

DOSSIER DE PRENSA

DELEGACIÓN DE PERIODISTAS DE MARRUECOS

Madrid, 30 noviembre - 4 diciembre de 2014

- **Páginas institucionales**
- **Notas de prensa**
- **Artículos en prensa digital**
- **Artículos impresos**

PÁGINAS INSTITUCIONALES

Portal del Reino de Marruecos

www.maroc.ma

Una delegación de periodistas marroquíes de visita en España



الجمهورية المغربية
Maroc.ma

Reino de Marruecos

[Inicio](#) | [Marruecos](#) | [Políticas públicas](#) | [Grandes estrategias](#) | [E-Servicios](#) | [E-Participación](#) | [Datos](#) | [Contacto](#) | [Aplicaciones móviles](#)

Home / Noticias

NOTICIAS

[f](#) [t](#) [e](#) [v](#)

Martes 2 Diciembre 2014

Una delegación de periodistas marroquíes de visita en España

Síntesis vocal



Una delegación de unos diez periodistas marroquíes, que representa diferentes medios de comunicación, incluida la agencia marroquí de noticias (MAP), empieza este lunes una visita a España.

El objetivo de este viaje, el segundo del género después del realizado en septiembre de 2012, es promover el conocimiento mutuo entre ambos países y consolidar mediáticamente la coyuntura favorable que atraviesan las relaciones bilaterales.

La visita entra también en el marco los contactos iniciados por los representantes de la prensa marroquí con los responsables y los profesionales del sector mediático español, con el fin de sentar las bases de una nueva relación entre ambos países vecinos y promover más el conocimiento entre ambas sociedades.

Durante esta estancia de tres días en Madrid, la delegación de periodistas marroquíes, acompañada por responsables del Ministerio de Comunicación, será recibida en la Presidencia del Gobierno español donde se entrevistará con los responsables del Departamento de la Comunicación y del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

La delegación será también recibida en el Congreso de los diputados, por los responsables de los principales medios de comunicación españoles públicos y privados y de las organizaciones profesionales representativas.

MAP 02/12/2014

Última Actividades Reales

SM el Rey felicita al presidente interino de Burkina Faso por la fiesta de la independencia de su país

SM el Rey envía un mensaje de pésame al Jefe de Gobierno por el fallecimiento de Abdellah Baha

SM el Rey envía un mensaje de pésame a la familia del difunto Abdellah Baha

Más actividades >>

Noticias

Asociación Marruecos-India: creación en Casablanca próximamente de un centro de excelencia en materia de TIC

Coloquio internacional sobre cien años de urbanismo en Marruecos

UE: Marruecos desempeña un papel pionero en la política de vecindad

Más noticias >>

Reino de Marruecos. Ministerio de Comunicación

Les medias marocains et espagnols appelés à s'impliquer dans la dynamique enclenchée dans les relations bilaterales


 +ⴰⴷⴼⴰⵏⵏⴰⵢⵔ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ
 +ⵉⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ
 Lundi 15 Décembre 2014 - 10:25

[Accueil](#) | [Messages Royaux](#) | [Le Ministère](#) | [Le Ministre](#) | [GRH](#) | [Appels d'Offres](#) | [Infos Pratiques](#) | [Docuthèque](#) | [Communiqués](#) | [Adresses Utiles](#)

Accueil > Actualités > [Les médias marocains et espagnols appelés à s'impliquer dans la dynamique enclenchée dans les relations bilatérales](#)

A⁺ A⁻ A





0

Lu 168 fois

Évaluer cet article ★★★★★ (0 Votes)

Les médias marocains et espagnols appelés à s'impliquer dans la dynamique enclenchée dans les relations bilatérales

Les établissements médiatiques marocains et espagnols sont appelés à s'impliquer dans la dynamique qui marque les relations entre le Maroc et l'Espagne, a affirmé M. Abdelillah Tahani, Directeur de communication et des relations publiques au ministère de la Communication.

Dans une déclaration à la MAP à l'occasion de la visite qu'effectue en Espagne une importante délégation composée de directeurs et de rédacteurs en chef des organes de presse marocains, M. Tahani a mis en relief le rôle que jouent les médias dans la promotion des relations de coopération entre les deux pays, relevant que ce voyage s'inscrit dans cette ligne.

Il a souligné que la visite de quatre jours des responsables représentant la presse écrite et électronique et de l'Agence marocaine de presse (MAP), a pour objectif de renforcer les liens entre les médias d'Espagne et du Maroc, dans le sillage des hautes orientations de SM le Roi Mohammed VI et du Roi Felipe VI.

Les gouvernements des deux pays voisins œuvrent à la consolidation des liens de coopération bilatérale, notamment par le biais de l'approfondissement des consultations politiques, la consolidation des relations économiques et la coordination des vues sur les sujets d'intérêt commun, a tenu à souligner M. Tahani qui a invité les médias à adhérer à cette dynamique. Cette visite, organisée par le ministère de la Communication en collaboration avec l'ambassade d'Espagne à Rabat, permettra de jeter les bases d'une nouvelle vision de la coopération médiatique entre les deux pays.

Le but étant de promouvoir davantage l'entente et le rapprochement entre les deux pays voisins, a-t-il soutenu. A cet égard, il a insisté sur l'importance d'une implication positive et consciente des différents médias marocains dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée ces dernières années dans les relations hispano-marocaines.

Lors de leur séjour, les membres de la délégation marocaine ont eu des rencontres avec plusieurs responsables espagnols et avec les directeurs d'entreprises privées et publiques qui leur ont permis de s'informer des priorités de la politique espagnole intérieure et extérieure, a-t-il souligné. La délégation de journalistes marocains avait visité lundi les installations de la Radio et télévision espagnole (RTVE) et les sièges de la société Airbus à Getafe (sud de Madrid) et de l'opérateur de satellites "Hispasat".

Elle a eu également une rencontre avec le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, ainsi qu'avec le porte-parole du Parti Populaire (PP, au pouvoir), au sein de la Commission des Affaires étrangères du Congrès des députés, José Maria Beneyto Pérez. Les membres de la délégation ont également eu mercredi matin au siège de la Moncloa une rencontre avec la secrétaire d'Etat chargée de la Communication, Mme Carmen Martínez Castro et avec l'ambassadeur Rafael Conde de Saro, directeur du bureau du haut commissariat pour "Marca Espana".

(MAP) déc 2014

Reino de Marruecos. Ministerio de Comunicación

Une délégation de responsables de médias marocains en visite de travail à Madrid



Lundi 15 Décembre 2014 - 16:25

[Accueil](#) [Messages Royaux](#) [Le Ministère](#) [Le Ministre](#) [GRH](#) [Appels d'Offres](#) [Infos Pratiques](#) [Docuthèque](#) [Communiqués](#) [Adresses Utiles](#)

Accueil > Actualités > Une délégation de responsables de médias marocains en visite de travail à Madrid

A⁺ A⁻ A



0

Lz 143 fois

Évaluer cet article  (0 Votes)

Une délégation de responsables de médias marocains en visite de travail à Madrid

Une délégation marocaine composée de directeurs et rédacteurs en chef de divers médias, actuellement en visite en Espagne, a eu, mardi à Madrid, plusieurs rencontres avec des responsables espagnols axées sur les moyens de promouvoir la coopération et la communication entre les médias des deux pays.

Cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun.

La délégation, conduite par M. Abdelilah Tahani, directeur de la communication et des relations au ministère de la Communication, a été reçue par le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, qui a saisi cette occasion pour mettre en exergue l'excellence des relations unissant son pays avec le Maroc.

"Les relations politiques entre les deux gouvernements sont excellentes", a souligné le responsable espagnol, mettant en avant les liens unissant SM le Roi Mohammed VI et le Roi Felipe VI.

Lors de cette réunion, tenue en présence d'autres responsables du ministère des Affaires étrangères, M. Ybanez a également mis l'accent sur le "moment important" que traversent les relations bilatérales à tous les niveaux.

Dans le même contexte, M. Ybanez a indiqué que l'Espagne œuvre pour le renforcement des relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment économique, de la défense, de la justice et en matière de lutte contre l'immigration clandestine, relevant que son pays "se réjouit" du niveau de cette coopération.

Le secrétaire d'Etat espagnol a saisi, par ailleurs, l'opportunité qu'offre cette rencontre pour réitérer les remerciements au Maroc pour son soutien à la candidature espagnole comme membre non permanent du Conseil de sécurité de l'ONU pour la période 2015-2016.

Auparavant, la délégation avait eu une rencontre au siège du Congrès des députés avec le porte-parole du Parti Populaire (PP, au pouvoir), au sein de la Commission des Affaires étrangères, José María Beneyto Pérez, qui a donné un aperçu sur les prérogatives de cette chambre basse du Parlement qui compte 350 membres.

Cette rencontre a porté également sur les relations existant entre le Maroc et l'Espagne qui traversent "leur meilleur moment", selon le député populaire, ainsi que sur la question de l'intégrité territoriale du Royaume.

Les journalistes marocains représentant différents organes de la presse nationale, dont l'Agence marocaine de presse (MAP), ont visité également le siège de la fondation Casa Árabe (Maison arabe), relevant du ministère espagnol des Affaires étrangères et de la coopération.

A cette occasion, le directeur général de la fondation, Eduardo Lopez Busquets, a fait un exposé sur les missions et les objectifs de cette institution et son rôle dans le rapprochement entre l'Espagne et le monde arabe et s'est félicité de la dynamique que connaissent les relations maroco-espagnoles.

Créée en 2006, la fondation Casa Árabe vise à promouvoir le dialogue et le débat entre le Monde arabe et l'Espagne, tout en améliorant l'échange culturel et le message entre les deux civilisations. Elle a également pour objectif de renforcer les liens dans tous les domaines à travers des activités académiques, politiques, économiques, culturelles et éducatives.

Le séjour de la délégation marocaine a été marqué par des visites, lundi, aux installations de la Radio et Télévision espagnole (RTVE) et aux sièges de la société Airbus à Getafe (sud de Madrid) et de l'opérateur de satellites "Hispasat".

Au programme de cette visite figure également une réunion, mercredi au siège de la Présidence du gouvernement espagnol, avec le secrétaire d'Etat chargée de la Communication, Mme Carmen Martínez Castro.

Outre M. Tahani, la délégation comprend Jamal Hajjam, directeur du journal "L'Opinion", Samir Chaoui, directeur du quotidien "Los Eco", Bahia Amrani, directrice de l'hebdomadaire "Le Reporter", Abdellah Damoun, directeur du journal "Al Massae", Abdelhakim Badi, directeur du journal "Annahar Al Maghribia", Rafik Lahrou, directeur général de l'hebdomadaire "Challenger", Chakir Alaoui, du portail "Le360", Ihsane Al Haddi, rédacteur principal du quotidien "Assabah", et Mohamed Chaoui, rédacteur en chef national à la MAP.

Elle est composée également de M. Mohamed Aawab, conseiller au cabinet du ministre de la Communication et porte-parole du gouvernement et Mustapha Amjar, chef de division des relations publiques dans ce département.

A rappeler qu'une autre délégation de journalistes marocains avait effectué, en septembre 2012, une visite similaire en Espagne en coordination entre le ministère de la Communication, l'agence MAP et l'Ambassade d'Espagne à Rabat.

Madrid, 02 déc. 2014 (MAP)

Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores recibe al director general de Comunicación marroquí, y a una delegación de prensa de Marruecos.



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

Inicio | Contacto | Mapa del sitio | Suscripción Alertas | Buscar

Ministerio | Política Exterior y Cooperación | Servicios al Ciudadano | Sala de Prensa

Está usted en: INICIO > SALA DE PRENSA > EL MINISTERIO INFORMA

Actualidad

- > García-Margallo, en la República Dominicana
- > Jesús Gracia habla en Valladolid sobre el futuro del español
- > Gonzalo Robles presenta el Programa Araucalima para luchar contra el cambio climático
- > Iñigo Méndez de Vigo, en Italia

CON LA PRENSA

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez Rubio, con una delegación de prensa procedente de Marruecos. Foto MAEC

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores recibe al director general de Comunicación marroquí, y a una delegación de prensa de Marruecos.

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez Rubio, ha recibido hoy a una delegación de prensa procedente de Marruecos, encabezada por el director general de Comunicación y de Relaciones Públicas del Gobierno marroquí, Abdelilah Tahani.

02/12/2014

La delegación, compuesta por trece periodistas de algunos de los más importantes medios marroquíes, se ha desplazado a Madrid para mantener diversos encuentros institucionales y visitar las sedes de algunos medios de comunicación españoles, dentro de una agenda impulsada por la Embajada de España en Rabat, la Fundación Carolina, la Dirección General de Medios y Diplomacia Pública y la Oficina de Información Diplomática.

Asistieron también a la reunión la subdirectora general del Magreb y el subdirector general de Relaciones Económicas Bilaterales, en una mesa redonda donde se intercambiaron pareceres sobre varios aspectos de interés común hispano-marroquí.

El secretario de Estado, que recientemente ha realizado su primer viaje oficial a Marruecos, se felicitó del excelente estado de las relaciones entre ambos países, y subrayó el carácter estratégico de dichas relaciones en el momento actual.

La delegación marroquí será recibida mañana por el director de la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España, y proseguirá su agenda en la Secretaría de Estado de Comunicación en Mondoa, junto a diversos encuentros de trabajo con empresas.

Twitter

11 dic @MAECgob ¿Quieres ser #funcionariointernacional? Nuevo boletín de oportunidades de #empleo en organismos internacionales: <http://t.co/DfG00evCoh>

11 dic @MAECgob ¿Qué debo hacer antes de viajar al extranjero? Te lo contamos en nuestro #podcast "Miradas al Exterior" @radio5_me: <http://t.co/9xmRrhVUjn>

11 dic @MAECgob RT @CooperacionESP: Gonzalo Robles presenta Programa Araucalima lucha contra #CambioClimatico <http://t.co/BeJ0GHcz25> @AECID_es @MAECgob

Más Información

 Términos Diplomáticos

Destacados

Inscríbete en el **Registro de Viajeros**

Consulta las **recomendaciones de viaje**

Fichas País

Fundación Carolina

Visita de un grupo de periodistas y representantes del Ministerio de Comunicación de Marruecos



Área de becarios y solicitantes



LA FUNDACIÓN ACTIVIDAD COMUNICACIÓN Q

Últimas entradas

Estás en: Inicio / - Noticias / Visita de un grupo de periodistas y representantes del Ministerio de Comunicación ...



Visita de un grupo de periodistas y representantes del Ministerio de Comunicación de Marruecos

2 diciembre, 2014 / en - Noticias, Sin categoría / por admin

La Fundación Carolina, en el marco de su Programa Internacional de Visitantes (PIV), y a iniciativa de la Embajada de España en Rabat y en colaboración con Casa Árabe y la Subdirección General de Diplomacia Pública del Ministerio, ha organizado una visita, entre los días 1 y 3 de diciembre, a España de un grupo de periodistas de Marruecos. La delegación está integrada por 13 periodistas, entre los que se encuentran altos representantes del Ministerio de Comunicación de Marruecos y directores de los más destacados medios de comunicación del país. Marruecos, al igual que otros países del mundo árabe, se encuentra inmerso en los últimos años en una fase crucial para su desarrollo socio político. Este proceso parte de la Constitución adoptada en 2011 por medio un proceso de amplia concertación entre la clase política, el mundo sindical y la propia sociedad civil. El desarrollo de su norma fundamental está operando cambios políticos, jurídicos y sociales de hondo calado y propiciando un importante desarrollo en nuestro país vecino. En estas transformaciones, y en su evolución política, se encuentran los gérmenes que pueden contribuir a que el Magreb se convierta en un área de prosperidad de importancia decisiva para España.

Estos hechos animan a la Fundación Carolina a contribuir con esta visita a reforzar las relaciones políticas e incrementar la cooperación en todos sus ámbitos, principalmente favoreciendo un mayor acercamiento entre sus sociedades. Un viaje de periodistas marroquíes a España, aparte de ofrecer una buena muestra de las excelentes

CATEGORÍAS

- Conexión España
- Noticias
- Publicaciones
- Artículos
- Audios
- Jóvenes Líderes
- Red Carolina
- Sin categoría

LISTADO

- diciembre 2014
- noviembre 2014
- octubre 2014
- septiembre 2014
- agosto 2014
- julio 2014
- junio 2014
- mayo 2014
- abril 2014
- enero 2012
- febrero 2011

SENER, Nota de prensa

Una delegación de periodistas y diplomáticos marroquíes visita SENER



NOTA DE PRENSA

Una delegación de periodistas y diplomáticos marroquíes visita SENER

Madrid, 2 de diciembre de 2014. El grupo de Ingeniería y Tecnología [SENER](#) ha recibido en sus instalaciones de Tres Cantos (Madrid) la visita de una delegación procedente de Marruecos y compuesta por responsables del Ministerio de Comunicación de Marruecos y dirigentes de los principales medios de comunicación del país. Se trata de una iniciativa organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y [Fundación Carolina](#) con el apoyo de [Casa Árabe](#) para dar a conocer a los principales periodistas marroquíes diferentes instituciones y empresas en España.

En una agenda institucional de tres días, representantes de los medios L'Opinion, Le Reporter, Al Massae, Challenge Hebdo, Annahar Almaghribia, Les Inspirations Eco, Ihsan El Hafidi, Chakir Alaoui y la agencia MAP, en su mayoría directores de estas publicaciones, han podido conocer instituciones como el Congreso de los Diputados, Marca España o RTVE, además de mantener reuniones de alto nivel con el Ministerio de la Presidencia y con el Ministerio de Asuntos Exteriores.

También han acudido a conocer tres grandes empresas, entre ellas SENER, en la que han recibido una presentación de las capacidades del grupo en todos sus sectores de actividad, Aeroespacial, Infraestructuras y Transporte, Energía y Procesos, y Naval. Durante el encuentro, han podido visitar el Centro de Integración y Ensayos y la sala de realidad virtual para construcción naval, donde han recibido una demostración de la visualización del sistema FORAN para diseño y construcción de buques y artefactos marinos.

SENER lleva a cabo varios proyectos en Marruecos, que han sido expuestos ante los periodistas. Se trata de la central termosolar Noor I, en Ouarzazate, de 160 MW de potencia y que estará dotada de tecnología SENERtrough®; y el estudio de un nuevo puerto energético en Jorf Lasfar (El Jadida), destinado a la importación de gas natural licuado (GNL) y petróleo crudo, y a la exportación de productos refinados.

Acerca de SENER

SENER es un grupo privado de ingeniería y tecnología fundado en 1956, que busca ofrecer a sus clientes las soluciones tecnológicas más avanzadas y que goza de reconocimiento internacional gracias a su independencia y a su compromiso con la innovación y la calidad. SENER cuenta con más de 5.500 profesionales en sus centros en Argelia, Argentina, Brasil, Corea del Sur, Chile, China, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, India, Japón, México, Polonia, Portugal y Reino Unido. Los ingresos de explotación del grupo alcanzan los 1.200 millones de euros (datos de 2013).

SENER agrupa las actividades propias de Ingeniería y Construcción, además de participaciones industriales en compañías que trabajan en los campos de Energía y Medio Ambiente, así como en el Aeronáutico. En el área de Ingeniería y Construcción, SENER se ha convertido en una empresa de referencia mundial en los sectores Aeroespacial, de Infraestructuras y Transporte, de Energía y Procesos y Naval.

Síguenos en:  

Más información:

Oihana Casas. Comunicación. SENER. Tel (+34) 91 807 73 18 / (+34) 679 31 40 85

www.sener.es

ARTÍCULOS EN PRENSA DIGITAL

Menara.ma

Une délégation de journalistes marocains en visite à Madrid

Menara.ma

Rechercher




Accueil
Actualités
Menara Mag

منارة

Maroc
Monde
Economie
Sport
Technologie
Faits Divers
Photos
Vidéos

Une délégation de journalistes marocains en visite à Madrid

MAP | 02.12.2014 | 23h45

Partager


Tweeter 0

J'aime 0

0

Commenter (0)

Rabat, 02 déc. 2014 (MAP) - Une délégation importante de journalistes marocains se trouve actuellement à Madrid pour visiter plusieurs départements gouvernementaux et institutions espagnoles, dont des établissements spécialisés dans les médias, la communication et les nouvelles technologies.

Selon un communiqué du ministère de la Communication, cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun. La délégation comprend Jamal Hajjam, directeur du journal "L'Opinion", Samir Chaouki, directeur du quotidien "Les Eco", Bahia Amrani, directrice de l'hebdomadaire "Le Reporter", Abdellah Damoun, directeur du journal "Al Massae", Abdelhakim Badi, directeur du journal "Annahar Al Maghribia", Rafik Lahlou, directeur général de l'hebdomadaire "Challenge", Chakir Alaoui, du portail "Le360", Ihsane Al Hafidi, rédacteur principal du quotidien "Assabah", et Mohamed Chakour, rédacteur en chef national à l'agence Maghreb Arabe Presse (MAP).

Elle est composée également de Abdellah Tahani, directeur de la communication et des relations publiques au ministère de la Communication, de Mohamed Aswab, conseiller au cabinet du ministre de la Communication et porte-parole du gouvernement, et Mustapha Amjar, chef de division des relations publiques dans ce département.

A rappeler qu'une autre délégation de journalistes marocains avait effectué, en 2012, une visite similaire en Espagne en coordination entre le ministère de la Communication, l'Ambassade d'Espagne à Rabat et l'agence MAP.

Le ministère de la Communication devra superviser l'organisation d'une troisième visite similaire.(MAP).

L'info en continu

12:45 Les Bourses européennes sur une note incédise à mi-séance

12:45 L'Agence d'Urbanisation et de développement d'Anfa dément des informations sur une éventuelle...

12:45 Parlement européen : Emily O'Reilly réélue pour un deuxième mandat comme médiatrice européenne

12:30 Le Parlement européen donne son feu vert pour la conclusion d'un accord entre l'UE et le Maroc...

12:30 Le Congo-Brazzaville et le Gabon reliés désormais par une route bitumée

الطريق السيارة بالمغرب
Autoroutes du Maroc

تحتفل الشركة الوطنية للطرق السيارة بالمغرب
بالذكرى الخامسة والعشرين لتأسيسها

تحت شعار 25 سنة من الإنجاز والالتزام

En vidéos

▶

Les Eco

<http://www.leseco.ma/liste-editoriaux/24377-lune-de-miel>



Lune de miel

[in Share](#) [Twitter](#) [0](#) [+1](#) [0](#) [J'aime](#) [Partager](#) [0](#)

Publié le 05-12-2014 à 09:13 Par : Samir CHAOUKI



Les relations maroco-espagnoles n'ont jamais été aussi bonnes, nous déclare une source espagnole proche du dossier. En politique comme en économie, nos voisins du Nord ont sensiblement reconsidéré leurs positions à l'égard du Maroc. Sur le plan business, ils considèrent notre pays comme un partenaire stratégique complémentaire et raisonnent désormais en conséquence, loin du stéréotype qui plaçait le Maroc en tant que rival dans les domaines de l'agriculture, de la pêche et du

tourisme. Bien plus, l'Espagne a usé récemment de tout son poids pour réduire certaines réserves des pays nordiques quant à l'enveloppe annuelle à allouer par L'UE au Maroc. Certes, les revendications séparatistes de la région de la Catalogne ont choqué au Palais de la Moncloa, mais nos voisins du Nord ont aussi compris que le Maroc est un partenaire sérieux avec lequel ils peuvent jeter un pont sur le continent africain. Il faut aussi mentionner cette volonté de séparer les différends qui peuvent surgir sur un dossier ou un autre, sans qu'il y ait le moindre impact sur le business. Désormais, une divergence sur le volet de l'agriculture ou de la pêche, entre autres, sera traitée en totale indépendance vis-à-vis des micro et macro business. Par ailleurs dans la péninsule, on s'intéresse beaucoup à l'image pays de l'Espagne telle qu'elle est perçue au Maroc, comme partout dans le monde par ailleurs. L'idée est d'expliquer au monde du business et de la politique chez nous que l'Espagne sort la tête de l'eau et pourrait être une bonne alternative pour le Maroc. À charge pour nous d'en prendre acte et de savoir renvoyer l'ascenseur.

Ajouter un Commentaire

Nom (obligatoire)
 Adresse email (obligatoire)
 Url de votre site Web ou Blog

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
 تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



FORUM MONDIAL
DES DROITS
DE L'HOMME
 المنتدى العالمي لحقوق الإنسان
 2014

27- 30 NOVEMBRE
 MARRAKECH 2014
 27- 30 نونبر
 مراكش 2014

www.fmdh-2014.org

Les articles les + lus

Après Renault, un deuxième constructeur automobile arrive au Maroc
 Ikea Maroc Recrute
 Décès de Abdellah Baha : message de condoléances de Mohammed VI
 Décès du ministre d'État, Abdellah Baha

Map Express

Une délégation de journalistes marocains visite les installations de la RTVE et d'Airbus à Madrid

[POLITIQUE](#)
[SOCIÉTÉ](#)
[ECONOMIE ET FINANCES](#)
[CULTURE ET MÉDIAS](#)
[SPORTS](#)
[OPINIONS ET DÉBATS](#)
[AUTRES](#)


 وكالة المغرب العربي للأنباء
 AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

EXPRESS

Site grand public de l'Agence marocaine de presse

Communiqués de Presse
 Note de cadrage : LE PROJET DE JUMELAGE

Flash News

e Parlement européen donne son feu vert pour la conclusion d'un accord entre l'UE et le Maroc sur un système mondial de navigation par satellite

عربي

[Presse Marocaine](#) »
 [Culture et Médias](#) »
 Une délégation de journalistes marocains visite les installa...

[Me gusta](#) 0
 [Tweeter](#) 0
 [Share](#)

MAP TV


 Dialogue entre les pays d'Europe centrale et le Maroc


 Célébration à Rabat de la journée internationale des migrants

Culture et Médias

Une délégation de journalistes marocains visite les installations de la RTVE et d'Airbus à Madrid

Mardi, 2 décembre, 2014 à 11:58



Madrid- Une délégation de journalistes marocains représentant les différents moyens de communication, actuellement en visite en Espagne, a effectué, lundi, des visites aux installations de la Radio et Télévision Espagnole RTVE et d'Airbus à Madrid.

Lors de sa visite au siège de la RTVE, les journalistes marocains ont pu s'informer du mode de fonctionnement de cet établissement public et des différents services d'information offerts par la RTVE, considérée comme l'une des plus importantes institutions médiatiques en Espagne.

Dernière Heure


 M. Mezouar souligne la "grande maturité" du partenariat Maroc-UE
[Lire la suite](#)


 La caisse de compensation vise la stabilisation des prix (Louafa au Forum de la MAP)
[Lire la suite](#)


 Démantèlement d'une cellule terroriste s'activant à Fnideq, Sebta, Melillia et Barcelone, spécialisée dans le recrutement de femmes volontaires pour rallier l'EI (ministère de l'intérieur)
[Lire la suite](#)


 Ouverture à Bruxelles de la 12ème session du

Morocco World News

Moroccan-Spanish Relations, 'Excellent': Spanish Official

[About Us](#) [Sitemap](#) [Contact Us](#) [Advertise](#) [Contribute](#) [Editorial Team](#)


MOROCCO WORLD NEWS

Pago Inicial
0€



Nuevo
Google Nexus 6
 con tarifa Red XL

Consíguelo aquí >
Vodafone

Latest News

FRANCE: 11.5 % OF FORE

Français | العربية

Moroccan-Spanish Relations, 'Excellent': Spanish Official

Tuesday 9 December 2014 - 12:57



Map



[AdChoices](#) >
 [Morocco](#)
[Arabic Arab](#)
[As Spanish](#)
[Foot Muscle](#)

Madrid – Spanish Secretary of State for Foreign Affairs, Ignacio Ybanez Rubio, described, on Tuesday in Madrid, as “excellent” the Moroccan-Spanish political relations.

“Political relations between the two governments are excellent,” the Spanish official told a delegation of Moroccan journalists.

Cooperation ties are steadily developing with regular meetings and forums bringing together officials from the two countries, Ybanez Rubio said, noting that the next high-level meeting will be held soon in Madrid.

Ybanez Rubio, who dedicated his first official visit to Morocco on November 25, expressed his country's interest in further developing ties with Morocco, notably in fields pertaining to economy, defense, justice and the fight against illegal immigration.

Morocco is an important economic market for Spanish businesses, Ybanez Rubio, recalling that Morocco is Spain's second trading partner outside the EU.

He also voiced satisfaction with regard to Morocco's “exemplary” relations with the EU within the framework of the neighborhood policy.

Comment!
 Join the Conversation. What do you think?

Ten a mano
GAVISCON.

Alivio rápido
 del ardor de estómago.



Most Popular Posts



Saudi Cleric Says Women Are not Required to Wear Hijab, Can Put Makeup
by Aziz Allilou



Ibtissam: The New Icon of Moroccan Patriotism
by Samir Bennis



Egyptian Cleric Says Alcohol is 'not Haram' in Islam
by Larbi Arhaoui



Moroccan F-16 Carry Out Airstrikes Against ISIS
by morocco world news



Spain Worried by Demographic Shift in Ceuta and Melilla
by morocco world news



ISIS Releases Pamphlet on How to Enslave Non-Muslim Women
by Aziz Allilou



Mouna Fettou Protests Belittlement of Moroccan Actors at Marrakech Film Festival
by morocco world news



Moroccans in Algeria Will no Longer Have Permanent Residence Permit
by morocco world news

El smart de cuatro plazas

forfour



Le 360

Des journalistes marocains en visite à Madrid



Politique Economie Société Culture Médias Sports People Blog

Médias

J'aime

10

Tweeter

0

g+

0

DES JOURNALISTES MAROCAINS EN VISITE À MADRID

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 01/12/2014 à 10h00 (mise à jour le 01/12/2014 à 12h14)



Une délégation de journalistes marocains rencontrera à Madrid Ignacio Ybanez Rubio.

© Copyright : DR

Dix journalistes marocains participeront, à partir de ce lundi 1er décembre, à une visite d'information dans la capitale espagnole.

Un groupe de dix journalistes marocains effectuent dès ce lundi une visite d'information de trois jours à Madrid où ils seront reçus par des membres du gouvernement espagnol, des députés et des représentants de médias.

Ces journalistes, parmi lesquels sera présent un journaliste du LE360, visiteront notamment les sièges de l'agence espagnole EFE et de la radio et télévision nationales (RTVE).

La délégation doit en outre rencontrer le secrétaire d'Etat aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio.

Cette visite est initiée par le ministère marocain de la Communication, en collaboration avec le gouvernement espagnol.

"Ce voyage s'inscrit dans le cadre du raffermissement des relations de coopération entre les deux pays dont le partenariat est solide et varié", a déclaré à L360 Mustapha Al Khalifi.

Des initiatives du genre auront lieu au profit d'autres journalistes marocains début 2015, selon la même source.

J'aime

10

Tweeter

0

g+

0

● ● ● Par Mohamed Chakir Alaoui

Le 360

Rabat et Madrid pour un rapprochement entre les deux peuples



Politique Economie Société Culture Médias Sports People Blogs 360

Politique

J'aime 13
 Twitter 2
+1 0

RABAT ET MADRID POUR UN RAPPROCHEMENT ENTRE LES DEUX PEUPLES

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 03/12/2014 à 16h30 (mise à jour le 03/12/2014 à 18h49)



La délégation de journalistes marocains à Madrid en compagnie de la présidente de Hispasat, 8ème groupe mondial de télécommunications par satellite. Le360 participe à ce voyage d'information.

© Copyright : Le360

La meilleure façon de lutter contre les clichés et l'incompréhension consiste à développer les relations entre les sociétés marocaine et espagnole, a estimé l'ambassadeur du Maroc à Madrid, Fadel Benaich.

Fadel Benaich, l'ambassadeur du Maroc à Madrid, a assuré, lors d'une rencontre avec un groupe de journalistes en visite en Espagne, qu'il oeuvrerait en ce sens. "Nous avons toutes les potentialités pour réussir ce rapprochement, la géographie, la culture, les relations ancestrales", a-t-il souligné, qualifiant de positive la visite d'information qu'effectuent les journalistes marocains du 1er au 4 décembre à Madrid. "Il faut multiplier ce genre d'initiative, a d'ailleurs ajouté l'ambassadeur. Pour renforcer cette relation entre les deux peuples et les deux sociétés, je compte, dans mes démarches, associer des associations et des représentants de la société civile marocaine (écrivains, artistes...)". Au siège de la présidence du conseil espagnol, des responsables ont partagé l'approche du diplomate marocain, estimant que le tourisme entre les deux pays contribue à "se faire mieux connaître".

Conduite par Abdelilah Tahani, directeur de la communication, la délégation des journalistes marocains est composée notamment de Jamal Hajjam (L'Opinion), Rafik Kamal (Challenge), Bahia Amrani (Le reporter), Mohamed Chakour (MAP), Mohamed Chakir Alaoui (LE360), Samir Chawki (Les échos), Abdellah Adamoune (Al Massae), Ihsane Al Hafidi (Assabah).

J'aime 13
 Twitter 2
+1 0

●●● Par Mohamed Chakir Alaoui

facebook



CONFÍA EN EL ROSA Y ADIÓS MANCHAS

ABONNEMENT NEWSLETTER

Saisissez votre adresse email pour recevoir la newsletter du Le360

ENVOYER



Lea las instrucciones



de este medicamento y



consulte al farmacéutico

Le 360

Le marché du TGV marocain intéresse les sociétés espagnoles



Politique Economie Société Culture Médias Sports People Blogs 360

Economie

J'aime 66
 Tweeter 1
8+1 0

LE MARCHÉ DU TGV MAROCAIN INTÉRESSE LES SOCIÉTÉS ESPAGNOLES

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 02/12/2014 à 19h30 (mise à jour le 02/12/2014 à 19h37)



© Copyright : DR

La concurrence entre opérateurs espagnols de télécommunication par satellite est rude pour le marché du TGV marocain.

Hispasat, 8ème opérateur de télécommunications par satellite à l'échelle mondiale, a émis l'espoir de pouvoir équiper le TVG marocain d'une flotte de télécommunication par satellite. "Nous sommes prêts à étudier ce marché en vue d'équiper le TGV marocain. Nous sommes les grands spécialistes de ce genre de télécommunication. Plusieurs TGV dans le monde ont fait confiance à notre technologie", a déclaré mardi à un groupe de journalistes marocains en visite à Madrid la présidente de Hispasat, Elena Pisonero Ruiz. Le TGV marocain, construit par la France, sera opérationnel aux alentours de 2016. Hispasat a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros et un bénéfice net de 65 millions d'euros. La société est le 4ème opérateur en Amérique latine, où il est le premier à avoir importé la bande ka.

Un autre opérateur espagnol, Quantis, s'intéresse au Maroc. Il est spécialisé aussi dans la fourniture aux entreprises et aux particuliers de solutions relatives aux télécommunications par satellite. Le groupe a annoncé avoir finalisé une opération de prise de participation à hauteur de 100%, dans l'opérateur VSAT marocain, Nortis, filiale de Norvège Telecom. Quantis envisage ainsi de s'ouvrir sur le marché marocain, un espace "d'avenir" pour les télécommunications par satellite.

J'aime 66
 Tweeter 1
8+1 0

●●● Par Mohamed Chakir Alaoui

facebook



CONFÍA EN EL ROSA Y ADIÓS MANCHAS

ABONNEMENT NEWSLETTER

Saisissez votre adresse email pour recevoir la newsletter du Le360

ENVOYER

* ESPECIAL NAVIDAD *

TODO A 19,95€

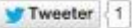


¡COMPRA AHORA!

Le 360

[L'Espagne salue la politique migratoire du Maroc](#)

[Politique](#) [Economie](#) [Société](#) [Culture](#) [Médias](#) [Sports](#) [People](#)

[Politique](#)  50  1  0

L'ESPAGNE SALUE LA POLITIQUE MIGRATOIRE DU MAROC

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 02/12/2014 à 19h31 (mise à jour le 02/12/2014 à 21h30)



© Copyright : Yabiladi

La politique migratoire du Maroc a été louée par l'Espagne, tandis que l'UE met à disposition du royaume 890 millions d'euros pour faire face à l'afflux de migrants.

L'Espagne a réitéré sa satisfaction à l'égard des efforts que mène le Maroc dans la lutte contre l'immigration clandestine, annonçant que l'Union européenne (UE) a décidé de mettre à la disposition du royaume un soutien financier de 890 millions d'euros s'étalant de 2014 à 2017. "Nous sommes satisfaits de cette stratégie migratoire initiée par le roi Mohammed VI pour régulariser la situation des migrants, en particulier ceux de l'Afrique subsaharienne, comme nous félicitons le Maroc pour sa coopération contre l'immigration illégale", a déclaré un responsable espagnol en réponse à une question d'un journaliste de Le360. Pour soutenir le Maroc, l'UE a décidé d'octroyer cette aide financière au royaume. Une délégation de dix journalistes effectue actuellement une visite d'information à Madrid où elle a rencontré des membres du gouvernement, des députés et des hommes d'affaires.

 50  1  0

● ● ● Par Mohamed Chakir Alaoui

Le 360

Sahara. La position de l'Espagne ? Proche de celle du Maroc



[Politique](#) [Economie](#) [Société](#) [Culture](#) [Médias](#) [Sports](#) [People](#)

Politique

[J'aime](#) 97
 [Tweeter](#) 0
 [G+](#) 3

SAHARA. LA POSITION DE L'ESPAGNE? PROCHE DE CELLE DU MAROC

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 03/12/2014 à 08h30



Jose Maria Beneyto.

© Copyright : DR

Le Parlement espagnol a affirmé, mardi, que sa position à l'égard de la question du Sahara était "proche de celle du Maroc".

"Le consensus autour de l'affaire du Sahara est important; notre position est proche de celle du Maroc", a déclaré à un groupe de journalistes, en visite à Madrid, le porte-parole de la Commission des Affaires étrangères du Congrès espagnol des députés, Jose Maria Beneyto. Ce dernier est membre du Parti populaire (PP), formation de droite, au pouvoir. Le PP et le Parti socialiste ouvrier espagnol (PSOE) constituent les deux principales formations du paysage politique d'Espagne.

"A l'exception de quelques voix, a-t-il assuré, le PP et PSOE ont une approche encourageant l'option de l'autonomie, une proposition que le Maroc a présentée". Interrogé sur les efforts que mènerait l'Espagne dans ce sens, le député espagnol a indiqué que le gouvernement espagnol oeuvrerait au sein du Conseil de sécurité de l'ONU, à partir de janvier, à encourager la proposition marocaine". Au ministère des Affaires étrangères, on estime que Madrid oeuvre pour une solution "politique durable, consensuelle et mutuellement acceptable", une solution sans vainqueur ni vaincu.

[J'aime](#) 97
 [Tweeter](#) 0
 [G+](#) 3

● ● ● Par Mohamed Chakir Alaoui

Le 360

Solaire : un milliard d'euros pour la centrale de Ouarzazate



[Politique](#) [Economie](#) [Société](#) [Culture](#) [Médias](#) [Sports](#) [People](#)

Economie

 J'aime 162
  Tweeter 0
  0

SOLAIRE: UN MILLIARD D'EUROS POUR LA CENTRALE DE OUARZAZATE

Par [Mohamed Chakir Alaoui](#) le 05/12/2014 à 18h30 (mise à jour le 05/12/2014 à 18h37)



© Copyright : DR

Sener, le plus important groupe espagnol de construction de centrales à énergie solaire, a annoncé à Madrid que la tranche 2 du complexe "Noor" serait achevée en octobre 2015. Un chantier qui se chiffre à 1 milliard d'euros.

Associé à deux autres groupes espagnols, Acciona et TSK, le groupe SENER, a révélé par la voix de son vice-président Andrés Sendagorta avoir remporté le marché de la tranche 2 du complexe Noor, à Ouarzazate, pour une valeur totale d'un milliard d'euros, suite à un appel d'offre remporté en mai 2013. La date d'entrée en service de la centrale en octobre 2015 et la valeur du contrat de réalisation ont été annoncées par Andrés Sendagorta à un groupe de journalistes en visite d'information à Madrid. "SENER explore d'autres projets à réaliser au Maroc", a également indiqué son vice-président. Ce groupe espagnol, également l'un des leaders mondiaux dans le génie civil et la construction navale, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, en hausse de 7,7% par rapport à l'année précédente. Le groupe espagnol emploie 5.500 personnes en Espagne et dans le monde. Le groupe espagnol va installer à Ouarzazate une centrale d'une capacité de 160 MW, présentée comme la plus grande centrale à capteurs cylindro-paraboliques d'énergie solaire concentrée au monde. Edifiée sur une superficie de 400 hectares, la centrale sera équipée de 1600 capteurs solaires cylindro-paraboliques d'énergie solaire installés sur une aire de 130,8 hectares. A noter que la Banque africaine de développement a décidé d'octroyer un deuxième prêt de 220 millions d'euros pour la construction de "Noor II".

 J'aime 162
  Tweeter 0
  0

 Par Mohamed Chakir Alaoui

Promedia

Des journalistes marocains en visite à Madrid




[Bienvenue sur Promédia](#) | [Accueil](#) | [L'annuaire Promédia](#) | [Catalogue produits](#) | [Publicité](#) | [Actualités & Salons](#) | [Ressources](#) | [Emploi](#) | [Contacts](#)

[Inscription gratuite >>](#)

Promédia l'**annuaire** des professionnels de la **Communication**, de l'**Audiovisuel**, de l'**Événementiel** et des **Médias**

Recherche ...

[Home](#) / [Actualités & Salons](#) / [Actualités](#) / [Médias](#) / Des journalistes marocains en visite à Madrid

05 Déc

Spécial

Des journalistes marocains en visite à Madrid



Dix journalistes marocains participeront, à partir de ce lundi 1er décembre, à une visite d'information dans la capitale espagnole.

Un groupe de dix journalistes marocains effectuent dès ce lundi une visite d'information de trois jours à Madrid où ils seront reçus par des membres du gouvernement espagnol, des députés et des représentants de médias.

Ces journalistes, parmi lesquels sera présent un journaliste du LE360, visiteront notamment les sièges de l'agence espagnole EFE et de la radio et télévision nationales (RTVE).

La délégation doit en outre rencontrer le secrétaire d'Etat aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio.

Cette visite est initiée par le ministère marocain de la Communication, en collaboration avec le gouvernement espagnol.

"Ce voyage s'inscrit dans le cadre du raffermissement des relations de coopération entre les deux pays dont le partenariat est solide et varié", a déclaré à L360 Mustapha Al Khalifi.

Des initiatives du genre auront lieu au profit d'autres journalistes marocains début 2015, selon la même source.

Source : www.le360.ma

Rubriques de l'actualité

- Communication (2)
- Marketing (2)
- Multimédia (6)
- Impression & Packaging (1)
- Autres (0)
- Audiovisuel (3)
- Médias (20)
- Evenementiel (1)



Les clients et prescripteurs de votre secteur ont besoin d'un outil de travail fiable pour choisir de nouveaux partenaires.

Vont-ils vous trouver dans Promédia ?

[www.promedia.ma](#) | [promedia](#)

Dernières actualités

L'agence Blue Lions s'implante au Maroc



L'agence Blue Lions est une agence digitale spécialisée dans les marchés émergents, à la fois présente en Europe à travers son siège parisien et sur le continent africain où elle est

L'Opinion

Maroc / Espagne : L'important rôle des médias dans le rapprochement bilatéral

Jeudi 11 Décembre
Directeur : Jamal HAJJAM
Redacteur en Chef : Ali BENADADA



Mise à jour à 15h : Maroc

Nationale Sport Economie Culture Cinéma Environnement Dossier International

Divers Femme Régions Tribune du Consommateur Tribune du Continent Informations utiles Tarif publicitaire

[Sé](#)

Nationale

Maroc / Espagne : L'important rôle des médias dans le rapprochement bilatéral

L'ambassadeur du Maroc en Espagne, M. Mohammed Fadel Benyaich, a mis l'accent sur l'importance du rôle que jouent les médias dans la réalisation du rapprochement entre le Maroc et l'Espagne et la promotion de la connaissance entre les deux peuples voisins.

Lors d'une rencontre, mardi soir, avec les membres de la délégation marocaine composée de directeurs et rédacteurs en chef de divers médias, actuellement en visite à Madrid, le diplomate a insisté sur le rôle qu'incombe aux médias du Maroc et d'Espagne pour dissiper les incompréhensions, les clichés et les préjugés et promouvoir davantage la connaissance et le rapprochement entre les sociétés des deux pays amis et voisins, qui partagent une culture et une histoire commune.

M. Fadel Benyaich a saisi cette occasion pour se féliciter du niveau excellent atteint dans les relations entre le Maroc et l'Espagne, qui sont actuellement au beau fixe, à tous les niveaux, politique, économique, social et culturel, et ce grâce aux bons rapports liant Sa Majesté le Roi Mohammed VI et le Roi Felipe VI et à la ferme volonté des deux dirigeants pour consolider un partenariat stratégique au bénéfice des deux pays.

La rencontre entre l'ambassadeur et les journalistes marocains a été également l'occasion d'évoquer la situation de la communauté marocaine établie en Espagne et de mettre en relief les efforts que déploient l'ambassade et les différents consulats dans ce pays pour répondre aux besoins des citoyens marocains conformément aux Hautes instructions royales.

Une délégation importante de journalistes marocains, conduite par M. Abdellah Tahani, directeur de communication et des relations publiques au ministère de la Communication, se trouve actuellement à Madrid pour visiter des départements gouvernementaux et institutions espagnoles, dont des établissements spécialisés dans les médias, la communication et les nouvelles technologies.

Ce voyage de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun.

La délégation a été reçue par le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, qui a saisi cette occasion pour mettre en exergue l'excellence des relations unissant son pays avec le Maroc. Les membres de la délégation ont eu également une rencontre au siège du Congrès des députés avec le porte-parole du Parti Populaire (PP, au pouvoir), au sein de la Commission des Affaires étrangères, José Maria Beneyto Pérez, qui a donné un aperçu sur les prérogatives de cette chambre basse du Parlement qui compte 350 membres.

Cette rencontre a porté également sur les relations existant entre le Maroc et l'Espagne qui traversent «leur meilleur moment», selon le député populaire, ainsi que sur la question de l'intégrité territoriale du Royaume. Les journalistes marocains représentant différents organes de la presse nationale ont visité également le siège de la fondation Casa Árabe (Maison arabe), relevant du ministère espagnol des Affaires étrangères et de la coopération.

A cette occasion, le directeur général de la fondation, Eduardo Lopez Busquets, a fait un exposé sur les missions et les objectifs de cette institution et son rôle dans le rapprochement entre l'Espagne et le monde arabe, se félicitant de la dynamique que connaissent les relations maroco-espagnoles.

La délégation a eu également, mercredi au siège de la Présidence du gouvernement espagnol, une rencontre avec la secrétaire d'Etat chargée de la Communication, Mme Carmen Martínez Castro. Le séjour de la délégation marocaine a été marqué également par des visites aux installations de la Radio et télévision espagnole (RTVE) et aux sièges de la société Airbus à Getafe (sud de Madrid) et de l'opérateur de satellites «Hispasat».

5/12/2014
Lu 940 fois

Rechercher Ok

La une en PDF



Editorial

Dossier

Chine : La métamorphose d'un empire



Un reportage de Ali BENADADA

Le far ouest chinois



La résurrection de la route de la soie



Plus de dossiers

Chronique

Sécheresses bienfaitrices

Ali BENADADA

«Allah Galeb !»

Ali BENADADA

L'Opinion

Maroc - Espagne : Proximité agissante

Jeudi 11 Décembre
Directeur : Jamal HAJJAM
Redacteur en Chef : Ali BENADADA



Mor à jour à 15 h : Maroc


Nationale
Sport
Economie
Culture
Cinéma
Environnement
Dossier
International

Divers
Femme
Régions
Tribune du Consommateur
Tribune du Continent
Informations utiles
Tarif publicitaire


à la somme du CCG : Consolidation des relations stratégiques entre le Maroc et les pays du Golfe ...
ONU / !

Editorial

Jamal HAJJAM

Maroc - Espagne : Proximité agissante

"Le Maroc est pour l'Espagne un partenaire incontournable". Cette phrase, laconique mais pleine de significations, a ponctué la visite effectuée du 30 novembre au 4 décembre 2014 à Madrid à l'initiative du ministère marocain de la Communication et de l'Ambassade d'Espagne à Rabat, par une délégation de responsables de médias marocains. L'intérêt affiché à l'égard du Maroc ne relève pas de la simple courtoisie, mais consacre une évidence dictée par les défis communs qui se posent aux deux pays voisins, outre le partage d'une culture et d'une histoire communes. Elle traduit également un souci évident d'inscrire dans la pérennité les relations entre les deux voisins, relations promues aujourd'hui, grâce notamment à la volonté et à l'implication des souverains des deux pays, au stade de l'excellence tant au niveau politique, qu'économique, social et culturel.

Tous les officiels espagnols rencontrés à l'occasion de ce voyage furent unanimes à mettre en avant l'intérêt pour les deux pays à opter pour la Realpolitik et le pragmatisme en vue d'aller de l'avant dans la consolidation des relations bilatérales et mieux servir leurs intérêts communs. Ils rejoignent ainsi la position des responsables marocains qui n'en pensent pas moins et tiennent à souligner, à chaque fois que l'occasion se présente, la volonté de consolider un partenariat stratégique par un engagement mutuel et des rapports gagnant / gagnant.

Dissiper les incompréhensions et les clichés

Ce sont en tout cas les mêmes constats et les mêmes conclusions que l'on a pu relever auprès du ministère espagnol des Affaires étrangères, comme auprès de l'ambassade du Maroc à Madrid, dont les positions s'imbriquent et se complètent. Alors que le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, M. Ignacio Ybanez Rubio, qualifie d'"excellentes" les relations politiques existant entre le Maroc et son pays et prévoit davantage de développement de ces relations à tous les niveaux, notamment à l'occasion de la réunion de haut niveau qui se tiendra prochainement à Madrid, l'ambassadeur du Maroc dans la capitale espagnole, M. Mohammed Fadel Benyaich, insiste de son côté sur la nécessité d'accompagner la bonne entente politique et la conséquente coopération économique, sociale et culturelle par une action en profondeur engageant les médias, les intellectuels et les sociétés civiles des deux côtés du détroit en vue de dissiper les incompréhensions, les clichés et les préjugés et promouvoir davantage la connaissance et le rapprochement entre les sociétés des deux pays voisins.

D'un côté comme de l'autre, on met en avant les atouts que les deux pays partagent, à savoir une communauté marocaine évaluée à quelques huit cent mille personnes, dûment intégrée, particulièrement active et contribuant à l'essor de l'Espagne et, en face, quelques mille entreprises espagnoles implantées au Maroc avec ce que cela suppose comme contribution à la résorption du chômage et à la création de richesses. A cela s'ajoute bien évidemment la concluante coopération en matière de lutte contre l'immigration clandestine, le trafic de drogues, le crime organisé et le terrorisme.

Pragmatisme et innovation, outils de résilience

S'il est établi que le Maroc a su évoluer dans la sérénité loin des tourmentes du "Printemps Arabe" et constitue de ce fait un havre de paix et de stabilité dans la région sud de la méditerranée, donc un allié sur lequel on peut compter, il est tout aussi évident que pour l'Espagne qui a reçu de plein fouet les retombées de la crise économique mondiale et qui sort à peine de la récession, le Maroc (pour qui l'Espagne est déjà le premier partenaire commercial) peut constituer la plateforme idéale d'une coopération triangulaire impliquant, en plus des deux pays voisins, les Etats du Golfe et les pays de l'Afrique subsaharienne. La même approche peut ouvrir devant le Maroc, par l'entremise de l'Espagne, de nouveaux horizons en Amérique latine.

C'est donc tout bénéf pour les deux partenaires, estime M. Javier Sangro de Liniers, sous-directeur général pour les relations économiques bilatérales au ministère des Affaires étrangères pour qui de nouveaux horizons de coopération économique appellent à être explorés entre les deux pays qui ont déjà acquis une grande expérience en coopération dans les domaines de l'énergie, l'environnement, le transport, l'agriculture...

Jamal HAJJAM

Maroc - Espagne : Proximité agissante

"Le Maroc est pour l'Espagne un partenaire incontournable". Cette phrase, laconique mais pleine de s

Jamal HAJJAM

Dossier

Chine : La métamorphose d'un empire



Un reportage de Ali BENADADA

Le far ouest chinois



La résurrection de la route de la soie



Plus de dossiers

Chronique

Sécheresses bienfaitrices

Ali BENADADA

«Allah Ghaleb !»

Ali BENADADA

L'Opinion

- Média : Intenses activités d'une délégation de journalistes marocains à Madrid

Jeudi 11 Décembre Directeur : Jamal HAJJAM Rédacteur en Chef : Ali BENADADA



Mise à jour à 15h : Maroc

 Nationale
Sport
Economie
Culture
Cinéma
Environnement
Dossier
International

Divers
Femme
Régions
Tribune du Consommateur
Tribune du Continent
Informations utiles
Tarif publicitaire


[voir la participation politique des MRE...](#)
[Forum Mondial des Droits de l'Homme: Des acteurs de la société civil](#)

Nationale

Média : Intenses activités d'une délégation de journalistes marocains à Madrid

Une délégation importante de journalistes marocains se trouve actuellement à Madrid pour visiter plusieurs départements gouvernementaux et institutions espagnoles, dont des établissements spécialisés dans les médias, la communication et les nouvelles technologies.

Selon un communiqué du ministère de la Communication, cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun.

Cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun.

La délégation, conduite par M. Abdellah Tahani, directeur de la communication et des relations publiques au ministère de la Communication, a été reçue par le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, qui a saisi cette occasion pour mettre en exergue l'excellence des relations unissant son pays avec le Maroc.

«Les relations politiques entre les deux gouvernements sont excellentes», a souligné le responsable espagnol, mettant en avant les liens unissant SM le Roi Mohammed VI et le Roi Felipe VI.

Le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, a qualifié, mardi, d'«excellentes» les relations politiques existant entre le Maroc et son pays.

Cette relation de coopération bilatérale se renforce de plus en plus à travers des réunions et des forums tenus régulièrement entre les deux pays, a-t-il noté, précisant que la prochaine réunion de haut niveau, qui constitue un rendez-vous important, se tiendra «prochainement» à Madrid.

Les relations entre le Maroc et l'Espagne traversent un «moment important» à tous les niveaux, a soutenu le secrétaire d'Etat espagnol qui a indiqué avoir choisi le Maroc comme première destination de ses déplacements à l'étranger après sa nomination le 14 novembre dernier.

«Le 25 novembre dernier, j'ai effectué une visite à Rabat dans le cadre de mon premier déplacement à l'étranger pour rencontrer la ministre déléguée auprès du ministre des Affaires étrangères et de la Coopération, Mbarka Bouaida, avec laquelle j'ai passé en revue des sujets d'intérêt bilatéral et régional», a dit le responsable espagnol.

Dans le même contexte, M. Ybanez a indiqué que l'Espagne œuvre pour le renforcement des relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment économique, de la défense, de la justice et en matière de lutte contre l'immigration clandestine, relevant que son pays «se réjouit» du niveau de cette coopération.

S'agissant du volet économique, le responsable espagnol a souligné que le Maroc constitue un «marché important» pour les sociétés ibériques, rappelant que le Royaume est le deuxième partenaire économique de l'Espagne hors-UE après les Etats-Unis. En ce qui concerne les relations multilatérales, M. Ybanez a indiqué que le Maroc est un «pays exemplaire» dans ses relations avec l'Union Européenne (UE), se félicitant des efforts de «rapprochement» déployés par le Royaume vis-à-vis de l'organisme communautaire dans le cadre de la Politique de bon voisinage.

Le secrétaire d'Etat espagnol a saisi, par ailleurs, l'opportunité qu'offre cette rencontre pour réitérer les remerciements au Maroc pour son soutien à la candidature espagnole pour être membre non permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU pour la période 2015-2016.

Lors de cette réunion, tenue en présence d'autres responsables du ministère des Affaires étrangères, M. Ybanez a également mis l'accent sur le «moment important» que traversent les relations bilatérales à tous les niveaux.

Dans le même contexte, M. Ybanez a indiqué que l'Espagne œuvre pour le renforcement des relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment économique, de la défense, de la justice et en matière de lutte contre l'immigration clandestine, relevant que son pays «se réjouit» du niveau de cette coopération.

Le secrétaire d'Etat espagnol a saisi, par ailleurs, l'opportunité qu'offre cette rencontre pour réitérer les remerciements au Maroc pour son soutien à la candidature espagnole comme membre non permanent du Conseil de sécurité de l'ONU pour la période 2015-2016.

Auparavant, la délégation avait eu une rencontre au siège du Congrès des députés avec le porte-

Rechercher [Ok](#)

La une en PDF



Editorial

Dossier

Chine : La métamorphose d'un empire

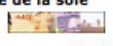


Un reportage de Ali BENADADA

Le far ouest chinois



La résurrection de la route de la soie



[Plus de dossiers](#)

Chronique

Les points sur les i : La décade du MAT

Par Najib SALMI

Sécheresses bienfaitrices

Ali BENADADA

«Allah Ghaleb !»

Ali BENADADA

Télégramme

[» plus](#)

21

Le Reporter

Maroc-Espagne : Les messages de Madrid

Le Reporter.ma

ACTUALITÉ
Politique ▾
Monde ▾
Economie ▾
Finances ▾
Société ▾
Culture ▾
Recettes ▾

Mardi 16 Décembre 2014
 INFO EXPRESS rt dimanche 7 décembre, en fin de journée, près de Bouznika. Le ministre a été percuté par un train alors qu'il s'apprêtait à trav
Facebook Twitter Google+ YouTube

Maroc-Espagne : Les messages de Madrid

Bahia Amrani
Publié le 16 Décembre 2014
Affichages : 90



En débarquant à l'aéroport Adolfo Suarez Madrid Barajas, dimanche 30 novembre, la délégation de représentants de la presse marocaine, savait dans quel cadre s'inscrivait cette visite.

Constituée de neuf directeurs de journaux et rédacteurs en chef et de trois responsables du ministère de la Communication (voir liste plus loin), cette délégation et son déplacement en Espagne n'étaient pas les premiers du genre. En septembre 2012, un voyage similaire, à Madrid, d'un autre groupe de journalistes marocains, avait eu lieu. C'était l'initiative inaugurale de ce programme qui a pour objectif -comme cela a été officiellement présenté- de contribuer à une meilleure connaissance mutuelle des deux pays et de leurs médias et, donc, de permettre une plus fine compréhension des questions d'intérêt commun...

Une nouvelle approche de proximité qui n'a pas toujours prévalu, bien que l'Espagne soit le voisin européen le plus proche géographiquement du Maroc, mais qui a été décidée d'un commun accord entre les deux gouvernements et qui est désormais mise en œuvre.

La délégation savait aussi à quel point le programme (dont les membres avaient reçu copie) était chargé. Rencontres avec des membres du gouvernement espagnol, du parlement, de grands groupes privés et d'Etat, du secteur de la communication, des nouvelles technologies et des médias... Sans oublier le volet culturel qui est loin d'être insignifiant !

Ce que la délégation ne savait pas –et qu'elle attendait de découvrir- c'était le degré d'importance que la partie espagnole accorderait, concrètement, à cette visite.

Or, là résidait toute la surprise.

Les interlocuteurs espagnols avaient des messages forts à transmettre, sur le plan politique, sur le plan économique et même sur le plan stratégique.

Avec les responsables que la délégation a rencontrés, des questions de la plus haute importance ont pu être abordées, qu'elles touchent aux intérêts de l'Espagne, à ceux du

En kiosque cette semaine



Le Reporter n°759

Du 11 Décembre 2014

GMT



La Météo



17°C

Casablanca

Partiellement nuageux

Humidité 88%

Vent km/h

ARTÍCULOS IMPRESOS

Le Reporter





En débarquant à l'aéroport Adolfo Suarez Madrid Barajas, dimanche 30 novembre, la délégation de représentants de la presse marocaine, savait dans quel cadre s'inscrivait cette visite.

Constituée de neuf directeurs de journaux et rédacteurs en chef et de trois responsables du ministère de la Communication (voir liste plus loin), cette délégation et son déplacement en Espagne n'étaient pas les premiers du genre. En septembre 2012, un voyage similaire, à Madrid, d'un autre groupe de journalistes marocains, avait eu lieu. C'était l'initiative inaugurale de ce programme qui a pour objectif — comme cela a été officiellement présenté — de contribuer à une meilleure connaissance mutuelle des deux pays et de leurs médias et, donc, de permettre une plus fine compréhension des questions d'intérêt commun... Une nouvelle approche de proximité qui n'a pas toujours prévalu, bien que l'Espagne soit le voisin européen le plus proche géographiquement du Maroc, mais qui a été décidée d'un commun accord entre les deux gouvernements et qui est désormais mise en œuvre.

La délégation savait aussi à quel point le programme (dont les membres avaient reçu copie) était chargé. Rencontres avec des membres du gouvernement espagnol, du parlement, de grands groupes privés et d'Etat, du secteur de la communication, des nouvelles technologies et des médias... Sans oublier le volet culturel qui est loin d'être insignifiant !

Ce que la délégation ne savait pas — et qu'elle attendait de découvrir — c'était le degré d'importance que la partie espagnole accorderait, concrètement, à cette visite.

Or, là résidait toute la surprise.

Les interlocuteurs espagnols avaient des messages forts à transmettre, sur le plan politique, sur le plan économique et même sur le plan stratégique.

Avec les responsables que la délégation a rencontrés, des questions de la plus haute importance ont pu être abordées, qu'elles touchent aux intérêts de l'Espagne, à ceux du Maroc, ou qu'elles s'inscrivent dans le registre des questions qui fâchent.

Relations politiques et économiques, séparatisme (dossiers du Sahara et de la Catalogne), coopération militaire, deals et objectifs stratégiques (au niveau de l'ONU et de l'Union européenne)... Tout a été passé en revue et les enseignements en ont été aussi nombreux qu'édifiants.

De notre envoyée spéciale
à Madrid, Bahia Amrani

Du 11 décembre 2014 **Réporter** | 15

A la une

Dès le premier rendez-vous auquel se rend la délégation de responsables de médias marocains en visite à Madrid, le ton est donné.

C'est la toute première rencontre. Elle a lieu au siège d'Hispasat, où un petit déjeuner de travail est prévu en compagnie de la Présidente du groupe, Elena Pisonero, du Directeur général Carlos Espinosa, du responsable business au Maroc José Antonio Guerra et de la Directrice de communication Christina Perez Canto.

Hispasat est le huitième opérateur mondial de satellites de télécommunication, leader dans la diffusion et la distribution de contenus en espagnol et en portugais, principale passerelle entre l'Europe et l'Amérique, il dispose de sept satellites de grande puissance et de quatre positions orbitales à partir desquelles est offerte une couverture de l'Europe, l'Amérique latine et l'Afrique du Nord, est-il expliqué dans la fiche remise aux visiteurs.

A priori, la rencontre pouvait juste susciter de l'intérêt de la délégation pour les nouvelles technologies de la communication, ou encore, pour un groupe espagnol qui a réussi à s'imposer dans ce secteur... Sans plus. Mais une fois sur place, un autre élément a pleinement retenu l'attention. C'est la combativité commerciale des interlocuteurs espagnols. Une combativité qui ne se démentira à aucun moment, ni à aucune occasion des autres rencontres qui auront eu lieu dans le cadre de ce voyage. Après quelques mots de présentation du groupe, un long exposé a été fait, détaillant les services qui peuvent être assurés au Maroc. Très dynamique, la directrice d'Hispasat n'y est pas allée par quatre chemins. «Nous avons l'expérience, nous avons une nouvelle stratégie en direction de l'Afrique du Nord, nous voulons travailler avec le Maroc immédiatement», a-t-elle lancé, relayée ensuite, dans le même sens, par son staff. L'offre de service d'Hispasat porte sur plusieurs points, notamment la connectivité pour le prochain TGV (afin que les passagers puissent avoir accès au haut débit pendant le voyage), des services de distribution de la TV numérique terrestre (TNT)... Hispasat est déjà entrée en contact avec le premier opérateur de téléphonie au Maroc. L'entreprise souhaite coopérer avec la SNRT et entend saisir toutes les opportu-

nités d'appels d'offres qui se présenteront.

Combativité acharnée

Cette offensive commerciale –toujours accompagnée d'un hommage appuyé au partenariat avec le Maroc– que la délégation marocaine retrouvera chez tous les responsables espagnols rencontrés, traduit la réalité la plus frappante de l'Espagne d'aujourd'hui: la mobilisation générale pour sortir de la crise. Une mobilisation qui donne ses fruits. Si l'Espagne était au bord du gouffre en 2012, face à une zone euro fortement perturbée et au spectre de la faillite grecque (à l'époque) qu'il fallait éviter, en 2014, deux années seulement plus tard, la remontée est effective.

L'hommage appuyé au partenariat avec le Maroc ne s'explique pas, bien sûr, par la seule volonté de préserver et consolider les partenariats importants pour l'économie espagnole, mais il n'y est pas non plus totalement étranger. Le Maroc est le deuxième partenaire de l'Espagne, après les Etats Unis, hors Union européenne... Et Madrid veut encore plus, ayant la ferme intention de ne laisser passer aucune opportunité.

Grâce à cette combativité acharnée, le voisin ibérique, quoiqu'il en soit de ses problèmes politiques, des manifestations de plus en plus violentes contre la crise et des faiblesses que relèvent les Espagnols eux-mêmes, présente aujourd'hui l'image d'une puissance économique qui se débat de manière crédible et efficace... Et qui pourrait en inspirer d'autres.

Puissance économique et avions militaires

L'image de puissance économique de l'Espagne est incontestable lorsqu'on se rend sur le site d'Airbus Défense and space. Cette filiale d'Airbus Group, gérée par l'Espagne, est le deuxième fabricant mondial d'avions militaires de transport. Il est leader mondial des ravitailleurs, des avions de combat et des avions de surveillance. Le Maroc est son client (5 appareils achetés). L'Algérie aussi (6 appareils commandés).

La rencontre avec le responsable du développement du marché A400M, Damien Allard, a permis de prendre connaissance de quelques secrets de réussite de ce mastodonte. Notamment, celui des ravitailleurs et du concept inventé de réservoirs de carburant dans les ailes, permettant de ravitailler les avions en plein vol.

Les explications de Damien Allard finissent de brosser le tableau du leadership espagnol en matière de technologie aérienne. Ici, l'Espagne joue dans la cour des très grands. Airbus Defence and space a réalisé des contrats de vente, pour plus de mille avions de transport, à quelque 130 clients militaires, civils, ou gouvernementaux, dont 800 ont été livrés. La branche avions militaires d'Airbus Defence and space, quant à elle, a du succès avec l'Eurofighter Typhoon, avion de combat polyvalent de nouvelle génération, connu pour constituer le plus important programme d'approvisionnement militaire en Europe. Sept pays en ont passé commande (Allemagne, Grande Bretagne, Italie, Arabie





Saoudite...).

La fierté de l'Espagne peut bien se nicher dans l'aéronautique: un avion commercial sur deux au monde est équipé de technologie espagnole, rappelle une brochure de Marca Espana, organisme chargé de l'image du pays.

Le privé aussi...

La puissance économique de l'Espagne ne se limite pas à Airbus.

Certains grands groupes privés la reflètent aussi. C'est le cas de Sener, un groupe spécialisé dans l'ingénierie, dont la création remonte à 1956, qui emploie aujourd'hui 5.570 personnes, est présent dans 20 pays et réalise un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard d'euros (1 milliard 200 millions en 2013). Ses domaines de prédilection sont nombreux, diversifiés et impressionnants. Notamment: ingénierie aérospatiale, infrastructures et transport, énergie, génie maritime...

Deux frères sont à la tête de ce gigantesque groupe. La délégation a été reçue par l'un d'entre eux, le Président de la Branche Énergie et Environnement, Enrique Sendagorta (une sorte de Othman Benjelloun espagnol). Pourquoi lui, alors qu'il devait prendre l'avion pour la Grande Bretagne le jour-même ? Parce que Sener –et plus particulièrement la Branche qu'il préside– s'intéresse au Maroc et à ses projets d'énergies renouvelables. «Le Maroc est un pays avec lequel on veut travailler davantage», a dit Enrique Sendagorta.

En fait, Sener est présent dans plusieurs projets au Maroc. Il est à Ouarzazate, dans la centrale thermo-solaire Noor I, via la technologie de ses capteurs cylindro-paraboliques «Senertrough» et fait partie du consortium chargé de la construction et de la mise en marche de cette centrale en tant que sous-traitant CAC (conception, achat et construction). Il est également chargé de plusieurs études dans différentes régions du pays: étude de navigabilité dans le port de Jorf Lasfar, de dynamique littorale dans l'environnement de Port de Saldia, d'électrification ferroviaire de la voie Fes-Oujda, de la mise à niveau de la signalisation des lignes du Nord du Maroc.

Le top management de Sener espère être aussi présent dans les autres projets Noor de Ouarzazate, qui s'inscrivent dans le cadre du Plan solaire marocain (PSM) lancé en 2009.

Austérité auto-imposée

Puissance économique de l'Espagne, incontestable certes, comme le montrent ces groupes, l'un public, l'autre privé. Mais la gestion de la crise n'en continue pas moins d'être rigoureuse, avec une austérité auto-imposée à l'échelle nationale. Même les salaires ont dû être touchés (bloqués ou révisés à la baisse). Il n'est alors pas question pour le gouvernement de se laisser aller à un quelconque gaspillage. Pour que le peuple comprenne les sacrifices qu'on lui demande de faire, ses dirigeants doivent être les premiers à donner l'exemple. Il n'y a donc plus aucun extra au niveau des institutions gouvernementales. Repas sommaires pour les invités, eau minérale souvent remplacée, lors des réunions, par l'eau du robinet (par ailleurs d'excellente qualité à Madrid, parce que provenant des hauteurs montagneuses), voyages économiques pour les fonctionnaires... Et bien d'autres mesures qui se veulent autant de moyens déployés pour enrayer la crise.

Les budgets gouvernementaux et subsides accordés aux organismes relevant de l'exécutif ont tous été réduits.

Parmi ceux qui en souffrent, la Radio Televisión Espanola (RTVE). Le Directeur des services d'information, José Antonio Alvares Gundin, ne peut cacher son amertume. Non seulement RTVE est interdite de vente d'espaces publicitaires (aucune recette possible

Flashes

• L'encadrement de la délégation, côté espagnol était assuré par l'ambassade d'Espagne au Maroc, représentée par la discrète mais si efficace Justina Bermudez, par le ministère des AE en la personne du responsable Gonzalo Moro Aguilar, ainsi que par une équipe de la Fondation Carolina (qui dépend du ministère des Affaires étrangères), dont les membres –parmi lesquels Cristal Mariategui Valdes– se sont relayés auprès de la délégation, réglant les problèmes de logistique, ne laissant jamais rien au hasard... Un vrai plaisir de les avoir à ses côtés (et notamment pour toute information sur la ville de Madrid) !



• Madrid est la ville la plus verte de l'Europe. C'est un vrai bonheur de circuler dans une ville où partout des arbres s'élancent vers le ciel. Des arbres, des forêts, des jardins... Cela change des cités «99,99% béton» auxquelles sont habitués les Marocains. C'est aussi une ville propre. Seules les feuilles d'automne jonchent le sol. Ah si certains pouvaient en prendre de la graine !

• Au ministère de la Communication, quelques «détails» ont pincé le cœur des membres de la délégation marocaine. Par exemple, les box individuels réservés aux journaux et aux radios (chaque titre de presse le sien) permettant aux journalistes, après le point de presse du porte-parole du gouvernement, d'envoyer rapidement les informations à leurs journaux respectifs. Ou encore, les affiches dont sont ornés les murs et qui ne sont rien d'autre que les Unes des différents journaux nationaux, mettant ainsi en valeur la presse du pays. Une considération qui fait envie...■

A la une



Abdelilah Tahanlavac Carmen Martínez Castro

de ce côté-là, donc), ce qui profite largement à la concurrence (chaînes privées). Mais en plus, le budget de l'Etat a été amputé de 150 millions d'Euros annuels. La télévision d'Etat qui recevait 1.000 millions d'Euros par an, doit désormais se contenter de 850 millions d'Euros. La représentation dans le monde ne peut plus être ce qu'elle était pour cette chaîne habituée à un large rayonnement et à des reportages aux quatre coins de la planète. Il faudra attendre de meilleurs jours... Mais la souffrance est réelle. En Espagne, l'information, le savoir, les débats d'idées, la culture et les arts, ne sont pas les parents pauvres de la vie quotidienne. En manquer, c'est manquer d'oxygène.

La culture qui donne à réfléchir

L'importance accordée à la Culture et aux arts s'étale dans toute sa splendeur au musée du Prado.

Inauguré au début du 19ème siècle (1819), ce musée est une pure merveille. Les plus magnifiques collections de peinture, du XVème au XIIème siècle, s'y trouvent. Des œuvres de renommée mondiale s'offrent au

regard des visiteurs de ce prestigieux palais où se côtoient des signatures immortelles, comme Rubens, Velazquez, Goya, ou encore Jérôme Bosch, dont le célèbre triptyque «Le Jardin des délices» ne finira jamais d'étonner, au vu de l'imagination et de la précision de ce peintre néerlandais du 15ème siècle.

Mais plus que la beauté des tableaux, c'est ce qu'ils racontent qui donne à réfléchir. Les tableaux qui y sont accrochés aux murs du musée du Prado rappellent, avec force, le sens noble de la peinture. Celui, pour le peintre, de rendre compte de son époque, de ses idées, de ses histoires.

Quand une excellente guide du Prado (comme celle que la délégation marocaine a eue) raconte l'histoire de chaque tableau, elle vous replonge dans la méditation du peintre, dans sa vie, dans ses points de vue politiques, religieux, dans les légendes qui ont nourri son inspiration et, in fine, dans l'Histoire de tout un pays, dans son patrimoine immatériel... Ici, un tableau qui raconte la vie de la famille royale (les Bourbons). Là, est représentée la légende d'Achille que sa mère avait déguisé en fille pour conjurer l'oracle qui lui avait prédit sa mort sur le champ de bataille. Là encore, la guerre civile et les fusillades sur la montagne de Principe Pio... La peinture devient Histoire, devient philosophie, devient richesse de l'esprit. Il n'est pas étonnant que le musée du Prado soit alors constamment pris d'assaut, même en fin de journée (surtout en fin de journée, les visites étant gratuites après 17h). Certains, parmi les 60 millions de touristes qu'accueille chaque année l'Espagne, y passent des heures et des heures et y reviennent plusieurs fois. Dans ces murs bat le cœur de la culture espagnole qui remonte le temps jusqu'au XVème siècle et au-delà...

Rien à voir avec la plupart des toiles d'aujourd'hui que se disputent les snobs et les nantis, juste pour la signature de leur auteur, assez malin pour s'être fait connaître à grands renforts d'interventions médiatiques !

Le leitmotiv des politiques

Les rencontres politiques de la délégation marocaine en visite à Madrid ont été encore plus instructives.

Il est vrai qu'elles ont eu lieu dans la conjonction particulièrement favorable que connaissent les relations bilatérales. A chaque ren-

contre avec les femmes et hommes politiques espagnols, une phrase est revenue comme un leitmotiv: «Le Maroc est un partenaire essentiel pour l'Espagne».

Au Parlement espagnol, l'idée a été longuement développée par le porte-parole du Parti Populaire au pouvoir, membre de la Commission des Affaires étrangères, José María Beneyto Pérez, également secrétaire général adjoint du groupe parlementaire populaire européen (PPE) et président de la délégation espagnole auprès de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe... Qui a précisé que le ministère espagnol du Commerce travaille à promouvoir davantage les relations économiques avec le Maroc via l'Institut ibérique du commerce extérieur (ICEX).

Même affirmation du caractère essentiel de la coopération maroco-espagnole chez l'exécutif, au ministère des Affaires étrangères, de la part du secrétaire d'Etat, Ignacio Ybanez Rubio qui, bien qu'ayant un emploi du temps chargé, a pris la peine de venir à la rencontre de la délégation et d'échanger avec elle sur toutes les questions sensibles. De la part également de la Sous-directrice générale pour le Maghreb, Eva Martínez, qui a tenu une longue et intéressante réunion avec la délégation. Ainsi que de la part de Javier Sangro de Liniers, Sous-directeur général pour les relations économiques bilatérales, qui connaît le Maroc depuis 1956, son père ayant été le 1er Consul général d'Espagne à Tétouan...

Mais aussi à la Casa Árabe (Maison arabe), où le Directeur général, Eduardo, Lopez Busquets a développé l'idée de la diplomatie économique et d'une souhaitable relation triangulaire Maroc-Espagne-pays tiers...

Ainsi qu'au siège du haut-Commissariat pour la Marca Espana (Marque Espagne), où le Directeur, Rafael Conde de Saro, familier des échanges avec les Marocains auprès desquels il a négocié 7 accords de pêche, a décliné l'idée de l'importance du partenariat selon sa propre formule: «Ce qu'il faut souligner, ce n'est pas que l'Espagne est le premier partenaire du Maroc, c'est que le Maroc est un partenaire important pour l'Espagne»...

Et, enfin, à la présidence du gouvernement, au Palais de la Moncloa, où la Secrétaire d'Etat à la Communication, Carmen Martínez Castro, a eu avec la délégation un débat

d'autant plus fructueux qu'avant d'occuper ce poste, elle a été journaliste-patron de presse.

Conseil de Sécurité, UE, défense...

Les échanges avec les responsables espagnols se déroulant dans un climat de confiance, ils ont permis de saisir les raisons de toute cette importance accordée au partenariat maroco-espagnol. Des raisons d'ordre économique, certes, tous ont rappelé le classement du Maroc en tête de liste des partenaires de l'Espagne (2ème après les USA, hors UE). La prochaine réunion de haut niveau qui se tiendra prochainement à Madrid est attendue pour consolider cela.

Mais aussi d'ordre politique et stratégique. Pour obtenir le siège de membre non-permanent au Conseil de Sécurité qu'elle occupera du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2016, l'Espagne a pu compter sur le Maroc, qui a mobilisé les votes de ses amis. D'où le déplacement à Rabat du secrétaire d'Etat aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, le 25 novembre dernier, moins de 10 jours après sa nomination à ce poste, pour remercier le Maroc de son soutien à cette candidature.

De même qu'au sein des instances de l'Union européenne, le Maroc est assuré de l'appui espagnol (l'Espagne est le pays le plus concerné par l'accord de pêche Maroc-UE). Ignacio Ybanez Rubio l'a affirmé à la délégation marocaine, l'Espagne s'emploie à renforcer les relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment ceux de la défense, de la justice, de la lutte contre la criminalité et l'immigration clandestine.

Dans ce cadre de coopération en matière de défense, le Maroc participe d'ailleurs au Sommet de la défense 5+5, qui se tient à Grenade ces 10 et 11 décembre. Le thème central en est «La sécurité en méditerranée occidentale».

Evolution sur le dossier du Sahara

Autre dossier pour lequel la coopération maroco-espagnole peut être précieuse, celui du Sahara. Le porte-parole du Parti Populaire au pouvoir, José María Beneyto Pérez, a déclaré aux membres de la délégation que l'Espagne, désormais membre non permanent du Conseil de sécurité de l'ONU (pour

deux ans), peut jouer un rôle important dans la recherche d'une solution à ce problème.

Le gouvernement espagnol, lui-même aux prises avec le séparatisme dans la région de la Catalogne (qui est allée jusqu'à organiser un référendum d'indépendance) est désormais plus sensible au combat du Maroc pour son intégrité territoriale que le séparatisme du Sahara –activement soutenu par l'Algérie– menace.

La position du parti populaire –qui n'a pas toujours été favorable au Maroc– semble avoir évolué sensiblement ces derniers mois. Il y a trois semaines, lors de la tenue d'une conférence pro-Polisario, à Madrid, l'Eucoco, le chef de file du Polisario n'a été reçu par aucun officiel espagnol, contrairement à ce qu'il espérait. Le chef de gouvernement, Mariano Rajoy et son ministre des Affaires étrangères, José Manuel García-Margallo étaient aux abonnés absents.

Multiplier les passerelles

Le gouvernement espagnol, aujourd'hui, a ses propres spectres à affronter: la crise avec laquelle il n'en a pas fini; la Catalogne dont tous les responsables ont dit et répété que son appartenance à l'Espagne n'était pas négociable; puis le nouveau parti de gauche, Podemos, qui a surgi sur l'échiquier politique, troublant le bipartisme traditionnel de l'Espagne (PP-PSOE) et qui, incarnant les «indignés» ibériques, fait de plus en plus recette auprès des mécontents...

Le pays, cependant, est en pleine réformes. Réforme constitutionnelle, du marché du travail, du système financier, du secteur de l'énergie... Et même, comme l'a annoncé



Réunion avec
Eva Martínez

Carmen Martínez Castro, «maintenant que l'économie est stabilisée, réforme fiscale». Des réformes qualifiées par la Secrétaire d'Etat à la communication de «très difficiles, très impopulaires, mais qui donnent des résultats».

Cet élan est peu connu des Marocains qui, sans doute à cause du barrage de la langue, ont moins les yeux rivés sur l'Espagne que sur la France. Les relations entre les deux pays, excellentes au sommet de l'Etat, sont insignifiantes au niveau du bas de la pyramide.

L'ambassadeur du Maroc en Espagne, Fadel Benyaich, compte bien travailler à remédier à cela. Avec une ferme volonté et un programme ambitieux, il entend aider à multiplier les passerelles entre les citoyens des deux pays: jeunes, société civile, médias... Tous ceux qui pourront contribuer à tisser des liens d'entente cordiale. La tâche n'est pas simple ■

BA

Composition de la délégation

La délégation marocaine des responsables de médias en visite en Espagne était conduite (avec grande patience et trésors de diplomatie) par Abdellah Tahani, directeur de la communication et des relations publiques au ministère de la Communication. Elle comptait également Mohamed Aswab, conseiller au cabinet du ministre de la Communication et Mustapha Amjar, chef de division des relations publiques dans ce département.

Enfin, elle était composée de Jamal Hajjam,

directeur du journal "L'Opinion", Samir Chaouki, directeur du quotidien "Les Eco", Bahia Amrani, directrice de l'hebdomadaire "Le Reporter", Abdellah Damoun, directeur du journal "Al Massae", Abdelhakim Badi, directeur du journal "Annahar Al Maghribia", Rafik Lahlou, directeur général de l'hebdomadaire "Challenge", Chakir Alaoui, du portail "Le360", Ihsane Al Hafidi, rédacteur principal du quotidien "Assabah", et Mohamed Chakour, rédacteur en chef national à l'agence Maghreb Arabe Presse. ■

L'OPINION -1- 02122014

Médias Des journalistes marocains en Espagne

Une délégation d'une dizaine de journalistes marocains, représentant différents médias, dont l'agence marocaine de presse (MAP), entame ce lundi une visite en Espagne.

» Page 2

Maroc / Espagne L'important rôle des médias dans le rapprochement bilatéral

L'ambassadeur du Maroc en Espagne, M. Mohammed Fadel Benyaich, a mis l'accent sur l'importance du rôle que jouent les médias dans la réalisation du rapprochement entre le Maroc et l'Espagne et la promotion de la connaissance entre les deux peuples voisins.

L'Opinion (1) 051214 » Page 5

Médias **L'OPINION 021214**

Des journalistes marocains en Espagne

Une délégation d'une dizaine de journalistes marocains, représentant différents médias, dont l'agence marocaine de presse (MAP), entame ce lundi une visite en Espagne.

L'objectif de ce voyage, le deuxième du genre après celui effectué en septembre 2012, est de promouvoir la connaissance mutuelle entre les deux pays et consolider médiatiquement la conjoncture favorable que traversent les relations bilatérales.

La visite s'inscrit également dans le cadre des contacts engagés par les représentants de la presse marocaine avec les responsables et les professionnels du secteur médiatique espagnol, dans le but d'asseoir les bases d'une nouvelle relation entre les deux pays voisins et de promouvoir davantage la connaissance entre les deux sociétés.

Lors de ce séjour de trois jours à Madrid, la délégation de journalistes marocains, accompagnée de responsables du ministère de la Communication, sera reçue à la Présidence du gouvernement espagnol où elle aura une rencontre avec les responsables du département de la communication et du ministère des Affaires étrangères et de la coopération.

La délégation sera également reçue au Congrès des députés, par les responsables des principaux médias espagnols publics et privés et des organisations professionnelles représentatives.

Média

L'OPINION -1- 04122014

er preferencias de cinta u orden de tabulación

Une délégation de journalistes marocains à Madrid

Une délégation importante de journalistes marocains se trouve actuellement à Madrid pour visiter plusieurs départements gouvernementaux et institutions espagnoles, dont des établissements spécialisés dans les médias, la communication et les nouvelles technologies. Selon un communiqué du ministère de la Communication, cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre

le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié, promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun. Cette visite de quatre jours s'inscrit dans le cadre de la dynamique de coopération entre le Maroc et l'Espagne pour consolider les liens d'amitié,

» Page 3

Intenses activités d'une délégation de journalistes marocains à Madrid

L'OPINION -2- 04122014

» Suite

promouvoir une meilleure communication entre les médias des deux pays voisins au service des intérêts communs et garantir une meilleure compréhension concernant les questions d'intérêt commun. La délégation, conduite par M. Abdellah Tahani, directeur de la communication et des relations publiques au ministère de la Communication, a été reçue par le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, qui a saisi cette occasion pour mettre en exergue l'excellence des relations unissant son pays avec le Maroc.

«Les relations politiques entre les deux gouvernements sont excellentes», a souligné le responsable espagnol, mettant en avant les liens unissant SM le Roi Mohammed VI et le Roi Felipe VI.

Le secrétaire d'Etat espagnol aux Affaires étrangères, Ignacio Ybanez Rubio, a qualifié, mardi, d'«excellentes» les relations politiques existant entre le Maroc et son pays. Cette relation de coopération bilatérale se renforce de plus en plus à travers des réunions et des forums tenus régulièrement entre les deux pays, a-t-il noté, précisant que la prochaine réunion de haut niveau, qui constitue un rendez-vous important, se tiendra «prochainement» à Madrid. Les relations entre le Maroc et l'Espagne traversent un «moment important» à tous les niveaux, a soutenu le secrétaire d'Etat espagnol qui a indiqué avoir choisi le Maroc comme première destination de ses déplacements à l'étranger après sa nomination le 14 novembre dernier. «Le 25 novembre dernier, j'ai effectué une visite à Rabat dans le cadre de mon premier déplacement à l'étranger pour rencontrer la ministre déléguée auprès du ministre des Affaires étrangères et de la Coopération, Mbarka Bouaida, avec laquelle j'ai passé en revue des sujets d'intérêt bilatéral et régional», a dit le responsable espagnol. Dans le même contexte, M. Ybanez a indi-

qué que l'Espagne œuvre pour le renforcement des relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment économique, de la défense, de la justice et en matière de lutte contre l'immigration clandestine, relevant que son pays «se réjouit» du niveau de cette coopération.

Siégeant du volet économique, le responsable espagnol a souligné que le Maroc constitue un «marché important» pour les sociétés ibériques, rappelant que le Royaume est le deuxième partenaire économique de l'Espagne hors-UE après les Etats-Unis. En ce qui concerne les relations multilatérales, M. Ybanez a indiqué que le Maroc est un «pays exemplaire» dans ses relations avec l'Union Européenne (UE), se félicitant des efforts de «rapprochement» déployés par le Royaume vis-à-vis de l'organisme communautaire dans le cadre de la Politique de bon voisinage.

Le secrétaire d'Etat espagnol a saisi, par ailleurs, l'opportunité qu'offre cette rencontre pour réitérer les remerciements au Maroc pour son soutien à la candidature espagnole pour être membre non permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU pour la période 2015-2016.

Lors de cette réunion, tenue en présence d'autres responsables du ministère des Affaires étrangères, M. Ybanez a également mis l'accent sur le «moment important» que traversent les relations bilatérales à tous les niveaux.

Dans le même contexte, M. Ybanez a indiqué que l'Espagne œuvre pour le renforcement des relations de coopération avec le Maroc dans tous les domaines, notamment économique, de la défense, de la justice et en matière de lutte contre l'immigration clandestine, relevant que son pays «se ré-

jouit» du niveau de cette coopération.

Le secrétaire d'Etat espagnol a saisi, par ailleurs, l'opportunité qu'offre cette rencontre pour réitérer les remerciements au Maroc pour son soutien à la candidature espagnole comme membre non permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU pour la période 2015-2016.

Auparavant, la délégation avait eu une rencontre au siège du Congrès des députés avec le porte-parole du Parti Populaire (PP, au pouvoir), au sein de la Commission des Affaires étrangères, José María Beneyto Pérez, qui a donné un aperçu sur les prérogatives de cette chambre basse du Parlement qui compte 350 membres.

Cette rencontre a porté également sur les relations existant entre le Maroc et l'Espagne qui traversent «leur meilleur moment», selon le député populaire, ainsi que sur la question de l'intégrité territoriale du Royaume.

Les journalistes marocains représentant différents organes de la presse nationale dont l'Agence marocaine de presse MAP, ont visité également le siège de la fondation Casa Árabe (Maison arabe), relevant du ministère espagnol des Affaires étrangères et de la Coopération.

A cette occasion, le directeur général de la fondation, Eduardo Lopez Busquets, a fait un exposé sur les missions et les objectifs de cette institution et son rôle dans le rapprochement entre l'Espagne et le monde arabe et s'est félicité de la dynamique que connaissent les relations maroco-espagnoles.

Créée en 2006, la fondation Casa Árabe vise à promouvoir le dialogue et le débat entre le Monde arabe et l'Espagne, tout en améliorant l'échange culturel et le métissage entre les deux civilisations. Elle a également pour objectif de renforcer les liens dans tous les domaines à travers des activités académiques, politiques, économiques, culturelles et éducatives.

Le séjour de la délégation marocaine a été marqué par des visites, lundi, aux installations de la Radio et télévision espagnole (RTVE) et aux sièges de la société Airbus à Getafe (sud de Madrid) et de l'opérateur de satellites «Hispasat».

Au programme de cette visite figure également une réunion, mercredi au siège de la Présidence du gouvernement espagnol, avec la secrétaire d'Etat chargée de la Communication, Mme Carmen Martínez Castro.

La délégation comprend Jamal Hajjam, directeur du journal «L'Opinion», Samir Chaouki, directeur du quotidien «Les Eco», Bahia Amrani, directrice de l'hebdomadaire «Le Reporter», Abdellah Damoun, directeur du journal «Al Massae», Abdelhakim Badi, directeur du journal «Annahar Al Maghribia», Rafik Lahlou, directeur général de l'hebdomadaire «Challenge», Chakir Alaoui, du portail «Le360», Ihsane Al Hafidi, rédacteur principal du quotidien «Assabah», et Mohamed Chakour, rédacteur en chef national à l'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP). Elle est composée également de Abdellah Tahani, directeur de la communication et des relations publiques au ministère de la Communication, de Mohamed Arwab, conseiller au cabinet du ministre de la Communication et porte-parole du gouvernement, et Mustapha Amjar, chef de division des relations publiques dans ce département.

A rappeler qu'une autre délégation de journalistes marocains avait effectué, en septembre 2012, une visite similaire en Espagne en coordination entre le ministère de la Communication, l'Agence MAP et l'Ambassade d'Espagne à Rabat.