

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016**



**Recepción de S.M. El Rey  
XIV Edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos**



## ÍNDICE

---

### Memoria de Actividades

<b>Presentación.....</b>	<b>4</b>
<b>Programas de la FC</b>	
<b>Programa de Formación.....</b>	<b>11</b>
<b>Programa Internacional de Visitantes .....</b>	<b>17</b>
<b>Red Carolina y Comunicación.....</b>	<b>22</b>
<b>Relaciones Institucionales.....</b>	<b>27</b>
<b>Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos .....</b>	<b>29</b>
<b>Acuerdos Marco y Convenios Específicos.....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>33</b>



## PRESENTACIÓN

### 1· NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. Actualmente, la FC se somete al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y tiene su sede en Madrid.

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto de la FC es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, además de aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos. El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países iberoamericanos. El desarrollo de sus fines fundacionales se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la FC firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

### PRINCIPALES ACTUACIONES

Las principales actuaciones de la FC se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, como complemento a esos programas, la FC desarrolla actuaciones adicionales de carácter transversal: Relaciones Institucionales, Vivir en España, Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos y Régimen Jurídico y Convenios.

Los principales beneficiarios de las actuaciones durante el año 2016 de la FC fueron:

1. Los destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España.
2. Los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes.
3. Las instituciones de carácter público y privado con las que la FC colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2016 da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos programáticos contraídos para ese año, las cuales estuvieron guiados por los ejes prioritarios de la acción exterior española y los intereses de las empresas y entidades financieras patronas.



## **2. ÓRGANOS DE GOBIERNO**

(A 31 de diciembre de 2016)

### **PATRONATO**

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO  
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO Y MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PARA LAS ADMINISTRACIONES TERRITORIALES  
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN  
D. Alfonso María Dastis Quecedo
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO  
D. Iñigo Méndez de Vigo y Montojo
- MINISTRO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL  
D. Álvaro María Nadal Belda
- MINISTRO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD  
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES  
D. Ildefonso Castro López
- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA  
D. Fernando García Casas
- SECRETARIO/A GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
- DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)  
D. Luis Tejada Chacón
- DIRECTOR/A DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AECID

Vocales:

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA  
D. José María Álvarez-Pallete
- PRESIDENTA DEL SANTANDER  
D.ª Ana Patricia Botín



- PRESIDENTE DE REPSOL  
D. Antonio Brufau
- PRESIDENTE DE IBERIA  
D. Luis Gallego
- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)  
D. Ángel Simón Grimaldos
- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA  
D. Salvador Gabarró
- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA  
D. José Creuheras
- PRESIDENTE DE IBERDROLA  
D. Ignacio Sánchez Galán
- PRESIDENTE DE ENDESA  
D. Borja Prado Eulate
- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA  
D. Ignacio de Polanco
- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS  
D. Isidro Fainé
- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA  
D. Francisco González
- PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FCC  
D.ª Esther Alcocer Koplowitz
- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS  
D. Florentino Pérez
- PRESIDENTE DE MAPFRE  
D. Antonio Huertas
- PRESIDENTE DE INDITEX  
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS  
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS  
D. Dimas Gimeno Álvarez
- PRESIDENTA DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL  
D. Pablo Zalba Bidegain
- PRESIDENTE DE HAVAS MEDIA  
D. Alfonso Rodés



- SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA  
D.ª Rebeca Grynspan

Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA  
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL  
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY  
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO  
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA  
D. Andrés Pastrana
- EXSECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO  
D. Enrique V. Iglesias

#### **JUNTA RECTORA**

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA  
D. Fernando García Casas

Vicepresidente:

- SECRETARIO/A GENERAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
- DIRECTOR DE LA AECID  
D. Luis Tejada Chacón
- DIRECTOR/A DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AECID

El Director de la FC, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto

El Secretario General de la FC, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto

#### **CONSEJO ASESOR**

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA  
D. Fernando García Casas

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CSIC  
D. Emilio Lora-Tamayo



- DIRECTOR DE LA ANECA  
D. Miguel-Ángel Galindo Martín
- PRESIDENTE DE LA CRUE  
D. Segundo Píriz

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales

- D. Celestino del Arenal  
Catedrático emérito de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. José Manuel Blecua  
Antiguo Director de la Real Academia Española
- D.<sup>a</sup> Carmen Iglesias  
Miembro de la Real Academia Española y Directora de la Real Academia de la Historia
- D. Emilio Lamo de Espinosa  
Presidente del Real Instituto Elcano
- D. Raúl Morodo  
Miembro de la Real Academia de Ciencias Políticas y Morales
- D. Daniel Sada  
Rector de la Universidad Francisco de Vitoria
- D.<sup>a</sup> Margarita Salas  
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC
- D. Juan José Toribio  
Presidente de la Fundación Internacional IESE
- D.<sup>a</sup> Amelia Valcárcel  
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- D. Darío Villanueva  
Director de la Real Academia Española

**DIRECCIÓN**

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente





### 3· BALANCE 2016

Las actuaciones llevadas a cabo por la FC en 2016 respondieron a las líneas adelantadas en el Plan de Actuación presentado en la XXVII sesión ordinaria del patronato de la Fundación Carolina, presidida por S. M. El Rey el 17 de junio de 2015. La FC, en líneas generales, continuó rigiéndose por los criterios de eficacia y control de gasto implantado por la dirección de la institución en el año 2012. En este sentido, el ejercicio de 2016 quedó cerrado con **157.001 euros de superávit**.

Asimismo, en consonancia con los objetivos prefijados por la acción exterior española y los intereses de las empresas patronas de la institución, las actividades de la FC contribuyeron a mejorar la imagen de España en Iberoamérica, a internacionalizar la labor de las universidades y centros de formación de postgrado españoles, a respaldar el compromiso social, educativo, científico e innovador de las empresas del Patronato y a impulsar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

En este sentido, el **Programa de Formación** desarrolló el ciclo habitual que marca el diseño, negociación, publicación y adjudicación de becas, conforme a sus protocolos establecidos. Cabe destacar el alto impacto que recibieron en 2016 las becas ofertadas, registrando **55.118 solicitantes y 167.295 solicitudes** a beca Carolina, prosiguiendo la tendencia alcista que se inició en 2014. El Programa, como realiza todos los años, continuó depurando la excelencia de su oferta formativa y consolidó, por segundo año, las modalidades de becas inauguradas en 2015: las de Altos Oficiales iberoamericanos que se realizan en el CESEDEN y las de becas de Doctorado con la Universidad de La Habana. En este apartado, merece subrayarse el Premio a la Internacionalización que la FC recibió por parte de la Universidad de la Laguna.

Por su parte, a través del **Programa Internacional de Visitantes**, se ejecutaron las iniciativas principales de Jóvenes Líderes Iberoamericanos y de Líderes Hispanos de EEUU que contribuyen decisivamente al impulso de la diplomacia pública española. Cabe advertir a este respecto que los indicadores de imagen publicados por distintos think tanks y consultoras coincidieron en que la reputación española logró incrementar a lo largo de 2016 su presencia y proyección global. A su vez, la FC activó la primera edición del programa de Liderazgo Público Iberoamericano, junto con las entidades financieras CAF y BBVA. Nacido con vocación de periodicidad anual, el programa incorporó una naturaleza dual que combinaba reuniones de alto nivel con sesiones magistrales impartidas por expertos de la administración pública y académicos.

Por su parte, mediante el área de **Red Carolina-Comunicación**, la FC logró aumentar, un año más sus índices de divulgación en medios convencionales, así como en las redes sociales. Gran parte del éxito de la convocatoria de becas se debe al impacto que generan éstas y cuya gestión digital requiere una atención constante y cuidada, que optimice la imagen de la institución. Igualmente, el área de Vivir en España logró que la experiencia de los becarios en nuestro país rebasase el estricto ámbito de sus intereses académicos, presentando semanalmente una amplia oferta científica, artística, educativa y cultural por todas las CCAA.

Por último, desde un punto de vista institucional, cabe destacar los acuerdos que la FC suscribió con la SEGIB, en aras de integrarse en la Alianza por la Movilidad Académica Iberoamericana y, en paralelo, con la Real Academia de Gastronomía, con el fin de potenciar entre los becarios y visitantes de la institución el papel que esta juega en clave cultural, turística y de marca-país.

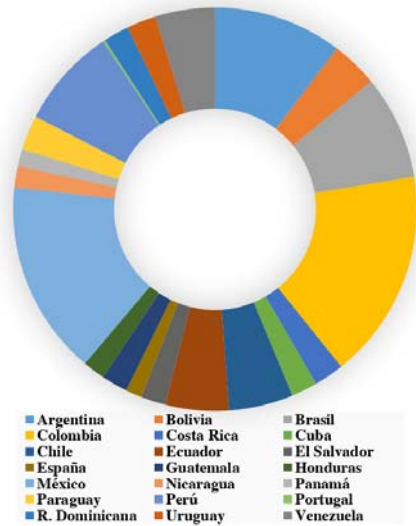
Desde el inicio de sus actividades y a fecha 31 de diciembre de 2016, la FC ha realizado en Iberoamérica una **inversión total de 144.111.382€**, repartida en becas, ayudas a la investigación y gestión de visitas internacionales, según se muestra en el siguiente cuadro:



## INVERSIÓN DE LA FC EN IBEROAMÉRICA (2000-2016)

	Becas	Visitas	Inversión
<b>Colombia</b>	2.693	270	24.647.941
<b>México</b>	2.494	225	20.913.519
<b>Argentina</b>	1.604	233	14.681.760
<b>Perú</b>	1.236	141	11.687.381
<b>Brasil</b>	1.327	203	9.516.501
<b>Ecuador</b>	843	61	8.300.369
<b>Chile</b>	803	126	7.725.259
<b>Venezuela</b>	740	82	7.338.627
<b>Bolivia</b>	577	61	5.651.029
<b>Paraguay</b>	443	64	3.817.982
<b>Costa Rica</b>	376	47	3.646.745
<b>Dominicana</b>	328	40	3.212.108
<b>Uruguay</b>	364	65	3.181.665
<b>Guatemala</b>	331	44	3.180.928
<b>El Salvador</b>	322	58	3.118.844
<b>Cuba</b>	325	22	2.996.792
<b>Honduras</b>	293	37	2.807.471
<b>Nicaragua</b>	277	46	2.760.376
<b>España</b>	200	119	2.466.866
<b>Panamá</b>	212	45	2.063.203
<b>Portugal</b>	32	28	396.016
<b>Totales</b>	<b>15.820</b>	<b>2.017*</b>	<b>144.111.382</b>

\* 2.698 sumando visitas globales.





## I. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación tuvo como objetivo en el curso académico 2016-2017 ofrecer una amplia y sólida oferta de postgrado y doctorado a universitarios procedentes de Iberoamérica y Portugal. Para ello se realizó una labor de investigación, con el fin de actualizar la oferta formativa en consonancia con las necesidades de Iberoamérica, la acción exterior española y el sector empresarial privado. Asimismo se fomentaron las relaciones con los Patronos para implicar más a sus miembros en los procesos de selección, así como en el desarrollo académico de sus programas y becarios. Para ello se les invitó a participar en los comités de selección y en las entrevistas. A su vez, en colaboración con el área de Relaciones Institucionales y la Red Carolina, se organizaron actividades para que los becarios pudieran conocer el trabajo de las empresas patrocinadoras.

Con todo ello **la FC convocó 626 becas**: 348 de Postgrado, 50 de la Escuela Complutense de Verano, 35 de Doctorado y 90 renovaciones de becas de Doctorado y Postgrado, 35 de Estancias Cortas, 29 de Movilidad de Profesores Brasileños, 5 de Emprendimiento y 34 del CESEDEN. Respecto al número de programas, fueron ofertados 179 de postgrado, 10 de la Escuela Complutense de Verano, 5 programas de emprendimiento, el programa de Doctorado, el programa de Estancias Cortas, el programa de Movilidad de profesores de Brasil y el programa del CEDESEN. El total de programas convocados fue de 198.

ÁREAS	BECAS	PROGRAMAS
<b>POSTGRADO</b>	<b>348</b>	<b>179</b>
A.- CIENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	38	21
B.- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE E INFRAESTRUCTURAS	56	27
C.- CIENCIAS DE LA SALUD	47	27
D.- ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO	78	39
E.- CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	66	34
F.- ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	63	31
<b>PROGRAMA DE LA ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO</b>	<b>50</b>	<b>10</b>
<b>PROGRAMA DE MOVILIDAD DE PROFESORES BRASILEÑOS</b>	<b>29</b>	<b>1</b>
<b>PROGRAMA DEL DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES</b>	<b>70</b>	<b>2</b>
<b>PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
TURISMO, PATRIMONIO Y GASTRONOMIA. PARADORES	3	3
FORMACIÓN EN VIDEOJUEGOS	2	2
<b>PROGRAMA DEL CESEDEN</b>	<b>34</b>	<b>1</b>
<b>RENOVACIONES</b>	<b>90</b>	<b>0</b>
BECAS DE DOCTORADO	70	0
BECAS DE POSTGRADO DE SEGUNDO AÑO	20	0
<b>Total general</b>	<b>626</b>	<b>198</b>

El número total de becas y ayudas concedidas ascendió a 577 desglosadas de la siguiente manera: 302 de Postgrado, 50 de la Escuela Complutense de Verano, 35 de Doctorado, 35 de Estancias Cortas Postdoctorales, 89 renovaciones de Doctorado y Postgrado, 29 de Movilidad de Profesores Brasileños, 4 de Emprendimiento, 33 becas del CEDESEN. (Adviértase que el número de becas concedidas difiere del número de convocadas al declararse en ocasiones plazas desiertas por falta de candidatos adecuados).



Un año más la FC hizo un esfuerzo por elevar la competitividad de las becas gracias al apoyo de las instituciones académicas (tanto públicas como privadas) mediante la exención de una parte significativa del coste de las matrículas y del coste de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario, o a través de residencias. De igual manera, se realizó un esfuerzo por mantener la presencia de todas las instituciones académicas que colaboraron en las pasadas convocatorias y en la incorporación de nuevas (siete nuevas instituciones<sup>1</sup>) con ofertas formativas de alta calidad y excelencia. A ellas, se unieron al programa de Postgrado otras cuatro universidades con las que ya teníamos suscritos convenios de doctorado<sup>2</sup>.

Por otra parte, en la convocatoria 2016-2017 se continuó apostando por los programas oficiales y el desarrollo del sector privado, sin merma del criterio de excelencia, elemento central de la FC en sus procesos de selección. De las 348 becas ofertadas para la modalidad de postgrado, 222 lo fueron para titulaciones oficiales, 100 para títulos propios y 26 para cursos de especialización. Asimismo, como en años anteriores, no se admitieron programas que no respondieran a la modalidad de curso presencial, excepto por indicación expresa de la empresa patrocinadora del programa.

En cuanto a la naturaleza de las instituciones, se convocaron 452 becas en instituciones públicas y 174 becas en instituciones privadas.

## **1• CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO**

### **1.1• Modalidades**

**A. Postgrado:** el programa de becas de postgrado de la FC ofreció 210 becas totales y 138 ayudas al estudio, enmarcadas en las seis áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de Iberoamérica.

- Ciencia y Nuevas Tecnologías
- Energía, Medio Ambiente, Sostenibilidad e Infraestructuras
- Ciencias de la Salud
- Economía y Finanzas, Organización Empresarial y Desarrollo
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Artes, Humanidades y Comunicación

La diferencia principal entre las becas y las ayudas radicó en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones españolas y el propio becario.

Las becas comprendieron:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billeto de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Un máximo de 1.200 euros al mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.

Las ayudas al estudio incluyeron:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.

---

<sup>1</sup> Cremades & Calvo Sotelo Abogados, Instituto Atlántico del Gobierno, Universidad Francisco de Vitoria, Eseeune Business School, Euncet Business School, ESCP Europe, AFI.

<sup>2</sup> Pompeu Fabra, Univ. de Valencia, Univ. de Murcia, Univ. Miguel Hernández de Elche.



- Seguro médico no farmacéutico.
- Billete de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

**B. Emprendimiento:** para el programa de Emprendimiento se convocaron 3 becas totales y 2 ayudas al estudio en cinco programas diferentes.

**C. Escuela Complutense de Verano:** para esta área se convocaron 50 ayudas al estudio en 10 programas diferentes, todo ello bajo el patrocinio del Banco Santander.

### **1.2. Financiación de los programas**

En la convocatoria 2016-2017, la FC ofreció programas que contaban con becas patrocinadas por las empresas españolas integrantes de su Patronato, así como programas cuya financiación provenía de la subvención nominativa de la AECID. En este sentido, la **FC llevó a cabo una selección rigurosa y exhaustiva de la oferta académica española, respondiendo también a las demandas de formación de las empresas del Patronato.**

### **1.3. Consejo Asesor**

En última instancia la convocatoria fue avalada científicamente por el Consejo Asesor de la FC, organismo consultor que cuenta con la presencia de expertos independientes, además de con representantes de los organismos de acreditación españoles: ANECA, CSIC y CRUE, cubriendo la totalidad de las áreas de conocimiento. Por otra parte y siguiendo sus indicaciones, los títulos oficiales significaron ya el 66,7% de la oferta formativa.

### **1.4. Proceso de selección**

Anualmente, la FC sigue un estricto proceso de selección, asegurando la aplicación de los criterios establecidos en las bases de la convocatoria y la organización de las distintas fases de selección prediseñadas. El Programa de Formación priorizó el principio de excelencia como criterio esencial a la hora de designar a las personas adjudicatarias de sus becas. Los miembros de los comités de evaluación ponderaron este criterio de acuerdo con los principios de mérito y capacidad, valorando la excelencia académica y laboral de los candidatos. Además, la FC nombró, atendiendo a la excelencia de sus currículos, a expertos independientes que formaron los comités de selección. Este proceso constó de las siguientes fases:

1. Un primer filtrado técnico desecha a los candidatos que no se ajustan a las exigencias básicas de cada programa.
2. Evaluación por parte de los directores de los programas
3. Desarrollo de los comités de selección: la FC invita a los representantes de las instituciones académicas y a expertos independientes, quienes definieron a los candidatos más preparados.
4. Realización de una entrevista (vía telemática) de aproximadamente 40 minutos a cada candidato, en un proceso que se prolongó 4 semanas.
5. Selección final supervisada por la dirección académica de la institución.

La FC registró en su convocatoria 2016-2017 un total de 167.295 solicitudes y 55.128 solicitantes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal.

**Para la adjudicación de las becas y ayudas, se constituyeron 160 comités de selección** (154 de postgrado, 5 de emprendimiento y uno para la Escuela Complutense de Verano). Asimismo, se realizaron 863 entrevistas por videoconferencia, utilizando la misma herramienta con ciertas mejoras técnicas que supusieron también una mejora en la calidad de la entrevista a todos los niveles. (Excepto a los candidatos cubanos y colombianos residentes en Bogotá y provincias limítrofes, cuyas entrevistas fueron presenciales).



### 1.5· Distribución de becarios de Postgrado, por países

País	Postgrado	ECV	Emprendimiento	CESEDEN
Argentina	28	9		2
Bolivia	7			2
Brasil	18	3	1	2
Chile	14	1		2
Colombia	62	6		2
Costa Rica	5	3		
Cuba	5	2		
Ecuador	40	2		2
El Salvador	8			2
España				
Guatemala	6			2
Honduras	8		2	2
México	56	17		2
Nicaragua	8			2
Panamá	6			
Paraguay	5	1	1	2
Perú	10			2
Portugal	1			1
R. Dominicana	3	4		2
Resto del Mundo				
Uruguay	1			2
Venezuela	11	2		2
<b>Becas totales*</b>	<b>302</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>33</b>

\* El número de becas concedidas puede diferir del número de convocadas al declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados.

## 2· CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS

### 2.1· Modalidades

**A. Doctorado:** el programa se cursa a lo largo de 21 meses (3 cursos académicos), con estancias en España de 9 meses máximo el primer año y de 6 meses máximo los dos últimos. En la convocatoria 2016-2017 se concedieron 35 nuevas becas de doctorado y se renovaron 69 de las 70 posibles. Cabe destacar que la promoción que inició su doctorado en 2013 ya se encontró en disposición de defender su tesis doctoral. Con carácter general, estas becas comprendieron el pago de:

- Coste de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Tres billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico y, un cuarto, en caso de que el motivo de la venida a España sea la defensa de la tesis.
- 1.200 € mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

**B. Estancias Cortas Postdoctorales:** el programa se cursa con estancias en España de uno o tres meses. En la convocatoria 2016-2017 se concedieron 33 nuevas becas de estancias. Con carácter general, estas becas comprendieron el pago de:

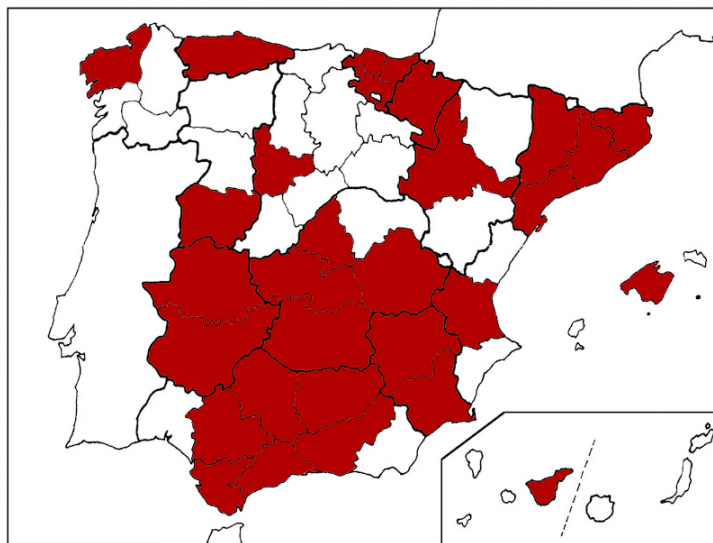
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billetes de avión de ida y vuelta.
- 1.200€ mensuales abonados por la FC, durante el periodo de estancia del becario.



## 2.2. Distribución de los becarios en universidades españolas

La FC tiene becarios de doctorado y estancias cortas postdoctorales en universidades públicas y privadas de casi todas las CCAA. En esta convocatoria, el número de universidades españolas colaboradoras ha sido de 52 (48 públicas y 4 privadas), el más alto en todos los años de existencia del programa. Respecto al año anterior, se han sumado la Universidad de Deusto, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad Camilo José Cela y la Universidad Politécnica de Cartagena. A lo largo de 2016, un total de 15 universidades iberoamericanas se han unido al programa, procedentes de estos países: Argentina (2), Chile (2), Ecuador (4), Honduras (1), México (2), Perú (1), República Dominicana (2) y Venezuela (1). La distribución por universidades de destino y por CCAA, en el curso académico 2016-2017, fue la siguiente:

- Andalucía: U. Cádiz, U. Córdoba, U. Granada, U. Jaén, U. Pablo de Olavide, U. Málaga y U. Sevilla.
- Asturias: U. de Oviedo
- Aragón: U. Zaragoza.
- Baleares: U. de las Islas Baleares.
- Canarias: U. de La Laguna.
- Castilla y León: U. Salamanca y U. Valladolid.
- Castilla La Mancha: U. Castilla La Mancha.
- Cataluña: U. Autónoma de Barcelona, U. Barcelona, U. Girona, U. Lleida, U. Rovira y Virgili, U. Politécnica de Catalunya y U. Pompeu Fabra.
- Comunidad de Madrid: U. Alcalá, U. Autónoma de Madrid, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), U. Politécnica de Madrid y U. Rey Juan Carlos.
- Comunidad Valenciana: U. Politécnica Valencia y U. Valencia Estudi General.
- Extremadura: U. Extremadura.
- Galicia: U. Santiago de Compostela.
- Murcia: U. Politécnica de Cartagena.
- Navarra: U. Navarra y U. Pública de Navarra.
- País Vasco: U. de Deusto y U. del País Vasco.



**Distribución de los becarios por provincias**



### 2.3· Becarios de Doctorado y Estancias Cortas por países

PAÍS	Doctorado 2016	Renovaciones	Estancias Cortas
Argentina	2	2	3
Bolivia		1	
Brasil			
Chile	3	2	6
Colombia	6	17	9
Costa Rica			
Cuba	1		1
Ecuador	8	4	2
El Salvador	1	2	1
España			
Guatemala		1	
Honduras	1	4	
México	3	12	5
Nicaragua		2	
Panamá			
Paraguay	1	6	1
Perú	3	7	3
Portugal			
R. Dominicana	2	2	
Resto del Mundo			
Uruguay	3	3	1
Venezuela	1	4	3
<b>Becas totales*</b>	<b>35</b>	<b>69</b>	<b>35</b>

\* El número de becas concedidas puede diferir del número de convocadas al declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados.

### 3· FORMACIÓN PERMANENTE: MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tuvo como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que se desplazaron a España para realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permitieron a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas. De las 29 becas convocadas, 25 fueron a brasileños y 4 a españoles.

La distribución de esos becarios según las universidades españolas y brasileñas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- **Universidad Rovira i Virgili:** 2 becarios, uno de los cuales era un profesor español que fue a la Universidad de Sao Paulo.
- **Universidad de Sevilla:** 3 becarios, dos de los cuales eran profesores españoles que fueron a la Universidad de Sao Paulo y la Universidad Federal de Bahía.
- **Universidad de Málaga:** 3 becarios, uno de los cuales era un profesor español que fue a la Universidad Federal de Paraná.
- **Universidad de Cádiz:** 6 becarios.
- **Universidad Politécnica de Madrid:** 3 becarios.
- **Junta de Andalucía:** 12 becarios (Universidad de Almería: 2 becarios; Universidad de Córdoba: 2 becarios; Universidad de Granada: 5 becarios; Universidad de Jaén: 1 becario; Universidad Pablo de Olavide: 2 becarios).





## II. PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El *Programa Internacional de Visitantes* está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad actual española de forma directa. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la acción exterior. Está abierto a personas de todos los países del mundo, con especial atención a los candidatos provenientes de Iberoamérica y, de forma adicional, a aquellos procedentes de otras áreas prioritarias en la política exterior española.



Ámbito de acción del PIV

La envergadura de algunos de los programas y la propia naturaleza de la FC, hacen que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas patronas o entidades públicas que trabajan en el ámbito de la política exterior y de cooperación. Las colaboraciones se articulan mediante convenio entre las partes y suelen consistir en la financiación conjunta; por lo común, el diseño y ejecución de las agendas los asume el PIV.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la especialización del programa, así como de los perfiles de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos y objetivos, considerándose la trayectoria profesional y vital de los candidatos. En estos procesos, la FC cuenta con la colaboración de las embajadas de España en el exterior. Sin embargo, la selección de candidatos no descansa solo en la labor de las embajadas: a las propuestas que tienen su origen en la propia FC, se suman las de organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación con los que se trabaja de forma regular y coordinada. Con ello, se consigue dotar de unidad y coherencia a la acción exterior española, aprovechar las sinergias de instancias que inciden en el mismo ámbito, así como propiciar un mayor impacto de los programas.

Durante el año 2016, se organizaron 7 visitas, con la **participación de un total de 96 invitados**. De ellos, 46 procedieron de Iberoamérica, 42 de EEUU (10 de ellos con origen hispano) y 8 fueron visitantes vietnamitas. De estos 7 programas realizados, dos de ellos son fruto de la decidida apuesta por consolidar la continuidad y periodicidad anuales, siendo además los de mayor envergadura y exigencia en términos de organización. Se trata del programa de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* y el de *Líderes Hispanos de EEUU*.

### 1• PROGRAMA JÓVENES LÍDERES IBEROAMERICANOS (XIV EDICIÓN)

La XIV Edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos tuvo lugar entre los días 26 de septiembre y 7 de octubre en Madrid y Sevilla. **El objetivo de esta edición fue trasladar a los visitantes la imagen de una España dinámica, abierta al mundo y vanguardista**, ejemplificada en la fortaleza de sus organismos públicos y en la relevancia global de las empresas españolas.



La FC reunió en esta ocasión a los 27 mejores universitarios iberoamericanos (veintitrés latinoamericanos, un portugués y tres españoles). El programa abordó temas como la geopolítica mundial, los efectos de la globalización sobre la comunidad internacional y la consolidación de las nuevas potencias emergentes, el medio ambiente y la seguridad y la defensa.

Los participantes tuvieron ocasión de tener encuentros con Dña. Soraya Sáez de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, D. José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores, D. Rafael Catalá, ministro de Justicia y de Fomento, D. Jesús Manuel Gracia, secretario de Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores, Dña. Ana Pastor, presidenta del Congreso de los Diputados, etc. También se organizaron reuniones de trabajo con diferentes presidentes y consejeros delegados de empresas globales españolas (Repsol, BBVA, Santander, MAPFRE, Havas Media). Mención especial merece la audiencia que los jóvenes líderes tuvieron con Su Majestad el Rey de España en el Palacio de la Zarzuela.



**Entrega de Diplomas - Ministerio de la Presidencia  
XIV Edición del Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos**

El Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos ha mostrado su potencial para afianzar una red de líderes iberoamericanos, conscientes de la importancia de fortalecer las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal. Como iniciativa de los becarios de anteriores ediciones nació la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL), integrada por más de 650 jóvenes de 21 países de Iberoamérica. Su misión es la de fomentar el crecimiento y el desarrollo de Iberoamérica potenciando el liderazgo de los jóvenes de la región. En 2016 la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes organizó un encuentro en la ciudad Santo Domingo, reuniendo a participantes de diferentes ediciones del Programa.

## **2· XVII EDICIÓN LÍDERES HISPANOS DE EEUU**

La FC, en colaboración con la Embajada de España en Washington DC, organizó la XVII edición del programa de *Líderes Hispanos de Estados Unidos*. Este programa nació con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de EEUU y facilitar así la constitución de una red entre ellos y con sus homólogos españoles. Desde 2001 y cada año, la FC invita a



jóvenes hispanos con el objetivo de aproximarles a la realidad española que redunde en un fortalecimiento de los vínculos comunes entre ambos países.

En esta edición fueron 10 los líderes invitados a participar. Durante una semana disfrutaron de una agenda de reuniones y encuentros con personalidades destacadas del ámbito económico, de la administración y del mundo social y académico de nuestro país. Los líderes hispanos se encontraron, entre otros, con el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, D. Alfonso Dastis, el director del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, D. Benigno Pendás, el director del I. Cervantes, D. Víctor García de la Concha. Además, dentro de la parte empresarial de la agenda, pudieron reunirse con el presidente del Grupo ACS, D. Florentino Pérez y con Dña. Trinidad Jiménez, directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos en Telefónica, S.A.

El programa se celebró entre el 13 y el 19 de noviembre en las ciudades de Madrid y Toledo. La edición cobró si cabe mayor relevancia, habida cuenta del contexto electoral estadounidense.

### **3· I EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO PÚBLICO IBEROAMERICANO**

La FC organizó, en colaboración con, CAF -banco de desarrollo de América Latina- y el Banco Bilbao Vizcaya y Argentaria (BBVA), la I Edición del Programa de Liderazgo Público Iberoamericano. El programa tuvo lugar en Madrid entre el 4 y 8 de abril de 2016. Durante cinco días, **los integrantes de la iniciativa realizaron un programa de encuentros institucionales y sesiones académicas dedicadas a conocer la modernización y las reformas acometidas en la Administración española** y a analizar los nuevos modelos de gestión pública que se están definiendo a escala internacional, en cuanto a: transparencia, open data, buen gobierno, digitalización, rendición de cuentas y descentralización. El programa giró en torno al título *Transparencia y gobierno abierto: últimas tendencias administrativas*, destinado a enriquecer a los líderes iberoamericanos con el intercambio de experiencias y buenas prácticas de los países.

Los 16 participantes del programa procedían de 13 países iberoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela). Fueron seleccionados por ocupar cargos de responsabilidad pública relevantes en sus países (viceministros, secretarías de Estado, subsecretarías y direcciones generales).

Los participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con: D. Guillermo Fernández de Soto, director para Europa de CAF, D. José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA, D. Jesús Gracia, secretario de Estado de Cooperación Internacional, el presidente del Tribunal Supremo, Carlos Lesmes, la Secretaría General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, Beatriz Rodríguez Alcobendas, interventora de la Casa de S.M. el Rey, el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, Manuel Arenilla, director del Instituto Nacional de Administración Pública INAP, Irene Domínguez-Alcahud, subsecretaria de Defensa, Ignacio Ybáñez, secretario de Estado de Asuntos Exteriores, y con Alejandro Abellán, director general de Coordinación de Políticas Comunes y de Asuntos Generales de la Unión Europea.

### **4· CONSEJO DE LA CRÍTICA DE LAS ARTES Y LA LITERATURA DE VIETNAM**

En mayo de 2016 la FC colaboró con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en la visita del Consejo Nacional de la Crítica de las Artes y la Literatura de Vietnam impulsada por la Embajada de Vietnam en España. El programa diseñado incluyó reuniones con altos representantes de los distintos ámbitos de la cultura, el arte, el folklore, el cine y la literatura de la sociedad española. La visita se encuadró en la estrategia del Gobierno vietnamita de desarrollar una cultura de identidad nacional que promueva los valores humanos, así como la necesidad de elevar la conciencia política y social sobre el papel de la cultura en la nueva coyuntura como motor de un desarrollo sostenible del país.

Los integrantes de la delegación vietnamita fueron:



- El vicepresidente y el jefe de Gabinete del Consejo Central de Teoría y Crítica de la Literatura y Arte.
- El vicepresidente de la Comisión Central de Información y Educación del Partido Comunista de Vietnam.
- El presidente de la Asociación Música Vietnam.
- El subjefe de Departamento de Arte, Televisión de Vietnam.
- El jefe adjunto de la Comisión de Información y Educación del Comité del Partido de la ciudad de Ho Chi Minh.
- El jefe del Departamento de Cultura y Arte, Comisión de Información y Educación del Comité del Partido de la ciudad de Ho Chi Minh.

#### **5· INTERNATIONAL PRACTICUM MBA UNIVERSIDAD DE CHARLESTON**

En junio de 2016 un grupo de estudiantes de la Universidad de Charleston (West Virginia), visitó España y la FC colaboró en la organización del *International Practicum*, componente integral de su programa MBA. El grupo estaba formado por los 37 alumnos norteamericanos con una edad media de 32 años y tres profesores que les acompañaron. El MBA que cursaban está dirigido a profesionales con experiencia, que desean avanzar en sus carreras y ampliar sus conocimientos de las teorías y prácticas relevantes en el mundo de los negocios.

El objetivo de la visita consistió en que los estudiantes conocieran de primera mano distintos aspectos culturales, políticos y económicos de España y Europa, apreciando los esfuerzos que las sociedades de este lado del Atlántico están realizando para adaptarse a los desafíos de competitividad, productividad, digitalización y cualificación que exige un mundo globalizado.

El grupo mantuvo reuniones con D. Ignacio Ybañez, secretario de Estado de Asuntos Exteriores del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, D. Daniel Navia, director general de Políticas Financieras, Macroeconómicas y Laborales de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, D. Alejandro Alvargonzález, secretario general de Políticas de Defensa en el Ministerio de Defensa y D. Jorge Sobredo, director de Programas de Acción Cultural Española (AC/E). Además, visitaron el Centro de Energía Renovables (CORE) de Iberdrola en Toledo.

#### **6· IX EDICIÓN DEL PROGRAMA MAESTROS SOBRESALIENTES DE COLOMBIA**

La FC invitó a España a dos profesores en calidad de Maestros Destacados de Colombia. La IX edición de este programa tuvo lugar en Madrid y Salamanca, entre el 21 y el 28 de noviembre. Los profesores invitados habían sido galardonados en Colombia con el prestigioso premio Compartir al Maestro. El objetivo de la visita fue promover una valoración social más justa de la profesión que representan y apoyar la profesionalización de la educación básica y media.

Los maestros citados fueron D. Fabián Padilla de la Cerda, docente de inglés en el Colegio Distrital Jorge N. Cabello de Barranquilla y Dña. Luz Karime Gaitan Feo, rectora del I.E.D. Luis Alfonso Valbuena Ulloa de Cundinamarca. Los docentes realizaron el siguiente programa de visitas: Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, Visita al colegio público bilingüe Calvo Sotelo, visita a la Fundación SM, reunión en la Embajada de Colombia, encuentro educativo en el Centro Universitario Villanueva, visita a la Dirección Provincial de Educación de Salamanca y visita al CEIP “Virgen de la Vega” y al Instituto de Enseñanza Superior “Fray Luis de León”, ambas en Salamanca.

#### **7· VISITA DE D. DANILO SANTOS DE MIRANDA**

La FC, en colaboración con nuestra Embajada en Brasil invitó a España a D. Danilo Santos de Miranda, director regional de Sao Paulo del Servicio Social do Comercio (SESC). Se trata de una institución sin fines de lucro, gestionada por empresarios brasileños del comercio, servicios



y turismo, cuyo objetivo es la difusión de la cultura, la educación, la salud y el ocio, para la transformación de la sociedad del país.

La visita tuvo lugar en Madrid, entre el 14 y el 18 del mes de marzo y tenía como propósito que el invitado entrase en contacto e intercambiase impresiones con diferentes representantes de instituciones que reflejan diferentes modelos de gestión de la cultura en España. Además, se pretendía explorar posibilidades de colaboración con artistas y compañías españolas que gestionan proyectos expositivos. Se daba la circunstancia de que en 2016, el SESC de Sao Paulo dedicó su festival Iberoamericano de Artes Escénicas “Mirada” a nuestro país.

D. Danilo Santos se entrevistó, entre otras personalidades, con D. José M<sup>a</sup> Lassalle, secretario de Estado de Cultura, Dña. Elvira Marco, directora general de Acción Cultural Española, Dña. Isabel Fuentes, directora de CaixaForum, D. Alberto Fresser, vicepresidente de La Fábrica, Dña. Lucía Casani, directora de La Casa Encendida y con D. Ángel Murcia, director adjunto del Centro Dramático Nacional.



### III. COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

#### 1· OBJETIVOS

El Plan de Actuación 2016 contemplaba la realización de actividades destinadas a trasladar la labor de la FC contribuyendo al desarrollo de la diplomacia pública y proyectando imagen y marca de una manera coherente y profesional. De acuerdo a ello, se ha trabajado en comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de los dos activos de la FC: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. Se han organizado actividades, elaborado contenidos y creado instrumentos para optimizar la comunicación con empleados, patronos, becarios, instituciones, medios de comunicación, etc.

#### 2· ACTIVIDADES

##### 2.1· Fortalecimiento de las redes

Se dedicó, a lo largo del año 2016, especial cuidado a la generación y mantenimiento de distintos grupos vinculados a la FC a través de su relación con los programas de la institución.

**Red de Beneficiarios de la FC.** Uno de los rasgos distintivos de la FC es la atención personalizada a los beneficiarios que anualmente pasan por España, invitados o becados por ella. En este sentido, el departamento de Comunicación y Red Carolina ha prestado atención a los beneficiarios de la FC en todas las etapas de su relación con la institución:

- Informando y atendiendo sus consultas en la fase de difusión de la convocatoria, proceso de selección y recepción de la beca.
- Dando apoyo y asesoramiento durante su etapa en España y ofreciendo un completo programa de actividades.
- Manteniendo los vínculos creados a través del seguimiento y la atención virtual y propiciando el contacto con las asociaciones de ex becarios tras el regreso a sus países.

**Red de Asociaciones Carolina.** Durante 2016 se continuaron los procesos de constitución y consolidación de las asociaciones de ex becarios avanzando en su regularización y se ha colaborado en las actividades de la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes, que reúne a los participantes de todas las ediciones del programa, como el Encuentro de la Red celebrado en República Dominicana en julio o la XIV edición del programa, celebrado en octubre.

**Red Universitaria.** A lo largo del año se han ido estableciendo contactos con distintas universidades en España e Iberoamérica. Se ha dado difusión a todos los convenios universitarios firmados por el Programa de Formación y se ha pedido colaboración para difundir la convocatoria con el fin de incrementar la demanda de solicitantes y ensanchar el “sello Carolina” en las instituciones académicas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

**Red institucional.** La FC ha mantenido una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno presentes en su Patronato y con las embajadas de España en Iberoamérica a las que se ha ido informando de las actividades realizadas. A su vez, la FC ha enviado, a lo largo de todo el año, tres veces por semana en el boletín “Conexión España”: una selección de noticias sobre España e Iberoamérica en torno a informaciones de carácter institucional, económico y cultural que se hace llegar a todas las embajadas españolas en Iberoamérica y todas las instituciones relacionadas con la FC. “Conexión España” se publica además en la web de la FC y tiene incorporada la opción de suscripción para recibirla a través del correo electrónico.

Finalmente, conscientes de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas del Patronato, se ha hecho un esfuerzo por darles una mayor visibilidad y se ha propiciado un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros y actividades.



### 3· COMUNICACIÓN CORPORATIVA

#### 3.1· Comunicación convencional

En relación a la Comunicación convencional, en 2016 se desarrollaron las siguientes labores:

- Elaboración y envío de varios *dossiers* de prensa.
- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades más importantes de la FC.
- Provisión de materiales informativos a los medios de comunicación.
- Elaboración de la selección de noticias “Conexión España” que se ha enviado a los embajadores españoles en Iberoamérica y a las instituciones relacionadas con la FC.
- Actualización de las bases de datos de medios de comunicación, universidades y otras instituciones.
- Gestión de las intervenciones de la dirección de la FC en los medios de comunicación.

#### 3.2· Comunicación digital

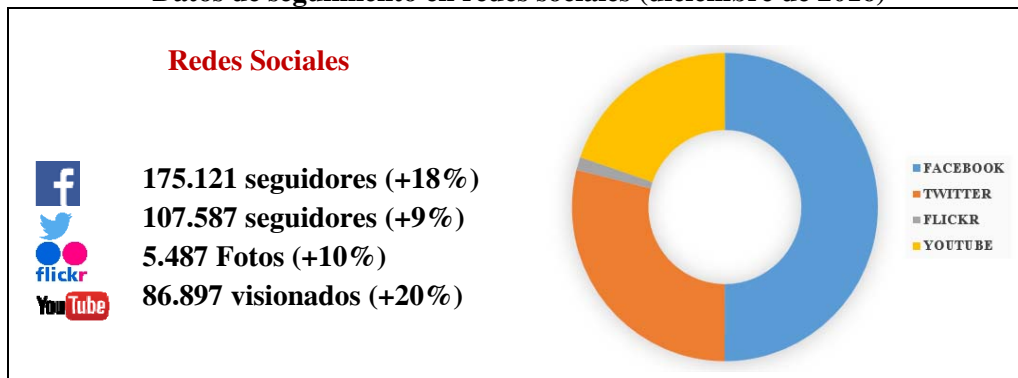
Por lo que se refiere a la Comunicación digital, se acometieron las siguientes acciones:

- Gestión de la presencia en las redes: Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Youtube, Vimeo, Scribd, etc. Se han optimizado los perfiles y cuentas en redes sociales mayoritarias (Facebook y Twitter) aumentando el número de seguidores y de grupos temáticos. Se ha dedicado atención especial a LinkedIn, con un plan para desarrollar espacios de interacción, poniendo en marcha un Grupo de Periodismo y Comunicación.
- Mantenimiento y actualización de los canales de Youtube, Vimeo y Flickr (audiovisuales) y de las plataformas de servicios como Scribd (gestión documental) y Google Analytics (datos de tráfico en la web y audiencias). Se ha promovido el uso de la videoconferencia a través de Webex y de Skype para mantener una relación fluida con los miembros de la Red, especialmente con las asociaciones de ex becarios.

Como reflejo de la administración de estos canales, se ofrecen los datos de seguimiento tanto de las páginas web como de las redes sociales (actualizados a diciembre de 2016):

- La página web [www.fundacioncarolina.es](http://www.fundacioncarolina.es) ha recibido 3.150.199 visitas en 2016. Los tres primeros países en accesos son: Colombia, México, Brasil.
- Facebook: página con 175.121 seguidores y 38 grupos relacionados con la FC.
- Twitter: con 107.587 seguidores.
- Flickr: comparte 5.487 imágenes de las actividades realizadas por la FC.
- Youtube: acumula 120 videos compartidos y suma 86.897 reproducciones.
- LinkedIn: perfil con 13.029 seguidores y con un grupo FC de 6.112 miembros.

#### Datos de seguimiento en redes sociales (diciembre de 2016)





**Red Carolina y Comunicación ha tomado un papel muy activo en la difusión de la convocatoria de becas de postgrado a través de sus espacios virtuales y de las asociaciones Carolina**, lo que ha contribuido al incremento en el número de solicitantes. Para ello, se han publicado anuncios en Facebook que han sido vistos por más de cuatro millones de personas, y se ha difundido la convocatoria a través de las herramientas virtuales de la Red. Hay que destacar el trabajo de muchas de las asociaciones Carolina, realizando charlas, interviniendo en medios de comunicación y aprovechando los espacios disponibles a su alcance.

#### **4. “VIVIR EN ESPAÑA”**

Red Carolina-Comunicación realiza la gestión y ejecución de las actividades de bienvenida, acompañamiento y prestación de asesoría cultural y arraigo a los becarios durante su estancia en el país, a través del Programa “Vivir en España”. **Los tres objetivos principales de “Vivir en España” son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España.**

La tipología de actividades que ofrece la FC ha ido transformándose a través de las sugerencias de los becarios y de las instituciones colaboradoras (museos, administraciones, empresas, entidades culturales y deportivas, etc.) y acompañando la evolución de las inquietudes de los becarios y de las circunstancias de cada convocatoria en número y dispersión de becarios, horarios, prácticas, etc. En total, “Vivir en España” hizo 32 propuestas a los becarios para participar en actividades concertadas por el programa y gestionadas a través del calendario de la zona privada de la web; dichas actividades estuvieron concentradas singularmente en Madrid.

Asimismo, se combinó el modelo de organización directa de actividades con la potenciación de la prescripción de actividades convocadas por terceros, particularmente instituciones culturales (fundaciones de empresa e instituciones públicas). La agenda de actividades y los canales de redes sociales funcionaron como un punto de encuentro para que los becarios recibiesen una información preseleccionada y pudiesen organizarse para compartir las experiencias, siempre con apoyo del Programa. Esta metodología permite aumentar la intensidad de la relación con los becarios que están fuera de Madrid y mantener la orientación a los objetivos del programa en una situación caracterizada por grupos de becarios más pequeños y con dificultades para concretar su disponibilidad en las fechas propuestas. En cuanto a la gestión de las actividades, se prestó particular atención a tres aspectos:

- 1) Presencia del coordinador del Programa en las actividades convocadas, lo que permite ofrecer una atención personal a los becarios, contribuir a la contextualización cultural según los objetivos de “Vivir en España” y recoger de modo informal sus impresiones sobre las actividades y sobre cualquier inquietud en su estancia, incluidas cuestiones académicas sobre las que se les puede ofrecer orientación informal y derivación al Programa de Formación.
- 2) La incorporación de las redes sociales digitales en la comunicación y gestión de las actividades y de la atención a las necesidades y consultas puntuales de los becarios: canal de Twitter @vivirenespana (2.224 seguidores), perfil en Facebook y grupos específicos de Facebook para becarios (ECV, Jóvenes Líderes, Posgrado) de cada convocatoria. Durante el 2º semestre del año y en paralelo al desarrollo del nuevo entorno de trabajo del sistema de gestión, se integró también el uso de herramientas web externas para la organización de las actividades (eventos en Facebook, confirmaciones EventBrite, etc.).
- 3) El fomento de actividades organizadas por los becarios de forma más espontánea y directa a través de las redes sociales, propiciando su autonomía y responsabilidad y permitiéndoles socializar de manera más eficaz y acorde a sus preferencias y calendario de sus programas.





A continuación se relacionan los tipos de actividades realizadas y su número durante 2016:

- *Actividades académicas: conferencias y jornadas científicas.* Los becarios han recibido 31 convocatorias generales a conferencias y jornadas científicas, celebradas en instituciones vinculadas al Patronato. También se comenzaron a difundir convocatorias de nuevos agentes de la vida cultural y profesional como el Madrid International Lab o Google Campus. Además de dirigir convocatorias de interés a todos los perfiles a través de los buzones de correo y las redes sociales, se han realizado también envíos para jornadas académicas o profesionales de acuerdo a perfiles identificados por áreas.
- *Actividades socio-culturales.* La FC organizó 21 visitas en grupo a los principales museos e instituciones culturales, públicas y privadas, ubicadas en Madrid y su entorno. A lo largo del año se aprovecharon las agendas de las instituciones culturales de Madrid: Día y Noche de los Museos, jornadas de puertas abiertas de las Cortes, etc. También se promovió la participación de becarios en eventos y efemérides destacadas como el Día de Internet (17 de mayo) o el programa de los aniversarios del 4º centenario del Quijote o el 3º centenario de Carlos III.
- *Asistencia a congresos científicos y jornadas técnicas.* Se gestionó la participación en congresos y seminarios para becarios conformados por su perfil de formación y experiencia, como en el caso del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) en noviembre. También se han organizado visitas técnicas a empresas del Patronato de los estudiantes becados a instancias de las mismas, como la de los becarios del máster de periodismo de Agencia EFE a la sede de Gas Natural Fenosa de Barcelona en junio.
- *Cursos temáticos sobre cultura española y actividades grupales.* Una de las modalidades para conocer aspectos concretos de la cultura y la vida española es la organización de actividades con el objetivo de integrar a becarios de la FC procedentes de distintos países y áreas profesionales en experiencias significativas. En 2016 se tuvieron iniciativas ya tradicionales como los Cursos de Gastronomía Española y se aprovecharon oportunidades puntuales como la asistencia a la versión musical del Don Juan en diciembre.
- *Jornadas de Bienvenida.* Las jornadas de bienvenida son consideradas una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto entre sí y con los responsables de la FC, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española. A lo largo de 2016 se celebraron ocho actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2015/2016 y 2016/2017. Cinco de ellos tuvieron el formato extendido, con grupos entre 40 y 70 becarios en las sedes del CEPC, Fundación Mapfre, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y Casa de América. Las restantes fueron reuniones de menor duración celebradas en la Sala de Juntas de la FC, con grupos más pequeños llegados a lo largo de todo el año.



**Jornada de bienvenida 19 de septiembre - Madrid**

- *Refuerzo de las relaciones institucionales y externas.* Ampliando la red de relaciones de la FC se ha promovido la colaboración y el apoyo de organismos, empresas e instituciones locales en la organización de actividades de contenido cultural o de otra índole, encaminadas a fomentar el conocimiento de nuestro país. Para organizar la oferta cultural se ha contado con aportaciones de más de una veintena de instituciones culturales, organismos y empresas privadas, que ofrecieron su cooperación para mantener el máximo nivel cualitativo y cuantitativo de las actividades propuestas:

- |  |   |
|--|---|
| – AECID  | – Fundación Albéniz (Real Escuela Superior de Música Reina Sofía) |
| – Secretaría de Estado de Cultura                                  | – Fundación Mapfre  |
| – Ayuntamiento de Madrid   | – Fábrica Nacional Moneda y Timbre                                |
| – Congreso Nacional de Medio Ambiente                              | – Fundación Santander   |
| – Real Academia Española   | – Museo Sorolla   |
| – Biblioteca Nacional  | – Fundación Telefónica  |
| – Metro de Madrid y Consorcio de Transportes                       | – Fundación Ramón Areces  |
| – Patrimonio Nacional y Museos Nacionales (Arqueológico, Prado...) | – Casa de América   |
|  | – SEGIB y Organización Iberoamericana de Seguridad Social         |



## IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante 2016 el departamento de Relaciones Institucionales maximizó los esfuerzos dirigidos a estrechar los vínculos con las empresas del Patronato, de modo que éstas pudiesen optimizar las oportunidades que ofrecen las áreas de la institución. A su vez, se trabajó para lograr recursos adicionales financieros y en especie, en línea con la estrategia activada en 2012 de identificación de nuevas fuentes de financiación y de canalización unitaria del mensaje, con el fin de mejorar la calidad de las actividades de la FC.

### 1. ACTIVIDADES

#### 1.1. Atención a las empresas patronas

Relaciones Institucionales continuó atendiendo a las empresas del Patronato mejorando la fluidez de las vías de comunicación con objeto de conocer sus necesidades estratégicas y ajustar el diseño de los programas de la FC a las sugerencias corporativas en formación, liderazgo y relaciones con Iberoamericana. En este sentido, se facilitaron:

- Apoyos a la proyección global de las empresas a través de la sistematización de visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de los programas que patrocinan.
- Contactos con los participantes del Programa Internacional de Visitantes más interesantes estratégicamente en el respaldo de sus intereses.
- Consultas periódicas para identificar las áreas de conocimiento y las regiones iberoamericanas en las que las empresas patronas están más interesadas en invertir.

#### 1.2. Desarrollo del Plan de Captación de Fondos

Durante 2016, Relaciones Institucionales desarrolló un ejercicio de captación de fondos, estableciendo nuevos contactos con empresas, instituciones y donantes españoles, europeos e iberoamericanos para hacerles copartícipes de las actividades de la FC, a cambio de su apoyo financiero o en especie. De este modo, la FC logró atraer a nuevas entidades, integrándolas puntualmente en las siguientes iniciativas:

- Participación en reuniones estratégicas con visitantes y becarios.
- Inclusión en la nomenclatura de los programas patrocinados.
- Recepción de ofertas de empleo, en el continente americano, para divulgación entre los ex becarios de la FC.

#### 1.3. Impulso de acuerdos institucionales

- **Real Academia de Gastronomía.** En enero de 2016, la Real Academia de Gastronomía y la FC firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar actividades dirigidas a la difusión e internacionalización de nuestra dieta y gastronomía. El propósito del acuerdo consiste en proyectar la Marca España en aquellos aspectos ligados a la vanguardia y la creatividad en dicho campo. El convenio preveía la creación de un *gastroclub* integrado por los participantes del programa Líderes hispanos de EEUU, además del apoyo a iniciativas destinadas a los becarios de la FC orientadas a promover el potencial cultural y profesional de la gastronomía.
- **I Premio a la internacionalización de la Universidad de La Laguna.** En marzo de 2016 la FC recibió el I Premio a la internacionalización de la Universidad de La Laguna en reconocimiento a su labor de formación de estudiantes y profesores iberoamericanos, que contribuye a la internacionalización de esta universidad. El galardón fue convocado por el Vicerrectorado de Internacionalización, cuya responsable actuó como presidenta del jurado. La entrega del premio tuvo lugar el 11 de marzo con motivo del Día Institucional de la Universidad de La Laguna que celebraba su 224 aniversario.



- **Alianza para la Movilidad Académica Iberoamericana.** En junio de 2016 se procedió a la firma del acuerdo marco de adhesión a la Alianza para la Movilidad Académica Iberoamericana. La XXIV Cumbre Iberoamericana (Veracruz, México, 2014) acordó promover la movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores en la Comunidad Iberoamericana, encomendando su promoción a la Secretaría General Iberoamericana y a la Organización de Estados Iberoamericanos, junto con el Consejo Universitario Iberoamericano. Esta iniciativa, a la que se han adherido más de 500 universidades e instituciones, constituye un elemento fundamental para fortalecer la Comunidad Iberoamericana y construir un espacio común del conocimiento.

### 1.3· **Círculo Carolina**

**Círculo Carolina es un espacio de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y el sector privado, impulsada gracias a la naturaleza mixta de la FC.** La pretensión de *Círculo Carolina* es doble: por un lado dar a conocer de primera mano a los representantes de la esfera privada las iniciativas de carácter exterior activadas por el Gobierno español y las últimas tendencias iberoamericanas y globales que están definiendo el porvenir de la cooperación cultural y científica. Y, por otro, ofrecer a los patronos un espacio exclusivo para el diálogo público-privado, en un clima distendido y de privacidad.

Tras las 7 sesiones que se celebraron en 2014 y las 7 de 2015, en 2016 se celebraron 3 nuevos debates sobre temas de la realidad económica, cultural e institucional española e iberoamericana. En total, asistieron a este ciclo de programación más de 50 altos directivos de las empresas del patronato y benefactoras: presidentes, consejeros delegados, directores de fundaciones, etc. A continuación se enumeran los temas y ponentes de las sesiones celebradas:

- **XV SESIÓN** (28 de enero)  
Ponente: D. Luis María Linde, gobernador del Banco de España
- **XVI SESIÓN** (10 de marzo)  
Ponente: D. Enrique V. Iglesias, antiguo Secretario General Iberoamericano
- **XVII SESIÓN** (2 de junio)  
Ponente: D. Guillermo de la Dehesa, vicepresidente no Ejecutivo del Banco Santander, presidente del Centre for Economic Policy Research de Londres



**XVII Sesión del *Círculo Carolina***



## V. RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

### 1- INTRODUCCIÓN

Durante 2016 la institución afrontó una situación presupuestaria similar a la del año 2015, permaneciendo la partida de ingresos en una cifra algo mayor a los 6 millones de euros. La aportación pública y la aportación privada se mantuvieron en volúmenes prácticamente idénticos a los de 2015. No obstante, el resultado contable de final del ejercicio 2016 fue de 157.001€. Este cierre ha permitido a la FC restablecer, casi en su totalidad la Dotación Fundacional. **En diciembre de 2016, los fondos propios de la FC se elevaban hasta los 1.128.784€, producto del ahorro que se ha realizado desde 2012 (por valor de casi 1.750.000€)**, cantidad a la que ascendían las pérdidas arrastradas desde 2011. Respondiendo a las previsiones para 2016, la dirección procedió a mantener los principios de austeridad y eficacia en la gestión de sus actividades. Bajo la perspectiva gerencial, los objetivos fueron:

- La adecuación rigurosa de los gastos a los fines fundaciones de la institución.
- La consolidación de la estructura organizativa, acomodada a los recursos financieros.
- La búsqueda de nuevas vías de financiación bajo fórmulas complementarias a las establecidas: incorporación de benefactores y apertura al micro-mecenazgo.

Todas las medidas se compaginaron con la preservación de la calidad y excelencia de las iniciativas y programas acometidos por la FC. Los siguientes epígrafes ofrecen una descripción de la gestión financiera y de los recursos humanos y tecnológicos llevada a cabo en 2016.

### 2- RECURSOS FINANCIEROS

#### 2.1- Ejecución presupuestaria

La FC diseñó un presupuesto para 2016 acorde con la situación económica. En términos globales, el presupuesto de la institución fue prácticamente igual al de los dos últimos ejercicios. Finalmente, se consiguió un ligero aumento de las aportaciones privadas, lo que tradujo el monto total de ingresos correspondiente al año 2016 a 6.110.679, algo más de 100.000 € superior al presupuestado. A continuación se presentan los volúmenes de ingresos y gastos de la FC, cuyo detalle pormenorizado puede cotejarse en el documento de Cuentas Anuales 2016.

**Ingresos.** El total de ingresos ejecutados, 6.110.679€, tuvo una cuádruple procedencia:

- La subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, a través de la AECID, ascendió a 2.600.000€. Esta cantidad supuso el 41,7% del total de ingresos de la FC.
- Las aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 3.047.000€, de los cuales se ingresó la cifra de 3.164.985 €. Esta cantidad, producto de aportaciones realizadas durante el año en ejercicio, supuso casi un 4% más del total de ingresos privados presupuestados.
- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculados para 2016 se cifró en 5.000 €, alcanzándose una cifra ligeramente inferior.
- Otros ingresos. El monto de esta partida ascendió a 331.829€, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 353.000€, cantidad ligeramente superior a lo presupuestado.

**Gastos.** El volumen total del gasto durante 2016 ascendió a la cantidad de 5.953.678 €, cantidad menor a la presupuestada. En términos absolutos se emplearon 53.322€ menos de lo previsto. La distribución del capítulo de gastos responde a su organización por programas de actividades, en los que se insertan de forma prorrateada los gastos de estructura. En relación a tales gastos por programa, quedaron resueltos según la siguiente asignación:



- Programa de Formación. Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron recursos por valor de 5.298.773€, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad significativamente inferior a la presupuestada, de 5.351.380€. En los gastos de este Programa se incluyeron los correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en España y las cantidades anualmente aportadas a las fundaciones Carolina asociadas (México, Colombia y Argentina). Asimismo, en 2016 se incluyeron los gastos de Red Carolina-Comunicación.
- Programa Internacional de Visitantes. Durante 2016, al Programa Internacional de Visitantes se dedicaron recursos por valor de 654.905€, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad prácticamente igual a la presupuestada, de 655.620€.

### 3- RECURSOS HUMANOS

De acuerdo con la política de contención, la partida destinada a sueldos y salarios del personal no sufrió variaciones significativas sobre el presupuesto inicial. Durante 2016 se siguió dando continuidad al capítulo de la formación del personal, utilizando ayudas sociales facilitadas por la Fundación Tripartita. De este modo, se financiaron cursos al personal por un valor superior a los 7.000€ (sin coste para la FC), destinados a la práctica totalidad de la plantilla de la FC.

### 4- RECURSOS TECNOLÓGICOS

**Ejecución del gasto.** Durante 2016 el gasto realizado por el Departamento de Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento necesarios para el óptimo funcionamiento de toda la plataforma tecnológica de la FC, así como las cuotas de renting del material informático. Estos gastos de mantenimiento, se corresponden los servicios de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica” y de “Sistemas de aplicaciones de gestión”. Ambos contratos se han sacado a concurso público por invitación, consiguiendo un ahorro de más de 60.000 € anuales.

**Sistemas informáticos y plataforma tecnológica.** En este apartado se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma. Por necesidades derivadas de la convocatoria de becas, el contrato de mantenimiento contempló el establecimiento de un periodo de tres meses con horario extendido durante el año con un servicio de disponibilidad 24x7.

**Seguridad.** En este apartado, se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.

**Comunicaciones.** Durante 2016 se implantó una conexión a Internet bidireccional, tanto nacional con conexiones redundantes, como internacional, con un ancho de banda garantizado de 10 Mbps, con absorción de picos puntuales.

**Gestión de la Intranet y Portal de la FC.** Durante 2016 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el correcto funcionamiento y mejora de uso del sistema de gestión, del portal de la FC y de la plataforma de Red Carolina. El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades de los diferentes departamentos y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación por parte de todos los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos:

- Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones de gestión.
- Monitorización de procedimientos que aseguran el control de calidad integral de los sistemas de gestión.



- Integración del diseño de carácter externo propuesto.
- Elaboración de informes mensuales de actividad generada.
- Tratamiento de datos.

#### **Renovación del sistema de gestión de la Intranet**

En 2016 se invitó a 3 empresas a presentar ofertas para la contratación del servicio de desarrollo, implantación, y mantenimiento del sistema de aplicaciones para la gestión de la intranet de la FC. Las empresas invitadas fueron: Open Sistemas, Extra Software y Antares. Resultó adjudicataria Antares, con una propuesta en la que la arquitectura técnica elegida permite aislar y resolver con las herramientas tecnológicas más adecuadas cada uno de los retos técnicos que se presentan en un proyecto como el de la aplicación de la FC, garantizando, no sólo la compatibilidad con prácticamente todos los dispositivos actuales, sino también el funcionamiento en los nuevos que vayan apareciendo. Permite ejecutar la solución en diferentes plataformas (Windows, Unix, Linux), y además soporta una variedad heterogénea de clientes (hardware, navegadores, dispositivos, etc.).



## VI. ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La FC continuó en 2016 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos. Se trata de instituciones académicas, culturales y empresariales con las que la FC comparte fines y que permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotarla de una proyección en ámbitos muy diversos, ganar en presencia internacional (especialmente iberoamericana) y potenciar el trabajo en red.

**El número de convenios que la FC tenía suscritos a 31 de diciembre de 2016 ascendía a 233. Desde su creación, la FC ha suscrito un total de 3.927 acuerdos.** El mantenimiento de acuerdos suscritos durante el año 2016, en un número prácticamente idéntico al del ejercicio anterior, refleja la regularidad de las actividades acometidas por la institución en los últimos años. En la siguiente tabla comparativa se recoge detalladamente la evolución histórica.

**TABLA DE ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS 2000-2016**

			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AM			25	49	31	16	27	25	15	14
CE	PATRONOS		11	26	15	45	30	27	23	29
	FORMACIÓN	Postgrado	23	89	94	79	95	154	183	216
		Doctorado, EC y otros	0	7	41	11	49	28	25	25
	CEHI		0	0	15	18	7	0	0	0
	CEALCI		0	0	0	0	51	45	53	65
	PIV		1	1	2	2	4	5	6	4
	RSE		0	0	0	0	3	7	6	6
	VIVIR EN ESPAÑA		0	2	3	8	4	3	2	3
	GENERAL		0	1	1	0	0	2	7	2
	<b>TOTAL AÑO</b>		<b>60</b>	<b>175</b>	<b>202</b>	<b>179</b>	<b>270</b>	<b>296</b>	<b>320</b>	<b>364</b>

			2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
AM			12	6	11	1	3	16	5	2	258
CE	PATRONOS		26	19	22	20	18	18	19	16	364
	FORMACIÓN	Postgrado	206	211	228	73	107	160	168	168	2.254
		Doctorado, EC y otros	38	47	38	16	58	36	41	44	504
	CEHI		0	0	0	0	0	0	0	0	40
	CEALCI		50	53	30	0	0	0	0	0	347
	PIV		7	4	3	2	2	3	4	1	51
	RSE		6	7	8	0	0	0	0	0	43
	VIVIR EN ESPAÑA		1	0	0	0	0	0	0	0	26
	GENERAL		1	0	2	3	6	9	4	2	40
	<b>TOTAL AÑO</b>		<b>347</b>	<b>347</b>	<b>342</b>	<b>115</b>	<b>194</b>	<b>242</b>	<b>241</b>	<b>233</b>	<b>3.927</b>





**ANEXO I**  
**PROGRAMAS DE POSTGRADO, ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO Y**  
**PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO**



	Becas convocadas	Becas concedidas
<b>A.- CIENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>	<b>38</b>	<b>32</b>
<b>Afi Escuela de Finanzas</b>		
Máster en Data Science y Big Data (BBVA)	4	4
<b>CIFF Business School</b>		
Máster en Big Data y Business Analytics (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Next International Business School</b>		
Máster en Ciberseguridad	2	
Máster in Big Data & Business Intelligence	2	2
<b>Universidad Antonio de Nebrija</b>		
MBA Experto en Gestión de la Tecnología (TELEFÓNICA)	5	5
<b>Universidad Carlos III de Madrid</b>		
Máster in Multimedia and Communications	2	1
Máster in Telematic Engineering	2	1
Máster Universitario en Ciberseguridad (IBERDROLA)	1	1
Máster Universitario en Ciencia y Tecnología Informática (FUNDACIÓN ENDESA)	2	2
<b>Universidad de Cantabria</b>		
Máster Universitario en Física, Instrumentación y Medio Ambiente	1	
Máster Universitario en Matemáticas y Computación	1	1
<b>Universidad de Granada</b>		
Máster Oficial de Postgrado en Física y Matemáticas (BANCO SANTANDER)	1	1
<b>Universidad de La Laguna</b>		
Máster Universitario en Astrofísica	1	1
<b>Universidad de Zaragoza</b>		
Máster in Nanostructured Materials for Nanotechnological Applications (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad Politécnica de Madrid</b>		
Máster Universitario en Ingeniería de Redes y Servicios Telemáticos (IBERDROLA)	1	1
Máster Universitario en Sistemas del Transporte Aéreo (FUNDACIÓN SENER)	1	1
Máster Universitario en Software y Sistemas	2	1
<b>Universidad Ramón LLull-La Salle</b>		
Máster Universitario en Programación Web de Alto Rendimiento	2	2
<b>Universitat de les Illes Balears</b>		
Máster Universitario en Ciencia y Tecnología Química (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>		
Máster en Nanociencia, Materiales y Procesos: Tecnología Química de Frontera	1	1
Máster Oficial en Ingeniería y Tecnología de los Sistemas Electrónicos (BANCO SANTANDER)	1	1



<b>B.- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD E INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>56</b>	<b>50</b>
<b>Centro Superior de Formación Repsol</b>		
Máster en Exploración y Producción de Hidrocarburos (FUNDACIÓN REPSOL)	3	3
Máster Industrial (FUNDACIÓN REPSOL)	2	2
<b>Escuela de Organización Industrial</b>		
Máster Executive en Energías Renovables (FUNDACION ACS)	2	2
<b>Fundación Politécnica de Cataluña</b>		
Máster en Desarrollo Urbano y Territorial	3	2
<b>Universidad Carlos III de Madrid</b>		
Máster Universitario en Energías Renovables en Sistemas Eléctricos UC3 (IBERDROLA)	2	2
<b>Universidad Corporativa Gas Natural - Unión Fenosa</b>		
Máster en Negocio Energético (GAS NATURAL-FENOSA)	4	4
<b>Universidad de Alcalá de Henares</b>		
Máster Universitario en Hidrología y Gestión de Recursos Hídricos	3	3
Máster Universitario en Proyecto Avanzado de Arquitectura y Ciudad	2	2
<b>Universidad de Cádiz</b>		
Máster Oficial en Gestión Integral del Agua (FUNDACIÓN ACS)	2	2
<b>Universidad de Cantabria</b>		
Máster Oficial en Gestión Integrada de Sistemas Hídricos. ( FCC)	1	1
<b>Universidad de Castilla La Mancha</b>		
Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (INDITEX)	1	1
Máster Universitario en Sostenibilidad Ambiental en el Desarrollo Local y Territorial (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad de La Laguna</b>		
Máster Oficial en Biodiversidad Terrestre y Conservación de las Islas (FUNDACIÓN ENDESA)	2	1
Máster Oficial en Biología Marina: Biodiversidad y Conservación	1	1
<b>Universidad de Valladolid</b>		
Máster Oficial en Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo Agroforestal (INDITEX)	2	2
<b>Universidad del País Vasco</b>		
Máster en Integración de las Energías Renovables en el Sistema Eléctrico EHU (IBERDROLA)	2	1
<b>Universidad Europea de Madrid</b>		
Máster en Gestión de Edificación y Construcción	1	1
<b>Universidad Internacional de Andalucía</b>		
Máster Oficial en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales	1	
Máster Oficial en Tecnología Ambiental (FUNDACION ACS)	4	4
Máster Oficial Interuniversitario de Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica (FUNDACIÓN ACS)	5	5
<b>Universidad Politécnica de Madrid</b>		
Máster Universitario en Ingeniería Ambiental (FUNDACIÓN ENDESA)	2	2
Máster Universitario en Ingeniería de la Energía UPM (IBERDROLA)	2	1
Máster Universitario en Sistemas de Ingeniería Civil (Fundación SENER)	2	1
<b>Universidad Politécnica de Valencia</b>		
Master en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible (IBERDROLA)	2	2
<b>Universidad Pública de Navarra</b>		
Máster Oficial en Agrobiología Ambiental (BANCO SANTANDER)	1	1
Máster Universitario en Energías Renovables: Generación Eléctrica	1	1
<b>Universidad Ramón LLull-La Salle</b>		
Máster Universitario en Gestión Integral de la Construcción	1	1



<b>C.- CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>47</b>	<b>43</b>
<b>Escuela Internacional de Negocios Aliter</b>		
Máster en Biotecnología	2	2
<b>IFFE Business School</b>		
Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria	3	3
<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>		
Máster Universitario en Investigación y Cuidados de Enfermería en Poblaciones Vulnerables	1	1
Máster Universitario en Investigación Farmacológica	1	1
<b>Universidad Católica de Murcia</b>		
Máster Universitario en Alto Rendimiento Deportivo: Fuerza y Acondicionamiento Físico	2	1
<b>Universidad Complutense de Madrid</b>		
Máster Universitario Investigación en Inmunología	2	2
<b>Universidad de A Coruña</b>		
Máster Universitario en Discapacidad y Dependencia (INDITEX)	2	2
<b>Universidad de Alicante</b>		
Máster Universitario en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1	
<b>Universidad de Cantabria</b>		
Máster en Biología Molecular y Biomedicina UNICAN	1	1
<b>Universidad de Castilla La Mancha</b>		
Máster Universitario en Biomedicina Experimental	2	2
<b>Universidad de Córdoba</b>		
Máster Oficial en Medicina, Sanidad y Mejora Animal	1	1
Máster Universitario en Biotecnología (MB-UCO)	1	1
<b>Universidad de Jaén</b>		
Máster Olivar y Aceite de Oliva	2	2
<b>Universidad de La Laguna</b>		
Máster Universitario en Investigación y Diagnóstico de Enfermedades Tropicales	1	1
<b>Universidad de Oviedo</b>		
Máster Universitario en Enfermería de Urgencias y Cuidados Críticos	2	2
<b>Universidad de Salamanca</b>		
Máster Universitario en Tratamiento de Soporte y Cuidados Paliativos en el Enfermo Oncológico (FUNDACIÓN ACS)	2	2
<b>Universidad de Valencia</b>		
Máster Universitario en Calidad y Seguridad Alimentaria	1	1
Máster Universitario en Enfermedades Parasitarias Tropicales	1	1
<b>Universidad Europea de Madrid</b>		
Máster Universitario en Terapia Manual Ortopédica en el Tratamiento del Dolor	1	1
<b>Universidad Francisco de Vitoria</b>		
Máster Universitario en Terapias Avanzadas e Innovación Biotecnológica	2	1
<b>Universidad Miguel Hernández</b>		
Máster Oficial en Biotecnología y Bioingeniería	2	2
<b>Universidad Pública de Navarra</b>		
Máster Universitario en Salud Pública	1	1
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>		
Máster en Salud Pública UPF (FUNDACIÓN ENDESA)	1	1
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>		
Master en Bebidas Fermentadas	1	1
Máster Universitario en Ciencias del Sistema Nervioso: Neurotoxicología, Neuropsicofarmacología, Fisioterapia Neuromusculoesquelética, Neurorehabilitación	1	1
Cardiología de Adultos y Cardiología Infantil (BBVA)	5	4
Oncología de Adultos y Oncología Pediátrica (BBVA)	5	5



<b>D.- ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO</b>	<b>78</b>	<b>60</b>
<b>Centro de Estudios Garrigues</b>		
Máster Universitario en Banca y Finanzas	3	2
<b>Centro de Estudios Monetarios y Financieros</b>		
Máster in Economics and Finance (BBVA)	2	1
<b>CIFF Business School</b>		
Máster in Finance & Banking (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>CUNEF</b>		
Máster en Instituciones y Mercados Financieros (FUNDACIÓN ICO)	5	3
<b>Deusto Business School</b>		
Máster Universitario en European and International Business Management - EIBM	4	
<b>ESADE Business &amp; Law School</b>		
Full Time MBA ESADE (FUNDACIÓN AQUAE)	2	2
Master in Science	1	1
<b>ESCP Europe Business School</b>		
Máster in Business Project Management	2	1
<b>Escuela de Negocios Afundación</b>		
MBA Full time	2	1
<b>Escuela Internacional de Negocios Aliter</b>		
Máster en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior	2	1
<b>ESDEN Business School</b>		
Full Time MBA en Dirección de Empresas de Moda	1	1
Full Time MBA in Digital Business	2	2
<b>ESEUNE Business School</b>		
Global MBA	2	2
<b>ESIC Business Marketing School</b>		
International MBA Esic (TELEFÓNICA)	3	3
Master in Marketing Management	2	
<b>EUNCET Business School</b>		
MBI Full Time	2	2
<b>Fundación de Estudios Financieros</b>		
Máster en Finanzas Internacionales y Gestión de Finanzas Corporativas (TELEFÓNICA)	2	1
<b>HTSI Sant Ignasi</b>		
Master Universitario en Innovación y Gestión Hotelera	1	1
<b>IE Business School</b>		
International MBA IE (TELEFÓNICA)	3	3
Máster in Management IE	2	2
<b>Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset</b>		
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas, Programas y Proyectos de Desarrollo (INDITEX)	3	3
<b>Universidad Antonio de Nebrija</b>		
MBA Experto en Dirección de Empresas de Turismo	2	1
<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>		
Máster Internacional en Microfinanzas para el Emprendimiento (INDITEX)	2	1
<b>Universidad Carlos III de Madrid</b>		
Máster in Management	2	2
Máster in Marketing	2	1
Máster Oficial en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas (Fundación ICO)	2	2
Máster Universitario en Desarrollo y Crecimiento Económico	2	1
<b>Universidad de Alcalá de Henares</b>		
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras (FUNDACIÓN MAPFRE)	3	3
<b>Universidad de Extremadura</b>		



Máster Oficial en Desarrollo Rural	2	2
<b>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</b>		
Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (FUNDACION ACS)	2	2
<b>Universidad de Navarra</b>		
Máster en Banca y Regulación Financiera (BBVA)	1	1
<b>Universidad Politécnica de Madrid</b>		
Máster Universitario en Estrategias y Tecnologías para el Desarrollo: la Cooperación en un Mundo en Cambio	1	1
<b>Universidad Ramón LLull-La Salle</b>		
Máster Universitario en Dirección de Proyectos	2	2
<b>Universitat de Barcelona</b>		
Máster Universitario en Economía, Regulación y Competencia en los Servicios Públicos (FUNDACIÓN AQUAE)	2	2
<b>Universitat de Girona</b>		
Máster en Turismo Cultural	1	1
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo - U GERONA	1	1
<b>Universitat de les Illes Balears</b>		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (BANCO SANTANDER)	1	1
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>		
Máster Oficial en Técnicas de Análisis e Innovación Turística (BANCO SANTANDER)	1	1
<b>Zaragoza Logistics Center</b>		
Máster en Dirección de Supply Chain	1	1



<b>E.- CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</b>	<b>66</b>	<b>60</b>
<b>Centro de Estudios Garrigues</b>		
Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral	2	
Máster Universitario en Recursos Humanos	2	2
<b>Centro de Estudios Políticos y Constitucionales</b>		
Máster Universitario en Derecho Constitucional	3	3
<b>Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España,</b>		
Experto en Asistencia y Cooperación Rápida para Operaciones de Prevención de Conflictos, Gestión de Crisis y Rehabilitación Postconflicto	2	2
<b>Cremades &amp; Calvo-Sotelo</b>		
Máster en Negocio y Derecho de la Energía	2	2
Máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisuales	2	2
<b>CUNEF</b>		
Máster en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras	5	5
<b>EAE Business School</b>		
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento(INDITEX)	2	2
<b>ESADE Business &amp; Law School</b>		
Máster de Especialización en Derecho de las TIC, Redes Sociales y Propiedad Intelectual	3	3
Máster de Especialización en Derecho Internacional de los Negocios (FUNDACIÓN AQUAE)	3	3
<b>Escuela Diplomática</b>		
Máster Interuniversitario en Diplomacia y Relaciones Internacionales	2	2
<b>Fundación José Pons</b>		
Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas y Deportistas	1	1
Máster en Propiedad Industrial, Intelectual, Competencia y Nuevas Tecnologías	1	1
<b>Institut Barcelona d'Estudis Internacionals - IBEI</b>		
Máster en Seguridad Internacional (BANCO SANTANDER)	1	1
Máster Universitario en Relaciones Internacionales (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Instituto Atlántico de Gobierno</b>		
Máster en Gobierno, Liderazgo y Gestión Pública (BBVA)	1	1
<b>Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset</b>		
Máster Universitario en Estudios Políticos Aplicados (TELEFÓNICA)	4	4
<b>ISDE - Instituto Superior de Derecho y Economía</b>		
Máster en Abogacía Internacional	2	1
Máster en Asesoría Fiscal y Especialización en Tributación Internacional	1	1
Máster en Derecho y Gestión del Deporte	2	2
<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>		
Máster en Gobernanza y Derechos Humanos	2	2
<b>Universidad Carlos III de Madrid</b>		
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Derechos Humanos (INDITEX)	1	1
<b>Universidad de Cádiz</b>		
Máster Oficial en Género, Identidad y Ciudadanía (BANCO SANTANDER)	1	1
Máster Universitario en Mediación (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad de Granada</b>		
Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de las Personas Mayores (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad de Navarra</b>		
Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (BBVA)	1	1
Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (TELEFÓNICA)	3	2
<b>Universidad de Salamanca</b>		
Máster Universitario en Estudios Latinoamericanos	2	2
<b>Universidad de Vigo</b>		
Máster Universitario en Menores en Situación de Desprotección y Conflicto Social (BANCO SANTANDER)	2	1



<b>Universidad Francisco de Vitoria</b>		
Máster Universitario en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana	2	1
<b>Universidad Internacional de Andalucía</b>		
Máster Oficial en Derecho Ambiental	1	1
<b>Universitat de Barcelona</b>		
Máster en Estudios Internacionales	1	1
Máster of Laws in International Economic Law and Policy	2	2
<b>Universitat de Girona</b>		
Máster en Derecho de Daños	1	1





<b>F.- ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN</b>	<b>63</b>	<b>57</b>
<b>Agencia EFE/Universidad Rey Juan Carlos</b>		
Máster Periodismo. Agencia EFE (GAS NATURAL FENOSA)	4	4
<b>CIESE-Comillas</b>		
Máster Universitario en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	1	
<b>Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona</b>		
Curso de Perfeccionamiento y Postgrado Musical para Iberoamérica (ABERTIS)	4	4
<b>Escuela de Periodismo y Comunicación de U. Editorial</b>		
Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización	2	1
Máster en Periodismo Deportivo	1	1
Máster Oficial en Periodismo. El Mundo	1	
<b>Escuela Superior de Música de Cataluña</b>		
Máster en Composición de Bandas Sonoras y Música para Medios Audiovisuales	1	1
<b>Escuela Superior de Música reina Sofía-Fundación Albéniz</b>		
Estudios de Alta Formación Musical (TELEFÓNICA)	4	4
<b>Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol</b>		
Máster en Artes Culinarias y Dirección de Cocina (English)	1	
<b>Fundación Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS</b>		
Máster de Periodismo. El País	2	2
<b>IED Madrid</b>		
Máster de Diseño Textil y de Superficie	1	
Máster of Strategic Design Labs	1	1
<b>Instituto de Radio Televisión Española</b>		
Máster en Radio	1	1
Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos en Televisión	1	1
<b>Programa Ibermedia</b>		
Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos	6	6
<b>Real Academia Española-Asociación de Academias-Universidad de León</b>		
Escuela de Lexicografía Hispánica. Master Título Propio en Lexicografía Hispánica (GRUPO PLANETA)	10	10
<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>		
Máster Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación	1	1
<b>Universidad Complutense de Madrid</b>		
Máster Universitario de Investigación en Arte y Creación	1	1
<b>Universidad de Castilla La Mancha</b>		
Máster Universitario en Investigación en Prácticas Artísticas y Visuales (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad de Extremadura</b>		
Máster Oficial en Investigación sobre la Enseñanza y el Aprendizaje en las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas	2	2
<b>Universidad de La Laguna</b>		
Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio	2	2
<b>Universidad de Murcia</b>		
Máster en Historia y Patrimonio Naval	1	
<b>Universidad de Navarra</b>		
Máster Oficial en Guion Audiovisual (BANCO SANTANDER)	1	1
<b>Universidad de Salamanca</b>		
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte	1	1
Máster Universitario en Literatura Española e Hispanoamericana. Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	1	1
<b>Universidad de Sevilla</b>		
Máster Universitario en Estudios Americanos	1	1
<b>Universidad de Valladolid</b>		



Máster universitario en Investigación Aplicada a la Educación (BANCO SANTANDER)	2	2
<b>Universidad del País Vasco</b>		
Máster Oficial en Periodismo Multimedia El Correo	2	2
<b>Universidad Europea de Madrid</b>		
Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación	1	1
<b>Universidad Politécnica de Valencia</b>		
Máster Universitario en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (FUNDACION ACS)	2	2
<b>Universitat Internacional de Catalunya</b>		
Máster Universitario en Gestión Cultural	2	2



<b>PROGRAMA DE LA ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Universidad Complutense de Madrid</b>		
Arte, Creatividad y Tecnología. Interconexiones Estéticas en el Arte Contemporáneo (BANCO SANTANDER)	5	5
Big and Open Data. Análisis y programación con R (BANCO SANTANDER)	5	5
Comunicación Política y Campañas Electorales (BANCO SANTANDER)	5	5
Cooperación Internacional para el Desarrollo: política, gestión e instrumentos (BANCO SANTANDER)	5	5
Cultivo de Células Animales y Humanas. Aplicaciones en medicina regenerativa	5	5
Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. Cuestiones actuales (BANCO SANTANDER)	5	5
Desarrollo de Habilidades y competencias directivas (BANCO SANTANDER)	5	5
Gestión Ambiental (BANCO SANTANDER)	5	5
Gestión de PYMES (BANCO SANTANDER)	5	5
Relaciones Internacionales, Diplomacia y Medios de Comunicación (BANCO SANTANDER)	5	5

<b>PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN TURISMO, PATRIMONIO Y GASTRONOMIA. PARADORES DE ESPAÑA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol</b>		
Máster en Artes Culinarias y Dirección de Cocina	1	1
<b>TSI Turismo Sant Ignasi. Universidad Ramón Llull</b>		
Máster Universitario en Innovación y Gestión Hotelera	1	1
<b>Universidad Politécnica de Cataluña</b>		
Máster en Restauración de Monumentos	1	1
<b>PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN EN VIDEOJUEGOS</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>UTAD</b>		
Máster en Programación de Videojuegos	1	0
Máster Profesional en Animación 3D de Personajes	1	1



**ANEXO II**  
**UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS COLABORADORAS PARA EL**  
**ÁREA DE POSTGRADO, EMPRENDIMIENTO Y ESCUELA COMPLUTENSE DE**  
**VERANO DISTRIBUIDAS POR PROVINCIAS**



<b>Título</b>	<b>BECAS</b>	<b>PROGRAMAS</b>
<b>MADRID</b>	<b>266</b>	<b>97</b>
AFI	4	1
Agencia EFE / Universidad Rey Juan Carlos	4	1
Centro de Estudios Garrigues	7	3
Centro de estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)	2	1
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	3	1
Centro Superior de Formación Repsol	5	2
Centro Universitario Internacional para Misiones de Paz - Helsinki España, la EOI y el Peace Operations Training Institute	2	1
CESEDEN. Ministerio de Defensa	34	1
Cremades & Calvo Sotelo Abogados	4	2
CUNEF	10	2
EAE Business School	2	1
El País. Universidad Autónoma de Madrid	2	1
ESCP Europe	2	1
Escuela de Organización Industrial	2	1
Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial	4	3
Escuela Diplomática	2	1
Escuela Internacional de Negocios Aliter	4	2
Escuela Superior de Música Reina Sofía y Fundación Albeniz	4	1
Esden Business School	3	2
ESIC Business Marketing School	5	2
Fundación CIFF	4	2
Fundación de Estudios Financieros	2	1
Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón	7	2
Fundación José Pons	2	2
Ibermedia	6	1
IE Business School	5	2
IED Madrid. Centro Superior de Diseño	2	2
Instituto Atlántico de Gobierno	1	1
Instituto de Radio y Televisión Española	2	2
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)	3	2
Next International Business School	2	1
Real Academia Española de la Lengua	10	1
Universidad Antonio de Nebrija	7	2
Universidad Autónoma de Madrid	7	5
Universidad Carlos III	18	10
Universidad Complutense de Madrid	53	12
Universidad Corporativa Gas Natural - Union Fenosa	4	1



Universidad de Alcalá de Henares	8	3
Universidad Europea de Madrid	3	3
Universidad Francisco de Vitoria	4	2
Universidad Politécnica de Madrid	14	8
UTAD	2	2
<b>BECARIOS POR PROVINCIAS</b>	<b>170</b>	<b>4</b>
Hospitales	10	2
<b>CATALUÑA</b>	<b>52</b>	<b>32</b>
Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona	4	1
Esade Business School	9	4
Escuela Superior de Música de Cataluña	1	1
Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol	2	2
EUNCET Business School	2	1
IELPO. Universidad de Barcelona	2	1
Institut Barcelona de Estudios Internacionales	3	2
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)	2	1
TSI Turismo Sant Ignasi. Universidad Ramón Llull	2	2
Universidad de Barcelona	3	2
Universidad de Gerona	3	3
Universidad Internacional de Cataluña	2	1
Universidad Politécnica de Cataluña	4	2
Universidad Pompeu Fabra	1	1
Universidad Ramón Llull	5	3
Universidad Rovira i Virgili	7	5
<b>ANDALUCIA</b>	<b>48</b>	<b>16</b>
Universidad de Cádiz	11	3
Universidad de Córdoba	2	2
Universidad de Granada	3	2
Universidad de Jaén	2	2
Universidad de Sevilla	4	1
Universidad Internacional de Andalucía	11	4
<b>CASTILLA LEÓN</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
Universidad de Salamanca	6	4
Universidad de Valladolid	4	2
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
Deusto Business School. Universidad de Deusto	4	1
El Correo. Universidad del País Vasco	2	1
ESEUNE Business School	2	1
Universidad del País Vasco	2	1
<b>NAVARRA</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
Instituto de Empresa y Humanismo	4	1
Universidad de Navarra	2	2
Universidad Pública de Navarra	3	3
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
Universidad de la Laguna	7	5



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2	1
<b>GALICIA</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
Escuela de Negocios Afundación	2	1
IFFE Business School	3	1
Universidad de A Coruña	2	1
Universidad de Vigo	2	1
<b>VALENCIA</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
Universidad de Valencia	2	2
Universidad Miguel Hernández	2	1
Universidad Politécnica de Valencia	4	2
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
Universidad de Castilla La Mancha	7	4
<b>CANTABRIA</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
CIESE-Comillas	2	1
Universidad de Cantabria	4	4
<b>EXTREMADURA</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Universidad de Extremadura	6	2
<b>ARAGÓN</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Universidad de Zaragoza	2	1
Zaragoza International Logistics Program	1	1
<b>MURCIA</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Universidad Católica de Murcia	2	1
Universidad de Murcia	1	1
<b>ISLAS BALEARES</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Universitat de les Illes Balears	3	2
<b>ASTURIAS</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Universidad de Oviedo	2	1
<b>Total general</b>	<b>403</b>	<b>194</b>



**ANEXO III  
CONVENIOS CON UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS Y ESPAÑOLAS  
PROGRAMA DE DOCTORADO**





## **ARGENTINA**

- Universidad Austral
- Universidad Católica de Argentina
- Universidad de San Andrés
- Universidad Siglo 21
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad Nacional de Jujuy
- Ministerio Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
- Universidad de Palermo

## **BOLIVIA**

- Universidad Privada Boliviana
- Universidad nacional mayor San Andrés
- Universidad de Aquino (UDABOL)

## **CHILE**

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad de Chile
- Consejo de Rectores
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad Desarrollo
- Universidad Diego Portales
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Bernardo O'Higgins
- Universidad Católica Silva Henríquez
- Universidad Autónoma de Chile
- Universidad de los Andes

## **COLOMBIA**

- Universidad del Rosario
- Universidad de Antioquia
- Universidad de La Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad del Norte
- Universidad Externado
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Red Universitaria Mutis
- Universidad Tecnológica del Chocó
- Pontificia Universidad Javeriana
- Red de Universidades públicas del Eje Cafetero para el Desarrollo Regional, Alma Mater



- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Surcolombiana
- Universidad de Nariño - UDENAR
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Santo Tomás
- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Universidad de La Salle
- Universidad ICESI

### **COSTA RICA**

- Universidad de Costa Rica

### **CUBA**

- Universidad de La Habana

### **ECUADOR**

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador)
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad de Cuenca
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Escuela Politécnica Nacional
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad de Otavalo
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Politécnica Salesiana
- Universidad Técnica de Cotopaxi
- Universidad San Francisco de Quito
- Universidad Técnica de Manabí
- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Universidad de las Fuerzas Armadas
- Universidad Estatal Amazónica

### **EL SALVADOR**

- Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA)
- Universidad Don Bosco

### **GUATEMALA**

- Universidad de San Carlos (USAC)
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad del Istmo
- FLACSO Guatemala

### **HONDURAS**



- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
- Universidad Pedagógica Nacional “Francisco de Morazán”
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- Universidad de Ciencias Forestales (ESNACIFOR)

## **MÉXICO**

- Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos
- Colegio de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad del Noreste
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Panamericana
- Universidad Autónoma de Sinaloa

## **NICARAGUA**

- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Sede León

## **PANAMÁ**

- Universidad Tecnológica de Panamá
- Universidad Especializada de las Américas
- Universidad Autónoma de Chiriquí

## **PARAGUAY**

- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional del Este

## **PERÚ**

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Universidad Nacional Federico Villarreal
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Católica San Pablo
- Universidad Nacional Agraria La Molina
- Universidad Nacional San Agustín de Arequipa
- Universidad de Piura
- Universidad Nacional del Callao
- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
- Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga



## REPÚBLICA DOMINICANA

- Universidad Iberoamericana (UNIBE)
- Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo
- Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- Instituto Superior para la Defensa (INSUDE)

## URUGUAY

- Consejo de Rectores de las Universidades Privadas Uruguayas
- Universidad de la República

## VENEZUELA

- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Central de Venezuela
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Monteávila
- Universidad del Zulia
- Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado – UCLA
- Universidad Nacional Experimental del Táchira
- Universidad de los Andes

## ESPAÑA

### Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación de 400 € mensuales

- Universidad de Alicante
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de Lérida
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández (Alicante)
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
- Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza

### Acuerdos de exención de matrícula y cofinanciación en forma de alojamiento

- Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de La Laguna (Tenerife)
- Universidad de León
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad de Valencia

### Acuerdos de exención de matrícula



- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Baleares
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- Universidad de Cantabria
- Universidad Carlos III (Madrid)
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de La Coruña
- Universidad de Deusto
- Universidad de Extremadura
- Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)
- Universidad de Gerona
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad Jaume I (Castellón)
- Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
- Universidad del País Vasco
- Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia)
- Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona)
- Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
- Universidad de La Rioja
- Universidad de Santiago de Compostela (La Coruña)
- Universidad de Vigo (Pontevedra)

