



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015



FUNDACIÓN CAROLINA



**Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XIII Edición)
Entrega de diplomas en el Ministerio de la Presidencia. Junio de 2015**



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
Programas de la FC	
Programa de Formación	11
Programa Internacional de Visitantes	18
Red Carolina y Comunicación	25
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos	31
Relaciones Institucionales	34
Acuerdos Marco y Convenios Específicos	37
ANEXOS	38

PRESENTACIÓN

1· NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la FC se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y tiene su sede en Madrid (calle General Rodrigo 6, 4ª Planta).

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto de la FC es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, además de aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países iberoamericanos. El desarrollo de los fines fundacionales de la FC se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la FC firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Las principales actuaciones de la FC se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, como complemento a esos programas, la FC desarrolla actuaciones adicionales de carácter transversal: Relaciones Institucionales, Vivir en España, Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos y Régimen Jurídico y Convenios.

Los principales beneficiarios de las actuaciones durante el año 2014 de la FC fueron:

1. Los destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España.
2. Los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes.
3. Las instituciones de carácter público y privado con las que la FC colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2014 da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos programáticos contraídos para ese año, las cuales estuvieron guiados por los ejes prioritarios de la acción exterior española y los intereses de las empresas y entidades financieras patronas.



2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

(A 31 de diciembre de 2015)

PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
D. José Manuel García-Margallo y Marfil
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
D. Iñigo Méndez de Vigo
- MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
D. José Manuel Soria López
- MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Ignacio Ybáñez Rubio
- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz
- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta

Vocales:

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA
D. César Alierta
- PRESIDENTA DEL SANTANDER
D.ª Ana Patricia Botín



- PRESIDENTE DE REPSOL
D. Antonio Brufau
- PRESIDENTE DE IBERIA
D. Luis Gallego
- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)
D. Ángel Simón Grimaldos
- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA
D. Salvador Gabarró
- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA
D. José Creuheras
- PRESIDENTE DE IBERDROLA
D. Ignacio Sánchez Galán
- PRESIDENTE DE ENDESA
D. Borja Prado Eulate
- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA
D. Ignacio de Polanco
- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
D. Isidro Fainé
- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
D. Francisco González
- PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FCC
D.ª Esther Alcocer Koplowitz
- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS
D. Florentino Pérez
- PRESIDENTE DE MAPFRE
D. Antonio Huertas
- PRESIDENTE DE INDITEX
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS
D. Dimas Gimeno Álvarez
- PRESIDENTA DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL
D.ª Emma Navarro
- PRESIDENTE DE HAVAS MEDIA
D. Alfonso Rodés



Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Andrés Pastrana
- EXSECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO
D. Enrique V. Iglesias

JUNTA RECTORA

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vicepresidente:

- SECRETARIO GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
- DIRECTORA DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D.ª Itziar Taboada Aquerreta

El Director de la FC, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto.

La Secretaría: El Secretario General de la FC, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto.

CONSEJO ASESOR

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)
D. Jesús Manuel Gracia Aldaz

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
D. Emilio Lora-Tamayo



- DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN
D. Miguel-Ángel Galindo Martín
- PRESIDENTE DE LA CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
D. Segundo Píriz

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales

- D. Celestino del Arenal
Catedrático emérito de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. José Manuel Blecua
Antiguo Director de la Real Academia Española
- D.^a Carmen Iglesias
Miembro de la Real Academia Española y Directora de la Real Academia de la Historia
- D. Emilio Lamo de Espinosa
Presidente del Real Instituto Elcano
- D. Raúl Morodo
Miembro de la Real Academia de Ciencias Políticas y Morales
- D. Daniel Sada
Rector de la Universidad Francisco de Vitoria
- D.^a Margarita Salas
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC
- D. Juan José Toribio
Presidente de la Fundación Internacional IESE
- D.^a Amelia Valcárcel
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

DIRECCIÓN

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente



3· BALANCE 2015

Las actuaciones llevadas a cabo por la FC a lo largo de 2015 respondieron a los objetivos previstos en el Plan de Actuación fijado para ese año, aprobado y ratificado en la XXVI sesión ordinaria del Patronato de la institución, celebrado el 5 de junio de 2014.

De forma preliminar ha de subrayarse, un año más, la continuidad de los criterios de eficacia, control de gasto y austeridad, implantados por la dirección de la FC en 2012. De este modo, durante 2015 la institución pudo afrontar el desarrollo de su mandato optimizando los recursos disponibles y acometiendo sus objetivos de forma diligente y con eficiencia en su gestión.

Ajustándose a las prioridades establecidas por la acción exterior española, las actividades desarrolladas en 2015 abundaron en favor de la proyección de la imagen de España en Iberoamérica, así como en otras regiones prioritarias (Norte de América y Asia) contribuyendo a potenciar la Marca España y a impulsar el Espacio Iberoamericano de Conocimiento, a través de la cooperación académica y científica y la diplomacia pública y cultural.

El Programa de Formación continuó depurando la calidad de su oferta formativa, examinando los programas de mayor reputación científica, además de las tendencias académicas y profesionales de Iberoamérica, con el fin de ceñir el diseño de la convocatoria a sus necesidades y de internacionalizar el sistema de educación superior de España. En este sentido, el Programa activó en 2015 una nueva modalidad de becas de Estudios Institucionales, en colaboración con el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional. A su vez, coincidiendo con el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre EEUU y Cuba, la FC suscribió el primer convenio de educación superior a nivel nacional con este país, por el que la Universidad de La Habana ha pasado a integrarse en la oferta del programa de doctorado de la institución. El principio de excelencia se mantuvo como el criterio básico de selección de los beneficiarios. Simultáneamente, a través del Programa Vivir en España, la FC complementó la actividad académica de los becarios organizando conferencias y visitas culturales y permitiéndoles una mayor interrelación y un mejor conocimiento de la realidad española.

Mediante el Programa Internacional de Visitantes, la FC cumplió con los compromisos marcados en el Plan de Actuación, satisfaciendo su papel de agente de la diplomacia pública que realiza la institución. El Programa Internacional de Visitantes trabajó estrechamente con las embajadas de España repartidas por el mundo y prolongó su colaboración con la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España, impulsada por el Consejo de Política Exterior del Gobierno. En el seno de este programa se impulsó la primera edición del programa de la Alianza del Pacífico, gracias al apoyo de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. En paralelo, la FC mantuvo sus programas de liderazgo y gestionó visitas individuales con figuras internacionales proclives a estrechar lazos con España.

Por su parte, mediante el área de Red Carolina-Comunicación, la FC incrementó sus índices de difusión, aumentando su presencia en los medios y obteniendo una mayor propagación internacional de su convocatoria de becas y, en general, de todas sus actividades. En este ámbito, resultó decisiva la dinamización constante ejercida en las redes sociales. Asimismo, se afrontó una labor de perfeccionamiento de las Asociaciones de ex becarios, plasmada en el II Encuentro de la Red Carolina celebrado en La Antigua (Guatemala)

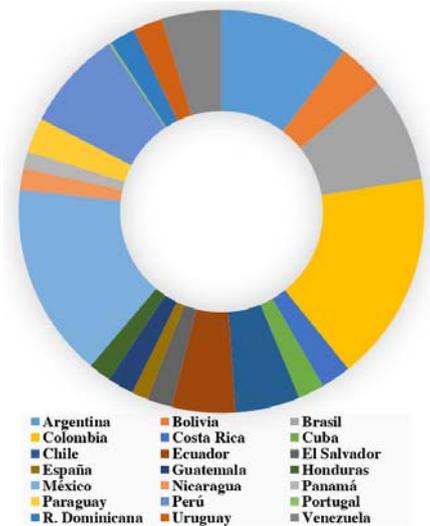
Finalmente, como reflejo de la alianza entre el Gobierno y el sector privado, la FC continuó manteniendo la iniciativa del *Círculo Carolina*, de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y directivos de las empresas y entidades financieras.



Desde el inicio de sus actividades y a fecha 31 de diciembre de 2015, la FC ha realizado en Iberoamérica una inversión total de 140.505.150 euros y ha llevado a cabo 17.912 actuaciones.

INVERSIÓN FC EN IBEROAMÉRICA (2000-2015)

País	Becas	Visitas	Inversión
Colombia	2.590	269	23.948.566
México	2.395	224	20.294.464
Argentina	1.559	232	14.382.065
Perú	1.210	139	11.540.426
Brasil	1.279	200	9.201.771
Ecuador	785	60	7.874.769
Chile	774	125	7.551.459
Venezuela	717	81	7.200.692
Bolivia	567	59	5.580.319
Paraguay	427	63	3.731.942
Costa Rica	368	47	3.596.175
R. Dominicana	315	40	3.155.638
Uruguay	354	64	3.138.720
Guatemala	322	44	3.119.138
El Salvador	308	58	3.026.939
Cuba	317	23	2.940.157
Honduras	278	37	2.706.501
Nicaragua	265	46	2.676.526
España	195	119	2.444.126
Panamá	206	45	2.009.683
Portugal	30	26	385.071
TOTALES	15.261	2.001*	140.505.150



Inversión a cierre 2015: 8.005.845 € (Becas)
132.499.305 € (Visitantes)

* 2.651 visitas globales



PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación constituye la actividad principal de la FC y a él se dedican alrededor del 73% de sus recursos. Desde su puesta en marcha, el Programa ha concedido 15.261 becas y ayudas en alguna de sus distintas modalidades (cierre de diciembre 2015).

Los principios de actuación del Programa de Formación fueron:

- Excelencia, transparencia y objetividad en el proceso de selección de becarios.
- Actualización de la convocatoria de becas en consonancia con las prioridades de la acción exterior española, las necesidades de Iberoamérica y del sector privado.
- Seguimiento de la trayectoria académica de los becarios y del cumplimiento de plazos contemplados en la convocatoria.

La actividad formativa de la FC se articuló en 2015 a través de siete tipos de becas: postgrado, becas de la Escuela Complutense de Verano, becas de doctorado (incluyendo renovaciones), becas de estancias cortas, becas de movilidad de profesores brasileños, becas de emprendimiento y becas de estudios institucionales. En total se convocaron 543 becas, desglosadas en 304 becas de postgrado, 50 de la Escuela Complutense de Verano, 28 becas de doctorado, 62 renovaciones de becas de doctorado y postgrado, 25 becas de estancias cortas, 29 becas de movilidad de profesores brasileños, 15 de emprendimiento y 30 de estudios institucionales.

Respecto al número de programas académicos, se ofertaron un total 175, desglosado en: 151 programas de postgrado, 10 de la Escuela Complutense de Verano, 15 programas de emprendimiento, el programa de doctorado, el programa de estancias cortas, el programa de movilidad de profesores de Brasil y el programa de estudios institucionales. El total de programas convocados fue de 175.

ÁREAS	BECAS	PROGRAMAS
Becas de Postgrado	304	151
Escuela Complutense de Verano	50	10
Becas de movilidad de profesores brasileños	29	1
Becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales	53	2
Becas de emprendimiento	15	10
Becas de estudios institucionales	30	1
Renovaciones	62	0
TOTAL GENERAL	543	175

En la convocatoria 2015-2016 se siguieron aunando las demandas formativas de Iberoamérica, del sector empresarial privado y de la acción exterior española, apostando decididamente por los programas oficiales. Conscientes de la importancia de combinar la formación académica con la capacidad creativa que la sociedad global demanda, además de por su extraordinaria acogida por parte de los estudiantes y las instituciones responsables, en esta edición se continuaron ofertando los programas de emprendimiento.

A su vez, para el curso 2015-2016 la FC convocó por vez primera, 30 becas para el Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos (AEEOSI) del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), concebidas como una ayuda para la financiación de formación en centros españoles que tiendan al fortalecimiento institucional de las administraciones públicas iberoamericanas.



En cuanto a la naturaleza de las instituciones se ha pasado de 351 becas en instituciones públicas de la convocatoria anterior a 402 (51 becas más). La presencia de instituciones privadas ha disminuido de las 156 becas de la convocatoria anterior a 140 (16 becas menos).

Pese a la disminución en su capítulo de ingresos, el Programa consiguió mantener un número significativo de becas, en una oferta variada y de calidad. Ello fue posible gracias al esfuerzo continuado de optimización de recursos, a las aportaciones de los patronos, a la estrecha colaboración institucional y a la implicación de las instituciones académicas que hicieron una apuesta firme por el proyecto de la FC. De este modo:

- En el área de postgrado se logró aumentar el número de becas totales (236), convocando 45 becas totales más que en la convocatoria anterior
- La FC elevó la competitividad de las becas mediante la exención de una parte significativa del coste de las matrículas y del coste de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario, o a través de residencias.
- Se mantuvo la presencia de todas las instituciones académicas que han colaborado en las pasadas convocatorias y se incorporaron nuevas instituciones académicas (siete nuevas instituciones¹) con ofertas formativas de alta calidad y excelencia.

1• OBJETIVOS

Los objetivos generales del Programa de Formación fueron los siguientes:

1. Internacionalización de las instituciones académicas españolas. La FC trasladó en 2015 a la sociedad iberoamericana el *mensaje de excelencia y rigor* con el que está acreditado el sistema universitario español, contribuyendo a articular su Espacio del Conocimiento.
2. Depuración de los criterios en la selección de becarios. El Programa priorizó el principio de excelencia académica como criterio esencial a la hora de designar a las personas adjudicatarias de sus becas.
3. Procedencia y destino de los becarios. Aun primando el principio de excelencia, la FC procuró que los becarios procediesen de todos los países de Iberoamérica y que estuviesen repartidos por todas las CCAA de España.
4. Adecuación exclusiva como centro de destino de las becas de doctorado de la FC a aquellas universidades españolas que tengan suscrito un convenio con la institución para esta modalidad de becas. La FC tiene suscritos más de 168 convenios con instituciones académicas españolas (51) y americanas (117).
5. Asignación de ayudas a becarios con discapacidad, promovidas desde la convocatoria 2010-2011 bajo el auspicio de un convenio con la Fundación Universia (Grupo Santander). En la convocatoria 2014 se concedió 1 ayuda por valor de 1.000€.

2• CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO 2015-2016

2.1• Modalidades

El programa de becas de postgrado 2015-2016 de la FC ofreció, como en convocatorias anteriores, dos modalidades: becas y ayudas al estudio, enmarcadas en las seis áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de Iberoamérica, y en cuyo ámbito la institución desarrolla sus actividades. La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

¹ Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Córdoba, Deusto Business School, Escuela Superior de Música de Cataluña, CESEDEN y el Centro Superior de Diseño IED.



Las becas comprendían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Un máximo de 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.

Las ayudas al estudio incluían:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

2.2· Distribución de programas por área de conocimiento y número de becas

En la convocatoria 2015-2016, la FC ofreció programas que contaban con becas patrocinadas por las empresas integrantes de su Patronato, así como programas cuya financiación provenía de la subvención de la AECID. La FC llevó a cabo una selección rigurosa y exhaustiva de la oferta académica, y presentó una convocatoria que fue avalada científicamente por el Consejo Asesor de la FC, organismo consultivo que cuenta con la presencia de expertos independientes, además de representantes de los organismos de acreditación españoles: ANECA, CSIC y CRUE.

En la convocatoria 2015-2016, se convocaron un total de 304 becas de postgrado, 15 becas de Emprendimiento, 30 para el programa de estudios institucionales y 50 becas de la Escuela Complutense de Verano, en las siguientes áreas de conocimiento:

- A. Ciencia y Nuevas Tecnologías.
- B. Energía, Medio Ambiente, Sostenibilidad e Infraestructuras.
- C. Ciencias de la Salud.
- D. Economía y Finanzas, Organización Empresarial y Desarrollo.
- E. Ciencias Sociales y Jurídicas.
- F. Artes, Humanidades y Comunicación.

Las becas de emprendimientos se subdividieron en tres modalidades:

- Programa de emprendimiento y formación en videojuegos.
- Programa Talentum, auspiciado y financiado por Telefónica.
- Programa de emprendimiento en turismo, patrimonio y gastronomía (Paradores de España), impulsado por la Fundación Endesa.

2.3· Proceso de selección

La FC sigue un estricto proceso de selección, asegurando la aplicación de los criterios y parámetros objetivos establecidos en las bases de la convocatoria y la organización de las distintas fases de selección prediseñadas. Este proceso consta de las siguientes fases:

1. Un primer filtrado técnico desecha a los candidatos que no se ajustan a las exigencias básicas de cada programa.
2. Evaluación por parte de los directores de los programas.
3. Desarrollo de los comités de selección: la FC invita a los expertos académicos independientes y patronos, quienes definen a los candidatos más preparados.



4. Realización de una entrevista (vía telemática) de aproximadamente media hora de duración a cada candidato, en un proceso que se prolonga cuatro semanas.
5. Selección final supervisada por la dirección de la FC.

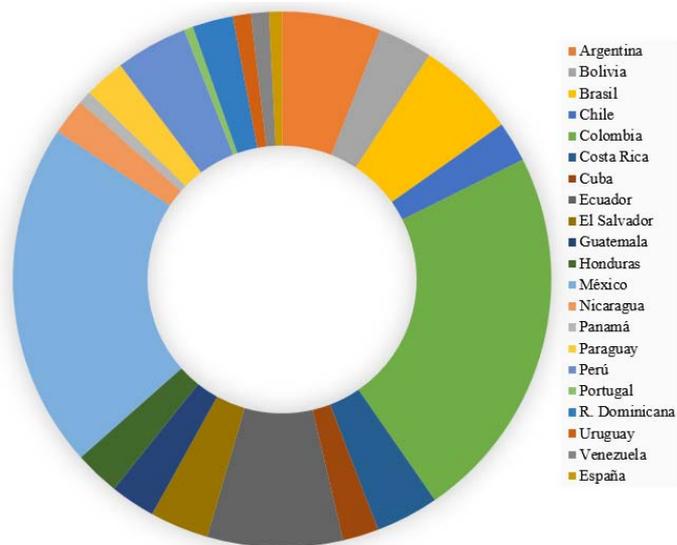
La FC registró en su convocatoria 2015-2016 un total de 48.291 solicitantes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal. Para la adjudicación de las becas y ayudas al estudio, se constituyeron 159 comités de selección (148 de postgrado, 10 de emprendimiento y uno para la Escuela Complutense de Verano). Asimismo, se realizaron 935 entrevistas de selección por el sistema de videoconferencia, utilizando la misma herramienta con ciertas mejoras técnicas que supusieron también una mejora sustancial en la calidad de la entrevista a todos los niveles (excepción hecha de los candidatos cubanos y colombianos residentes en Bogotá, cuyas entrevistas fueron presenciales).

2.4 Distribución de la inversión por países y modalidades

Desde su creación en 2001, e incluida la convocatoria 2014-2015 de becas de postgrado, Emprendimiento y Escuela Complutense de Verano, la FC ha invertido en dicha modalidad de becas un total de 111.406.747 euros. En concreto, en su convocatoria 2014-2015, la inversión de la FC ascendió a la cantidad de 3.242.140 euros y su distribución por países y por modalidades fue la siguiente:

Distribución por países

Inversión de la FC Postgrado 2015-2016	
Argentina	193.380
Bolivia	105.480
Brasil	193.380
Chile	79.110
Colombia	738.360
Costa Rica	123.060
Cuba	70.320
Ecuador	263.700
El Salvador	114.270
Guatemala	87.900
Honduras	87.900
México	676.830
Nicaragua	70.320
Panamá	26.370
Paraguay	79.110
Perú	140.640
Portugal	17.580
R. Dominicana	79.110
Uruguay	35.160
Venezuela	35.160
España	25.000
TOTAL	3.242.140





Distribución por modalidades

País	Postgrado	ECV	Emprendimiento	E. Institucionales
Argentina	14	6		2
Bolivia	8	1	1	2
Brasil	17	2	1	2
Chile	6	1		2
Colombia	72	9	1	2
Costa Rica	11	3		0
Cuba	5	3		0
Ecuador	24	3	1	2
El Salvador	11			2
Guatemala	5	3		2
Honduras	5	3		2
México	61	10	4	2
Nicaragua	5	1		2
Panamá	3			0
Paraguay	6	1		2
Perú	10	2	2	2
Portugal	1			1
Rep. Dominicana	4	2	1	2
Uruguay	2			2
Venezuela	4			0
Resto del Mundo	1			0
TOTALES*	275	50	11	31

*El nº de becas concedidas puede diferir del nº de becas convocadas por declararse plazas desiertas a falta de candidatos adecuados al perfil del programa.

3- CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y POSTDOCTORALES

3.1- Modalidades

Existen dos modalidades: doctorado y estancias cortas postdoctorales. El programa de doctorado se cursa a lo largo de 21 meses, con estancias en España de un máximo de 9 meses el primer año y de un máximo de 6 meses los dos últimos. En la convocatoria 2015-2016 se convocaron 28 nuevas becas de doctorado y se mantuvieron todas aquellas que correspondían a renovaciones de becas de años anteriores (en concreto, se renovaron 42 becas). Con carácter general, las becas de doctorado comprenden el pago de:

- Coste de la matrícula de doctorado.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Tres billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico y, un cuarto, en caso de que el motivo de la venida a España el último año sea la defensa de la tesis.
- 1.200 euros mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

El programa de estancias cortas postdoctorales se cursa con estancias de uno a tres meses. En la convocatoria 2014-2015 se convocaron 25 nuevas becas de estancias. Con carácter general, estas becas comprenden el pago de:

- Seguro médico no farmacéutico.
- Billetes de avión de ida y vuelta.
- 1.200 euros mensuales abonados por la FC, durante el periodo de estancia del becario.

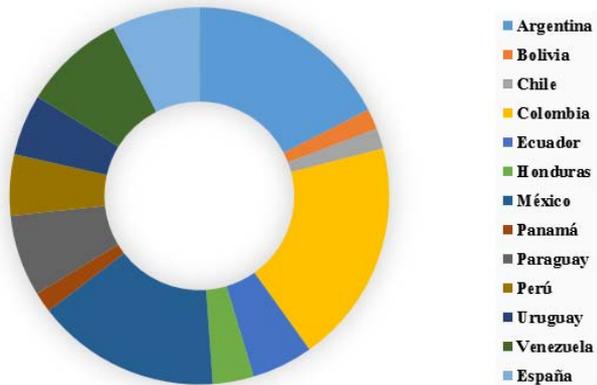


3.2. Desglose de la inversión

En el año académico 2015-2016, la inversión de la FC en su programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales ascendió a 266.612 euros. Su distribución fue la siguiente:

Distribución por países

Inversión Doctorado y Estancias Cortas 2015-2016	
Argentina	46.540
Bolivia	4.654
Chile	4.654
Colombia	51.194
Ecuador	13.962
Honduras	9.308
México	41.886
Panamá	4.654
Paraguay	18.616
Perú	13.962
Uruguay	13.962
Venezuela	23.270
España	19.950
TOTAL	266.612



Distribución por modalidades

País	Doctorado 2015	Renovaciones	Estancias Cortas
Argentina	1	2	9
Bolivia	1		
Chile		2	1
Colombia	8	9	3
Ecuador	3	2	
El Salvador		2	
Guatemala		1	
Honduras	2	2	
México	5	7	4
Nicaragua		2	
Panamá	1		1
Paraguay	2	4	2
Perú	3	3	
Rep. Dominicana		2	
Uruguay	1	2	2
Venezuela	2	2	3
BECAS TOTALES*	29	42	25

*El nº de becas concedidas puede diferir del nº de becas convocadas por declararse plazas desiertas a falta de candidatos adecuados al perfil del programa.

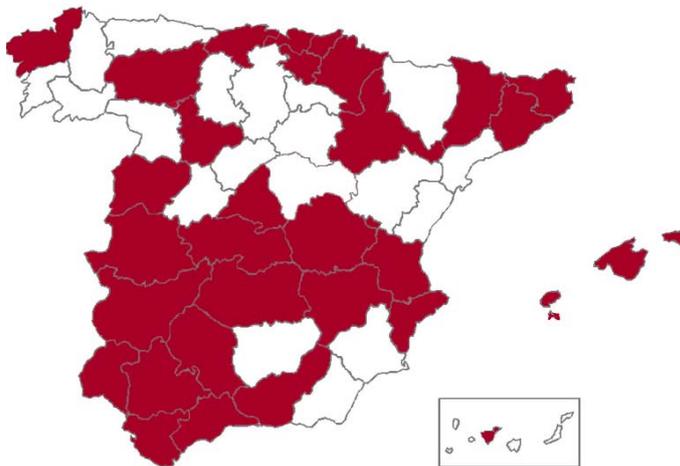
Universidades que participan en el Programa (curso académico 2015-2016)

- Andalucía: U. Cádiz, U. Granada, U. Jaén, U. Pablo de Olavide, U. Málaga y U. Sevilla.
- Aragón: U. Zaragoza.
- Baleares: U. de las Islas Baleares.



- Canarias: U. de La Laguna.
- Cantabria: U. Cantabria.
- Castilla y León: U. Salamanca y U. Valladolid.
- Castilla La Mancha: U. Castilla La Mancha.
- Cataluña: U. Autónoma de Barcelona, U. Barcelona, U. Girona, U. Lleida, U. Rovira y Virgili y U. Pompeu Fabra.
- Comunidad de Madrid: U. Alcalá, U. Autónoma de Madrid, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid y U. Politécnica de Madrid.
- Comunidad Valenciana: U. Politécnica Valencia y U. Valencia Estudi General.
- Extremadura: U. Extremadura.
- Galicia: U. Santiago de Compostela.
- Navarra: U. Navarra.
- País Vasco: U. del País Vasco.

Distribución por provincias



4· BECAS DE MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tiene como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que deseen desplazarse a España para realizar una estancia de investigación. En la convocatoria 2015-2016 la FC invirtió en este programa 145.000 euros. En algún caso excepcional, estas becas permiten a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas. La distribución de esos becarios según las universidades españolas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- Universidad Rovira i Virgili: 2 becarios.
- Universidad de Sevilla: 3 becarios.
- Universidad de Málaga: 3 becarios.
- Universidad de Cádiz: 6 becarios.
- Universidad Politécnica de Madrid: 3 becarios.
- Junta de Andalucía: 12 becarios (Universidad de Almería: 2 becarios; Universidad de Córdoba: 1 becario; Universidad de Granada: 4 becarios; Universidad de Huelva: 2 becarios; Universidad de Jaén: 1 becario; Universidad Pablo de Olavide: 2 becarios).



PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

1· OBJETIVOS

El Programa Internacional de Visitantes (PIV) está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad del país de forma directa. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la acción exterior española y de nuestras embajadas. Abierto a personas de todo el mundo, se trata de un instrumento que contribuye a las estrategias de diplomacia pública y Marca España, en sus dimensiones política, económica, cultural, educativa y de comunicación, así como a la proyección de la red empresarial española.



Ámbito geográfico del Programa Internacional de Visitantes

La envergadura de algunos programas hace que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas del Patronato u otras entidades que trabajan en el ámbito de la política exterior.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la especialización del Programa, así como de los perfiles de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos, considerándose no solo las directrices mencionadas, sino también la trayectoria profesional y vital de los candidatos. En estos procesos, la FC cuenta con la colaboración de las embajadas de España. La selección de candidatos no descansa únicamente en las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la FC, se suman las de organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma coordinada.

2· ACTIVIDADES

2.1· Visitas de grupo

Durante el año 2015, el PIV organizó 7 visitas, con la participación de un total de 87 invitados. De ellos, 59 procedieron de Iberoamérica, 13 de China, 13 de Estados Unidos (10 de ellos con origen hispano), y dos visitantes procedentes de Rusia. De estos 7 programas, dos de ellos responden al doble objetivo, establecido por la FC y la acción exterior española, de conferirles periodicidad anual y dedicación continuada. Se trata de los programas de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* y de *Líderes Hispanos de Estados Unidos* que, además de rebasar las diez ediciones, son los de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. A su vez, en 2015 se activó por vez primera el programa de la Alianza del Pacífico, nacido asimismo con vocación de periodicidad anual. En conjunto, las visitas procedieron de países considerados prioritarios dentro del Plan de Acción de Marca España. A continuación se exponen, por orden cronológico, la relación de visitas acometidas.



1• Colaboración con Pública 15

El PIV de la FC colaboró con la Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes de Madrid en el proyecto Pública 15, la quinta edición de los Encuentros Internacionales de Gestión Cultural, que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, los días 29 y 30 de enero de 2015. Pública 15 es una plataforma de encuentro e intercambio de experiencias dirigida a todos los profesionales de la cultura, que contribuye a la internacionalización de las instituciones y empresas, atrayendo las experiencias internacionales más destacadas e innovadoras a este foro.

En el marco de este proyecto, la FC organizó una serie de visitas de alto nivel, que aportaron a los profesionales de la cultura una visión amplia y práctica del funcionamiento de diferentes instituciones clave para el desarrollo y difusión de la cultura en nuestro país. Así, dentro de las actividades de Pública 15, la FC organizó una reunión con la Comisión de Cultura del Congreso de los diputados. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con Enrique Vargas, subdirector de Asuntos Culturales de la Secretaría general Iberoamericana (SEGIB).

2• Delegación de China - China Building Center (CBC)

La FC, en colaboración con la embajada española en Pekín, organizó una visita a España, entre los días 25 y 27 de marzo, de un grupo de arquitectos y urbanistas chinos. La delegación estaba integrada por 13 personas, entre los que se encontraban representantes del China Building Center (CBC), contraparte en la organización de la visita.

El programa de la visita se desarrolló en las ciudades de Madrid y Bilbao. Los visitantes tuvieron la oportunidad de ser recibidos en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), donde se reunieron con D. José Antonio Granero Ramírez, decano del Colegio; D^a. Arancha Lacasta, vicedecana y D. Ciro Fernández, vicesecretario. También visitaron la Empresa Municipal de la Vivienda (EMVS), Matadero Madrid y Caixa Forum.

En Bilbao mantuvieron reuniones de trabajo con D. Alfonso Martínez Cearra, director general de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano (Bilbao Metropoli-30) y con D. Iñaki Garai, arquitecto director de IDOM, empresa líder en el mercado internacional de los servicios profesionales de Ingeniería, Arquitectura y Consultoría.

3• Hispanistas y periodistas del Foro Internacional de Español

La FC participó, a través del PIV, en El Foro Internacional del Español 2.0 que tuvo lugar en Madrid, entre el 23 y el 26 de abril, formando parte de los Comités de Honor y de Organización del mismo. Se trata de un Foro creado con el objetivo de impulsar la lengua española como un bien cultural compartido por 500 millones de hispanohablantes. Promovido por IFEMA y la Comunidad de Madrid, a través de la agrupación empresarial Plataforma del Español, contó con el auspicio de la Real Academia Española, el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Salamanca, la Fundación General CSIC y el CERLALC-UNESCO

La participación de la FC se concretó mediante la impartición de una conferencia sobre el español en las redes profesionales e invitando al Foro a personalidades internacionales relevantes. En este sentido, se invitó a España, a dos hispanistas, el profesor chino Lu Jingsheng y el doctor estadounidense, Harry Vélez Quiñones; a cuatro periodistas: Alberto Avendaño, director ejecutivo de *El Tiempo Latino*, María Peña, corresponsal en DC de *La Opinión de Los Ángeles*; y las rusas Anna Fediakina, corresponsal de información general y política exterior del diario *Rossiyskaya Gazeta*, y Anna Shkolnik, que colabora con diversas secciones de cultura hispana e iberoamericana en revistas y periódicos rusos. Aprovechando su visita a España y en paralelo al Foro, los hispanistas y periodistas invitados realizaron una agenda de reuniones de trabajo con representantes de medios de comunicación y de importantes instituciones relacionadas con la Lengua española como la RAE y el Instituto Cervantes, entre otras.



4• Visita de Patricia Farias

La FC, en colaboración con la Embajada de España en Santiago de Chile, invitó a visitar España a D.ª Patricia Farias, periodista, especialista en comunicación social y corporativa, que en la actualidad es coordinadora general de la Fundación Puerto de Ideas. La Fundación Puerto de Ideas organiza un prestigioso festival anual dedicado a la difusión de la ciencia y la innovación en Antofagasta.

El propósito de su visita a España fue entrar en contacto e intercambiar impresiones con diferentes instituciones científicas españolas que pudieran tener interés en participar en el festival de Antofagasta. Su visita se desarrolló en Madrid y Granada entre los días 20 y 26 de abril. Durante su estancia, mantuvo encuentros con los responsables de diferentes instituciones como el Planetario de Madrid, la Fundación Social La Caixa y el Real Jardín Botánico. Asimismo, visitó instituciones de carácter científico como MUNCYT, CIEMAT, CSIC y museos como el de Ciencias Naturales de Madrid y el Museo Parque de las Ciencias de Granada.

5• Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XIII Edición)

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos invita anualmente a los 50 expedientes académicos más sobresalientes de Iberoamérica y desarrolla un programa de inmersión en las realidades socioeconómica y cultural de España y Europa. Los objetivos del Programa son potenciar el papel de España como puerta de conexión entre Iberoamérica y Europa, formar a los futuros líderes iberoamericanos e impulsar el crecimiento de una red interdisciplinar de jóvenes conscientes de la importancia de fortalecer la integración iberoamericana.

La XIII Edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos tuvo lugar entre los días 14 y 28 de junio en Madrid, Ávila, La Rioja y Bruselas. El programa de este año hizo especial hincapié en el emprendimiento, las nuevas tecnologías y en los sectores agroalimentario, gastronómico y turístico-cultural, ámbitos en los que se refleja el actual dinamismo del país. Asimismo, se transmitió una imagen vanguardista de España, a través de la fortaleza de nuestros organismos públicos y de las empresas líderes españolas en diferentes sectores como las infraestructuras, la tecnología y las telecomunicaciones, entre otros muchos. Durante su visita los invitados tuvieron ocasión de encontrarse en Madrid con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D.ª Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, ministra de la Presidencia y Portavoz del Gobierno.
- D. José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- D. José Ignacio Wert, ministro de Educación, Cultura y Deporte.
- D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.
- D.ª Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana.
- D. Mario Garcés, subsecretario de Fomento del Ministerio de Fomento.
- D. Pedro Sanz, presidente del Gobierno de la Rioja.
- D. Ramón Jáuregui, presidente de la delegación en la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana.
- D. Alfonso María Dastis, embajador Representante Permanente de España ante la Unión Europea.
- D. Luis de Grandes, presidente de la delegación para las Relaciones con los Países de la Comunidad Andina.
- D. Carlos Torres Vila, consejero delegado de BBVA.
- D. Alfonso Rodés, CEO de Havas Media.
- D.ª Isabel Tocino, consejera del Banco Santander.
- D. José Creuheras, presidente del Grupo Planeta.
- D. Miguel Jurado, presidente de FCC Construcción.



- D. Carlos López Blanco, director global de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica.
- D. José María Sanz-Magallón, director global de Relaciones Institucionales y Patrocinios de Telefónica y D. Andrés Saborido, director de Wayra España.
- D. Fernando Temprano, director de Tecnología de Repsol.
- D. Jorge Edwards, escritor, periodista y diplomático chileno, premio Cervantes 1999.
- D. Charles Powell, director del Real Instituto Elcano.
- D. Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid.
- D. Ramón Freixa, chef y propietario del restaurante Ramón Freixa Madrid.
- D. Juan Martínez Barea, fundador y CEO de Universal Diagnostics.



**Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos
Encuentro con Ramón Freixa**

En paralelo, y como iniciativa de los becarios de anteriores ediciones de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, nació la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL). En 2015 la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes organizó un encuentro en la ciudad de Mérida (México), reuniendo a 22 participantes de 12 nacionalidades diferentes.

6• XVI Edición Líderes Hispanos de EEUU

La FC, a iniciativa de la embajada de España en Washington DC, organiza anualmente el programa de Líderes Hispanos de Estados Unidos, con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de EEUU y facilitar así la constitución de una red entre ellos y con sus homólogos españoles.

Esta edición, se celebró entre el 16 y el 21 de noviembre, en las ciudades de Madrid y Málaga. En esta ocasión fueron invitados 10 líderes, quienes desarrollaron un programa de encuentros con personalidades destacadas del ámbito socioeconómico, de la administración y del mundo académico de nuestro país. Durante su visita los invitados tuvieron ocasión de reunirse con las siguientes personas y representantes de instituciones:



- D. Jesús Posada, presidente del Congreso de los Diputados.
- D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.
- D. Jaime García Legaz, secretario de Estado de Comercio.
- Dña. María González Pico, directora del Gabinete de la Vicepresidenta del Gobierno
- D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado Marca España.
- D. Alejandro Alvargonzález, secretario general de Política de Defensa y el General Juan Antonio Moliner, director del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Defensa.
- Mr. James Costos, embajador de EEUU en España, Dña. Emilia Puma, consejera para la Diplomacia Pública, Mr. Anton Smith, consejero para Asuntos Económicos, Mrs. Meeta Yajnik, agregada de la Sección Política, Mr. Keith Silver, agregado del Servicio Comercial Exterior y D. Sergio Moreno, agregado de la Sección Consular.
- D. José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA, D. José Carlos Pardo, economista jefe de Políticas de Recuperación y Resolución y Dña. Eva Piera, directora global de Relaciones Institucionales.
- D. José María Sanz Magallón, director global de Relaciones Institucionales y Patrocinios, Dña. Arancha Díaz-Lladó, directora de Relaciones Institucionales de Telefónica y D. Andrés Saborido, director de Academia Wayra.
- D. Daniel Ureña, presidente del Hispanic Council.
- D. David Gutiérrez, director general adjunto de Banco Santander y de Santander Universidades.
- D. Emilio Lamo de Espinosa, presidente del Real Instituto Elcano y de D. Manuel Lejarreta, Secretario General de la Fundación Consejo España-EEUU.
- D. Gonzaga de Bastida, director de Logística de Alcalá Meco de Inditex y con Dña. Yta Catoira, del departamento de Comunicaciones y Relaciones Institucionales.



**Delegación de Líderes Hispanos
Visita al Congreso de los Diputados con D. Jesús Posada**

Asimismo, realizaron un viaje a Málaga, en el que fueron recibidos por D. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y por D. Mario Cortés, teniente de alcalde portavoz del Ayuntamiento, y tuvieron la oportunidad de visitar el Málaga Valley y Smart City.



7· VIII Edición Programa Maestros Sobresalientes de Colombia

La FC invitó a España a los profesores Catherine Valbuena y John Sandoval, en calidad de Maestros Destacados de Colombia. La VIII edición de este programa tuvo lugar en Madrid y Córdoba, entre el 28 de noviembre y el 6 de diciembre. Los profesores invitados habían sido galardonados en Colombia con el prestigioso premio Compartir al Maestro.

El objetivo del programa consiste en fortalecer la profesionalización de la educación básica y media y estrechar las relaciones entre docentes españoles y colombianos que permiten ampliar el conocimiento sobre los sistemas educativos de ambos países y fomentar el intercambio de experiencias educativas. A tal fin, los maestros mantuvieron encuentros en la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, con D.^a Clara Isabel García-Suelto Huerta, directora del Centro Territorial de Innovación y Formación Madrid-Este, así como en el Centro Regional de Innovación y Formación “Las Acacias”, y en la Fundación Telefónica, donde se reunieron con D.^a Teresa Blasco, responsable de Relaciones Institucionales.

Además, los maestros tuvieron la oportunidad de visitar varios centros educativos, en Madrid y Córdoba. También visitaron la Fundación Santillana, donde se reunieron con D. Mariano Jabonero Blanco, director de Educación y Dña. Silvia Perlado, coordinadora de Programas Educativos de la Fundación Santillana. A su vez, mantuvieron un encuentro con D. Alberto Furmanski, embajador de Colombia en España, y con D.^a Esther Ruiz Córdoba, Delegada Territorial de Educación en Córdoba.

8· Programa Alianza del Pacífico (I edición)

La FC, sensible a las prioridades de la política exterior española en Iberoamérica y atenta a la gestación de los nuevos espacios de integración regional, organizó por primera vez en 2015 la I edición del Programa de Jóvenes de la Alianza del Pacífico. La FC invitó a dos jóvenes de cada país de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México y Perú) seleccionados a partir de una primera propuesta de las Embajadas españolas correspondientes. Los visitantes fueron destacados líderes empresariales, científicos y académicos en sus respectivos países.

Esta edición se celebró entre el 22 y el 27 de noviembre y tuvo lugar en las ciudades de Madrid y Bilbao. El objetivo del programa fue impulsar los nexos comerciales, científicos y tecnológicos entre España y los países integrantes de la Alianza, así como reforzar el papel de España en esta organización y potenciar sectores estratégicos para la economía española e iberoamericana. Durante su visita los invitados tuvieron ocasión de reunirse con las siguientes personas y representantes de instituciones:

- D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (MAEC), D. Ricardo Santos, director del Gabinete, D. Enrique Yturriaga, subdirector general de Países del MERCOSUR y Organismos Multilaterales Iberoamericanos, D.^a María del Mar Fernández-Palacios, subdirectora general de México, Centroamérica y Caribe y D. Guillermo Kirkpatrick, subdirector general de Países Andinos.
- D. Pablo Gómez de Olea, director general para Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores, D. Rafael Dezcallar, vocal asesor en la D. G. para Iberoamérica y D.^a Mónica Colomer, directora de Cooperación para América Latina.
- D. José María Lassalle, secretario de Estado de Cultura.
- D. Victor Audera López, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- D. Rafael Conde de Saro, director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España
- D.^a María Elvira Rodríguez, presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y con D. Víctor Rodríguez Quejido, director general de Política Estratégica y Asuntos Internacionales.



- D. Enéstor Dos Santos, economista principal para Iberoamérica y Experto en Alianza del Pacífico de BBVA, y D. Óscar Díaz-Canel, subdirector de Relaciones Institucionales.
- D. José María Robles Fraga, director International Corporate Affairs de Banco Santander.
- D. Enrique Verdeguer, director de ESADE Business School Madrid.
- D. Patrici Tixis, director de Comunicación del Grupo Planeta y con Dña. Ana Gavín, directora de Relaciones Editoriales del Grupo Planeta.
- D.ª María Salvadora Ortiz, directora de Relaciones Externas de la SEGIB, D. Alejandro Kawabata, asesor en Políticas Públicas y Fortalecimiento Institucional, D. Juan Ignacio Siles, director de la Conferencia Iberoamericana y D. Ignacio Uriarte, director de Planeamiento, Coordinación, Evaluación y Seguimiento.
- D. Andrés Saborido, director de Wayra y Open Future (Telefónica).
- D. Raimundo Pérez-Hernández, director de Fundación Ramón Areces, D. Juan Andrés Pro, Director de Sistemas de Información, D. Daniel Rodríguez Castejón, director de Investigación de Mercados de El Corte Inglés.
- D. Jose Miguel Corres, presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco y D.ª Leyre Madariaga, directora de Relaciones Exteriores del Gobierno Vasco.
- D.ª Maika Gorostidi, gerente de Relaciones Internacionales de Tecnalia.
- D. Asís Canales, director general de Compras y delegado de Iberdrola en el País Vasco.

Asimismo, en su desplazamiento a Bilbao, los invitados pudieron visitar el Museo Guggenheim.



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

1· OBJETIVOS

Durante 2015, el departamento de Comunicación contribuyó a informar al público objetivo de la FC sobre sus actividades en cooperación cultural y diplomacia pública, proyectando su imagen y marca de una manera coherente, siendo consciente de que comunicación, estrategia y diplomacia pública van de la mano. De acuerdo a ello, se trabajó en comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de sus dos activos fundamentales: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. A su vez, se organizaron actividades, se elaboraron contenidos y se crearon instrumentos para continuar mejorando la relación con patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general.

2· ACTIVIDADES

2.1· Fortalecimiento de las redes

A lo largo del año 2015, se puso especial cuidado en generar y mantener distintos grupos vinculados a la FC a través de su relación con los programas e iniciativas de la institución.

Red de Beneficiarios. Uno de los rasgos distintivos de la FC es la atención personalizada a los beneficiarios que pasan por España, invitados o becados por ella. En este sentido, el departamento de Comunicación y Red Carolina ha prestado atención a los beneficiarios de la FC en todas las etapas de su relación con la institución:

- Informando y atendiendo sus consultas en la fase de difusión de la convocatoria, proceso de selección y recepción de la beca.
- Dando apoyo y asesoramiento durante su etapa en España.
- Ofreciendo un completo programa de actividades a través de Vivir en España.
- Manteniendo los vínculos creados a través del seguimiento y la atención virtual y propiciando el contacto con las asociaciones de ex becarios.

Red de Asociaciones Carolina. Durante 2015 se han continuado los procesos de constitución y consolidación de las asociaciones de ex becarios Red Carolina avanzando en su regularización y se ha trabajado activamente para dinamizar y apoyar la consolidación de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos.

2015 ha sido un año espacialmente activo, en el que se han celebrado actos de alcance que han contribuido a consolidar y fortalecer la presencia de la FC en el continente iberoamericano y que han dado muestra de los resultados que comporta la coordinación en red de antiguos beneficiarios de la institución. En este sentido, destacan las siguientes reuniones:

- El II Encuentro de Asociaciones Red Carolina. Con el fin de lograr una mayor coordinación entre todas las Asociaciones, en el mes de julio tuvo lugar este Encuentro el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua (Guatemala). Durante una semana 22 representantes de las asociaciones que la institución tiene abiertas en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Uruguay y España tuvieron ocasión de dar a conocer los avances de su asociación, compartir experiencias y documentos, y diseñar una estrategia común para el funcionamiento de la red. El Encuentro fue inaugurado por el director de la FC, D. Jesús Andreu, y el embajador de España en Guatemala, D. Manuel Lejarreta y contó con la presencia de dos expertos en redes y comunicación corporativa, Douglas Ochoa (Telefónica) y Alfonso Lozano (Santillana).



- Presentación del I Estudio sobre la Movilidad de Talentos, realizado por encargo de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y presentado en la Secretaría General Iberoamericana en el mes de noviembre. El 20 de octubre tuvo lugar en el Conversatorio de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) la presentación del “Estudio sobre la movilidad de talentos”, realizado por la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes. En el acto intervinieron Rebeca Grynspan, secretaria General Iberoamericana; Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica; Jesús Andreu, director de la Fundación Carolina y Marta González, vicepresidenta de la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes y coordinadora del trabajo.



**Presentación del Estudio sobre Movilidad de Talentos
SEGIB, Madrid, 20 de octubre de 2015**

El estudio, de gran utilidad en el contexto del proyecto del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, hace especial mención a la identificación de barreras para su construcción, a las políticas públicas convenientes para superarlos y a las líneas de mejora y sugerencias eficaces relativas al tema. La conclusión del Estudio, más allá de la importancia concedida a la movilidad académica iberoamericana, subraya los obstáculos existentes que conciernen al reconocimiento y homologación de las titulaciones y, por tanto, a las dificultades que se producen en el ejercicio profesional más allá de las fronteras.

A su vez, la Red Carolina también ha acompañado y colaborado en otras actividades de la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL), la cual -tras su reunión fundacional de 2014- celebró su I Encuentro en Mérida (México), entre el 25 y el 27 de junio. El objetivo del Encuentro consistió en promover la reflexión activa y el debate plural sobre la responsabilidad social mediante el intercambio de experiencias que coadyuven al desarrollo de estrategias y acciones de orden práctico sobre responsabilidad social en los países de Iberoamérica. La RIJL estuvo asimismo presente en el Foro de la Juventud de la UNESCO, que se realizó del 26 al 28 de octubre de 2015 en París, Francia, con foco en el tema “Jóvenes ciudadanos del mundo por un planeta sostenible”.

Red Universitaria. A lo largo del año se dio difusión a todos los convenios universitarios firmados por el Programa de Formación y se pidió colaboración a las universidades



iberoamericanas, con las que la FC mantiene relaciones, para expandir la difusión de la convocatoria con el fin de incrementar la demanda de solicitantes y ensanchar el “sello Carolina” en las instituciones académicas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Red institucional. La FC mantuvo una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno presentes en el Patronato de la FC y con las embajadas de España en Iberoamérica a las que fue informando puntualmente de las actividades realizadas. A su vez, durante 2014 la FC ha enviado tres veces por semana el boletín “Conexión España”: una selección de noticias de carácter institucional, económico y cultural que se hace llegar a las embajadas españolas en Iberoamérica. “Conexión España” se publica en la web de la FC y tiene incorporada la opción de suscripción para recibirla por correo electrónico. Su difusión se expande a toda la red de ex becarios.

Finalmente, conscientes de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas que conforman el Patronato, se ha hecho un esfuerzo por darles una mayor visibilidad y se ha propiciado un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros y actividades.

2.2· Comunicación corporativa

Comunicación convencional. Durante 2015 el departamento desarrolló las siguientes labores:

- Elaboración y envío de varios *dossiers* de prensa.
- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades más importantes de la FC.
- Provisión de materiales informativos a los medios para la elaboración de sus trabajos.
- Elaboración de la selección de noticias “Conexión España”.
- Actualización de las bases de datos de medios, universidades y otras instituciones.
- Gestión y difusión de las intervenciones de la dirección de la FC en los medios nacionales e internacionales.

Comunicación digital. A lo largo del año, se acometieron las siguientes acciones:

- Gestión de la presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Youtube, Scribd, etc. Se optimizaron los perfiles y cuentas institucionales en redes sociales, aumentando el número de seguidores y de grupos temáticos.
- Realización de encuentros digitales en la página web institucional para responder a las consultas de los candidatos. Durante los meses de enero y febrero de 2015 se han realizado encuentros semanales de una hora, utilizando el software Dilmot, en los que la responsable del Programa de Formación ha respondido en tiempo real las preguntas recibidas sobre la convocatoria de becas. Estos encuentros han tenido muy buena aceptación y han contado con gran participación.
- Mantenimiento y actualización de los espacios de Youtube, Vimeo y Flickr y de las plataformas de servicios Scribd (gestión documental) y Google Analytics (datos de tráfico). Se ha promovido también el uso de la videoconferencia a través de Webex y de Skype para mantener una relación fluida con el resto de miembros de la Red.

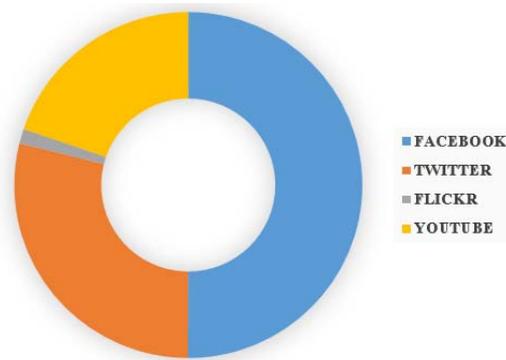
Como reflejo de la administración eficaz de estos canales, se ofrecen a continuación los datos de seguimiento tanto de las páginas web como de las redes sociales (a diciembre de 2015):



Datos de seguimiento en redes sociales (diciembre de 2015)

Redes Sociales

 **175.121** Me Gusta (+30%)
 **101.015** seguidores (+15%)
 **4.790** Fotos (+10%)
 **69.097** visionados (+40%)



Asimismo, la página web institucional www.fundacioncarolina.es ha recibido entre enero y diciembre de 2015 3.463.812 visitas, casi 400.000 más que en 2014 y 1.200.000 más que en 2013.

Finalmente, el departamento Red Carolina y Comunicación ha tomado un papel muy activo en la difusión de la convocatoria de becas de postgrado a través de sus espacios virtuales y de las asociaciones Red Carolina, lo que ha contribuido de forma importante al incremento en el número de solicitantes y solicitudes. Así, el número de candidaturas ascendió de 101.567 en 2014 a 142.396 en 2015, cifra record de la FC. Hay que destacar también el trabajo de muchas de las asociaciones Red Carolina en América Latina, realizando charlas, interviniendo en medios de comunicación y aprovechando todos los espacios disponibles a su alcance.

3- VIVIR EN ESPAÑA

Red Carolina-Comunicación asume la gestión de las actividades de bienvenida y prestación de servicios culturales de los becarios durante su estancia en el país, a través del Programa “Vivir en España”. Sus objetivos son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España. Las actividades que ofrece son diversas y ha ido transformándose a través de la evaluación (encuestas de expectativas y valoración) y de las sugerencias de los propios becarios y de las instituciones colaboradoras (museos, administraciones, empresas, entidades deportivas, etc.), ajustando los intereses de los becarios y de las circunstancias de cada convocatoria a su número y dispersión, horarios de sus programas y prácticas, etc. Estas relaciones han contribuido a fortalecer la red de la FC y a darla a conocer en España mediante las actividades complementarias que ofrecemos a nuestros becarios.

En total, Vivir en España hizo 67 propuestas directas a los becarios para participar en actividades gestionadas a través del calendario de actividades de la zona privada de la web, concentradas singularmente en Madrid, lo que supone una media de 1,8 convocatorias semanales durante los nueve meses de estancia regular en España. Además, hizo llegar información complementaria sobre actividades culturales a través del correo electrónico y las redes sociales. En cuanto a la gestión de las actividades, se prestó particular atención a tres aspectos:

- A. Presencia del coordinador del Programa en las actividades convocadas, lo que permite una atención continua a los becarios, contribuir a la contextualización cultural y recoger sus impresiones sobre las actividades e incluso sobre sus cuestiones académicas.



- B. La incorporación de las redes sociales en la comunicación y gestión de las actividades y de la atención a las consultas de los becarios: Twitter @vivirenespana (1773 seguidores) y grupos específicos de Facebook para becarios (ECV, Jóvenes Líderes, Posgrado) de cada convocatoria. La difusión sobre actividades más allá de las convocadas, amplía sus oportunidades de participación y permite llegar a sus intereses.
- C. El fomento de actividades organizadas autónomamente por los becarios de forma espontánea y directa a través de las redes, propiciando su autonomía y responsabilidad.

A continuación se relacionan las actividades realizadas por el Programa y el número de las mismas realizadas durante 2015:

- **Jornadas de Bienvenida y de Despedida.** Las jornadas de bienvenida son consideradas una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto entre sí y con los responsables de la FC, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española. A lo largo de 2015 se celebraron 8 actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2014-2015 y 2015-2016. Cuatro de ellas tuvieron el formato extendido, con grupos entre 40 y 70 becarios en las sedes de la Real Casa de la Moneda/Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y de la AECID y las otras cuatro fueron reuniones de menor duración celebradas en la Sala de Juntas de la FC, con grupos más pequeños llegados a lo largo de todo el año.



Jornada de Bienvenida. Real Casa de la Moneda/Fábrica Nacional de Moneda y Timbre Madrid, 21 de septiembre

- **Actividades académicas: conferencias y jornadas científicas.** A través de “Vivir en España”, los becarios de la FC han recibido 23 convocatorias generales a conferencias y jornadas científicas, celebradas en instituciones como la Fundación March o la Fundación Ramón Areces, que por convenio con la FC acordó ofrecer todas sus actividades a los becarios y solicitó que se le hicieran llegar. Además de dirigir convocatorias de interés a todos los perfiles a través de buzones de correo y redes sociales, se han realizado también envíos segmentados para jornadas académicas o profesionales de acuerdo a perfiles identificados por áreas (como el Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA).



- **Actividades socio-culturales.** La FC organizó 36 visitas en grupo a los principales museos e instituciones culturales, públicas y privadas, ubicadas en Madrid y su entorno, con asistencia de más de 300 becarios. También se debe destacar la intensificación de los cauces digitales para la recomendación de actividades (“Agenda cultural”) que permitan a los becarios organizarse para disfrutar de eventos de la cultura española a su mayor conveniencia. Asimismo se promovió la participación de becarios en eventos culturales señalados como el Día de Internet (17 de mayo), Jornadas de puertas abiertas en la Biblioteca Nacional (19 de abril) o celebraciones del Aniversario de la Constitución y del Día de la Fiesta Nacional.
- **Cursos temáticos sobre cultura española y actividades grupales.** Una de las modalidades de inducción al conocimiento de aspectos concretos de la cultura y la vida española es la organización de actividades grupales con el objetivo de integrar a becarios de la FC procedentes de distintos países y áreas profesionales en actividades significativas. En 2015 se realizaron dos ediciones del curso de gastronomía española. También son ocasiones de participación colectiva en vivencias culturales directas las excursiones al aire libre que se organizaron a destinos concretos.
- **Refuerzo de las relaciones institucionales y externas.** Ampliando la red de relaciones de la FC se ha promovido la colaboración y el apoyo de organismos, empresas e instituciones locales en la organización de actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país. Para organizar la oferta cultural se ha contado con aportaciones de más de veinte instituciones culturales, organismos y empresas privadas, que ofrecieron su cooperación para mantener el máximo nivel cualitativo y cuantitativo de las actividades propuestas:
 - AECID
 - Ayuntamiento de Madrid
 - Biblioteca Nacional
 - Real Academia Española
 - Casa de América
 - Patrimonio Nacional y Museos Nacionales
 - Fábrica Nacional de Moneda y Timbre
 - Fundación CONAMA
 - Fundación BBVA
 - Fundación ICO
 - Fundación Mapfre
 - Fundación Santander
 - Fundación Telefónica

Con el objetivo de fomentar las relaciones entre las empresas del Patronato de la FC y los beneficiarios directos de sus aportaciones, se organizó una visita a la sede de Gas Natural, que invitó a los becarios que cursaban programas de comunicación en la agencia EFE a conocer su sede en Barcelona y a mantener un contacto con sus directivos. “Vivir en España” coordinó la convocatoria, la agenda y la organización del viaje.



RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1· INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de los recursos financieros durante 2015 la institución afrontó una situación presupuestaria muy similar a la del año 2014, permaneciendo la partida de ingresos en una cifra algo mayor a los 6 millones de euros. La aportación pública y la aportación privada se mantuvieron en volúmenes muy similares a los del ejercicio 2014. No obstante, el resultado contable de final del ejercicio 2015 fue de 480.643€. Este cierre ha permitido a la FC restablecer la mayor parte de su Dotación Fundacional. En diciembre de 2015, los fondos propios de la FC se elevaban hasta los 971.781 euros, producto del ahorro que se ha realizado durante toda la legislatura (por valor de casi 1.600.000 €). No obstante, debido a las pérdidas arrastradas desde 2011 (que ascendían a 1.750.000 €) la Dotación no se encuentra íntegramente repuesta, faltando solo 150.000 € por reponer. Respondiendo a las previsiones para el año, la dirección de la FC procedió a mantener los principios de austeridad, ahorro y eficacia en la gestión de la totalidad de las actividades. En consecuencia, bajo la perspectiva gerencial, los objetivos de la FC fueron:

- La adecuación rigurosa de los gastos a los fines fundaciones de la institución.
- La consolidación de la estructura organizativa, acomodada a los recursos financieros.
- La búsqueda de nuevas vías de financiación bajo fórmulas complementarias a las establecidas: incorporación de benefactores y apertura al micro-mecenazgo.

Todas las medidas de austeridad se compaginaron con la preservación de la calidad y excelencia de las iniciativas y programas acometidos por la FC. Los siguientes epígrafes de este capítulo ofrecen una descripción de la gestión financiera y de los recursos humanos y tecnológicos llevada a cabo en 2015.

2· RECURSOS FINANCIEROS

2.1· Ejecución presupuestaria

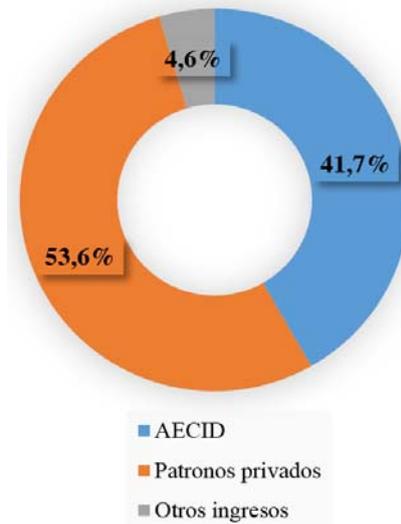
La FC diseñó un presupuesto para el año 2015 acorde con la situación económica. En términos globales, el presupuesto total de la institución era practicante igual al del ejercicio 2014. Sin embargo, hubo una ligera disminución de las aportaciones privadas, lo que tradujo el monto total de ingresos correspondiente al año 2015 a 6.106.966 €, desviación de 33.500 € (un 0,55%) a la presupuestada. A continuación se presentan los volúmenes de ingresos y gastos de la FC, cuyo detalle pormenorizado puede cotejarse en el documento de Cuentas Anuales 2015.

Ingresos. El total de ingresos ejecutados, 6.106.966 euros, tuvo una cuádruple procedencia:

- La subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, ascendió a 2.600.000 €. Esta cantidad supuso el 41,7% del total de ingresos de la FC.
- Las aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 3.025.000 €, de los cuales se ingresó la cifra de 2.992.297 €. Esta cantidad, producto de aportaciones realizadas durante el año en ejercicio, supuso casi un 1,1% menos del total de ingresos privados presupuestados.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculados para 2015 se cifró en 5.000 €, alcanzándose una cifra ligeramente superior.
- Otros ingresos. El monto de esta partida ascendió a 510.500 €, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 509.227 €, la práctica totalidad de lo presupuestado.



Recursos financieros



Gastos. El volumen total del gasto durante 2015 ascendió a la cantidad de 5.626.323 €, cantidad menor a la presupuestada. En términos absolutos se emplearon 514.177 € menos de lo previsto (un 8,37%). La distribución del capítulo de gastos responde a su organización por programas de actividades, en los que se insertan de forma prorrateada los gastos de estructura. En relación a tales gastos por programa, quedaron resueltos según la siguiente asignación:

- Programa de Formación. Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron recursos por valor de 5.071.926 €, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad significativamente inferior a la presupuestada, de 5.533.770 €. En los gastos de este Programa se incluyeron los correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en España y las cantidades anualmente aportadas a las fundaciones Carolina asociadas (México, Colombia y Argentina). Asimismo, en 2015 se incluyeron los gastos de Red Carolina-Comunicación.
- Programa Internacional de Visitantes. Durante 2015, al Programa Internacional de Visitantes se dedicaron recursos por valor de 554.397 €, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad ligeramente inferior a la presupuestada, de 588.329 €.

3· RECURSOS HUMANOS

De acuerdo con la política de contención, la partida destinada a sueldos y salarios del personal no sufrió variaciones significativas sobre el presupuesto inicial, tan solo un 0,44%. Si se comparan los gastos de personal del año 2015 con los gastos de ejercicios anteriores, se aprecia una disminución de aproximadamente un 50% destinado a esta partida. Por último, en 2015 se siguió dando continuidad al capítulo de la formación del personal, utilizando ayudas sociales facilitadas por la Fundación Tripartita. De este modo, se financiaron cursos al personal por un valor superior a los 7.000 € (sin coste para la FC), destinados a la práctica totalidad de la plantilla de la FC.

4· RECURSOS TECNOLÓGICOS

4.1· Ejecución del gasto

Durante el ejercicio 2015 el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la FC, así como las cuotas de *renting* del material informático.



Estos gastos de mantenimiento se encontraban reflejados en los dos contratos de mantenimiento que la FC tenía firmados desde principios del año 2012 por un periodo de cuatro años (mediante una convocatoria que cumplía los criterios de publicidad y concurrencia), que garantizan la prestación de servicios en los apartados de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica”, por un lado, y el de “Sistemas de aplicaciones de gestión”, por otro.

4.2· Sistemas informáticos y plataforma tecnológica

En este apartado se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contempló el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año 2014 con un servicio de disponibilidad 24x7.

4.3· Seguridad

En el apartado de seguridad, durante el año 2015 se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia se varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.

4.4· Comunicaciones

Durante el periodo temporal objeto de esta Memoria se implantó una conexión a Internet bidireccional, tanto nacional con conexiones redundantes, como internacional, con un ancho de banda garantizado de 10 Mbps, con absorción de picos puntuales.

4.5· Gestión de la Intranet y Portal de la Fundación Carolina

Durante el año 2015 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso del sistema de gestión, del portal de la FC y de la plataforma de Red Carolina. El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación por parte de todos los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos:

- Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones de gestión.
- Monitorización de procedimientos que aseguran el control de calidad integral de los sistemas de gestión.
- Integración del diseño de carácter externo propuesto.
- Elaboración de informes mensuales de actividad generada.
- Tratamiento de datos.

4.6· Renovación del sistema de gestión de la Intranet

En 2015 se invitó a 3 empresas a presentar ofertas para la contratación del servicio de desarrollo, implantación, y mantenimiento del sistema de aplicaciones para la gestión de la intranet de la FC. Las empresas invitadas fueron: Open Sistemas, Extra Software y Antares.

Resulta adjudicataria Antares, con una propuesta en la que la arquitectura técnica elegida permite aislar y resolver con las herramientas tecnológicas más adecuadas cada uno de los retos técnicos que se presentan en un proyecto como el de la aplicación de la FC garantizando, no sólo la compatibilidad con prácticamente todos los dispositivos actuales, sino también el funcionamiento en los nuevos que vayan apareciendo. Permite ejecutar la solución en diferentes plataformas (Windows, Unix, Linux), y además soporta una variedad heterogénea de clientes (hardware, navegadores, dispositivos, etc.).



RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante 2015 el departamento de Relaciones Institucionales maximizó los esfuerzos dirigidos a estrechar los vínculos con las empresas del Patronato, de modo que éstas pudiesen optimizar las oportunidades que ofrecen las áreas de la institución. A su vez, desde Relaciones Institucionales se trabajó para lograr recursos adicionales financieros y en especie, en línea con la estrategia activada en 2012 de identificación de nuevas fuentes de financiación y de canalización unitaria del mensaje, con el fin de mejorar la calidad de las actividades de la FC.

1· ACTIVIDADES

1.1· Atención a las empresas patronas

En 2015, Relaciones Institucionales continuó atendiendo a las empresas del Patronato mejorando la fluidez de las vías de comunicación con objeto de conocer sus necesidades estratégicas y ajustar el diseño de los programas de la FC a las sugerencias corporativas en formación, liderazgo y relaciones con Iberoamericana. En este sentido, se facilitaron:

- Apoyos a la proyección global de las empresas a través de la sistematización de visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de los programas que patrocinan.
- Contactos con los participantes del Programa Internacional de Visitantes más interesantes estratégicamente en el respaldo de sus intereses.
- Consultas periódicas para identificar las áreas de conocimiento y las regiones iberoamericanas en las que las empresas patronas están más interesadas en invertir.

1.2· Desarrollo del Plan de Captación de Fondos

Durante 2015, Relaciones Institucionales desarrolló un ejercicio de captación de fondos, estableciendo nuevos contactos con empresas, instituciones, organismos y donantes españoles, europeos e iberoamericanas para hacerles copartícipes de las actividades de la FC, a cambio de su apoyo financiero o en especie. De este modo, la FC logró atraer a nuevas entidades, integrándolas puntualmente en las siguientes iniciativas:

- Participación en reuniones estratégicas con visitantes y becarios.
- Inclusión en la nomenclatura de los programas patrocinados.
- Recepción de ofertas de empleo, en el continente americano, para divulgación entre los ex becarios de la FC.

1.3· Círculo Carolina

Círculo Carolina nació como nuevo proyecto dentro del área de Relaciones Institucionales en 2014. Se trata de un espacio de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y el sector privado, impulsada gracias a la naturaleza mixta de la FC. El formato del *Círculo Carolina* es el de una reunión de aproximadamente hora y media, que consta de una ponencia de 30 minutos de duración, a cargo de decisores públicos, representantes de instituciones culturales o figuras de la comunidad científica. A continuación se abre un debate entre todos los invitados, que permite el intercambio de ideas y el planteamiento abierto de consultas al ponente.

La pretensión de *Círculo Carolina* es doble: por un lado dar a conocer de primera mano a los representantes de la esfera privada las iniciativas de carácter exterior activadas por el Gobierno español y las últimas tendencias iberoamericanas y globales que están definiendo el porvenir de la cooperación cultural y científica. Y por otro, ofrecer a los patronos un espacio exclusivo para el diálogo público-privado, en un clima distendido y de privacidad.

Tras las 7 sesiones que se celebraron en 2014, en 2015 se celebraron 7 nuevos debates sobre temas de la realidad económica, cultural e institucional española e iberoamericana: política



global, innovación, finanzas, comercio exterior, geoestrategia, economía, infraestructuras y cooperación. En total, asistieron en este primer ciclo de programación más de 90 altos directivos de las empresas del patronato y benefactoras: presidentes, consejeros delegados, directores de fundaciones, directores globales y de las distintas áreas tratadas. A continuación se enumeran los temas y ponentes de las sesiones celebradas:

- **VIII SESIÓN** (26 de enero de 2015)
Ponente: D. Álvaro Nadal, director de la Oficina Económica del presidente del Gobierno.
Asisten: 17 directivos de empresas del patronato, entre los que cabe destacar a D. Juan Béjar, vicepresidente y consejero Delegado de FCC; D. Antonio García Ferrer, vicepresidente Grupo ACS; D. Salvador Montejo, secretario general y consejero de Endesa; D. Borja Pérez Arauna, vicepresidente de Timón S.A.; César Gallo, vicepresidente de la Fundación Repsol; el director general de la Fundación SENER, etc.

- **IX SESIÓN** (18 de febrero de 2015)
Ponente: D. Paul Oquist Kelley, Ministro de la Presidencia para Políticas Nacionales de Nicaragua.
Título: El Gran Canal Interoceánico de Nicaragua.
Asisten: Embajadora de Nicaragua más 10 directivos de empresas del patronato.

- **X SESIÓN** (18 de marzo de 2015)
Ponente: D.^a Rebeca Grynspan, secretaria General Iberoamericana.
Asisten: 16 altos directivos de las empresas del patronato, entre los que destacan D.^a Esther Alcocer Koplowitz, presidenta FCC; D. Antonio García Ferrer, vicepresidente Grupo ACS; D. Rafael Casas CEO Territorial de Mapfre Latam.

- **XI SESIÓN** (29 de abril de 2015)
Ponente: D. Jesús Gracia Aldaz, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica
Título: América Latina: Perspectivas 2015.
Asisten: 14 altos ejecutivos, entre ellos, D. Guillermo Fernández de Soto, director para Europa de CAF; D. José María Sanz-Magallón, director Global de Relaciones Institucionales y Patrocinio; D. José María Robles Fraga, director Internacional de Corporate Affairs, etc.

- **XII SESIÓN** (9 de junio de 2015)
Ponente: D. Miguel Temboury, subsecretario de Economía y Competitividad
Título: Nuevas perspectivas de la economía española
Asisten: 12 altos ejecutivos, entre ellos, D. Ángel García Altozano, director general Corporativo de ACS; D.^a Lara de Mesa, directora Public Policy del Santander; Dña. Maria Isabel de Luis García, directora de Relaciones Internacionales de Repsol.

- **XIII SESIÓN** (8 de julio de 2015)
Ponente: D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España
Título: Marca España: Un proyecto de todos
Asisten: 11 ejecutivos, entre los que D. José Gefaell, director general de Negocios de ICO; D. Luis H. de Larramendi, miembro del Consejo de Administración de Mapfre; D. Antonio García Ferrer, vicepresidente Grupo ACS; D. Raimundo Pérez-Hernández, director Fundación Ramón Areces; D. Juan Seijas, director de la Fundación Sener.



XIV Sesión del Círculo Carolina

- **XIV SESIÓN** (17 de septiembre de 2015)
Ponente: D. José Luis Ayllón, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes
Asisten: 13 altos ejecutivos, como D. Antonio García Ferrer, vicepresidente Grupo ACS; D José María Robles, director Internacional de Corporate Affairs; D. Teófilo Domínguez Anaya, gerente de la Fundación Mapfre; D. Juan González-Cebrián, director de Relaciones Institucionales de OHL.



ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La FC continuó en 2015 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos. Se trata de instituciones académicas, culturales y empresariales con las que la FC comparte fines y que permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotarla de una proyección en ámbitos muy diversos, ganar en presencia internacional (especialmente iberoamericana) y potenciar el trabajo en red.

El número de convenios que la FC tenía suscritos a 31 de diciembre de 2014 ascendía a 241. Desde su creación, la FC ha suscrito un total de 3.694 acuerdos. El mantenimiento de acuerdos suscritos durante el año 2015, en un número prácticamente idéntico, refleja la regularidad de las actividades acometidas por la institución en los últimos años. En la siguiente tabla comparativa se recoge detalladamente la evolución histórica.

TABLA DE ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS 2000-2015

			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AM			25	49	31	16	27	25	15	14
CE	PATRONOS		11	26	15	45	30	27	23	29
	FORMACIÓN	Postgrado	23	89	94	79	95	154	183	216
		Doctorado, EC y otros	0	7	41	11	49	28	25	25
	CEHI		0	0	15	18	7	0	0	0
	CEALCI		0	0	0	0	51	45	53	65
	PIV		1	1	2	2	4	5	6	4
	RSE		0	0	0	0	3	7	6	6
	VIVIR EN ESPAÑA		0	2	3	8	4	3	2	3
	GENERAL		0	1	1	0	0	2	7	2
	TOTAL AÑO		60	175	202	179	270	296	320	364

			2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
AM			12	6	11	1	3	16	5	256
CE	PATRONOS		26	19	22	20	18	18	19	348
	FORMACIÓN	Postgrado	206	211	228	73	107	160	168	2.086
		Doctorado, EC y otros	38	47	38	16	58	36	41	460
	CEHI		0	0	0	0	0	0	0	40
	CEALCI		50	53	30	0	0	0	0	347
	PIV		7	4	3	2	2	3	4	50
	RSE		6	7	8	0	0	0	0	43
	VIVIR EN ESPAÑA		1	0	0	0	0	0	0	26
	GENERAL		1	0	2	3	6	9	4	38
	TOTAL AÑO		347	347	342	115	194	242	241	3.694



ANEXO I
PROGRAMAS DE POSTGRADO, ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO Y
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO



Título	BECAS
A.- CIENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	18
Esade Business School	
Máster of Science	1
Fundación CIFF	
Máster en Finanzas. Especialidad Finanzas Cuantitativas (BANCO SANTANDER)	2
Next International Business School	
Máster en Big Data	2
Universidad Antonio de Nebrija	
MBA Universitario en Dirección de Empresas Tecnológicas	1
MBA Universitario en Dirección de Empresas Tecnológicas (TELEFÓNICA)	3
Universidad de Granada	
Máster Oficial de Postgrado en Física y Matemáticas (BANCO SANTANDER)	1
Universidad de la Laguna	
Máster Universitario en Astrofísica	1
Máster Universitario en Biología Marina: Biodiversidad y Conservación	1
Universidad de Zaragoza	
Máster in Nanostructured Materials for Nanotechnological Applications (BANCO SANTANDER)	2
Universidad Rovira i Virgili	
Máster Oficial en Ingeniería y Tecnología de los Sistemas Electrónicos (BANCO SANTANDER)	1
Máster en Nanotecnología, Materiales y Procesos. Tecnología Química de Frontera	1
Universitat de les Illes Balears	
Máster Universitario en Ciencia y Tecnología (BANCO SANTANDER)	2



B.- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE E INFRAESTRUCTURAS	61
Centro Superior de Formación Repsol	
Máster en Exploración y Producción de Hidrocarburos (REPSOL)	2
Máster en Refino, Petroquímica y Gas (REPSOL)	2
Escuela de Organización Industrial	
Máster Executive en Energías Renovables (FUNDACION ACS)	2
Universidad Autónoma de Madrid	
Máster en Energías Combustibles para el Futuro (IBERDROLA)	1
Universidad Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid y de Alcalá	
Máster en Espacios Naturales Protegidos (FUNDACIÓN BBVA)	10
Universidad Carlos III	
Máster Universitario en Energías Renovables en Sistemas Eléctricos	1
Universidad Corporativa Gas Natural - Unión Fenosa	
Máster en Negocio Energético (GAS NATURAL-FENOSA)	4
Universidad de Alcalá de Henares	
Máster Universitario en Proyecto Avanzado de Arquitectura y Ciudad	2
Máster Universitario en Hidrología y Gestión de Recursos Hídricos (FCC)	3
Universidad de Cádiz	
Máster Oficial en Gestión Integral del Agua (FUNDACIÓN ACS)	2
Universidad de Cantabria	
Máster Oficial en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos (FCC)	1
Universidad de Castilla La Mancha	
Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (INDITEX)	2
Máster Universitario en Sostenibilidad Ambiental en el Desarrollo Local y Territorial (BANCO SANTANDER)	1
Universidad de Valladolid	
Máster Oficial en Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo Agroforestal (ECOPELROL)	3
Universidad del País Vasco	
Máster en Integración de las Energías Renovables en el Sistema Eléctrico	2
Universidad Europea de Madrid	
Máster Universitario en Energías Renovables	1
Máster Universitario en Gestión de Edificación y Construcción(FCC)	1
Universidad Internacional de Andalucía	
Máster Oficial en Tecnología Ambiental (FUNDACION ACS)	4
Máster Oficial Interuniversitario de Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica (FUNDACIÓN ACS)	5
Universidad Politécnica de Cataluña	
Máster en Desarrollo Urbano y Territorial (FCC)	3



Universidad Politécnica de Madrid	
Máster Universitario en Ingeniería de la Energía (IBERDROLA)	2
Máster Universitario en Sistemas de Ingeniería Civil (SENER)	2
Universidad Politécnica de Valencia	
Máster en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible (IBERDROLA)	3
Universidad Pública de Navarra	
Máster Oficial en Agrobiología Ambiental (BANCO SANTANDER)	1
Universidad Ramón Llull	
Máster Universitario en Gestión Integral de la Construcción en su especialidad de Arquitectura Sostenible y Eficiencia Energética (FCC)	1



C.- CIENCIAS DE LA SALUD	37
Centro de Estudios Biosanitarios	
Máster en Oncología Molecular	1
Escuela Internacional de Negocios Aliter	
Máster en Biotecnología	4
H. La Paz, H. Puerta de Hierro, H. San Carlos Madrid, H. Clinic Barcelona, H. J. Canalejo, ICICOR	
Cardiología de Adultos y Cardiología Infantil (FUNDACIÓN BBVA)	5
H. Sant Joan de Déu, Institut Catalá d'Oncología, H. 12 de Octubre, MD Anderson, Consorcio Hospital General de Valencia, H. Vall d'Hebron	
Oncología de Adultos y Oncología Pediátrica (FUNDACIÓN BBVA)	7
IFFE Business School	
Máster en Gestión Sanitaria	3
Universidad Carlos III	
Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Tecnologías Biomédicas	1
Universidad Católica de Murcia	
Máster Universitario en Alto Rendimiento Deportivo: Fuerza y Acondicionamiento Físico	2
Universidad de Castilla La Mancha	
Máster Universitario en Biomedicina experimental	2
Universidad de Jaén	
Máster Universitario en Energías Renovables	2
Máster en Olivar, Aceite de Oliva y Salud	2
Universidad de la Laguna	
Máster en Investigación y Diagnóstico de Enfermedades Tropicales	1
Universidad de Oviedo	
Máster Universitario en Enfermería de Urgencias y Cuidados Críticos	2
Universidad Pablo de Olavide	
Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento	1
Universidad de Salamanca	
Máster Universitario en Tratamiento de Soporte y Cuidados Paliativos en el Enfermo Oncológico (FUNDACIÓN ACS)	2
Universidad Rovira i Virgili	
Máster Oficial Interuniversitario en Salud Mental: Investigación en Psiquiatría, Neurotoxicología y Psicofarmacología	1
Máster en Bebidas Fermentadas	1



D.- ECONOMIA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO	82
Centro de Estudios Garrigues	
Máster Universitario en Banca y Finanzas	3
Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España, la EOI y el Peace Operations Training Institute	
Experto en Asistencia y Cooperación Rápida para Operaciones de Prevención de Conflictos, Gestión de Crisis y Rehabilitación Postconflicto	2
CUNEF	
Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros	5
Deusto Business School. Universidad de Deusto	
Deusto MBA	3
EAE Business School	
MBA en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora (ECOPETROL)	2
Esade Business School	
Full Time MBA (FUNDACIÓN AGBAR)	2
Escuela de Negocios Afundación	
MBA Full Time	2
Esden Business School	
MBA con Especialidad en Marketing Digital	2
International MBA Fashion Management	1
ESIC Business Marketing School	
International MBA. Esic	2
International MBA. Esic (TELEFÓNICA)	3
Máster en Marketing Science	2
Fundación CIFF	
Máster en Finanzas (BANCO SANTANDER)	2
Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social (BANCO SANTANDER)	2
Fundación de Estudios Financieros	
Máster en Finanzas Internacionales y Gestión de Finanzas Corporativas	1
Máster en Finanzas Internacionales y Gestión de Finanzas Corporativas (TELEFÓNICA)	1
Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón	
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas, Programas y Proyectos de Desarrollo (INDITEX)	3
IE Business School	
International MBA	1
International MBA (TELEFÓNICA)	1
MBA en Management	1
Máster en Asesoría Jurídica	1



MIT - Zaragoza International Logistics Program	
Máster en Logística	1
TSI Turismo Sant Ignasi. Universidad Ramón Llull	
Máster Universitario en Innovación y Gestión Hotelera	1
Universidad Autónoma de Madrid	
Máster en Microfinanzas para el Emprendimiento	2
Universidad Carlos III	
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	1
Máster Universitario en Desarrollo y Crecimiento Económico	2
Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	2
Máster in Finance	2
Máster in Industrial Economics and Markets	2
Máster in Management	2
Máster in Marketing	2
Universidad de Cantabria	
Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional al Desarrollo	4
Universidad de Extremadura	
Máster Oficial en Desarrollo Rural (ECOPELROL)	3
Máster en Investigación sobre la Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas	3
Universidad de Gerona	
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	1
Máster en Turismo Cultural	1
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (FUNDACION ACS)	2
Universidad Politécnica de Madrid	
Máster Universitario en Tecnología para el Desarrollo Humano y la Cooperación (ECOPELROL)	2
Universidad Ramón Llull	
Máster Universitario en Dirección de Proyectos	2
Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información	1
Universidad Rovira i Virgili	
Máster Oficial en Técnicas de Análisis e Innovación Turística (BANCO SANTANDER)	1
Universitat de Barcelona	
Máster Universitario en Economía y Regulación de los Servicios Públicos (FUNDACIÓN AQUAE)	2
Universitat de les Illes Balears	
Máster en Gestión Turística (BANCO SANTANDER)	1



E.- CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	82
Centro de Estudios Garrigues	
Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral	2
Máster Universitario en Recursos Humanos	2
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	
Máster Universitario en Derecho Constitucional y Ciencia Política	3
CESEDEN. Ministerio de Defensa	
Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos (AEEOSI)	30
CUNEF	
Máster Universitario en Derecho Bancario	5
EAE Business School	
Máster Oficial en Recursos Humanos y Relaciones Laborales (INDITEX)	1
Esade Business School	
Máster de Especialización en Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información (IP&IT)	3
Máster en Derecho Internacional de los Negocios (FUNDACIÓN AGBAR)	3
Fundación CIFF	
Máster en Derecho de la Empresa (BANCO SANTANDER)	2
Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón	
Máster Universitario en Gobierno y Administración Pública (ICO)	1
Fundación José Pons	
Máster en Propiedad Industrial, Intelectual, Competencia y Nuevas Tecnologías	1
Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas y Deportistas	1
IELPO. Universidad de Barcelona	
Máster of Laws in International Economic Law and Policy	2
Institut Barcelona de Estudios Internacionales	
Máster en Seguridad Internacional (BANCO SANTANDER)	1
Máster Universitario en Relaciones Internacionales (BANCO SANTANDER)	2
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)	
Máster en Abogacía Internacional	2
Máster en Derecho y Gestión del Deporte	2
Máster in International Taxation	1
Universidad Autónoma de Madrid	
Máster en Gobernanza y Derechos Humanos	2
Universidad Carlos III	
Máster Universitario en Justicia Criminal	1
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Derechos Humanos (INDITEX)	1
Universidad de A Coruña	
Máster en Intervención en la Discapacidad y en la Dependencia (INDITEX)	2



Universidad de Cádiz	
Máster Oficial en Género, Identidad y Ciudadanía (BANCO SANTANDER)	1
Máster Oficial en Mediación (BANCO SANTANDER)	2
Universidad de Gerona	
Máster en Derecho de Daños	1
Universidad de Granada	
Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de las Personas Mayores (BANCO SANTANDER)	2
Universidad de Vigo	
Máster Universitario en Menores en Situación de Desprotección y Conflicto Social (BANCO SANTANDER)	2
Universidad Internacional de Andalucía	
Máster Oficial en Derecho Ambiental	1
Máster en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Mineros	1
Universitat de Barcelona	
Máster en Estudios Internacionales	2



F.- ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	58
Agencia EFE / Universidad Rey Juan Carlos	
Máster Periodismo de Agencia. Agencia EFE (GAS NATURAL FENOSA)	4
CIESE-Comillas	
Máster Universitario en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (ELE) (ENDESA)	1
Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona	
Curso de Perfeccionamiento y Postgrado Musical para Iberoamérica (ABERTIS)	4
Deusto Business School. Universidad de Deusto	
Programa de Liderazgo en Innovación Gastronómica	4
El Correo. Universidad del País Vasco	
Máster Oficial en Periodismo Multimedia El Correo	2
El País. Universidad Autónoma de Madrid	
Máster en Periodismo El País	2
Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial	
Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización	2
Máster en Periodismo El Mundo	1
Máster Oficial en Periodismo Deportivo	1
Escuela Superior de Música de Cataluña	
Máster en Composición de Bandas Sonoras y Música para Medios Audiovisuales	2
Escuela Superior de Música Reina Sofía y Fundación Albéniz	
Estudios de Alta Formación Musical para Iberoamérica	4
Esden Business School	
MBA en Moda	1
Ibermedia	
Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos	6
IED Madrid. Centro Superior de Diseño	
Master of Strategic Designs Labs	1
Máster de Diseño Textil y de Superficie	1
Instituto de Radio y Televisión Española	
Máster en Radio	1
Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos en Televisión	1
Real Academia Española de la Lengua	
Escuela de Lexicografía Hispánica. Estudios de Posgrado en Lingüística y Lexicografía Hispánica (EDITORIAL PLANETA)	5
Universidad Autónoma de Madrid	
Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación (ENDESA)	1
Universidad Complutense de Madrid	
Máster en Gestión del Patrimonio Histórico y Cultural (FUNDACION ENDESA)	1
Máster en Investigación, Arte y Creación (FUNDACION ENDESA)	1
Universidad de Castilla La Mancha	
Máster Universitario en Prácticas Artísticas (BANCO SANTANDER)	2



Universidad de Córdoba	
Máster en Medicina, Sanidad y Mejora Animal	1
Universidad de Navarra	
Máster Oficial en Guión Audiovisual (BANCO SANTANDER)	1
Universidad de Sevilla	
Máster Universitario en Estudios Americanos	1
Universidad de Valladolid	
Máster Oficial en Investigación Aplicada a la Educación (BANCO SANTANDER)	2
Universidad Europea de Madrid	
Máster Universitario en Doblaje, Traducción y Subtitulación	1
Universidad Internacional de Cataluña	
Máster Universitario en Gestión Cultural	2
Universidad Pablo de Olavide	
Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento	1
Universidad Politécnica de Valencia	
Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (FUNDACION ACS)	2



Título	BECAS
PROGRAMA DE LA ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO	50
Universidad Complutense de Madrid	
Bioinformática y Biología Computacional (BANCO SANTANDER)	5
Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. Cuestiones Actuales (BANCO SANTANDER)	5
Relaciones Internacionales, Diplomacia y Medios de Comunicación (BANCO SANTANDER)	5
Seguridad Práctica en Redes (BANCO SANTANDER)	5
Big and Open Data. Análisis y programación con R (BANCO SANTANDER)	5
Gestión Ambiental	5
Comunicación Política y Campañas Electorales (BANCO SANTANDER)	5
Gestión de PYMES (BANCO SANTANDER)	5
Arte, Creatividad y Tecnología. Interconexiones Estéticas en el Arte Contemporáneo (BANCO SANTANDER)	5
Desarrollo de Habilidades y Competencias Directivas (BANCO SANTANDER)	5

Título	BECAS
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN GESTIÓN DE PARADORES (FUNDACIÓN ENDESA)	3
Deusto Business School. Universidad de Deusto	
Programa de Liderazgo en Innovación Gastronómica	1
TSI Turismo Sant Ignasi. Universidad Ramón Llull	
Máster Universitario en Innovación y Gestión Hotelera	1
Universidad Complutense de Madrid	
Máster en Gestión del Patrimonio Histórico y Cultural (FUNDACION ENDESA)	1
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO TALENTUM DE TELEFÓNICA	9
Universidad Carlos III	
Máster en Ciencia y Tecnología Informática	2
Master in Telematics Engineering	1
Máster Oficial en Multimedia y Comunicaciones	2
Universidad Politécnica de Madrid	
Máster Universitario en Ingeniería de Redes y Servicios Telemáticos	2
Máster Universitario en Software y Sistemas	2
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN EN VIDEOJUEGOS	1
Factoría Cultural / UTAD	
Máster en Programación de Videojuegos	1



ANEXO II
UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS COLABORADORAS PARA EL
ÁREA DE POSTGRADO DISTRIBUIDAS POR PROVINCIAS



Título	BECAS	PROGRAMAS
MADRID	254	92
Agencia EFE / Universidad Rey Juan Carlos	4	1
Centro de Estudios Biosanitarios	1	1
Centro de Estudios Garrigues	7	3
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	3	1
Centro Superior de Formación Repsol	4	2
Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España, la EOI y el Peace Operations Training Institute	2	1
CESEDEN. Ministerio de Defensa	30	1
CUNEF	10	2
Deusto Business School. Universidad de Deusto	5	2
EAE Business School	1	1
El País. Universidad Autónoma de Madrid	2	1
Escuela de Organización Industrial	2	1
Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial	4	3
Escuela Internacional de Negocios Aliter	4	1
Escuela Superior de Música Reina Sofía y Fundación Albéniz	4	1
Esden Business School	4	3
ESIC Business Marketing School	7	2
Factoría Cultural / UTAD	1	1
Fundación CIFF	8	4
Fundación de Estudios Financieros	2	1
Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón	4	2
Fundación José Pons	2	2
Ibermedia	6	1
IE Business School	4	3
IED Madrid. Centro Superior de Diseño	2	2
Instituto de Radio y Televisión Española	2	2
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)	2	1
Next International Business School	2	1
Real Academia Española de la Lengua	5	1
Universidad Antonio de Nebrija	4	1
Universidad Autónoma de Madrid	6	4
Universidad Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid y de Alcalá	10	1
Universidad Carlos III	22	14
Universidad Complutense de Madrid	53	13
Universidad Corporativa Gas Natural - Unión Fenosa	4	1
Universidad de Alcalá de Henares	5	2
Universidad Europea de Madrid	3	3
Universidad Politécnica de Madrid	13	5
BECARIOS POR PROVINCIAS	124	4



Doctorado	25	1
Estancias Cortas	25	1
H. La Paz, H. Puerta de Hierro, H. San Carlos Madrid, H. Clinic Barcelona, H. J. Canalejo, ICICOR	5	1
H. Sant Joan de Déu, Institut Catalá d'Oncología, H. 12 de Octubre, MD Anderson, Consorcio Hospital General de Valencia, H. Vall d'Hebron	7	1
Renovaciones Doctorado	43	0
Renovaciones Postgrado	19	0
ANDALUCIA	50	15
Junta de Andalucía	12	1
Universidad de Cádiz	11	3
Universidad de Córdoba	1	1
Universidad de Granada	3	2
Universidad de Jaén	4	2
Universidad de Málaga	3	0
Universidad de Sevilla	4	1
Universidad Internacional de Andalucía	11	4
Universidad Pablo de Olavide	1	1
CATALUÑA	50	29
Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona	4	1
EAE Business School	2	1
Esade Business School	9	4
Escuela Superior de Música de Cataluña	2	1
IELPO. Universidad de Barcelona	2	1
Institut Barcelona de Estudios Internacionales	3	2
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)	3	2
TSI Turismo Sant Ignasi. Universidad Ramón Llull	2	2
Universidad de Gerona	3	3
Universidad Internacional de Cataluña	2	1
Universidad Politécnica de Cataluña	3	1
Universidad Ramón Llull	4	3
Universidad Rovira i Virgili	7	5
Universitat de Barcelona	4	2
GALICIA	9	4
Escuela de Negocios Afundación	2	1
IFFE Business School	3	1
Universidad de A Coruña	2	1
Universidad de Vigo	2	1
CASTILLA LA MANCHA	7	4
Universidad de Castilla La Mancha	7	4
CASTILLA LEÓN	7	3
Universidad de Salamanca	2	1
Universidad de Valladolid	5	2



PAÍS VASCO	7	3
Deusto Business School. Universidad de Deusto	3	1
El Correo. Universidad del País Vasco	2	1
Universidad del País Vasco	2	1
EXTREMADURA	6	2
Universidad de Extremadura	6	2
CANTABRIA	6	3
CIESE-Comillas	1	1
Universidad de Cantabria	5	2
VALENCIA	5	2
Universidad Politécnica de Valencia	5	2
ISLAS CANARIAS	5	4
Universidad de la Laguna	3	3
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2	1
ARAGÓN	3	2
MIT - Zaragoza International Logistics Program	1	1
Universidad de Zaragoza	2	1
ISLAS BALEARES	3	2
Universitat de les Illes Balears	3	2
NAVARRA	2	2
Universidad de Navarra	1	1
Universidad Pública de Navarra	1	1
ASTURIAS	2	1
Universidad de Oviedo	2	1
MURCIA	2	1
Universidad Católica de Murcia	2	1
Total general	542	173



ANEXO III
CONVENIOS CON UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS Y ESPAÑOLAS
PROGRAMA DE DOCTORADO



ARGENTINA

- Universidad Austral
- Universidad de Congreso
- Universidad de San Andrés
- Universidad Siglo XI
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad Nacional de Jujuy
- Ministerio de Educación

BOLIVIA

- Universidad Privada Boliviana
- Universidad nacional mayor San Andrés
- Universidad de Aquino (UDABOL)

CHILE

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad de Chile
- Consejo de Rectores
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad Desarrollo
- Universidad Diego Portales
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez

COLOMBIA

- Universidad Colegio Mayor de Ntra. Sra. del Rosario
- Universidad de Antioquia
- Universidad de La Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad del Norte
- Universidad Externado
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Red Universitaria Mutis
- Universidad Tecnológica del Chocó
- Pontificia Universidad Javeriana
- Red de Universidades públicas del Eje Cafetero para el desarrollo regional, Alma Mater
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad Surcolombiana
- Universidad de Nariño - UDENAR
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Santo Tomás

COSTA RICA

- Universidad de Costa Rica



ECUADOR

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador)
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad de Cuenca
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Escuela Politécnica Nacional
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad de Otavalo
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Politécnica Salesiana

EL SALVADOR

- Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA)

GUATEMALA

- Universidad de San Carlos (USAC)
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad del Istmo
- FLACSO Guatemala

HONDURAS

- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
- Universidad Pedagógica Nacional “Francisco de Morazán”
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras

MÉXICO

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO México)
- Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos
- Colegio de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de México (UNAM)
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

NICARAGUA

- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Sede León

PANAMÁ

- Universidad Tecnológica de Panamá
- Universidad Especializada de las Américas
- Universidad Autónoma de Chiriquí

PARAGUAY

- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional del Este



PERÚ

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Católica San Pablo
- Universidad Nacional Agraria La Molina
- Universidad de Piura
- Universidad Nacional del Callao
- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
- Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo

REPÚBLICA DOMINICANA

- Universidad Iberoamericana (UNIBE)
- Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo

URUGUAY

- Consejo de Rectores de las Universidades Privadas Uruguayas
- Universidad de la República

VENEZUELA

- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Central de Venezuela
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Monteávila
- Universidad del Zulia
- Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado - UCLA

Nota. Aparte de estas 100 instituciones se amplió con posterioridad los convenios a 117

ESPAÑA

Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación de 400 € mensuales

- Universidad de Cádiz
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de Lérida
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández (Alicante)
- Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza

Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación en forma de alojamiento

- Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Valencia

Acuerdos de exención de matrícula

- Universidad de Alicante



- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Baleares
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Cantabria
- Universidad Carlos III (Madrid)
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Córdoba
- Universidad de La Coruña
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Gerona
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad de La Laguna (Tenerife)
- Universidad de León
- Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad del País Vasco
- Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona)
- Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
- Universidad de Santiago de Compostela (La Coruña)
- Universidad de Vigo (Pontevedra)

Nota. Aparte de estas 45 Universidades se procedió posteriormente a la firma de convenio con otras seis universidades.