones Internacionales de la UCM, y Enrique Iglesias, secretario general iberoamericano.

Entrevista a Marusia López

Marusia López, mexicano-chilena, es licenciada en Etnología y actualmente se encuentra cursando el Máster *Género y Desarrollo* de la Universidad de Barcelona. Por su trabajo como coordinadora de Comunicación de la Confluencia Mesoamericana *Las Petateras* y coordinadora regional del eje de acción política de JASS-Mesoamérica, participó en el VI Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas.

¿En qué se distingue la agenda feminista de su generación, de la lucha feminista de otras generaciones? ¿Existe ruptura o continuidad?

La agenda feminista de mi generación mantiene de fondo los mismos temas de las agendas de otras generaciones y lo hará hasta que tenga vigencia el cuestionamiento estructural del feminismo al patriarcado, entendido como paradigma que estructura todas las relaciones e instituciones sociales, que se erige sobre y gracias a la naturalización de la explotación, subordinación y exclusión de las mujeres. Libertad sexual y reproductiva, autonomía económica, igualdad de género, paridad en la toma de decisiones, entre otros temas, siguen estando presentes en las demandas y propuestas del feminismo actual.

La diferencia está, desde mi punto de vista, en la expresión de esta agenda a partir de los imperativos del contexto actual y del desarrollo mismo de los feminismos. Diferentes también son las estrategias que, en algunos casos, se ponen en juego para colocar y disputar esta agenda en la arena pública.

En muchos países latinoamericanos hemos visto el aumento de gobiernos conservadores (tanto autodenominados de derecha como de izquierda), que han favorecido la injerencia de grupos fundamentalistas en las decisiones públicas. En este marco y bajo la consigna de "Cuerpos libres, Estados Laicos", las feministas hemos profundizado nuestra lucha por la laicidad de los Estados como condición para el ejercicio de los derechos y libertades ciudadanas y, particularmente, de los derechos sexuales y reproductivos.

También en la región, después de periodos de aparente normalidad democrática y con el pretexto de la lucha contra el crimen organizado, estamos enfrentando la reedición de políticas autoritarias y procesos de militarización. En este marco hemos estrechado las alianzas con mujeres de otros movimientos sociales para proteger las luchas de las mujeres de la represión. Estas alianzas han revitalizado un diálogo, por periodos olvidado, que ha permitido no solo favorecer la protección y visibilidad de las luchas de las mujeres por sus derechos, sino también reconocer e integrar el feminismo en las reflexiones y prácticas de mujeres diversas. Esta agenda también nos ha llevado a repensar nuestras estrategias de interlocución con Estados que no tienen legitimidad ni voluntad política para



garantizar los derechos básicos de la población. Otra característica de la agenda actual es la diversidad de voces e identidades feministas que la impulsan. Feministas jóvenes, indígenas, trans y otros colectivos han construido demandas, espacios organizativos y miradas propias sobre la realidad. Su aporte ha sido fundamental para dar cuenta de la complejidad social y la diversidad de las mujeres.

Por último, es importante destacar el aporte del movimiento trans al cuestionamiento de la noción misma de identidad de género, como medio para arribar a formas libres y cambiantes de ser, que no estén determinadas ni estructuradas por identidades estáticas.

¿Cómo se inserta la agenda feminista en la realidad local de la sociedad indígena tradicional, y en la cultura joven?

Aunque la sociedad indígena en México comparte una situación de pobreza, exclusión y menosprecio de su cultura, las oportunidades y recursos con las que cuentan las mujeres indígenas para superar la discriminación son diferentes en cada etnia.

En el sur del país hay ejemplos sumamente interesantes de mujeres indígenas que, en alianza con feministas urbanas, han impulsado procesos de reflexión crítica de la propia cultura y sus sesgos machistas, han criticado abiertamente la violencia contra las mujeres en nombre de la tradición, han abierto espacios para la participación de las mujeres en las estructuras tradicionales y en las del Estado, e incluso han adoptado al feminismo como una identidad política. Los logros son muchos y quisiera mencionar uno que involucra a una participante del Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, Eufrosina Cruz Mendoza, quien ocupa actualmente la presidencia de la Cámara de Diputa-

dos del estado de Oaxaca, uno de los estados con mayor presencia indígena.

Respecto a las jóvenes destacaría que el feminismo latinoamericano se ha visto nutrido en los últimos diez años de un grupo importante de feministas jóvenes que no solo se insertan en las organizaciones ya construidas por el movimiento, sino que están aportando agendas y formas de organización propias. Estas feministas, por ejemplo, han colocado como parte de su agenda el diálogo con los hombres jóvenes y con el movimiento juvenil. Cabe destacar que muchas de estas activistas jóvenes provienen de los centros universitarios de estudios de la mujer o estudios de género.

México, Guatemala y toda Centroamérica ostentan cifras escalofriantes de violencia de género y de impunidad. ¿Cómo se está combatiendo esta lacra desde la región y las asociaciones feministas?

El feminicidio es una realidad que afecta a la mayoría de los países de la región. Sin embargo, tiende a invisibilizarse y quedar en la impunidad a pesar del número alarmante de muertes que genera cada año. Las formas en las que se está combatiendo son muchas y muy diversas. Expongo algunas a manera de ejemplo: A) Conceptualizando, documentando e impulsando marcos normativos que permitan el combate del feminicidio. Este concepto, aportado por Marcela Lagarde, permite entender la complejidad de la violencia contra las mujeres: reconociendo los pactos patriarcales que implica, la tolerancia social hacia la violencia de género y la impunidad de nuestros Estados. Tales son los alcances de esta violencia que en la región son las mujeres que luchan contra el feminicidio y las que dirigen centros de atención a víctimas, unas de las más amenazadas por los grupos de crimen organizado en complicidad con autoridades locales. B) Utilizando los mecanismos internacionales de protección de los derechos humanos, como la Comisión Interamericana. Actualmente México tiene una sentencia de la CIDH por casos de feminicidio en Ciudad Juárez, misma que lamentablemente no ha sido cumplida. Y finalmente C) Fortaleciendo y protegiendo la labor que las familiares de víctimas y organizaciones feministas realizan en contra del feminicidio. Actualmente en la región estamos impulsando una red de protección y seguridad de defensoras de derechos humanos, que contribuya a que sigan desarrollando su labor.

VI Edición del Programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas

Del 4 al 7 de octubre tuvo lugar una nueva edición del Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas que organizan la Fundación Carolina y el Ministerio de Igualdad.

La inauguración y el almuerzo de clausura contaron con la participación de la entonces ministra de Igualdad, Bibiana Aído, quien destacó el desarrollo legislativo que se ha producido en España en materia de igualdad y de lucha contra la violencia de género. Sin embargo, la ministra llamó al realismo y afirmó que “hay un compromiso político al máximo nivel, pero no podemos olvidarnos de que hay resistencias tremendas que nos llevan siglos de ventaja”. Por ello, animó a las participantes a seguir luchando y señaló como reto inmediato la necesidad de estar presentes en el debate sobre la salida de la crisis.

El Programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que se organiza en el marco del Programa Internacional de Visitantes de la Fundación Carolina, busca poner en común ideas que contribuyan a promover la igualdad entre hombres y mujeres en la región, abordando diversos temas que este año ponen el acento en la crisis económica global. En esta edición han participado 23 mujeres, una por cada país latinoamericano y cinco invitadas de ediciones anteriores, que han destacado en su esfuerzo en favor de los derechos de las mujeres.

El Programa, estructurado en ponencias marco, abordó cuatro problemáticas de gran actualidad: Economía global y nuevos modelos sociales; ¿A qué llamamos paridad; Educación, progreso y poder; y Lucha contra la



FOTO: J. DE AGUSTÍN

impunidad y la violencia. Después de cada ponencia se abrió un debate en el que pudieron intervenir las invitadas latinoamericanas y españolas.

En el Encuentro intervinieron entre otras: Cristina Perceval (subsecretaria de Promoción de Derechos Humanos de la Nación del Ministerio de Justicia de Argentina), Amelia Valcárcel (catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED, España), Irene León (directora de la Fundación de Acción, Estudios y Participación Social de Ecuador) y Marina Subirats (catedrática emérita del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de

Barcelona). Además, las invitadas tuvieron coloquios con destacadas personalidades como M^a Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta primera del Gobierno, y M^a Emilia Casas, presidenta del Tribunal Constitucional.

Una de las novedades de esta edición ha sido la puesta en marcha de una plataforma virtual, específica para este encuentro, para prolongar, más allá de los encuentros presenciales, el trabajo de esta comunidad comprometida con la igualdad.

Acceso a la plataforma:
<http://mujeres.redcarolina.net>



Presentación del Barómetro 2010 sobre América Latina y la cooperación al desarrollo

El 17 de diciembre tuvo lugar en el Palacio de Viana (Madrid), la presentación de la VI edición del Barómetro que anualmente publica la Fundación Carolina en colaboración con el CIS. En la misma intervinieron Soraya Rodríguez, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y Ramón Ramos, presidente del CIS, quienes destacaron que según los datos obtenidos, América Latina tiene una excelente imagen en la sociedad española y que aunque la crisis económica supone un cierto punto

de inflexión, el apoyo ciudadano a la política de cooperación es predominante. En concreto, un 60% de los encuestados considera que España debe destinar el 0,7% del PIB a la ayuda a los países menos desarrollados, aunque también 2 de cada 3 entrevistados comparten que se hayan reducido los fondos que la cooperación española destina a la ayuda al desarrollo. El Barómetro publica los resultados de una encuesta de ámbito nacional, realizada entre los días 13 y 20 de septiembre de 2010, que tiene como objetivo el análisis de las actitudes y opiniones de los españoles sobre América Latina y la cooperación internacional para el desarrollo.

Acceso al documento y a los principales resultados de la encuesta:

www.fundacioncarolina.es/es-ES/areacomunicacion/noticias/noticias/Paginas/Barómetro2010.aspx

XI Foro de Biarritz: Encuentros Europa-América Latina

El viernes 5 de noviembre tuvo lugar en el Bellevue de Biarritz la clausura del 11º Foro de Biarritz, en el que se desarrollaron varias sesiones sobre distintos temas relativos a las relaciones birregionales.

En la sesión de clausura intervinieron: Horts Grebbe (Corporación Andina de Fomento-CAF), Marcos Enríquez Ominami (político chileno), José Serra (aspirante a la Presidencia de Brasil por el PSDB), Luis Fernando Andrade Falla (secretario general de la Asociación de Estados del Caribe-AEC), Teresa Cunillera (vicepresidenta del Congreso de los Diputados de España), Temistocles Montas (ministro de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana) y Didier Borotra (senador y alcalde de Biarritz).

Los intervinientes destacaron, entre otras consideraciones, la utilidad que el Foro de Biarritz tiene para la Unión Europea y para América Latina, y de ahí la importancia de que el foro siga vivo y se abra a nuevos actores y a los países del Caribe. El ministro Montas, en nombre del Presidente de la República Dominicana Leonel Fernández, presentó la candidatura para que el 12º Foro de Biarritz se celebre en la República Dominicana en 2011. Dicha propuesta ha de ser ratificada por las tres entidades que tutelan el Foro: la Alcaldía de Biarritz, la Corporación Andina de Fomento y el Gobierno del País Vasco.

En el Foro, que llevaba por título "Relaciones UE-AL: ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos?", se extrajeron una serie de conclusiones acerca de la transición hacia un mundo multipolar –y el papel que juegan los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China)–, los efectos de la crisis y los obstáculos para superarla, y las incertidumbres de la globalización en la que la cooperación es más necesaria que nunca; como también lo es la integración regional. Sobre este punto se insistió en que América Latina debe trabajar para tener una sola voz, a pesar de la diversidad y la heterogeneidad que la caracteriza. Una de las ponencias presentadas estuvo a cargo de José Antonio Sanahuja, profesor de la Universidad Complutense, quien expuso un documento encargado por la Fundación Carolina titulado "La cooperación europea en América Latina", que será publicado próximamente en la serie Cuadernos CeALCI.

XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

Celebrada los días 3 y 4 de diciembre en Mar del Plata (Argentina), ha tenido como tema central "Educación para la inclusión social".



Para la preparación de esta Cumbre se realizaron varias reuniones preliminares, entre las que destacamos el IV Foro Iberoamericano de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación (México, 22 y 23 de julio) y la XX Conferencia de Ministros de Educación (Buenos Aires, 13 de septiembre). En el primero se aprobó la estructura y el marco organizativo del Espacio Iberoamericano del Conocimiento; la promoción de un nuevo programa de Innovación; el apoyo a la propuesta argentina de elaboración de un Acuerdo Marco sobre el Reconocimiento de Estudios y Títulos, y la creación de una base de datos de buenas prácticas sobre relaciones Universidad-Empresa. Y en la segunda, se aprobó el Programa "Metas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios" como estrategia regional para alcanzar sistemas educativos inclusivos que garanticen el desarrollo social y económico de la región.

En el marco de la Cumbre de Mar del Plata, se ha celebrado también, los días 2 y 3 de diciembre, el VI Encuentro Cívico Iberoamericano bajo el lema "Una educación para la inclusión social", apoyado por la Fundación Carolina. En este VI Encuentro Cívico se han abordado temas como la urgencia de aumentar la calidad de la educación, los desafíos de la agenda educativa, el aporte de la sociedad civil a la construcción de la ciudadanía y la participación de las organizaciones sociales en el proceso educativo.

El tema fundamental de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno ha sido el Programa "Metas Educativas 2021", una iniciativa de la OEI apoyada por la SEGIB en la Cumbre Iberoamericana de El Salvador hace dos años, que supone el esfuerzo más importante en la his-

toria de América Latina para impulsar la educación a favor del desarrollo.

El coste total del proyecto es de 76.000 millones de euros, siendo los cinco aspectos más importantes del mismo:

- La incorporación de once metas educativas, algunas de las cuales están muy relacionadas con el trabajo de la Fundación Carolina por lo que la Educación será un tema prioritario en el Plan de Actuación 2011 de la Fundación.
- Cada país ha establecido su compromiso financiero para las Metas Educativas en la próxima década.
- La participación y el compromiso de participar en su impulso de todos los sectores de la sociedad civil.
- El compromiso de los países para trabajar de forma conjunta; y
- El compromiso para crear un fondo solidario de financiación de las Metas que se calcula en 3.000 millones de euros.

Los documentos finales de la Cumbre de Mar del Plata aprueban las "Metas 2021: la Educación que queremos para la generación de los Bicentenarios" (artículos 28 y 29 de la Declaración) y ratifican la creación de un Fondo Solidario de Cooperación Educativa de carácter voluntario (artículo 2 del Programa de Acción). Empresas españolas, como BBVA y Telefónica, han expresado su intención de contribuir a dicho fondo.

Por lo que respecta a las próximas Cumbres, la de 2011 tendrá lugar en Paraguay, la de 2012 en España (en Cádiz coincidiendo con el Bicentenario de la Constitución gaditana), y en 2013 posiblemente se celebrará en Panamá.

Más información sobre la Cumbre en:
www.xxcumbeiberoamericana.mrecic.gov.ar

Constitución de la RIBEI

El jueves 18 de noviembre se constituyó en Buenos Aires la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI), en una reunión celebrada en el Consejo Argentino de Relaciones Internacionales (CARI), en la que participaron 40 centros de estudios procedentes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, México, Perú, Portugal, Uruguay y República Dominicana.

La RIBEI ha sido impulsada por el Real Instituto Elcano y la Fundación Carolina en el marco del programa de actividades de la Comisión Nacional para los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas.

El objetivo de la RIBEI es establecer un nuevo mecanismo de cooperación orientado al estudio y debate de las relaciones internacionales con una perspectiva estratégica y constituye una apuesta por el análisis del presente y futuro de las relaciones entre Iberoamérica y el resto del mundo en una línea claramente prospectiva.

El primer Comité de Dirección, para los dos próximos años, está compuesto por:

- Presidente: Gustavo Suárez Pertierra, Real Instituto Elcano (España).
- Vicepresidente: José María Lladós, Consejo Argentino de Relaciones Internacionales (CARI).
- Secretario Ejecutivo: Jaime Otero, Real Instituto Elcano (España).
- Vocales: María Herminia Tavares de Almeida, Instituto de Relaciones Internacionales de la U. de San Pablo, Brasil; Gustavo Vega, El Colegio de México; Alejandra Liriano de la Cruz, Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), República Dominicana; y Adrián Bonilla, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador.

La RIBEI conecta a un grupo de centros de estudios especializados en relaciones internacionales con una especial atención hacia la realidad



latinoamericana. Si bien el núcleo fundacional está constituido por centros iberoamericanos, la red tiene una matriz latinoamericana y estará abierta a otros centros de Europa y Norteamérica, siempre que compartan las características esenciales de la misma: naturaleza no lucrativa, independencia de la actividad académica e investigadora y ausencia de posición prefijada sobre las cuestiones que son objeto de estudio. La RIBEI contará con una web que albergará una biblioteca de documentos de consulta, y posteriormente recogerá análisis y estudios sometidos a debate con las recomendaciones que resulten del mismo.

Un día después, el 19 de noviembre, tuvo lugar también en Buenos Aires, la I Conferencia Internacional de la Red Iberoamericana

de Estudios Internacionales sobre el tema "Crisis económica y nueva gobernanza internacional", en la que se desarrollaron dos debates. El primero sobre "Las consecuencias de la crisis en Europa y América Latina", que fue introducido por José Antonio Alonso (Instituto Complutense de Estudios Internacionales-ICEI) y José María Fanelli (Centro de Estudios de Estado y Sociedad-CEDES de la Universidad de San Andrés). Y el segundo sobre "El futuro del sistema: el G20 y su papel en el armado de la nueva gobernanza", introducido por Luis Rivero Cornejo (Universidad de Chile) y Federico Steinberg (Real Instituto Elcano). Los documentos resultantes de dichos debates serán colgados en las páginas web de todos los centros que componen la RIBEI.

Seminario Internacional "La oportunidad del Bicentenario"

El jueves 14 de octubre tuvo lugar, en el Club de Industriales de México D.F., el Seminario Internacional "La oportunidad del Bicentenario" y la presentación de siete libros sobre el Bicentenario de Argentina, Colombia, Chile y México.

El acto, coorganizado por la Fundación Grupo Vidanta, la Fundación Democracia y Desarrollo, la Fundación Carolina, el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) y la Revista Nexos puso el cierre al proyecto de investigación que se ha desarrollado en los dos últimos años. Los siete libros editados por Taurus en su colección de Pensamiento, han sido presentados ya en los cuatro países.

En la inauguración del seminario intervinieron Roberto Russell (Fundación Grupo Vidanta), Enrique Cabrero (CIDE), Héctor Aguilar Camín (Nexos), Rosa Conde (Fundación Carolina), Ricardo Lagos (Fundación



Democracia y Desarrollo) y Margarita Zavala de Calderón (primera dama de México).

Los libros, resultado del proyecto, han sido publicados por la Editorial Taurus en colabo-

ración con la Fundación Grupo Vidanta, y son los siguientes:

- *Argentina 1910-2010: Balance del siglo*, Roberto Russell (ed.), Buenos Aires.
- *Argentina 2010: Entre la frustración y la esperanza*, Natalio R. Botana (ed.), Buenos Aires.
- *Cien años de luces y sombras* (2 volúmenes) Ricardo Lagos Escobar (ed.), Santiago.
- *Colombia 1910-2010*, María Teresa Calderón e Isabela Restrepo (eds.), Bogotá.
- *México 2010: El juicio del siglo*, María Amparo Casar y Guadalupe González (eds.), México.
- *México 2010: Hipotecando el futuro*, Érika Ruiz Sandoval (ed.), México.

Organizaciones de la sociedad civil debaten sobre la eficacia de la ayuda

La ciudad de Medellín acogió, los días 16 y 17 de noviembre, las Jornadas sobre "Eficacia de la ayuda y Organizaciones de la Sociedad Civil: una mirada al caso latinoamericano", coorganizadas por la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción del Desarrollo (ALOP), la Confederación Colombiana de ONG (CCONG) y la Fundación Carolina.



A lo largo de dos días, actores representativos de distintas modalidades de cooperación desarrolladas desde diversos ámbitos de la sociedad civil, compartieron reflexiones y aprendizajes para, por un lado, analizar los logros y desafíos que se plantean en el contexto de la agenda de la eficacia de la ayuda y, por otro lado,

definir el papel que las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) pueden jugar en este proceso, prestando atención al caso latinoamericano.

Las Jornadas tienen especial relevancia en el momento actual. Desde la sociedad civil se está llevando a cabo un extenso proceso de consultas orientado a definir el papel y la efi-

ca de las OSC en el desarrollo. Y, a su vez, dichas consultas se vinculan a otros procesos internacionales en curso, encaminados a la consecución de una ayuda de mayor eficacia e impacto. En este marco, 2011 será un año clave al celebrarse en Corea del Sur el IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda, que marcará la agenda en este ámbito en los próximos años.

Son muchas las preguntas que se suscitan en torno a esta temática: ¿Cómo afecta la agenda de la eficacia de la ayuda a las Organizaciones de la Sociedad Civil? ¿Cómo se han posicionado ante este proceso? ¿Cuáles son sus propuestas de cara al próximo Foro de Corea del Sur? ¿Qué papel puede jugar la sociedad civil latinoamericana?

Al encuentro acudieron representantes del mundo académico, organizaciones no gubernamentales, observatorios de la cooperación para el desarrollo de diferentes países latinoamericanos y centros de estudios que trataron, junto con representantes de algunos donantes, de dar respuesta a cuestiones como estas. Todo ello, con el objetivo de enriquecer el proceso que conducirá al Foro de Alto Nivel que tendrá lugar en Corea del Sur a finales de 2011, contribuyendo a definir el papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil ante este escenario.

FC apoya y participa en el X Congreso Nacional de Medio Ambiente y el I Foro Hispano-Brasileño de Desarrollo Sostenible



La Fundación Carolina ha apoyado, como en convocatorias precedentes, la celebración del X Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA, 22 al 26 de noviembre de 2010) mediante un convenio específico y la implicación en grupos de trabajo a lo largo de todo este año. Representantes del Programa de RSE participaron en el grupo de trabajo sobre "Contribuciones de la empresa a una economía sostenible" y en la sesión de presentación y debate de resultados, organizada por el grupo en el CONAMA.

Como novedad del Congreso, este año se ha organizado por primera vez un foro con un país invitado, Brasil, que ha sido el protagonista en esta ocasión, dentro del I Foro Hispano-Brasileño de Sostenibilidad. El Programa de RSE de la Fundación apoyó la participación de ponentes brasileños y tomó parte en la sesión "Participación pública y responsabilidad social".

Asimismo, mantuvieron encuentros formales con representantes de Itaipú Binacional (la mayor hidroeléctrica del mundo) y de sus iniciativas de formación e investigación sobre sostenibilidad (Centro de saberes y cuidados socioambientales de la Cuenca del Río de la Plata).

Un grupo de becarios de la Fundación, que cursan posgrados relacionados con Medio Ambiente y Sostenibilidad, tuvo la oportunidad de asistir a todas las actividades del Congreso.

IV Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina

El 11 de noviembre se celebró en Sevilla la IV edición del Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina bajo el título "Últimas tendencias de la cooperación: Gobiernos y empresas invierten en desarrollo".



Este cuarto encuentro da continuidad a los talleres celebrados en años anteriores (en Cartagena de Indias, La Granja y Castellet) que se han consolidado como una cita fija en las agendas de las empresas e instituciones invitadas. Este formato de jornadas a puerta cerrada busca propiciar el encuentro y el trabajo común de los responsables de RSE de las empresas y otros directivos con expertos, ponentes internacionales, representantes del Gobierno y la Administración, parlamentarios, etc. sobre temas de interés previamente identificados de forma consensuada por todas las partes y de utilidad particular para las empresas del Patronato.

En este IV taller, de acuerdo con el interés formulado en la reunión precedente de 2009 sobre la identificación de acciones concretas de colaboración en la línea de las Alianzas Público-

Privadas para el Desarrollo (APPD), se orientó al análisis de las recientes tendencias de trabajo conjunto entre gobiernos y empresas en la promoción del desarrollo a través de la inversión empresarial en innovación. En concreto, se presentaron los resultados de una investigación realizada por el Centro de Estudios de América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina, entre los meses de abril y octubre de este año, sobre *Innovación y Cooperación al Desarrollo*.

La jornada se organizó en tres mesas, correspondientes a tres dimensiones de esa colaboración. La primera incluyó la revisión de las oportunidades que se presentan en el caso español de cara al fomento de la investigación y la innovación empresarial para el desarrollo. En la segunda se dieron a conocer algunas iniciativas

de otros donantes europeos que tienen como núcleo de su acción la colaboración público-privada en la innovación para el desarrollo. En la última mesa se analizaron algunas experiencias concretas de soluciones empresariales innovadoras que permiten fomentar el desarrollo. Esto permitió a los asistentes conocer de primera mano algunos casos de éxito e intercambiar impresiones con sus impulsores.

Entre las sesiones segunda y tercera se celebró un almuerzo-colquio centrado en una presentación a cargo del profesor José Domínguez Abascal, secretario general técnico y responsable de los programas de I+D+i de Abengoa, empresa patrona de la Fundación Carolina con sede en Sevilla y cuyo negocio, de amplia base tecnológica, busca soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible.

Al taller asistieron más de sesenta participantes de variado perfil: ejecutivos de las empresas del Patronato, responsables de programa en administraciones y organismos públicos, think-tanks y centros de investigación, organizaciones de la sociedad civil, economía social, etc.

El resumen ejecutivo de la investigación debatida en el Taller, que inaugura la colección "Papeles" de la Fundación Carolina, está disponible en línea en la página web. Asimismo, la relatoría del taller, las presentaciones usadas por los ponentes en sus intervenciones, y vídeos con sus respuestas a las cuestiones abordadas en el taller pueden encontrarse en Red Carolina (www.redcarolina.net)



Papeles nº 1. Innovación y cooperación al desarrollo: tendencias de la colaboración público-privada

Carlos Botella, José Andrés Fernández e Ignacio Suárez
Madrid, noviembre de 2010, 4 págs.

El presente documento es producto del proyecto de investigación "Últimas tendencias de la cooperación: gobiernos y empresas invierten en desarrollo", realizado por los autores entre abril y octubre de 2010 a iniciativa de la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, y bajo la coordinación de Marisa Revilla, directora del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina. Su objetivo es analizar las iniciativas más recientes de la cooperación internacional en materia de colaboración gobier-

no-empresa para la promoción de la I+D+I como parte de las estrategias de desarrollo. Los resultados finales de la investigación serán publicados íntegramente en la serie Documentos de Trabajo de la Fundación Carolina.

Para descarga del documento: <http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/papeles/Paginas/Papeles1.aspx>

ECODES y FC presentan “Negocios Limpios”

El 16 de noviembre tuvo lugar, en un desayuno de prensa, la presentación de la investigación y del portal web sobre prevención de la corrupción en las empresas, promovido por ECODES y la Fundación Carolina.

A la convocatoria acudieron un amplio y variado grupo de representantes de agencias y medios de comunicación, ONG y organismos multilaterales como la OCDE, así como personal de compañías y otras instituciones con interés en la promoción de la transparencia y la lucha contra la corrupción en las empresas.

En la presentación intervinieron Carmen Fuente, gerente de la Fundación Carolina, Víctor Viñuales, director de ECODES, y Teresa Royo, analista de ECODES, que fue la encargada de enseñar la aplicación a los asistentes.

“Negocios Limpios” pretende ser el portal web sobre prevención de la corrupción de referencia, orientado a empresas del ámbito hispanohablante (grandes empresas y PYMES), que ofrece tanto información sobre el problema de la corrupción en las empresas como buenas prácticas ejemplarizantes y herramientas para su ejecución. Este espacio web contiene, además, información y herramientas para poner en marcha un sistema de integridad corporativa por parte de las compañías.

ECODES y Fundación Carolina, desde su Programa de RSE, iniciaron su colaboración en 2005, tras la inclusión de un décimo principio en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, que hace referencia a la prevención de la corrupción. El objeto de este Programa ha sido profundizar en el conocimiento sobre las causas, iniciativas y mejoras prácticas para la pre-



vencción y control de la corrupción, con el fin de ofrecer información a las empresas españolas que mantienen relaciones económicas y comerciales con países en desarrollo, especialmente en América Latina, sobre los problemas asociados a la corrupción y su impacto negativo en el desarrollo económico y social y la libre competencia empresarial. Para ello en los últimos años se han elaborado una serie de informes analíticos sobre los sistemas de integridad de las em-

presas del IBEX35, así como del estado de la cuestión y su evolución en el tiempo, denominados “Negocios Limpios, Desarrollo Global: El rol de las empresas en la lucha internacional contra la corrupción”.

Los informes y otros materiales del proyecto están disponibles en la página web: <http://www.negocioslimpios.org/>

Desayuno de Trabajo con responsables de RSE de las empresas del Patronato

El pasado 22 de octubre tuvo lugar, en la sala de juntas de la FC, un desayuno-coloquio con los responsables al más alto nivel de las estrategias de RSE en las empresas del Patronato de la Fundación Carolina.

La directora de Fundación Carolina, Rosa Conde, presentó en la reunión un dossier elaborado por el Programa de RSE que analiza y resume su actividad en los últimos cinco años y sus perspectivas de futuro, con el objetivo permanente de servir a las empresas del Patronato y a las instituciones de la cooperación oficial, y actuar como puente entre ambas.

Una de las principales actividades anuales del Programa es el Taller de RSE para Empresas del Patronato, cuya IV edición se presentó a los directivos de RSE en el desayuno. Por su parte, la directora del CeALCI de



la FC, Marisa Revilla expuso a los asistentes el diseño y los primeros resultados de la investigación “Innovación y cooperación al desarrollo:

tendencias de la colaboración público-privada”, llevada a cabo por el Centro, cuyo resumen ejecutivo se ha publicado en la serie Papeles (ver recuadro página 11)

Ambas ponencias fueron seguidas por un turno de intervenciones enriquecido por el intercambio de preguntas y opiniones con los asistentes.

La información recibida se incorporará al Plan de Actuación 2011 del Programa de Responsabilidad Social de las Empresas de la Fundación Carolina, de modo que inspire sus actividades y contenidos.

Convocatoria de Becas 2011-2012 de la Fundación Carolina

El pasado 21 de diciembre se abrió una nueva edición de la Convocatoria de Becas de la Fundación Carolina, correspondiente al periodo 2011-2012.

Con esta edición, desde su inicio en 2001, son ya once los años en los que la Fundación Carolina ha abierto su Programa de Becas. En esta ocasión se convocan un total de 1.420 becas: 910 de postgrado, 248 de doctorado y estancias cortas postdoctorales, 232 de formación permanente y movilidad de profesorado brasileño y 30 institucionales.

La Fundación vuelve a mostrar una vez más su apuesta por la actualización constante de su Programa, incorporando a esta convocatoria algunas novedades. Así en esta edición la oferta de programas de postgrado asciende a 282 e incluye importantes renovaciones en su oferta de Master, en su gran mayoría oficiales, con la incorporación de 18 programas nuevos. Por otra parte, la Fundación Carolina persiste en su voluntad de potenciar la presencia de becarios procedentes de países prioritarios para la cooperación española como Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana, de los que se reciben año a año un gran número de solicitudes pero se pretende aumentar este número y así llegar a futuros estudiantes con menos recursos.

Este Programa de Becas es posible gracias a la solidaridad de un buen número de instituciones españolas y latinoamericanas de enseñanza superior y, junto con las becas MAEC-AECID, constituyen el proyecto educativo español con más prestigio en América La-



FOTO: J. DE AGUSTÍN

тина. Este año cabe destacar el esfuerzo que siguen realizando las universidades españolas, que pese a la adversa coyuntura económica existente, han mostrado su respaldo al Programa de Becas de la Fundación con un importante avance de las universidades públicas, cuya gestión de becas asciende –sumando las instituciones de naturaleza mixta– al 89% de las becas ofertadas.

Los futuros candidatos pueden encontrar toda la información referente a las becas en la web www.fundacioncarolina.es, donde podrán

hacer las solicitudes online. La Convocatoria para las becas de postgrado permanecerá abierta hasta el 6 de marzo de 2011; la de doctorado, estancias cortas postdoctorales y becas institucionales hasta el 17 de abril; formación permanente para profesorado brasileño hasta el 26 de junio; y formación permanente para especialistas y profesionales españoles y latinoamericanos hasta el 5 de septiembre.

Más información:
www.fundacioncarolina.es



Actitudes y opiniones de los becarios de la Fundación Carolina

Al 44, Fundación Carolina, septiembre de 2010, 202 págs. ISSN: 1885-9135

Este informe se enmarca en la política seguida por la Fundación Carolina, orientada a la búsqueda permanente de una mejora en el cumplimiento de sus funciones y el logro de sus objetivos fundacionales. Para alcanzar este fin, resulta imprescindible la evaluación continua de sus objetivos. Por ello, desde el año 2006 los becarios de la Fundación son consultados por medio de encuestas que tienen como finalidad exclusiva adquirir un mejor conocimiento de sus características, así como de sus aspiraciones y de las expectativas, tanto académicas como vitales, que habían puesto en su estancia en España.

Desde entonces, la Fundación Carolina ha mantenido en su página web el cuestionario de evaluación al que han sido sometidos los becarios que se han ido incorporando a la Fundación en las sucesivas promociones, con lo que se ha creado una importante base de datos, cuyo análisis se ha revelado extraordinariamente útil para el objetivo de mejora continua en los objetivos de la institución.

En el año 2009 se decidió ampliar los objetivos perseguidos con esta investigación, dada la relevancia que para los becarios puede tener la recién creada plataforma tecnológica de la Red Carolina (RedC). De nuevo se llevó a cabo una investigación cualitativa, con la realización de cuatro grupos de discusión, con el objetivo concreto de conocer las actitudes y opiniones de ese colectivo de becarios sobre la RedC y, a partir de las conclusiones alcanzadas, se modificó el cuestionario para incluir preguntas pertinentes sobre esa red.

I Encuentro de Representantes de Asociaciones de la Red Carolina en América Latina

Del 26 al 29 de octubre se celebró en Cartagena de Indias el I Encuentro de Representantes de Asociaciones de la Red Carolina en América Latina.



La reunión se desarrolló en el marco del III Encuentro Iberoamericano de Juventud Cartajoven 2010, organizado por la Fundación Carolina, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) con la colaboración del Espacio Ibe-

roamericano de Juventud (EIJ), que se celebró esa misma semana en el Centro de Convenciones de esta ciudad colombiana.

Durante el encuentro, los representantes de las Asociaciones Red Carolina en cada uno de los países, junto con los de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica) y la Asociación de Líderes His-

panos en Estados Unidos, pudieron compartir experiencias y consensuar unas líneas generales de actuación. Entre los temas tratados se habló de estatutos y formas jurídicas a adoptar en los diferentes países, de objetivos generales de la RedC y específicos de cada asociación, de formas de financiación y membresía, formas de funcionamiento, de identidad visual y digital, de presencia en redes sociales y de relación con las empresas del Patronato de la Fundación Carolina con presencia en los distintos países latinoamericanos.

Con las conclusiones de la reunión se pretende elaborar una *Guía de Asociaciones Red Carolina* en América Latina que pretende dar uniformidad y coherencia al funcionamiento de las distintas asociaciones.

La Red Carolina ya es hoy una realidad en Iberoamérica, y empieza a consolidarse gracias al trabajo entusiasta de los ex becarios de la Fundación Carolina y los participantes de los distintos programas de la FC. La Red Carolina agradece a todos aquellos que hacen hoy posible con su participación esta RedC, y está abierta a aquellos que todavía no se han unido para que lo hagan ahora.

VII Reunión de becarios de la FC

Del 25 al 27 de noviembre se celebró en Cáceres el VII Encuentro de becarios de la Fundación Carolina.

El encuentro, que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Cáceres y la Universidad de Extremadura, reunió a más de cien becarios que cursan sus estudios en Cáceres, La Coruña, Salamanca, Santiago de Compostela, Sevilla y Vigo.

La agenda incluyó recepciones con los representantes de las instituciones colaboradoras, entre ellas el recibimiento por parte de Cipriano Madejón, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cáceres, y la inauguración del encuentro a cargo de Fernando Sánchez Figueroa, vicerrector de Relaciones Institucionales y Extensión Cultural de la Universidad de Extremadura. Además, se realizaron visitas a lugares de interés de la provincia, entre ellos el Monasterio de Guadalupe, un recorrido nocturno guiado por el casco histórico de Cáceres y una visita guiada por Mérida, su museo romano y el conjunto arqueológico del teatro y anfiteatro romano de esa ciudad. Durante el en-



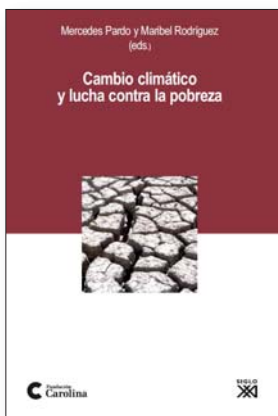
cuentro tuvo lugar un espacio Red Carolina, en el que se habló de la puesta en marcha de la RedC y se realizó un debate de actualidad sobre los procesos de integración que se están produciendo en los distintos países latinoamericanos y cómo pueden contribuir los becarios en ellos mediante las redes virtuales, en concreto desde

la Red Carolina. Los participantes pudieron compartir sus opiniones en una primera fase virtual, debate que continuó durante la celebración de la visita a Cáceres.

Estos encuentros, que se vienen realizando desde noviembre de 2007 y en los que intervienen tres departamentos de la Fundación Carolina: Vivir en España, Becas y Red Carolina, han sido un éxito y han logrado los objetivos propuestos. Una vez finalizados, se puede afirmar que los becarios –como así lo han comunicado a través de numerosos correos electrónicos– han conocido los planes que la Fundación se propone con la puesta en marcha de la Red Carolina; han tenido la oportunidad de visitar lugares emblemáticos de nuestro país y han creado vínculos de amistad, complicidad y afecto que se espera permanezcan en el tiempo.

Más información:
www.redcarolina.net

Nuevas publicaciones de la Fundación Carolina



Cambio climático y lucha contra la pobreza

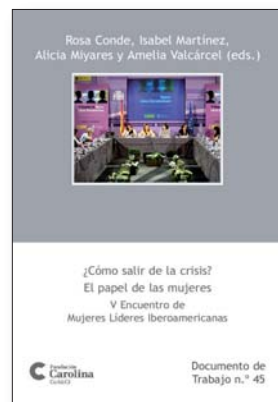
Mercedes Pardo
y Maribel Rodríguez (eds.)

Madrid, diciembre de 2010, 218 págs.
ISBN: 978-84-323-1484-1

Este libro es el resultado de la VI edición de los cursos de verano que la Fundación Carolina organiza anualmente en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. El cambio climático global representa uno de los mayores retos a

los cuales deben enfrentarse todos los países y en particular los menos desarrollados. No solamente está amenazado nuestro modelo productivo y de utilización de los recursos del planeta, sino también la propia sostenibilidad de la vida humana. Fenómenos adversos como las inundaciones, intensas y prolongadas sequías, la escasez de agua potable, y la disminución de la productividad agrícola entre otros nos obligan a incluir el cambio climático como una variable central de nuestras estrategias de desarrollo. Mientras los Estados más adelantados están mejor preparados para paliar los efectos de estos cambios y catástrofes, los países en desarrollo y su población adolecen de elevados niveles de vulnerabilidad susceptibles de socavar sus esfuerzos de desarrollo. Esta publicación pretende ofrecer una reflexión desde disciplinas muy diferentes como la sociología, la economía, la agronomía y la ecología sobre la estrecha relación e interrelación entre pobreza y cambio climático.

Bajo la coordinación de Mercedes Pardo, de la Universidad Carlos III de Madrid, y Maribel Rodríguez, de la Fundación Carolina, el libro recoge las colaboraciones de Iván López Pardo, Ana Iglesias, Sonia Quiroga, María Teresa Ribera, Jordi Ortega, Leida Mercado, Ignacio Santos, José Luis Samaniego, y Luis Miguel Galindo.



¿Cómo salir de la crisis? El papel de las mujeres **V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas**

Rosa Conde, Isabel Martínez,
Alicia Miyares
y Amelia Valcárcel (eds.)

DT nº 45, Fundación Carolina - CeALCI
Madrid, septiembre de 2010, 142 págs.
ISSN (versión impresa): 1885-866-X
ISSN (versión internet): 1885-9119

Esta publicación recoge las ponencias del V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que se celebró en Madrid en octubre de 2009, organizado por la Fundación Carolina en colaboración con el Ministerio de Igualdad, e incluye una comunicación de Rebeca Grynspan que se produjo en el encuentro anterior, sobre los retos de la crisis económica internacional y el papel que pueden jugar las mujeres. Las ponencias incluidas son: Economía sostenible y empleo femenino (Maravillas Rojo), Territorios de innovación: mujeres innovando (Cecilia Castaño), y Opinión pública medios de comunicación e imagen. La ley de agrado (Amelia Valcárcel). Estas ponencias se acompañan de los comentarios de Capitolina Díaz, Lorena Frías, Gioconda Espina, Ana Romero de Pablos, Magis Iglesias y Lucy Garrido, así como de los debates que surgieron durante las sesiones.

MÁS INFORMACIÓN Y DESCARGA DE LOS LIBROS EN:

www.fundacioncarolina.es



Cuaderno CeALCI nº 10: **¿Sudamérica para los chinos?**

Un análisis basado en el comercio mundial

Eliana Cardoso y Márcio Holland

Fundación Carolina-CeALCI
Madrid, octubre de 2010, 68 págs.

Los argumentos de la maldición de los recursos naturales se basan en el supuesto de que en ausencia de retos no hay progreso. Los recursos naturales de Sudamérica ¿suponen

para ella una maldición? La rápida penetración de China en la región, ¿renueva la ventaja comparativa natural en recursos naturales? La especialización del comercio en Sudamérica ¿se interpone en el camino de la integración regional? El presente estudio pretende contestar estas preguntas analizando los flujos comerciales, para demostrar la creciente importancia de China en Sudamérica, y la vocación de las economías sudamericanas como exportadoras de recursos naturales y materias primas. Finalmente, el documento examina si Brasil podría servir como contrapeso a la influencia de China en la región, mediante el análisis de la experiencia de MERCOSUR.



Cuaderno CeALCI nº 11: **Acceso a los servicios financieros en las potencias emergentes:** **hechos, obstáculos y recomendaciones**

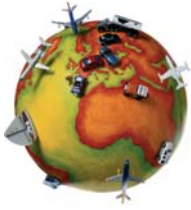
Liliana Rojas Suárez
y Verónica Gonzáles

Fundación Carolina-CeALCI
Madrid, diciembre de 2010, 58 págs.

Fundación Carolina-CeALCI
Madrid, diciembre de 2010, 58 págs.

Este documento se basa en investigaciones existentes para formular dos preguntas fundamentales: 1º) ¿Por

qué los grandes poderes económicos emergentes como Brasil, India, México y Sudáfrica, muestran bajas ratios de acceso a los servicios financieros para grandes segmentos de sus poblaciones? Y 2º) ¿Los obstáculos al acceso financiero en las potencias emergentes difieren de aquéllos a los que se han enfrentado otras potencias emergentes o en desarrollo? Es importante señalar que este estudio se centra sólo en los servicios financieros a los que se accede a través del sistema financiero formal. Consecuente con investigaciones previas, el documento considera como un importante reto político, la creación de incentivos adecuados para el incremento de la prestación y la demanda de servicios en el sector financiero formal.



Agenda Internacional

En esta sección se anuncian los últimos encuentros y las próximas citas significativas de la agenda internacional, incidiendo particularmente en temas que tienen que ver con la cooperación para el desarrollo y América Latina.



FOTO: D. ZANINI

Año Internacional de los Afrodescendientes, 2011

La Asamblea General de Naciones Unidas en su resolución 64/169 proclamó el año 2011 como *Año Internacional de los Afrodescendientes*, con miras a fortalecer las medidas nacionales y la cooperación regional e internacional en beneficio de los afrodescendientes en relación con el goce pleno de sus derechos económicos, culturales, sociales, civiles y políticos.

Más información: www.un.org/es/events

Construyendo alianzas: Empresa responsable y colaboración multisectorial, IV Jornada Anual del Instituto de Innovación Social (ESADE), Barcelona, 2 de febrero de 2011

Las alianzas y el compromiso entre las empresas y las organizaciones sin finalidad de lucro

son vistos, cada vez más, como la forma más efectiva de promover los cambios organizativos y sociales necesarios para enfrentarse a los múltiples retos de la sostenibilidad. En la Jornada Anual de este año, el Instituto de Innovación Social quiere compartir experiencias y reflexionar sobre la gran variedad de formas y grados de partenariados, las dificultades que deben superar los partenariados con éxito y sus beneficios y resultados tangibles para la sociedad y las organizaciones.

Más información: www.esade.edu



FOTO: V. SANTA MARÍA

Reunión de los responsables de los principales diarios de noticias latinoamericanos, Zaragoza, 16-18 de marzo de 2011

Coorganizada por el Gobierno de Aragón, con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y bajo la dirección de Miguel Ángel Bastenier, se celebrará entre

los días 16 y 18 de marzo en Zaragoza. En dicha reunión se abordarán temas como la crisis de la prensa; las relaciones entre la Unión Europea, América Latina y España; la libertad de expresión y la información internacional.



V Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo, Cádiz, 6-8 de abril de 2011

El Congreso, que se celebrará en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz, se propone servir como espacio de encuentro, de coordinación y reflexión sobre los retos, las oportunidades y los desafíos de la cooperación universitaria para el desarrollo en la coyuntura de crisis sistémica que vive el mundo. Además, tiene como objetivo abordar de forma específica la evaluación y el impacto de las prácticas de cooperación universitaria y la puesta en común de las experiencias de las universidades.

Más información: campusvirtual01.uca.es/jnillo/ocs/index.php/UyD/VICUyD

