



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013



FUNDACIÓN CAROLINA



**Recepción del Presidente del Gobierno a estudiantes becados por la Fundación Carolina
20 de mayo de 2013. Palacio de la Moncloa, Madrid**



ÍNDICE

Presentación.....	4
Programas de la FC	
Programa de Formación	12
Programa Internacional de Visitantes	19
Red Carolina y Comunicación	27
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	
Recursos Financieros	33
Recursos Humanos.....	34
Recursos Tecnológicos.....	35
Acuerdos Marco y Convenios Específicos	37



PRESENTACIÓN

1. NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la FC se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y tiene su sede en Madrid (calle General Rodrigo 6, 4ª Planta).

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto primordial de la FC es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, además de aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países que integran esa Comunidad Iberoamericana de Naciones. El desarrollo de los fines fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la FC firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2013

Las principales actuaciones de la FC en 2013 se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, como complemento a esos programas, la FC desarrolla tres actuaciones adicionales de carácter transversal: Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos, “Vivir en España” y Régimen Jurídico, Documentación y Convenios.

Los principales beneficiarios de las actuaciones de la FC fueron: 1) los becarios destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y “Vivir en España”; 2) los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes y 3) las instituciones de carácter público y privado con las que la FC colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2013 da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos contraídos en el Plan de Actuación correspondiente a ese mismo año, guiado por los ejes de la acción exterior española y los intereses de las empresas y entidades financieras patronas.



2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
D. José Manuel García-Margallo y Marfil
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
D. José Ignacio Wert Ortega
- MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
D. José Manuel Soria López
- MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo de Benito Secades
- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz
- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta



Vocales:

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA
D. César Alierta

- PRESIDENTE DEL SANTANDER
D. Emilio Botín

- PRESIDENTE DE REPSOL
D. Antonio Brufau

- PRESIDENTE DE IBERIA
D. Antonio Vázquez

- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)
D. Ángel Simón Grimaldos

- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA
D. Salvador Gabarró

- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA
D. José Manuel Lara

- PRESIDENTE DE IBERDROLA
D. Ignacio Sánchez Galán

- PRESIDENTE DE ENDESA
D. Borja Prado Eulate

- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA
D. Ignacio de Polanco

- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS (CECA)
D. Isidro Fainé

- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)
D. Francisco González

- CONSEJERO DELEGADO Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DEL GRUPO FCC
D.ª Esther Alcocer Koplowitz

- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS (ACS)
D. Florentino Pérez

- PRESIDENTE DE MAPFRE
D. Antonio Huertas



- PRESIDENTE DE INDITEX
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS
D. Isidoro Álvarez
- PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
D. Román Escolano
- PRESIDENTE DE MEDIA PLANNING GROUP
D. Leopoldo Rodés

Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Andrés Pastrana
- SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO
D. Enrique V. Iglesias

JUNTA RECTORA

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vicepresidente:

- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL



DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta

El Director de la Fundación, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto.

La Secretaría: El Secretario General de la Fundación, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto.

CONSEJO ASESOR

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
D. Emilio Lora-Tamayo
- DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)
D. Rafael van Grieken
- PRESIDENTE DE LA CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)
D. Manuel J. López Pérez

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales:

- D. Manuel Alcántara
Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca. Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación
- D. José Antonio Alonso
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid
- D. José Álvarez Junco
Catedrático de Historia de Pensamiento Político y los Movimientos Sociales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. Claudio Aranzadi
Presidente de BravoSolution España
- D. Joaquín Araujo
Escritor, periodista y experto en Medio Ambiente



- D. ^a Judith Astelarra
Profesora titular de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona
- D. Manuel Castells
Profesor de Investigación de l'Universitat Oberta de Catalunya. Presidente de la Comisión Científica del Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- D. ^a Estrella de Diego
Catedrática de Historia del Arte Contemporáneo en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid
- D. Celestino del Arenal
Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. María Ángeles Durán
Profesora de Investigación del Departamento de Economía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Catedrática de Sociología.
- D. ^a Carmen Iglesias
Catedrática de Historia de las Ideas Políticas y Morales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- D. Cayetano López
Director general del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas
- D. ^a Purificación Moscoso
Catedrática de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Alcalá de Henares
- D. Vicente Ortega Castro
Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid
- D. ^a Margarita Salas
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CSIC)
- D. ^a Amelia Valcárcel
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

DIRECCIÓN

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente



3. BALANCE 2013

Las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación Carolina a lo largo de 2013 responden a los objetivos previstos en el Plan de Actuación fijado para ese año, aprobado en la 43ª sesión de la Junta Rectora de la FC de 20 de diciembre de 2012 y ratificado en la XXV sesión ordinaria del Patronato de la institución.

A la hora de dar cuenta de las tareas llevadas a cabo el pasado año, debe considerarse de forma preliminar la consolidación del criterio de eficacia y austeridad implantado por la dirección de la FC en 2012. La estructura organizativa diseñada entonces, acomodada a un Comité de Dirección reducido a dos personas y a tres programas de actividad (Programa de Formación, Programa Internacional de Visitantes y Red Carolina-Comunicación) encontró continuidad en 2013. De este modo la FC ha podido adaptarse con agilidad a la nueva realidad económica y acometer los objetivos marcados de forma diligente y con eficiencia en su gestión.

Ciñéndose a las prioridades establecidas por la acción exterior española, las actividades desarrolladas por la FC en 2013 abundaron en favor de la proyección de la imagen de España en Iberoamérica, así como en otras regiones prioritarias (Norte de América y Asia-Pacífico) contribuyendo a potenciar la “Marca España”, a través de la cooperación académica y científica y la diplomacia pública y cultural. Tras 13 años de historia, la FC se ha situado como la institución de movilidad universitaria de referencia en Iberoamérica y como un agente adelantado de la promoción internacional de nuestro país en los ámbitos de la educación, el arte, la economía, la innovación y la tecnología, activos que juegan un papel decisivo en el mundo contemporáneo.

La FC es también reflejo del acierto que implica la alianza entre el Gobierno y el sector privado en provecho de la presencia global de España y de la influencia de la cultura en español en Iberoamérica y en el mundo. La inversión en capital humano y la apuesta por la excelencia y la creatividad, condensan la convicción compartida por ambos sectores de que la educación es el factor clave del crecimiento y la prosperidad de las naciones, y el ámbito desde el que se forja una ciudadanía capaz de hacer frente a las nuevas exigencias del mundo actual.

En esta línea, el Programa de Formación, además de apuntalar la calidad de su oferta formativa, continuó atento a las tendencias académicas y profesionales de Iberoamérica en aras de ceñir el diseño de la convocatoria a sus necesidades y, a su vez, seguir contribuyendo a la internacionalización del sistema de educación superior de España. Por lo demás, el principio de excelencia curricular se mantuvo como el criterio básico de selección de los beneficiarios. A través del Programa “Vivir en España”, la organización de conferencias, coloquios y visitas culturales complementaron la actividad académica de los becarios, permitiéndoles una mayor interrelación entre ellos y un mejor conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural de la España de hoy.

Mediante el Programa Internacional de Visitantes, la FC cumplió con los compromisos marcados en el Plan de Actuación reforzando el rol de agente de la diplomacia pública que realiza la institución. Coincidiendo con la puesta en marcha de la iniciativa Marca España, impulsada por el Consejo de Política Exterior del Gobierno y ejecutada por la



Oficina del Alto Comisionado, con sede en el MAEC, el Programa Internacional de Visitantes trabajó estrechamente con las embajadas de varios de los países prioritarios del proyecto (Estados Unidos, India, China, etc.) además de mantener sus programas de liderazgo con Iberoamérica. A su vez, se organizaron visitas individuales con figuras internacionales proclives a mejorar la imagen exterior del país.

Finalmente, en 2013 el área de Red Carolina-Comunicación acometió una labor de perfeccionamiento de sus Asociaciones Carolina en el continente americano, destinada a fortalecer los vínculos profesionales creados entre los ex becarios durante su estancia en España y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la FC genera. Dando seguimiento al esfuerzo iniciado en 2012, la FC logró asimismo mejorar sus índices de comunicación, incrementando su presencia en los medios y obteniendo una difusión mayor de sus actividades en las instituciones oficiales y académicas iberoamericanas.

Como es habitual, la FC contó con el apoyo de las fundaciones asociadas de México, Colombia y Argentina, que contribuyeron a la difusión de la convocatoria de becas y que desarrollaron tareas complementarias para el logro de los fines fundacionales.

Desde el inicio de sus actividades en 2001 y a fecha 31 de diciembre de 2013, la institución ha realizado en Iberoamérica una inversión total de 133.084.354 euros y ha llevado a cabo 16.167 actuaciones.

A continuación, se exponen las actuaciones llevadas a cabo en el año, en cumplimiento de los compromisos del Plan de Actuación de 2013.



PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación constituye la actividad principal de la Fundación Carolina y a él se dedican alrededor del 74% de los recursos de la institución. Desde su puesta en marcha en 2001, 14.427 becarios procedentes de todos los países de Iberoamérica se han beneficiado de las becas que concede la institución.

La actividad formativa de la FC se articuló en 2013 a través de cuatro modalidades de becas: postgrado, becas de la Escuela Complutense de Verano, becas de doctorado (incluyendo renovaciones) y de estancias cortas y becas de movilidad de profesores brasileños. En total se convocaron 580 becas: 329 de postgrado, 100 de la Escuela Complutense de Verano, 18 de doctorado y 88 renovaciones de becas de doctorado, 25 de estancias cortas y 20 de movilidad de profesores brasileños.

Los objetivos propuestos en el Plan de Actuación 2013 y las principales actuaciones llevadas a cabo en el marco del Programa de Formación para su logro fueron:

- Transparencia y objetividad en el proceso de selección (se celebraron 115 comités de selección para un total de 26.466 solicitantes y 109.782 solicitudes de becas de postgrado) y mantenimiento del criterio de excelencia académica de los candidatos.
- Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con la acción exterior española, las necesidades formativas iberoamericanas y los intereses del sector empresarial privado.
- Prioridad dada a los másteres oficiales que permiten acceder al grado de doctor.
- Seguimiento de la trayectoria académica de los becarios y del cumplimiento de plazos contemplados en la convocatoria.

El Programa de Formación de la FC para el curso académico 2013-2014 tuvo como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos a postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica.

Pese a la disminución en su capítulo de ingresos, la FC consiguió publicar un número significativo de becas para la convocatoria 2013-2014, encauzadas a través de una oferta formativa variada, en programas universitarios punteros de todas las áreas de conocimiento repartidos por la geografía española. La calidad y amplitud de la convocatoria fue posible gracias a un esfuerzo de optimización de recursos, las aportaciones de los patronos, la estrecha colaboración institucional y el trabajo en red.

1· OBJETIVOS

Los objetivos generales y comunes del Programa de Formación para la convocatoria 2013-2014 fueron los siguientes:

1. Actualización de la oferta formativa en consonancia con las necesidades de Iberoamérica, las prioridades de la acción exterior española y los intereses del sector empresarial privado. La oferta formativa debe adaptarse necesariamente a



un entorno cambiante y, más en concreto, a los procesos y tendencias de la educación universitaria, en el marco del *Espacio Europeo de Educación Superior* y de la construcción de un *Espacio Iberoamericano del Conocimiento*.

2. Mantenimiento de los criterios en la selección de becarios. Partiendo de los principios de libre concurrencia, excelencia científica, participación y transparencia, la FC volvió a trasladar a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario español. A su vez, la FC integró, como es habitual, la participación de las instituciones académicas en los comités convocados para la designación de los beneficiarios.

2. CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO Y DE LA ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO 2013-2014

2.1. Modalidades

El Programa de becas de postgrado 2013-2014 de la FC ofreció, como en convocatorias anteriores, dos modalidades: becas y ayudas al estudio. Con independencia de las peculiaridades que caracterizan a cada uno de los cursos ofertados, la diferencia principal entre ambas modalidades radica en la diversa aportación económica que asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Las becas comprendían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Un máximo de 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.
- Acceso a crédito en España para cubrir el porcentaje de la matrícula que no cubría la beca de la FC.

Las ayudas al estudio incluían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

2.2. Distribución de programas por áreas de conocimiento y número de becas

En contraste con el año anterior, en el cual la FC solo pudo ofrecer becas patrocinadas por las empresas del Patronato, en la convocatoria 2013-2014 la FC pudo volver a ofrecer programas financiados con la contribución que la AECID realiza cada año a la institución. En cualquier caso, el diseño de la oferta formativa bajo el que se estructuró la convocatoria respondió a una selección rigurosa de los cursos y programas



académicos de mayor excelencia en el sistema de educación superior español, en el marco de seis campos de estudio, definidos por la FC, que cubren la totalidad de las áreas de conocimiento:

- Ciencia y Nuevas Tecnologías
- Energía, Medio Ambiente, Sostenibilidad e Infraestructuras
- Ciencias de la Salud
- Economía y Finanzas, Organización Empresarial y Desarrollo
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Artes, Humanidades y Comunicación

La composición de la oferta formativa estuvo informada asimismo por las tendencias de demanda procedentes de Iberoamérica y los intereses de las empresas del Patronato. Por último, la convocatoria fue avalada científicamente, como resulta preceptivo, por el Consejo Asesor de la FC, organismo consultor independiente que cuenta con la presencia de expertos independientes, además de con representantes de los organismos de acreditación españoles: ANECA, CSIC y CRUE.

En la convocatoria 2013-2014, se convocaron un total de 329 becas de postgrado y 100 becas de la Escuela Complutense de Verano, correspondientes a 115 programas de postgrado enmarcados en las áreas de conocimiento establecidas y 22 programas de la Escuela de Verano.

2.3. Proceso de selección

Anualmente, la FC sigue un estricto proceso de selección, asegurando la aplicación de los criterios y parámetros objetivos establecidos en las bases de la convocatoria y la organización de las distintas fases de selección. El proceso pasa por distintos filtros: una primera criba técnica desecha a los candidatos que no se ajustan a las exigencias fundamentales. A continuación, los representantes de las instituciones académicas que imparten las titulaciones realizan una preselección. Tras ello, la FC constituye los comités de selección, en los que invita a expertos académicos independientes para definir a los candidatos más preparados. La fase posterior consiste en la realización de entrevistas personales (vía telemática) a tales candidatos, de aproximadamente media hora de duración, en un proceso que se prolonga cuatro semanas. Finalmente se realiza la selección, supervisada por la dirección de la FC.

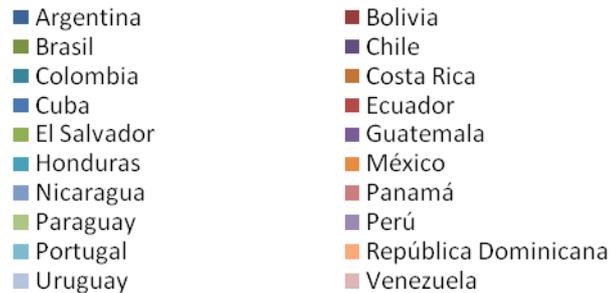
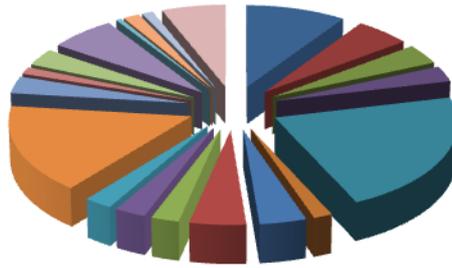
La FC registró en su convocatoria 2013-2014 un total de 26.466 solicitantes y 109.782 solicitudes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal. Para la adjudicación de las becas y ayudas al estudio, se constituyeron 115 comités de selección. En 2013, fue posible retomar las entrevistas a los candidatos preseleccionados, parte fundamental del proceso que por las especiales circunstancias que rodearon la publicación de la convocatoria 2012-2013, no pudieron celebrarse. En este sentido, las entrevistas se llevaron a cabo por un novedoso sistema de videoconferencia (excepto a los candidatos preseleccionados para el Curso de Estudios de Alta Formación Musical, los candidatos cubanos y los colombianos residentes en Bogotá, cuyas entrevistas fueron presenciales) que supuso un significativo ahorro de costes y que permitió la realización de aproximadamente 1.000 entrevistas.



2.4. Desglose, por países, de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2013-2014

Desde su creación en 2001, incluida la convocatoria de becas de postgrado y la Escuela Complutense de Verano 2013-2014, la FC ha invertido en dicha modalidad un total de 105.334.541 euros. En su convocatoria 2013-2014, la inversión de la FC ascendió a la cantidad de 3.290.800 euros y su distribución por países fue la siguiente (en euros):

Inversión de la FC por países Becas de Postgrado (Convocatoria 2013-2014)	
Argentina	311.760
Bolivia	173.200
Brasil	121.240
Chile	95.260
Colombia	718.780
Costa Rica	51.960
Cuba	129.900
Ecuador	155.880
El Salvador	77.940
Guatemala	86.600
Honduras	77.940
México	528.260
Nicaragua	103.920
Panamá	43.300
Paraguay	103.920
Perú	207.840
Portugal	17.320
República Dominicana	51.960
Uruguay	34.640
Venezuela	199.180
TOTAL	3.290.800



Inversión de la FC por países (Becas de Postgrado 2013-2014)

3. CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES

3.1. Modalidades

Existen dos modalidades: doctorado y estancias cortas postdoctorales. El Programa de doctorado se cursa a lo largo de 21 meses, con estancias en España de 9 meses máximo el primer año y de 6 meses máximo los dos últimos. En la convocatoria 2013-2014 se convocaron 18 nuevas becas de doctorado y se mantuvieron todas aquellas que correspondían a renovaciones de becas de años anteriores. En concreto, se renovaron 88 becas. Con carácter general, las becas de doctorado comprenden el pago de:

- Coste de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Tres billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico y, un cuarto, en el caso de que el motivo del viaje a España el último año sea la defensa de la tesis.
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

El Programa de estancias cortas se cursa con estancias en España de uno o tres meses. En la convocatoria 2013-2014 se convocaron 25 nuevas becas. Con carácter general, estas becas comprenden el pago de:

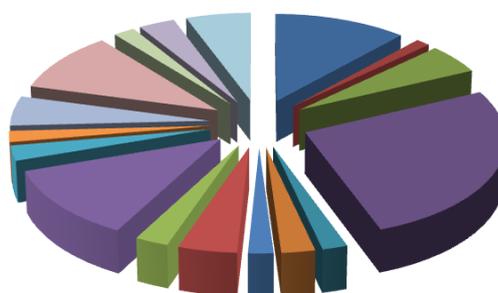
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billetes de avión de ida y vuelta.
- 1.200 euros mensuales abonados por la FC, durante el periodo de estancia.



3.2. Desglose de la inversión de la Fundación Carolina en la convocatoria 2013-2014 por países

En el año académico 2013-2014, la inversión de la FC en su Programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales ascendió a la cantidad de 598.077 euros. Su distribución por países fue la siguiente:

Inversión de la FC por países	
Becas de doctorado y estancias cortas (convocatoria 2013-2014)	
Argentina	69.800
Bolivia	7.600
Chile	30.000
Colombia	158.625
Costa Rica	11.400
Ecuador	15.200
El Salvador	11.400
Guatemala	26.538
Honduras	15.138
México	71.675
Nicaragua	15138
Panamá	11.200
Paraguay	29.875
Perú	60.275
Rep. Dominicana	11.338
Uruguay	19.000
Venezuela	33.875
TOTAL	598.077



Inversión de la FC por países (Becas de doctorado y estancias cortas 2013-2014)



3.3. Distribución de los becarios en universidades españolas

La FC tiene becarios de doctorado y estancias cortas postdoctorales en universidades públicas y privadas de prácticamente todas las comunidades autónomas. La distribución por universidades y CCAA en el curso académico 2013-2014, fue la siguiente:

- Andalucía: U. de Cádiz, U. de Córdoba, U. de Granada, U. de Huelva, U. Pablo de Olavide, U. de Málaga y U. de Sevilla.
- Aragón: U. de Zaragoza.
- Asturias: U. de Oviedo.
- Canarias: U. de Palmas de Gran Canaria.
- Cantabria: U. de Cantabria.
- Castilla y León: U. de León, U. de Salamanca y U. de Valladolid.
- Castilla La Mancha: U. de Castilla La Mancha.
- Cataluña: Autónoma, U. de Barcelona, U. de Gerona, U. de Lleida, U. Politécnica de Cataluña, U. Rovira i Virgili, U. Pompeu Fabra y U. Ramón Llull.
- Comunidad de Madrid: U. de Alcalá, U. Autónoma de Madrid, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid, U. Politécnica de Madrid, U. Alfonso X, U. Europea de Madrid, Instituto de Salud Carlos III y U. Rey Juan Carlos.
- Comunidad Valenciana: U. de Alicante, U. Miguel Hernández, U. Politécnica y U. de Valencia Estudio General.
- Extremadura: U. de Extremadura
- Galicia: U. de Santiago de Compostela, Instituto de Investigaciones Agrobiológicas (CSIC) y U. de Vigo.
- Navarra: U. de Navarra.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia.

4. FORMACIÓN PERMANENTE: BECAS DE MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tiene como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que deseen desplazarse a España para realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permiten a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas.

En 2013 hubo 20 beneficiarios de esta modalidad de becas. La distribución de esos becarios según las universidades españolas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

-
- Universidad Rovira i Virgili: 3 becarios
- Universidad de Sevilla: 6 becarios
- Universidad de Huelva: 1 becario
- Universidad de Málaga: 3 becarios
- Universidad de Granada: 2 becarios
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: 2 becarios
- Universidad de Córdoba: 1 becario
- Universidad de Almería: 1 becario



PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

1. OBJETIVOS

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer su realidad de forma directa. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la acción exterior española y el servicio exterior de las embajadas. Abierto a personas de todos los países del mundo, se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de diplomacia pública y Marca España, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y de comunicación, así como a la proyección de la red empresarial española (en concreto las que conforman el Patronato de la FC).



Ámbito geográfico del Programa Internacional de Visitantes de la FC (2001-2013)

La envergadura de algunos programas hace que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas del Patronato u otras entidades que trabajan en el ámbito de la política exterior. Por ejemplo, el Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos se lleva a cabo con la ayuda del Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino. Las colaboraciones se articulan mediante convenio y se sustentan en una financiación conjunta. El diseño y ejecución de las agendas lo asume el PIV.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la especialización del Programa, así como de los perfiles de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos y objetivos, considerándose no sólo las directrices mencionadas, sino también la trayectoria profesional y vital de los candidatos. En estos procesos, la FC siempre cuenta con la colaboración de las embajadas de España, pues su conocimiento directo de la realidad de los países de origen contribuye de manera decisiva al éxito de los programas. La selección de candidatos no descansa únicamente en las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la FC, se suman las de numerosos organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma coordinada, buscando su aprobación. Con ello, se aprovechan las sinergias generadas por los esfuerzos de instancias que inciden en un mismo ámbito y se propicia la optimización de recursos.



2 · ACTIVIDADES

2.1 · Visitas de grupo

Durante el año 2013, el PIV organizó y ejecutó 9 agendas en la modalidad de visitas de grupo (una de ellas en formato de convención bianual), sumando una participación total de 144 invitados. De ellos, 55 procedieron de Iberoamérica, 48 de Estados Unidos (de origen hispano), 25 de China y 16 de la India. De estos 9 programas, dos de ellos responden al doble objetivo, establecido por la FC y la acción exterior española, de conferirles periodicidad anual y dedicación continuada. Se trata de los programas de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* y de *Líderes Hispanos de Estados Unidos* que, además de rebasar las 10 ediciones, son los de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. En conjunto, las visitas procedieron fundamentalmente de países considerados prioritarios dentro del Plan de Acción de Marca España (China, Estados Unidos, India, México). La FC contribuyó, así, a la mejora de la imagen exterior de España, no solo en América, sino en la zona de Asia-Pacífico.

A continuación se expone, por orden cronológico, la relación de visitas acometidas.

1 · Conferencia para Yamagata EU Association

La Yamagata EU Association es una asociación de la prefectura japonesa de Yamagata que forma parte de la red de Asociaciones de la UE establecidas en Japón. Las Asociaciones de la UE se establecieron por primera vez en Japón en 1987 con el objetivo principal de promover y profundizar el entendimiento mutuo entre la Unión Europea y Japón, así como para fortalecer las relaciones bilaterales. Las asociaciones contribuyen a la realización de actividades tales como: suministrar noticias de la UE, organizar seminarios y conferencias o desarrollar viajes a Europa. Con motivo de su 25 Aniversario, la Yamagata EU Association, organizó entre el 7 y el 12 de abril de 2013 una misión comercial a Europa, que incluyó visitas a Madrid, Milán y Bruselas. (Cabe recordar que en 2013 se celebró el Año Dual España Japón). La delegación estaba compuesta por 25 personas procedentes del mundo empresarial de la región de Yamagata. El jefe de la delegación fue el Sr. Hasegawa KIchishige, presidente del Yamagata Bank Ltd., uno de los principales bancos comerciales que opera en dicha región. Formaban parte del grupo presidentes de distintas compañías de la región como Endo Shoji Co, Obisan Co, Kobayashi Foods, Cable TV Yamagata, Toho Enterprise, Marujyu Soysause, etc.

La FC organizó en España una conferencia destinada a la delegación japonesa en la sede del ICO (patrono de la institución). La conferencia fue dictada por D. Lucinio Muñoz, jefe del gabinete Técnico y Económico del Secretario General del Tesoro, seguida de un turno de preguntas de los asistentes. Tras la conferencia, la FC gestionó asimismo la visita posterior del grupo al Museo del Prado.

2 · V Convención Líderes Hispanos de Estados Unidos

El Programa de Líderes Hispanos de EEUU es una iniciativa promovida por la Embajada de España en Washington DC y la FC, que nació con el objetivo de estrechar



los lazos entre España y las comunidades hispanas, potenciar el sentimiento de pertenencia común (por razones de idioma, cultura e historia) y constituir una red de liderazgo entre aquellas y sus homólogos españoles. La gestión del Programa, activado en 1998 por el Gobierno español, recae en la FC desde 2001.

En 2013, tras 13 ediciones del Programa, se celebró la V Convención del Programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos en Miami. La elección del lugar de la Convención respondió a la conmemoración del quinto centenario de la llegada de Ponce de León a Florida. Fue organizada por la FC y la Asociación de Líderes Hispanos, organización estadounidense sin fines de lucro, constituida por profesionales de alto perfil de los sectores público y privado que han participado en el Programa de la FC.

La Convención, celebrada entre el 1 y el 3 de mayo, contó además con la colaboración del MAEC y la Fundación Rafael del Pino y tuvo por título: “Redes de liderazgo”. En ella se reunieron destacados líderes de las comunidades hispanas con interlocutores del máximo nivel español e iberoamericano, quienes abordaron el papel de la innovación como motor del crecimiento económico, la pujanza de la creatividad hispana en un contexto geoeconómico cambiante, las nuevas exigencias del liderazgo global y la necesidad de estrechar la cooperación comercial y cultural entre Estados Unidos y España.

En total participaron 48 invitados y 25 panelistas (entre ellos, el ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, el alcalde de Miami, el Gobernador de Florida, el secretario de Estado de Comercio de España o el presidente de la Asociación de Universidades Hispanas de Estados Unidos-HACU). Posteriormente, la FC editó la publicación de las ponencias en el libro “Redes de Liderazgo”, accesible en distintos formatos (pdf, e-pub y mobi) de forma gratuita en la página web de la FC: www.fundacioncarolina.es/comunicacion/publicaciones/redes-de-liderazgo.

3. Periodistas *CCTV en Español*

La FC organizó entre los días 16 y 26 de mayo de 2013 la visita a España de un grupo de periodistas del canal de la televisión china *CCTV en Español*. En el marco del Programa, que transcurrió en Madrid, Barcelona y Bilbao, los periodistas tuvieron la oportunidad de realizar diversas entrevistas y encuentros con la finalidad de elaborar reportajes sobre nuestro país que se emitieron en China.

En Madrid, se entrevistaron con Juan Manuel Albendea y María Belén Juste (de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados), Joaquín Castillo (director general de Turismo de Madrid), Víctor García de la Concha (director del Instituto Cervantes), Juan Antonio Samaranch (del Comité Olímpico Internacional), Jaime García-Legaz (secretario de Estado de Comercio), Rafael Ansón (presidente de la Academia de Gastronomía) y Román Escolano (presidente del ICO). La delegación visitó asimismo la Ciudad Financiera del Grupo Santander donde se entrevistaron con Antonio Cortina (del Servicio de Estudios del Grupo Santander). Por último, tuvieron la ocasión de acudir a la Fundación y Tablao flamenco Casa Patas, donde se entrevistaron con Francisco Abellán (gerente). En Bilbao, tuvieron un encuentro con Andoni Aldecoa (jefe de prensa del Ayuntamiento), Petra Joos (directora de actividades artísticas del Museo Guggenheim) y Álvaro Garrido (chef del Restaurante Mina). En Barcelona mantuvieron una reunión con Ramón María Moreno (director general de Casa Asia) y elaboraron un



reportaje sobre el Modernismo catalán. Finalmente, de regreso a Madrid realizaron otro reportaje sobre la Alta Velocidad Española.

4. Delegación de la municipalidad de Shanghái

La FC, en colaboración con la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, invitó a España a una delegación del equipo de comunicación de la Oficina de Relaciones Exteriores de la Municipalidad de Shanghái (*Shanghai Municipal Foreign Affairs Office - SHFAO*) entre los días 20 y 21 de junio de 2013. La SHFAO es el departamento encargado de las relaciones exteriores de la ciudad, así como la agencia ejecutora del Comité Municipal de Shanghái del PCCh y de su Grupo de Dirección para Asuntos Exteriores y Comunicaciones Internacionales.

Los participantes componían una delegación de cinco personas y viajaron a Europa con el propósito de intercambiar experiencias sobre las políticas de comunicación y las relaciones con otros organismos gubernamentales europeos. Se trataba de perfiles relacionados con la comunicación pública china: interlocutores de la Consejería de Información de la Embajada de España en Beijing y de los corresponsales españoles que tienen base en esta ciudad. La visita se articuló en un conjunto de reuniones con profesionales de los medios de comunicación, con responsables de la comunicación institucional y, en general, con agentes del mundo de la comunicación pública.

5. Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XI Edición)

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos reúne anualmente a 50 jóvenes graduados, seleccionados en razón de su expediente académico. A lo largo de sus 11 ediciones, el Programa ha mostrado su potencial para generar una red de líderes conscientes de la importancia de potenciar las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal. El Programa proporciona a los jóvenes un profundo conocimiento de la realidad económica, política y cultural española y europea a través del contacto con sus principales instituciones y empresas.



Entrega de diplomas de la XI Edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos



La XI Edición del Programa tuvo lugar entre los días 30 de junio y 13 de julio en Madrid, Valencia, Toledo y Bruselas. En la misma participaron 50 jóvenes (43 latinoamericanos, 1 portugués y 6 españoles). Para su organización, la FC volvió a contar con el apoyo del Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino. Por primera vez, este año se contó con financiación procedente de la Secretaría de Estado de la Unión Europea. En esta XI edición, el Programa hizo hincapié en cuestiones de creatividad, innovación y conocimiento, factores clave para la reactivación de las economías europeas en tiempos de cambio y nuevas oportunidades. Los participantes tuvieron ocasión de mantener un encuentro con SS.AA.RR los Príncipes de Asturias, con la vicepresidenta del Gobierno, con el ministro de Educación, Cultura y Deporte, con el secretario de Estado de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y con altos cargos y consejeros delegados de las empresas globales y entidades financieras españolas (Repsol, BBVA, Santander, Iberdrola). Además, en Bruselas se reunió con el Vicepresidente de la Comisión Europea, Joaquín Almunia, y con los europarlamentarios españoles Antonio López-Istúriz y José I. Salafranca.

6· Delegación del Diario chino *Renmin Ribao*

La FC, en colaboración con la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, invitó a España a una delegación del diario *Renmin Ribao* (también conocido como Diario del Pueblo, People's Daily, People.com, Pueblo en Línea). El grupo estaba compuesto por Guan Jianwen, vicepresidente; Shan Chenbiao, subjefe y Huang Yehua, editora jefe de la sección de español. La delegación estuvo acompañada de Ding Dawei, corresponsal del *Renmin Ribao* en España. La agenda de trabajo se centró en una serie de reuniones, encuentros y visitas a los principales medios de comunicación españoles en edición online. El objetivo de la visita consistió en explorar posibles colaboraciones comerciales y de intercambio de contenidos informativos. La agenda se desarrolló en Madrid, los días 1 y 2 de julio, y en Barcelona el día 3.

7· *Indian Women's Press Association*

La FC, en colaboración con la Embajada de España en Delhi, invitó a España, entre los días 15 y 28 de septiembre, a 16 mujeres periodistas de la *Indian Women's Press Corps*. Se trata de una asociación no lucrativa que reúne a 600 profesionales de los más importantes medios de comunicación de la India con la misión de fomentar el impacto profesional de las mujeres en los medios y la sociedad.

Dos fueron los objetivos de la visita: la promoción de España como destino turístico de la India y el traslado a la sociedad española de la pujanza de los nuevos mercados en la India. Para ello, la FC diseñó y desarrolló una ambiciosa agenda destinada a las periodistas. En ella, además de actividades culturales, hubo encuentros con personalidades y destacadas mujeres del mundo político, económico y cultural en las ciudades de Madrid, Barcelona, Córdoba, Sevilla y Granada. La visita se realizó con la colaboración de AC Hoteles, el Ayuntamiento de Córdoba, el Ayuntamiento de Granada, el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Sevilla, el Ayuntamiento de Barcelona, el Teatro Real y el Teatro del Canal.



La visita de la delegación india de mujeres periodistas tuvo una amplia repercusión en los medios de comunicación, ya que las visitantes escribieron varios artículos en la prensa india acerca de su visita a nuestro país.

8. Sociedad Civil de Colombia

En el marco de la colaboración tradicional del PIV con la FC Colombia, entre los días 17 y 23 de noviembre se desarrolló la visita a España de cinco representantes de la sociedad civil colombiana, procedentes de distintos campos profesionales (de la enseñanza, la cultura, el sector público y los negocios). En la delegación estaban representados el Ministerio de Educación Nacional, la Filarmónica Joven de Colombia, la empresa Ecopetrol S.A. y el Grupo Empresarial Bolívar. La agenda contó con el apoyo de dos empresas colombianas: Grupo Bolívar Davivienda y Ecopetrol.

El objetivo de la agenda fue ofrecer a los visitantes una visión amplia y actualizada de la sociedad española. Para ello, se programaron, tanto en Madrid como en Zaragoza, reuniones con interlocutores de distintos sectores profesionales españoles sobre asuntos de interés mutuo. La visita alternó un programa común con programas personalizados. En el primero, los visitantes colombianos mantuvieron encuentros con representantes de la AECID y la Fundación Telefónica, en Madrid, y la Alcaldía y la Diputación General de Aragón, en Zaragoza. Además, visitaron el Museo del Prado y asistieron a un concierto en el Auditorio Nacional. Una de las actividades principales fue la asistencia al V Congreso Iberoamericano de Cultura que, bajo el título de “Cultura digital, cultura en red”, se celebró en Zaragoza.

En los programas personalizados, los invitados con intereses musicales mantuvieron encuentros con representantes de la Escuela de Música Reina Sofía de la Fundación Albéniz, la Orquesta y Coro Nacionales de España y la Orquesta Sinfónica y Coro de Radio Televisión Española. Por su parte, la asesora del Ministerio de Educación visitó a la Consejera de Educación de la Comunidad de Madrid, Doña Lucía Figar, y fue recibida por la Fundación SM. Por último, los directivos de las empresas mantuvieron reuniones con el director de Forética, el director de Responsabilidad Social de Repsol y directivos del IE Business School.

9. Periodistas chinos del portal de internet QQ.com

La FC, en colaboración con la Consejería de Información de la Embajada de España en Pekín, invitó a España a una delegación de periodistas chinos del portal de noticias de internet QQ.com, segundo en importancia de China, con más de 300 millones de usuarios. La delegación visitó las ciudades de Madrid, Barcelona, Toledo y Granada, entre el 29 de noviembre y el 5 de diciembre.

Se trataba de 11 periodistas cuyo objetivo era impulsar la parte destinada a las redes sociales del portal con los artículos y reportajes que prepararon con motivo de su visita. Los periodistas disponen de cuentas en el twitter chino con miles de seguidores y con este viaje pretendían arrastrar a microbloggers de éxito hacia el portal QQ.com. Los microblogs fusionan los conceptos de los occidentales Facebook y Twitter en un único formato y los portales de información compiten por atraer a los escritores, periodistas y famosos más populares de la sociedad china. El verdadero espacio de opinión pública en China, internet, se articula en torno a estas redes.



Por parte de la FC, el objeto de la visita fue la de proporcionar a la delegación una inmersión en nuestro país organizando una agenda de encuentros con personalidades del mundo político, económico y cultural. En concreto, la delegación de periodistas mantuvo citas con responsables de la Escuela de Negocios ESADE, el *think tank* afincado en Barcelona CIDOB y el Gabinete de Prensa de Moncloa.

2.2. Visitas individuales

Al igual que las visitas en grupo, los programas de visitas individuales se organizan a partir de las propuestas que hacen tanto las distintas embajadas de España en todo el mundo, como el Gobierno español o los patronos de la FC. Normalmente, el perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente, en alguno de los ámbitos de actuación del PIV: educación, cultura, política, sociedad civil y medios de comunicación. Las visitas se articulan en torno a una agenda específica, enfocada en las características e intereses profesionales concretos de cada invitado. Además de propiciar la mejora de la imagen exterior de nuestro país, la pretensión genérica radica en fortalecer la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne en España. A continuación se relacionan, por orden cronológico, las visitas individuales gestionadas por la FC en 2013.

1. Visita de dos representantes de la organización Banglanatak.Com

Entre los días 15 y 19 de marzo, la FC recibió al Sr. Amitava Bhattacharya, fundador y director de Banglanatak.Com y a su directora general, Sra. Sayantani Raychaudhuri. La visita se enmarcó en la gira europea que estaban realizando por Europa y que les llevó también a visitar París, invitados por la UNESCO. De hecho, este organismo ha reconocido a la organización Banglanatak como un referente de la cooperación cultural al desarrollo, en virtud de las actividades que ejercen en Bengala Occidental. La organización Banglanatak (www.banglanatak.com) persigue fortalecer los conocimientos de la comunidad y su desarrollo a través de la cultura. Utiliza el teatro para educar a la población en distintas materias de naturaleza social, movilizándola hacia acciones concretas, desarrollando habilidades sociales de supervivencia e investigación conjunta. Utilizan el potencial del patrimonio cultural para proporcionar oportunidades de sostenibilidad a comunidades rurales y tribales, ricas en tradiciones orales y habilidades para la interpretación artística tradicional. Los proyectos que vienen desarrollando abarcan los siguientes ámbitos: Cultura y supervivencia; Cultura y Sida; Cultura y Derechos Humanos; Cultura y Salud, etc.

La FC organizó para la ocasión encuentros y reuniones con representantes del Gobierno de España y de las comunidades autónomas y las concejalías de Cultura de Madrid y Valladolid, ciudad en la que la FC contó con la colaboración de la Casa de la India.

2. Visita de Sanjay K. Roy

Abundando en la emergencia de la economía y la cooperación cultural de India, la FC recibió una segunda visita individual procedente de este país entre los días 20 y 23 de marzo: la del Sr. Sanjay K. Roy, director general de Teamwork. Esta empresa constituye la principal organización privada dedicada a producciones culturales en la India. La visita de su director tuvo por objetivo abrir posibilidades de colaboración e



intercambio con sus homólogos españoles. Así, fruto de su visita a España, el Sr. Roy ha cofinanciado la participación de un grupo español en el Festival Literario de Jaipur. Al igual que en el caso de la visita de los delegados de la organización Banglanatak, la FC programó un conjunto de encuentros institucionales con representantes del Gobierno de España y de las comunidades autónomas y las concejalías de Cultura de las ciudades de Madrid y Valladolid.

3· Visita de Jesús Mateo y Jocelyn Andaya

A iniciativa de la Embajada de España en Manila, la FC invitó a España a los Sres. Jesús L.R. Mateo, subsecretario del Departamento de Educación de Filipinas y a Jocelyn D.R. Andaya, directora de la misma institución. Los invitados estuvieron en Madrid entre los días 23 y el 28 del mes de junio. Entre las principales responsabilidades de los invitados se encuentran la ejecución del Programa Especial de Lengua Extranjera que se lleva implantando desde hace varios años en centros escolares públicos de secundaria de las 17 regiones administrativas de Filipinas. El objetivo de su visita era conocer las estrategias innovadoras, los estándares y las políticas puestas en marcha en España acerca de la enseñanza en lenguas extranjeras así como intercambiar experiencias. Para ello, la FC preparó una agenda en la que, a lo largo de su semana de estancia, se incluyeron reuniones con interlocutores expertos en la Biblioteca Nacional, el Instituto Cervantes, el Ministerio de Educación y Cultura, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Real Academia de la Lengua y la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

4· Visita de Jarni Jasol Singh

En colaboración con la Embajada de España en India, la FC organizó la visita a España de Karni Jasol Singh, director del Mehrangahr Museum Trust, museo que reúne el patrimonio del Maharaja de Jodhpur, una de las colecciones privadas más importantes de la India. Karni Jasol visitó Madrid entre los días 30 y 31 de julio, donde mantuvo reuniones con los principales directores y gestores de colecciones históricas privadas, orientadas a diseñar futuras colaboraciones. Los ámbitos de interés de su visita se centraron en la conservación y restauración de pintura, miniatura, tejido y objeto decorativo. Durante su estancia en Madrid, Karni Jasol se reunió con Gabriele Finaldi, director adjunto de conservación e investigación del Museo del Prado. Asimismo, visitó la Fundación Casa de Alba acompañado por la directora de Proyectos y Relaciones Institucionales, Genoveva Casanova, y fue recibido por el Instituto Valencia de Don Juan, donde se reunió con la conservadora jefe, Cristina Partearroyo, y con Rafael García Ormaechea, Patrono secretario.



RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN

1. OBJETIVOS

El Plan de Actuación 2013 contemplaba la realización de actividades destinadas al fortalecimiento de las distintas redes en las que interactúa la Fundación Carolina a través del departamento Red Carolina-Comunicación: beneficiarios, asociaciones, universidades, miembros del Patronato e instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales.

Para ello debía elaborar, en lo que se refiere a la comunicación convencional, dossiers, boletines, un documento anual de comunicación, así como materiales informativos para los medios de comunicación. Por lo que se refiere a la comunicación digital, se debían optimizar las cuentas institucionales en Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc. En paralelo, el departamento programó organizar en 2013, mediante el Programa de acompañamiento “Vivir en España”, actividades con los becarios, jornadas de bienvenida, actividades culturales y visitas institucionales. Por último, según el Plan de Actuación 2013, Red Carolina-Comunicación tenía previsto dinamizar redes profesionales de ex becarios.

2. ACTIVIDADES

Durante 2013 se alcanzaron todos los objetivos señalados trabajando en comunicación fluida con las distintas redes que constituyen los “públicos objetivos” de la FC. A continuación, se relacionan las distintas actividades acometidas por Red Carolina-Comunicación.

2.1. Fortalecimiento de las redes

Red Carolina-Comunicación dedicó, a lo largo del año 2013, especial cuidado a la generación y mantenimiento de distintos grupos vinculados a la FC a través de su relación con los programas e iniciativas de la institución.

1. Beneficiarios de la FC

Uno de los rasgos distintivos de la FC como institución de diplomacia pública y de movilidad académica de referencia en Iberoamérica es la atención personalizada a los distintos beneficiarios que anualmente pasan por España, invitados o becados por ella. En este sentido, el departamento de Red Carolina-Comunicación ha prestado atención a los beneficiarios de la FC en todas las etapas de su relación con la institución:

- a) Informando y atendiendo sus consultas en la fase de difusión de la convocatoria, proceso de selección y recepción de la beca.
- b) Dando apoyo y asesoramiento durante su etapa en España y ofreciendo un completo programa de actividades.
- c) Manteniendo los vínculos creados a través del seguimiento y la atención virtual y propiciando el contacto con las asociaciones de ex becarios tras el regreso a sus países de origen.



2. Red de Asociaciones Carolina

Durante 2013 se han continuado los procesos de constitución y consolidación de las asociaciones de ex becarios Red Carolina realizando un informe del estado de todas ellas y avanzando en su regularización para poder firmar convenios de colaboración con la FC. Además, se ha trabajado activamente para dinamizar y apoyar la consolidación de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos y se ha intensificado el contacto con la Asociación de Líderes Hispanos de Estados Unidos, una vez finalizada la V Convención de este Programa.

3. Universidades

A lo largo del año se han ido estableciendo contactos con distintas universidades en España e Iberoamérica, estableciendo cauces de comunicación. Se ha dado difusión a todos los convenios universitarios firmados por el Programa de Formación y se ha pedido colaboración para expandir la difusión de la convocatoria con el fin de incrementar la demanda de solicitantes y ensanchar el consolidado “sello Carolina” en las instituciones académicas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

4. Red institucional

La FC ha mantenido una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno presentes en el Patronato de la FC y con las embajadas de España en Iberoamérica a las que se ha ido informando puntualmente de las actividades realizadas. A su vez, la FC inició durante este año el envío tres veces por semana del boletín “Conexión España”: una selección de noticias positivas sobre España e Iberoamérica en torno a informaciones de carácter institucional, económico y cultural que se hace llegar a todas las embajadas españolas en Iberoamérica. “Conexión España” se publica además en la página web de la FC, que recibe más de un millón de visitas anuales, y tiene incorporada la opción de suscripción para recibirla a través del correo electrónico. Igualmente, su difusión se expande a toda la red de ex becarios.

Finalmente, conscientes de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas que conforman el Patronato, se ha hecho un esfuerzo por darles una mayor visibilidad y se ha propiciado un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros y actividades.

2.2. Comunicación: convencional y digital

1. Comunicación convencional

En relación a la Comunicación convencional, a lo largo de 2013 el departamento desarrolló las siguientes labores:

- Elaboración y envío de los *dossiers* de prensa: convocatoria de becas 2013-2014; despedida de los becarios en el Palacio de la Moncloa; Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos; Patronato del 4 de diciembre; visita de



periodistas chinos; visita de periodistas indias; visitas de la dirección a los países iberoamericanos.

- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades más importantes de la FC.
- Provisión de materiales informativos a los medios de comunicación para la elaboración de sus trabajos.
- Elaboración de la selección de noticias “Conexión España” que se ha enviado a los embajadores españoles en Iberoamérica y a las asociaciones de la FC.
- Actualización de las bases de datos de medios de comunicación, universidades y otras instituciones.
- Gestión de las intervenciones de la dirección de la FC en los medios nacionales e internacionales.

2. Comunicación digital

Por lo que se refiere a la Comunicación digital, se acometieron las siguientes acciones:

- Gestión de la identidad digital de la FC a través de los sitios web fundacioncarolina.es y redcarolina.net (blog de la Red), complementarios en sus contenidos y orientación al público.
- Gestión de la presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Youtube, Vimeo, Scribd, etc. En este sentido, se han optimizado los perfiles y cuentas institucionales en redes sociales mayoritarias (Facebook y Twitter) aumentando el número de seguidores y de grupos temáticos. Se ha dedicado atención especial a LinkedIn por su carácter de red de profesionales, con un plan específico para desarrollar espacios de interacción.
- Mantenimiento y actualización de los canales y espacios de Youtube, Vimeo y Flickr (audiovisuales) y de las plataformas de servicios de alto valor para la FC como Scribd (gestión documental) y Google Analytics (datos de tráfico en la web y audiencias). Se ha promovido también el uso de la videoconferencia a través de Webex y de Skype para mantener una relación fluida con el resto de miembros de la Red, especialmente con las asociaciones de ex becarios.

Como reflejo de la administración eficaz de estos canales, se ofrecen a continuación los datos de seguimiento tanto de las páginas web como de las redes sociales (actualizados a diciembre de 2013):

- www.fundacioncarolina.es ha recibido entre enero de 2012 y diciembre de 2013: 2.277.501 visitas. Los tres primeros países de los que proceden las visitas son: México: 475.807, Colombia: 457.565 y España: 209.929.
- www.redcarolina.net ha recibido 198.872 visitas. Los primeros países de los que proceden las visitas son: España: 95.762, Colombia, 47.132 y México, 19.654.
- Facebook: página con 51.000 seguidores y con 12 grupos relacionados con la actividad de la FC.
- Twitter: con 80.272 seguidores.
- Flickr: comparte 131 álbumes que ilustran las actividades realizadas por la FC.
- Youtube: acumula 85 videos compartidos relacionados con la actividad de la FC y suma 26.897 reproducciones
- LinkedIn: perfil con 2.029 seguidores y con un grupo FC de 6.112 miembros.



Por último, en 2013 la FC editó: “Redes de liderazgo”, el libro electrónico que recoge las ponencias de la V Convención de Líderes Hispanos de Estados Unidos, celebrada en Miami en el mes de mayo. La publicación está accesible en distintos formatos (pdf, e-pub y mobi) de forma gratuita en la página web de la FC: www.fundacioncarolina.es/comunicacion/publicaciones/redes-de-liderazgo.

Noticia

Fundación Carolina les ofrece la publicación electrónica "Redes de Liderazgo"

13/01/2014

Redes de liderazgo

V Convención
Líderes Hispanos de Estados Unidos



Miami, 1-3 Mayo 2013

Fundación Carolina ofrece en acceso gratuito el documento: "Redes de liderazgo", el cual refleja las ponencias y debates que se desarrollaron con ocasión de la V Convención de Líderes Hispanos de Estados Unidos que tuvo lugar en Miami.

Se trata de un texto sumamente interesante y útil, con contribuciones de primer nivel y que -como resulta obligado- hemos publicado en tres formatos para que puedan ser reproducidos por los diferentes dispositivos de lectores electrónicos. A la publicación ofrecida a primeros de año en formato pdf, se suman dos nuevos formatos: epub y mobi.

¡Esperamos que lo disfrutéis!

Descarga aquí gratuitamente la versión en el formato elegido:

[Redes de liderazgo_Archivo.pdf](#)
[Redes de liderazgo_Archivo.epub](#)
[Redes de liderazgo_Archivo.mobi](#)

Libro electrónico: Redes de Liderazgo V Convención de Líderes Hispanos de EEUU

2.3. “Vivir en España”

Red Carolina-Comunicación asume, por último la gestión y ejecución de las actividades de bienvenida, acompañamiento y prestación de servicios culturales de los becarios durante su estancia en el país, a través del Programa “Vivir en España”. Los tres objetivos principales de “Vivir en España” son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España. La tipología de actividades que ofrece la FC es diversa y ha ido transformándose de manera innovadora, a través de la evaluación (encuestas de expectativas y valoración) y las sugerencias de los propios becarios y de las personalidades e instituciones colaboradoras (museos, administraciones, empresas, entidades culturales y deportivas, etc.). Estas relaciones han contribuido a fortalecer la red de la FC y a darla a conocer en España a través de las actividades complementarias que ofrecemos a nuestros becarios.

Actuaciones

Durante 2013 se desarrollaron un total de 6 jornadas de bienvenida; un acto oficial de despedida en la sede de la Presidencia del Gobierno (Palacio de la Moncloa); dos cursos temáticos; siete excursiones y actividades en espacios naturales y 45 visitas culturales a instituciones públicas y privadas, algunas de ellas relacionadas institucionalmente con los patronos de la FC. Además, se repartieron a lo largo del año más de 200 invitaciones para espectáculos musicales donadas por la Fundación Albéniz.



En total, “Vivir en España” hizo 99 propuestas a los becarios para participar en actividades, concentradas singularmente en Madrid, lo que supone una media de 11 convocatorias mensuales durante los nueve meses de estancia regular en España. En cuanto a la gestión de las actividades, se prestó particular atención a tres aspectos:

- 1) Presencia del coordinador del Programa en todas las actividades convocadas, lo que permitió ofrecer una atención continua a los becarios a través del contacto con ellos, contribuir a la contextualización cultural según los objetivos de “Vivir en España” y recoger de modo informal sus impresiones y sugerencias sobre las actividades organizadas.
- 2) El refuerzo del sentimiento de grupo y pertenencia entre los becarios, propiciando las relaciones personales y los contactos profesionales para alimentar la comunidad Red Carolina.
- 3) La incorporación de las redes sociales digitales en la comunicación y gestión de las actividades y de la atención a las necesidades y consultas puntuales de los becarios: canal de Twitter @vivirenespana (795 seguidores), perfil en Facebook y grupos de Facebook para becarios de la convocatoria vigente creados desde la página principal de Red Carolina en la misma comunidad.

A continuación se relacionan las actividades realizadas por el Programa:

- *Actividades académicas: conferencias y jornadas científicas.* A través de “Vivir en España”, los becarios de la FC han recibido 12 convocatorias generales a conferencias y jornadas científicas, celebradas en instituciones como la Fundación March o la Fundación Ramón Areces, que por convenio con la FC acordó ofrecer todas sus actividades a los becarios y solicitó a su vez que se le hicieran llegar. Además de dirigir convocatorias de interés a todos los perfiles a través de los buzones personales de correo y canales de redes sociales, se han realizado también envíos segmentados para jornadas académicas o profesionales específicas de acuerdo a perfiles identificados por áreas.
- *Actividades socio-culturales.* La FC organizó 45 visitas en grupo a los principales museos e instituciones culturales, públicas y privadas, ubicadas en Madrid y su entorno, a las que asistieron más de 400 becarios. A lo largo del año se ensayaron algunos formatos novedosos, como el mes “Museo Reina Sofía” en que se concentraron seis visitas tematizadas y guiadas por diferentes recorridos expositivos del centro, para conocer más profundamente los fondos de las principales pinacotecas. También se promovió la participación de becarios en eventos culturales señalados como la lectura ininterrumpida de El Quijote en el Día del Libro (23 de abril), el Día de Internet (17 de mayo) o el aniversario de la fundación del Museo del Prado (19 de noviembre).
- *Cursos temáticos sobre cultura española y actividades grupales.* Una de las modalidades de inducción al conocimiento de aspectos concretos de la cultura y la vida española es la organización de actividades grupales con el objetivo de integrar a becarios de la FC procedentes de distintos países y áreas profesionales en actividades y experiencias significativas. En 2013 se realizaron dos ediciones del curso de gastronomía española. También son ocasiones de participación colectiva en vivencias culturales directas las excursiones y actividades al aire



libre que se organizaron a destinos concretos (El Escorial, Aranjuez, riberas del Manzanares, eventos como el concurso “Rosa de Madrid”, etc.).

- *Jornadas de Bienvenida y de Despedida.* Las jornadas de bienvenida son consideradas una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto entre sí y con los responsables de la FC, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española. A lo largo de 2013 se celebraron seis actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2012/2013 y 2013/2014. Tres de ellas tuvieron el formato extendido, con grupos entre 40 y 70 becarios en las sedes del CEPC y de la AECID y las otras cuatro fueron reuniones de menor duración celebradas en la Sala de Juntas de la FC, con grupos más pequeños llegados a lo largo de todo el año. El número de becarios que participaron en estos actos fue de 429. Al finalizar el curso académico se realizó una Jornada de Despedida y cierre institucional, el día 20 de mayo en el Palacio de la Moncloa, con una recepción ofrecida por el Presidente del Gobierno a 105 becarios.
- *Refuerzo de las relaciones institucionales y externas.* Ampliando la red de relaciones de la FC se ha promovido la colaboración y el apoyo de organismos, empresas e instituciones locales en la organización de actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país y su vinculación con él. Para organizar la oferta cultural se ha contado con aportaciones de más de una veintena de instituciones culturales, organismos y empresas privadas, que ofrecieron su cooperación para mantener el máximo nivel cualitativo y cuantitativo de las actividades propuestas:
 - ✓ AECID
 - ✓ Ayuntamiento de Madrid
 - ✓ Biblioteca Nacional
 - ✓ Caixaforum – obra social de La Caixa y La Casa Encendida
 - ✓ Patrimonio Nacional y Museos Nacionales
 - ✓ Museo del Ejército y Museo Naval
 - ✓ Fundación BBVA
 - ✓ Fundación ICO
 - ✓ Fundación Mapfre
 - ✓ Fundación Santander
 - ✓ Fundación Telefónica

Con el objetivo de fomentar las relaciones entre las empresas del Patronato de la FC y los beneficiarios directos de sus aportaciones, se organizó una visita a la sede de Gas Natural, que invitó a los becarios que cursaban programas de comunicación en la agencia EFE a conocer su sede en Barcelona y a mantener un contacto con sus directivos. “Vivir en España” coordinó la convocatoria, la agenda y la organización del viaje, que se celebró el día 31 de mayo.

También se organizó una visita de los becarios que disfrutaban becas financiadas por Telefónica a su sede corporativa (“Distrito C”), celebrada el 26 de febrero. En ella pudieron tomar contacto con ejecutivos de distintas áreas de negocio y asistir a presentaciones y conferencias sobre departamentos como el Centro de Innovación Tecnológica y proyectos como *Wayra*.



RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1. INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de los recursos financieros -y tras el ejercicio de 2012 en el que la FC tuvo que gestionar una reducción presupuestaria de más del 50%- durante 2013 la institución afrontó otra reducción presupuestaria, de un 13,65%. De este modo, su presupuesto pasó de superar los 8 millones de euros (en 2012) a una cifra algo menor de 7 millones de euros (en 2013). El resultado contable de final del ejercicio 2013 ha sido de 131.253 euros. Este cierre ha permitido a la FC enjugar una cantidad importante de las pérdidas acumuladas y restablecer parte de su Dotación Fundacional. En diciembre de 2013, los fondos propios de la FC se elevaban hasta los 338.000 euros, producto del obligado ahorro que se ha realizado en los dos últimos años (por valor de 950.000 euros). No obstante, debido a las pérdidas arrastradas desde 2012 (que ascendían a 1.750.000 euros) la Dotación no se encuentra íntegramente repuesta.

Respondiendo al Plan de Actuación diseñado en 2012, la dirección de la FC procedió en 2013 a mantener los principios de sobriedad, ahorro y eficacia en la gestión de la totalidad de las actividades. En consecuencia, bajo la perspectiva gerencial, los objetivos de la FC fueron:

- La adecuación rigurosa de los gastos a los fines fundaciones de la institución.
- La consolidación de la estructura organizativa, acomodada a los recursos financieros.
- La búsqueda de nuevas vías de financiación bajo fórmulas complementarias a las establecidas: incorporación de benefactores y apertura al micromecenazgo.

Todas las medidas de austeridad se compaginaron, por lo demás, con la preservación de la calidad y excelencia de las iniciativas y programas acometidos por la FC. Los siguientes epígrafes de este capítulo ofrecen una descripción de la gestión financiera y de los recursos humanos y tecnológicos llevada a cabo en 2013.

2. RECURSOS FINANCIEROS

2.1. Ejecución presupuestaria

La FC diseñó un presupuesto para el año 2013 acorde con la situación económica. En términos porcentuales, el presupuesto total de la institución se vio reducido con respecto al del ejercicio 2012 en un 13,65%. El monto total de ingresos correspondiente a 2013 ascendió a 6.576.000 euros, cantidad inferior en 395.000 euros (un 5,67%) a la presupuestada. A continuación se presentan los volúmenes de ingresos y gastos de la FC, cuyo detalle pormenorizado puede cotejarse en las Cuentas Anuales 2013.



1. Ingresos

El total de ingresos ejecutados, 6.576.000 euros, tuvo una cuádruple procedencia:

- La subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, ascendió a 2.600.000 euros. Esta cantidad supuso un 39,53 % del total de ingresos de la FC.
- Las aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 4.025.000 euros, de los cuales se ingresó la cifra de 3.634.000 euros. Esta cantidad supuso un 9,70% menos del total de ingresos privados presupuestados.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculados para 2013 se cifró en 5.000 euros, alcanzándose una cifra muy cercana.
- Otros ingresos. El monto presupuestario de esta partida ascendió a 290.000 euros, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 337.000 euros, un incremento de algo más del 15% sobre lo presupuestado.

2. Gastos

El volumen total del gasto durante 2013 ascendió a la cantidad de 6.445.000 € cantidad menor a la inicialmente presupuestada. En términos absolutos se emplearon 527.000 euros menos de lo previsto (un 7,56%). La distribución del capítulo de gastos responde a su organización por programas de actividades, en los que se insertan de forma prorrateada los gastos de estructura. En relación a tales gastos por programa, quedaron resueltos según la siguiente asignación:

- Programa de Formación. Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron recursos por valor de 5.679.000 euros, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad inferior en un 4,88% a la inicialmente presupuestada, de 5.956.000 euros. En los gastos del Programa de Formación se incluyeron los gastos correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa “Vivir en España” y las cantidades anualmente aportadas a las fundaciones Carolina asociadas (México, Colombia y Argentina). Asimismo, en 2013 se incluyeron los gastos de Red Carolina-Comunicación.
- Programa Internacional de Visitantes. Durante 2013, el Programa Internacional de Visitantes incrementó ligeramente sus gastos presupuestados, en un total de 65.000 euros. De este modo, si bien en el Plan de Actuación de 2013 el Programa tenía asignada la cantidad de 700.000 euros, esta ascendió finalmente a un gasto total de 765.000 euros, costes indirectos aplicados.

3. RECURSOS HUMANOS

De acuerdo con la política de contención del gasto, la partida destinada a sueldos y salarios del personal no ha sufrido desviación respecto al presupuesto inicial, más allá del incremento de las cotizaciones que se han compensado con las bajas que se han ido produciendo a lo largo del año. Si se comparan los gastos de personal del año 2013 con los gastos de ejercicios anteriores (2012 o 2011), se aprecia una disminución de un 44,50% destinado a esta partida. Por último, en 2013 se reactivó el capítulo de la



formación del personal, utilizando ayudas sociales facilitadas por la Fundación Tripartita. De este modo, se financiaron cursos al personal por un valor superior a los 7.000 euros (sin coste para la FC), destinados a 19 trabajadores.

4. RECURSOS TECNOLÓGICOS

4.1. Ejecución del gasto

Durante el ejercicio 2013 el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la FC, así como las cuotas de *renting* del material informático. El gasto ejecutado durante este periodo de tiempo fue de 228.517 euros. Siguen vigentes los acuerdos de mantenimiento firmados a mediados de 2012 (mediante una convocatoria que trataba de cumplir los criterios de publicidad y concurrencia) que tienen una duración de cuatro años.

4.2. Sistemas informáticos y plataforma tecnológica

En el apartado de *Sistemas informáticos y plataforma tecnológica* se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contemplaba el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año 2013 con un servicio de disponibilidad 24x7.

4.3. Seguridad

En el apartado de seguridad, durante el año 2013 se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.

4.4. Comunicaciones

Durante el periodo temporal objeto de esta Memoria se mantuvo la conexión a Internet bidireccional, tanto nacional con conexiones redundantes, como internacional, con un ancho de banda garantizado de 4 Mbps, con absorción de picos puntuales.

4.5. Gestión de la Intranet y Portal de la Fundación Carolina

Durante el año 2013 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso tanto del sistema de gestión, como del portal de la FC y de la plataforma de Red Carolina.

El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación en función de su uso por parte de todos los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos:



- Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones.
- Monitorización de procedimientos que aseguran el control de calidad integral de los sistemas de gestión.
- Mantenimiento del sistema de SharePoint sobre el que se basa la página web.
- Elaboración de informes mensuales de actividad generada.
- Tratamiento de datos Reporting Services: herramienta de análisis y estadísticas a través de tablas dinámicas con posibilidad de publicar resultados en tiempo real.

4.6· Mantenimiento de la página web de la Fundación Carolina.

Se llevaron a cabo las tareas de mantenimiento durante el año 2013, y se realizaron modificaciones en el diseño de la página web institucional de la Fundación Carolina, que permitieron mejorar la navegabilidad y acceso a los apartados destacados de la web.

4.7· Otras actuaciones

1· Soporte y asistencia a todos los usuarios de la FC

Desde el departamento de informática se continuó asistiendo a todo el personal de la FC en la resolución de problemas o dudas que surgieron al utilizar cualquiera de los programas instalados en los equipos. Durante la convocatoria de becas, se elaboraron estadísticas e informes del número de solicitudes y solicitantes recibidos y se realizaron estadísticas con Google Analytics de la web de la FC, de la parte de la Intranet y de la plataforma de Red Carolina.

Finalmente, se crearon plantillas, páginas, cambio de imágenes, banners, modificación y actualización de contenidos de la web de la FC a través del gestor de contenidos SharePoint, se configuraron los teléfonos móviles que la institución entrega a los responsables y directores, para que reciban el correo electrónico en dichos terminales, realizando las tareas técnicas de sincronización de los teléfonos con los portátiles.

2· Elaboración y seguimiento de los partes de incidencias y averías

Se completaron partes de incidencias del hardware que se encuentra en las oficinas de FC. Una vez tramitados, se realizaron seguimientos de estas incidencias hasta conseguir resultados satisfactorios.

3· Gestión de la renovación de los dominios

Son propiedad de la FC los siguientes dominios, administrados y renovados anualmente.

- fundacioncarolina.es, com, org, net.
- redcarolina.es, net, org.



ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La FC continuó en 2013 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos.

Se trata de instituciones de los ámbitos académico, investigador, cultural, empresarial y de ocio con las que comparte fines y que le permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotar a la FC de una proyección en ámbitos muy diversos, tener una presencia internacional y especialmente iberoamericana más significativa, y potenciar el trabajo en red.

El número de convenios que la FC tenía suscritos a 31 de diciembre de 2013 ascendía a 194. Desde su creación, la FC ha suscrito un total de 3.211 acuerdos. El incremento de acuerdos suscritos durante el año 2013, de los 115 firmados en 2012 al total de 194, refleja la intensificación de las actividades acometidas por la institución durante el año. En concreto, el incremento se refleja en el Programa de Formación, a través del cual se han suscrito 74 convenios más que en el año anterior. En la siguiente tabla comparativa se recogen detalladamente las diferencias entre 2012 y 2013.

TABLA COMPARATIVA		2012	2013	
AM		1	3	
CE	PATRONOS	20	18	
	FORMACIÓN	Postgrado	73	107
		Doctorado, EC y otros	16	58
	PIV	2	2	
	GENERAL	3	6	
TOTAL AÑO		115	194	