



Invertir en educación: un balance



La Fundación Carolina reconoce la educación como un elemento central de la cooperación internacional; como un derecho fundamental y un componente básico del desarrollo humano. Entiende, asimismo, que la cooperación en educación superior es un factor estratégico para la cohesión social, la satisfacción de necesidades básicas y la lucha contra la pobreza. A esta apuesta prioritaria de inversión en capital humano a través de la movilidad académica –impulsada desde hace más de diez años– se suman otras áreas de trabajo orientadas a la investigación e innovación sobre temas relevantes de la agenda internacional de desarrollo; la promoción del liderazgo político, social y cultural en Iberoamérica; el fomento de la responsabilidad social de las empresas; el apoyo a estrategias y herramientas de colaboración y aprendizaje en red.

Durante el período 2004-2011 se han afianzado los principios que conforman la misión de la institución (transparencia, excelencia, complementariedad, relevancia e impacto de la acción de cooperación) así como aquellos criterios que están en la base de un modelo de cooperación moderno, inclusivo y transformador: adaptación de la oferta de formación a las necesidades educativas de los

países socios; compromiso con la equidad social y con la igualdad de género; consolidación de la presencia de la universidad pública; selección rigurosa de los beneficiarios basada en los principios de mérito y objetividad.

En esta etapa, se han concedido más de ocho mil becas a estudiantes latinoamericanos de postgrado; en torno a dos mil de doctorado; y algo más de mil cuatrocientas de formación permanente. Se han impulsado, asimismo, más de ochenta investigaciones; casi ciento cincuenta ayudas a la investigación; y unos cuatrocientos convenios y contratos de colaboración con otras instituciones académicas y centros de estudio. Se han editado en torno a doscientas publicaciones: libros, documentos de trabajo, cuadernos, avances de investigación, revistas y boletines.

Desde el año 2004 han sido invitadas a España casi mil ochocientas personas en el marco del Programa Internacional de Visitantes. Se han organizado, en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, más de treinta actividades de alto nivel –conferencias internacionales, talleres, desayunos de trabajo– con una participación de unas dos mil personas. La Red Carolina se ha consolidado en este período, agrupando a quince mil miembros; veinte asociaciones nacionales de exbecarios; y dos plataformas de mujeres y de jóvenes líderes iberoamericanos (con 191 y 174 miembros, respectivamente). La Red Carolina cuenta hoy con un dinámico blog (15.000 usuarios) y una activa presencia en las principales redes sociales (Facebook, 22.000 seguidores y 1.800 amigos / Twitter, 19.000 seguidores / etc.)

Son tan sólo algunas cifras, insuficientes para explicar por sí solas el esfuerzo realizado durante el período de gestión 2004-2011 pero que dan cuenta de un trabajo cuidado, profesional e impulsado por un equipo humano altamente comprometido con la cooperación iberoamericana y la inversión en capital humano.

SUMARIO

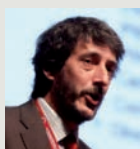
- 5 Jornada sobre Educación en contextos de crisis y de emergencia
- 6 VII Encuentro Cívico Iberoamericano
- 7 Taller sobre cooperación reembolsable
- 9 VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas
- 10 Jornada sobre Empresa y Derechos Humanos
- 11 V Taller de Empresas del Patronato de la FC
- 12 Estudios sobre el Impacto Social de las Becas de la FC
- 14 Encuentro Regional de becarios en Valladolid
- 15 Nuevas publicaciones
- 16 Agenda internacional

Debate sobre “El momento político de América Latina”



Con motivo de la publicación del libro “El momento político de América Latina” promovido por la Fundación Carolina, la SEGIB, y el Real Instituto Elcano el pasado 23 de noviembre tuvo lugar, en el Anfiteatro de Casa de América (Madrid), un debate alrededor de los temas centrales de la publicación. En el mismo participaron los expresidentes de España, Felipe González, y Chile, Ricardo Lagos, el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y Rebeca Grynspan, administradora asociada del PNUD. El moderador del acto fue el periodista Iñaki Gabilondo.

PÁG 4



La V Cumbre Mundial del Microcrédito

José Moisés Martín Carretero

En su artículo, el jefe de la oficina de FONPRODE-AECID, analiza los resultados de la pasada Cumbre Mundial del Microcrédito celebrada en Valladolid, así como el papel de las microfinanzas y los nuevos instrumentos de cooperación financiera.

PÁG 2



Entrevista a Rocío Rosero

Socióloga y feminista ecuatoriana

La participante del pasado encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas de la FC, nos habla de la situación de la mujer y del movimiento feminista en el conjunto de la región latinoamericana y caribeña, con especial relevancia en el caso de su país, Ecuador.

PÁG 8

La V Cumbre Mundial del Microcrédito y el futuro de las microfinanzas en la Cooperación Española

José Moisés Martín Carretero JEFE DE DEPARTAMENTO, OFICINA DEL FONDO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, AECID

El día 14 de noviembre de 2011, ante más de 1.500 delegados de más de 100 nacionalidades, su Majestad la Reina Sofía inauguraba en Valladolid la Quinta Cumbre Mundial del Microcrédito, una iniciativa organizada por la Campaña Mundial del Microcrédito y acogida con interés por la comunidad microfinanciera española.

Se trata de una iniciativa global que tiene como objetivo poner en común el trabajo desarrollado tanto por la Campaña Mundial en pro del uso y difusión de las buenas prácticas relacionadas con las microfinanzas, como por los cientos de instituciones microfinancieras, fundaciones, ONG, donantes, etc. que se sienten concernidos por su objetivo de lograr alcanzar a 175 millones de usuarios pobres antes de 2015.

La cumbre no pudo llegar en mejor momento. Los casos de mal uso de las microfinanzas, el cuestionamiento de su utilidad como instrumento de lucha contra la pobreza, y la necesidad de repensar el modelo y el conjunto del sector, hacían que esta cumbre, de alguna manera, tuviera cierto sabor a punto de inflexión, donde, recogiendo lo mejor de las prácticas desarrolladas en los últimos años, se plantearan nuevos retos y caminos por los que avanzar.

De esta manera, y de la mano de líderes internacionales en la materia, durante los cuatro días que duró la cumbre se fueron despejando algunos de los caminos por los que transitará el movimiento microfinanciero en los próximos años, redibujando la agenda de las instituciones microfinancieras en una nueva estrategia de inclusión financiera global.

Los dos pilares del debate se centraron en la eliminación de las malas prácticas, la regulación y la autorregulación del sector, así como en la ampliación de su punto de mira, desde la mera prestación de servicios financieros hacia las denominadas empresas sociales, que trascienden el ámbito financiero para avanzar en servicios de comunicaciones, salud o educación. Dos pilares que señalan un camino que recorrer en los próximos años para lograr situar el debate más allá del microcrédito.

LA NECESIDAD DE PRÁCTICAS MICROFINANCIERAS ORIENTADAS A LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

El primer gran tema que suscitó el debate de la V Cumbre fue la necesidad de reforzar los estándares internacionales de regulación y autorregulación de las prácticas microfinancieras. Los escándalos acaecidos en los últimos años en India, Bangladesh, o Nicaragua, en relación a prácticas poco éticas, o programas de microcréditos con tipos de interés abusivos, ha suscitado no pocas críticas en relación a la bondad de los microcréditos como instrumento de lucha contra la pobreza.

Los plenarios de la cumbre plantearon estas dificultades sin querer evitar el debate y enfrentaron la necesidad de fortalecer y reforzar el carácter social de las microfinanzas, su componente ético y social, que debería plasmarse en códigos de conducta y estándares de protección del cliente y desempeño social transparentes, medibles e identificables. La propuesta que con más fuerza se planteó fue la creación de un sello de excelencia en el ámbito microfinanciero, que recogiera lo mejor de las buenas prácticas existentes y que se planteara como un horizonte al cual todas las instituciones tendieran en el medio y largo plazo. Pero el planteamiento del sello abrió también nuevos retos, en relación a quién, cómo,



cuándo y de qué manera se implementaría, quién tendría la autoridad para su desarrollo y cómo se obtendría y mantendría dicha calificación. El modelo presentado, gestionado por un grupo de las principales organizaciones microfinancieras, sugiere que se trata de un mecanismo de autorregulación del sector que debería ser lo suficientemente accesible y transparente como para que cualquier institución microfinanciera, tuviera el tamaño que tuviera, pudiera acceder a él a través de un proceso de mejora continua.

El desarrollo del sello no agotó el debate, que necesariamente debe abrirse al rol jugado por las entidades reguladoras, los bancos centrales, y el necesario diálogo entre los mismos y las diferentes instituciones microfinancieras. Una mala regulación local, que no atienda a las especificidades de los clientes de los servicios microfinancieros, puede ser extraordinariamente perjudicial para el desarrollo de un sector microfinanciero sano y coherente con su objetivo de lucha contra la pobreza. Fueron muchas las ideas lanzadas en torno a dicho diálogo, a la necesidad de fortalecer las instituciones reguladoras y la conveniencia de que los reglamentos de regulación fueran compartidos con las diferentes instituciones.

AVANZANDO MÁS ALLÁ DE LAS MICROFINANZAS: LAS EMPRESAS SOCIALES

El segundo gran pilar de la cumbre fue la presentación global de la nueva agenda de las empresas sociales. Muy impulsado por la presencia de Mohammed Yunus, la idea caló con fuerza en varios plenarios y en diferentes talleres, donde se pudieron exponer buenas prácticas de iniciativas emprendedoras destinadas a la provisión de servicios a los más pobres.

De esta manera, la cumbre amplió su ámbito de acción al proponer explorar la vía de este tipo de iniciativas emprendedoras como una nueva fórmula de fortalecer las capacidades comunitarias en la lucha contra la pobreza.

Queda mucho por explorar y clarificar también en este ámbito. El modelo planteado por Yunus difiere mucho de lo que se conoce como “negocios en la base de la pirámide”, ya que para él, tal y como se expresó en la cumbre, el objetivo es el fin social y el medio es la empresa, y no el hacer negocio con las comunidades más pobres. Con total seguridad,

el debate sobre si las iniciativas basadas en el mercado son una buena manera de luchar contra la pobreza no ha hecho sino empezar, aunque sí señala un camino que recorrer y en el que las instituciones microfinancieras tradicionales, a la luz de su accesibilidad y conocimiento de la realidad de los más pobres, tienen un papel importante que jugar.

LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

España quiso ser algo más que un anfitrión en la cumbre y desde el principio, la Cooperación Española apostó por que el sector microfinanciero se constituyera en un actor importante en la cumbre. Para ello, se negoció con Microcredit Summit Campaign la realización de una serie de talleres y plenarios paralelos, denominados “Pista Española”, que permitieron, en primer lugar, poner en valor y dar difusión al potente sector microfinanciero español, y, al mismo tiempo, fortalecer su presencia global en la cumbre.

La Pista Española, que trabajó intensamente en la preparación de la cumbre, no quiso llegar a la misma sin haber consensuado una serie de mensajes relacionados con el papel de las microfinanzas tanto en la cooperación al desarrollo como en su uso dentro de España. De esta manera, unas semanas antes se presentó en Valladolid el documento de la “Posición Española” en relación a la cumbre. El documento, que fue trabajado por las principales plataformas del sector, incluyendo la economía social, las entidades microfinancieras, las ONG, y la Administración, permitió precisar los puntos básicos desde los cuales el sector español se enfrentaba a la cumbre, incluyendo, entre otros, la necesidad de coordinar las actuaciones microfinancieras con otros instrumentos de lucha contra la pobreza, el enfoque de género, la necesidad de fortalecer los estándares sociales y de protección al cliente, y la necesidad de favorecer la formación y la investigación en materia de microfinanzas.

A la luz de este debate, la Pista Española centró sus esfuerzos en la promoción de las microfinanzas tanto como posible instrumento de lucha contra la pobreza y la exclusión en España como modalidad de cooperación al desarrollo, reforzando las complementariedades entre los sectores público y privado, así como sugiriendo una mejor regulación de las microfinanzas en España.

Los resultados de este espacio de debate se verán en el futuro próximo, con la creación de la Red Española de Microfinanzas, y la continuidad de los esfuerzos de coordinación y debate planteados de cara a la cumbre.

LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA TRAS LA V CUMBRE

Para la Cooperación Española, la V Cumbre Mundial ha supuesto también un importante catalizador de reflexión estratégica. La V Cumbre llegó en el momento en el que arrancaba el nuevo instrumento financiero de la Cooperación Española, el FONPRODE, que permite ampliar el ámbito de actuación del ya extinto Fondo de Concesión de Microcréditos.

De hecho, en el marco de la V Cumbre, la Cooperación Española tuvo la ocasión de presentar el documento de lecciones aprendidas durante el período de vigencia del Fondo de Concesión de Microcréditos, que ha llegado a situar a España como segundo donante bilateral en materia de microcréditos, y que permitió una interesante reflexión en relación al futuro del instrumento dentro del marco de la actuación general de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Algunos elementos para la reflexión en torno a este nuevo marco de intervención se podrían resumir en los siguientes puntos:

- En la medida de lo posible, la Cooperación Española fortalecerá las alianzas con aquellas instituciones y redes que comparten una visión similar del entorno microfinanciero. La experiencia de la puesta en marcha del Fondo de Microfinanzas para África, en cooperación con el Banco Afri-



Nombres Propios

FUNDACIÓN CAROLINA

NUEVAS COLABORACIONES

Autor	Título
<i>José Rojas Bez</i>	Sobre letras, cultura, independencias y circunstancias de “Nuestra América”
<i>Cristina Peri Rossi</i>	José Gervasio Artigas, líder anticipatorio
<i>Manuel Montobbio</i>	Guatemala: la transición disfrazada y los retos del futuro
<i>Celestino del Arenal</i>	La Cumbre Iberoamericana de Asunción: ¿el agotamiento de un proyecto iberoamericano?
<i>María José Fariñas Dulce</i>	El nuevo constitucionalismo latinoamericano y la Constitución colombiana de 1991: balance de 20 años
<i>Carmen Fuente</i>	La FC y la creación de valor social

Para más información: www.fundacioncarolina.es

cano de Desarrollo y el Fondo de Capitalización de Naciones Unidas, debe servir como experiencia piloto de creación de sinergias, actuación conjunta y reflexión estratégica de carácter regional. La AECID está trabajando, en la misma dirección, con otras instituciones públicas y privadas.

- Dado que el foco fundamental de las intervenciones debe basarse no sólo en el otorgamiento de financiación para las entidades microfinancieras, sino también en el apoyo a su reforma estratégica e institucional, la Cooperación Española se centrará en las aportaciones de capital y en la entrada en los consejos de administración de las entidades, favoreciendo una modernización del sector y sus entidades a través de una presencia directa en su gestión.

- Avanzando desde el microcrédito, la Cooperación Española ampliará su ámbito de acción hacia las iniciativas emprendedoras vinculadas a la pequeña y mediana empresa y la economía social, situando la financiación allí donde es más útil en términos de generación de empleo y tejido productivo. De igual manera, se explorarán nuevas posibilidades de apoyo en términos de bancarización, microseguros y microahorro, así como iniciativas de banca móvil.

- Por último, la gestión de la cartera de microfinanzas se integrará, tanto financieramente como técnicamente, con el conjunto de las operaciones del FONPRODE, complementando así toda la estrategia de apoyo al tejido social productivo en términos técnicos como metodológicos.

Desde estos elementos, la AECID se enfrenta en 2012 a un nuevo ciclo para su cooperación en materia microfinanciera, con la vocación de contribuir a un amplio debate con el conjunto de actores, redes y entidades microfinancieras, universidades y agencias bilaterales y multilaterales, sobre el futuro de las microfinanzas y la inclusión financiera. En este sentido, la realización en España de la Cumbre Mundial del Microcrédito ha supuesto una excelente oportunidad para profundizar en las nuevas perspectivas para el conjunto del sector, oportunidad cuyos resultados se podrán, sin duda, verificar en los próximos años.

Madrid, 12 de diciembre de 2011

El momento político de América Latina

Bajo la iniciativa de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Fundación Carolina y el Real Instituto Elcano se ha publicado *El momento político de América Latina*, editado por Enrique Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra (Madrid, 2011, Siglo XXI y FC, 632 p.).



Con motivo de la aparición del libro, tuvo lugar, el pasado 23 de noviembre en el Anfiteatro de Casa de América, un debate moderado por Iñaki Gabilondo en el que intervinieron: Ricardo Lagos, expresidente de Chile; Enrique Iglesias, secretario general iberoamericano; Felipe González, expresidente del Gobierno español; y Rebeca Grynspan, administradora asociada del PNUD.

La oportunidad de la aparición de un libro de semejantes características es idónea, ya que profundiza en una cuestión sobre la cual el nivel de reflexión es menor, el de la política, frente a otros campos muchos más transitados recientemente. En efecto, mientras hay un consenso casi total sobre el gran momento de la economía latinoamericana, sobre sus importantes tasas de crecimiento, y sobre el impacto que la mejora de los últimos años ha tenido en la reducción de la pobreza y de la indigencia, el acuerdo en torno a la coyuntura política, a lo que en el libro se denomina “el momento político” es menor. Es más, dicho consenso se extiende a la emergencia de numerosos grupos que nutren a unas clases medias cada vez más extendidas y con nuevas demandas, pero no a la naturaleza y a la calidad política de las mismas.

El incremento exportador y el tirón de la demanda de los países asiáticos, tanto los socios más tradicionales de América Latina, como Japón y Corea del Sur, o de aquellos más recientes pero con un voraz apetito por sus alimentos, minerales y productos energéticos, China especialmente pero también India, han llevado a que muchos analistas y reputados observadores de la realidad regional comiencen a hablar de la “década de América Latina”.

Si bien el concepto debe ser algo matizado, ya que el desempeño de los países de América del Sur es mucho más exitoso que el de los centroamericanos y caribeños, México incluido, no debe olvidarse que aún aquellos que

menos crecen están en una mejor situación que muchos países desarrollados, comenzando por los de la propia Unión Europea. Aquí reside, sin embargo, el punto frágil de tanta alegría, ya que la recesión de Europa y Estados Unidos puede convertirse en desaceleración de los países emergentes y con ella el fin de parte de la fiesta reciente, ya que buena parte de las exportaciones de los emergentes, especialmente manufacturas, está vinculada a la demanda de los países más desarrollados.

Pese a las amenazas de contagio de la recesión de los países centrales, existe bastante unanimidad en torno al tratamiento del proceso económico, como pone de manifiesto José Antonio Ocampo en su capítulo sobre el tema. De todos modos, Ocampo insiste en señalar que si bien hay sobrados motivos para el optimismo, hay que huir, simultáneamente de la autocomplacencia.

Donde la unanimidad es menor y donde más se refleja la “fragmentación” del continente, de la que habló recientemente Roberto Russell, es en el campo de la política. Desde esta perspectiva *El momento político de América Latina* trata de dar una visión de conjunto que refleje las tendencias generales y particulares de la política regional. Para ello se combinan una serie de estudios generales, incluyendo el estado de las cuestiones políticas, sociales, culturales e internacionales, con otros de ámbito nacional, que descienden al análisis pormenorizado de la coyuntura política interna en cada país.

Entre los primeros, y desde la perspectiva política, destaca el capítulo de Natalio Botana (“Legitimidad, soberanía, civilidad”), que profundiza en el desempeño de las virtudes republicanas, asociadas a la ciudadanía, con el funcionamiento de los sistemas de partidos y los procesos electorales. Desde su perspectiva, si bien aquí también hay un cierto margen para el optimismo, emergen en el horizonte algunos desafíos introducidos por ciertas tendencias populistas que pueden amenazar algunas de las conquistas alcanzadas en las tres últimas décadas, a partir de la puesta en marcha de los procesos de transición a la democracia.

Juan Gabriel Valdés se centra en la forma en que América Latina se relaciona entre sí y con el resto del mundo y cómo afronta los retos de la globalización. Una vez más es posible ver la botella medio llena o medio vacía, pero lo cierto es que en las dos últimas décadas se han dado pasos importantes en este proceso, incluyendo la integración regional, aunque todavía resta mucho por hacer.

Es en los análisis nacionales donde afloran las mayores divergencias. Esto se debe, en parte, a la variedad de los autores escogidos para dar su visión de los distintos casos analizados, pero también por el dispar desarrollo de los procesos políticos que encontramos en la región. Un tema importante es la forma en que los diversos autores valoran el funcionamiento del sistema democrático en cada uno de sus países y lo relacionan con el desempeño del gobierno y de las oposiciones. Y aquí, evidentemente, los márgenes para el desacuerdo son mayores, aunque éste es también otro de los méritos del libro.

De todos modos, una de las cuestiones destacadas de esta obra es que son los propios latinoamericanos los que interpretan, analizan y reflexionan sobre su región. La única excepción es el capítulo final, de Miguel Ángel Bastenier, que incursiona en el papel que España puede tener en el futuro latinoamericano. Con Fernández Armesto, Bastenier interpreta que el futuro latinoamericano es promisorio: “Si el siglo XX fue ‘americano’ en virtud de la preponderancia de Estados Unidos, el XXI puede también ser ‘americano’ en el sentido más amplio de la palabra”. Y, luego, con sus propias palabras, Bastenier concluye: “Es eminentemente necesario que España esté presente en ese futuro”.

Carlos Malamud

Jornada sobre “Educación en contextos de conflictos armados y de emergencia”

La Fundación Carolina organizó, el 27 de septiembre en la sala V Centenario de la AECID, una jornada dedicada a “La educación en contextos de conflictos armados y de emergencia”.

El seminario es fruto de la creciente preocupación de instituciones educativas de cooperación y desarrollo, como la Fundación Carolina, por la precariedad e inestabilidad educativa a la que se ven expuestos muchos niños y niñas de países que viven situaciones de guerra, conflicto o catástrofes naturales.

En el marco del encuentro, Mark Richmond, director de Educación de la UNESCO presentó, por primera vez en España, el *Informe Educación Para Todos-EPT 2011* de la UNESCO que hace hincapié en las graves consecuencias de los conflictos armados en la educación de miles de niños y niñas en el mundo. En su intervención, Richmond señaló que la educación es un socio débil en los contextos humanitarios. Asimismo indicó que, aunque en el Marco de Acción sobre



la Educación para Todos (EPT), aprobado por gobiernos de todo el mundo en Dakar en 2000, se establecieron seis objetivos generales y una serie de metas específicas que debían alcanzarse en 2015, la conclusión del Informe de 2011 es que “el mundo no va por buen camino para alcanzar la metas fijadas”, que los gobiernos no

están cumpliendo con su compromiso y que es preciso que “redoblen” sus esfuerzos para enjugar el déficit de financiación.

Además, en la jornada intervinieron representantes de UNICEF, de la Red Interinstitucional para la Educación en Situaciones de Emergencias, abordando el tema de la educación frente a los desastres naturales, así como una experta en educación para las poblaciones desplazadas en Colombia y, finalmente, Inés Alberdi, ex secretaria ejecutiva de UNIFEM y directora de la jornada, quien abordó la problemática de las mujeres en la construcción de la paz. En la página web de la Fundación Carolina, en el Programa de Investigación y en la Sección Actuaciones están disponibles todas las ponencias presentadas en el encuentro.

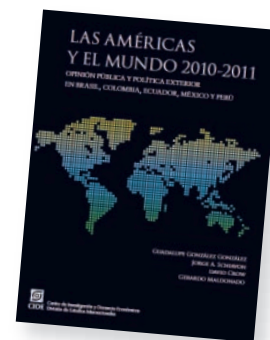
Presentación del estudio “Las Américas y el mundo”

El 19 de octubre se presentaron en la SEGIB los resultados del proyecto “Las Américas y el Mundo 2010-2011”, desarrollado por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) de México, y que ha sido apoyado por la Fundación Carolina.

En el estudio se analiza la opinión pública de Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú, con respecto a temas de política exterior y relaciones internacionales. Consiste en una encuesta periódica diseñada con el fin de recabar información básica sobre las opiniones, actitudes, percepciones y valores de los ciudadanos con respecto al mundo. Su enfoque es integral y cubre una amplia gama de temas (culturales, económicos, políticos, sociales, de seguridad), y además recaba datos sobre percepciones generales –no sobre opiniones de coyuntura– e incluye tanto a la población general como a los líderes. La encuesta se realiza cada dos años a una muestra representativa de la población nacional de los países mencionados y a un grupo de líderes de varios países, y busca contribuir a llenar un vacío de información empírica, objetiva y rigurosa en un área estratégica para la región donde los datos independientes y confiables son escasos y dispersos.

La crisis económica mundial parece no permear en las percepciones de los latinoamericanos ni dar lugar a un ánimo proteccionista, pues a pesar de ésta la mayoría aprueban ampliamente el libre comercio, la inversión extranjera y la globalización. En medio de un turbulento panorama global, destaca sobre todo el optimismo de Brasil –un 53% de los brasileños considera que el mundo está mejor hoy que hace una década– en claro contraste con el pesimismo de México, donde el 68% de la opinión pública cree que la situación mundial ha empeorado. En este sentido, el informe concluye que “lo que observamos es una multiplicidad de espacios de convergencia y divergencia entre los países latinoamericanos que cruzan distintas subregiones según el tema en cuestión, por lo que es más preciso hablar de muchas Américas Latinas frente al mundo”.

El seminario, organizado para la presentación del estudio, se estructuró en tres mesas



redondas con dos ponentes, un comentarista y un moderador en cada una de ellas; la primera se centró en el liderazgo de Brasil y México; la segunda en las visiones sociales del mundo en países andinos, y la tercera en actitudes hacia la emigración en América Latina. Participaron expertos de la Universidad de Sao Paulo, FLACSO-Ecuador, Instituto Elcano, CIDE, Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), SEGIB e Instituto Juan March. Por parte de la Fundación Carolina intervino como moderadora de la última mesa sobre Migraciones, Marisa Revilla, directora del CeALCI de la Fundación Carolina.

Las bases de datos, los informes y toda la información del estudio está disponible, de forma gratuita, en: <http://mexicoymundo.cide.edu/>

VII Encuentro Cívico Iberoamericano y XXI Cumbre Iberoamericana

En Asunción (Paraguay) se celebró los días 27 y 28 de octubre el VII Encuentro Cívico Iberoamericano, en el marco de la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Como todos los años, el Encuentro Cívico, organizado por la SEGIB, contó con el apoyo de la AECID y de la Fundación Carolina, siendo la institución facilitadora la OEI de Paraguay.



Tras la inauguración, se desarrolló un panel de debate sobre el tema monográfico de la Cumbre Iberoamericana “Transformación del Estado y Desarrollo”, que pasó revista a los desafíos del Estado y de las organizaciones de la sociedad civil de la mano de Lilian Soto, ministra paraguaya de la Función Pública, y de

Jorge Balbis, de la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción del Desarrollo (ALOP).

A continuación se desarrollaron tres grupos de trabajo; *Incidencias y participación de la sociedad civil en políticas públicas con perspectiva de derechos enfocados en la transformación*

del Estado y desarrollo; El derecho a la libre expresión: avances y desafíos para la transformación del Estado y desarrollo; y Nuevas perspectivas de la cooperación internacional en su aporte para la transformación del Estado y Desarrollo, cuyas reflexiones y debates dieron lugar a una declaración final que puede consultarse en la página web de la SEGIB.

Por otra parte, de los resultados de la XXI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno cabe resaltar la aprobación del Programa de Acción de Asunción, que da idea de la amplitud que ya tiene la cooperación iberoamericana, y en cuyo anexo se incluye un informe sobre los resultados de la Cooperación Iberoamericana. Asimismo, se aprobó la Nueva Estrategia de la Cooperación Iberoamericana, con líneas de trabajo y ejes definidos. En relación a los Comunicados Especiales, se redactó uno referente al Año Internacional de los Afrodescendientes y otro sobre la Migración en Iberoamérica.

Todos los documentos se encuentran en la página web de la SEGIB: <http://segib.org>

II Asamblea General y II Conferencia Internacional de la RIBEI



Los días 7 y 8 de noviembre tuvo lugar, en Quito (Ecuador), la segunda Asamblea General de la Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI), impulsada por el Real Instituto Elcano, FLACSO-Ecuador y la Fundación Carolina, en cuyo marco se celebró la II Conferencia Internacional de la RIBEI sobre “Crisis global y reequilibrios de poder”.

En la II Asamblea General de la RIBEI, celebrada el día 7, se trataron entre otros temas, la incorporación de nuevos socios a la Red y la propuesta del Plan de Trabajo para 2012, así como la organización de la Asamblea 2012 y la III Conferencia Internacional.

La Red Iberoamericana de Estudios Internacionales (RIBEI) es un proyecto impulsado por el Real Instituto Elcano y la Fundación Carolina que reúne a más de cuarenta centros de investigación y estudio sobre relaciones internacionales de la Comunidad Iberoamericana. Se concibe como un mecanismo de cooperación orientado al estudio y debate de las relaciones internacionales, en una clara apuesta por el estudio del presente y del futuro. Así, la Red ofrece a sus miembros la posibilidad de compartir información y recursos, establecer contactos entre investigadores, facilitar la puesta en marcha de proyectos de investigación, organizar encuentros académicos y difundir las investigaciones.

En el marco de la Asamblea tuvo lugar, el día 8, la Conferencia Internacional “Crisis global y reequilibrios de poder” cuya agenda se organizó en dos debates: *Iberoamérica antes los problemas globales*, y *La inserción de América Latina en el mundo*, que reunieron a destacados participantes como Lenin Moreno, vicepresidente de la República del Ecuador; Arturo Valenzuela, director del Centro de Estudios Latinoamericanos de Georgetown University; José Luis Machinea, investigador de la Universidad Torcuato Di Tella de Argentina; Joaquim Tres, especialista del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Guadalupe González, investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas-CIDE; Gustavo Suárez Pertierra, presidente del Real Instituto Elcano, y Adrián Bonilla, director de FLACSO-Ecuador.

Taller sobre el Impacto en Desarrollo de la Cooperación Reembolsable

El 8 de noviembre la Fundación Carolina, en colaboración con la AECID y en la sala V Centenario de esa institución, organizó un taller para analizar el impacto en desarrollo de la cooperación reembolsable.

El encuentro se organizó en tres mesas redondas destinadas a analizar la inversión y el desarrollo, las distintas metodologías de evaluación del impacto en desarrollo de la cooperación reembolsable a nivel internacional, y a difundir el enfoque, gestión y herramientas del Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE), en concreto de la metodología de gestión para resultados de desarrollo, en proceso de elaboración, entre los diversos actores de la cooperación española. La aprobación del FONPRODE ha dotado a la política de cooperación española de un canal financiero adecuado a los requisitos de eficacia, coherencia y transparencia que impone la gestión de la ayuda al desarrollo. Por ello la Fundación Carolina ha considerado conveniente analizar este asunto y poder dar insumos que enriquezcan el enfoque e implementación de la valoración del impacto en desarrollo de las operaciones de carácter financiero reembolsable a cargo del Fondo.

A la jornada acudió un amplio grupo de representantes del sector: administración pú-



blica española y de otras agencias europeas, sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras de desarrollo, mundo universitario y académico, y otros expertos en la materia. Por parte de AECID estuvo presente José Moisés Martín Carretero, jefe de la oficina de FONPRODE, y por

parte de la Fundación Carolina, Carlos Botella, responsable del Programa de Políticas de Desarrollo. En la sección Actuaciones del Programa de Investigación de la web de la Fundación Carolina pueden consultarse tanto las conclusiones como las ponencias presentadas en el taller.

I Congreso Internacional do Observare

Los días 16-18 de noviembre se celebró, en la Universidad Autónoma de Lisboa y en la Fundación Calouste Gulbenkian, con la colaboración de la Fundación Carolina, el I Congreso Internacional do Observare.

El evento científico se organizó con motivo del 25 aniversario de la creación de la Universidad Autónoma de Lisboa y de su Observatório de Relações Exteriores- Unidade de investigação em Relações Internacionais da UAL (Observare). El Congreso, que reunió a expertos portugueses e internacionales, tenía como propósito reflexionar sobre las tendencias mundiales en un contexto de profundos cambios, así como identificar el papel de los actores más relevantes en el escenario de las relaciones internacionales. Se abordaron temas relacionados con la política internacional, la proyección de Portugal en el mundo, y los desafíos diplomáticos, sociales, ambientales y económicos a nivel global.

Uno de los temas presentes del Congreso fue el papel de las potencias emergentes. Concretamente, en América Latina se destacó la importancia de Brasil y su protagonismo en el marco de las respuestas militares y políticas bajo los auspicios de las Naciones Unidas así como su creciente incidencia en la agenda internacional. No obstante, se señaló también cómo este país se articula más con otras regiones del mundo, en particular África para los intercambios económicos y las inversiones, que con el resto de la región latinoamericana. Otro tema importante en los debates fue el lugar de China. Se cuestionó el impacto que sus intercambios económicos están generando en América Latina; se subrayó el peligro de una reprimarización de las economías latinoamericanas con las cuales este país tiene relaciones económicas, y se señaló el riesgo de dependencia que esta relación conlleva para el futuro.

Además, diferentes exposiciones abordaron los desafíos globales de las desigualdades sociales y de la ecología, lamentando el excesivo protagonismo de mecanismos económicos y financieros internacionales ampliamente desregularizados desde los años 80 y el debilitamiento de las políticas públicas.

La Fundación Carolina participó en el encuentro con la presentación, por parte de la responsable del Programa de Cohesión Social de la FC, Maribel Rodríguez, de los resultados preliminares de una investigación titulada: "Afrodescendientes y equidad educativa en América Latina", que destaca la importancia de producir datos y estudios que permitan dar visibilidad a las desigualdades a las cuales se enfrentan estos colectivos en la mayoría de los países de la región, así como para medir la efectividad de las políticas públicas desarrolladas por los Estados.

Entrevista a Rocío Rosero Garcés

Rocío Rosero, socióloga y destacada feminista ecuatoriana, forma parte del Colectivo de Coordinación de la Plataforma Nacional por los Derechos de las Mujeres (Ecuador). Participó en el VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas.



FOTO: JAVIER DE AGUSTÍN

¿Cómo están incidiendo las políticas públicas de los Estados en la consecución de avances de género en la región latinoamericana en general, y en Ecuador en particular?

Durante los últimos quince años, en América Latina y El Caribe se produjeron importantes cambios en los marcos legales, se promulgaron Planes de Igualdad como políticas de Estado, se institucionalizaron políticas públicas, mecanismos institucionales y presupuestos. La primera ola de reformas constitucionales de los noventa fue superada por una nueva tendencia a introducir temas centrales para la autonomía física, económica y política de las mujeres en las que se ha adoptado a nivel constitucional la paridad, el reconocimiento de las economías de los cuidados, así como los derechos sexuales y reproductivos.

Para mostrar los avances me gustaría destacar dos hechos fundamentales: catorce países cuentan con leyes de cuotas, y en tres de ellos, Ecuador, Bolivia y Costa Rica, está vigente la paridad; por otra parte, los avances en materia de despenalización del aborto en varios países constituyen sin duda otro elemento fundamental que refleja esos avances. Ello se topa sin embargo con una cultura machista, exacerbada por la crisis económica y que tiene su expresión en las múltiples violencias de género. En este marco, los mecanismos institucionales pro igualdad de género en los distintos niveles de gobierno, su fortalecimiento y potenciación, son retos pendientes.

En el balance realizado a fines de noviembre pasado, al conmemorar treinta años del I Encuentro Feminista, recuperamos de nuestra memoria histórica el hecho de que la lucha de las mujeres organizadas y de los movimientos feministas a lo largo de Latinoamérica y el Caribe

durante las últimas cuatro décadas tiene un denominador común: el retorno a la democracia y la demanda permanente por fortalecerla, expandirla y consolidarla con la participación de las mujeres.

¿Cuál es la problemática específica de las mujeres ecuatorianas? ¿Y de las mujeres indígenas del país?

Producto de las luchas de las mujeres durante casi cuatro décadas, las mujeres ecuatorianas contamos con un marco constitucional avanzado, sin embargo falta un largo camino por recorrer para acercarnos a una cultura paritaria. Los avances en materia de legislación y derechos no son suficientes; en el caso de Ecuador es muy claro que el Gobierno de Correa dejó de lado la igualdad de oportunidades como objetivo político e insiste en señalar que “no hacen falta mecanismos institucionales específicos” porque la igualdad de género “es un eje transversal” de las políticas públicas, y que no puede haber rectoría de políticas públicas desde la transversalidad. Con estos argumentos, lamentablemente hemos perdido por una parte los mecanismos institucionales pro igualdad y por otra parte todas las políticas de acción afirmativa, como es el caso de la Ley de Maternidad Gratuita e incluso la Ley sobre Violencia contra la Mujer han dejado de ser prioridad.

Y si hablamos de la aplicación de la paridad, tenemos que decir que estamos muy lejos de alcanzarla. Las desigualdades persisten: por el mismo trabajo los hombres aún cobran un 14% más que las mujeres; 1 de cada 4 mujeres ha vivido violencia política; y las mujeres dedican 28 horas más semanales que los hombres al trabajo doméstico.

En este sentido, las cifras sobre víctimas de violencia nos muestran la magnitud del problema: 7 de cada 10 mujeres han sido víctimas de violencia alguna vez en su vida; 21% de niñas, niños y adolescentes ha sufrido abuso sexual. La violencia ejercida contra las mujeres es la principal causa de muerte para mujeres entre 15 y 44 años. El hecho de ser mujer indígena sigue siendo motivo de mayor discriminación; las brechas entre mujeres y hombres en su caso son mayores en cuanto al acceso a la educación, al trabajo y a las remuneraciones. Los usos y costumbres de las culturas ancestrales imponen una cultura patriarcal en la que los derechos de las mujeres no cuentan.

¿Cuál es la agenda (y los temas de interés) del feminismo latinoamericano actual?

El pasado Encuentro Feminista de Bogotá (23-26 de noviembre de 2011), analizó el recorrido de tres décadas del movimiento feminista latinoamericano y del Caribe cuestionando no sólo los conceptos sino la persistencia del patriarcado, el capitalismo, el racismo, el colonialismo, el uso abusivo del poder, el mandato heterosexual, el aborto, las violencias; la imposición en forma hegemónica y arbitraria de un sexo/género sobre los cuerpos y la desigualdad entre las mujeres.

Los diálogos, foros y encuentros múltiples y diversos reafirmaron el sentido político de las luchas actuales del feminismo latinoamericano: la ciudadanía, la necesidad de un Estado laico; las sexualidades, el racismo, los cuerpos y las subjetividades, el sistema económico, la pobreza y la globalización. Algunas expresaron el interés por debatir la conexión del feminismo con otros movimientos sociales, las relaciones al interior del mismo feminismo y la autonomía en las prácticas feministas de cara al Estado y la cooperación internacional.

VII Edición del Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas

Del 2 al 6 de octubre, la Fundación Carolina, en colaboración con el Instituto de la Mujer, organizó una nueva edición del programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas.

En esta edición, celebrada en la sede de la Secretaría de Estado de Igualdad, fueron 22 las mujeres invitadas a participar en el encuentro, una por cada país iberoamericano además de una representante por cada anterior edición, que destacan por su trayectoria como defensoras e impulsoras de los derechos de las mujeres en sus respectivos países.

Cada una de las cuatro jornadas del encuentro se dedicó a la presentación, comentario y posterior debate de una cuestión de relevancia: la paridad en el ámbito financiero-empresarial; la paridad en el sector cultural; el desarrollo de políticas públicas de igualdad, y la mujer en el mundo de la religión y las costumbres. En las ponencias intervinieron, entre otras, Amelia Valcárcel (catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED), Carmen Alborch (secretaria primera de la Mesa del Senado) y Eufrosina Cruz Mendoza (líder del movimiento Quiegolani por la Equidad de Género, México).

Además, como complemento a las ponencias, las invitadas mantuvieron coloquios privados con destacadas personalidades como Elena Salgado, vicepresidenta del Gobierno de Asuntos Económicos, las ministras de Sanidad Política Social e Igualdad, Leire Pajín, y Cultura,



Ángeles González-Sinde, así como Teresa Cunillera, vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, y Soraya Rodríguez, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, entre otros.

El programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que se organiza en el marco del Programa Internacional de Visitantes de la Fundación Carolina, busca poner en común ideas que contribuyan a promover la igualdad entre hombres y mujeres en la región, abordando diversos temas de análisis. En esta edi-

ción, como en la anterior, las participantes y el público interesado han dispuesto de una plataforma virtual específica para este encuentro, para prolongar, más allá de los encuentros presenciales, el trabajo de esta comunidad comprometida con la igualdad.

En la página web de la Fundación Carolina y en el Blog Red Carolina, están disponibles las notas de prensa, que resumen los contenidos y debates de cada una de las jornadas, así como una selección de fotografías de esta edición.

Presentación de la revista Pensamiento Iberoamericano nº 9



En el marco de la programación del Festival Viva América y del VII Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, el 6 de octubre tuvo lugar, en el Anfiteatro de la Casa de América, la presentación del número 9 de la revista *Pensamiento Iberoamericano*, editada por la Fundación Carolina y la AECID.

En la presentación de este número de la revista, dedicado a "Feminismo, género e igualdad" participaron Rosa Conde, codirectora de la publicación, Imma Turbau, directora de Casa de América, y las coordinadoras de este número, Marcela Lagarde, doctora en Antropología y profesora de la UNAM, y Amelia Valcárcel, catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED. El acto fue moderado por la periodista Montserrat Domínguez.

Tras un saludo de Imma Turbau y una breve introducción por parte de Rosa Conde de la revista, sus etapas, contenidos y funcionamiento, las coordinadoras de este número hicieron un repaso de los contenidos de los artículos y las autoras que participan.

Para terminar, a petición de la moderadora, Marcela Lagarde y Amelia Valcárcel analizaron sus aportaciones a la revista. Lagarde estudió de forma exhaustiva la violencia contra las mujeres en tres países, España, México y Guatemala y su conclusión principal es que el origen de la misma es la profunda desigualdad existente en esas sociedades. Por su parte, Valcárcel opta por profundizar en el tema de la religión y el feminismo, destacando el fuerte obstáculo que suponen algunos fundamentalismos para la consecución de la agenda feminista en los países latinoamericanos.

Acceso libre a todos los números de la revista: www.pensamientoiberoamericano.org

Jornada sobre Empresa y Derechos Humanos

El 18 de octubre tuvo lugar, en la sede de Caixa Forum en Madrid, una jornada sobre Empresa y Derechos Humanos organizada por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con la Fundación Carolina y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (MAEC). Por la tarde, la Fundación Carolina organizó un debate privado entre actores clave en la materia.

En la inauguración de la jornada dedicada a “Empresa y Derechos Humanos. Situación actual y perspectivas de futuro” participaron Juan de la Mota, presidente de la Red Española del Pacto Mundial, e Isabel Roser, responsable del Programa de RSE de la Fundación Carolina. A continuación intervino Gerald Pachoud, consejero del representante especial de la Secretaría General para Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, profesor John Ruggie, quien fue el encargado de presentar los nuevos Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas. Acto seguido, se celebró una mesa de debate donde se presentaron experiencias y análisis de los objetivos alcanzados en materia de Derechos Humanos en el sector privado.

Como complemento de la jornada, y ya por la tarde, la Fundación Carolina organizó, en la sede de la institución, un almuerzo-debate privado sobre *Derechos Humanos y Multinacionales: Nuevo Marco de RSE*, cuyo eje central fue la presencia de Gerald Pachoud, quien ante un auditorio reducido y de alto nivel, pudo profundizar más sobre el Marco, los principios y las nuevas responsabilidades de las empresas con respecto a los Derechos Humanos, según los avances del proceso encomendado al representante especial, proceso que continúa en un Grupo de Trabajo y un Foro Mundial.



A continuación, representantes del Observatorio de RSC y del Pacto Mundial, presentaron una ponencia sobre “Situación de las empresas españolas y herramientas disponibles”. Tras ambas intervenciones, se produjo un debate entre los ponentes invitados y los asistentes, una treintena de directivos de RSE de las Empresas del Patronato de la Fundación Carolina, representantes del Comité

Ejecutivo del Pacto Mundial de Naciones Unidas y expertos en la materia procedentes de instituciones y administraciones públicas y organizaciones de la Sociedad Civil.

Más información:

<http://www.business-humanrights.org/SpecialRepPortal/Home/Protect-Respect-Remedy-Framework>

Desayuno de RSE con las empresas del Patronato



En la sede de la Fundación Carolina se celebró el 24 de octubre un desayuno de trabajo con las empresas pertenecientes al Patronato de la institución.

El acto tuvo como punto central la intervención de la secretaria de Estado de Empleo, María Luz Rodríguez, quien realizó una presentación a los asistentes acerca de los puntos principales que contiene la nueva comunicación de la UE sobre RSE y las aportaciones hechas al documento por el Gobierno español.

María Luz Rodríguez hizo un recorrido por la política del Gobierno de España en materia de RSE llevada a cabo los últimos años, y en especial de la labor realizada por el Consejo Estatal de RSE, organismo encargado de elaborar las propuestas presentadas a la Comisión europea; finalmente han sido nueve los

puntos señalados, algunos de los cuales, como la integración de la RSE en programas educativos, finalmente se han visto reflejados en la comunicación final.

A continuación la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, presentó el programa del V Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina; su director, Juan Manuel Eguigaray, explicó acto seguido el contenido de las sesiones y el esquema de trabajo con el objetivo de facilitar la máxima participación y utilidad para las empresas participantes.

V Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina

Los días 17 y 18 de noviembre, en el Parador de Cuenca, se celebró una nueva edición del Taller que la Fundación Carolina organiza con las empresas que tienen presencia en su Patronato.

Esta quinta edición del Encuentro buscó favorecer el debate y el intercambio de ideas sobre la evolución, incidencia y perspectivas de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las políticas de desarrollo en América Latina, así como brindar elementos de orientación práctica y metodológica sobre esta temática a partir del conocimiento de iniciativas innovadoras para la reflexión y de prácticas relevantes para la acción.

La sesión de inauguración contó con la participación de Juan Manuel Ávila Francés, alcalde de Cuenca, Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y Juan Manuel Eguigaray, director del taller. En esta sesión inaugural se destacó la importancia del trabajo de la Fundación Carolina que, a través de la educación, la ciencia y la cultura, trabaja en favor del desarrollo sostenible de la Comunidad Iberoamericana.

Además, se remarcó la consolidación de estos talleres como una actividad de fortalecimiento del trabajo en red con las empresas del Patronato de la Fundación y con otras entidades colaboradoras, así como una herramienta para la generalización de los debates más avanzados en el tema de la RSE. En esta línea, se puso de manifiesto la importancia creciente del sector privado como actor y socio de cooperación al desarrollo junto al proceso de transformación empresarial que ha ido integrando la responsabilidad social en el núcleo del modelo de negocio. Se observa pues, una creciente convergencia entre RSE y cooperación. Asimismo, se subrayó que el contexto mundial de dificultades económi-



cas supone nuevos retos y oportunidades para el trabajo en RSE, en cooperación y para la relación con América Latina.

El formato del taller se estructuró en cinco sesiones de trabajo, cada una de ellas con un moderador que introdujo el marco general del tema a tratar y presentó a los ponentes. Representantes de las empresas sirvieron de comentaristas en cada sesión, iniciando los debates e incorporando su visión práctica sobre las experiencias empresariales en cada punto de discusión: RSE en América Latina; negocios y mercados inclusivos; colaboración con el sector público; derechos humanos, transparencia y lucha contra la corrupción, etc.

En las ponencias de las sesiones intervinieron, entre otros, Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica y Fundación EU-LAC; Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas; Henry Jackelen, director de la iniciativa Sector Privado y Desarrollo del PNUD; Inés Alberdi, catedrática de Sociología de la UCM; y Adela Cortina, catedrática de Ética y presidenta de la Fundación Etnor.

Un resumen de las conclusiones del Encuentro está disponible en el apartado del Programa de RSE en la web de Fundación Carolina.

V Premio a la Investigación en Ética Empresarial

Forética y MSD, con la colaboración de la Fundación Carolina, convocan el V Premio para la investigación en el campo de la ética empresarial.

El certamen, que por segunda edición consecutiva se abre a la participación de investigadores latinoamericanos gracias a la colaboración de Fundación Carolina, acogerá tanto las investigaciones basadas en experiencias prácticas constatadas en las organizaciones, como aquellas de contenido teórico pero con vocación de resultar aplicables a la mejora de la gestión ética y socialmente responsable. Podrán optar a este premio todos aquellos estudiantes de postgrado, profesionales y equipos de trabajo que realicen tareas de investigación y/o desarrollo de planes de mejora en materia de gestión ética y responsabilidad social.

La dotación económica del premio es de seis mil euros para el mejor trabajo y dos accésits de mil quinientos euros cada uno. El plazo de entrega de los trabajos está abierto hasta el 31 de enero de 2012. Las bases pueden ser consultadas en la página web de Forética (<http://www.foretica.org/>).

Publicados dos estudios sobre el valor social de las becas de la Fundación Carolina



DT 52

Estudio sobre el valor social de las becas de la Fundación Carolina

Kristin Majeska y Catalina Parra
Fundación Carolina-CeALCI
Madrid, diciembre de 2011, 128 págs.
ISSN: 1885-866 X

Entre abril y octubre de 2011, la Fundación Carolina ha llevado a cabo un ambicioso proyecto para medir el valor social generado por sus becas de postgrado desde el año 2001 al 2010. El estudio, realizado por Philanthropic Intelligence para Fundación Carolina, representa un avance muy significativo en las metodologías de valoración de programas de becas internacionales, y la sitúa a la cabeza en este tipo de evaluación. Para ello, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis comparativo de los principales programas internacionales (como becas Fulbright y similares). Este análisis se ha completado con diversas entrevistas, individuales y en grupo, de becarios, expertos

y personal de la Fundación Carolina involucrados en el proceso de convocatoria, entrega y seguimiento de las becas. El estudio destaca por la definición de una amplia gama de indicadores cuantitativos, la integración de datos objetivos que complementan y comprueban las percepciones de los becarios sobre el valor generado por sus becas y la aplicación de las mejores prácticas de medición de impacto social desarrollado en otras áreas a este tipo de evaluación.

En el estudio del Valor Social se han agrupado las medidas e indicadores de impacto en tres ámbitos: 1) beneficios para los becarios, 2) incidencia positiva en sus empresas, universidades u organizaciones y 3) incidencia positiva en sus comunidades (su ciudad, su región o su país). Las respuestas de los 3.985 becarios suponen más de 60% de los encuestados y permiten una visión fiable del programa.

Destacan las siguientes conclusiones:

• **Los becarios son líderes reconocidos en sus países.** En el ámbito universitario, un 38% de los becarios ejerce cargos de gestión o administración. En el mundo empresarial y público, un tercio de los becarios trabaja en “alta dirección” o es propietario de su empresa.

• **Los becarios difunden sus nuevos conocimientos** formando a 167.000 alumnos al año en la universidad (solo respuestas a la encuesta) y el 51% de la materia que imparten se basa en conocimientos adquiridos en su postgrado. En otros ámbitos un 86% aplica los conocimientos de postgrado formando a otras personas en su trabajo.

• **Los becarios fortalecen a sus empresas y organizaciones.** Un 86% de becarios ha introducido nuevas prácticas o innovaciones en sus empresas. Los becarios entrevistados han lanzado más de 6.200 nuevas iniciativas desde sus

puestos de trabajo y al menos 341 nuevos programas universitarios en Latinoamérica.

• **Los becarios contribuyen a la participación de sus países en un ámbito global.** El 94% de los becarios mantiene relaciones profesionales internacionales, establecidas gracias a su beca. Más de un 67% ha utilizado sus contactos en beneficio de su empresa u organización. Un cuarto de los becarios del mundo empresarial ejerce una “responsabilidad importante” internacional y un cuarto de los académicos ha generado proyectos de colaboración internacional.

• **Los becarios benefician a sus comunidades.** Un 20% de los becarios asesora al gobierno de su país y otro 51% ha asesorado al gobierno local o regional. La mayoría participa en asistencia a instituciones locales.

• **Las becas mejoran la situación económica y contribuyen a la movilidad social.** Un 71% de los encuestados mejoró su salario como consecuencia de la beca. La mitad dice haberlo incrementado en más del 50% y un 20% lo ha más que duplicado. El 33% de los becarios procedía de familias sin estudios más allá de secundaria y el 67% de los padres de los estudiantes no ha cursado formación universitaria.

Este informe de valor social es un primer paso importante en el largo recorrido hacia una mejor comprensión del impacto de las becas de la Fundación Carolina. Sienta las bases de construcción de un futuro modelo de medición de impacto más completo, aplicable también en instituciones similares. Agradecemos la disposición de todos los becarios que han contribuido a este proyecto visionario y les animamos a seguir colaborando con la Fundación.

Catalina Parra y Kristin Majeska

BECAS DE POSTGRADO

Convocatoria	Nº Becas	Solicitudes / Solicitantes	Cursos	Instituciones			Convenios	Presupuesto
				Pública	Privada	Mixta		
2004-2005	923	104.794	108	23%	38%	39%	79	12.300.000
2005-2006	960	122.136	173	57%	24%	19%	95	9.488.000
2006-2007	1.055	111.948	209	57%	18%	25%	154	8.550.000
2007-2008	1.120	49.376	241	62%	17%	21%	183	8.335.000
2008-2009	1.149	53.432	261	67%	14%	19%	216	8.750.000
2009-2010	1.153	57.026	272	70%	14%	16%	206	8.762.000
2010-2011	1.092	52.146	282	72%	12%	16%	211	7.925.000
2011-2012	910	58.300	282	73%	12%	15%	252	7.015.000



DT 53

Informe sociológico sobre la encuesta del valor social de las becas de la Fundación Carolina

Félix Moral y Nieves Pombo
Fundación Carolina-CeALCI
Madrid, diciembre de 2011, 184 págs.
ISSN: 1885-866 X

En septiembre de 2001 llegaron a España los primeros becarios de postgrado de la Fundación Carolina. Diez años después se ha considerado el momento de realizar una investigación orientada a conocer el valor social de esta modalidad de becas de la institución, es decir, el impacto que ha tenido para la vida personal y profesional del becario el hecho de haber

realizado en España un curso de postgrado, así como el impacto que los conocimientos y experiencias adquiridos pueden tener en el país de origen.

Uno de los aspectos analizados en la investigación es el perfil de quienes han disfrutado de las becas a lo largo de estos diez años; éste se presenta equilibrado por sexo, con un ligero predominio de las mujeres en la actualidad. En los años transcurridos desde la primera convocatoria de becas (2001) se advierte una progresiva feminización, especialmente notable a partir del año 2006 cuando, por primera vez, el número de mujeres superó al de varones. Por lo que se refiere a la clase social de los becarios, en más de la mitad de los casos sus familias de origen se sitúan en posiciones de clase media. Analizando la evolución en el tiempo se advierte que en las últimas convocatorias ha ido creciendo la proporción de beneficiarios que se ubican en las clases media-baja y trabajadora, lo que vendría a avalar la política de “acciones positivas” emprendida por la Fundación Carolina.

Un punto clave en la estrategia de la Fundación Carolina pasa por evitar que estas becas se conviertan en una vía por la que los países de origen de los becarios sufran una pérdida de capital humano de alta cualificación; en este sentido hay que destacar que la “tasa de retorno” de los becarios a sus países de origen se sitúa en torno al 86%; a lo hay que añadir el hecho de que una parte significativa de quienes aún no han retornado siguen formándose, realizando el doctorado u otros postgrados, antes de plantarse el retorno definitivo.

El análisis de la trayectoria laboral que han seguido los becarios tras su estancia en España muestra un significativo proceso de ascenso: tanto en el caso de los que han seguido una trayectoria académica vinculada a la universidad como en el de los que se han incorporado a otras instancias, sea la Administración Pública o las empresas privadas, el postgrado disfrutado en España marca un punto de inflexión en su carrera profesional. Un dato a tomar en consideración es que las mujeres que han disfrutado de la beca sufren la existencia de un “techo de cristal” que les impide promocionar en la misma medida en que lo hacen sus colegas masculinos; a igualdad de cualquier otra circunstancia, son menos las mujeres que alcanzan puestos de dirección y responsabilidad máxima en las empresas y organizaciones en las que trabajan.

El valor social de las becas no sólo se mide por el impacto que tienen en la trayectoria profesional posterior de los becarios, sino que este impacto se traslada al conjunto de la sociedad en la que se insertan; la gran mayoría de ellos ha contribuido directamente a la difusión de los conocimientos adquiridos durante su postgrado, a través de instancias académicas, por medio de la formación en las empresas o utilizando los medios de comunicación o Internet. El impacto en el entorno social del becario es el gran objetivo a largo plazo del programa de becas. La estimación de ese impacto social es una tarea que se inicia con esta encuesta y en que habrá que seguir profundizando.

Félix Moral

I Encuentro Temático Red Carolina sobre RSE



El 15 de noviembre tuvo lugar en Madrid, en colaboración con el Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) y la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá de Henares, el primer Encuentro Temático de la Red Carolina.

El acto, al que asistieron cerca de 30 becarios que cursan sus estudios en diversas provincias españolas, fue organizado de forma conjunta por el Programa de RSE de la FC y la Red Carolina. El tema elegido para este primer encuentro, al ser la Fundación Carolina una institución público-privada de cooperación al desarrollo, fue la Responsabilidad Social en América Latina, su estado actual y tendencias. Para la exposición y planteamiento del tema se contó con la presencia de los expertos Antonio Vives, profesor

consultor de Stanford University y exgerente de Sostenibilidad del BID; Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas; e Isabel Roser, responsable del Programa de RSE de la Fundación Carolina.

Tras la intervención de los ponentes se generó un debate con los asistentes en el que, entre otros, se trataron los siguientes temas: ¿Podemos hablar de RSE en América Latina? ¿Hay un modelo de RSE latinoamericano? ¿Cuáles son los principales desafíos de la RSE en América Latina? y ¿La RSE está contribuyendo a los desafíos de desarrollo e igualdad en América Latina?

Este primer encuentro temático de la Red Carolina pretendió acercar a los becarios de la institución, interesados en una determinada temática, a profesionales en la materia para que se generen contactos, redes, debates y grupos de discusión no solo con especialistas en los asuntos tratados sino también entre los mismos estudiantes.

Encuentro de exbecarios de la Fundación Carolina en Guatemala



En la Embajada de España en Guatemala tuvo lugar, el pasado 27 de octubre, una recepción a exbecarios de la FC en el país centroamericano.

Al encuentro, que contó con la intervención del embajador de España en Guatemala, Manuel Lejarreta, asistieron rectores y vicerrectores de universidades guatemaltecas, representantes de la cooperación española en Guatemala así como la responsable de la Red Carolina, Virginia Alba, y más de 70 exbecarios de la institución.

El Embajador de España destacó la importante labor que ha realizado la Fundación Carolina en la formación de capital humano en sus diez años de existencia y la necesidad de poner en valor las relaciones generadas por sus distintos programas a través de la Red Carolina. Asimismo, dio su apoyo a la recién creada asociación de exbecarios Red Carolina Guatemala. Por su parte, la responsable de Red Carolina, Virginia Alba, explicó brevemente los objetivos de la red y las principales actuaciones llevadas a cabo, destacando el importante papel que cumplen las Asociaciones Red Carolina en América Latina.

A continuación, Julio Cuc y José Mario Maza, responsable de comunicación y presidente de Red Carolina Guatemala respectivamente, presentaron la asociación, sus objetivos y actuaciones, invitando a todos los exbecarios presentes a formar parte de ella. La recepción, gracias al apoyo de las instituciones españolas, ha supuesto un importante impulso para el desarrollo de la Red Carolina en el país centroamericano.

Conferencias sobre los resultados electorales

El Programa Vivir en España de la Fundación Carolina organizó, los días 21 (Madrid) y 28 (Barcelona) de noviembre, sendas conferencias con el objetivo de ofrecer a los becarios un análisis de los resultados de las Elecciones Generales del 20 de Noviembre.

En el acto de Madrid, celebrado en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), intervinieron como ponentes los expertos Julián Santamaría, catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la UCM y presidente de Noxa Consulting, y Juan José Toharia, doctor en Derecho por la UCM y presidente fundador de Metroscopia. Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina fue la encargada de hacer la presentación de los participantes. A la cita acudieron cerca de 100 becarios de la institución que realizan sus estudios en la provincia de Madrid.

Por otra parte, en la conferencia de Barcelona, celebrada en la sede de Caixa Forum, intervino Joan Marcet, director del Centro de Estudios Políticos y Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y asistieron más de 50 becarios de la Fundación que cursan sus estudios en la provincia de Barcelona. Mercedes Alcover, secretaria general de la FC, fue la encargada de hacer la presentación del invitado.



Las actividades culturales y sociales programadas por Vivir en España buscan aproximar a los beneficiarios de los programas de la Fundación Carolina a la realidad social, política y cultural española, dándoles a conocer el patrimonio y las costumbres de nuestro país y garantizando que la aproximación a la cultura española sea una herramienta que estimule el acercamiento de realidades sociales y culturales plurales.

IX Encuentro Regional de becarios de la FC

En la provincia de Valladolid se celebró, los días 24 al 26 de noviembre, el noveno encuentro regional de becarios de la Fundación Carolina.



Al encuentro, organizado con la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad de Valladolid, fueron invitados más de cien becarios de la Fundación Carolina que realizan sus estudios en las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra, y País Vasco.

La agenda incluyó, el jueves 24, una bienvenida en la Universidad de Valladolid (UVA) seguida de un coctel ofrecido por la institución académica. El viernes tuvo lugar la inauguración del encuentro con la participación de Marcos Sacristán, rector de la UVA, Mercedes

Alcover, secretaria general de la Fundación Carolina y Alfredo Moreno, director académico. A continuación, se celebró un acto de la Red Carolina que incluyó una explicación de la misma, la presentación de proyectos de becarios seguido de un debate con la participación de los estudiantes.

Antes del almuerzo, los becarios fueron recibidos por el alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, y después, por el presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero. A continuación, los estudiantes pudieron conocer lugares destacados de la ciudad en una visita guiada, y, al día siguiente, también de la provincia con la visita a las Bodegas Mocén de Rueda y a la localidad de Urueña.

El objetivo de estas reuniones, que se organizan de forma conjunta por el Programa de Formación, Vivir en España y Red Carolina de la FC es propiciar una situación de encuentro entre becarios que residen en diferentes puntos de la geografía española y facilitar la creación de vínculos con España a través del conocimiento de su patrimonio, cultura, gastronomía y diversidad, aproximándoles a la realidad de las distintas regiones españolas.

Nuevas publicaciones de la Fundación Carolina



El momento político de América Latina

Enrique V. Iglesias, Rosa Conde y Gustavo Suárez Pertierra (eds.)

Fundación Carolina - Siglo XXI de España
Madrid, octubre de 2011, 632 págs.
ISBN: 978-84-323-1488-9

En los últimos años se han producido importantes cambios en América Latina. Buena prueba de ello es que, frente a la crisis económica y financiera internacional, la mayoría de

los países latinoamericanos han resistido en inmejorables condiciones. Sin embargo, todos los procesos políticos, económicos y sociales llevados a cabo han evidenciado que los distintos países latinoamericanos han tomado su propio rumbo y, más que converger en torno a un modelo o un proyecto común, las distancias entre ellos han aumentado. De ahí que el presente volumen aborde una doble aproximación: general, por un lado y con los estudios de caso nacionales, por otro. De este modo se pretende que el libro tenga un planteamiento claramente comparativo, única forma de entender cómo están funcionando la unidad y la diversidad en una coyuntura como la actual. Para ello se ha contado con la participación de destacados analistas, académicos, políticos y escritores que aportan su particular punto de vista sobre el pasado reciente y el momento actual de cada uno de los países de la región.



La década de las multilatinas

Javier Santiso

Fundación Carolina - Siglo XXI de España
Madrid, diciembre de 2011, 232 págs.
ISBN: 978-84-323-1488-9

Las riquezas de las naciones están experimentado una transformación inédita. Con el nuevo milenio, los mercados emergentes cobraron un protagonismo económico sin precedentes, convirtiéndose en motor de crecimiento, mientras los

países OCDE se desplomaban con la crisis abierta en el año 2008. A esa tendencia le ha seguido otra quizás más impactante todavía: las multinacionales de los mercados emergentes, entre ellos algunos de América Latina, emprendieron también una carrera acelerada hacia otros mercados, muchos de ellos también emergentes y cada vez más también hacia los mercados OCDE. Este libro analiza de cerca el fenómeno de las multilatinas, sus características, número y principales cifras económicas así como las oportunidades estratégicas que estas empresas suponen para España. Javier Santiso es director académico de ESADE Geo y Presidente del OECD Emerging Markets Network (EmNet).



DT 51: La cooperación triangular española en América Latina

J. A. Alonso, P. Aguirre y G. Santander

Fundación Carolina - CeALCI
Madrid, octubre de 2011, 166 págs.
ISSN (versión impresa): 1885-866-X

En el presente estudio, llevado a cabo por un equipo del ICEI de la Universidad Complutense de Madrid, con el apoyo de la Fundación Carolina, se

analizan las principales características de la cooperación triangular y se hace un repaso del marco histórico e institucional en el que esta se inserta en el contexto de la nueva arquitectura de la ayuda, analizándose con detalle la cooperación triangular española en América Latina y profundizando sobre dos experiencias concretas en las que participa España.



Debate: Política exterior de España y relaciones con América Latina

M. Oreja, C. Westendorp, J. Piqué, T. Jiménez y R. Conde

FC, Madrid, octubre de 2011, 52 págs.

Con motivo de la publicación del libro "Política exterior y relaciones con América Latina", del profesor Celestino del Arenal, en la colección conjunta de la Fundación Carolina

con la editorial Siglo XXI de España, la FC organizó, en colaboración con Casa de América, un debate sobre este tema, que fue moderado por Rosa Conde, y en el que participaron los exministros de Asuntos Exteriores, Marcelino Oreja, Carlos Westendorp, Josep Piqué y la ministra Trinidad Jiménez. Sus intervenciones quedan recogidas en esta publicación.



La FC en cifras, 2004-2011

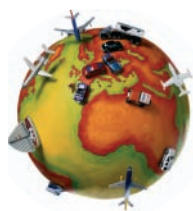
FC, Madrid, diciembre de 2011, 6 págs.

Durante el período 2004-2011 se han afianzado los principios que conforman la misión de la Fundación Carolina. Los gráficos y cuadros que incluye este informe son un intento de mostrar el esfuerzo realizado por la fundación en este período. Es evidente que las cifras no consiguen explicar por sí solas la extensión y profundidad de un trabajo

cuidado, profesional e impulsado por un equipo humano altamente comprometido con esta labor. Pero esta información quizá pueda aproximarnos de una manera más objetiva a la realidad de una institución ya consolidada y con perspectivas de futuro.

MÁS INFORMACIÓN Y DESCARGA DE LOS LIBROS EN:

www.fundacioncarolina.es



Agenda Internacional

En esta sección se anuncian los últimos encuentros y las próximas citas significativas de la agenda internacional, incidiendo particularmente en temas que tienen que ver con la cooperación para el desarrollo y América Latina.

Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos, 2012

Reconociendo la importancia de la energía para el desarrollo sostenible, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el año 2012 *Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos* mediante la resolución 65/151.

Más información: <http://www.un.org/es/events/sustainableenergyforall/>



V Jornada Anual del Instituto de Innovación Social, Barcelona, 16 de febrero de 2012

Con el título "Conectando la innovación y la sostenibilidad. Impulsar la innovación para tratar los nuevos retos sociales y medioambientales" se celebra, en ESADE-Forum (Barcelona), la quinta edición de la jornada que anualmente celebra el Instituto de Innovación Social de ESADE.

Más información: <http://www.esade.edu/research-webs/esp/jornada-anual-innovacion-social>



I Congreso Internacional sobre Género y Comunicación, Sevilla, 5-7 de marzo de 2012

El I Congreso Internacional de Comunicación y Género pretende reunir a todos aquellos interesados en detectar, analizar y comprender los discursos de género que, a veces de manera más difusa y otras más directamente, atraviesan todos los ámbitos y estamentos de nuestra sociedad. El evento tendrá lugar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y desde el comienzo de su gestación, nace con la voluntad de pensar de nuevo la igualdad.

Más información: <http://congresocomunicacionygenero.com>

Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), Río de Janeiro (Brasil), 20-22 de junio de 2012

El evento se organiza para conmemorar el 20 aniversario de la Conferencia de 1992 de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente



y el Desarrollo (CNUMAD) en Río de Janeiro, y el 10º aniversario de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible 2002 (CMDS) en Johannesburgo. Se concibe como una conferencia al más alto nivel posible, incluidos Jefes de Estado y de Gobierno u otros representantes, con el objetivo de lograr un compromiso político renovado para el desarrollo sostenible, evaluar el progreso alcanzado hasta la fecha y las lagunas existentes en la aplicación de los resultados de las principales cumbres sobre desarrollo sostenible, y abordar los desafíos nuevos y emergentes.

Más información: <http://www.uncsd2012.org/rio20/index.php?menu=17>

