



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Madrid - Bruselas - Santiago de Compostela
23 de septiembre al 5 de octubre de 2018

RESUMEN DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS PRESENTES EN AGENDA



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

FUNDACIÓN CAROLINA

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Su singularidad se debe a la participación conjunta de actores públicos y privados en su financiación, órganos de gobierno y actuaciones y al papel que juega como puente y catalizador de recursos entre las administraciones y empresas e instituciones académicas.

Para la consecución de sus fines la fundación desarrolla dos programas:

1. Programa de Formación: Tiene como objeto facilitar y promover la ampliación de estudios de titulados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica. El Programa de Formación se articula a través de tres modalidades: Becas de Postgrado, Becas de Doctorado y Estancias Cortas y Becas de Movilidad.
2. Programa Internacional de Visitantes: Dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países a las que se ofrece visitar España. Los objetivos del programa son brindarles la ocasión de establecer contacto con personas e instituciones españolas de su ámbito de interés, poder conocer de forma directa la realidad actual española y fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar las relaciones entre España y los países de origen del visitante.

La Fundación Carolina desarrolla dos actuaciones complementarias y de carácter transversal a sus programas:

1. Red Carolina: Su objetivo es crear un sistema estable de relaciones entre los ex-becarios con la Fundación Carolina y con España. El principal instrumento es www.redcarolina.es
2. Vivir en España: La finalidad es ofrecer a los becarios un conocimiento profundo de la realidad política, social, económica y cultural española brindándoles ocasiones de encuentro e intercambio personal, y facilitarles su estancia en España a través de la organización de conferencias, coloquios, visitas, viajes de fin de semana y descuentos en establecimientos comerciales.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

GRUPO SANTANDER

Santander es un banco comercial que cotiza, entre otras, en la Bolsa de Madrid y en la de Nueva York, con una capitalización bursátil de aproximadamente 90.000 millones de euros, unos activos totales de 1,2 billones de euros y un capital de cerca de 88.000 millones de euros. En 2014, el Grupo alcanzó un beneficio neto de 5.816 millones de euros y retribuyó al accionista con 0,60 euros por acción. Ya en el año 1857, el objetivo de los fundadores de Santander fue financiar el comercio entre España y Latinoamérica para generar empleo y prosperidad en ambas regiones. Su actual directora es Ana Patricia Botín, también consejera delegada de la filial británica del Grupo Santander y miembro del consejo de administración de Coca-Cola.

Santander tiene un modelo de negocio y una franquicia únicos que le permiten competir con éxito en banca comercial internacional. Es un modelo que se ha desarrollado a lo largo de los últimos 158 años, y muy especialmente bajo el gran liderazgo Emilio Botín. Este modelo se basa en:

- Una presencia geográfica diversificada. El equilibrio entre mercados emergentes y maduros nos asegura un crecimiento mayor que el del sector. En 2016 prevemos un crecimiento medio del PIB en nuestros mercados cercano al 3%.
- Una franquicia sólida de banca de particulares y empresas en nuestros 10 mercados principales. Nuestro objetivo es estar entre los tres bancos líderes en cada uno de nuestros 10 principales mercados, donde tenemos 1.000 millones de clientes potenciales.
 - Un modelo de filiales autónomas en capital y liquidez. Esto incentiva una buena gestión local y refuerza nuestra estabilidad y flexibilidad.
 - Una gestión del talento internacional con una misma cultura y una marca global. Esto nos permite atraer y retener a los mejores profesionales. Queremos compartir una misma manera de hacer las cosas. Contamos con una reconocida marca global que, según *Brand Finance*, ocupa el décimo puesto del ranking mundial.
 - Una gestión prudente de los riesgos y fortaleza de balance, apoyados en el sólido marco de control del Grupo. Durante más de 50 años hemos generado beneficios y pagado **dividendos**, incluso durante la reciente crisis financiera internacional.
 - Una inversión en innovación que permite la transformación digital y compartir mejores prácticas. Nuestra dimensión global aporta valor a las filiales del Grupo.

Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo (Informe Varkey/UNESCO-Fortune 500) a través de Santander Universidades, que mantiene 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de 21 países. Más información en www.becas-santander.com.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

SANTANDER UNIVERSIDADES

Banco Santander, a través de Santander Universidades, colabora desde hace 20 años con las universidades con una iniciativa única en el mundo, que le distingue del resto de bancos e instituciones financieras nacionales e internacionales.

El banco encabeza la lista 'Global Fortune 500' como la empresa que más invierte en Responsabilidad Social Empresarial relativa a la educación, según el primer estudio global publicado por la Fundación Varkey en colaboración con la UNESCO. En 2016 se destinaron 157 millones de euros.

Santander Universidades mantiene convenios con 1.045 universidades y centros de investigación nacionales e internacionales.

Desde 2002, el banco ha invertido más de 1.500 millones de euros en apoyo a la educación superior.

Se han apoyado más de 3.000 proyectos universitarios en 2016 destinados a la mejora de la educación, la creación de oportunidades para los universitarios y el estímulo de la cultura emprendedora, la investigación y la innovación.

La internacionalización de los universitarios con becas de movilidad internacional, programas de intercambio y el impulso de proyectos transversales de cooperación entre instituciones de varios países. Y con el acceso al primer empleo se apoyarán iniciativas para que los universitarios puedan acceder al mercado laboral, con programas de becas para prácticas profesionales e iniciativas de formación.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

INSTITUCIONES, EMPRESAS POR ORDEN DE APARICIÓN EN LA AGENDA

TELEFÓNICA

Telefónica es uno de los operadores integrados de telecomunicaciones líder a nivel mundial en la provisión de soluciones de comunicación, información y entretenimiento, con presencia en Europa y Latinoamérica. Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes que supera los 323,1 millones a diciembre de 2013.

La compañía dispone de uno de los perfiles más internacionales del sector al generar más de un 77% de su negocio fuera de su mercado doméstico, y se constituye como el operador de referencia en el mercado de habla hispano-portuguesa.

El Grupo ocupa la octava posición en el sector de telecomunicaciones a nivel mundial por capitalización bursátil, la primera como operador europeo integrado, y la vigésima en el ranking Eurostoxx 50, que agrupa las mayores compañías de la zona Euro (31 diciembre de 2013).

Telefónica es una empresa totalmente privada, con más de 1,5 millones de accionistas directos y cotiza en el mercado continuo en las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

En Latinoamérica, la compañía presta servicios a más de 221 millones de clientes a 31 de diciembre de 2013, posicionándose como operador líder en Brasil, Argentina, Chile y Perú y contando con operaciones relevantes en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. En Europa, la compañía tiene presencia, además de en España, en el Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia, dando servicio a más de 101,6 millones de clientes al cierre de diciembre de 2013.

Con más de ocho décadas de experiencia y crecimiento constante, Telefónica es hoy un operador integrado de telecomunicaciones líder en España. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos, y en los servicios y aplicaciones de las Tecnologías de la Información, todo ello con una clara orientación al cliente y trasladándole las posibilidades y soluciones del nuevo mundo digital.

HAVAS MEDIA

Havas Media Group reúne el talento de medios desde dentro de Havas, uno de los principales grupos de comunicaciones globales y marketing.

Se compone de tres marcas de medios, Havas Media, Arena Medios y Medios Adelante, todos los cuales trabajan junto a Havas Sports & Entertainment, la mayor red de compromiso de la marca global de la industria.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Las cuatro marcas principales son capaces de beneficiarse de la experiencia dentro del grupo de los medios de Havas incluyendo Artemis (red de gestión de datos global del grupo), Mobext (red móvil), Socialyse (social media) y Affiperf (escritorio de comercio global de Havas). Por el lado de la comercialización de contenidos que tenemos Havas Sports & Entertainment, Cake (Londres y Nueva York) y Havas Productions.

Esta estructura corporativa sencilla alinea con las necesidades de los clientes mediante la creación de una cultura unificada con los equipos que son capaces de centrarse en la entrega de valor para el cliente en lugar de informar en grandes jerarquías de marca.

Como resultado estamos más ágil, ágil y rápido como la integración a este nivel acelera el flujo de información.

Todos los equipos y los clientes tienen acceso rápido y completo al conocimiento especializado a través de nuestra gama de digital, contenido de marca, la experiencia y las marcas deportivas.

REPRESENTACIÓN PERMANENTE DE ESPAÑA ANTE LA UNIÓN EUROPEA (REPER)

La Representación Permanente (REPER) es una Embajada del Gobierno español en la capital europea, Bruselas. Una Embajada diferente a las demás, ya que es un reflejo de la administración española. Son funcionarios de todos los ministerios, expertos en los temas de su competencia que trabajan coordinadamente bajo las instrucciones de los Embajadores y ministerios en Madrid.

Su misión es promover y defender los intereses de los españoles y de todos los europeos en su conjunto en el proceso de toma de decisiones, defender la posición española e influir en las decisiones siempre con el objetivo de construir una Europa más justa y equilibrada para todos los ciudadanos de la Unión.

Como funcionarios de un Estado Miembro tienen una doble función, de un lado forma n parte del Consejo de la Unión Europea y de otro lado defienden los intereses de España ante todas las instituciones de la Unión.

Realizan su misión principalmente en dos niveles:

Primer nivel: Los Consejeros.

Los Consejeros de la REPER (funcionarios españoles de los diferentes ministerios) se reúnen con sus homólogos de los otros 28 Estados Miembros en los denominados Grupos de Trabajo, allí se expresan y defienden las posiciones de España y también se negocian. Además, preparan las reuniones del siguiente nivel. Hay más de 150 grupos de trabajo.

Segundo Nivel: Los Embajadores.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Los Embajadores Representantes Permanentes se reúnen al menos una vez a la semana en los denominados Comités de Representantes Permanentes COREPER. Los Embajadores preparan las reuniones de los ministros, se ayudan del trabajo ya realizado por los Consejeros y negocian posiciones para llevar el máximo de temas ya debatidos a los Consejos de ministros. Hay dos Comités de Representantes Permanentes.

Los Embajadores y los Consejeros asisten a los ministros en la preparación y el desarrollo de los Consejos de ministros de la Unión Europea

La Representación Permanente se relaciona con todos los actores involucrados en el proceso de toma de decisiones buscando siempre el equilibrio entre el interés de España y el interés común europeo con la idea permanente de ser constructivos y sumar al proyecto común.

La REPER informa a diario a los ministerios sobre temas de su competencia en las diferentes instituciones, Comisión Europea, Parlamento, Comité de las Regiones etc.

Asimismo la REPER está en contacto continuo con todos los interlocutores relacionados con la UE: Comunidades Autónomas, Diputados y Senadores, Eurodiputados, Entidades Locales, Representantes de Empresas, Sindicatos, Asociaciones, ONG's, Investigadores y por supuesto Periodistas.

COMISIÓN EUROPEA

La Comisión Europea es una de las principales instituciones de la Unión Europea. Representa y defiende los intereses del conjunto de la UE, elabora propuestas de nueva legislación europea y gestiona la labor cotidiana de poner en práctica las políticas y hacer uso de los fondos europeos.

Los 27 Comisarios, uno por cada país de la UE, representan el liderazgo político de la Comisión durante su mandato de cinco años. El Presidente atribuye a cada Comisario competencias en ámbitos de actuación específicos. El Presidente es elegido por el Consejo Europeo, que también designa a los demás Comisarios de común acuerdo con el Presidente nombrado. El nombramiento de todos los Comisarios, incluido el Presidente, está sometido a la aprobación del Parlamento Europeo. En el desempeño de su cargo deben rendir cuentas al Parlamento, que es el único órgano que puede disolver la Comisión. El actual Presidente de la Comisión Europea es José Manuel Durão Barroso, que renovó por su segunda vez su mandato en febrero de 2010.

De la gestión diaria de la Comisión se ocupa su personal, compuesto por administradores, abogados, economistas, traductores, intérpretes, asistentes, etc., y organizado en departamentos denominados Direcciones Generales (DG). El término "Comisión" puede emplearse para referirse a los 27 Comisarios, al personal permanente o a la institución en su conjunto.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

INDITEX

Es una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, con 7.422 tiendas en 96 mercados. El grupo está compuesto por ocho marcas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe.

En 1963 el fundador Amancio Ortega inició su andadura en un taller especializado en fabricar ropa de mujer. Desde entonces, sus dimensiones han cambiado, pero una idea permanece inalterable: los clientes están en el centro de todo lo que hacen.

Para ofrecer los productos que se demandan con precios asequibles y en el momento adecuado, en Inditex reúnen en una única compañía los elementos esenciales para la creación de moda: diseño, fabricación, logística/distribución y venta.

El éxito de su primera marca, Zara, permitió emprender la expansión internacional a finales de la década de los 80. A partir de ahí se llevaron a cabo los sucesivos lanzamientos e integraciones de las demás enseñas, que actualmente aplican un modelo integrado de tiendas físicas y online.

Desde 2001, la compañía cotiza en bolsa y forma parte de índices bursátiles como Ibex 35, FTSE Eurotop 100 y Eurostoxx 600.

Los más de 171.000 empleados de Inditex en el mundo hace que nunca pierdan de vista al cliente y trabajan para crear valor más allá del beneficio, siempre con la mirada puesta en los efectos que la actividad genera en las personas y el medio ambiente. Por eso la filosofía que explica y resume el modelo de negocio sostenible se ilustra con el concepto Right to Wear.

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

La Universidad de Santiago de Compostela (en gallego y oficialmente Universidade de Santiago de Compostela - USC) es una universidad pública con sede en Santiago de Compostela, Galicia (España), y campus en Santiago de Compostela y Lugo.

Fue fundada en 1495 por Lope Gómez de Marzoa y es, con sus más de 500 años, la universidad de más larga tradición de Galicia, y una de las más antiguas del mundo.

Ya desde sus inicios, la Universidad gozó de un importante impulso cultural y económico bajo el arzobispado de Alonso III de Fonseca, hombre culto, mecenas y amigo de Erasmo de Róterdam. Así, desde principios del siglo XVI, la Universidad contará con varios Colegios Universitarios donde se impartirán estudios de Teología, Gramática y Arte, oferta formativa que se verá pronto completada con las carreras de Derecho y Medicina.

La USC tendrá gran importancia durante el período de la Ilustración, por lo que el rey Carlos III distinguirá a esta Universidad con el título de Real y añadirá el símbolo de la Corona que, junto con las armas de Castilla, León y Galicia, y los emblemas de los



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

fundadores de la institución, conforman el blasón de la Universidad. Poco después, los estudiantes dieron ejemplo de patriotismo formando el famoso Batallón Literario que combatió contra los franceses durante la Guerra de Independencia Española.

En el siglo XX asistimos a un espectacular crecimiento en el número de estudiantes y titulaciones ofertadas, por lo que surgen nuevas facultades y campus universitarios, creándose además dos nuevas instituciones (la Universidad de Vigo y la Universidad de La Coruña) que complementarán la oferta educativa de la Universidad capitolina.

Actualmente la Universidad está finalizando la adaptación al EEES y oferta una gran cantidad de títulos de grado, máster y doctorado de todas las áreas de conocimiento. En el año 2009 la USC ha sido reconocida por su proyecto Campus Vida como Campus de Excelencia Internacional por el Ministerio de Educación, distinción que la sitúa entre las 9 mejores universidades del país. El objetivo de la universidad a corto plazo es convertirse en uno de los 100 mejores campus biosanitarios de la Unión Europea.

La Biblioteca de la Universidad de Santiago de Compostela, con 1 227 796 volúmenes, es la quinta biblioteca universitaria más grande de España tras la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid y las bibliotecas de la Universidad de Barcelona, la Universidad de Sevilla y la Universidad de Valencia. Por otro lado, cuenta con un repositorio online, donde se pueden consultar libros, revistas, Trabajos de Fin de Grado (TFG), Trabajos de Fin de Máster (TFM), tesis... Y PreLo una plataforma de préstamo de libros online, que funciona igual que una biblioteca física pero con documentos en formato PDF y ebook.

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Congreso de los Diputados es la cámara baja de las Cortes Generales, el órgano constitucional que representa al pueblo español. En la actualidad está compuesto por 350 diputados. Tiene atribuido por la Constitución el ejercicio de las funciones siguientes:

- ✓ Ejerce en concurrencia con el Senado la representación del pueblo español, la potestad legislativa, la función presupuestaria y el control de la acción del Gobierno.
- ✓ Ejerce con carácter dirimente la potestad legislativa, en los casos en que el Senado introduzca enmiendas u oponga su veto a cualquier proyecto o proposición de Ley, debiendo en estos casos reafirmar el proyecto inicial a fin de que pueda ser enviado al Rey para su sanción, pudiendo hacerlo por mayoría absoluta tras su reenvío por el Senado o por mayoría simple dos meses después de dicho reenvío.
- ✓ Ejerce con exclusividad las funciones de otorgamiento y retirada de confianza en el Gobierno, de propuesta al Rey del nombramiento de 4 Magistrados del Tribunal Constitucional y de propuesta al Rey del nombramiento de 6 Vocales del Consejo General del Poder Judicial.

El Congreso de los Diputados elige al Presidente del Gobierno, a propuesta del Rey, en primera votación por mayoría absoluta y transcurridas cuarenta y ocho horas por mayoría simple y controla la acción del Gobierno mediante interpelaciones y preguntas. Tiene además la iniciativa legislativa, junto con el Senado y con el Gobierno y puede recibir proposiciones de Ley remitidas por las Asambleas Legislativas de las Comunidades Autónomas o por los ciudadanos, tramitando los proyectos y ratificando o rechazando las enmiendas introducidas en los mismos.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Las candidaturas que obtuvieron representación en el Congreso se organizan en grupos parlamentarios. Para constituir uno son necesarios un mínimo de 15 diputados, aunque también es posible formar grupo a partir de 5 escaños si la candidatura ha obtenido al menos el 5% de votos a nivel nacional, o al menos el 15% de los votos en las circunscripciones en la que se presentó. Los grupos parlamentarios pueden estar integrados por diputados de un único partido o por los de varios partidos, pero los diputados de un mismo partido no pueden formar grupo parlamentario separado.

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)

BBVA es hoy un grupo global de servicios financieros que ofrece la más completa gama de productos y servicios a sus clientes, ya sean particulares o empresas. El Grupo tiene una sólida posición de liderazgo en el mercado español, donde nació hace más de 150 años. Además, cuenta con una franquicia líder en América del Sur; es la primera entidad financiera de México; uno de los 15 mayores bancos de Estados Unidos por depósitos y uno de los pocos grandes grupos internacionales con presencia en China y Turquía. BBVA emplea a 104.000 personas en más de 30 países de todo el mundo, tiene más de 47 millones de clientes y 900.000 accionistas.

BBVA trabaja para construir relaciones duraderas con sus clientes y para construir un futuro mejor para sus grupos de interés.

La Innovación es un elemento diferenciador de BBVA respecto a sus competidores y la palanca de su desarrollo tanto en la organización de la entidad, como en el negocio, que lo aleja de un banco convencional y lo sitúa en el camino de convertirse en una nueva clase de compañía industrial de distribución de servicios financieros y no financieros.

El Grupo fue pionero en el sector bancario con la creación en 2004 de un departamento de I+D+i y ha vuelto a anticiparse con la creación de un Comité de Innovación al máximo nivel directivo.

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL

Mejor conocido como Real Madrid, es una entidad polideportiva con sede en Madrid, España. Fue fundado oficialmente como un club de fútbol el 6 de marzo de 1902 por los hermanos barceloneses Juan y Carlos Padrós bajo el nombre de (Sociedad) Madrid Football Club.

Participa en la máxima categoría de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, la Primera División de España o Liga BBVA, desde su fundación en 1929 siendo uno de los tres únicos equipos que la ha disputado siempre sin haber descendido de ella, junto al Athletic Club y el Fútbol Club Barcelona. En ella posee los honores de haber sido el primer líder histórico de la competición, el del club que más títulos posee de la misma con un total de treinta y dos, y el de haber conseguido la máxima puntuación en una temporada con cien puntos.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

A través de su fundación carente de ánimo de lucro acerca la marca Real Madrid y la filosofía del club a distintas regiones del mundo, llevando a cabo una importante labor social y de cooperación internacional en favor del desarrollo.

FUNDACIÓN REAL MADRID

La Fundación del Real Madrid expresa mediante su acción social, el compromiso solidario del Real Madrid; preservar y conservar el patrimonio histórico del club; fomentar los valores inherentes al deporte como su principal activo, para favorecer la educación integral de la infancia y la juventud, así como la inclusión social de los más vulnerables.

Su visión es la de ser un referente universal en el uso del deporte como herramienta educativa y de integración social.

Sus valores son el respeto, trabajo en equipo, transparencia, solidaridad, compromiso, igualdad, motivación

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas: Actividades deportivas, Actividades formativas y culturales, Actividades socio-asistenciales, Cooperación internacional, Actividades institucionales.

REAL INSTITUTO ELCANO

Es una fundación privada, independiente de la administración pública y de las empresas que mayoritariamente la financian. Se constituyó, bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, el 27 de diciembre 2001, para servir de foro de análisis y discusión sobre la actualidad internacional y muy particularmente sobre las relaciones internacionales de España. Sus trabajos deben ser útiles para la toma de decisiones de los agentes españoles, públicos y privados, que trabajan en el plano internacional. Igualmente los estudios realizados deben servir para promover el conocimiento de la realidad española, en aquellos escenarios estratégicos en los que se desarrolla el interés de España.

Desde su nacimiento, el Instituto se define como una institución apartidista aunque no neutral, ya que busca hacer posible los valores que la inspiran; que mediante métodos y aproximaciones científicas multidisciplinares trata de desarrollar una perspectiva estratégica y global, con vocación prospectiva, con el fin de generar propuestas políticas y sociales que puedan ser aplicadas en la práctica.

MAPFRE

MAPFRE es una empresa multinacional española dedicada al sector del seguro y reaseguro, con presencia en 49 países. La matriz del grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A., cuyas acciones cotizan en las bolsas de Madrid y Barcelona.

Nace en 1933 bajo el nombre de «Mutualidad de seguros de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España» -de ahí su nombre-, con el fin de asegurar a los trabajadores



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

de las explotaciones agrícolas ante la entrada en vigor de la nueva legislación de accidentes de trabajo.

En enero de 2007 realiza una reestructuración de su organización corporativa a nivel global que permitió al grupo seguir ampliando sus actividades y su expansión internacional. La operación supuso la integración de todas las actividades del grupo en la sociedad holding cotizada en bolsa corporación MAPFRE (que pasó a denominarse MAPFRE S.A.) y la atribución del control mayoritario de dicha sociedad cotizada a fundación MAPFRE. Desde esa fecha, la propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE s.a. corresponde a fundación MAPFRE.

REPSOL

Es una compañía energética global con amplia experiencia en el sector, que desarrolla actividades de exploración, producción, refino, marketing y nuevas energías en todo el mundo, llevando a cabo una política de gestión de recursos humanos y de relación con el entorno altamente responsable.

La compañía está considerada a nivel internacional como la 7ª petrolera de Europa por capitalización bursátil, con una de las mejores tasas de éxito exploratorio de la industria petrolera a nivel mundial. Está presente en 30 países y estratégicamente situada en las áreas más prolíficas de hidrocarburos del mundo.

Repsol es una compañía energética integrada y global con amplia experiencia en el sector, que desarrolla actividades de Upstream y Downstream en todo el mundo.

Preocupados por alcanzar el bienestar de las personas y el crecimiento económico de la sociedad, en Repsol contribuyen con talento, esfuerzo e ilusión a la construcción de soluciones energéticas inteligentes y sostenibles a largo plazo. Siempre con procesos que responden a altos controles de seguridad y respeto por el medio ambiente.

La visión de compañía es una visión de futuro, que sustenta sus principales valores: todos los que forman parte de Repsol se sienten muy identificados con ellos. Su estructura organizativa permite reforzar tanto el área corporativa, como la de sus principales actividades.

Apuestan por la innovación tecnológica como elemento clave para construir un modelo energético más eficiente, seguro, competitivo y sostenible. Esta apuesta se materializa en el **Centro de Tecnología de Repsol**: un centro puntero en Europa, desde donde potencian la I+D+i, con inversiones de cerca de 100 millones de euros anuales, aplicando una máxima: inventemos el futuro.

En Repsol desarrollan actividades en Upstream (Exploración y Producción de hidrocarburos) y Downstream, que integra Refino -donde somos líderes en Europa con productos y servicios que responden a altos procesos de calidad y seguridad-, Marketing, Gas Licuado del Petróleo, Química y Nuevas energías.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE)

La Real Academia Española (RAE) se creó en Madrid en 1713, por iniciativa de Juan Manuel Fernández Pacheco (1650-1725), marqués de Villena, quien fue también su primer director. Tras algunas reuniones preparatorias realizadas en el mes de junio, el 6 de julio de ese mismo año se celebró, en la casa del fundador, la primera sesión de la nueva corporación, tal como se recoge en el primer libro de actas, iniciado el 3 de agosto de 1713. Más adelante, el 3 de octubre de 1714, quedó aprobada oficialmente su constitución mediante una real cédula del rey Felipe V. En 1715, después de considerar una serie de propuestas para decidir su lema, la institución, en «una votación secreta, eligió el actual: un crisol en el fuego con la leyenda *Limpia, fija y da esplendor*», según señala Alonso Zamora Vicente en su *Historia de la Real Academia Española* (1999).

La RAE, cuyo principal precedente y modelo fue la Academia Francesa fundada por el cardenal Richelieu en 1635, se marcó como objetivo esencial desde su creación la elaboración de un diccionario de la lengua castellana, «el más copioso que pudiera hacerse». Ese propósito se hizo realidad con la publicación del *Diccionario de autoridades*, editado en seis volúmenes, entre 1726 y 1739, y en cuyos preliminares se incluye una sucinta historia de la corporación. En 1715 la Academia, que en sus orígenes contaba con veinticuatro miembros, aprobó sus primeros estatutos, a los que siguieron los de 1848, 1859, 1977 y 1993. La *Orthographía* apareció en 1741 y en 1771 se publicó la primera edición de la *Gramática*.

A lo largo de sus trescientos años de historia, un total de veintinueve directores han regido los destinos de la RAE, aunque dos de ellos —Ramón Menéndez Pidal y José María Pemán— repitieron en su cargo en dos períodos diferentes de sus vidas. Instalada en su actual sede académica de la calle madrileña de Felipe IV desde 1894, la institución ha ido adaptando sus funciones a las exigencias y necesidades de la sociedad de su tiempo. Los estatutos vigentes, aprobados en 1993, establecen como objetivo fundamental de la Academia «velar por que la lengua española, en su continua adaptación a las necesidades de los hablantes, no quiebre su esencial unidad». Este compromiso se ha plasmado en la denominada *política lingüística panhispánica*, compartida con las otras veintiuna corporaciones que forman parte de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), creada en México en 1951.

La Real Academia Española (RAE) cuenta con dos sedes en Madrid: el edificio institucional —con accesos por las calles Ruiz de Alarcón, Felipe IV y Academia— y el Centro de Estudios de la RAE y de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), situado en la calle Serrano. En el primero, inaugurado en 1894, están las dependencias propias de los departamentos de Dirección, Secretaría, Gerencia, Comisión Permanente de la ASALE, Biblioteca y Archivo, Comunicación, Tecnología, CORPES XXI y otros servicios generales y administrativos. El Departamento de «Español al día», el Instituto de Lexicografía, el Instituto Rafael Lapesa y Tecnología se encuentran en el Centro de Estudios, en un edificio cedido por el Gobierno de España a la corporación.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)

Tiene su sede en Madrid y es el órgano permanente de apoyo institucional y técnico a la Conferencia Iberoamericana y a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, integrada por los 22 países iberoamericanos: diecinueve en América Latina y tres en la península Ibérica, España, Portugal y Andorra.

Tiene como objetivos:

- ✓ Contribuir al fortalecimiento y la cohesión de la Comunidad Iberoamericana e impulsar su proyección internacional.
- ✓ Colaborar en la preparación de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno en estrecha coordinación con la correspondiente Secretaría Pro Témpore.
- ✓ Fortalecer la labor desarrollada en materia de cooperación en el marco de la Conferencia Iberoamericana, de conformidad con el convenio de Bariloche.
- ✓ Promover los vínculos históricos, culturales, sociales y económicos entre los países iberoamericanos, reconociendo y valorando la diversidad entre sus pueblos.
- ✓ Ejecutar los mandatos que reciba de las Cumbres y Reuniones de Ministros de Relaciones Exteriores iberoamericanos.
- ✓ Coordinar las distintas instancias de la Conferencia Iberoamericana con los demás organismos iberoamericanos.

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)

El Instituto de Crédito Oficial, entidad pública empresarial (en adelante, ICO), es un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial (E.P.E.), adscrita al Ministerio de Economía y Empresa a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.

Tiene naturaleza jurídica de Entidad de Crédito, y la consideración de Agencia Financiera del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines.

El ICO es un banco público, y se rige por la normativa recogida en la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto Ley 12/1995 de 28 de diciembre sobre medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera y posteriores modificaciones, por el Real Decreto 706/1999 de 30 de Abril, de adaptación del Instituto de Crédito Oficial a la Ley 6/1997 de 14 de abril, de organización y funcionamiento de la Administración General del Estado y de aprobación de sus Estatutos.

Se financia en los mercados nacionales e internacionales. Las deudas y obligaciones que contrae, gozan frente a terceros de la garantía explícita, irrevocable, incondicional y directa del Estado español.

El grupo ICO está constituido, además de por el Instituto de Crédito Oficial, E.P.E., por Axis, sociedad de capital riesgo, y por la Fundación ICO.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Axis fue la primera sociedad de capital riesgo constituida en España en 1986 y actualmente pone a disposición de las empresas instrumentos de capital o cuasi capital para financiar su crecimiento.

La Fundación ICO fue creada en 1993 con objeto de promover la cultura y el arte. Desde 2003 es una fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, con carácter permanente y finalidad no lucrativa que posee un patrimonio autónomo.

Asimismo, el ICO participa en el accionariado de otras sociedades como la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) así como del Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Sus funciones son principalmente promover actividades económicas que contribuyan al crecimiento, al desarrollo del país y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional. En especial, aquéllas que por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan una atención prioritaria.

ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (AFI)

Afi es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente en economía y finanzas. La empresa fue fundada en 1987 por un grupo de destacados académicos y, desde entonces, se ha convertido en un referente en el ámbito financiero. Nuestro equipo está formado por más de 100 profesionales altamente cualificados, entre los que se incluye su veintena de socios.

Su modelo de consultoría se basa en el rigor técnico, combinado con una fuerte orientación al cliente, al servicio y a la innovación. Afi cuenta además con la Escuela de Finanzas, un centro de formación especializada que dispone de una amplia oferta de programas para profesionales y recién licenciados. Todos los integrantes de Afi trabajan bajo los mismos estándares de calidad y compromiso, compartiendo recursos, enfoques y metodologías.

Se trata de un equipo especializado que ofrece consultoría de nicho, a diferencia de las grandes consultoras, más generalistas. Su modelo de consultoría se basa en el rigor técnico combinado con una fuerte orientación al cliente, al servicio que ofrecen, a la innovación para dar respuesta a sus inquietudes.

La escuela de finanzas es reconocida por su prestigio y calidad y por el rasgo diferencial de contar con ponentes que en su gran mayoría combinan sus labores de consultoría en Afi con la docencia.

RED IBEROAMERICANA DE JÓVENES LÍDERES IBEROAMERICANOS

El programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos de la Fundación Carolina ha mostrado su potencial para generar colaboraciones a medio y largo plazo, y ha permitido afianzar una **red de jóvenes líderes iberoamericanos**, conscientes de la importancia de fortalecer y potenciar las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal. Fruto de ello ha sido la constitución de la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes y de una plataforma estable e interdisciplinar de trabajo en el marco de las principales redes sociales.



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

Se trata de una asociación integrada por más de 650 jóvenes de 22 países de Iberoamérica, con la misión de fomentar el crecimiento y desarrollo de Iberoamérica potenciando el liderazgo de los jóvenes de la región. La Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL) nace de la iniciativa de los becarios de los programas Becas Líder (2002 – 2006) y Jóvenes Líderes Iberoamericanos (2007 – presente) de la Fundación Carolina y Banco Santander.

La constitución de la Red formaliza uno de los fines que impulsaron la creación del programa encaminado a estrechar las relaciones profesionales y el sentido de pertenencia común de los jóvenes a un mismo proyecto de futuro. En este sentido, esta asociación de antiguos becarios ha organizado tres encuentros, en 2014, 2015 y 2016, en Oporto, Veracruz y Santo Domingo, respectivamente.

SECRETARÍA DE ESTADO PARA LA UNIÓN EUROPEA

La Secretaría de Estado para la Unión Europea es el órgano superior directamente responsable, bajo la dirección del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, de la formulación y ejecución de la política de España en el ámbito de la Unión Europea. Asimismo, asiste al ministro en la formulación y ejecución de la política exterior de España en el área geográfica correspondiente a los países de la Unión Europea, países candidatos, países del Espacio Económico Europeo y otros países europeos.

A la Secretaría de Estado le compete:

- ✓ La coordinación de las actuaciones que, en el marco de sus competencias, realicen las Administraciones públicas en la Unión Europea y el mantenimiento a tal fin de las relaciones necesarias con los órganos y organismos competentes de la Administración General del Estado y con las Administraciones autonómicas y locales.
- ✓ La impartición de instrucciones al Embajador Representante Permanente de España ante la Unión Europea.

De la Secretaría de Estado para la Unión Europea dependen los siguientes órganos directivos:

- ✓ La Dirección General de Coordinación de Políticas Comunes y de Asuntos Generales de la Unión Europea.
- ✓ La Dirección General de Relaciones Bilaterales con Países de la Unión Europea, Países Candidatos y Países del Espacio Económico Europeo.

Como órgano de apoyo político y técnico del titular de la Secretaría de Estado existe un Gabinete.

SECRETARÍA DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA Y EL CARIBE

La Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe (SECIPIIC) del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC) se encarga de la formulación, dirección, ejecución, seguimiento y evaluación



XV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Jóvenes Líderes Iberoamericanos

de la política exterior para Iberoamérica, la Cooperación Internacional para el Desarrollo y la coordinación de la acción cultural exterior. Asimismo, prepara y coordina las Cumbres Iberoamericanas y la planificación e impulso de las actividades de la Comunidad Iberoamérica de Naciones; colabora y apoya a las funciones de la Secretaría General Iberoamericana y fomenta y coordina la presencia de España en la Organización de Estados Americanos (OEA) y en los distintos organismos y entidades multilaterales de mismo ámbito.

De la SECIPIC depende la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible y la Dirección General para Iberoamérica y el Caribe. Además cuenta con instituciones adscritas como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Instituto Cervantes y la Real Academia de España en Roma que depende funcional y orgánicamente de la SECIPIC.

La Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores (SEAEX), en cuanto competente para la formulación y ejecución de la política exterior correspondiente al sistema de Naciones Unidas y los organismos internacionales, también gestiona, coordina y hace seguimiento de las contribuciones obligatorias a organismos internacionales y ejecuta el presupuesto para contribuciones voluntarias para actividades vinculadas a la política exterior, muchas de las cuales inciden en el ámbito de la cooperación para el desarrollo.

Por su parte, la Secretaría de Estado para la Unión Europea (SEEU) hace el seguimiento de las actuaciones de la Unión Europea en sus diversas políticas y, entre ellas, en cuanto a las relaciones exteriores de la Unión Europea y su política de cooperación para el desarrollo.

MUSEO DEL PRADO

El edificio que hoy sirve de sede al Museo Nacional del Prado fue diseñado por el arquitecto Juan de Villanueva en 1785, como Gabinete de Ciencias Naturales, por orden de Carlos III. No obstante, el destino final de esta construcción no estaría claro hasta que su nieto Fernando VII, impulsado por su esposa la reina María Isabel de Braganza, tomó la decisión de destinar este edificio a la creación de un Real Museo de Pinturas y Esculturas. El Real Museo, que pasaría pronto a denominarse Museo Nacional de Pintura y Escultura y posteriormente Museo Nacional del Prado, abrió por primera vez al público en 1819. El primer catálogo constaba de 311 pinturas, aunque para entonces en el Museo se guardaban ya 1510 obras procedentes de los Reales Sitios. Las valiosísimas Colecciones Reales, germen de la colección del actual Museo del Prado, comenzaron a tomar forma en el siglo XVI bajo los auspicios del emperador Carlos V y fueron sucesivamente enriquecidas por todos los monarcas que le sucedieron, tanto Austrias como Borbones. A ellos se deben los tesoros más emblemáticos que se pueden contemplar hoy en el Prado

Desde su inauguración, el Museo ha cumplido con la alta misión de conservar, exponer y enriquecer el conjunto de las colecciones y obras de arte que, estrechamente vinculadas a la historia de España, constituyen una de las más elevadas manifestaciones de expresión artística de reconocido valor universal.