



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2014



FUNDACIÓN CAROLINA



**Jornada de Bienvenida a los becarios de la Fundación Carolina
Septiembre de 2014 (sede ICO)**



ÍNDICE

Presentación.....	4
Programas de la FC	
Programa de Formación.....	11
Programa Internacional de Visitantes	17
Red Carolina y Comunicación.....	24
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	28
Relaciones Institucionales.....	31
Acuerdos Marco y Convenios Específicos	34

PRESENTACIÓN

1· NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la FC se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y tiene su sede en Madrid (calle General Rodrigo 6, 4ª Planta).

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto de la FC es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, además de aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países iberoamericanos. El desarrollo de los fines fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la FC firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Las principales actuaciones de la FC se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, como complemento a esos programas, la FC desarrolla actuaciones adicionales de carácter transversal: Relaciones Institucionales, Vivir en España, Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos, y Régimen Jurídico y Convenios.

Los principales beneficiarios de las actuaciones durante el año 2014 de la FC fueron:

- 1) Los destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España.
- 2) Los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes.
- 3) Las instituciones de carácter público y privado con las que la FC colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2014 da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos programáticos contraídos para ese año, las cuales estuvieron guiados por los ejes prioritarios de la acción exterior española y los intereses de las empresas y entidades financieras patronas.



2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

(A 31 de diciembre de 2014)

PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
D. José Manuel García-Margallo y Marfil
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
D. José Ignacio Wert Ortega
- MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
D. José Manuel Soria López
- MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Ignacio Ybáñez Rubio
- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz
- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta

Vocales:

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA
D. César Alierta
- PRESIDENTE DEL SANTANDER
D.ª Ana Patricia Botín



- PRESIDENTE DE REPSOL
D. Antonio Brufau
- PRESIDENTE DE IBERIA
D. Antonio Vázquez
- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)
D. Ángel Simón Grimaldos
- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA
D. Salvador Gabarró
- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA
D. José Manuel Lara
- PRESIDENTE DE IBERDROLA
D. Ignacio Sánchez Galán
- PRESIDENTE DE ENDESA
D. Borja Prado Eulate
- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA
D. Ignacio de Polanco
- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
D. Isidro Fainé
- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
D. Francisco González
- CONSEJERO DELEGADO Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DEL GRUPO FCC
D. ^a Esther Alcocer Koplowitz
- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS
D. Florentino Pérez
- PRESIDENTE DE MAPFRE
D. Antonio Huertas
- PRESIDENTE DE INDITEX
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS
D. Dimas Gimeno Álvarez
- PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL
D. ^a Irene Garrido
- PRESIDENTE DE HAVAS MEDIA
D. Leopoldo Rodés



Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Andrés Pastrana
- EXSECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO
D. Enrique V. Iglesias

JUNTA RECTORA

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vicepresidente:

- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Gonzalo Robles Orozco
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta

El Director de la FC, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto.

La Secretaría: El Secretario General de la FC, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto.

CONSEJO ASESOR

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
D. Emilio Lora-Tamayo



- DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN
D. Rafael van Grieken
- PRESIDENTE DE LA CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
D. Manuel J. López Pérez

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales

- D. Celestino del Arenal
Catedrático emérito de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. José Manuel Blecua
Director de la Real Academia Española
- D.^a Carmen Iglesias
Miembro de la Real Academia Española y de la Real Academia de la Historia
- D. Emilio Lamo de Espinosa
Presidente del Real Instituto Elcano
- D. Raúl Morodo
Miembro de la Real Academia de Ciencias Políticas y Morales
- D. Daniel Sada
Rector de la Universidad Francisco de Vitoria
- D.^a Margarita Salas
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC
- D. Juan José Toribio
Presidente de la Fundación Internacional IESE
- D. Amelia Valcárcel
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

DIRECCIÓN

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente



3· BALANCE 2014

Las actuaciones llevadas a cabo por la FC a lo largo de 2014 respondieron a los objetivos previstos en el Plan de Actuación fijado para ese año, aprobado y ratificado en la XXV sesión ordinaria del Patronato de la institución, celebrado el 4 de diciembre de 2013.

De forma preliminar ha de subrayarse la continuidad de los criterios de eficacia, control de gasto y austeridad, implantados por la dirección de la FC en 2012. De este modo, durante 2014 la institución pudo afrontar el desarrollo de su mandato optimizando los recursos disponibles y acometiendo sus objetivos de forma diligente y con eficiencia en su gestión.

Ajustándose a las prioridades establecidas por la acción exterior española, las actividades desarrolladas en 2014 abundaron en favor de la proyección de la imagen de España en Iberoamérica, así como en otras regiones prioritarias (Norte de América y Magreb) contribuyendo a potenciar la Marca España, a través de la cooperación académica y científica y la diplomacia pública y cultural.

El Programa de Formación continuó depurando la calidad de su oferta formativa, examinando los programas de mayor reputación científica, además de las tendencias académicas y profesionales de Iberoamérica, con el fin de ceñir el diseño de la convocatoria a sus necesidades y de internacionalizar el sistema de educación superior de España. En este sentido, la FC reestructuró la composición de su Consejo Asesor, reduciendo su volumen e integrando a nuevos miembros del sector académico. Igualmente, el Programa activó en 2014 una nueva modalidad de becas de emprendimiento, que combinan la formación en innovación empresarial con prácticas en aceleradoras de base tecnológica. El principio de excelencia se mantuvo como el criterio básico de selección de los beneficiarios. Simultáneamente, a través del Programa Vivir en España, la FC complementó la actividad académica de los becarios organizando conferencias y visitas culturales y permitiéndoles una mayor interrelación y un mejor conocimiento de la realidad española.

Mediante el Programa Internacional de Visitantes, la FC cumplió con los compromisos marcados en el Plan de Actuación, satisfaciendo el rol de agente de la diplomacia pública que realiza la institución. El Programa Internacional de Visitantes trabajó estrechamente con las embajadas de España repartidas por el mundo y prolongó su colaboración con la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España, impulsada por el Consejo de Política Exterior del Gobierno. En paralelo, la FC mantuvo sus programas de liderazgo con Iberoamérica y gestionó visitas individuales con figuras internacionales proclives a estrechar lazos con España.

Por su parte, mediante el área de Red Carolina-Comunicación la FC incrementó sus índices de difusión, aumentando su presencia en los medios y obteniendo una mayor propagación internacional de su convocatoria de becas y, en general, de todas sus actividades. En este ámbito, resultó decisiva la creación de la nueva página web y la dinamización constante ejercida en las redes sociales. Asimismo, se afrontó una labor de perfeccionamiento de las redes de ex becarios, plasmada en el encuentro inaugural de la Red de Líderes celebrado en Oporto (Portugal).

Finalmente, como reflejo de la alianza entre el Gobierno y el sector privado en provecho de la presencia global del español, la FC puso en marcha una nueva iniciativa de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y directivos de las empresas y entidades financieras, el *Círculo Carolina*. Se trata de una actividad que reúne periódicamente a estos agentes para intercambiar puntos de vistas y abordar escenarios futuros en diversos ámbitos de la actividad (institucional, económico, cultural, científico, etc.), siempre con un enfoque internacional.

A su vez, conforme a lo establecido en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, la FC actualizó a través de su página web la

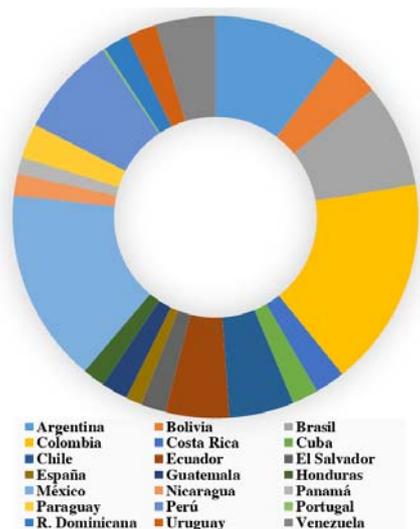


puesta a disposición del público de toda información sobre la gestión de sus actividades, las Cuentas Anuales, los convenios que suscribe y la estructura de sus órganos de gobierno.

Desde el inicio de sus actividades y a fecha 31 de diciembre de 2014, la FC ha realizado en Iberoamérica una inversión total de 136.717.738 euros y ha llevado a cabo 16.713 actuaciones.

INVERSIÓN FC EN IBEROAMÉRICA (2000-2014)

País	Becas	Visitas	Inversión €
Colombia	2.486	261	23.129.072
México	2.302	219	19.559.123
Argentina	1.525	227	14.125.520
Perú	1.188	134	11.369.199
Brasil	1.233	196	8.875.091
Ecuador	750	58	7.590.457
Chile	762	120	7.451.070
Venezuela	706	77	7.128.962
Bolivia	554	58	5.466.860
Paraguay	410	62	3.630.891
Costa Rica	354	46	3.469.790
Uruguay	345	63	3.086.273
R. Dominicana	304	38	3.069.878
Guatemala	311	43	3.027.913
El Salvador	293	57	2.909.344
Cuba	309	22	2.866.512
Honduras	264	35	2.602.643
Nicaragua	255	44	2.599.556
España	190	113	2.399.176
Panamá	202	44	1.975.334
Portugal	28	25	385.071
TOTALES	14.771	1.942*	136.717.738



Inversión a cierre 2014: **128.926.951 € (Becas)**
7.790.787 € (Visitantes)

* 2.565, sumando visitantes de otros lugares del mundo.

A continuación, se exponen las actuaciones llevadas a cabo en el año, en cumplimiento de los compromisos del Plan de Actuación de 2014.



PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación constituye la actividad principal de la FC y a él se dedican alrededor del 73% de sus recursos. Desde su puesta en marcha, el Programa ha concedido 14.771 becas y ayudas en alguna de sus distintas modalidades.

La actividad formativa de la FC se articuló en 2014 a través de seis tipos de becas: postgrado, becas de la Escuela Complutense de Verano, becas de doctorado (incluyendo renovaciones), becas de estancias cortas, becas de movilidad de profesores brasileños y becas de emprendimiento. En total se convocaron 523 becas:

- 309 becas de postgrado
- 50 de la Escuela Complutense de Verano
- 25 de doctorado
- 67 renovaciones de becas de doctorado y postgrado
- 25 becas de estancias cortas
- 34 de movilidad de profesores brasileños
- 13 becas de emprendimiento

Los principios de actuación del Programa de Formación fueron:

- Excelencia, transparencia y objetividad en el proceso de selección de becarios.
- Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con las prioridades de la acción exterior española, las necesidades de Iberoamérica y del sector privado.
- Seguimiento de la trayectoria académica de los becarios y del cumplimiento de plazos contemplados en la convocatoria.

En la convocatoria 2014-2015 se siguieron aunando las demandas formativas de Iberoamérica, del sector empresarial privado y de la acción exterior española, apostando decididamente por los programas oficiales. Conscientes de la importancia de conjugar la formación académica con las capacidades que la sociedad demanda, en 2014 se puso en marcha por primera vez un programa de becas de emprendimiento. Esta modalidad suma a sus programas académicos la formación práctica en la realidad empresarial, fomentando la integración en el mercado laboral, de manera que el becario obtenga su postgrado tras una estancia de tres meses en empresas aceleradoras.

Pese a la disminución en su capítulo de ingresos, el Programa consiguió mantener un número significativo de becas, en una oferta variada y de calidad. Ello fue posible gracias al esfuerzo continuado de optimización de recursos, a las aportaciones de los patronos, a la estrecha colaboración institucional y a la implicación de las instituciones académicas que hicieron una apuesta firme por el proyecto de la FC.

1• OBJETIVOS

Los objetivos generales del Programa de Formación fueron los siguientes:

- a) Internacionalización de las instituciones académicas españolas. La FC trasladó en 2014 a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia y rigor* con el que está acreditado el sistema universitario español, contribuyendo a articular su Espacio del Conocimiento.
- b) Depuración de los criterios en la selección de becarios. El Programa priorizó el principio de excelencia académica como criterio esencial a la hora de designar a las personas adjudicatarias de sus becas.
- c) Procedencia y destino de los becarios. Aun primando el principio de excelencia, la FC procuró que los becarios procediesen de todos los países de Iberoamérica y que estuviesen repartidos por todas las CCAA de España.



- d) Adecuación de los programas de doctorado. Las becas de doctorado eliminaron la posibilidad de cursar másteres oficiales y solo admitieron como centro de destino aquellas universidades españolas que suscribieron un convenio con la FC.
- e) Asignación de ayudas a becarios con discapacidad, promovidas desde la convocatoria 2010-2011 bajo el auspicio de un convenio con la Fundación Universia (Grupo Santander). En la convocatoria 2014 se concedieron 2 ayudas por valor de 2.930€

2· CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO 2014-2015

2.1· Modalidades

El programa de becas de postgrado 2014-2015 de la FC ofreció, como en convocatorias anteriores, dos modalidades: becas y ayudas al estudio, enmarcadas en las seis áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de Iberoamérica. La diferencia principal entre ambas modalidades radica en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

Las becas comprendían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Un máximo de 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.

Las ayudas al estudio incluían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

2.2· Selección de programas, número de becas y áreas de conocimiento

En la convocatoria 2014-2015, la FC ofreció programas que contaban con becas patrocinadas por las empresas patronas, así como programas cuya financiación provenía de la subvención de la AECID. La FC llevó a cabo una selección rigurosa y exhaustiva de la oferta académica española. La convocatoria fue avalada científicamente por el Consejo Asesor de la FC, organismo consultor que cuenta con la presencia de expertos independientes, además de con representantes de los organismos de acreditación españoles: ANECA, CSIC y CRUE. En la convocatoria se ofertaron un total: 309 becas de postgrado 50 de la Escuela Complutense de Verano y 13 becas de emprendimiento en las siguientes áreas de conocimiento:

- a) Ciencia y Nuevas Tecnologías
- b) Energía, Medio Ambiente, Sostenibilidad e Infraestructuras
- c) Ciencias de la Salud
- d) Economía y Finanzas, Organización Empresarial y Desarrollo
- e) Ciencias Sociales y Jurídicas
- f) Artes, Humanidades y Comunicación

En relación a las becas de emprendimiento, se compusieron en dos modalidades:

- Programa de Emprendimiento y Videojuegos
- Programa Talentum, auspiciado por Telefónica



2.3· Proceso de selección

La FC sigue un estricto proceso de selección, asegurando la aplicación de los criterios objetivos establecidos en las bases de la convocatoria y la organización de las distintas fases de selección prediseñadas. Este proceso consta de las siguientes fases:

- Un primer filtrado técnico desecha a los candidatos que no se ajustan a las exigencias básicas de cada programa.
- Evaluación por parte de los directores de los programas.
- Desarrollo de los comités de selección: la FC convoca a expertos académicos independientes, quienes definen a los candidatos más preparados.
- Realización de entrevistas (vía telemática) de media hora de duración a cada candidato, en un proceso que se prolonga cuatro semanas.
- Selección final supervisada por la dirección de la FC.

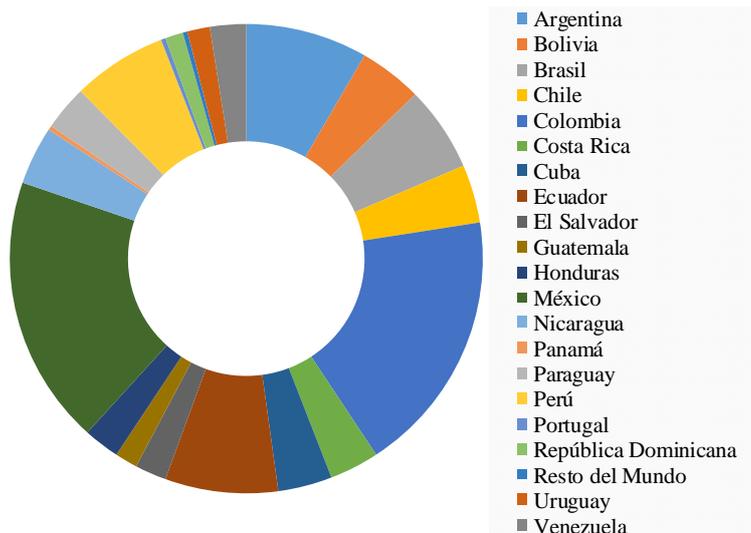
La FC registró en su convocatoria 2014-2015 un total de 33.483 solicitantes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal. Para la adjudicación de las becas y ayudas al estudio, se constituyeron 157 comités de selección (148 de postgrado, 8 de emprendimiento y uno para la Escuela Complutense de Verano). Asimismo, se realizaron 1.000 entrevistas de selección por el sistema de videoconferencia que se implantó en la convocatoria 2013 (excepción hecha de los candidatos preseleccionados para el Curso Estudios de Alta Formación Musical, los candidatos cubanos y colombianos residentes en Bogotá, cuyas entrevistas fueron presenciales).

2.4· Desglose de la inversión por países y por modalidades

Desde su creación en 2001, e incluida la convocatoria 2014-2015 de becas de postgrado, Emprendimiento y Escuela Complutense de Verano, la FC ha invertido en dicha modalidad de becas un total de 108.180.827 euros. En concreto, en su convocatoria 2014-2015, la inversión de la FC ascendió a la cantidad de 2.855.088 euros y su distribución por países fue la siguiente:

Distribución por países

Inversión de la FC Becas de Postgrado 2014-2015	
Argentina	237.924
Bolivia	123.368
Brasil	167.428
Chile	114.556
Colombia	519.908
Costa Rica	96.932
Cuba	105.744
Ecuador	220.300
El Salvador	61.684
Guatemala	44.060
Honduras	70.496
México	528.720
Nicaragua	114.556
Panamá	8.812
Paraguay	88.120
Perú	185.052
Portugal	8.812
República Dominicana	35.248
Resto del Mundo	8.812
Uruguay	44.060
Venezuela	70.496
TOTAL	2.855.088 €





Distribución por modalidades

País	Postgrado	ECV	Emprendimiento
Argentina	20	7	0
Bolivia	9	3	2
Brasil	17	2	0
Chile	10	3	0
Colombia	48	10	1
Costa Rica	7	4	0
Cuba	9	1	2
Ecuador	24	1	0
El Salvador	7	0	0
Guatemala	5	0	0
Honduras	7	1	0
México	51	6	3
Nicaragua	11	1	1
Panamá	1	0	0
Paraguay	8	2	0
Perú	17	4	0
R. Dominicana	3	1	0
Uruguay	3	2	0
Venezuela	7	0	1
Resto del Mundo	1	0	0
España	0	0	0
Portugal	1	0	0
Becas totales*	266	48	16

*El número de becas concedidas puede diferir del número de becas convocadas por declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados al perfil del programa.

3- CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y POSTDOCTORALES

3.1- Modalidades

Existen dos modalidades: doctorado y estancias cortas postdoctorales. El programa de doctorado se cursa a lo largo de 21 meses, con estancias en España de un máximo de 9 meses el primer año y de un máximo de 6 meses los dos últimos. En la convocatoria 2014-2015 se convocaron 25 nuevas becas de doctorado y se mantuvieron aquellas que correspondían a renovaciones de becas de años anteriores; en concreto, se renovaron 51 becas. Con carácter general, las becas de doctorado comprenden el pago de:

- Coste de la matrícula de doctorado.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Tres billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico, más un cuarto, caso de que el motivo sea la defensa de la tesis.
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

El programa de estancias cortas postdoctorales se cursa con estancias de uno a tres meses. En la convocatoria 2014-2015 se convocaron 25 nuevas becas de estancias cortas. Con carácter general, estas becas comprenden el pago de:

- Seguro médico no farmacéutico.
- Billetes de avión de ida y vuelta.
- 1.200 euros mensuales abonados por la FC, durante el periodo de estancia del becario.

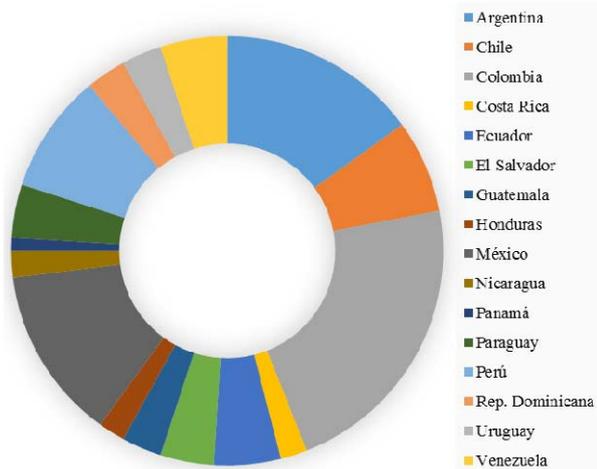


3.2· Desglose de la inversión

En el año académico 2014-2015, la inversión de la FC en su programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales ascendió a 460.000 euros. Su distribución fue la siguiente:

Distribución por países

Inversión de la FC por países Doctorado y estancias cortas Convocatoria 2014-2015	
Argentina	69.000
Chile	32.200
Colombia	101.200
Costa Rica	9.200
Ecuador	23.000
El Salvador	18.400
Guatemala	13.800
Honduras	9.200
México	59.800
Nicaragua	9.200
Panamá	4.600
Paraguay	18.400
Perú	41.400
Rep. Dominicana	13.800
Uruguay	13.800
Venezuela	23.000
TOTAL	460.000



Distribución por modalidades

PAÍS	Doctorado 2014	Renovaciones	Estancias Cortas
Argentina	2	4	9
Bolivia	0	0	0
Brasil	0	0	0
Chile	2	1	4
Colombia	3	16	3
Costa Rica	0	2	0
Cuba	0	0	0
Ecuador	2	1	2
El Salvador	2	2	0
Guatemala	0	3	0
Honduras	1	1	0
México	5	5	3
Nicaragua	1	1	0
Panamá	0	1	0
Paraguay	2	2	0
Perú	1	7	1
R. Dominicana	1	2	0
Uruguay	2	0	1
Venezuela	0	3	2
Estados Unidos	0	0	0
España	0	0	0
Portugal	0	0	0
Becas totales*	24	51	25

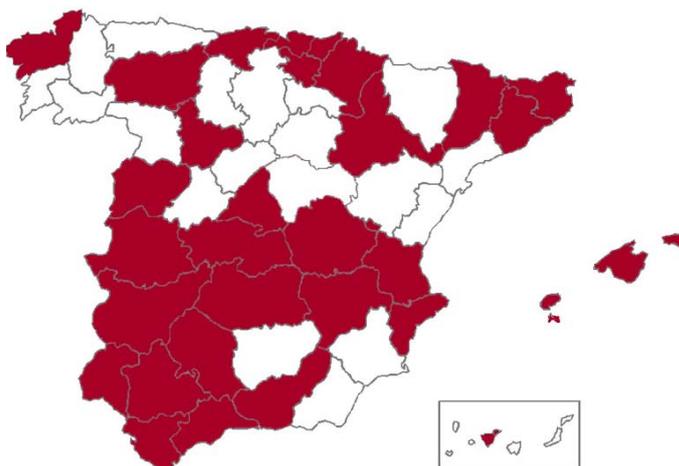
* El número de becas concedidas puede diferir del número de becas convocadas por declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados al perfil del programa.



Universidades que participan en el programa

- Andalucía: U. Cádiz, U. Córdoba, U. Granada, U. Huelva, U. Pablo de Olavide, U. Málaga y U. Sevilla.
- Aragón: U. Zaragoza.
- Baleares: U. de las Islas Baleares.
- Canarias: U. de La Laguna.
- Cantabria: U. Cantabria.
- Castilla y León: U. León, U. Salamanca y U. Valladolid.
- Castilla La Mancha: U. Castilla La Mancha.
- Cataluña: U. Autónoma de Barcelona, U. Barcelona, U. Girona, U. Lleida, U. Politécnica de Cataluña, U. Rovira y Virgili y U. Pompeu Fabra.
- Comunidad de Madrid: U. Alcalá, U. Autónoma de Madrid, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid y U. Politécnica de Madrid.
- Comunidad Valenciana: U. Alicante, U. Miguel Hernández, U. Politécnica y U. Valencia Estudio General.
- Extremadura: U. Extremadura
- Galicia: U. Santiago de Compostela.
- Navarra: U. Navarra.
- País Vasco: U. del País Vasco

Distribución por provincias



4• BECAS DE MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tiene como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que deseen realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permiten a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas. En la convocatoria 2014-2015 la FC invirtió en este programa 130.000 euros. La distribución de esos becarios según las universidades españolas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- Universidad Rovira i Virgili: 2 becarios
- Universidad de Sevilla: 3 becarios
- Universidad de Málaga: 2 becarios
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: 2 becarios
- Universidad de Jaén: 1 becario
- Universidad de Cádiz: 1 becario
- UPM: 3 becarios
- Junta de Andalucía: 12 becarios (U. de Granada: 6 becarios; U. de Córdoba: 3 becarios; U. de Sevilla: 2 becarios; U. de Almería: 1 becario).



PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

1· OBJETIVOS

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad del país de forma directa. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la acción exterior española y el servicio exterior de las embajadas. Abierto a personas de todo el mundo, se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de diplomacia pública y Marca España, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y de comunicación, así como a la proyección de la red empresarial española.



Ámbito geográfico del Programa Internacional de Visitantes

La envergadura de algunos programas hace que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas del Patronato u otras entidades que trabajan en el ámbito de la política exterior.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la especialización del Programa, así como de los perfiles de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos, considerándose no solo las directrices mencionadas, sino también la trayectoria profesional y vital de los candidatos. En estos procesos, la FC cuenta con la colaboración de las embajadas de España. La selección de candidatos no descansa únicamente en las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la FC, se suman las de organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma coordinada.

2· ACTIVIDADES

2.1· Visitas de grupo

Durante el año 2014, el PIV organizó y ejecutó 7 agendas en la modalidad de visitas de grupo, sumando una participación de 132 invitados. De ellos, 109 procedieron de Iberoamérica, 13 de Marruecos y 10 de Estados Unidos (de origen hispano). De estos 7 programas, dos de ellos responden al doble objetivo, establecido por la FC y la acción exterior española, de conferirles periodicidad anual y dedicación continuada. Se trata de los programas de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* y de *Líderes Hispanos de Estados Unidos* que, además de rebasar las 10 ediciones, son los de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. En conjunto, las visitas procedieron de países considerados prioritarios dentro del Plan de Acción de Marca España. A continuación se exponen, por orden cronológico, la relación de visitas acometidas.



1· XV Edición Líderes Hispanos de EEUU

La FC, a iniciativa de la embajada de España en Washington DC, organiza anualmente el programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos. Esta edición se celebró entre el 24 y el 28 de marzo y tuvo lugar en las ciudades de Madrid y Málaga. En esta ocasión fueron invitados 10 líderes, quienes desarrollaron una agenda de encuentros con personalidades destacadas del ámbito socioeconómico, de la administración y del mundo académico de nuestro país. Durante su visita los invitados tuvieron ocasión de reunirse en Madrid con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.
- Mr. James Costos, embajador de Estados Unidos en España, Mrs. Kate Marie Byrnes, consejera para la Diplomacia Pública, Mr. Derrell Kennedo, Agregado para Asuntos Económicos y Mr. Keith Silver, Agregado del Servicio Comercial Exterior.
- D. Antonio Garrigues Walker, presidente del despacho de abogados Garrigues.
- D. Rafael Mendívil, subsecretario de Asuntos Exteriores y de Cooperación y D. Luis Calvo, subdirector general de América del Norte.
- D. Tomás Poveda, director de Casa de América.



Programa de Líderes Hispanos de EEUU 2014

A su vez, tuvieron oportunidad de ser recibidos por las siguientes empresas:

- BBVA, donde visitaron el Centro de Innovación de BBVA acompañados por D^a. Eva Piera, directora global de Relaciones Institucionales.
- Fundación Telefónica, encontrándose con D. Andrés Saborido, director de Wayra España, Dña. Arancha Díaz-Lladó, directora de Relaciones Internacionales de Telefónica y Dña. María José Lanuza, gerente de Relaciones Internacionales.
- OHL, acompañados por D. Juan González-Cebrián, director de Relaciones Institucionales y D. Luis García-Llinares, director general corporativo.
- Mapfre Internacional, donde se reunieron por D. Javier Fernández-Cid.
- Diario ABC, acompañados por D. Bieito Rubido, director y D. Alfonso Armada, adjunto al director.

Asimismo, realizaron un viaje a Málaga, en el que fueron recibidos por D. Mario Cortés, teniente de alcalde portavoz del Ayuntamiento, y tuvieron la oportunidad de visitar el Málaga Valley y Smart City, junto con D. Marc Sanderson, director de Desarrollo Económico. Visitaron también los museos Picasso y Thyssen. Coincidiendo con el fallecimiento del ex Presidente de Gobierno, D. Adolfo Suárez, gracias a la FC los invitados pudieron asistir a su capilla ardiente en el Congreso de los Diputados.



2· Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XII Edición)

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos invita anualmente a los mejores 50 expedientes académicos de Iberoamérica y desarrolla una agenda de inmersión en la realidad socioeconómica y cultural de España y Europa. Los objetivos del Programa son potenciar el papel de España como puerta de conexión entre Iberoamérica y Europa, formar a los futuros líderes iberoamericanos e impulsar el crecimiento de una red interdisciplinar de jóvenes conscientes de la importancia de fortalecer la integración iberoamericana. La XII Edición del Programa volvió a contar con el apoyo del Grupo Santander y de la Fundación Rafael del Pino y tuvo lugar entre los días 15 y 28 de julio en Madrid, Toledo, Santiago de Compostela y Bruselas. Durante su visita los invitados tuvieron ocasión de encontrarse en Madrid con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D. Jose Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- D^a. María Dolores de Cospedal, presidenta de la Junta de Castilla-La Mancha y secretaria general del Partido Popular.
- D. Gonzalo de Benito, secretario de Estado de Asuntos Exteriores.
- D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica
- D. José Luis Ayllón, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes.
- D. José María Lassalle, secretario de Estado de Cultura.
- D. Víctor García de la Concha, director del Instituto Cervantes.
- D. José Manuel Blecu, director de la Real Academia de la Lengua.
- D^a. Rebeca Grynspan, secretaria general de la SEGIB.
- D. Antonio Brufau, presidente de Repsol.
- D. Ángel Cano, consejero delegado de BBVA.
- D^a. Isabel Tocino, consejera del Banco Santander.
- D. Joaquín Almunia, vicepresidente y comisario Europeo de la Competencia.
- D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado de la Marca España.
- D. Benigno Pendás, director del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- D. Alfonso María Dastis, embajador de España ante la Unión Europea.
- D. Javier J. Fernández, jefe de la unidad América Latina de la Dirección General de Políticas Externas del Parlamento Europeo y D. Gabriel de Cáceres, asesor de Asuntos Exteriores, Cooperación al Desarrollo y Seguridad y Defensa del Parlamento Europeo.
- D. Jesús Gamallo, director general de Relaciones Exteriores y D. Gonzalo Ordóñez, director general de Relaciones Institucionales y Parlamentarias de la Xunta de Galicia.
- D^a. María Luisa Cid Castro, teniente de alcalde del Ayuntamiento de A Coruña.
- D. Juan Viaño, rector de la Universidad de Santiago de Compostela.
- D. Miguel Pardeza, director deportivo del Real Madrid CF.
- D. José María Sanz-Magallón, director global de Relaciones Institucionales y Patrocinios de Telefónica y D. Andrés Saborido, director de Wayra España.
- D. Miguel Luengo-Oroz, jefe de Investigación de *UN Global Pulse*.
- D. Néstor Guerra, cofundador de Intelligent Experience

La agenda se completó con una visita a Museo del Prado y a la sede de Inditex en Arteixo.

3· Colegio de la Globalización

En 2014, la FC colaboró por primera vez con Red Vanguardia en la organización del Colegio de Verano: *Globalización: habilidades negociadoras y multilateralidad*. Red Vanguardia es una organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es fortalecer la identidad iberoamericana. Su Colegio de Verano está avalado por la Escuela de Política Goberna, el Institut des Amériques y la ESSEC Business School francesa. La FC se encargó del diseño y ejecución de la agenda de encuentros y conferencias durante las dos semanas en las que el programa tuvo lugar en España, del 1 al 16 de julio (el programa se completó con viajes a Bélgica, Francia y Suiza). En la iniciativa participaron 35 jóvenes (estudiantes de postgrado)



procedentes de diversos países iberoamericanos. Durante su visita, tuvieron ocasión de encontrarse en Madrid con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D. José Ignacio Wert, ministro de Educación, Cultura y Deporte.
- D. Jesús Posada, presidente del Congreso de los Diputados.
- D. Pio García Escudero, presidente del Senado.
- D^a. Carmen Martínez Castro, secretaria de Estado de Comunicación y D. Consuelo Sánchez-Vicente, directora general de Comunicación.
- D. Francisco Martínez, secretario de Estado de Seguridad.
- D. José M.^a Aznar, ex presidente del Gobierno y presidente de FAES.
- D. Alfredo Pérez Rubalcaba, secretario general del PSOE.
- D. César Alierta, presidente de Telefónica.
- D^a. Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Consejo de Administración de FCC.
- D. Gonzalo Robles, secretario general de Cooperación al Desarrollo.
- D. Leopoldo González Echenique, presidente de RTVE.
- D^a. Ana Botella, alcaldesa de Madrid.
- D. Rafael Conde de Saro, director de la Oficina para la Marca España.
- D. Álvaro Marchesi, secretario general de la OEI.
- D. Alejo Ramírez, secretario general de la OIJ.
- D. José M^a Lacasa, secretario general de la CEOE.
- D^a. Cristina Reyes, asambleísta de Ecuador y miembro de la Comisión de los Derechos de los Trabajadores y Seguridad Social.
- D. José Manuel Calvo, subdirector de Opinión de *El País*.
- D. Bieito Rubido, director de *ABC*.
- D. Fernando Casado, director del Consejo Empresarial para la Competitividad.
- D. Pedro Azagra, director de Desarrollo de Iberdrola.
- D. Javier Giménez Vázquez, jefe unidad de los Servicios Ventas de Iberia.
- D. Emilio Pérez de Ágreda, Escuela Diplomática.
- D. Julio González Ronco, director gerente de la Fundación Real Madrid.



Colegio de la Globalización

Complementariamente, los invitados visitaron las instalaciones de Airbus en Madrid, la sede del Banco Inter-Americano de Desarrollo y realizaron una visita cultural al Museo Reina Sofía.



4• Directores de Centros Educativos de Colombia

La FC, junto con la colaboración la Fundación Cavelier Lozano de Colombia, invitó a España a un grupo de nueve directores de instituciones educativas colombianas. El objetivo de la visita fue promover la valoración social de la profesión que representan y apoyar la profesionalización de la educación básica y media. La Fundación Cavelier fomenta el acceso a la educación superior de jóvenes con altas habilidades académicas de comunidades vulnerables y zonas rurales del departamento de Cundinamarca.

El programa tuvo lugar en las ciudades de Madrid, Sevilla y Granada, entre el 4 y el 10 de octubre de 2014. Los invitados tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias en el ámbito educativo con responsables de la consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, de la Fundación SM, de la Fundación Telefónica, así como del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte). En el ámbito universitario, los visitantes mantuvieron encuentros en la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid y en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

5• Diputados mexicanos de la Comisión de Seguridad Social

La FC organizó la visita a España de una delegación de diputados de la Comisión de Seguridad Social de la Cámara mexicana durante el mes de noviembre. La visita se produjo en el marco de un posterior Encuentro Iberoamericano sobre Seguridad Social y Empleo en México. Como preparación del mismo, los diputados consideraron oportuno visitar España para conocer sus políticas laborales, de empleo, además del sistema de pensiones. Los visitantes pudieron reunirse con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D^a. Engracia Hidalgo Tena, secretaria de Estado de Empleo y D. Tomás Burgos Gallego, secretario de Estado de la Seguridad Social.
- D. Miguel Ángel Cortés, diputado del Grupo Parlamentario Popular.
- D^a. María Eugenia Martín Mendizábal, directora general del Instituto Nacional de la Seguridad Social.
- D^a. María Dolores Limón, directora del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo y D^a. Mercedes Tejedor, consejera técnica de Relaciones Internacionales.
- D. José Eugenio Azpiroz, D^a. Eva Durán, D. Rafael Simancas y D^a. Carmen Álvarez, miembros de la Comisión de Empleo y Seguridad Social del Congreso de Diputados.
- D. Jordi García Viña, director de Relaciones Laborales de la CEOE.
- D. Martín Hermoso, miembro del Gabinete Técnico de UGT, D. Joseba Echebarria, Responsable de América Latina de UGT, D^a. Blanca Villate, adjunta a la secretaría confederal de Política Social de CCOO y D^a. Ana Hermoso, Técnico de CCOO.

Asimismo, se reunieron con una representación de miembros del Consejo Económico y Social de España: D. Marcos Peña (Presidente), D. Julián Ariza, D. Dionisio Oña, D^a. Ana Esperanza Beltrán y D. Eduardo Navarro.

6• VII Edición Programa Maestros sobresalientes de Colombia

En el marco de la colaboración del PIV con la FC Colombia, entre los días 24 y 27 de noviembre se celebró la VII edición de Maestros de Colombia, profesores galardonados en Colombia con los Premios Compartir al Maestro. La visita tuvo lugar en Madrid y Salamanca. Bajo este programa, la FC fortalece las relaciones entre docentes hispano-colombianos y fomenta la colaboración e intercambio de experiencias educativas entre ambos países.

En Madrid, los maestros tuvieron la oportunidad de visitar la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad, el colegio público bilingüe Emilia Pardo Bazán, así como la editorial Santillana, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) y la Fundación Telefónica. Además, fueron recibidos por D. Fernando Carrillo, embajador de Colombia en España.



En Salamanca, visitaron el Colegio de Educación Infantil y Primaria Juan Jaén, la Universidad de Salamanca, el Instituto de Educación Secundaria Venancio Blanco y fueron recibidos en la dirección provincial de la ciudad. Además, los visitantes pudieron disfrutar de una visita guiada.

7- Periodistas de Marruecos

A iniciativa de la Embajada de España en Rabat y en colaboración con Casa Árabe y la Dirección General de Diplomacia Pública del MAEC, la FC organizó entre los días 1 y 4 de diciembre la visita a Madrid de un grupo de periodistas de Marruecos. La delegación estuvo integrada por 13 invitados, entre los que se encontraban altos representantes del Ministerio de Comunicación de Marruecos y directores de los más destacados medios de comunicación del país. La visita, además de reflejar las excelentes relaciones que mantienen Marruecos y España, permitió a los participantes entrar en contacto con diversas instituciones políticas, académicas y culturales españolas e intercambiar experiencias dirigidas a un mejor conocimiento de las realidades políticas y sociales de ambos países. Los integrantes de la delegación de Marruecos tuvieron la oportunidad de reunirse con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D. Ignacio Ybáñez Rubio, secretario de Estado de Asuntos Exteriores, D^a. Eva Martínez, subdirectora general del Magreb y D. Javier Sangro de Liniers, subdirector general de Relaciones Económicas Bilaterales.
- D^a. Carmen Martínez Castro, secretaria de Estado de Comunicación.
- D^a. Elena Pisonero, presidenta de Hispasat, D. Carlos Espinós, consejero delegado, D^{ña}. Cristina Pérez Cantó, directora de Comunicación y D. José Antonio Guerra, dirección de negocio responsable del área de Marruecos.
- D. José María Beneyto, portavoz del PP en la Comisión de Exteriores del Congreso.
- M. Damien Allard, responsable de Desarrollo de Mercado en Airbus.
- D. Enrique Sendagorta, presidente de Torresol Energy (Grupo SENER), D. Borja Zárraga, director general de la Unidad de Negocio de Energía y Procesos, y D. Jesús Planchuelo, director de Infraestructuras.
- D. Eduardo López Busquets, director general de Casa Árabe.
- D. Rafael Conde de Saro, director de la Oficina de Marca España.
- D. José Gilgado, director de informativos diarios de RTVE



Visita de Periodistas de Marruecos (extracto del semanario *Le Reporter*)



2.2· Visitas Individuales

El programa de visitas individuales se organiza a partir de las propuestas que hacen las embajadas de España en el exterior, el Gobierno español y los patronos de la FC. El perfil del visitante propuesto es el de un líder emergente o consolidado en alguno de los ámbitos de actuación del PIV (educación, cultura, política, sociedad civil y medios de comunicación). Estas visitas permiten la elaboración de una agenda específica, posibilita el diálogo directo y fortalece la creación de vínculos de largo plazo entre el visitante y sus homólogos españoles.

1· Visita de Felipe Alessandri

En colaboración con la Embajada de España en Chile, la FC invitó a España a D. Felipe Alessandri, abogado chileno y director de Gestión Ciudadana de Presidencia, así como concejal por Renovación Nacional en el Ayuntamiento de Santiago. La agenda se desarrolló durante la semana del 11 al 18 de febrero en Madrid y Aranjuez. El propósito fue mantener encuentros con instituciones públicas del área de la conservación, preservación y gestión del patrimonio tangible e intangible en España, con énfasis en la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

2· Visita de representantes de la Fundación Santa Elena

A iniciativa de la embajada de España en Washington DC, la FC invitó a España a los directivos americanos de la Fundación Santa Elena (Carolina del Sur): tres empresarios que han puesto en marcha un centro dedicado a la historia de Santa Elena, uno de los primeros asentamientos españoles en EEUU. La misión de la Fundación Santa Elena es promocionar la importancia de la presencia española en el desarrollo de la cultura americana. El objetivo de la visita fue establecer contactos con diferentes instituciones españolas que pudieran estar interesadas en el proyecto para convertir la localidad de Beaufort en un centro de divulgación del legado español en EEUU. Esta iniciativa contó con el auspicio del Servicio de Parques Nacionales de EEUU.

Durante su visita, los invitados tuvieron ocasión de reunirse con personal cualificado de las siguientes instituciones: Secretaría de Estado de Cultura, Biblioteca Nacional de España, Subdirección General de Cooperación y Competitividad de la Secretaría de Estado de Turismo, Acción Cultural Española, Museo Naval, Museo Arqueológico de Madrid y Oficina de Marca España.



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

1· OBJETIVOS

Durante 2014, el departamento de Comunicación contribuyó a informar al público objetivo de la FC sobre sus actividades en cooperación cultural y diplomacia pública, proyectando su imagen y marca de una manera coherente, siendo consciente de que comunicación, estrategia y diplomacia pública van de la mano. De acuerdo a ello, se trabajó en comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de sus dos activos fundamentales: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. A su vez, se organizaron actividades, se elaboraron contenidos y se crearon instrumentos para continuar mejorando la relación con patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general.

2· ACTIVIDADES

2.1· Fortalecimiento de las redes

A lo largo del año 2014, se puso especial cuidado en generar y mantener distintos grupos vinculados a la FC a través de su relación con los programas e iniciativas de la institución.

Red de Beneficiarios. Uno de los rasgos distintivos de la FC es la atención personalizada a los beneficiarios que pasan por España, invitados o becados por ella. En este sentido, el departamento de Comunicación y Red Carolina ha prestado atención a los beneficiarios de la FC en todas las etapas de su relación con la institución:

- Informando y atendiendo sus consultas en la fase de difusión de la convocatoria, proceso de selección y recepción de la beca.
- Dando apoyo y asesoramiento durante su etapa en España.
- Ofreciendo un completo programa de actividades a través de Vivir en España.
- Manteniendo los vínculos creados a través del seguimiento y la atención virtual y propiciando el contacto con las asociaciones de ex becarios.

Red de Asociaciones. Durante 2014 se continuaron los procesos de consolidación de las asociaciones de ex becarios, avanzando en su regularización y se ha trabajado activamente para dinamizar la consolidación de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, ayudándoles a organizar su Encuentro fundacional celebrado en Oporto en julio.

Red Universitaria. A lo largo del año se dio difusión a todos los convenios universitarios firmados por el Programa de Formación y se pidió colaboración a las universidades iberoamericanas, con las que la FC mantiene relaciones, para expandir la difusión de la convocatoria con el fin de incrementar la demanda de solicitantes.

Red institucional. La FC mantuvo una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno presentes en el Patronato de la FC y con las embajadas de España en Iberoamérica a las que fue informando puntualmente de las actividades realizadas. A su vez, durante 2014 la FC ha enviado tres veces por semana el boletín “Conexión España”: una selección de noticias de carácter institucional, económico y cultural que se hace llegar a las embajadas españolas en Iberoamérica. “Conexión España” se publica en la web de la FC y tiene incorporada la opción de suscripción para recibirla por correo electrónico. Su difusión se expande a toda la red de ex becarios.

Renovación de la página web. En el mes de junio de 2014 la FC activó su página web renovada, empleando WordPress como gestor de contenidos, con un diseño gráfico más atractivo, completo e intuitivo, adaptada a todo tipo de dispositivos móviles. El cambio, además de favorecer la interacción con los becarios, ex becarios y candidatos a beca, tuvo un impacto



genérico sobre el número de visitas, multiplicando por diez el volumen de accesos semanales. En total, la página fue visitada por 2.045.782 usuarios durante 2014.



Impacto de la nueva página web

2.2. Comunicación corporativa

Comunicación convencional. Durante 2014 el departamento desarrolló las siguientes labores:

- Elaboración y envío de varios *dossiers* de prensa.
- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades más importantes de la FC.
- Provisión de materiales informativos a los medios para la elaboración de sus trabajos.
- Elaboración de la selección de noticias “Conexión España”
- Actualización de las bases de datos de medios, universidades y otras instituciones.
- Gestión y difusión de las intervenciones de la dirección de la FC en los medios nacionales e internacionales.

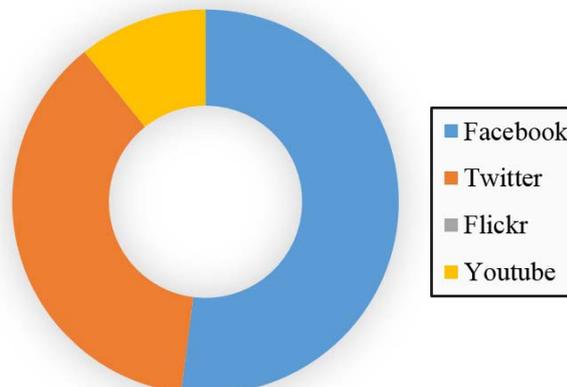
Comunicación digital. A lo largo el año, se acometieron las siguientes acciones:

- Gestión de la presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Youtube, Scribd, etc. Se optimizaron los perfiles y cuentas institucionales en redes sociales, aumentando el número de seguidores y de grupos temáticos.
- Mantenimiento y actualización de los espacios de Youtube, Vimeo y Flickr y de las plataformas de servicios Scribd (gestión documental) y Google Analytics (datos de tráfico). Se ha promovido también el uso de la videoconferencia a través de Webex y de Skype para mantener una relación fluida con el resto de miembros de la Red.

Datos de seguimiento en redes sociales (diciembre de 2014)

Redes Sociales (diciembre 2014)

	129.951 Me Gusta (+52%)
	92.973 seguidores (+15%)
	4.491 Fotos (+10%)
	49.897 visionados (+45%)





3· VIVIR EN ESPAÑA

Red Carolina-Comunicación asume la gestión de las actividades de bienvenida y prestación de servicios culturales de los becarios durante su estancia en el país, a través del Programa “Vivir en España”. Sus objetivos son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España. Las actividades que ofrece son diversas y ha ido transformándose a través de las sugerencias de los propios becarios y de las instituciones colaboradoras (museos, administraciones, empresas, entidades deportivas, etc.), ajustando los intereses de los becarios y de las circunstancias de cada convocatoria al número y dispersión de becarios, horarios de sus programas y prácticas, etc.

En total, Vivir en España hizo 56 propuestas directas a los becarios para participar en actividades gestionadas a través del calendario de actividades de la zona privada de la web, concentradas singularmente en Madrid, lo que supone una media de siete convocatorias mensuales durante los nueve meses de estancia. Además, hizo llegar información complementaria sobre actividades culturales a través del correo electrónico y las redes sociales. En cuanto a la gestión de las actividades, se prestó particular atención a tres aspectos:

- a) Presencia del coordinador del Programa en las actividades convocadas, lo que permite una atención continua a los becarios, contribuir a la contextualización cultural y recoger sus impresiones sobre las actividades e incluso sobre sus cuestiones académicas.
- b) La incorporación de las redes sociales en la comunicación y gestión de las actividades y de la atención a las consultas de los becarios: Twitter @vivirenespana (1.350 seguidores) y grupos específicos de Facebook para becarios (ECV, Jóvenes Líderes, Posgrado) de cada convocatoria. La difusión sobre actividades más allá de las convocadas, amplía sus oportunidades de participación y permite llegar a sus intereses.
- c) El fomento de actividades organizadas autónomamente por los becarios de forma espontánea y directa a través de las redes, propiciando su autonomía y responsabilidad.

A continuación se relacionan las actividades realizadas por el Programa y el número de las mismas realizadas durante 2014:

- **Jornadas de Bienvenida.** Las jornadas de bienvenida constituyen actividades clave para facilitar a los becarios el primer contacto entre sí y con la FC, así como la realización de gestiones y una primera introducción a la realidad española. A lo largo de 2014 se celebraron 8 actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2013 y 2014. Cuatro de ellas tuvieron el formato extendido, con grupos entre 40 y 70 becarios en las sedes del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y de la AECID y las otras cuatro fueron reuniones de menor duración celebradas en la FC, con grupos más pequeños llegados a lo largo de todo el año. A los llegados en otras fechas, se les recibió con una entrevista individual para informarles de las características del Programa.
- **Actividades académicas: conferencias y jornadas científicas.** A través de Vivir en España, los becarios de la FC han recibido nueve convocatorias generales a conferencias y jornadas científicas, celebradas en instituciones como la Fundación March o la Fundación Ramón Areces, que por convenio con la FC acordó ofrecer sus actividades a los becarios. Además de dirigir convocatorias de interés a todos los perfiles a través de correos y canales de redes sociales, se han realizado envíos segmentados para jornadas académicas o profesionales específicas.
- **Actividades socio-culturales.** La FC organizó 23 visitas en grupo a los principales museos e instituciones culturales ubicadas en Madrid y su entorno. A lo largo del año se



aprovecharon las agendas de las instituciones culturales de Madrid, como el mes “Museo Reina Sofía” en que se concentraron seis visitas tematizadas, las jornadas de puertas abiertas, Día y Noche de los Museos, los programas de educación de adultos, etc. También se promovió la asistencia a eventos destacados como la lectura de El Quijote en el Día del Libro (23 de abril) o el Día de Internet (17 de mayo).

- **Asistencia a congresos científicos y jornadas técnicas.** Se gestionó la participación en congresos y seminarios para grupos concretos de becarios conformados por su perfil de formación, como en el caso del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) en noviembre. En colaboración con la FNMT, se organizó una jornada técnica sobre el trabajo de la institución y los avances tecnológicos en seguridad digital y productos de valor añadido para 17 becarios el 29 de abril.
- **Cursos temáticos sobre cultura española y actividades grupales.** Una de las modalidades de introducción al conocimiento de España es la organización de actividades para integrar a los becarios en actividades y experiencias significativas. En 2014 se realizó una convocatoria del curso de gastronomía española. También son ocasiones de participación en vivencias culturales las actividades al aire libre que se organizaron (Alcalá de Henares, Ávila, El Escorial, Segovia, Toledo, parques históricos de Madrid, Pradera de San Isidro, rutas por la ciudad de Madrid, etc.).
- **Refuerzo de las relaciones institucionales y externas.** Ampliando la red de relaciones de la FC se ha promovido la colaboración de organismos, empresas e instituciones en la organización de actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país. Para organizar la oferta cultural se ha contado con aportaciones de más de una veintena de instituciones, que ofrecieron su cooperación para mantener el máximo nivel de las actividades propuestas:
 - AECID
 - Secretaría de Estado de Cultura
 - Ayuntamiento de Madrid
 - Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)
 - Real Academia Española
 - Real Academia de Bellas Artes Museo Thyssen-Bornemisza
 - Biblioteca Nacional
 - Teatro Español
 - P. Nacional y Museos Nacionales
 - Fundación Albéniz (Real Escuela Superior de Música Reina Sofía)
 - Fundación La Caixa
 - Fundación Mapfre
 - Fábrica de Moneda y Timbre
 - Fundación Santander
 - Fundación Telefónica
 - Fundación Ramón Areces
 - Casa de América



RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1· INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de los recursos financieros durante 2014 la institución afrontó otra reducción presupuestaria de casi un 12%. De este modo, su presupuesto pasó de casi 7 millones de euros (2013) a una cifra de algo más de 6 millones de euros (2014). La aportación pública se mantuvo en el mismo volumen que en 2013. Por su parte, la aportación privada sufrió una sensible disminución, debido a la reducción de un 50% de la contribución de un patrono y de aproximadamente un 30% en otros dos casos.

No obstante, el resultado contable de final del ejercicio 2014 fue de 153.031 euros. Este cierre ha permitido a la FC enjugar una cantidad importante de las pérdidas acumuladas y restablecer una gran parte de su Dotación Fundacional. En diciembre de 2014, los fondos propios de la FC se elevaban hasta los 491.000 euros, producto del ahorro que se ha realizado en los tres últimos años (por valor de casi 1.100.000 euros). No obstante, debido a las pérdidas arrastradas desde 2011 (que ascendían a 1.750.000 euros) la Dotación no se encuentra íntegramente repuesta.

Respondiendo a las previsiones para el año, la dirección de la FC procedió a mantener los principios de sobriedad, ahorro y eficacia en la gestión de la totalidad de las actividades. En consecuencia, bajo la perspectiva gerencial, los objetivos de la FC fueron:

- La adecuación rigurosa de los gastos a los fines fundaciones de la institución.
- La consolidación de la estructura organizativa, acomodada a los recursos financieros.
- La búsqueda de nuevas vías de financiación bajo fórmulas complementarias a las establecidas: incorporación de benefactores y apertura al micro-mecenazgo.

Todas las medidas de austeridad se compaginaron con la preservación de la calidad y excelencia de las iniciativas y programas acometidos por la FC. Los siguientes epígrafes de este capítulo ofrecen una descripción de la gestión financiera y de los recursos humanos y tecnológicos llevada a cabo en 2014.

2· RECURSOS FINANCIEROS

2.1· Ejecución presupuestaria

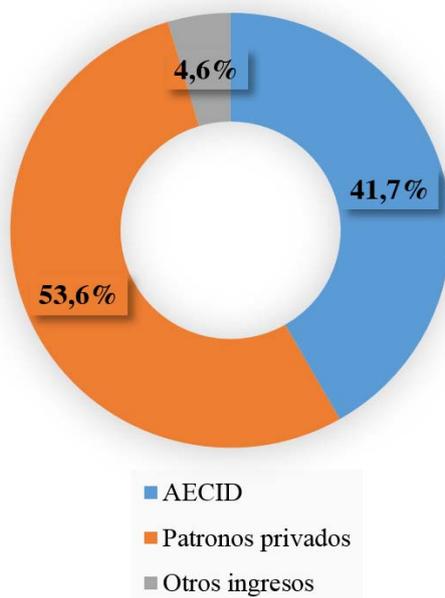
La FC diseñó un presupuesto para el año 2014 acorde con la situación económica. En términos porcentuales, el presupuesto total de la institución se vio reducido con respecto 2013 en un 12%. Sin embargo, en virtud de los resultados de la campaña de captación de fondos y del apoyo de nuevos benefactores, el monto total de ingresos correspondiente a 2014 ascendió a 6.233.891 euros, cantidad superior en 85.000 euros (un 1,4%) a la presupuestada. A continuación se presentan los volúmenes de ingresos y gastos de la FC, cuyo detalle pormenorizado puede cotejarse en el documento de Cuentas Anuales 2014.

Ingresos. El total de ingresos ejecutados, 6.233.891 euros, tuvo una cuádruple procedencia:

- La subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, ascendió a 2.600.000 euros. Esta cantidad supuso el 41,7% del total de ingresos de la FC.
- Las aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 3.277.000 euros, de los cuales se ingresó la cifra de 3.341.557 euros. Esta cantidad, producto de aportaciones puntuales realizadas durante el año en ejercicio, supuso casi un 2% más del total de ingresos privados presupuestados.



- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculados para 2014 se cifró en 5.000 euros, alcanzándose una cifra ligeramente superior.
- Otros ingresos. El monto presupuestario de esta partida ascendió a 257.000 euros, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 286.445 euros, un incremento de algo más del 11% sobre lo presupuestado.



Gastos. El volumen total del gasto durante 2014 ascendió a la cantidad de 6.080.861€ cantidad menor a la presupuestada. En términos absolutos se emplearon 58.139 euros menos de lo previsto (un 0,95%). La distribución del capítulo de gastos responde a su organización por programas de actividades, en los que se insertan de forma prorrateada los gastos de estructura. En relación a tales gastos por programa, quedaron resueltos según la siguiente asignación:

- Programa de Formación. Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron recursos por valor de 5.439.000 euros, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad ligeramente inferior a la presupuestada, de 5.490.000 euros. En los gastos de este Programa se incluyeron los correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en España y las cantidades anualmente aportadas a las fundaciones Carolina asociadas (México, Colombia y Argentina). Asimismo, en 2014 se incluyeron los gastos de Red Carolina-Comunicación.
- Programa Internacional de Visitantes. Durante 2014, al Programa Internacional de Visitantes se dedicaron recursos por valor de 642.000 euros, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad muy similar igual a la presupuestada, de 649.000 euros.

3· RECURSOS HUMANOS

De acuerdo con la política de contención del gasto, la partida destinada a sueldos y salarios del personal sufrió una pequeña desviación respecto al presupuesto inicial, derivado del ahorro generado por la baja voluntaria de una trabajadora a mediados de año, no sustituida. Si se comparan los gastos de personal del año 2014 con los gastos de ejercicios anteriores, se aprecia una disminución de aproximadamente un 50% destinado a esta partida. Por último, en 2014 se siguió dando continuidad al capítulo de la formación del personal, utilizando ayudas sociales facilitadas por la Fundación Tripartita. De este modo, se financiaron cursos al personal por un valor superior a los 6.000 euros (sin coste para la FC), destinados a 17 trabajadores.



4· RECURSOS TECNOLÓGICOS

4.1· Ejecución del gasto

Durante el ejercicio 2014 el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la FC, así como las cuotas de *renting* del material informático. El gasto ejecutado durante este periodo de tiempo fue de 206.769 euros.

Estos gastos de mantenimiento se encontraban reflejados en los dos contratos de mantenimiento que la FC tenía firmados desde principios del año 2012 por un periodo de cuatro años (mediante una convocatoria que cumplía los criterios de publicidad y concurrencia), que garantizan la prestación de servicios en los apartados de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica”, por un lado, y el de “Sistemas de aplicaciones de gestión”, por otro.

4.2· Sistemas informáticos y plataforma tecnológica

En el apartado de *Sistemas informáticos y plataforma tecnológica* se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contempló el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año 2014 con un servicio de disponibilidad 24x7.

4.3· Seguridad

En el apartado de seguridad, durante el año 2014 se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia se varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.

4.4· Comunicaciones

Durante el periodo temporal objeto de esta Memoria se implantó una conexión a Internet bidireccional, tanto nacional con conexiones redundantes, como internacional, con un ancho de banda garantizado de 10 Mbps, con absorción de picos puntuales.

4.5· Gestión de la Intranet y Portal de la Fundación Carolina

Durante el año 2014 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso tanto del sistema de gestión, como del portal de la fundación y de la plataforma de Red Carolina.

El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación en función de su uso por parte de todos los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos:

- Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones de gestión.
- Monitorización de procedimientos que aseguran el control de calidad integral de los sistemas de gestión.
- Integración del diseño de carácter externo propuesto.
- Elaboración de informes mensuales de actividad generada.
- Tratamiento de datos.



RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante 2014 el departamento de Relaciones Institucionales maximizó los esfuerzos dirigidos a estrechar los vínculos con las empresas del Patronato, de modo que éstas pudiesen optimizar las oportunidades que ofrecen las áreas de la institución. A su vez, desde Relaciones Institucionales se trabajó para lograr recursos adicionales financieros y en especie, en línea con la estrategia activada en 2012 de identificación de nuevas fuentes de financiación y de canalización unitaria del mensaje, con el fin de para mejorar la calidad de las actividades de la FC.

1. ACTIVIDADES

1.1. Atención a las empresas patronas

En 2014, Relaciones Institucionales continuó atendiendo a las empresas del Patronato mejorando la fluidez de las vías de comunicación con objeto de conocer sus necesidades estratégicas y ajustar el diseño de los programas de la FC a las sugerencias corporativas en formación, liderazgo y relaciones con Iberoamericana. En este sentido, se facilitaron:

- Apoyos a la proyección global de las empresas a través de la sistematización de visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de los programas que patrocinan.
- Contactos con los participantes del Programa Internacional de Visitantes más interesantes estratégicamente en el respaldo de sus intereses.
- Consultas periódicas para identificar las áreas de conocimiento y las regiones iberoamericanas en las que las empresas patronas están más interesadas en invertir.

1.2. Desarrollo del Plan de Captación de Fondos

Durante 2014, Relaciones Institucionales desarrolló un ejercicio de captación de fondos, estableciendo nuevos contactos con empresas, instituciones, organismos y donantes españoles, europeos e iberoamericanas para hacerles copartícipes de las actividades de la FC, a cambio de su apoyo financiero o en especie. De este modo, la FC logró atraer a nuevas entidades, integrándolas puntualmente en las siguientes iniciativas:

- Participación en reuniones estratégicas con visitantes y becarios.
- Inclusión en la nomenclatura de los programas patrocinados.
- Recepción de ofertas de empleo, en el continente americano, para divulgación entre los ex becarios de la FC.

Adicionalmente, el Plan de Captación de Fondos se ejecutó en coordinación con la activación del micro-mecenazgo (*crowdfunding*), que abre a ex becarios, visitantes y público interesado la posibilidad de realizar micro-donaciones, destinadas a sufragar iniciativas de la FC.

1.3. Círculo Carolina

Círculo Carolina nació como nuevo proyecto dentro del área de Relaciones Institucionales en 2014. Se trata de un espacio de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y el sector privado, impulsada gracias a la naturaleza mixta de la FC. El formato del *Círculo Carolina* es el de una reunión de aproximadamente hora y media, que consta de una ponencia de 30 minutos de duración, a cargo de decisores públicos, representantes de instituciones culturales o figuras de la comunidad científica. A continuación se abre un debate entre todos los invitados, que permite el intercambio de ideas y el planteamiento de abierto de consultas al ponente.

La pretensión de *Círculo Carolina* es doble: por un lado dar a conocer de primera mano a los representantes de la esfera privada las iniciativas de carácter exterior activadas por el Gobierno español y las últimas tendencias iberoamericanas y globales que están definiendo el porvenir de la cooperación cultural y científica. Y por otro, ofrecer a los patronos un espacio exclusivo para el diálogo público-privado, en un clima distendido y de privacidad.



En 2014 se celebraron 7 debates sobre temas de la realidad económica, cultural e institucional española e iberoamericana: política global, innovación, finanzas, comercio exterior, geoestrategia, economía, infraestructuras y cooperación. En total, asistieron en este primer ciclo de programación 65 altos directivos de las empresas del patronato y benefactoras: presidentes, consejeros delegados, directores de fundaciones, directores globales y de las distintas áreas tratadas. A continuación se enumeran los temas y ponentes de las sesiones celebradas:

- **I SESIÓN** (27 de marzo 2014)
Ponente: D. Román Escolano, presidente del ICO
Título: Líneas de financiación empresarial para procesos de internacionalización
- **II SESIÓN** (30 de abril 2014)
Ponente: D. Emilio Lamo de Espinosa, presidente del Real Instituto Elcano
Título: España, Europa y el Mundo
- **III SESIÓN** (5 de junio 2014)
Ponente: D. Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio
Título: Exportaciones e inversión extranjera en España: Balance del año 2014
- **IV SESIÓN** (17 de julio 2014)
Ponente: D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica
Título: Países emergentes de Iberoamérica: implicaciones para la cooperación.
- **V SESIÓN** (22 de septiembre 2014)
Ponente: D. Rafael Catalá, secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda
Título: Evolución del proceso de reestructuración de las infraestructuras
- **VI SESIÓN** (23 de octubre de 2014)
Ponente: D. Gonzalo Robles, Secretario General de Cooperación Internacional
Título: Ejecución de la política española de Cooperación para el Desarrollo
- **VII Sesión** (12 de diciembre de 2014)
Ponente: Dña. Elvira Rodríguez, presidenta de la CNMV
Título: El sistema financiero: supervisión, regulación y seguridad de las inversiones.



II Sesión del Círculo Carolina



1.4. Actividades adicionales

Relaciones Institucionales colaboró transversalmente en las siguientes actividades de la FC:

- Fortalecimiento de las relaciones con las CCAA y ayuntamientos, empresas e instituciones españolas e iberoamericanas.
- Respaldo a aquellas actuaciones en los que interviene la Secretaría General, principalmente las reuniones de los órganos de gobierno de la FC: las sesiones del Patronato anuales y las de la Junta Rectora.
- Control de la utilización y proyección de la imagen corporativa en los materiales institucionales y de marca.



ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La FC continuó en 2014 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos. Se trata de instituciones académicas, culturales y empresariales con las que la FC comparte fines y que permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotarla de una proyección en ámbitos muy diversos, ganar en presencia internacional (especialmente iberoamericana) y potenciar el trabajo en red.

El número de convenios que la FC tenía suscritos a 31 de diciembre de 2014 ascendía a 241. Desde su creación, la FC ha suscrito un total de 3.452 acuerdos. El incremento de acuerdos suscritos durante el año 2014, de los 194 firmados en 2013 al total de 241, refleja la intensificación de las actividades acometidas por la institución durante el año. En concreto, el incremento se refleja en el Programa de Formación, a través del cual se han suscrito 52 convenios más que en el año anterior. En la siguiente tabla comparativa se recoge detalladamente la evolución histórica.

TABLA DE ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS 2000-2014

			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
AM			25	49	31	16	27	25	15
CE	PATRONOS		11	26	15	45	30	27	23
	FORMACIÓN	Postgrado	23	89	94	79	95	154	183
		Doctorado, EC y otros	0	7	41	11	49	28	25
	CEHI		0	0	15	18	7	0	0
	CEALCI		0	0	0	0	51	45	53
	PIV		1	1	2	2	4	5	6
	RSE		0	0	0	0	3	7	6
	VIVIR EN ESPAÑA		0	2	3	8	4	3	2
	GENERAL		0	1	1	0	0	2	7
	TOTAL AÑO		60	175	202	179	270	296	320

			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
AM			14	12	6	11	1	3	16	251
CE	PATRONOS		29	26	19	22	20	18	18	329
	FORMACIÓN	Postgrado	216	206	211	228	73	107	159	1.917
		Doctorado, EC y otros	25	38	47	38	16	58	36	419
	CEHI		0	0	0	0	0	0	0	40
	CEALCI		65	50	53	30	0	0	0	347
	PIV		4	7	4	3	2	2	3	46
	RSE		6	6	7	8	0	0	0	43
	VIVIR EN ESPAÑA		3	1	0	0	0	0	0	26
	GENERAL		2	1	0	2	3	6	9	34
	TOTAL AÑO		364	347	347	342	115	194	241	3.452