



PLAN DE ACTUACIÓN 2014







ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
ÁREAS DE ACTIVIDAD.....	3
PROGRAMA DE FORMACIÓN	3
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES.....	11
RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN.....	15
RELACIONES INSTITUCIONALES	23
RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS	25
FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA	27





PRESENTACIÓN

La Fundación Carolina afronta el año 2014 como un ejercicio decisivo. Los años previos han servido para reformular el proyecto de la Carolina de acuerdo a sus fines fundacionales y adaptarla a un contexto de austeridad y de mayor exigencia. Sin dejar de atender a las necesidades formativas y de transferencia de conocimientos con Iberoamérica, a las demandas de las embajadas de todo el mundo y a los intereses de sus empresas patronas, la fundación ha logrado redefinir su perfil institucional, acomodándolo a la nueva realidad política, económica y geocultural global que afecta, de manera específica, a Iberoamérica.

El presente Plan de Actuación de la Fundación Carolina expone las actividades programadas para el año 2014 y contempla los recursos necesarios para la ejecución de las mismas, evitando duplicidades y solapamientos con otros organismos de la Administración Pública y realizando, a su vez, un esfuerzo de adaptación al contexto de austeridad sin merma de las actividades a desarrollar.

Las líneas de trabajo que presiden las actividades de la fundación son:

- La coherencia entre objetivos y medios a través de la práctica de la responsabilidad y eficiencia en el gasto.
- El ejercicio de una labor especializada y de alto valor añadido, incidiendo allí donde la aportación de Fundación Carolina se ha hecho distintiva e insustituible.
- La armonización de la visión e intereses comunes del Gobierno de España y las empresas globales españolas, según la vocación público-privada de la fundación, configurando una alianza entre ambos sectores destinada al logro de objetivos mutuamente beneficiosos.

Durante 2014 la fundación va a centrar sus actividades en las tres áreas de trabajo que cubren estratégicamente sus mandatos fundacionales:

1. Programa de Formación. La Fundación Carolina presentará una convocatoria de becas y ayudas en 5 modalidades: postgrado, doctorado y estancias cortas, movilidad de profesores brasileños, escuela de verano y proyectos al emprendimiento. La oferta rondará las 500 becas, en función del presupuesto asignado. En esta edición se pretende una mayor armonización de los criterios de los patronos con los de la acción exterior española, en conjunción con las demandas de Iberoamérica. Los fines son que la institución atienda mejor los objetivos de promoción cultural y científica (ofertando los cursos más prestigiosos y dejando de lado la formación online) y elevar el perfil de la convocatoria y la asignación de la ayuda/beca.

2. Programa Internacional de Visitantes. En el seno de esta iniciativa, se ejecutarán las nuevas ediciones de sus “programas-estrella”: “Líderes Hispanos de



EEUU” y “Jóvenes Líderes Iberoamericanos”. Asimismo, la fundación tratará de recuperar la organización del programa de “Sociedad Civil de Brasil” y de “Altos funcionarios de Estados Unidos”.

En relación a las visitas individuales, la institución continuará atenta a las propuestas procedentes de Asia-Pacífico y de la embajada de España en Pekín. Asimismo, el Programa Internacional de Visitantes se coordinará con las iniciativas del proyecto Marca España a fin de potenciar la imagen del país.

3. Red Carolina y Comunicación. Con el objetivo de redoblar la presencia de la Fundación Carolina en internet se mejorará su web institucional, a fin de renovar su imagen y facilitar el acceso a la información relacionada con sus actividades. El área de Comunicación continuará administrando los perfiles de la institución en las redes sociales. Y la Red C seguirá propiciando la interconexión del caudal humano que pasa por la institución, afianzando la creación de grupos por perfiles profesionales. A ella seguirán contribuyendo las 18 “Asociaciones Carolina” iberoamericanas.

A su vez, está en proceso de planificación la puesta en marcha de una iniciativa destinada a los exbecarios y que adoptará la forma de un portal de *Alumni*. El objetivo es agrupar a las figuras más relevantes que se han visto beneficiadas, desde el año 2000, por las ayudas de la Fundación Carolina, para que aporten su bagaje en beneficio de la institución y puedan recaudar fondos para la misma, animando al resto de los miembros de la comunidad de la Red C a que realicen aportaciones económicas que se canalizarán como becas en el Programa de Formación para futuras convocatorias.

En suma, la Fundación Carolina aspira a seguir brindando al Gobierno, a las universidades españolas y a las empresas del Patronato resultados patentes y una alta rentabilidad social en términos de imagen y refuerzo de la Marca España. La institución está en condiciones para cumplir los objetivos que le han sido encomendados al servicio de la diplomacia pública y corporativa de nuestro país y corresponder adecuadamente al apoyo que recibe de sus patronos y socios.



ÁREAS DE ACTIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación de la Fundación Carolina tiene como objetivos facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios, así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de Iberoamérica.

Para el curso 2014-2015, la Fundación Carolina ha conseguido preparar una convocatoria de becas que atiende a los criterios de la acción exterior española y a los intereses propios del sector empresarial privado integrado en su Patronato, conjugando estos criterios con las demandas de formación en Iberoamérica. En este sentido, el propósito de la fundación es que la oferta formativa pueda, paulatinamente, combinar los intereses manifestados por las empresas patronas con los de la acción exterior, de acuerdo con una visión estratégica público-privada de la proyección internacional española.

La relevancia de la publicación de la convocatoria de becas se debe a las siguientes circunstancias:

- En primer lugar, a la buena relación y a la confianza mutua entre las instituciones académicas que participan en la oferta de becas, que permiten aplicar condiciones académicas más ventajosas a los becarios, pese a ser extracomunitarios.
- En segundo lugar, al trabajo coordinado y proactivo con las empresas del Patronato a la hora de seleccionar los programas a patrocinar.
- En tercer lugar, a la positiva valoración global que las instituciones españolas e iberoamericanas otorgan al Programa de Formación.

En su convocatoria 2014-2015 el número total de becas y ayudas ofertadas en el Programa de Formación se aproximará a las 470^{*}. La oferta educativa se articula a través de cinco modalidades de becas e incorpora, por primera vez en la historia de la institución, becas de proyectos de emprendimiento. Está previsto que la distribución de las becas por modalidades sea la siguiente:

- 301 becas de postgrado.
- 101 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales (incluyendo renovaciones de becas de doctorado de años anteriores).
- 15 becas de movilidad de profesores brasileños.
- 50 becas de la Escuela Complutense de Verano.
- 3 becas del Programa de Emprendimiento.

* La cifra está sujeta al proceso de negociaciones que la Fundación Carolina está manteniendo con las distintas instituciones académicas, siendo su propósito que el número de las becas ofertadas sea mayor.



Es importante subrayar el esfuerzo de la Fundación Carolina por elevar la competitividad de las becas pese a la disminución de la financiación privada. Ello ha sido posible gracias al gran apoyo de las instituciones académicas (tanto públicas como privadas) mediante la exención de una parte significativa del coste de las matrículas y de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario, o a través de residencias.

La Fundación Carolina también ha realizado un esfuerzo por mantener la presencia de todas las instituciones académicas que han colaborado en las pasadas convocatorias en la oferta formativa y por incorporar otras instituciones (14 nuevas instituciones) con nuevas ofertas formativas de alta calidad y excelencia. Por último, se han retirado de la oferta formativa casi todas las becas que no responden a un formato presencial o semi-presencial.

El perfil de las modalidades de becas responde a las siguientes características:

- *Becas de postgrado*: dirigidas a la formación en España de licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.
- *Becas de Doctorado y Estancias Cortas y Renovaciones de las Becas de doctorado concedidas en convocatorias anteriores*: las becas de doctorado tienen como objetivo facilitar a docentes procedentes de universidades de Iberoamérica la obtención del grado de doctor en centros académicos españoles, propiciando la creación de redes de colaboración entre instituciones universitarias de ambos lados del Atlántico. Por su parte, las becas de estancias cortas postdoctorales, dirigidas a docentes de las universidades iberoamericanas en posesión del título de doctor, propician intercambios académicos de alto nivel entre España y América, sin coste alguno para la universidad española de destino. Esta modalidad de becas se basa, al igual que en el caso del doctorado, en un régimen de cofinanciación entre las universidades americanas y Fundación Carolina. En la actualidad, esta modalidad de becas es la única de la oferta de la fundación orientada específicamente a la investigación y a favorecer el establecimiento de redes académicas iberoamericanas.

Para el curso académico 2014-2015 la Fundación Carolina publicará 25 becas de doctorado (7 becas más que en la anterior convocatoria) y 25 becas de estancia cortas postdoctorales enmarcadas dentro de un sistema de confinación entre la institución, las universidades españolas y las iberoamericanas.

- *Becas de movilidad de profesores brasileños*: permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.



- *Becas de la Escuela Complutense de Verano*: están orientadas a profesionales y licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que durante un breve periodo de tiempo quieran desplazarse a España a intercambiar conocimientos académicos y profesionales y a imbuirse en forma monográfica en temas novedosos y punteros en sus diferentes ámbitos de interés.
- *Becas de Proyectos de Emprendimiento*: como novedad para el curso académico 2014-2015 se convoca esta modalidad de becas de Proyectos de Emprendimiento para licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente. Estos proyectos de innovación y emprendimiento complementarán la formación de los becarios con un periodo de prácticas en startups y empresas de alto componente tecnológico, con el fin de que ganen experiencia laboral y competitividad, y adquieran a un aprendizaje efectivo sobre el funcionamiento de las economías del conocimiento.

Continuando con el objetivo de promover la formación de personas con alguna discapacidad, aquellos estudiantes que sean seleccionados como beneficiarios de una beca de la Fundación Carolina y que acrediten una incapacidad permanente o discapacidad igual o superior al 33%, podrán solicitar una ayuda complementaria para paliar las dificultades derivadas de su minusvalía, a través del Convenio de cooperación suscrito con la Fundación Universia, entidad que cuenta con el mecenazgo del Grupo Santander.

1. OBJETIVOS

1.1. Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con la acción exterior española, Iberoamérica y el sector empresarial privado

La oferta formativa se adapta periódicamente a los entornos cambiantes y a los procesos y tendencias que afectan a los sistemas de educación universitaria en Europa e Iberoamérica. Para el año 2014-2015, el diseño de la convocatoria continúa ciñéndose a los criterios del *Espacio Europeo de Educación Superior* y a las necesidades formativas del continente americano.

A su vez, la Fundación Carolina trabaja cada convocatoria de acuerdo con los criterios marcados por la acción exterior española y con los intereses definidos por el sector empresarial privado integrado en su Patronato. En relación con este último aspecto, la Fundación Carolina continúa su labor de fomentar las relaciones y las redes con sus patronos con el fin de implicarles en el devenir tanto de los programas que financian como de sus propios becarios. Para ello, en colaboración con el área de Relaciones Institucionales y con la Red Carolina, se ponen en marcha actividades conjuntas para que los beca-



rios puedan conocer de cerca las actividades que vienen realizando las empresas que patrocinan sus programas y éstas puedan establecer contacto directo con sus becarios.

1.2. Consolidación de la presencia de las instituciones académicas españolas

Partiendo de los valores de libre competencia, excelencia científica, participación, pluralismo y transparencia, la Fundación Carolina continuará trasladando en 2014 a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia* con el que está acreditado el sistema universitario español. En este sentido, la oferta de becas estará en consonancia con la realidad académica y científica española.

La labor que desempeña el Programa de Formación potencia la reputación de las instituciones académicas españolas, tanto de naturaleza pública como privada, y dota de visibilidad internacional a sus programas formativos, atrayendo el mayor talento iberoamericano y generando un verdadero espacio iberoamericano de conocimiento.

1.3. Adecuación del programa de doctorado a la nueva realidad educativa europea

Desde el Programa de Formación de la Fundación Carolina se reformuló el programa de doctorado para adaptarlo a la nueva realidad educativa europea. La modificación más sustancial elimina la posibilidad de cursar un máster oficial al amparo de esta beca de doctorado, sin reducir por ello los años de duración del programa pero sí los periodos de estancia en España, que son de 21 meses, permitiendo en todo caso una relación estrecha del becario con España y fortaleciendo la marca-país.

Asimismo, las becas de doctorado de la fundación solo admitirán, en la convocatoria de becas 2014-2015, la posibilidad de elegir como centro de destino aquellas universidades españolas que suscriban un convenio con la institución para esta modalidad de becas. La fundación ya tiene suscritos 130 convenios con instituciones académicas españolas y americanas.

Las estancias quedarán distribuidas tal y como a continuación se detalla:

- Primer año académico: estancia mínima de un mes y máxima de nueve meses.
- Segundo año académico: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Tercer año académico: estancia mínima de un mes y máxima de seis meses.
- Cuarto año académico: fecha límite para la defensa de tesis, sin posibilidad de prórroga alguna. En este año y sólo en el caso de que el motivo del viaje sea la defensa de la tesis, la fundación financiará el billete de avión y el seguro médico del becario.



El programa de estancias cortas posdoctorales ha quedado consolidado, en virtud de los buenos resultados que ha dado en los últimos años, tanto por el impacto-retorno como por la calidad de los becarios que han venido a realizar estancias, generando sinergias con grupos de investigación españoles.

1.4. Equilibrios geográficos en Iberoamérica y España

El Programa de Formación continuará en su propósito de conseguir que los becarios seleccionados provengan de todos los países de Iberoamérica. Asimismo, el Programa de Formación ha venido dando prioridad al objetivo de lograr el equilibrio geográfico en España, de forma que los becarios de la Fundación Carolina se encuentran hoy repartidos por todas sus comunidades autónomas (exceptuando La Rioja).

1.5. Consolidación de los criterios en la selección de becarios

El Programa de Formación prioriza el principio de excelencia académica como criterio esencial a la hora de designar qué personas resultarán adjudicatarias de una de sus becas. Los miembros de los comités de evaluación ponderan este criterio de acuerdo con los principios de mérito y capacidad, valorando la excelencia académica y laboral de los candidatos. Además, la Fundación Carolina nombra, atendiendo a la excelencia de sus currículos, a expertos independientes que forman los comités de selección.

Estos criterios se justifican por el propósito de la institución de mantenerse como una organización de referencia en Iberoamérica y por su apuesta en incrementar las capacidades de los profesionales iberoamericanos en un marco de excelencia académica.

1.6. Impulso en la suscripción de créditos educativos

La oferta académica permite a los candidatos postularse en dos modalidades: becas y ayudas al estudio. La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la distinta aportación económica que, en cada caso, asumen la Fundación Carolina, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Con el objetivo de permitir que los beneficiarios de una ayuda al estudio puedan hacer frente al pago de una serie de gastos derivados de su estancia y manutención en España y, en múltiples ocasiones, de una parte de la matrícula, la fundación seguirá apostando por la figura del “crédito educativo”, a través de los acuerdos suscritos entre entidades españolas e iberoamericanas.

2. ACTUACIONES

Todos los objetivos descritos se reflejan en la convocatoria de formación para el curso académico 2014-2015 que, por las modalidades de becas, es la siguiente:



2.1. Becas de postgrado

Como se ha señalado, el programa ofrece dos modalidades de apoyo: becas y ayudas al estudio. Para la convocatoria de becas 2014-2015 las modalidades de apoyo se acogen a la distribución en *seis áreas de conocimiento* en las que la Fundación Carolina desarrolla sus actividades:

- Área A – Ciencia y Nuevas Tecnologías
- Área B – Energía, Medio Ambiente e Infraestructuras
- Área C – Ciencias de la Salud
- Área D – Economía y Finanzas, Organización empresarial y Desarrollo
- Área E – Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área F – Artes, Humanidades y Comunicación

Esta distribución responde al criterio de simplicidad y reequilibrio de las disciplinas acometido en 2013. Por lo demás, la oferta de becas que se presenta en este Plan de Actuación sigue combinando másteres oficiales, títulos propios y cursos de especialización. El número previsto de becas de postgrado que se van a convocar es de 301.

2.2. Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales

Ambas modalidades de beca se convocan por la Fundación Carolina en colaboración con una universidad o institución educativa de Iberoamérica. Para ello, la fundación negocia la firma de convenios de cooperación educativa con universidades o con instancias gubernamentales que agrupan a todas las universidades de un mismo país o, por lo menos, a todas las que tienen la consideración de públicas.

La Fundación Carolina se reafirma en la apuesta por la *cofinanciación* de ambas modalidades de becas, en la medida en que la cofinanciación no se plantea como un ahorro económico por parte de la fundación, sino como el elemento que permite garantizar:

- El retorno institucional del becario y, por tanto, la garantía del objetivo de formación de formadores.
- La defensa de la tesis en el período pactado, pues la universidad de origen es la primera interesada en ello, con lo que se mantiene un control compartido sobre el progreso de cada candidato.
- La calidad académica de los candidatos a las becas y, por tanto, la garantía de la relación beca/necesidad formativa real en cada universidad firmante de un convenio de doctorado o estancia corta con Fundación Carolina.
- El fortalecimiento de las instituciones iberoamericanas asociadas a la fundación, con el consiguiente efecto multiplicador del esfuerzo en la formación del profesorado universitario.



La Fundación Carolina es consciente del esfuerzo que las universidades españolas realizan al participar en las becas de doctorado, eximiendo del pago de las matrículas y tasas académicas a la fundación y, en algunos casos, aportando 400 euros mensuales al becario durante su estancia en España.

En este programa se van a convocar 101 becas, 25 para iniciar el doctorado, 51 renovaciones de becas concedidas y 25 para realizar estancias de investigación postdoctorales.

2.3. Becas de movilidad de profesores brasileños

Las becas de movilidad de profesores brasileños permiten una estancia corta de investigación en España a profesores o técnicos superiores de universidades, así como a investigadores de organismos públicos de investigación de Brasil.

En este sentido, desde la Fundación Carolina se sigue apostando por Brasil como país estratégico y con el mayor número de doctores en Iberoamérica, por lo que se considera de interés seguir trabajando en la creación de nuevas sinergias y alianzas. La especial vía de financiación de este programa lo hace todavía más atractivo en tanto no sólo no depende de forma exclusiva de la fundación, sino que son las propias instituciones académicas españolas las que consiguen año tras año que el mismo se siga ofertando y teniendo un impacto creciente. En la convocatoria 2014-2015 se convocarán 15 becas.

2.4. Becas de la Escuela Complutense de Verano

Las becas de la Escuela Complutense de Verano están orientadas a profesionales y licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que durante un breve periodo de tiempo quieran desplazarse a España a intercambiar conocimientos académicos y profesionales y a imbuirse en forma monográfica en temas novedosos y punteros en sus diferentes ámbitos de interés.

Este programa asume en 2014 una reducción del 50% en el número de sus becas debido a la reducción presupuestaria sufrida, por lo que está previsto que en la convocatoria 2014-2015 se publiquen 50 becas de la Escuela Complutense de Verano.

2.5. Proyectos de Emprendimiento

Como novedad para el curso académico 2014-2015 se van a publicar Proyectos de Emprendimiento para licenciados nacionales de un país miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.

Para la convocatoria 2014-2015 inicialmente se ofertarán 3 becas en un proyecto de "Creación de Videojuegos". La Fundación Carolina está en vías de negociar la posibilidad de incorporar algún proyecto adicional.





PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) tiene como finalidad fomentar la creación de lazos con profesionales, líderes de opinión y figuras emergentes de países prioritarios para la acción exterior española. Está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con profesionales de su mismo campo y conozcan la realidad española de forma directa. Además, está abierto a personas de todos los países del mundo, a los candidatos provenientes de Iberoamérica pero también a aquellos procedentes de otras áreas geográficas de interés para la política exterior española.

Se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de acción y diplomacia pública exterior, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y comunicativa, así como a la visualización y conocimiento de la red de empresas españolas; en concreto de aquellas que conforman el Patronato.

Durante el año 2014 el programa continuará desarrollándose a través de dos modalidades: visitas de grupo y visitas individuales. Bajo ambos formatos, el propósito de la fundación es desarrollar, redoblando el nivel de esfuerzo, las actuaciones referenciadas a continuación, en la medida en que las circunstancias, los medios y los recursos financieros de la institución permitan afrontarlas.

1. VISITAS DE GRUPO

1.1. Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XII Edición)

Tras 11 ediciones del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, más dos convenciones, la última celebrada en 2012 en Salvador de Bahía, el programa ha mostrado su potencial para generar colaboraciones a medio plazo que permiten afianzar una red de líderes iberoamericanos, conscientes de la importancia de fortalecer sus interacciones.

El Programa reúne, cada año, a los cincuenta mejores expedientes académicos de Iberoamérica, recién licenciados, para participar en una intensa inmersión en la realidad española y europea a través de una serie de conferencias, visitas, y encuentros con los protagonistas de su vida política, económica, académica y cultural. Se trata de una iniciativa estratégica puesto que gran parte de los seleccionados integrarán los futuros cuadros altos y medios del continente. La iniciativa permite a los participantes comprobar en persona que la Comunidad Iberoamericana de Naciones constituye un espacio privilegiado para desarrollar iniciativas de emprendimiento, empresariales y de integración.



En su XII edición se volverá a contar, para la organización del programa, con el apoyo del Grupo Santander, de la Fundación Rafael del Pino y de la Secretaría de Estado para la Unión Europea.

1.2. Programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos (XV Edición)

El Programa de Líderes Hispanos, iniciativa promovida por la Embajada de España en Washington y la Fundación Carolina, nació con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de Estados Unidos. Sus objetivos principales son difundir la realidad y oportunidad que las comunidades hispanas de EEUU suponen para España, potenciar el sentimiento de pertenencia cultural y mejorar el conocimiento mutuo y la imagen de España en Estados Unidos.

Anualmente y desde 2001, la Fundación Carolina invita a jóvenes hispanos que destacan en diferentes campos (político, empresarial, académico, mediático, artístico...), constituyendo una red de profesionales de alto nivel presentes en todos los Estados del país. A efectos de conmemorar el V Centenario del descubrimiento de La Florida por Juan Ponce de León, y de las actividades programadas a tal efecto por el Gobierno de España, la Fundación Carolina organizó en Miami la V Convención de la Asociación de Líderes Hispanos, entre el 1 y el 3 de mayo de 2013.

En el mes de marzo de 2014 está previsto que tenga lugar la XV edición del programa, en la que la Fundación Carolina invitará a 10 jóvenes hispanos que destaquen en diferentes ámbitos profesionales y que puedan reforzar su red en el país. La agenda, de una semana de duración, se compondrá de reuniones de alto nivel con representantes de la administración pública española y de las empresas patronas de la fundación. Está previsto que, como es tradicional, desde Casa Real se organice una audiencia para recibir al grupo invitado.

1.3. Sociedad Civil Colombia (II Edición)

Siguiendo la línea abierta por el Programa de Maestros Sobresalientes, reformulada en 2013 como “Sociedad Civil Colombia”, el Programa Internacional de Visitantes tiene previsto reeditar una segunda edición de la agenda.

La organización de esta iniciativa, así como su financiación, contará como es habitual con el respaldo de la Fundación Carolina Colombia, filial asociada interesada en sostener y dar continuidad a este tipo de intercambios.

El objetivo del programa es dar a los visitantes (procedentes de los sectores de la empresa, los medios de comunicación, la educación y la cultura) la oportunidad de intercambiar impresiones con distintos profesionales españoles sobre asuntos de interés mutuo, así como ofrecerles una amplia visión de la sociedad, la cultura y las instituciones



españolas y fortalecer las relaciones profesionales e institucionales que permitan ampliar el conocimiento y la colaboración entre ambos países.

1.4. Programa de Legisladores de México (I edición)

México es un país prioritario de la acción exterior española en cuyo territorio radican múltiples sedes de las empresas del Patronato de la fundación. Es además un país donde la institución cuenta con una representación filial, que apoya decisivamente las iniciativas impulsadas desde Madrid.

La pujanza de México como país emergente, su doble acceso al Pacífico y al Atlántico, su peso demográfico y su cercanía a Estados Unidos convierten a este país en una de las naciones clave para la promoción de la Marca España. En virtud asimismo de los vínculos históricos y culturales, desde el Programa Internacional de Visitantes se pretende activar una nueva línea de visitas, dirigida a los legisladores del Congreso del Estado de México.

El Congreso de México es una asamblea en la que está depositado el poder Legislativo local, integrado por 75 diputados y sus suplentes, electos cada tres años. Debido a esta dimensión territorial del legislativo, la Fundación Carolina considera útil diseñar una visita que acerque a un grupo de legisladores mexicanos a la realidad política española.

El programa pretende agrupar a los legisladores de los principales partidos políticos con representación asamblearia (el PAN, Partido Acción Nacional; el PRI, Partido Revolucionario Institucional y el PRD, Partido de la Revolución Democrática). Este programa incorporará una inmersión en la realidad política española, con visitas a las máximas magistraturas públicas del Estado (Congreso de los diputados, Senado, Poder Judicial, sedes de los partidos políticos, citas en las Cámaras de las CC.AA., etc.).

PROYECTOS PENDIENTES DE FINANCIACIÓN ADICIONAL

Sociedad Civil de Brasil (IV Edición)*

Brasil se ha convertido en una auténtica potencia internacional con grandes posibilidades de desarrollo y una proyección internacional que se traduce en una influencia creciente, clara en asuntos como el comercio internacional, la reforma de las instituciones internacionales, la cooperación o las cuestiones medioambientales.

España quiere seguir promoviendo su imagen en Brasil y reforzar sus relaciones bilaterales, afianzando la proyección española en Iberoamérica. En consecuencia, la Funda-

* Las iniciativas 1.5 y 1.6 son proyectos pendientes de financiación. Se realizarán siempre que la institución cuente con la debida asignación presupuestaria y reciba financiación específica para su ejecución.



ción Carolina pretender reeditar el programa de visitantes con este país, que sirva para llegar a agentes clave de sus áreas política, económica y cultural.

El objetivo para el año 2014 es consolidar, de común acuerdo con la Embajada de España en Brasil un programa de carácter anual dedicado a representantes destacados de la sociedad civil brasileña, incluyendo también a funcionarios, a políticos y a jóvenes profesionales con gran proyección.

Altos funcionarios del Congreso de EEUU (IV edición)

El Congreso norteamericano es un centro de poder político de enorme interés para España. En junio de 2006 se formó el *Congressional Friends of Spain Caucus*, comisión integrada por congresistas de ambos partidos cuyos objetivos son fomentar las buenas relaciones entre España y Estados Unidos en materia de política, cultura y educación, así como generar lazos estables que perduren con el paso del tiempo e impulsar las relaciones económicas con las empresas españolas. En 2007, a sugerencia de la embajada de España en Washington, se diseñó un programa orientado a altos dirigentes de los Estados Unidos, quienes mantienen contacto directo con los propios legisladores.

Este programa activa una excelente herramienta de diplomacia pública, debido al acercamiento que proporciona a uno de los grupos de personas más influyentes en Washington. Contribuye, además, a dinamizar el “Caucus de Amigos de España” en un contexto de reforzamiento general de las relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos.

La cuarta edición del Programa tendrá como finalidad consolidar esta línea de trabajo con la embajada española en Washington DC y el Congreso de Estados Unidos y contará con 5 invitados cuyo perfil profesional se centrará en áreas de la economía, seguridad y defensa, energías renovables e infraestructuras.

La agenda, de una semana de duración, combinará reuniones de contenido político, cultural y económico, con visitas a las principales multinacionales españolas que forman parte del Patronato de la Fundación Carolina.

2. VISITAS INDIVIDUALES

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las distintas embajadas de España. El perfil del visitante propuesto ha de ser el de un líder emergente o creador de opinión consolidado, preferentemente en alguno de los ámbitos de actuación propios del Programa Internacional de Visitantes: medios de comunicación, economía, política y cultura.

Estas visitas permiten la elaboración de una agenda específica y enfocada a las características concretas de cada invitado, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación



de redes y vínculos de largo plazo entre el visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne.

A lo largo de 2013, la Fundación Carolina, sensible a la realidad económica mundial, ha incrementado el número de visitantes chinos procedentes de diferentes ámbitos laborales, como la comunicación y el periodismo, la educación, la cultura y la economía. Por ello, a lo largo de 2014 está previsto que se reiteren esta clase de visitas procedentes de China, consensuadas con la Embajada española en Pekín.

Además, en 2014 está confirmada para la primera quincena de febrero la visita del Felipe Alessandri, abogado chileno y concejal de la municipalidad de Santiago de Chile, quien ha manifestado un especial interés por la experiencia española en la rehabilitación y recuperación del patrimonio municipal.





RED CAROLINA Y COMUNICACIÓN

La Fundación Carolina debe tener una adecuada política de comunicación que informe y explique a nuestros “públicos objetivos” lo que hacemos y por qué lo hacemos. Se trata de informar e ilusionar a nuestros socios y de contribuir al desarrollo de la diplomacia pública española, proyectando imagen y marca de una manera coherente y profesional.

La Fundación Carolina trabajará en los planos de la comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de sus dos activos fundamentales: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. Además, la Fundación Carolina continuará desarrollando de forma innovadora y creativa su estrategia de comunicación, con la organización de actividades, la creación de herramientas e instrumentos y la elaboración de contenidos para relacionarse con patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general.

1. FORTALECIMIENTO DE LAS REDES

La comunicación e interrelación en red es un elemento fundamental para la optimización de los recursos humanos. La búsqueda de sinergias facilita un mayor aprovechamiento de los conocimientos y la puesta en relación de los distintos programas y beneficiarios de la fundación se articula en el desarrollo de una red educativa y profesional del conocimiento iberoamericano.

Además del trabajo conjunto del personal, becarios y exbecarios de la Fundación Carolina en España, en 2014 se va a trabajar también con las Fundaciones Carolina de México, Colombia y Argentina y en colaboración con las asociaciones nacionales de exbecarios y las redes de Jóvenes líderes iberoamericanos y de Líderes hispanos de EEUU. A tal fin, el área de Red Carolina y Comunicación desarrollará los siguientes elementos.

1.1. Red de beneficiarios

Entendemos la comunicación como un proceso continuo que presta atención a todos y cada uno de los momentos en los que se produce un contacto o relación significativa entre la fundación y los beneficiarios de sus programas. La Red Carolina construye desde el primer momento una relación que trasciende el disfrute del programa y que se prolonga y consolida en el tiempo. Por ello diferenciamos tres momentos clave.

- Antes de la participación: abarca el periodo que va desde el primer contacto que el solicitante de una beca establece con la Fundación Carolina hasta su llegada a España, e incluye la difusión de la oferta formativa y el asesoramiento en sus trámites de solicitud. Además incluye el establecimiento de relaciones con otros candidatos que también han sido aceptados y con las asociaciones Red Carolina.



- Durante la participación: abarca el periodo desde que el becario llega a España, pasando por el periodo del disfrute de la beca hasta el regreso a su país. La fundación se concentra en el fomento de las relaciones interpersonales. En este punto se pretende incrementar la coordinación con otros programas de la fundación y seguir aprovechando los recursos para realizar visitas a empresas.
- Después de la participación: en esta etapa, cuando el becario ha retornado a su país, la red asume un protagonismo activo para garantizar el mantenimiento de los vínculos iniciados durante la participación en el programa y dar comienzo a nuevas actividades que faciliten el seguimiento continuo por parte de la Fundación Carolina. Además se propicia el contacto con otros exbecarios a través de las asociaciones nacionales.

1.2. Red de Asociaciones

La Fundación Carolina ha impulsado la creación de asociaciones nacionales en todos los países iberoamericanos, integradas por exbecarios, y en las que participan activamente también miembros de otros programas. Cuentan con el apoyo de las embajadas españolas en cada país, sus miembros se reúnen periódicamente, colaboran en la difusión de los programas de la Fundación Carolina y en la atención a nuevos becarios, y organizan sus propias actividades.

Además, existen dos redes temáticas vinculadas a la Red C a través del Programa Internacional de Visitantes: Jóvenes Líderes Iberoamericanos y la Asociación de Líderes Hispanos en EEUU. Uno de los retos para 2014 es reforzar la relación con la Red de Líderes Hispanos, una asociación con gran potencial y posibilidades de proyección.

En 2014 continuará el proceso de constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones, prestando una especial atención a la asociación de Brasil. Se continuará avanzando en los contactos con las instituciones españolas (embajadas, centros culturales, oficinas técnicas de cooperación) y con las empresas miembros del Patronato de la Fundación Carolina que tengan representación en Iberoamérica.

1.3. Red universitaria

Hasta el momento la Fundación Carolina, a través del área de Comunicación y muy especialmente de la Red Carolina, mantiene las relaciones con los becarios y exbecarios del Programa de Formación. En los próximos años se pretende, además, acometer la labor de comunicación con las universidades, más concretamente, con los departamentos universitarios y profesores que imparten las maestrías.

Especial relevancia tendrá, en este sentido, la puesta en marcha de grupos profesionales, compuestos por becarios y exbecarios y por profesores y profesionales, que trabajarán sobre temas de su interés y competencia. De la misma manera la Fundación Carolina



mantendrá relaciones y dará noticias de las mismas con instituciones con las que suscriba acuerdos de colaboración sobre distintos asuntos.

1.4. Red institucional

La Fundación Carolina va a continuar manteniendo una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno que están presentes en su Patronato y en las actividades de sus programas. Dichas instituciones también son públicos objetivos de la Fundación Carolina y, en consecuencia, la fundación debe dirigirse a ellas informándoles sobre sus actividades. De forma especial la fundación tendrá en cuenta a la Casa Real, la Presidencia del Gobierno, el ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, los ministerios de Educación, Cultura y Deporte, Industria, Energía y Turismo y Economía y Competitividad, y la Secretaría General Iberoamericana. La renovación de las Cumbres Iberoamericanas o la Marca España serán asuntos de referencia en las actuaciones de comunicación.

Asimismo, la institución es consciente de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas que forman su Patronato. Por ello el área de Comunicación pondrá en marcha actuaciones e instrumentos que faciliten la participación y la interacción, poniendo especial atención en la visibilización de las actividades de las empresas y su conocimiento por parte de los beneficiarios de los programas.

Durante la estancia en España se propiciará un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros que permitan estrechar relaciones y facilitar un contacto directo con estos jóvenes que pueden ser candidatos en futuros procesos de selección para los proyectos de la empresa en Iberoamérica.

2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

2.1. Comunicación convencional

A fin de promover la identidad corporativa de la fundación, en 2014 se desarrollarán las actividades siguientes:

- Edición de un dossier de prensa anual que recoja las referencias que la institución haya generado en los medios de comunicación en 2013.
- Elaboración de *Conexión España* con la recogida, selección y envío de noticias positivas sobre nuestro país a través de la página web de Red Carolina, la cuenta Twitter y por correo a las embajadas españolas en Iberoamérica. Esta selección de noticias podría enviarse a otras entidades y colectivos en 2014.



- Elaboración de un plan anual de comunicación que incluya previsiones de aquellas iniciativas más destacadas dentro del plan de actuación anual. Para cada una de estas actividades se realizará un plan de comunicación específico que incluirá una redacción detallada de objetivos, etapas y calendario. Atención particular recibirán las agendas destacadas del Programa de Visitantes, así como la convocatoria de becas 2014-2015. La difusión contará con la colaboración de medios de comunicación, universidades y otras instituciones, y se realizará con el apoyo de las fundaciones asociadas en Iberoamérica y de las asociaciones Red Carolina presentes en los distintos países de la región.
- Provisión de materiales informativos a medios de comunicación a través de una base de datos de contactos de medios, en particular comunicados y notas de prensa oportunos que informen de forma completa del desarrollo y conclusiones de las actividades principales, accesibles también en la web institucional.

2.2. Comunicación digital

El área de Comunicación gestiona la identidad digital de la fundación en la web a través de: fundacioncarolina.es (página institucional) y redcarolina.net (blog de la Red), complementarios en sus contenidos y orientación al público. Se está trabajando en el desarrollo de una nueva página institucional que agrupe los dos sitios que existen actualmente, ofreciendo una nueva imagen de la fundación, más actual y dinámica.

En 2014 se seguirá trabajando en un espacio para depositar las publicaciones electrónicas patrocinadas por la fundación, reeditando en formato de libro electrónico las que estén agotadas. Del mismo modo, abrirá una sección electrónica para dar cabida y publicar los artículos o contribuciones científicas y culturales de nuestros exbecarios, profesores de los programas que reciben becarios, firmas invitadas, etc.

Esta gestión de la proyección de la fundación en internet se complementa con una estrategia para la web 2.0 en la que prima la relación abierta con todos los públicos, a través de las redes sociales y fomentando la accesibilidad, transparencia y participación con herramientas digitales.

En este sentido, se optimizarán los perfiles y cuentas institucionales en redes sociales mayoritarias (Facebook y Twitter) y en otras temáticas (Facecoop, Red OEI para las metas educativas 2021, Universia y semejantes). Se dedicará atención especial e intensiva a LinkedIn por su carácter de red de profesionales, con un plan específico para desarrollar un modo de comunicación empresas/exbecarios gestionado por la Fundación Carolina, complementario de actuaciones de “bolsa de empleo” a través de alianzas con portales especializados.

Asimismo, se seguirán manteniendo los canales y espacios de Youtube, Vimeo y Flickr (audiovisuales), y plataformas de servicios de alto valor para la fundación como Scribd



(gestión documental), Survey Monkey (encuestas) y Google Analytics (datos de tráfico en la web y audiencias). Se promoverá, por último, el uso de la videoconferencia para las entrevistas personales a larga distancia.

3. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

En paralelo a las actividades mencionadas, desde el área de Red y Comunicación se contribuirá a la organización de las siguientes actividades con los becarios y los visitantes de la Fundación Carolina.

- *Jornadas informativas sobre la convocatoria de becas* en universidades, ferias de formación y otros eventos a cargo de las asociaciones de Red Carolina en cada país, para dar a conocer sus características y estimular las solicitudes.
- *Jornadas de Bienvenida* a los becarios que faciliten un primer contacto con el personal de la fundación y la realización de gestiones necesarias. Asimismo, se organizarán actos institucionales de despedida para cerrar su etapa formativa en España y motivarles para la continuidad en Red Carolina.
- *Agenda mensual de actividades culturales*, organizadas por la propia Red o especialmente sugeridas, en Madrid y en el resto de provincias de destino de los becarios, en la medida en que puedan organizarse con su implicación directa, así como encuentros regionales de becarios.
- *Visitas a las sedes de las empresas del Patronato*. Se promoverán encuentros entre los becarios de un programa y la empresa patrocinadora del mismo para mejorar el conocimiento de esa empresa, estrechar relaciones y facilitar un contacto directo con estos jóvenes que pueden ser candidatos en futuros procesos de selección para los proyectos de la empresa en Iberoamérica.
- *Visitas a instituciones del Estado y organismos científicos y culturales*, con objeto de promover el contacto de miembros de la Red con las personalidades más relevantes de la vida pública y de su área de conocimiento.
- *Conferencias magistrales, encuentros-coloquio y reuniones temáticas*, que incluyan temas de actualidad y de relevancia en la sociedad española como la imagen de España en el exterior, el fomento del espíritu emprendedor y del liderazgo o el uso de las redes sociales y de las posibilidades que ofrece internet. Bajo este formato se podrá potenciar el encuentro presencial en España entre becarios del Programa de Formación e invitados del Programa de Visitantes.
- Mediación y gestión a través de convenios de la *participación de becarios en seminarios, encuentros profesionales y congresos temáticos* de su campo de es-



pecialidad, para que puedan intensificar y actualizar sus conocimientos hasta el nivel de excelencia y práctica real.

- *Creación y alimentación de redes temáticas y profesionales*, bien provenientes de actividades del Programa de Visitantes (red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos o red de Líderes Hispanos de Estados Unidos) o redes de expertos formados con apoyo de la fundación en algún ámbito concreto.
- *Encuentros con exbecarios y visitantes en embajadas y organismos oficiales españoles en cada país (oficinas técnicas de cooperación, cámaras de comercio, centros culturales, etc.)*, que representan un respaldo institucional y propician oportunidades de implicación más intensa de los miembros en la Red y relaciones personales y profesionales entre ellos y con España.
- *Encuentros de exbecarios con representantes de empresas miembros del Patronato* en donde tengan implantación, organizados por la asociación Red Carolina del respectivo país.



RELACIONES INSTITUCIONALES

La actual coyuntura económica otorga una importancia estratégica a la identificación de nuevas fuentes de financiación para mantener la calidad de las actividades de la Fundación Carolina en 2014 y garantizar el rumbo de la institución.

En este nuevo periodo, Relaciones Institucionales pretende maximizar los esfuerzos dirigidos a lograr recursos adicionales financieros y en especie para el logro de los fines y objetivos fijados en este plan. Se pretende, pues, canalizar los contactos con potenciales donantes con objeto de garantizar la unidad del mensaje y una única interlocución, en línea con los objetivos y actuaciones de la fundación.

Se pretende igualmente estrechar los vínculos existentes con las empresas del Patronato, de modo que éstas optimicen las oportunidades que ofrecen las diferentes áreas de la institución. Principalmente: la Red Carolina y el Programa de Internacional de Visitantes, como plataformas de contactos con profesionales de primer nivel y personalidades influyentes de todo el mundo.

1. OBJETIVOS

1.1. Atención a las empresas patronas

En 2014, la Fundación Carolina continuará atendiendo a las empresas del Patronato manteniendo activas las vías de comunicación con objeto de conocer sus planes de actuación y necesidades estratégicas. Esta información permitirá proponer acciones de aprovechamiento de los recursos que la fundación, facilitando:

- a) Contactos con participantes en el Programa Internacional de Visitantes más interesantes estratégicamente en el respaldo de sus intereses.
- b) Apoyos a la visibilidad y proyección global de las empresas a través de la sistematización de visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de los programas que patrocinan.
- c) Cuando la modalidad lo permita, una bolsa de profesionales formados en España con una beca de la Fundación Carolina susceptibles de ser candidatos para sus procesos de selección en Iberoamérica.

1.2. Desarrollo del Plan de Captación de Fondos

Se trata de identificar y establecer nuevos contactos con empresas, instituciones, organismos y grandes donantes españoles, europeos o iberoamericanas que puedan incorporarse potencialmente al patronato o dar apoyo financiero o en especie a los distintos fines de la fundación.



El Plan de Captación de Fondos contempla como potenciales benefactores y colaboradores a empresas y personas con líneas afines a las de la Fundación Carolina, ya sea por sus proyectos en Iberoamérica, por sus fines corporativos, o por sus actuaciones y motivaciones altruistas. De ese modo, el Plan tipifica el perfil de los donantes en función de su grado de compromiso y de la cuantía de su aportación.

En compensación, la Fundación Carolina establecerá un conjunto de contrapartidas y beneficios, suscritos con las nuevas instituciones. Entre el abanico de ventajas que ofrece la Fundación Carolina (otorgadas de acuerdo a la categoría del respaldo y la fidelidad) se encuentra:

- Invitación a los patronatos anuales.
- Participación en reuniones estratégicas con visitantes y becarios.
- Inclusión del logotipo corporativo en el apartado correspondiente de la web.
- Recepción de ofertas de empleo, en el continente americano, para divulgación entre nuestros exbecarios.
- Inclusión en la nomenclatura de los programas apatrocinados.

Por último, el Plan de Captación de Fondos se ejecutará en coordinación con la puesta en marcha del portal Alumni y la activación de la línea de micro-mecenazgo:

- El portal de Alumni, pretende agrupar a las figuras más relevantes que han pasado por la fundación para que aporten su bagaje y contribuyan a captar fondos.
- La línea de micro-mecenazgo (*crowdfunding*) consiste en abrir a exbecarios, visitantes y público interesado la posibilidad de realizar realizar micro-donaciones destinadas a sufragar las iniciativas de la fundación, a través del recurso *Paypal*.

1.3. Objetivos adicionales

- Ampliar los ámbitos de colaboración con las comunidades autónomas y ayuntamientos, empresas e instituciones españolas e iberoamericanas de modo que continúen apoyando las actividades de los programas de la fundación.
- Colaborar activamente en la organización de todas aquellas actuaciones en los que interviene la Secretaría General, principalmente las dos reuniones de los principales órganos de gobierno: las sesiones del Patronato anuales en los Palacios de la Zarzuela y la Moncloa, y de la Junta Rectora.
- Apoyar a los distintos programas de la fundación en la organización de actividades en su ámbito de actuación cuando lo requiera la complejidad de las mismas.
- Cuando sea necesario, Relaciones Institucionales se responsabilizará del control de la utilización de la imagen corporativa en los materiales institucionales, identificación y selección de obsequios corporativos.



RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS

El Plan de Actuación 2014, al igual que el de los dos ejercicios inmediatamente anteriores, considera de gran relevancia el área de gestión de recursos financieros y humanos por su impacto transversal en el resto de actividades de la fundación. En 2014, el área de Administración centrará esfuerzos en:

- Encontrar el equilibrio presupuestario entre ingresos y gastos, sin que ello suponga una pérdida de la calidad de la actividad.
- Optimizar la estructura disponible.
- Compensar parte de las pérdidas de ejercicios anteriores mediante el ahorro.

El área de Administración pondrá todo su esfuerzo y determinación en la optimización de sus recursos financieros y humanos, con el fin de conseguir los objetivos propuestos. Para el año 2014 se ha elaborado un presupuesto que sigue criterios de rigor y realismo, evitando en todo momento planificar actividades o asumir compromisos que den lugar a desajustes o desequilibrio. La meta es lograr la óptima asignación de todos los recursos, en el seguimiento puntual del presupuesto, evitando desvíos en el control del gasto y la transparencia en la gestión. Se trata de monitorizar la austeridad iniciada tras la toma de posesión de la dirección actual con el objetivo de mantener la excelencia de la actividad.

El presupuesto diseñado contempla una disminución de casi 850.000€ (en torno a un 12% menos que en el ejercicio 2013) y cuenta con dos vías de financiación: la subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que supone un 42% del volumen total de recursos financieros disponibles, y una aportación de las empresas que forman parte de su Patronato y de otros ingresos de un 58%.

1. RESUMEN DE INGRESOS

El valor total del capítulo de ingresos previstos, correspondiente al ejercicio 2014 asciende a la cantidad de 6.128.000€, cuya procedencia es la siguiente:

- Subvención de la AECID. La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, asciende a 2.600.000€, lo que supone un 42% del total de ingresos siendo esta cantidad la misma que la del ejercicio inmediatamente anterior.
- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a 3.672.400€ cifra que supone un 50% del total de ingresos siendo significativamente inferior con respecto al ejercicio anterior.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculado para 2014 se sitúa en 5.000€. El importe se mantiene igual que en el ejercicio anterior.



- Otros ingresos. El monto total asciende a 346.000€ cifra que representa en torno al 5,5 % del total de ingresos. Proceden de convenios firmados por la fundación con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas.
- Otras Donaciones. El importe global asciende a 90.000€ cifra que supone un 1,5% de los ingresos totales. Corresponde a donaciones recibidas por entidades colaboradoras de la Fundación Carolina.

2. RESUMEN DE GASTOS

El volumen total del gasto previsto en 2014 es de 6.128.000€ cantidad significativamente inferior al ejercicio anterior (12,1%).

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas o departamentos ascienden a 1.136.587 € lo que supone un 18,5% sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor y lo conforman aquellos que no sean imputables a ningún programa concreto. Los costes de personal, ascienden a 1.524.797 € cantidad que representa el 25% del total presupuestado para 2014. Ésta cantidad incluye todos los gastos del personal actual de la institución que asciende a 27 trabajadores.

La distribución del capítulo de gastos de la fundación responde a la organización por programas de las actividades de la institución, como viene plasmado en este Plan de Actuación. A continuación se explican algunos detalles propios de cada programa en los que se articulan las actividades de la institución.

Como eje principal de la actividad de la Fundación Carolina, al Programa de Formación se dedican recursos por valor de 5.450.053 € aplicados prorrateadamente los costes de estructura. Esta cantidad supone un 89,5% del presupuesto total de la fundación en 2014. En el Programa de Formación se incluyen los gastos correspondientes a las actuaciones de Vivir en España y Red Carolina, así como las cantidades anualmente aportadas a las tres fundaciones asociadas de Iberoamérica.

Respecto a estas últimas, se ha diseñado una nueva fórmula de cofinanciación de acuerdo con las actuales circunstancias, fomentando una menor dependencia financiera respecto de la subvención de Fundación Carolina España y dando entrada a nuevos patrones iberoamericanos.

En el Presupuesto 2014, el Programa Internacional de Visitantes tiene asignada la cantidad de 647.947€ lo que supone un 10,5% del total de recursos de la fundación.

Por último, cabe reseñar que el presupuesto contempla una importante partida para hacer frente a las amortizaciones del inmovilizado y a reponer parte de los fondos fundacionales cuyo importe asciende a 120.000€



FUNDACIONES ASOCIADAS DE IBEROAMÉRICA

La actividad de las fundaciones asociadas de Iberoamérica para el año 2014 continúa determinada por el ejercicio de refundación que se llevó a cabo desde la dirección de la Fundación Carolina durante 2012. Ello implicó una redefinición operativa de acuerdo con dos premisas:

- Las fundaciones orientan su política financiera hacia un modelo auto-sostenible, buscando recursos y fuentes de inversión que cofinancien sus actividades.
- Las fundaciones deben, en consecuencia, hacerse corresponsables de la ayudas a la formación de sus estudiantes beneficiarios nacionales.

De acuerdo con dichos principios y siguiendo las medidas de racionalidad en la administración impulsadas por el Gobierno español, desde la dirección de la Fundación Carolina se decidió integrar las sedes de las fundaciones asociadas al espacio de las embajadas de España en Colombia y Argentina. Por su parte, la Fundación Carolina México cuenta con una sede cedida por un patrono de la institución.

En 2014 las fundaciones proseguirán en la búsqueda de mecanismos de cofinanciación para el desarrollo de sus programas y, de acuerdo con los ejes expuestos para dicho año, perseverarán en su labor de instrumento colaborador en el logro de los objetivos de la Fundación Carolina España:

- En colaboración con la Fundación Carolina, habrán de hacer accesible a sus jóvenes nacionales la información sobre el programa de becas y reforzar la difusión de la convocatoria en el país, aprovechando las relaciones institucionales con universidades, centros de investigación, institutos de juventud y consulados.
- En colaboración con Fundación Carolina, seguirán brindando su apoyo a la institución en la promoción de líderes y profesionales emergentes, coadyuvando a fomentar, a través del Programa Internacional de Visitantes, la creación de lazos personales e institucionales. La Fundación Carolina España privilegiará aquellas visitas cofinanciadas y planteadas en triangulación con las embajadas de España.
- Desde la Fundación Carolina España se recibirá favorablemente toda iniciativa orientada a contribuir a la mejora de la imagen de la institución, de incremento de su presencia en las redes sociales, así como de fortalecimiento de las Asociaciones de exbecarios.

Por último, hay que subrayar que la Fundación Carolina Colombia continuará colaborando con la compañía colombiana Ecopetrol para cofinanciar las actividades de formación de la institución. Y, asimismo, seguirá respaldando la organización de un programa de visitantes colombianos a España, en coordinación con la Fundación Carolina España.