

Colombia

MIÉRCOLES 20 DE ENERO DE 2016 | SUPLEMENTO ESPECIAL REALIZADO PARA **ABC**

UN MAR DE OPORTUNIDADES

Dueña de su destino, Colombia vive su mejor momento y España es su socio estratégico en Europa, un idilio que hace del país un “mar de oportunidades” para las empresas españolas que buscan crecer en el exterior.



Una torre,

o el doble de operaciones en el tercer
aeropuerto más importante de América Latina.



Torre de Control
del aeropuerto El Dorado. Bogotá

FCC, más de 30 años construyendo en Colombia.

FCC Construcción, líder internacional en el sector de la obra civil con más de un siglo de experiencia, llegó a Colombia en los años 80 con la construcción del metro de Medellín. Recientemente, ha inaugurado la nueva Torre de Control del aeropuerto El Dorado, una infraestructura de 90 metros de altura, la torre más alta y mejor equipada de América Latina, que se ha convertido en un símbolo de modernidad y competitividad en el país colombiano.

La compañía realiza en la actualidad el dragado del río Bogotá en las inmediaciones de la capital y ha resultado adjudicataria del proyecto para el diseño, construcción, operación y mantenimiento del túnel del Toyo en la Autovía al mar que comunicará Medellín con el Puerto de Urabá.

www.fcc.es
www.fccco.es

FCC
Construcción

*“Todo pasa y todo queda,
pero lo nuestro es pasar,
pasar haciendo caminos,
caminos sobre la mar”.*

-Antonio Machado

Antonio Machado muy bien pudo haber definido lo que le pasaría al país, un país que nació como el proyecto eje de Simón Bolívar de crear La Gran Colombia, que ha vivido la tragedia de las guerrillas y el peso del narcotráfico, ahora ansía la paz en un ambiente aperturista que invita a la inversión extranjera y donde los colombianos ya no necesitan el visado Schengen para viajar a Europa, iniciativa apoyada por España ante la Unión Europea.



Bogotá.

Colombia, una potencia emergente dentro de América Latina como han demostrado cuatro de sus ciudades más representativas, Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, subiendo posiciones dentro del Ranking de las Mejores Ciudades para hacer Negocios en América Latina, publicado por América Economía.

Un país que ha vivido más de medio siglo la desolación de las guerrillas, y cuyo lastre ha sido el temor de la violencia, por fin vislumbra el fin del conflicto ante las conversaciones de paz con las FARC, y terminar con uno de los mayores enfrentamientos de América Latina que ha desplazado, y arrebatado la vida de miles de colombianos.

Además de la anhelada paz dentro del “Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país”, se suma el interés suscitado por su continuado crecimiento económico, donde se vive un clima ideal para los negocios que sitúa a Colombia en el puesto 34 a escala global por el Banco Mundial. Una disposición aperturista a la inversión extranjera y propiciada por las asociaciones público-privadas (APP).

Si bien Colombia no crecerá al mismo ritmo que solía cuando estaba en auge el precio del petróleo y de las materias primas, ha visto este crecimiento ahora frenado como un reto para reorientar su economía. Se espera que el PIB anual de Colombia sea del 3,4% en 2015 frente al 4,6% del 2014, según el Departamento Ad-

ministrativo Nacional de Estadística (DANE). Pese a ello, la economía colombiana es una de las más sólidas y estables de la región y presenta una seguridad jurídica, de la que son

comunicación. Recomiendan a otras empresas que busquen un socio estratégico local que les facilite las cosas en un contexto que se desconoce al principio, y así ganar eficiencia.



Germán Vargas Lleras, Vicepresidente de la República.

conscientes las empresas españolas que han confiado en el país y han apostado por establecerse dentro de su plan de internacionalización.

Las empresas españolas han podido comprobar que el aterrizaje en Colombia es relativamente fácil, que el país cuenta con una mano de obra cualificada y con ganas de aprender y trabajar, que hay una gran afinidad cultural y se comparte la lengua lo que facilita la

GERMÁN VARGAS LLERAS

El Vicepresidente de la República, Germán Vargas Lleras, confirma este panorama donde se viven unas magníficas relaciones entre ambos países, un momento donde “el intercambio comercial y la inversión española en Colombia es más fuerte que nunca y que solo

en el programa vial, las concesiones que estamos licitando y que tienen un valor de 35 mil millones de dóla-

res, la participación de las compañías españolas en Colombia ya representa el 45% del valor accionario de las concesiones contratadas, son 11 compañías españolas las que ya tenemos como socias principales en este ambicioso programa”.

Uno de los principales sectores de inversión son las infraestructuras, en el que la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) pretende posicionar a Colombia con las mejores infraestructuras del continente de cara al 2020 y en la que al menos “cuando este plan esté terminado en los próximos cuatro años, ocupará el tercer lugar, por detrás solo de Brasil y México”, afirma el Vicepresidente.

Y ante el clima aperturista y proclive a la inversión, es optimista con el proceso de paz donde “la gran mayoría de la agenda ha sido superada y los plazos son predictivos con la última suscripción del acuerdo en La Habana fijando un corto lapso de tiempo para la firma” lo que se traducirá, según los economistas, en un incremento de dos puntos adicionales al crecimiento anual del país.

Afirma ser un amante de España y se alegra de que “se esté recuperando en niveles de crecimiento, reducción de desempleo y en definitiva que salga de la crisis. Es alentador que en un corto lapso de tiempo hayan superado las dificultades que se vivieron hace unos años” y concluye con entusiasmo “si a España le va bien, a Colombia le va bien y lo celebro con mucha satisfacción”, concluye.

“El intercambio comercial y la inversión española en Colombia es más fuerte que nunca”

ESPAÑA Y COLOMBIA VIVEN SU MEJOR MOMENTO

España y Colombia mantienen una relación que va más allá de partidos políticos y gobiernos, o afinidades ideológicas, una relación bilateral que no se deja llevar por la coyuntura del momento, aunque es destacable que vive su mejor momento, unas relaciones excelentes con miras al largo plazo.

Dentro de este marco, España fue importante en el proceso de la firma sobre el Tratado de Libre Comercio con la UE, firmado en el 2012 y en la abolición del visado Schengen para los colombianos el año pasado; en la actualidad, España apoya el ingreso de Colombia en la OCDE y dentro del contexto de las negociaciones por la paz y el postconflicto, España es su portavoz en la UE para lograr que se respalde política, y económicamente, a la República con un fondo fiduciario.

Como consecuencia de este vínculo se vienen fraguando varios acuerdos y convenios, y por ello vemos constantemente

reuniones y misiones diplomáticas entre ambos países. Ejemplo de ello, son las visitas el año pasado del Presidente Juan Manuel Santos a España en marzo y en diciembre y la misión empresarial española a Cartagena de Indias en septiembre.

Juan Gabriel Pérez, Director Ejecutivo de Invest In Bogotá, ratifica que "todo el mundo puede competir en igualdad de condiciones y como el Banco Mundial afirma, Colombia es el país que más ha mejorado su clima de negocio".

Dentro del marco de las relaciones público-privadas, Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Gobernanza de

la Cámara de Comercio de Bogotá, manifiesta que "todo el mundo tiene oportunidades, pero les será más fácil a las personas que conocen la idiosincrasia, las personas que están aquí, que conocen la realidad", sobre el rol que puede jugar un socio local.

La Cámara Hispano Colombiana, es una entidad privada sin ánimo de lucro que ha cumplido 55 años y está

compuesta por una junta directiva que la forman 15 empresas y de la que forman parte el Embajador de España y la Consejera económica y comercial. Acogen a 260 empresas que se afilian voluntariamente a la Cámara y lo que

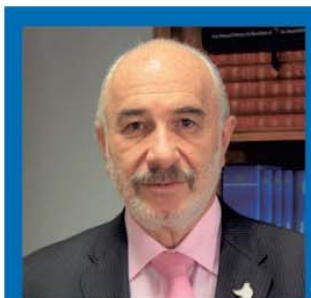
se fomenta son las relaciones económicas, comerciales, culturales, políticas y turísticas entre ambos países.

Enrique de Zabala, Director General de la Cámara de Comercio Hispano Colombiana, recomienda a las empresas que quieran venir que "son bien recibidas las que traen dinero y las que aportan un valor a las empresas locales y que el socio colombiano, no es obligatorio pero facilita mucho las cosas".

Un capítulo de especial relevancia es la relación bilateral en la cooperación para el desarrollo entre las respectivas Agencias de Cooperación.



Enrique de Zabala.



ALBERTO FURMANSKI

Embajador de Colombia en España

Alberto Furmanski está al frente de la Embajada de Colombia en España y comparte que "las relaciones diplomáticas y políticas están en su mejor momento".

A nivel empresarial "España tiene empresas con una experiencia en infraestructura muy desarrollada y en Colombia han encontrado un campo de acción importante, aunque también es necesario incrementar el turismo de España hacia Colombia y las exportaciones de Colombia hacia España", sostiene el embajador.

De cara al porvenir de Colombia se muestra optimista con la firma de la paz "ya que están las bases asentadas y son sólidas, tras tres años y diversos acuerdos".



RAMÓN GANDARIAS ALONSO DE CELIS

Embajador de España

Ramón Gandarias Alonso de Celis, actual embajador de España en Colombia, testifica el cambio que ha dado el país. Un cambio iniciado con Álvaro Uribe y continuado con Juan Manuel Santos, y destaca que "Colombia es un país que ha mantenido sus instituciones democráticas, su estado de Derecho y es un país que da seguridad jurídica".

Con referencia a la asignatura pendiente del país, la infraestructura, indica que es un gran proyecto emprendido por el presidente Santos junto con el vicepresidente Germán

Vargas Lleras y las empresas españolas, donde estas "han encontrado que este es un gran mercado" atestigua el embajador, añadiendo que "los españoles tienen oportunidades en el país, pueden encontrar un horizonte profesional y empresarial".

Ante el futuro de Colombia con la inminente firma de la paz, opina que "los acuerdos de paz van a ser un gran eslogan para el mundo, de atractivo para invertir y visitar; quedan muchas cosas por hacer en este país".



Elisa Carbonell.

ELISA CARBONELL

Consejera de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia

Elisa Carbonell es la persona más indicada para hablar sobre la balanza comercial entre ambos países. "La balanza comercial está muy influenciada por las buenisimas relaciones institucionales que viven los dos países, con la visita del presidente Santos a España, la misión empresarial española en septiembre en Cartagena, la eliminación de la visa Schengen gracias a los esfuerzos de España por convencer a sus socios de la UE y el tratado de libre comercio de Colombia con la UE", avala con su experiencia.

Elisa Carbonell puntualiza que "España ha pasado de ser el cuarto al tercer país que más invierte en Colombia, por detrás de EE.UU. y Panamá, superando al Reino Unido" y añade, "la empresas colombianas también han invertido en España, comprando una participación del Sabadell o la compañía de caramelos Fiesta".

Desde su cargo puede confirmar que "Colombia protege, e intenta que los inversores extranjeros se sientan a gusto con su seguridad jurídica" y además señala que "Colombia puede ser la puerta de entrada de las empresas españolas al mercado latinoamericano, gracias a su estabilidad económica, una política monetaria independiente, una política fiscal con unas reglas de déficit estrictas y una estabilidad política destacable en la región".

© FOTOS MADRID CIBELES



CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO COLOMBIANA



España
Colombia

Más de 50 años fortaleciendo y fomentando el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales, industriales y turísticas entre

España y Colombia.

www.camaco.es.com.co

Pregunta: Sra. Ministra, espera que la meta de exportaciones no tradicionales para 2018 sea del valor de 30.000 millones de dólares. ¿Cómo piensa llevarlo a cabo?

Respuesta: Reconocer e identificar las capacidades y vocaciones de las regiones del país, respondiendo a la demanda internacional, así como eliminar los obstáculos y dificultades que encuentran los empresarios para aumentar su competitividad e incrementar las exportaciones, como es el caso del Mapa Regional de Oportunidades, donde se identifican los productos con mayor potencial de exportación de los departamentos del país.

Una vez identificadas las oportunidades y dificultades, desarrollamos un trabajo interinstitucional en el que participan nuestra agencia de promoción – ProColombia, el Banco de Desarrollo Estatal – Bancóldex, y las autoridades sanitarias Invima e ICA, entre otros, para asegurar que las empresas modernicen su aparato productivo, mejoren su productividad, se preparen y cumplan con los requisitos para ingresar a mercados internacionales, y posicionen sus productos en nuevos mercados.

El Programa de Transformación Productiva, invierte en aumentar la productividad de sectores de la economía en los que vemos importantes oportunidades para ser grandes exportadores. Finalmente la estrategia Colombia Exporta Servicios, que busca eliminar las restricciones estructurales e institucionales que limitan el incremento de la productividad, el crecimiento y la competitividad del sector servicios.

P: En medio de la crisis minero energética, el EFTA (European Free Trade Association) tiene el mayor potencial para diversificar exportaciones. ¿Cómo impulsaría desde el Ministerio a los empresarios a aprovecharlo?

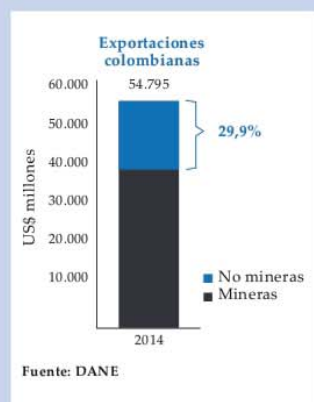
R: Nuestro enfoque es aprovechar al máximo los 10 acuerdos comerciales que tenemos vigentes y que nos dan acceso arancelario preferencial a 45 países.

En el caso del acuerdo con los países de EFTA, es importante resaltar que durante 2014 las exportaciones de productos agropecuarios crecieron el 33% respecto a 2013, y las de bienes industriales un 19%. Este comportamiento positivo se mantuvo durante 2015 ya que las exportaciones de productos agropecuarios crecieron el 15% y las ventas de bienes manufacturados el 44% entre enero y septiembre.



Cecilia Álvarez-Correa Ministra de Comercio, Industria y Turismo

Las exportaciones no minero-energéticas han registrado una dinámica positiva en varios mercados, por ejemplo hacia la Unión Europea, crecieron un 20% en 2014, siendo España el primer destino de las exportaciones de Colombia a la UE. Esta tendencia positiva se ha mantenido en 2015 para las ventas de productos agropecuarios, y bienes del sector automotor.



P: En medio de una caída en las exportaciones, con un déficit superior al 40 por ciento. ¿Qué mecanismos buscarían para revitalizar la caída en las ventas externas del país? ¿Se está viendo paliado este déficit con la devaluación del peso?

R: Esta devaluación se presenta en la gran mayoría de los países y particularmente en América Latina.

La devaluación favorece a los exportadores, vía mayores ingresos recibidos en pesos por similares cantidades exportadas. Y la diversificación de la oferta exportable, está asociada a factores estructurales y a la recuperación de la demanda externa.

Para disminuir el déficit, trabajamos en aumentar las exportaciones a través de todas las acciones que he mencionado, y también en el programa Compre Colombiano que promueve la compra de productos nacionales.

P: El presidente Santos dijo que la industria del turismo se convertirá en una nueva fuente de generación de empleos y divisas.

¿Qué estrategias tienen a corto y medio plazo?

R: Vamos a consolidar una industria turística que aporte aún más a la economía nacional a través de la exportación de servicios, generando divisas, empleo, paz; que nos permita alcanzar en el 2018 la meta

de USD 6.000 millones en divisas y generar 300.000 nuevos empleos vinculados en forma directa a la industria de Viajes y Turismo.

Nuestra estrategia está enfocada en promover productos turísticos de alto valor (Congresos y Eventos, Naturaleza o Ecoturismo, Salud y Bienestar, y Cultura), y a fortalecer nuestros destinos de talla mundial (Cartagena; San Andrés, Providencia y Santa Catalina; Santa Marta, Ciénaga, Salamanca y Tayrona y el Paisaje Cultural Cafetero).

Y trabajamos en mejorar la conectividad, con inversión en infraestructuras.

P: En 2014, Colombia se posicionó en el 6º lugar, entre los países con mayor cantidad de eventos organizados, y número de asistentes. ¿Apuesta su gobierno por el turismo de negocios?

R: El turismo MICE o turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo, es uno de los cuatro productos que hemos priorizado. Vamos a atraer 506 eventos internacionales a Colombia hasta 2018. La priorización para aprovechar la infraestructura del país adecuadas para la atención de eventos MICE, va de la mano con el desarrollo de una oferta complementaria de servicios asociados.

P: Ante el avistamiento del fin del conflicto armado, la mejor noticia para Colombia. ¿Cómo piensa que va a afectar a la economía, al turismo y al comercio internacional?

R: Sin duda, la consolidación de la paz es el anhelo de todos los colombianos y su formalización repercutirá en el crecimiento de la industria de viajes y turismo, tanto a

“Las exportaciones hacia la Unión Europea, crecieron un 20% en 2014, siendo España el primer destino de las exportaciones de Colombia a la UE”.

nivel nacional, motivando a los colombianos a visitar y descubrir territorios que han permanecido aislados durante más de cinco décadas, como a nivel internacional al permitir la eliminación de las

advertencias de seguridad que hoy realizan muchos países y que han desestimulado el flujo de viajeros hacia Colombia.

Expertos estiman que en un escenario de Posconflicto, el turismo podría crecer en un 30% aproximadamente.

UNA NUEVA REALIDAD

El sector energético es un sector clave en la economía de Colombia, donde se vive la bajada de precios del petróleo y del gas, que como consecuencia trae consigo un reajuste en la competitividad del carbón y el desarrollo de fuentes no convencionales de energía.

Refinería de Cartagena.

En el sector del petróleo e hidrocarburos las cosas están complicadas, con una actividad exploratoria que se redujo exponencialmente de 115 pozos en el 2014 a 27 pozos en el 2015; y una inversión que se redujo aproximadamente a la mitad del 2014 al 2015, de US\$1.450 millones a US\$720 millones. Los bajos precios

del petróleo seguirán, sin tener miras a cambiar.

Dentro de la estrategia de la República, se están canalizando importantes recursos de inversión hacia el sector de las infraestructuras, pero también al sector de hidrocarburos, que canaliza el 63% del gasto público por medio de Ecopetrol (en exploración

y producción de hidrocarburos). Sector que agrupa las actividades económicas de exploración, de producción, de transporte, de refinación y de comercialización.

El sector de los hidrocarburos representa aproximadamente el 30% de la Inversión Extranjera Directa de Colombia y dentro de su balanza comercial supone el 55% del total de sus exportaciones, el 5,5% del PIB nacional. Colombia lleva viviendo dos años de crisis minero-energética con una caída de los precios del crudo del 40% aproximadamente, lo que provocó una devaluación y evidenció su dependencia.

A pesar de la situación, el pasado año entró en funcionamiento la Refinería de Cartagena "Reficar", con una inversión superior a los 6.500 millones de dólares, con la cual se espera obtener unos importantes beneficios para la economía colombiana.

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS (ANH)

Mauricio de la Mora Rodríguez es Ingeniero de Petróleo por la Universidad de América y cuenta con una maestría en Gerencia de la Industria de Hidrocarburos por la Universidad Viña del Mar y una especialización en Gerencia Internacional por la Thunderbird University. Una trayectoria que acumula conocimientos en ingeniería de yacimientos, operaciones de producción, logística y métodos de levantamiento artificial, convirtiéndolo en uno de los profesionales que más conoce la industria en Colombia y actual presidente de la ANH. Como máximo directivo ha tenido que hacer frente a la coyuntura que vive el país, renovando la Agencia, elaborando proyectos atractivos y mejorando la prospectividad, entre otros.

La Agencia es estatal, inscrita en el Ministerio de Minas y Energía, pero



Mauricio de la Mora Rodríguez.

se ha tomado en un socio de las operadoras. Ahora es una empresa de servicios dirigida a prestar el mejor servicio a las operadoras, para que sean aún mejores, que produzcan más petróleo y gas.

Tras unas exitosas rondas, el sector petrolero colombiano ha atraído un importante flujo de inversión extranjera directa, pero ante la actual situación de los precios "era necesario dinamizar la inversión en rondas permanentes, dinámicas y con ingredientes adicionales a la parte de geología y geofísica, introduciendo la línea base ambiental, la línea base de comunidades, la línea base de infraestructura y la línea base de seguridad".

En este contexto, las empresas españolas también han jugado un importante papel, como afirma el presidente de la ANH, "Cepsa es uno de los grandes jugadores en Colombia, apuestan y honran sus compromisos y Repsol ha recuperado diferentes contratos, convirtiéndose en un jugador importante en el sector de hidrocarburos".

ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS
COLOMBIA

AMPLIANDO LA FRONTERA HIDROCARBURÍFERA DE
Colombia

Avenida Calle 26 No. 59 - 65 Piso 2 • Teléfono PBX: (57+1) 593 17 17
Edificio de la Cámara Colombiana de Infraestructura
Bogotá, D.C. - Colombia • info@anh.gov.co • www.anh.gov.co

En un reciente estudio de competitividad con la firma McKinsey, identificaron oportunidades de mejora, fomentada en 4 pilares: la de aumentar la prospectividad de geofísica y geología, la de fortalecer la interacción con operadores, ofrecer proyectos económicamente atractivos y atender el entorno socio-ambiental, con reglas claras para las licitaciones.

Y en el año decisivo para la paz, Mauricio de la Mora se muestra optimista como todos los colombianos, y en especial la percibe como un factor favorable para la economía, ya que podrán acceder a áreas del país que están inexploradas. Pretenden "llegar con diferentes compañías a cuencas que están sin explorar, traduciéndose en una mayor inversión y en un mayor desarrollo".



Juan Carlos Echeverry.

ECOPETROL

Juan Carlos Echeverry es el actual presidente de Ecopetrol, la empresa más grande del país y la cuarta empresa de petróleo y gas en América Latina; como él mismo la define "una empresa integrada en la exploración, producción, transporte y refinado de crudo y una empresa Panamericana con presencia en el Golfo de México, Perú, Brasil y abiertos a ampliar ese foco panamericano, desde EEUU a toda Latinoamérica". Y añade que "Ecopetrol en 10 años pasó de producir 160.000 barriles de petróleo al día a los 770.000 barriles día que produce hoy".

Ante la bajada de los precios del petróleo, Juan Carlos Echeverry sigue manteniendo que "el petróleo es un gran negocio a cualquier precio" y hace frente a esta situación manejando los costos, "negociando con las compañías de servicio para que bajen sus tarifas". Y ante esta adversidad, no hay mal que por bien no venga, ya que "la devaluación es positiva para Ecopetrol, como compañía exportadora".

Colombia está dentro de los veinte principales países productores de petróleo en el mundo

Productos y servicios para la industria Offshore

Exploración: 23 bloques.
Resultados Ronda 2014: 5 bloques adjudicados.
Recursos potenciales offshore se multiplicarían por 6 reservas de petróleo en Colombia; las reservas de gas se triplicarían también.

Recursos no convencionales

7 cuencas de gas de esquisto y gas de petróleo.
Colombia es el tercer país de América del Sur con el mayor potencial de gas de esquisto y petróleo de esquisto, después de Brasil y Argentina.

ACP (Asociación Colombiana de Petróleo): 36 pozos de petróleo se esperan entre 2014 y 2016.

Producción de petróleo de América del Sur en 2014 KBPD



FUENTE: BP Statistical Review of World Energy 2015.

INDUSTRIAL CONSULTING GROUP (ICG)

Eduardo Enrique Rivodó Zambrano es un venezolano afincado en Colombia desde hace muchos años, es ingeniero mecánico graduado en la Universidad César Bolívar de Caracas, trabajó en la industria petrolera venezolana 22 años y por el giro político de Venezuela, se vio obligado a visitar otros países, quedándose en Colombia.

Fundó ICG en 1999, una empresa de servicios para operadoras de petróleo y gas, que se encarga del arranque, la puesta en marcha y todas las pruebas funcionales de facilidades para la producción, procesamiento, almacenamiento, transporte y refinación de petróleo y gas. Asegurándose que todas las pruebas de pre-arranque, arranque y puesta en marcha son correctas.

"Una vez se hacen las pruebas, se acoplan los motores, las bombas o compresores y empezamos a inundar eso de crudo desde los pozos. Comprobamos que estén en los rangos de operación adecuados y en un estado estable y seguro. Además, formamos a los operadores y encargados de mantenimiento para que puedan ejecutar sus labores en la planta" argumenta su fundador.

Cumple con las certificaciones necesarias; la ACI, certificado que asegura que se ha cumplido con todo y cada una de las pruebas durante la construcción y la HCI, verificando el correcto funcionamiento.

Una empresa agradecida y comprometida con el país, quieren "seguir generando patrimonio tecnológico, dar trabajo y formar empleados" y tiene un compromiso con la ONU dentro del Pacto Global, reportando su actividad. Además, cuentan con diversas certificaciones: ISO 9001 de calidad, ISO 14001 de medio ambiente y OHSAS 18001 de Salud Ocupacional.

Tras una breve incursión en España, se dieron cuenta de que la oportunidad estaba en su territorio, atrayendo empresas a Colombia y a México y asociándose con empresas españolas, para "darles precios competitivos, un agregado de valor en la técnica y en los costos", añade.

Entre sus últimas incursiones, cabe destacar que formaron parte del arranque y puesta en marcha de la refinería de Cartagena (Reficar), que producirá 165 mil barriles diarios y es la refinería más moderna de Lati-



Eduardo Enrique Rivodó Zambrano.

noamérica. Y de la puesta en marcha de Puerto Bahía, también el más moderno de la región.

Ante el estado actual de los precios del crudo, no es optimista con que se vayan a recuperar a como estaban, pero bien es cierto que "lo importante es que todos los jugadores se adapten a esta realidad y sean conscientes del cambio", aconseja Eduardo Rivodó.

Somos tu aliado estratégico en:

Upstream Midstream Downstream

Servicios Especializados para todo el sistema de producción:

- Pre-Comisionamiento, Comisionamiento y Puesta en Marcha de instalaciones petroleras y gasíferas
- Operación y Mantenimiento
- Gestión Documental y Capitalización de Activos
- Programas de Optimización

Contribuimos con el arranque y puesta en marcha de Reficar
¡La refinería más moderna de América Latina!

Para saber más de nosotros visita:
www.industrialconsulting.com

• BOGOTÁ D.C. Cl. 94A#11A-39. Ofic. 406. (Oficina Principal) (T) (571) 6214832 / (F) (571) 6214845
 • CARTAGENA - COLOMBIA. • LIMA. (T) (511) 2212791 • PERÚ • TORONTO.
 (T) (1) 4167607065. CANADÁ • MADRID. (T) (34) 679903205. ESPAÑA.
 E-MAIL: info@industrialconsulting.com

SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA

EN BUSCA DE “El Dorado”

Colombia está viviendo una coyuntura económica que le permite ofrecer atractivos programas públicos en infraestructura, manteniendo un modelo de desarrollo aperturista a la inversión extranjera, capitales atraídos por la seguridad jurídica y la estabilidad política. Este capítulo de desarrollo de infraestructuras, se posiciona como uno de los pilares de su economía.



Vía Cundinamarca-Boyacá.

España tiene mucho que aportar dada su experiencia en el sector de la construcción de infraestructuras y obra pública. Como señala Luis Fernando Andrade, presidente de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), “hay una oportunidad relevante para España, pueden competir en igualdad de condiciones”.

Un nuevo modelo se está llevando a cabo a través de la ANI, una institución especializada en desarrollar asociaciones público-privadas (APP) en el sector de transportes (vías, carreteras, ferrocarriles, puentes y aeropuertos) y como afirma su presidente, “hay un gran interés por atraer el capital privado para complementar al público, un modelo que ha demostrado ser superior para financiar la obra pública”.

Precisamente las nuevas infraestructuras forman parte del ambicioso plan de la Cuarta Generación de Concesiones Viales (conocida como

4G), donde diversas empresas españolas han sido beneficiadas en la primera tanda de adjudicaciones; como es el caso de OHL con la autopista del Río Magdalena, una concesión 4G que se puso en licitación en el 2014. OHL, también participó en el tranvía del corredor verde de Ayacucho en Medellín; y como indica Rosendo González Bonilla, Director Territorial de OHL Colombia, las licitaciones 4G suponen, “una iniciativa de una importancia vital en el desarrollo de Colombia, donde el volumen de licitación que se ha puesto en juego y el tiempo en que se ha

licitado y adjudicado es extraordinario. Hay un compromiso digno de un aplauso y merece admiración lo que se está consiguiendo en este país”.

En materia de infraestructuras, hay mucho por hacer y sobre todo con el fin del conflicto, en una gran parte del país se abrirá un nuevo horizonte.

PEDRO JOSÉ COLLADO Country Manager de FCC en Colombia



Lleva 17 años en FCC y ha ocupado diversos puestos: jefe de calidad, jefe de oficina técnica, jefe de producción, jefe de obra, y antes de salir de España fue jefe de grupo de obra.

En 2011 le trasladan a Colombia para ser el Country Manager de FCC en Colombia, constituyendo la primera empresa filial. Al año siguiente consigue dos contratos, la torre de control del Aeropuerto El Dorado y el dragado del río Bogotá.

En 2015 le adjudicaron una obra pública en Antioquia, la construcción del Túnel del Toyo, el más largo del país de 9,8 km. Están pendientes de una obra en Bogotá, la ampliación de la mayor planta de tratamiento de aguas residuales de la ciudad, la planta El Salitre, un proyecto de 500 millones de dólares financiado por el Banco Mundial.

Pregunta: ¿Cómo es el proceso hasta obtener las licitaciones?

Respuesta: Lo primero es conocer el país, conocer las entidades naturales y sobre todo identificar en qué mercados podemos aportar y complementar lo que hay. Nuestra filosofía en el mundo es buscar una complementariedad real, establecer unos roles definidos de qué es lo que cada una de las empresas puede aportar. Nuestra vocación es unirnos a empresas colombianas y establecer unos roles en los que se vea claramente lo que nos aportan esas

empresas y lo que les aportamos nosotros. Una relación simbiótica de colaboración mutua.

P: La visión de la ANI para 2020 es que Colombia cuente con las mejores infraestructuras del continente. ¿Cuál es su opinión al respecto?

R: La visión de la ANI para 2020 es ambiciosa, si bien es cierto que en un corto tiempo ha cambiado el panorama, y ha conseguido lanzar un número de concesiones y adjudicaciones. Ahora el desafío es la financiación de estos procesos, el mercado colombiano no tiene la capacidad y necesita el apoyo de internacionales, siempre que haya garantías en los costes y plazos.

La ANI plantea que la concesionaria hará un cierre financiero que permita hacer las inversiones de mejora de la infraestructura con los alcances determinados, y una vez que se hayan terminado las obras podrá gestionar peajes. La ANI ha expuesto bien las cuestiones, complementando los ingresos por peaje con unos pagos por disponibilidad, que permitan recuperar la inversión.

P: ¿Cómo ve el futuro de FCC Colombia de cara a los próximos cinco años?

R: Con la entrada de Carlos Slim en la compañía estamos esperanzados en poder fortalecer alguna de las áreas, que nos permita a su vez consolidarnos aquí en Colombia. Si finalmente somos beneficiados con la planta El Salitre, tendríamos dos contratos; uno que ronda los 400 millones de dólares y otro que ronda los 500. Nos permitirá confirmar la consolidación de la Compañía en el país. El 80-85% de la obra pública en los próximos años va a ser a través de mecanismos de inversión privada, concesiones o iniciativas público-privadas.

P: ¿A qué responde el interés de las empresas españolas por invertir en Colombia?

R: Está claro que la crisis en España ha obligado a las empresas españolas a salir fuera. Estas han apostado por la afinidad cultural y por mercados naturales para nosotros y en los que podemos aportar nuestro know-how y el expertise.



Luis Fernando Andrade, presidente de la ANI.



POSITIVA

COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

LÍDERES EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Positiva es una empresa sólida con presencia en todo el territorio nacional, cuenta con 32 sucursales y da cobertura a más de 421.851 empresas, el 64,5% de las empresas afiliadas al ramo de Riesgos Laborales y 3.444.369 trabajadores, el 34% del total del Sistema general de riesgos laborales.

Gloria María Morgan, Vicepresidenta de Promoción y Prevención, lleva más de veinte años en empresas del sector asegurador, liderando y creciendo en diferentes campos. Esto le ha permitido "contribuir en la gestión del conocimiento en el país y en el fortalecimiento de la cultura del autocuidado", cumpliendo sus logros "con esfuerzo, dedicación y gran pasión".

La Compañía tiene presencia en los sectores minero, energético, infraestructura, educación, salud e intermediación financiera; donde desarrollan procesos de innovación y creación de estrategias, programas y productos para la gestión de los riesgos laborales.

Se adaptan a las necesidades de sus afiliados y clientes, gracias al talento humano comprometido en ofrecer un buen servicio y trabajar por su salud y bienestar.

Una entidad de carácter mixto, con una mayor participación accionaria del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, hace competencia al sector privado y son merecedores del Premio Internacional de Prevención de Riesgos Laborales por parte del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo de España (CGRICT) en el Primer Congreso Iberoamericano PRESEVILAB 2013.

Pregunta: Entre sus actividades, ¿Qué seguros y coberturas ofrecen?

Respuesta: Nuestro portafolio de productos contempla 10 ramos aprobados por el ramo de Administradora de Riesgos Laborales (ARL) y vida, con foco en Riesgos laborales, Vida Grupo y Accidentes personales. Siendo los riesgos laborales nuestro producto principal, con una participación de más del 90% de nuestras primas emitidas.

P: España ha apostado por invertir en los sectores de Hidrocarburos e Infraestructuras. ¿Qué productos ofrece Positiva para cubrir las necesidades de estos sectores estratégicos?



Gloria María Morgan.



POSITIVA

COMPAÑÍA DE SEGUROS

TRABAJAMOS POR LA PROTECCIÓN DE LA VIDA

SOMOS UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS INCLUYENTE, COMPROMETIDA CON LA FELICIDAD DE LAS PERSONAS





Nos esmeramos por elaborar un portafolio de servicios, que supere las expectativas de nuestros clientes y afiliados, porque estamos seguros que en Positiva

LO BUENO DEBE SER PARA TODOS

R: Las Unidades Estratégicas de Prevención para los Sectores Hidrocarburos e Infraestructura, cumple con los requerimientos y expectativas de la industria.

“PETROSER” en gestión del riesgo para el sector hidrocarburos elaborado con normas técnicas como la API RP 750, la normativa legal colombiana y nuestro propio enfoque de seguridad y salud en el trabajo, basado en la formación integral del ser.

Una red propia a nivel nacional de Laboratorios de Higiene y Toxicología Industrial que brinda asesoría y asistencia técnica a las empresas para la gestión de la prevención y control de las enfermedades laborales por exposición a agentes físicos, químicos y marcadores biológicos.

“POSIPEDIA” es un espacio virtual para compartir experiencias y contribuir al fortalecimiento de las competencias a través del aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

P: ¿Cuáles son los planes de la compañía de cara al 2016?



Recepción de la oficina Central de Positiva en Bogotá.

R: Estamos comprometidos con la sostenibilidad económica, social y ambiental; por ello nuestra misión es ser la compañía líder en seguros de personas, reconocida por la calidad de sus servicios.

Queremos brindar soluciones innovadoras para nuestros asegurados y en el campo de los riesgos laborales, seguir consolidando nuestro modelo de gestión en promoción y prevención POSITIVA SUMA con sus estrategias, programas y productos.

P: ¿Cuáles son sus ventajas competitivas?

R: Somos la única compañía de seguros con cobertura nacional. Contamos con más de 50 años de investigación en programas de prevención de riesgos en el trabajo, con un equipo

de trabajo experto en riesgos de los diferentes sectores de la economía, y somos la única compañía en el país con laboratorios propios de higiene y toxicología industrial.

P: Qué les suponen los inversionistas extranjeros en su cartera de clientes corporativos?

R: Es clave tener en cuenta que Colombia es uno de los países con mayor estabilidad económica en la región. En los últimos cinco años, la economía colombiana creció en promedio 4,8%. Colombia cuenta con una economía dinámica y estable, lo que hace que existan diversas oportunidades de inversión para una amplia variedad de sectores. Contamos con clientes públicos y privados y en POSITIVA los inversionistas extranjeros significan nuevas oportunidades de crecimiento.

P: ¿Qué presencia tienen en el exterior?

R: La Compañía ha explorado y profundizado diferentes maneras de formalizar relaciones con organizaciones e instituciones a nivel

internacional, con el propósito de direccionar de forma integradora los objetivos de interés mutuo en relación con la promoción de la seguridad y la salud en el trabajo y la prevención de los accidentes y enfermedades laborales.

Tenemos convenios con la Universidad Politécnica de Cataluña y con la Sociedad de Prevención de Fraternidad Muprespa; que nos permiten profundizar en investigación e innovación, transfiriendo información, compartiendo la visión de más de 60 países y abriendo espacios de conocimiento.

“Porque lo bueno debe ser para todos POSITIVA les invita a visitar Colombia, y a conocer a su Compañía líder en Seguros”.

“No hay camino para la paz, la paz es el camino”

-Mahatma Gandhi

Un reto que todos los colombianos ansían es el acuerdo de paz; dejar atrás más de medio siglo de conflicto para avanzar a otro ritmo, a una mayor velocidad, haciendo posible el desarrollo pleno del país y, que ante todo, será un factor de confianza al mundo.

Todo cambiará si por fin se firma la paz el 23 de marzo de 2016 como pretende el Presidente de la República, Juan Manuel Santos, en las negociaciones por la paz con la guerrilla, en La Habana.

Una preocupación que se comparte no es tanto el precio de la paz, sino el precio del posconflicto para cubrir las reparaciones, y los gastos que generarán las reformas en sectores como el agropecuario, las infraestructuras, el turismo y en el entorno social.

La gran apuesta del Gobierno de Santos es lograr la paz y su consecución, y un desafío para todos los habitantes es convivir con estos nuevos actores que saldrán del conflicto. Con la firma no se podrá olvidar, pero se confía y se arriesga por un nuevo rumbo de esperanza y de optimismo.



ALEJANDRO GAMBOA

Director General de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia

Economista por la Universidad de los Andes de Bogotá y con un MBA en Relaciones Internacionales en la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia de Nueva York. Asumió la Dirección General de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) el 23 de diciembre de 2014, una agencia que se creó con el fin de dar un espacio claro e independiente a los cooperantes, a la cooperación internacio-

nal, donde poder coordinar todos los recursos económicos y técnicos (capacidad profesional y técnica). Y del mismo modo, aportar al desarrollo de otros países, con dinero y con capacidad técnica.

Pregunta: ¿Cuáles son las prioridades de la APC?

Respuesta: La Agencia está volcada con la construcción de la paz y además tiene que canalizar los recursos de cooperación, tanto económicos como técnicos, y destinarlos a donde más se necesitan. La otra Colombia, donde los indicadores no corresponden al desarrollo del país, un desarrollo social sostenible en este espacio rural y la conservación y sostenibilidad ambiental.

P: En el 2014 España anunció que iba a crear

un fondo dentro de la UE para aportar fondos al postconflicto. ¿Se ha creado?

R: Está en proceso de creación y reconocemos el liderazgo de España para impulsar este fondo fiduciario en la UE, además de ser el primer país que anunció su interés en contribuir.

P: ¿Cuál es la relación de la APC con instituciones españolas?

R: Tenemos una relación muy estrecha con la Agencia de Cooperación Española.

Colombia ha mostrado capacidad de atracción y potencial de crecimiento para todo aquel que le apuesta al país. “Es el momento de demostrar que Colombia es mucho más de lo que ha sido hasta el momento” afirma.

Es el momento de demostrar que Colombia es mucho más de lo que ha sido hasta ahora.

FLORES EL CAPIRO

Carlos Manuel Uribe es Gerente General de Flores El Capiro S.A. y Presidente de la junta directiva de la "Asociación Colombiana de Exportadores de Flores" (ASO-COLFLORES). Ingeniero de Producción por la Universidad EAFIT de Medellín cuenta con un MBA de la "Southern New Hampshire University", y lleva en el negocio de las flores desde 1999.

Flores El Capiro es una empresa que lleva 32 años en la industria, especializados en el crisantemo y líder en exportación manífera a nivel mundial, incursión a raíz del efecto del dólar hace 8 años. Buscaron una forma de llegar a otros mercados, ya que dependían al 100% de EEUU.



Carlos Manuel Uribe.

"Arrancamos con el supermercado inglés 'Tesco' y seguimos siendo su mayor proveedor de Colombia. Y con 'Dutch Flower Group' la entrada más importante de flores del mundo, importadora holandesa y en conjunto con ellos arrancamos este proceso marítimo", nos señala Carlos Manuel, y añade que "EEUU sigue siendo nuestro principal mercado, después Inglaterra, Chile Australia, Japón, España... Hasta la fecha hemos exportado alrededor de 2800 contenedores; nadie en el mundo ha exportado tantos contenedores de flores como nosotros".

Una empresa en compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Forman parte de diferentes iniciativas como Rainforest, Flor Verde, y ETI (Ethical Trading Initiative).

Ante la depreciación del peso, la compañía se ha visto beneficiada, ya que como sostiene Carlos Manuel "veníamos de una época donde el cambio era de 1.700 pesos por dólar y ahora estamos en 3.000 pesos por dólar". El presente año se presenta como un año positivo en mercado y producción, como se vio reflejado en Proflora.

A pesar de la crisis mundial donde la demanda de la flor disminuyó,

siguen aumentando su exportación a un ritmo del 3 al 5% anual y asegura que "Colombia va a ser un jugador importante de la flor a nivel mundial, dada su posición geográfica y su proceso de tecnificación".

Como socio estratégico "Colombia es un país que en los próximos años se va a desarrollar en el sector agrícola con el fin del conflicto armado.

Será una despesa para el mundo" afirma Carlos Manuel, puntualizando que "será una oportunidad para la banca empresarial española, debido a que los proyectos agrícolas que vienen cuentan con grandes expectativas, y habrá oportunidades".

En cuanto a la expansión de la compañía las proyecciones son muy amplias debido a su incursión marítima, ya que podrán llegar por cualquier ruta donde llegan las navieras, además de las nuevas rutas con la apertura del Canal de Panamá. Y en cuanto a nuevos proyectos se mantendrán con la misma flor y analizarán otro tipo de productos "ya que la demanda no es infinita y hay que diversificarse por si hay un cambio en el consumo", comparte Uribe.

Pregunta: ¿Qué les supone el mercado español y cuán importante es la entrada a España de cara a Europa?

Respuesta: Es importantísimo, tenemos que trabajar conjuntamente con el Gobierno para fomentar nuestra flor en Europa. España sería importante para llegar y de ahí partir a Europa. Es más un tema cultural que tenemos que trabajar con los gobiernos y luego la logística que es más fácil.

P: ¿Tendrían interés en atraer la inversión de algún socio español?

R: No está en nuestros planes, pero si vemos que es una alianza estratégica con otro producto podríamos analizarla. No hace falta que sea necesariamente flores, podría ser en el sector de las conservas o los cítricos.

DE COLOMBIA PARA ESPAÑA

España es el primer destino de las ventas externas de Colombia a la Unión Europea, lo que representa aproximadamente el 30% del total exportado y suma unos 2.800 millones de euros.

En un contexto donde ambas economías viven un gran momento, encuentros como el Empresarial Hispano-Colombiano, celebrado en Cartagena el pasado septiembre, estrechan más aún, los vínculos económicos y comerciales.

Colombia disfruta ya de la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, y la eliminación de la visa Schengen, lo cual facilitará la exploración del mercado europeo, y en particular del mercado español. Ya se han aventurado empresarios colombianos, entre los que destacan Jaime Gilinski, actual mayor accionista del Banco Sabadell, la compañía Totto o la marca de ropa interior Leonisa.

Algunos de los principales productos exportados, incluyen aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, combustibles sólidos, café, cacao, plátanos, azúcar de caña, cuero y, por supuesto, flores. Para un eficiente desembarco en el mercado español, el colombiano debe conocer bien su mercado objetivo, características, funcionamiento y que productos pueden ofrecer un valor añadido, como puede ser el "comercio justo" o los tan apreciados "productos orgánicos".

Por lo demás, España se erige como un mercado factible por la lengua, la afinidad cultural y las diversas oportunidades.

FLORES CULTIVADAS EN COLOMBIA PARA SER EXPORTADAS ALREDEDOR DEL MUNDO.



Las flores se transportan en contenedores climatizados para que no se rompa la cadena de frío y así poder garantizar la entrega de nuestro producto en óptimas condiciones.

(574) 5695252 Ext. 115-104 Medellín-Colombia
www.capiro.co

capiro
we grow satisfaction



“Viajar es vivir”

-Hans Christian Andersen

Colombia se muestra como un nuevo país turístico, dentro del proceso de paz, se abre un nuevo horizonte dejando al descubierto los secretos de estas zonas, la otra Colombia inexplorada hace más de media década, que parece venir a ser el futuro turístico del país.

Con un crecimiento anual del 13%, Colombia está cerca a los cuatro millones de visitantes al año y un significativo desembolso de USD 5.000 millones; es el segundo sector que más divisas le genera al país.

Con el nuevo panorama el país no deja de repetir y enunciar la “sostenibilidad” de este nuevo entorno, ya que pretenden dentro del desarrollo, respetar el medioambiente y el entorno social. Conservar este nuevo espacio natural del planeta.

Eco de este nuevo panorama, la prestigiosa revista Forbes recomienda a Colombia como uno de los 14 destinos turísticos del mundo en la agenda de los turistas en el 2016; señalando la apertura de hoteles de lujo, la vanguardia gastronómica y el nuevo panorama en ocio, enmarcado en la mejora de la infraestructura y el avance de la inminente firma de la paz.

La industria tiene ganas de desarrollarse y es el compromiso que se tiene desde los entes gubernamentales. Promover nuevos escenarios de turismo y ser innovadores, como el turismo de salud, el turismo de bienestar y el turismo de naturaleza, además del turismo de negocios que hoy en día es el principal.



Villa de Leyva.

Colombia cuenta con una de las biodiversidades más grandes del mundo por metro cuadrado, entre su flora y fauna. Esto atrae cada año a miles de turistas que disfrutan de sus paisajes y especies, un ecosistema deslumbrante; con diferentes actividades como el buceo en sus dos océanos, el avistamiento de aves y el ecoturismo en Parques, Santuarios y Reservas Naturales.

Jean Claude Bessudo, Presidente del grupo AVIATUR, esclarece que “Colombia ha hecho todo lo que tocaba hacer, solo falta una cosa y es la paz, lo único que falta para lograr unas corrientes turísticas importantes del exterior hacia Colombia” y anima a todos a visitar el país, ya que cuenta con “una variada oferta gastronómica, cultural, histórica y lo mejor de todo, una gente alegre y acogedora. El único riego de Colombia es que te quieras quedar”.

EDUARDO OSORIO Gerente General de FONTUR

Eduardo Osorio es abogado, especializado en derecho público y en contratación estatal. Con una larga trayectoria enfocada en la administración y gerencia de entidades públicas, está actualmente al frente del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), un articulador entre el sector público y privado a efectos de financiar proyectos de inversión para el desarrollo del turismo en el país.

Ante el destino de estos recursos opina que “nunca serán suficientes, en un país maravilloso en el que estamos en constante descubrimiento de lugares, destinos y de productos”.

El temor del extranjero a ir a Colombia ha disminuido sustancialmente, pero con la firma de la paz Colombia dejará de ser un destino mitificado en el velo de la inseguridad y ya se están trazando unos destinos pilotos “para mostrar esa Colombia que no se conoce cargada de potencial, como Caño Cristal en la Sierra de la Macarena, en el departamento del Meta”, adelanta Eduardo Osorio.

Ante el nuevo horizonte y con España como primer emisor de turistas desde Europa, al gerente general de Fontur le gustaría ver más presencia de visitantes en todo el país ya que “es un país maravilloso con gran variedad de actividades, un país que tiene sol y playa, naturaleza, turismo de salud... El español que venga no



Eduardo Osorio.

se aburrirá. Colombia es un país para todo y para todos”.

Pregunta: ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta?

Respuesta: Nosotros obedecemos a una política sectorial, trazada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En materia concreta de Turismo obedecemos a dos retos; el primero es generar seis mil millones de dólares en divisa de cara al 2018, dentro del correspondiente cuatrienio del presidente Santos, y el segundo es la generación de trescientos mil empleos dentro del sector.

P: ¿Cómo trabajan con los gobiernos regionales y municipales?

R: Muy de la mano, ya que son los grandes beneficiarios de nuestros proyectos, porque nadie más que el dirigente territorial o regional puede reconocer las potencialidades de su destino.

Trabajamos de manera muy articulada, apoyando en los procesos, en la construcción de infraestructuras y creando producto turístico, competitividad y promoción de los destinos.

Dr. CIRO GARNICA
Odontología High Definition

www.cirogarnica.com

carrera 14 # 92-77
Bogotá - Colombia
(571) 2576200

CIRO GARNICA

Ciro Garnica es odontólogo integral especializado en implantología y odontología estética. Lleva treinta y tres años al servicio de la odontología y es precursor en Colombia en el diseño de sonrisa.

Para marcar la diferencia se introdujeron en la odontología High Definition, que está patentado por ellos y en la que hacen tratamientos de alta tecnología, muy rápidos, a través de sistemas computarizados, trabajan células madre y regeneran tejido óseo y tejido blando. Hacen investigaciones en ingeniería tisular guiada, para regenerar tejidos y trabajan con un grupo de México y Barcelona para crear las barreras de titanio donde se genera hueso para poder colocar los implantes. Además, cuentan con un Fórum Dental para la formación, donde intercambian conocimientos.

La empresa que lleva su propio nombre, es familiar y tiene un compromiso social con los soldados heridos en combate y oficiales de la policía y el ejército que fueron secuestrados, que no tenían atención oral. Les devuelven la sonrisa a estos policías y soldados y por otro lado ayudan a mujeres a quienes les han quemado la cara con ácido, reconstruyéndoles las sonrisas, sin ninguna ayuda estatal ni de terceros.

Cuentan con unos pacientes exigentes y exclusivos y colaboran con Fox Internacional haciendo caracterizaciones, en una odontología artística. **Ciro Garnica les invita a que "conozcan Dr. Ciro Garnica, Odontología High Definition", ya que "se sentirán como en casa".**

Pregunta: En cuanto al turismo de salud, ¿qué servicios ofrecen al español que viene de vacaciones y quiere aprovechar para cuidarse la boca?

Respuesta: Todas las especialidades en odontología de adulto. Endodoncia, periodoncia, cirugía, cirugía maxilofacial, tenemos también sedación (máquinas de sedación para disminuir el dolor del paciente) y láser para ayudar a acelerar la cicatrización. Contamos con máquinas de diagnóstico, de diseño, de tratamiento y el equipo humano que es lo más importante para sentirse a gusto y con una buena atención, para que no le tenga miedo a la odontología.

Ofrecemos tratamientos de un día, donde se interna al paciente en la clínica y se va una vez se finaliza su tratamiento. Tenemos un convenio con el Best Western Bogotá, al lado de la Clínica, donde contamos con 6 habitaciones para que el paciente pueda hospedarse, ya viene incluido en el servicio de la clínica y así podemos controlar el progreso, hay un seguimiento.

"Hay mucha diferencia entre viajar para ver países y para ver pueblos".

-Jean-Jacques Rousseau



Parque Natural de Tayrona.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tiene la intención de consolidar la industria turística, enfocándose en promover productos turísticos de alto valor, entre los que se pueden encontrar los siguientes escenarios:

RED DE PUEBLOS PATRIMONIO

La Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, es una iniciativa que nace en Julio de 2010 de mano de FONTUR.

Está compuesta por 17 pueblos de los 44 declarados "Bien de Interés Cultural Nacional", ya que cumplen con unos requisitos de carácter cultural, histórico, arquitectónico y patrimonial.

Los municipios que configuran la red en sus respectivos departamen-

tos son: Barichara, San Juan Girón y El Socorro en Santander, Honda en Tolima, Santa Cruz de Lorica en Córdoba, Santa Cruz de Mompox en Bolívar, Monguí y Villa de Leyva en Boyacá, La Playa de Belén en Norte de Santander, Salamina y Aguadas en Caldas, El Jardín, Santa Fe de Antioquia y Jericó en Antioquia, Ciénaga en Magdalena, Villa de Guaduas en Cundinamarca y Guadalajara de Buga en el Valle del Cauca.

EJE CAFETERO

El Eje Cafetero es otro de los destinos más visitados en el país, sobre todo considerando que se está en el "país del café" por tradición, segundo productor de café en el mundo gracias al arduo trabajo que hace la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. La región cafetera fue declarada en

2011 "Paisaje Cultural Cafetero Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO.

La industria cafetera es uno de los símbolos del país, una industria tradicional que ha sido y sigue siendo importante en el desarrollo del país, se ha reinventado para obtener nuevos beneficios con el turismo ante los precios actuales.

El Eje Cafetero, también conocido como el "Triángulo del Café" es una región que comprende 47 municipios de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda; pero habría que añadir el Valle del Cauca, Antioquia y Tolima. Los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda son los tres grandes centros del Eje Cafetero al contar con aeropuertos y grandes terminales de transporte, son la puerta de entrada al mismo.

En el Eje, el turista podrá encontrar una variada oferta de haciendas cafeteras, museos y parques naturales, además si tiene espíritu aventurero podrá practicar deportes de riesgo como el parapente, rappel, kayak, rafting o la escalada y para los más relajados, podrán disfrutar de paseos a caballo.

PARQUE TAYRONA, SANTA MARTA

El Parque Nacional Natural Tayrona se ubica en la región caribeña, en el departamento de Magdalena, próximo a la ciudad de Santa Marta. Es uno de los parques naturales más importantes de Colombia, donde muchos visitantes pueden encontrar un lugar de descanso, relajándose en sus magníficas playas y disfrutar de sus aguas cristalinas, o si prefieren pueden bucear o caminar contemplando su fauna y flora. También para los entusiastas de la cultura, el parque conserva restos arqueológicos de una antigua ciudad del pueblo Tayrona.

El parque está formado por 15.000 hectáreas, de las cuales 3.000 son área marina. Esta región guarda una flora que en total cubre más de 1.000 especies donde destaca la orquídea, la flor nacional; y es hábitat de una inmensa cantidad de especies, lo que hace de este parque una de las reservas ecológicas más importantes de Sudamérica.

Por su ubicación tropical, el clima en el parque es húmedo, con una temperatura media de 30° que favorece el turismo en cualquier época del año, viviendo la época de lluvias y la época seca.

Cabe destacar, entre lo que puede encontrar el turista, el Museo Arqueológico de Chairama, el Sendero Los Naranjos, la Playa del Muerto y El Pueblito.

GHL LÍDER HOTELERO EN LA REGIÓN

Grupo Hotelero Londoño (GHL) es una empresa familiar de capital colombiano, que tras más de 50 años de trabajo, se ha consolidado como una de las cadenas hoteleras más grandes e importantes de la región. Está presente en ocho países: Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Curaçao, Costa Rica, Nicaragua y Honduras. Cuentan con 57 hoteles y este año celebran que llegan a los 63 establecimientos con la inauguración de 6 nuevos hoteles en Perú, Colombia, Ecuador y Nicaragua. Se encuentran en fase de desarrollo y preparándose para entrar a operar en Bolivia, El Salvador y Guatemala. De cara a una segunda etapa, tienen la vista puesta hacia México y Brasil, y además, "para 2020 esperamos contar con cerca de 15.000 ha-



© MADRID CIBELES

bitaciones, operando 115 hoteles", adelanta Andrés Sánchez, Director de Desarrollo de GHL.

El Grupo Hotelero Londoño, tiene además ocho líneas de negocios, está Investment (el fondo de inversión que mueve la participación e inversión en nuevos proyectos de desarrollo, y atraen inversores y socios para la andadura de estos); Innovación y Tecnología (desarrolla la plataforma tecnológica y presencia online); Centro de Convenciones (que da soporte a diferentes actividades); Club Vacacional; Restaurantes (en acuerdo con los Hermanos Rausch); Catering (alimentación, alojamiento en campamentos mineros y petroleros en Colombia y Ecuador), y su Iniciativa Social, a través de esta se busca mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores y con la



Fundación Palmarito, que constituye la reserva natural de la sociedad civil más grande de Colombia, cuya misión es proteger los ecosistemas de la Orinoquía colombiana. En especial, la protección de especies en peligro de extinción como el Caimán Llanero y las Tortugas Charapa.

Ven un momento muy oportuno para ubicarse como un hub de entrada a Sudamérica desde el punto de vista de negocio, una oportunidad de aportar servicios de calidad internacional a este mercado con su modelo de operación bajo franquicia internacional. Son un operador multi-marca que trabajan con cadenas como Sheraton, Four Points y Sonesta, a la vez que promueven sus propias franquicias como GHL, GHL Collection, GHL Relax y GHL Style.

Están explorando oportunidades de negocio con empresas hoteleras españolas, grupos líderes en nuestro país, con el objetivo de llegar a alianzas que les den su branding orientado al mercado del Caribe.

GHL Hoteles

Una gran
experiencia se inicia
con una buena decisión

Compañía de gestión hotelera multimarca

Somos Latinoamérica

Colombia • Panamá • Ecuador • Perú • Chile • Costa Rica • Argentina • Honduras • Nicaragua • Curaçao



Sheraton
BOGOTÁ • QUITO • GUAYAGUAS • SAN JOSÉ

FOUR POINTS
BY SHERATON
Bogotá • Barranquilla • Medellín
Cali • San Andrés • Cúcuta

SONESTA COLLECTION
HOTELS • RESORTS • SUITES
Cali • Bogotá • Medellín • Pereira • Cúcuta • Guayaquil

WYNDHAM
Guayaquil

Howard Johnson
Qito • Guayaquil • Cúcuta • Bogotá

HYATT PLACE
Bogotá • Medellín • Guayaquil • San Andrés

LQ HOTEL
Medellín



CAPITAL • ASAGUA • HONOLULU
GUAYAGUAS • PRINCESA ISABELA



MIL • BOGOTÁ • NEIVA
VILLA • BARRANQUILLA • MEDIDAS
SAN DIEGO



BOGOTÁ • CLUB EL PUENTE
BOGOTÁ • VILLAVIEJA
BOGOTÁ • CORALES DE DIAS



BOGOTÁ • BOGOTÁ • HONOLULU
BOGOTÁ • BOGOTÁ • BOGOTÁ



BOGOTÁ • BOGOTÁ • BOGOTÁ
BOGOTÁ • BOGOTÁ • BOGOTÁ



BOGOTÁ • BOGOTÁ • BOGOTÁ
BOGOTÁ • BOGOTÁ • BOGOTÁ

Bogotá - Colombia • T: (571) 313 9333 • www.ghlhoteles.com

“Educar es lo mismo que poner motor a una barca... hay que medir, pesar, equilibrar... y poner todo en marcha”.

-Gabriel Celaya



© IDT

Auditorio de la Biblioteca Luis Angel Arango.

GINA PARODY Ministra de Educación

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. “La educación en Colombia es la prioridad para el Gobierno y la principal vía para lograr el desarrollo económico y social que el país necesita”, asegura la Ministra.

Tienen el compromiso de garantizar que todos los niños y niñas del país sin excepción, reciban educación de calidad, y ello implica el desarrollo de las competencias básicas, y dentro de ellas las ciudadanas, reconociendo la importancia de los derechos humanos como objetivo fundamental de la educación.

Pregunta: ¿En qué consiste el Plan Nacional de Infraestructura Educativa?

Respuesta: El Plan Nacional de Infraestructura Educativa PNIE tiene como prioridad que se implemente el programa de jornada única y para ello es necesario la construcción de cerca de 31.000 aulas.

Se gestiona a través de la creación del Fondo de Financiamiento de la Infraestructura Educativa, con el fin de priorizar los proyectos de infraestructura educativa; de desarrollar instrumentos financieros

que le permitan anticipar los recursos necesarios para el desarrollo de su objeto y constituir patrimonios autónomos a través del Ministerio de Educación Nacional.

P: El Gobierno tiene el objetivo de lograr que en el 2025 Colombia sea el país más educado de América Latina. ¿Cuál es su plan estratégico para conseguirlo?

R: El Ministerio de Educación ha definido estrategias que se desarrollan con los actores del sector educativo. Entre estas estrategias más significativas, destacan:

- Jornada Única (JU):

Es una estrategia de gestión del tiempo escolar que busca aumentar el tiempo de permanencia de los estudiantes en el centro educativo, incrementar las horas lectivas de clase y fortalecer el trabajo académico.

- **Programa de Becas para la Excelencia:** Becas otorgadas a los establecimientos educativos por sus méritos e interés en la mejora de la calidad de la educación, con el fin de fortalecer académicamente a los establecimientos educativos y cualificar el desempeño de los docentes en servicio.

- **Evaluación Docente:** La evaluación de los docentes con un enfoque diagnóstico formativo a partir de lo que sucede en el aula de clase. Los maestros tendrán la oportunidad de establecer sus fortalezas y oportunidades de mejora.

- **Colombia Bilingüe:** Busca fortalecer el aprendizaje del inglés en la educación básica y media con estrategias de formación de docentes.

P: ¿Contemplan educación de calidad a través de otras alternativas?

R: La alternativa Virtual y a distancia son dos alternativas permitidas por la legislación colombiana y el Ministerio de Educación brinda a las

instituciones herramientas claras para que estos programas tengan las mismas condiciones de calidad que la presencial.

P: ¿Cómo son las relaciones con España en materia educativa?

R: Las relaciones en materia educativa entre España y Colombia son muy dinámicas, ejemplo de ello es el acuerdo en el año 2010 por el que

los dos países reconocen mutuamente los títulos otorgados por instituciones y programas acreditados en los respectivos países.

En 2014 España se constituyó como el segundo país con más títulos convalidados en Colombia, ya que se reconocieron 2.746 títulos y por la otra parte, el número de beneficiarios de crédito-beca de Colfuturo que van a estudiar a España ha sido de 114 en el 2015.

Existen varios programas que promueven el intercambio de profesores, doctores, y estudiantes entre ambos países, como las becas del ICETEX, entidad del Estado Colombiano encargada de promover los estudios de colombianos en el exterior. En este marco se han beneficiado 487 colombianos, por medio de becas e importantes descuentos en universidades españolas durante los últimos tres años.

Con el Programa de Reciprocidad para Extranjeros en Colombia, se han beneficiado 20 españoles con beca académica en universidades colombianas durante los últimos tres años. O el Programa de becas de la Fundación Carolina, donde el 17% de los becarios de la fundación para cursar en España maestrías y doctorados son colombianos (94 de las 540 en 2015). Desde el año 2001 la Fundación ha otorgado 3.000 becas a colombianos.



© MINISTERIO EDUCACIÓN

Esta publicación ha sido producida por el Grupo Editorial Madrid Cibeles S. A.; ABC no se responsabiliza por los contenidos de la misma.



MADRID
CIBELES

EDITOR:
Alfonso Corcuera Groth

COORDINADOR Y TEXTOS:
Javier Rodríguez Infanzón

DESEÑO:
Pedro Conesa Morales

© Prohibida la reproducción parcial o total de este reportaje o de su formato gráfico sin previa autorización de Grupo Editorial Madrid Cibeles, S.A. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (artículos 270 y ss. del Código Penal).

GRUPO EDITORIAL S.A.

www.madridcibeles.com

COLOMBIA.TRAVEL

COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO

¿QUIERES SUMERGIRTE EN UN MAR PINTADO DE SIETE COLORES?
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



#COLOMBIAESREALISMOMÁGICO



Realizado por el Gobierno de Colombia a través de



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS