

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017



**XXVIII sesión ordinaria del Patronato de la Fundación Carolina
Palacio de la Zarzuela - 16 de marzo de 2017**



ÍNDICE

Memoria de Actividades

Presentación.....	4
Programas de la FC	
Programa de Formación.....	11
Programa Internacional de Visitantes	17
Red Carolina, Comunicación y Análisis	22
Relaciones Institucionales.....	28
Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos.....	30
Acuerdos Marco y Convenios Específicos.....	32



PRESENTACIÓN

1· NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El 22 de septiembre del año 2000, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Consejo de Ministros acordó la creación de la Fundación Carolina (FC). Su constitución legal se produjo el 19 de octubre de ese año y su inscripción en el Registro de Fundaciones del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tuvo lugar el 3 de febrero de 2001. A 31 de diciembre de 2017, la FC se sometía al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y tiene su sede en Madrid.

Según consta en el artículo 7 de sus Estatutos, el objeto de la FC es la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, además de aquellos otros con los que tiene especiales vínculos históricos, culturales o geográficos. El ámbito de actuación de la institución se extiende a todo el territorio español, así como al exterior, especialmente a los países iberoamericanos. El desarrollo de sus fines fundacionales se lleva a cabo directamente por la institución o en colaboración con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, que coadyuvan al logro de esos fines y con los que la FC firma acuerdos marco y convenios específicos de colaboración.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Las principales actuaciones de la FC se desarrollaron a través de los siguientes programas:

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina y Comunicación

Asimismo, como complemento a esos programas, la FC desarrolla actuaciones adicionales de carácter transversal: Relaciones Institucionales, Vivir en España, Gestión de los Recursos Financieros, Humanos y Tecnológicos y Régimen Jurídico y Convenios.

Los principales beneficiarios de las actuaciones durante el año 2017 de la FC fueron:

1. Los destinatarios de las distintas modalidades de becas del Programa de Formación y de las actividades de la Red Carolina y Vivir en España.
2. Los invitados a participar en el Programa Internacional de Visitantes.
3. Las instituciones de carácter público y privado con las que la FC colabora en el desarrollo de sus programas.

Esta Memoria de Actividades 2017 da cuenta de las actuaciones llevadas a cabo por la institución para el correcto cumplimiento de los compromisos programáticos contraídos para ese año, las cuales estuvieron guiados por los ejes prioritarios de la acción exterior española y los intereses de las empresas y entidades financieras patronas.



2· ÓRGANOS DE GOBIERNO

(A 31 de diciembre de 2017)

PATRONATO

Presidencia de Honor

- S.M. EL REY

Miembros natos

- PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y PRESIDENTE EJECUTIVO DEL PATRONATO
D. Mariano Rajoy Brey
- VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO Y MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PARA LAS ADMINISTRACIONES TERRITORIALES
D.ª Soraya Sáenz de Santamaría Antón
- MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
D. Alfonso María Dastis Quecedo
- MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
D. Iñigo Méndez de Vigo y Montojo
- MINISTRO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL
D. Álvaro María Nadal Belda
- MINISTRO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
D. Luis de Guindos Jurado
- SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES
D. Ildefonso Castro López
- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA
D. Fernando García Casas
- DIRECTOR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)
D. Luis Tejada Chacón
- DIRECTOR DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AECID
D. Roberto Varela Fariña

Vocales

- PRESIDENTE DE TELEFÓNICA
D. José María Álvarez-Pallete
- PRESIDENTA DEL SANTANDER
D.ª Ana Patricia Botín
- PRESIDENTE DE REPSOL
D. Antonio Brufau



- PRESIDENTE DE IBERIA
D. Luis Gallego
- PRESIDENTE DE AGUAS DE BARCELONA (AGBAR)
D. Ángel Simón Grimaldos
- PRESIDENTE DE GAS NATURAL FENOSA
D. Salvador Gabarró
- PRESIDENTE DEL GRUPO PLANETA
D. José Creuheras
- PRESIDENTE DE IBERDROLA
D. Ignacio Sánchez Galán
- PRESIDENTE DE ENDESA
D. Borja Prado Eulate
- PRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO PRISA
D. Ignacio de Polanco
- PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
D. Isidro Fainé
- PRESIDENTE DEL BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
D. Francisco González
- PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FCC
D.ª Esther Alcocer Koplowitz
- PRESIDENTE DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS
D. Florentino Pérez
- PRESIDENTE DE MAPFRE
D. Antonio Huertas
- PRESIDENTE DE INDITEX
D. Pablo Isla
- PRESIDENTE DE ABERTIS
D. Salvador Alemany
- PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS
D. Dimas Gimeno Álvarez
- PRESIDENTA DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL
D. Pablo Zalba Bidegain
- PRESIDENTE DE HAVAS MEDIA
D. Alfonso Rodés
- SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA
D.ª Rebeca Grynspan



Miembros del Consejo de Protectores:

- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Belisario Betancur
- EXPRIMER MINISTRO DE PORTUGAL
D. Francisco José Pinto Balsemao
- EXPRESIDENTE DE URUGUAY
D. Julio María Sanguinetti
- EXPRESIDENTE DE MÉXICO
D. Ernesto Zedillo y Ponce de León
- EXPRESIDENTE DE COLOMBIA
D. Andrés Pastrana
- EXSECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO
D. Enrique V. Iglesias

JUNTA RECTORA

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA
D. Fernando García Casas

Vicepresidente:

- DIRECTOR DE LA AECID
D. Luis Tejada Chacón
- DIRECTOR DE RELACIONES CULTURALES Y CIENTÍFICAS DE LA AECID
D. Roberto Varela Fariña

El Director de la FC, D. Jesús Andreu Ardura, con voz pero sin voto

El Secretario General de la FC, D. Gustavo Rovira Salinas, con voz pero sin voto

CONSEJO ASESOR

Presidente:

- SECRETARIO DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA
D. Fernando García Casas

Vocales Institucionales:

- PRESIDENTE DEL CSIC
D. Rosa María Menéndez López
- DIRECTOR DE LA ANECA
D. José Arnáez Vadillo



- PRESIDENTE DE LA CRUE
D. Roberto Fernández Díaz

Vocales de la Fundación Carolina:

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente

Vocales

- D. Celestino del Arenal
Catedrático emérito de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid
- D. José Manuel Blecuá
Antiguo Director de la Real Academia Española
- D.^a Carmen Iglesias
Miembro de la Real Academia Española y Directora de la Real Academia de la Historia
- D. Emilio Lamo de Espinosa
Presidente del Real Instituto Elcano
- D. Raúl Morodo
Miembro de la Real Academia de Ciencias Políticas y Morales
- D. Daniel Sada
Rector de la Universidad Francisco de Vitoria
- D.^a Margarita Salas
Profesora de Investigación del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC
- D. Juan José Toribio
Presidente de la Fundación Internacional IESE
- D.^a Amelia Valcárcel
Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- D. Darío Villanueva
Director de la Real Academia Española

DIRECCIÓN

- D. Jesús Andreu, director
- D. Gustavo Rovira, secretario general y director gerente



3· BALANCE 2017

Las actuaciones llevadas a cabo por la FC en 2017 respondieron a las líneas adelantadas en el Plan de Actuación presentado en la 50ª sesión ordinaria de la Junta Rectora de la Fundación Carolina, de 21 de diciembre de 2016. La FC, en líneas generales, continuó rigiéndose por los criterios de eficacia y control de gasto. Asimismo, en consonancia con los objetivos prefijados por la acción exterior española y los intereses de las empresas patronas de la institución, las actividades de la FC contribuyeron a mejorar la imagen de España en Iberoamérica, a internacionalizar la labor de las universidades y centros de formación de postgrado españoles, a respaldar el compromiso social, educativo, científico e innovador de las empresas del Patronato y a impulsar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

En este sentido, el Programa de Formación desarrolló el ciclo habitual que marca el diseño, negociación, publicación y adjudicación de becas, conforme a sus protocolos establecidos. Cabe destacar el alto impacto que recibieron en 2017 las becas ofertadas, registrando 68.886 solicitantes y 204.189 solicitudes a beca Carolina, prosiguiendo la tendencia alcista que se inició en 2014. El Programa, como realiza todos los años, continuó depurando la excelencia de su oferta formativa.

Cabe destacar que, aun con efectos para la convocatoria 2018, la FC firmó en noviembre de 2017 un convenio de cooperación educativa con el Grupo Tordesillas. Mediante el acuerdo se concederán de 10 becas de estancias cortas de investigación para que en el curso 2018-2019, profesores doctores portugueses y brasileños, adscritos a universidades integrantes del Grupo Tordesillas, completen su formación en universidades públicas españolas o centros públicos de investigación integrantes también de dicho grupo.

Por su parte, a través del Programa Internacional de Visitantes, se ejecutaron las iniciativas principales de Jóvenes Líderes Iberoamericanos y de Líderes Hispanos de EEUU que contribuyen decisivamente al impulso de la diplomacia pública española. A su vez, la FC celebró la segunda edición del programa de Liderazgo Público Iberoamericano, junto con las entidades financieras CAF y BBVA.

Además, mediante el área de Red Carolina-Comunicación, la FC logró aumentar, un año más sus índices de divulgación en medios convencionales, así como en las redes sociales. Gran parte del éxito de la convocatoria de becas se debe al impacto que estas generan y cuya gestión digital requiere una atención constante y cuidada, que optimiza la imagen de la institución. Igualmente, el área de Vivir en España logró que la experiencia de los becarios en nuestro país rebasase el ámbito de sus intereses académicos, presentando semanalmente una amplia oferta científica, artística, educativa y cultural por todas las CCAA.

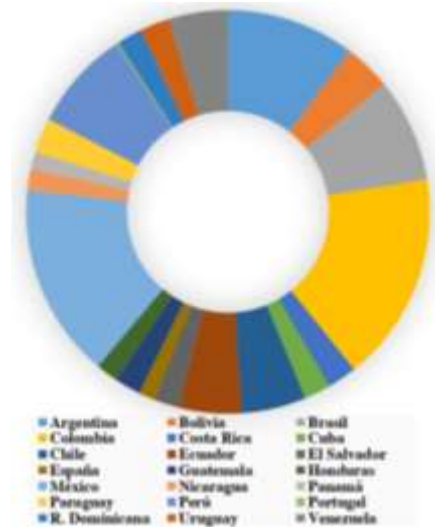
En paralelo, la FC continuó convocando las sesiones del *Círculo Carolina* como foro de reunión y diálogo, organizando cinco reuniones entre altos cargos de la Administración Pública española y cuadros directivos de las empresas patronas de la FC. A su vez, en 2017 la FC puso en marcha un Grupo de Análisis con el objetivo de reunir a representantes del sector público, privado y centros de estudios con el fin de debatir en torno a las cuestiones que están definiendo la agenda pública en materia de política exterior, economía, ciencia, innovación y cultura, en el espacio euro-iberoamericano.

Desde el inicio de sus actividades y a fecha 31 de diciembre de 2017, la FC ha realizado en Iberoamérica una inversión total de 148.690.826€, repartida en becas, ayudas a la investigación y gestión de visitas internacionales, según se muestra en el siguiente cuadro:



INVERSIÓN DE LA FC EN IBEROAMÉRICA (2000-2017)

País	Becas	Visitas	Inversión
Colombia	2.780	287	25.302.158
México	2.580	233	21.818.019
Argentina	1.648	242	15.128.981
Perú	1.260	149	11.909.591
Brasil	1.374	215	9.874.136
Ecuador	900	66	8.764.017
Chile	828	131	7.951.254
Venezuela	756	89	7.478.902
Bolivia	585	64	5.742.753
Paraguay	457	67	3.947.500
Costa Rica	385	49	3.755.115
Uruguay	379	67	3.299.774
Guatemala	339	46	3.264.402
R. Dominicana	337	46	3.330.664
Cuba	336	26	3.088.226
El Salvador	329	59	3.183.361
Honduras	304	40	2.899.231
Nicaragua	285	47	2.842.219
Panamá	216	49	2.108.078
España	202	146	2.522.216
Portugal	37	33	480.226
TOTALES	16.317	2.151*	148.690.826



* 2.845 sumando visitantes globales

Inversión a cierre 2017



I. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa de Formación tuvo como objetivo ofrecer una amplia y sólida oferta de postgrado y doctorado a universitarios procedentes de Iberoamérica y Portugal. Para ello se realizó una labor de investigación, con el fin de actualizar la oferta formativa en consonancia con las necesidades de Iberoamérica, la acción exterior española y el sector empresarial. Asimismo se fomentaron las relaciones con los Patronos para implicar más a sus miembros en los procesos de selección, así como en el desarrollo académico de sus programas y becarios. Para ello se les invitó a participar en los comités de selección y en las entrevistas. A su vez, en colaboración con el área de Relaciones Institucionales y la Red Carolina, se organizaron actividades de *Vivir en España* para que los becarios pudieran conocer el trabajo de las empresas patrocinadoras.

Con todo ello la FC convocó 562 becas: 314 de Postgrado, 35 de Doctorado y 115 renovaciones de becas de Doctorado y Postgrado, 35 de Estancias Cortas, 27 de Movilidad de Profesores Brasileños, 2 de Emprendimiento y 34 del CESEDEN. Respecto al número de programas, fueron ofertados 173 de postgrado, 2 programas de emprendimiento, el programa de Doctorado, el programa de Estancias Cortas, el programa de Movilidad de profesores de Brasil y el programa del CEDESEN. El total de programas convocados fue de 179.

ÁREAS	BECAS	PROGRAMAS
POSTGRADO	314	173
A.- CIENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	29	17
B.- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE E INFRAESTRUCTURAS	53	28
C.- CIENCIAS DE LA SALUD	39	27
D.- ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO	61	34
E.- CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	65	36
F.- ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	67	31
PROGRAMA DE MOVILIDAD DE PROFESORES BRASILEÑOS	27	1
PROGRAMA DEL DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES	70	2
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO	2	2
FORMACIÓN EN VIDEOJUEGOS	2	2
PROGRAMA DEL CESEDEN	34	1
RENOVACIONES	115	0
BECAS DE DOCTORADO	84	0
BECAS DE POSTGRADO DE SEGUNDO AÑO	31	0
Total general	562	179

El número total de becas y ayudas concedidas ascendió a 526 desglosadas de la siguiente manera: 280 de Postgrado, 35 de Doctorado, 35 de Estancias Cortas Postdoctorales, 115 renovaciones de Doctorado y Postgrado, 27 de Movilidad de Profesores Brasileños, 1 de Emprendimiento, 33 becas del CEDESEN (el número de becas concedidas difiere del número de convocadas al declararse en ocasiones plazas desiertas por falta de candidatos adecuados).

Un año más la FC hizo un esfuerzo por elevar la competitividad de las becas gracias al apoyo de las instituciones académicas mediante la exención de una parte significativa del coste de las matrículas y del coste de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario, o a través de residencias. De igual manera, se realizó un esfuerzo por mantener la presencia de todas las instituciones académicas que colaboraron en las pasadas convocatorias y



en la incorporación de nuevas (una nueva institución¹) con ofertas formativas de alta calidad y excelencia. A ellas, se unió al programa de Postgrado otra universidad con la que ya se tenía suscrito convenio de doctorado².

Por otra parte, en la convocatoria 2017-2018 se continuó apostando por los programas oficiales y el desarrollo del sector privado, sin merma del criterio de excelencia. De las 314 becas ofertadas para la modalidad de postgrado, 199 lo fueron para titulaciones oficiales, 106 para títulos propios y 9 para programas de especialización. Asimismo, como en años anteriores, no se admitieron programas que no respondieran a la modalidad de curso presencial, excepto por indicación expresa de la empresa patrocinadora del programa.

En cuanto a la naturaleza de las instituciones, se convocaron 399 becas en instituciones públicas y 163 becas en instituciones privadas.

1· CONVOCATORIA DE BECAS DE POSTGRADO

1.1· Modalidades

A. Postgrado: el programa de becas de postgrado ofreció 211 becas totales y 103 ayudas al estudio, enmarcadas en las seis áreas de conocimiento establecidas en función de las necesidades formativas de Iberoamérica.

- Ciencia y Nuevas Tecnologías
- Energía, Medio Ambiente, Sostenibilidad e Infraestructuras
- Ciencias de la Salud
- Economía y Finanzas, Organización Empresarial y Desarrollo
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Artes, Humanidades y Comunicación

La diferencia principal entre las becas y las ayudas radicó en la diversa aportación económica que en cada caso asumen la FC, las instituciones españolas y el propio becario.

Las becas comprendieron:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billeto de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario.
- Un mínimo de 750€/mes y un máximo de 1.200€/ mes o bolsa para alojamiento y manutención o alojamiento en régimen de pensión completa.

Las ayudas al estudio incluyeron:

- Un porcentaje variable del importe de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Billeto de avión (ida y vuelta) en clase turista desde el país de origen del becario
- Acceso a un crédito educativo en Iberoamérica para gastos de alojamiento, manutención y/o matrícula, según cada caso.

B. Emprendimiento: para el programa de Emprendimiento se convocaron 2 ayudas al estudio en dos programas diferentes.

¹ Centro Universitario Villanueva.

² Universidad de Alicante.



1.2· Financiación de los programas

En la convocatoria 2017-2018, la FC ofreció programas que contaban con becas patrocinadas por las empresas patronas, así como programas cuya financiación provenía de la subvención nominativa de la AECID. En este sentido, la FC llevó a cabo una selección rigurosa y exhaustiva de la oferta académica española, respondiendo también a las demandas de formación de las empresas del Patronato.

1.3· Consejo Asesor

La convocatoria fue avalada científicamente por el Consejo Asesor de la FC, organismo consultor que cuenta con la presencia de expertos independientes y de los representantes de los organismos de acreditación españoles: ANECA, CSIC y CRUE, cubriendo la totalidad de las áreas de conocimiento. Por otra parte y siguiendo sus indicaciones, los títulos oficiales significaron ya el 66,7% de la oferta formativa.

1.4· Proceso de selección

Anualmente, la FC sigue un estricto proceso de selección, asegurando la aplicación de los criterios establecidos en las bases de la convocatoria y la organización de las distintas fases de selección. El Programa priorizó el principio de excelencia como criterio a la hora de designar a las personas adjudicatarias de sus becas. Los miembros de los comités de evaluación ponderaron este criterio de acuerdo con los principios de mérito y capacidad, valorando la excelencia académica y laboral de los candidatos. Además, la FC nombró a expertos independientes que formaron los comités de selección. Este proceso constó de las siguientes fases:

1. Un primer filtrado técnico desecha a los candidatos que no se ajustan a las exigencias básicas de cada programa.
2. Evaluación por parte de los directores de los programas.
3. Desarrollo de los comités de selección: la FC invita a los representantes de las instituciones académicas y a expertos independientes, quienes definieron a los candidatos más preparados.
4. Realización de una entrevista (vía telemática) de aproximadamente 40 minutos a cada candidato, en un proceso que se prolongó 4 semanas.
5. Selección final supervisada por la dirección académica de la institución.

La FC registró en su convocatoria 2017-2018 un total de 68.886 solicitantes y 204.189 solicitudes, procedentes de 20 países, 19 de Iberoamérica más Portugal.

Para la adjudicación de las becas y ayudas, se constituyeron 186 comités de selección. Asimismo, se realizaron 820 entrevistas por videoconferencia, utilizando la misma herramienta con ciertas mejoras técnicas que supusieron también una mejora en la calidad de la entrevista a todos los niveles (excepto a los candidatos cubanos cuyas entrevistas fueron presenciales).



1.5· Distribución de becarios de Postgrado, por países

País	Postgrado	Emprendimiento	CESEDEN
Argentina	31		2
Bolivia	4		2
Brasil	20		2
Chile	12		1
Colombia	56		2
Costa Rica	9		
Cuba	6		
Ecuador	33	1	2
El Salvador	1		2
España	0		
Guatemala	4		2
Honduras	3		2
México	66		2
Nicaragua	4		2
Panamá	4		
Paraguay	5		2
Perú	11		2
Portugal	3		2
R. Dominicana	3		2
Resto del Mundo	0		
Uruguay	3		2
Venezuela	2		2
Becas totales*	280	1	33

* El número de becas concedidas puede diferir del número de convocadas al declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados.

2· CONVOCATORIA DE BECAS DE DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS

2.1· Modalidades

A. Doctorado: el programa se cursa a lo largo de 21 meses (3 cursos académicos), con estancias en España de 9 meses máximo, el primer año, y de 6 meses máximo, los dos últimos. En la convocatoria 2017-2018 se concedieron 35 nuevas becas de doctorado y se renovaron 84. Cabe destacar que la promoción que inició su doctorado en 2013 se encontró en disposición de defender su tesis doctoral. Con carácter general, estas becas comprendieron el pago de:

- Coste de la matrícula.
- Seguro médico no farmacéutico.
- Tres billetes de avión de ida y vuelta, uno por año académico y, un cuarto, en caso de que el motivo de la venida a España sea la defensa de la tesis.
- 1.200 € mensuales, cofinanciados por la FC, la institución latinoamericana asociada y, en su caso, por la universidad española de destino.

B. Estancias Cortas Postdoctorales: el programa se cursa con estancias en España de uno o tres meses. En la convocatoria 2017-2018 se concedieron 35 nuevas becas de estancias. Con carácter general, estas becas comprendieron el pago de:

- Seguro médico no farmacéutico.
- Billetes de avión de ida y vuelta.
- 1.200€ mensuales abonados por la FC, durante el periodo de estancia del becario.



2.2. Distribución de los becarios en universidades españolas

La FC tiene becarios de doctorado y estancias cortas postdoctorales en universidades públicas y privadas de casi todas las CCAA. En esta convocatoria, el número de universidades españolas colaboradoras fue de 53 (47 públicas y 6 privadas), el más alto alcanzado hasta ahora. Por un lado, la Universidad Pablo de Olavide no ha continuado en el programa, pero se incorporaron la Universidad Loyola Andalucía y la Universidad Pontificia de Comillas. Respecto a los acuerdos con instituciones americanas, a lo largo de 2017, un total de 16 universidades iberoamericanas se unieron al programa, procedentes de estos países: Argentina (5), Colombia (2), Ecuador (3), Guatemala (1), Nicaragua (1), Perú (3) y República Dominicana (1). La distribución por universidades de destino y por CCAA, en el curso académico 2017-2018, fue la siguiente:

- Andalucía: U. Cádiz, U. Córdoba, U. Granada, U. Jaén, U. Pablo de Olavide, U. Málaga y U. Sevilla.
- Aragón: U. Zaragoza.
- Baleares: U. de las Islas Baleares.
- Canarias: U. de la Laguna y U. de Las Palmas.
- Cantabria: U. de Cantabria.
- Castilla y León: U. León, U. Salamanca y U. Valladolid (Campus de Palencia).
- Castilla La Mancha: U. Castilla La Mancha.
- Cataluña: U. Autónoma de Barcelona, U. Barcelona, U. Girona, U. Lleida, U. Rovira y Virgili, U. Politècnica de Catalunya y U. Pompeu Fabra.
- Comunidad de Madrid: U. Alcalá, U. Autónoma de Madrid, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, U. Politécnica de Madrid y U. Rey Juan Carlos.
- Comunidad Valenciana: U. Alicante, U. Jaume I, U. Miguel Hernández, U. Politécnica Valencia y U. Valencia Estudi General.
- Galicia: U. Santiago de Compostela y U. de Vigo.
- Murcia: U. Murcia y U. Politécnica de Cartagena.
- Navarra: U. Navarra y U. Pública de Navarra.
- País Vasco: U. de Deusto y U. del País Vasco.



Distribución de los becarios por provincias



2.3· Becarios de Doctorado y Estancias Cortas por países

PAÍS	Doctorado 2017	Renovaciones	Estancias Cortas
Argentina		4	5
Bolivia		1	1
Brasil			
Chile	1	5	6
Colombia	5	17	8
Costa Rica			
Cuba	3	1	1
Ecuador	6	12	1
El Salvador	1	3	
España			
Guatemala	1		1
Honduras	2	4	
México	4	12	2
Nicaragua	1	1	
Panamá			
Paraguay	2	5	1
Perú	3	8	2
Portugal			
R. Dominicana	1	2	
Resto del Mundo			
Uruguay	1	6	3
Venezuela	4	3	4
Becas totales*	35	84	35

* El número de becas concedidas puede diferir del número de convocadas al declararse plazas desiertas por falta de candidatos adecuados.

3· FORMACIÓN PERMANENTE: MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO

Esta modalidad de becas tuvo como objetivo permitir la movilidad de profesores brasileños de universidades y organismos públicos de investigación que se desplazaron a España para realizar una estancia de investigación. En algún caso excepcional, estas becas permitieron a profesores españoles realizar una estancia de investigación en universidades públicas brasileñas. De las 27 becas convocadas, 25 fueron a brasileños y 2 a españoles.

La distribución de esos becarios según las universidades españolas y brasileñas en las que realizaron su estancia de investigación fue la siguiente:

- Universidad de Sevilla: 3 becarios, dos de los cuales eran profesores españoles que fueron a la Universidad Federal de Santa Catarina y la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro.
- Universidad de Málaga: 3 becarios.
- Universidad de Cádiz: 6 becarios.
- Universidad Politécnica de Madrid: 3 becarios.
- Junta de Andalucía: 12 becarios (Universidad de Almería: 1 becario; Universidad de Córdoba: 2 becarios; Universidad de Granada: 6 becarios; Universidad de Huelva: 1 becario, Universidad de Jaén: 1 becario y Universidad Pablo de Olavide: 1 becario).



II. PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

El *Programa Internacional de Visitantes* está dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, a quienes se ofrece visitar España para que entren en contacto con responsables de su mismo campo profesional, además de poder conocer la realidad actual española. La aprobación y el diseño de las visitas se realizan en concordancia con las prioridades de la acción exterior. Está abierto a personas de todos los países del mundo, con especial atención a los candidatos provenientes de Iberoamérica y, de forma adicional, a aquellos procedentes de otras áreas prioritarias en la política exterior española.



Ámbito de acción del PIV

La envergadura de algunos programas y la propia naturaleza de la FC, hacen que determinadas visitas se organicen en colaboración con otras instituciones, ya sean empresas patronas o entidades públicas que trabajan en el ámbito de la política exterior y de cooperación. Las colaboraciones se articulan mediante convenio entre las partes y suelen consistir en la financiación conjunta; por lo común, el diseño y ejecución de las agendas los asume el PIV.

El PIV ofrece dos modalidades de visita, individual y en grupo, dependiendo de la especialización del programa, así como de los perfiles de los participantes. En todos los casos, los procesos de selección son rigurosos, considerándose la trayectoria profesional y vital de los candidatos. En estos procesos, la FC cuenta con la colaboración de las embajadas de España en el exterior. Sin embargo, a las propuestas que tienen su origen en la propia FC, se suman las de organismos públicos y privados relacionados con la política exterior y de cooperación. Con ello, se consigue dotar de unidad y coherencia a la acción exterior española, aprovechar las sinergias de instancias que inciden en el mismo ámbito y propiciar un mayor impacto de los programas.

Durante el año 2017, se organizaron seis visitas y una convención, con la participación de un total de 147 invitados. De ellos, 134 procedieron de Iberoamérica y 13 de EEUU (9 de ellos con origen hispano). De estos programas, varios son fruto de la apuesta por consolidar su continuidad y periodicidad anuales. Se trata del programa de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos*, el de *Líderes Hispanos de EEUU*, y el Programa de *Liderazgo Público Iberoamericano*.

1· PROGRAMA JÓVENES LÍDERES IBEROAMERICANOS (III CONVENCIÓN)

El Programa de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos* ha mostrado su potencial para generar colaboraciones a medio y largo plazo que permitan afianzar una red de líderes iberoamericanos, conscientes de la importancia de fortalecer las relaciones de los países latinoamericanos con España y Portugal. Muchos de los participantes en este programa ocupan ya puestos de responsabilidad en sus países, tanto en el ámbito público como en el privado.

En la edición de 2017, la Fundación Carolina, con la colaboración del banco Santander y de MAPFRE, organizó durante los días 6 y 7 de julio en la sede del CESEDEN (Madrid), el III Encuentro de *Jóvenes Líderes Iberoamericanos*. Coincidiendo con la conmemoración del



decimoquinto aniversario del programa, el Encuentro giró en torno a la innovación y el emprendimiento en tanto factores que están modelando el futuro y la prosperidad de las naciones y las empresas. Las Jornadas se desarrollaron a través de cinco ponencias, además de un acto de inauguración y otro de clausura, en las que se debatió acerca de las relaciones internacionales, los medios de comunicación y las redes sociales, la empresa y la innovación, la tecnología y la economía digital. Asistieron 80 participantes seleccionados en su día para formar parte del Programa.

Para la ocasión se convocó a un conjunto de figuras de alto nivel procedentes de la política, del mundo empresarial y de la comunicación. La inauguración contó con la presencia del SECIPIC, Fernando García Casas, acompañado por los representantes de las instituciones organizadoras: Jesús Andreu, director de Fundación Carolina; Rafael Sánchez Ortega, director del CESEDEN; Juan Manuel Cendoya, vicepresidente de Banco Santander España, y Francisco Marco, consejero director general de MAPFRE.

La primera ponencia, “La presencia global de España e Iberoamérica en el siglo XXI. La transformación de las relaciones iberoamericanas en un nuevo escenario internacional”, contó con las intervenciones de la ex ministra de Asuntos Exteriores y Cooperación y directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, Trinidad Jiménez y el presidente de honor de Garrigues, Antonio Garrigues Walker. Tras ello, la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ofreció una conferencia.

La segunda ponencia, “Periodismo y redes sociales. La nueva sociedad de la información”, contó con las intervenciones de la periodista y conductora del programa “Espejo Público” de Antena 3, Susanna Griso; la directora del *HuffPost*, Montserrat Domínguez y la periodista del *HuffPost*, María Porcel. Posteriormente, hubo un encuentro con la Secretaria General Iberoamericana, Rebeca Grynsplan, que disertó sobre “Iberoamérica en un contexto global incierto”.

La tercera ponencia: “Empresas. Creatividad, innovación y emprendimiento en la nueva economía del siglo XXI” contó con las intervenciones del director global de Santander Universidades y Universia, Javier Roglá; el consejero-director general de Mapfre, Francisco Marco; el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, Fermín Albadalejo, y estuvo moderada por Yohania de Armas, fundadora de La Cabaña Cuba Consulting Group.

La cuarta ponencia, “Tecnologías Avanzadas de Comunicación”, contó con las intervenciones del secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lassalle; el consejero ejecutivo de BBVA, José Manuel González-Páramo; el director general de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco y el fundador de Clicars.com, Pablo Fernández. Estuvo moderada por el responsable de Políticas Públicas de Google, Antonio Vargas.

La quinta y última ponencia, “España como interlocutor entre Europa y América Latina”, contó con las intervenciones del secretario de Estado para la Unión Europea, Jorge Toledo, el director general para Iberoamérica de la SECIPIC, Antonio Pérez-Hernández, el ex Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias y el ex ministro de Relaciones Exteriores de Colombia y director corporativo para Europa de CAF-Banco de Desarrollo, Guillermo Fernández de Soto. Fue moderada por el docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción, Erwin Eschmann.

Asimismo se reunieron algunos representantes de la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL), integrada por los participantes del Programa: 650 jóvenes de 22 países de Iberoamérica.



2· XIX EDICIÓN LÍDERES HISPANOS DE EEUU

La Fundación Carolina, en colaboración con la Embajada de España en Washington y el patrocinio del Instituto de Crédito Oficial (ICO), organizó la XIX edición del programa de *Líderes Hispanos de Estados Unidos*. Esta nueva edición se celebró entre el 10 y el 15 de diciembre en las ciudades de Madrid y Salamanca.

Este programa nació con el objetivo de identificar a profesionales que destacan en el mundo empresarial, académico, artístico, político y en los medios de comunicación de EEUU para facilitar la constitución de una red entre ellos y sus homólogos españoles. Así, cada año, la FC invita a jóvenes hispanos con el objetivo de aproximarles a la realidad española que redunde en un fortalecimiento de los vínculos comunes entre ambos países.

En esta edición, fueron 9 los líderes invitados a participar. Durante una semana disfrutaron de una agenda de reuniones y encuentros con personalidades destacadas del ámbito económico, de la administración y del mundo social y académico de nuestro país, asistieron a reuniones con personalidades de diferentes ministerios, así como encuentros con empresas. Los líderes se encontraron, entre otros, con el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, D. Alfonso Dastis; con el secretario de Estado de Asuntos Exteriores, D. Ildfonso Castro, con investigadores del Real Instituto Elcano, etc. Además, en de la parte empresarial de la agenda, sostuvieron encuentros con directivos de REPSOL, Iberdrola, Telefónica, Santander y BBVA.

Mención especial merece la audiencia que los líderes tuvieron con Su Majestad el Rey de España en el Palacio de la Zarzuela.

3· II EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO PÚBLICO IBEROAMERICANO

Tras el éxito del I Programa de *Liderazgo Público Iberoamericano*, centrado en materia de transparencia y gobierno abierto, la Fundación Carolina y CAF-banco de desarrollo de América Latina, junto con el BBVA, realizaron la II Edición del programa. El programa surgió con la vocación de contribuir a la mejora y modernización de la Administración Pública iberoamericana mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

En esta ocasión el Programa giró en torno a los retos que plantean para los gobiernos locales y nacionales la gestión del crecimiento urbano, los nuevos procesos de descentralización y la actualización de las relaciones administrativas entre los planos estatal, regional y local. La edición llevó por título “Los nuevos modelos de gobernanza territorial”.

Los 18 participantes de esta segunda edición procedían de diferentes países del continente americano y ejercían funciones en oficinas de presidencia, ministerios de Fomento y Administraciones Públicas y Territoriales, departamentos de Gestión Digital y como altos funcionarios de gobiernos locales y supramunicipales iberoamericanos. Los visitantes tuvieron la oportunidad de visitar a altos cuadros directivos en España (políticos, empresarios y académicos), además de asistir a clases magistrales. De esta forma, el programa combinó un formato mixto: institucional y académico.

Los encuentros mantenidos fueron con: Rosario Pablos, secretaria general de la Presidencia de Gobierno; José Luis Ayllón, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes; Juan María Aburto, alcalde de Bilbao; Gotzone Sagardui Goikoetxea, concejal del ayuntamiento de Bilbao; Alfonso Martínez Cearra, director general de la Asociación para la Revitalización de Bilbao Metropoli-30; Rafael Doménech, economista jefe de Economías Desarrolladas del BBVA; Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas; Elisabetta Bracco, directora, ALCOBENDAS HUB Madrid Living Business; Rafael Fernández-Alarcón, director de Patrocinios y Relaciones Institucionales de Telefónica; José María García Gómez, director general de la Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid; Laura Delgado, responsable de las relaciones Externas del Consorcio de Transporte; Juan Ávila, secretario



general de la Federación Española de Municipios y Provincia; Daniel Vinuesa, asesor del gabinete técnico de la alcaldía del Ayuntamiento de Madrid; Cristóbal Torres, presidente del Centro Superior de Investigaciones Sociológicas CIS; Diego Bermejo Romero de Terreros, embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas; Juan Ignacio Siles, director de la Conferencia Iberoamericana de la SEGIB; Santiago Muñoz Machado, catedrático y secretario de Real Academia Española; Pablo Oñate, catedrático de la Universidad de Valencia; Pablo López, ejecutivo senior de la Vicepresidencia de Desarrollo Social, Christian Daude, director de investigaciones socioeconómicas de CAF y María Lahore, ejecutiva principal para Europa de CAF.



II Edición - Programa de *Liderazgo Público Iberoamericano*

4· IV EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ALTOS FUNCIONARIOS DEL CONGRESO NORTEAMERICANO

La FC, en colaboración con la embajada de España en Washington y con el patrocinio del ICO, organizó del 19 al 25 de noviembre, en Madrid y Sevilla, la IV edición del programa de *Altos Funcionarios del Congreso Norteamericano*. Este programa está orientado a funcionarios que ocupan puestos de jefes de gabinete, asistentes legislativos o consejeros de algunos de los congresistas de ambos partidos. En este sentido, establece un canal de comunicación y contacto con los tomadores de decisión política, contribuye a un mejor conocimiento de la realidad española en aquel país e impulsa las relaciones económicas.

Durante una semana, los participantes mantuvieron reuniones de alto nivel con representantes de diversas instituciones, tanto públicas como privadas. Se profundizó sobre temas de interés para la delegación norteamericana. Así, en el Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado (CITCO), se debatió sobre la seguridad internacional y el terrorismo yihadista. Los invitados también se reunieron con diputados del Congreso. A su vez, visitaron varias empresas españolas con fuerte presencia en EEUU (Iberdrola, Repsol, BBVA y Santander). No faltó el encuentro con los consejeros de la Embajada de EEUU y con la Fundación Consejo España-EEUU.

En el plano público, el asesor del Presidente en temas internacionales, D. Bernardo de Sicart, les trasladó una visión sobre los retos y desafíos del Gobierno en esta área. Además, el director general de América del Norte del MAEC les describió la relación entre EEUU e Iberoamérica y España durante los últimos años. Igualmente, tuvieron la oportunidad de reunirse con D. Fernando García Casas, secretario de Estado de Cooperación para Iberoamérica y Caribe. En la reunión abordaron varios temas como la inmigración en España, la educación y la sanidad.



5· X EDICIÓN DEL PROGRAMA MAESTROS SOBRESALIENTES DE COLOMBIA

La FC invitó a España a tres profesores en calidad de Maestros Sobresalientes de Colombia. La X edición del programa tuvo lugar en Madrid y Valencia, entre el 27 de noviembre y el 1 de diciembre. Los profesores habían sido galardonados en Colombia con el premio Compartir al Maestro. En esta edición, los visitantes participaron en una agenda académica y cultural que se desarrolló en las ciudades de Madrid y Valencia, con encuentros en diferentes instituciones como la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, la Fundación SM, visitas al IES Bilingüe Cervantes, Fundación SM, ASHOKA y el Centro Regional de Innovación y Formación “Las Acacias”. En Valencia, tuvieron una reunión con la Concejalía de Educación de la Generalitat Valenciana y visitaron dos colegios de la ciudad.

La finalidad de esta iniciativa es promover una valoración social más justa de la docencia, así como fomentar la profesionalización en un contexto de dificultades materiales y sociales. Además, la FC pretende que el programa sirva como apoyo e intercambio de experiencias pedagógicas entre profesionales de la enseñanza, reforzando así los lazos entre nuestros países.

6· VISITA DE D. HUGO MARIO CÁRDENAS

La FC, en colaboración con su sede de Colombia, organizó una agenda de visitas a España para el periodista D. Hugo María Cárdenas, ganador del Premio de Periodismo Ambiental del año 2016. D. Hugo Cárdenas ganó este premio por su trabajo “Minería ilegal: el cáncer de los farallones” y se ha posicionado como uno de los periodistas más importantes y reconocidos de Colombia. La visita tuvo lugar en Madrid entre el 22 de abril y el 9 de mayo y tuvo como propósito que el visitante entrase contacto e intercambiase impresiones con diferentes medios de comunicación en España. Algunas instituciones que el periodista tuvo la oportunidad de visitar durante su estancia fueron la Universidad CEU, la Agencia EFE, El País, Radio Televisión Española (RTVE), etc.

7· VISITA DE DÑA. MARÍA PAULA CARDONA

La FC colaboró con su oficina de Colombia en la organización de una agenda de visitas a España para una diseñadora gráfica e ilustradora colombiana, Dña. María Paula Cardona, trabajadora de la Casa Editorial El Tiempo, quien ganó el Premio de Periodismo Ambiental del año 2017 por su trabajo de investigación “El clima nos cambió para siempre”. La visita tuvo lugar en Madrid, entre el 22 y el 27 de octubre y su propósito fue que la invitada entrase contacto e intercambiase impresiones con diferentes medios de comunicación en España y, en concreto, con el departamento de infografía digital.



III. RED CAROLINA, COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS

1· OBJETIVOS

El Plan de Actuación 2017 contemplaba la realización de actividades destinadas a explicar al público objetivo de la FC sus actividades de cooperación cultural y diplomacia pública. De acuerdo a ello, se trabajó en los campos de la comunicación convencional y digital para interactuar en los distintos espacios de los dos activos fundamentales: el Programa de Formación y el Programa Internacional de Visitantes. Además, se organizaron actividades, elaborado contenidos y creado instrumentos para estrechar la comunicación de la FC con empleados, patronos, becarios, visitantes, instituciones, medios y sociedad en general.

2· ACTIVIDADES

Durante 2017 se alcanzaron los objetivos señalados trabajando en comunicación fluida con las distintas redes de la FC.

2.1· Fortalecimiento de las redes

A lo largo del año se dedicó especial cuidado a la generación y mantenimiento de distintos grupos vinculados a la FC a través de su relación con los programas e iniciativas de la institución.

Red de Beneficiarios de la FC. Uno de los rasgos distintivos de la FC como institución de diplomacia pública y de movilidad académica es la atención personalizada a los distintos beneficiarios que anualmente pasan por España, invitados o becados por ella. En este sentido, el departamento de Comunicación y Red Carolina prestó atención a los beneficiarios de la FC en todas las etapas de su relación con la institución:

- Informando y atendiendo sus consultas en la fase de difusión de la convocatoria, proceso de selección y recepción de la beca.
- Dando apoyo y asesoramiento durante su etapa en España y ofreciendo un completo programa de actividades.
- Manteniendo los vínculos creados a través del seguimiento y la atención virtual y propiciando el contacto con las asociaciones de ex becarios tras el regreso a sus países.

Red de Asociaciones Carolina. Durante 2017 se han continuado los procesos de constitución y consolidación de las asociaciones de ex becarios Red Carolina avanzando en su regularización y se ha trabajado activamente para dinamizar y apoyar la consolidación de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos.

Red Universitaria. A lo largo del año se han ido estableciendo contactos con distintas universidades en España e Iberoamérica, estableciendo cauces de comunicación. Se ha dado difusión a todos los convenios universitarios firmados por el Programa de Formación y se ha pedido colaboración para expandir la difusión de la convocatoria con el fin de incrementar la demanda de solicitantes y ensanchar el “sello Carolina” en las instituciones académicas de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Red institucional. La FC ha mantenido una estrecha relación con las instituciones del Estado y del Gobierno presentes en el Patronato y con las embajadas de España en Iberoamérica a las que se ha ido informando de las actividades realizadas. A su vez, la FC ha enviado, todo el año, tres veces por semana, el boletín “Conexión España”: una selección de noticias sobre España e Iberoamérica en torno a informaciones de carácter institucional, económico y cultural que se hace llegar a todas las embajadas españolas en Iberoamérica y todas las instituciones relacionadas con la FC. “Conexión España” se publica además en la página web y tiene incorporada la opción de suscripción para recibirla a través del correo electrónico. Igualmente, su difusión se expande a toda la red de ex becarios.



Finalmente, conscientes de la importancia de establecer una comunicación fluida con las empresas que conforman el Patronato, se ha hecho un esfuerzo por darles una mayor visibilidad y se ha propiciado un conocimiento mutuo entre representantes de las empresas, visitantes y becarios a través de visitas a sus sedes y la promoción de encuentros y actividades.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

3.1. Comunicación convencional

En relación a la Comunicación convencional, el departamento desarrolló las siguientes labores:

- Elaboración y envío de varios *dossiers* de prensa.
- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades más importantes de la FC.
- Provisión de materiales informativos a los medios de comunicación.
- Elaboración de la selección de noticias “Conexión España”.
- Actualización de las bases de datos de medios, universidades y otras instituciones.
- Gestión de las intervenciones de la dirección de la FC en los medios.

También se ha asistido a reuniones externas de interés para la FC y elaborándose notas sobre las mismas, así como informes estratégicos, especialmente los referidos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

3.2. Comunicación digital

Por lo que se refiere a la Comunicación digital, se acometieron las siguientes acciones:

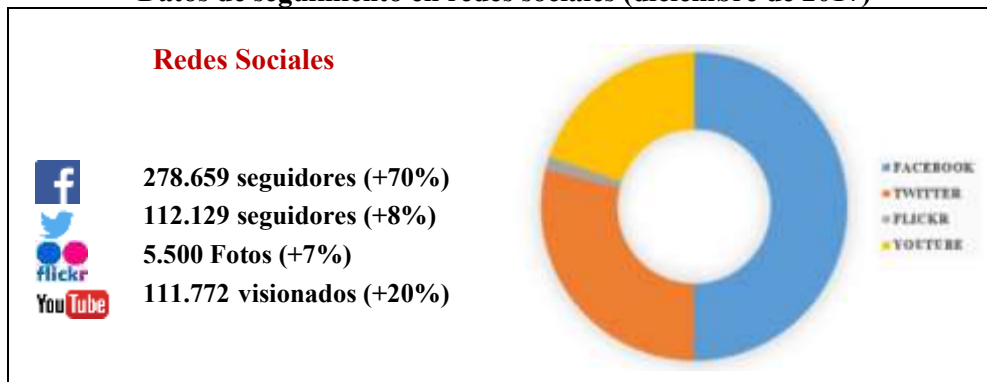
- Gestión de la presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Youtube, Vimeo, Scribd, etc. En este sentido, se han optimizado los perfiles y cuentas institucionales en redes mayoritarias (Facebook y Twitter) aumentando el número de seguidores y de grupos temáticos. Se ha dedicado atención especial a LinkedIn por su carácter profesional, con un plan específico para desarrollar espacios de interacción, poniéndose en marcha un Grupo de Periodismo y Comunicación.
- Mantenimiento y actualización de los canales y espacios de Youtube, Vimeo y Flickr (audiovisuales) y de las plataformas de servicios de alto valor para la FC como Scribd (gestión documental) y Google Analytics. Se ha promovido también el uso de la videoconferencia a través de Webex y de Skype para mantener una relación fluida con el resto de miembros de la Red, especialmente con las asociaciones de ex becarios.

Como reflejo de la administración de estos canales, se ofrecen a continuación los datos de seguimiento de las páginas web y de las redes sociales (actualizados a diciembre de 2017):

- www.fundacioncarolina.es ha recibido entre enero de 2017 y diciembre de 2017 2.141.469 visitas. Los tres primeros países de los que proceden las visitas son: Colombia (19,5%), México (14,2%) y Brasil (11,6%).
- Facebook: página con 278.659 seguidores y con 17 grupos relacionados con la FC.
- Twitter: 112.129 seguidores.
- Flickr: 212 álbumes que ilustran las actividades realizadas por la FC.
- Youtube: 161 videos relacionados con la FC y 111.772 reproducciones.
- LinkedIn: 8.870 seguidores.



Datos de seguimiento en redes sociales (diciembre de 2017)



4. “VIVIR EN ESPAÑA”

Red Carolina asume como parte del ciclo de atención a los becarios la gestión y ejecución de las actividades de bienvenida, acompañamiento y prestación de asesoría cultural y de residencia en España a los becarios a través del Programa “Vivir en España”. La tipología de actividades que ofrece la FC ha ido transformándose a instancia de los becarios, de la orientación estratégica de la FC y de las sugerencias de las propias instituciones colaboradoras (museos, administraciones, empresas, entidades culturales, etc.) y acompañando las inquietudes de los becarios y de las circunstancias de cada convocatoria en número y dispersión de becarios, horarios, prácticas, etc. Los tres objetivos principales de “Vivir en España” son promover el conocimiento de la realidad española, fomentar la creación de redes personales y profesionales entre becarios y fortalecer sus vínculos entre ellos y con España.

Durante el año 2017 “Vivir en España” ofreció más de una cincuenta de propuestas a los becarios para participar en actividades organizadas para grupos de becarios o recomendadas por el programa. Dichas actividades estuvieron concentradas singularmente en Madrid, donde la FC tiene una capacidad de organización directa y por la alta concentración de becarios.

Asimismo, se reforzó el modelo de organización directa de actividades para grupos que alcanzasen un mínimo de inscripciones con la potenciación de la prescripción de actividades convocadas por terceros, particularmente instituciones culturales (fundaciones de empresa e instituciones públicas), vinculadas con la FC. La agenda de actividades y los canales de redes funcionaron como un punto de encuentro para que los becarios recibiesen una información preseleccionada y pudiesen organizarse para compartir las experiencias. Esta metodología permite aumentar la intensidad de la relación con los becarios que están fuera de Madrid y mantener la orientación a los objetivos del programa en una situación caracterizada por grupos de becarios más pequeños y con dificultades para concretar su disponibilidad. En cuanto a la gestión de las actividades, se prestó particular atención a tres aspectos:

1) Presencia del coordinador del Programa en las actividades convocadas, lo que permite ofrecer una atención personal a los becarios, contribuir a la contextualización cultural y recoger de modo informal sus impresiones sobre las actividades.

2) La incorporación de las redes digitales en la comunicación y gestión de las actividades y de la atención a las necesidades de los becarios: canal de Twitter @vivirenespana (2.729 seguidores), perfil en Facebook y grupos específicos de Facebook para becarios (Jóvenes Líderes, Posgrado) de cada convocatoria. La concurrencia de funciones de comunicación digital de la FC en la misma persona facilitó el traslado de las actividades realizadas o recomendadas.



3) El apoyo a la organización autónoma de actividades por parte de los becarios para maximizar sus posibilidades de participación en la vida cultural de su entorno en caso de que fuera imposible hacerlo en las actividades grupales organizadas desde el programa.

A continuación se relacionan los tipos de actividades realizadas:

- *Jornadas de Bienvenida.* Una actividad clave para facilitar a los becarios el primer contacto entre sí y con los responsables de la FC, así como la realización de gestiones administrativas y una primera introducción a la realidad española. A lo largo de 2017 se celebraron cinco actos de bienvenida para los becarios de las convocatorias 2016/2017 (enero) y 2017/2018 (septiembre y octubre). Cuatro de ellos tuvieron el formato extendido, con grupos entre 30 y 80 becarios en las sedes del CEPC y la Casa de América de Madrid.
- *Atención individualizada a los becarios.* Gran parte del esfuerzo del programa se dirige a satisfacer necesidades de asesoramiento e información general o específica -no académica- sobre aspectos de la instalación de los becarios a su llegada (transporte, alojamiento, adaptación académica, etc.). Se atendieron las consultas de más de 70 becarios con un enfoque multicanal e integrado, aceptando las necesidades planteadas a través de correo electrónico, redes sociales, llamadas telefónicas, etc.
- *Actividades académicas: conferencias y jornadas científicas.* Los becarios han recibido información sobre 42 convocatorias a conferencias y jornadas científicas o actividades culturales, celebradas en instituciones patronas como las fundaciones corporativas (Mapfre, Telefónica, BBVA y Santander, Ramón Areces), universidades con convenio con el Programa de Formación o instituciones del Estado con sede en Madrid. Además de dirigir convocatorias de interés generalista se ha continuado segmentado algunas invitaciones a sesiones académicas o profesionales de acuerdo a los perfiles de los becarios a las que se ofertaban.
- *Actividades socio-culturales.* La FC organizó 17 visitas en grupo a los principales museos e instituciones culturales, públicas y privadas, ubicadas en Madrid y su entorno. A lo largo del año se aprovecharon las agendas de las instituciones culturales de Madrid: Noche de los Libros, jornadas de puertas abiertas de las Cortes, Biblioteca Nacional, etc. También se promovió la participación de becarios en eventos y efemérides destacadas como el Día de Internet (17 de mayo).
- *Actividades institucionales.* El programa Vivir en España se encargó de facilitar la organización de actividades junto a los socios estratégicos de la FC, como la recepción ofrecida por la Embajada de Colombia a los becarios colombianos en Madrid (47 personas) el 15 de marzo. También se comenzó a trabajar con la Embajada de Paraguay en España para integrar a sus nacionales becarios de la FC en sus actividades ordinarias.
- *Asistencia a congresos científicos y vistas técnicas y a las empresas del Patronato.* Se recomendó la participación en congresos y seminarios para becarios conformados por su perfil de formación y experiencia (CONAMA local). También se han organizado visitas a empresas patronas de los estudiantes becados a instancias de las mismas, como la de los becarios del máster de periodismo de Agencia EFE, a la sede de Gas Natural Fenosa de Barcelona o la visita a la sede de Iberdrola en Madrid.



A continuación se relacionan instituciones culturales, organismos y empresas privadas en las que se ha podido ofrecer actividades para los becarios de la FC a través de Vivir en España:

- AECID
- Ayuntamiento de Madrid (*Madrid International Lab* y Madrid Destino y centros culturales)
- Biblioteca Nacional y Museos Nacionales
- Casa de América
- Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Casa de la Moneda
- FITUR – Feria Internacional de Turismo de Madrid
- Fundación Albéniz – Escuela Superior de Música “Reina Sofía”
- Fundación BBVA
- Fundación Mapfre
- Fundación Santander
- Fundación Telefónica
- Patrimonio Nacional y Museos Nacionales
- Real Academia Española de la Lengua
- Real Academia de Gastronomía
- Secretaría General Iberoamericana



**Jornada de Bienvenida a becarios de la FC - 27 de septiembre de 2017
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**

5· ANÁLISIS CAROLINA

En virtud de la vocación por fomentar el conocimiento y con el fin de participar en la definición de la agenda iberoamericana, la FC puso en marcha en 2017 un grupo de trabajo centrado en debatir sobre los retos que afronta el continente en la próxima década. La línea de actividad reflotaba la dimensión de centro de estudio y foro de reflexión que también ha caracterizado la historia de la FC.

La activación del Grupo, sin coste presupuestario para la institución, fue posible gracias a la subvención de la SEAEX correspondiente a 2017 (Resolución de 19 de junio) a “entidades privadas sin ánimo de lucro para el estudio, análisis y ejecución de las prioridades de la apolítica exterior española”. Así, la FC organizó cuatro sesiones de trabajo para tratar el tema *Iberoamérica ante la era digital*. Las sesiones se celebraron en la sede de la FC. Los temas, ponentes y fechas de celebración se reflejan en la enumeración siguiente:

- **Tema:** Geopolítica
Ponente: D. Miguel A. Ballesteros. Director Instituto Español de Estudios Estratégicos
Fecha: 15 de junio de 2017



- **Tema:** Economía Internacional
Ponente: D. Mario Torres. Director. Instituto Europeo de Estudios Internacionales
Fecha: 16 de noviembre de 2017 de septiembre
- **Tema:** I+D+I en español
Ponente: D.^a Isabel Álvarez. Directora. Inst. Complutense Estudios Internacionales
Fecha: 29 de noviembre de 2017
- **Tema:** Cultura y Comunicación en español
Ponente: D. Fernando R. Lafuente. Secretario Redacción de la Rev. de Occidente.
Fecha: 18 de diciembre de 2017

Cada una de las sesiones fue presentada ante un conjunto de representantes de instituciones invitadas. En total, asistieron representantes de las siguientes entidades: Telefónica, Banco Santander, BBVA, Repsol, Endesa, Mapfre, Iberdrola, Grupo PRISA, Grupo Planeta, Banco CAF, Real Instituto Elcano, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Instituto Europeo de Estudios Internacionales, Instituto Complutense de Estudios Internacionales, ESADE, Revista Política Exterior, Secretaría General Iberoamericana, Organización de Estados Iberoamericanos, Acción Cultural Española, Instituto Cervantes y Gabinete de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe.

Resultados. Las sesiones contribuyeron a propiciar un espacio de diálogo público-privado entre representantes de *think tanks* españoles, del sector privado y de agentes procedentes de la Administración Pública. En este sentido, el proyecto contribuye a:

- Servir de foro regular de encuentro entre las mencionadas instituciones e intercambiar ideas en un ámbito de confianza recíproca
- Generar conocimiento útil y actualizado para todas las entidades presentes
- Extraer conclusiones que puedan elevarse a la SECIPIC y al MAEC
- Recabar información práctica para que la propia FC pueda perfeccionar el contenido de las actividades que realiza

Difusión. Cada sesión vino precedida por un video presentación de los temas a tratar, grabado por los ponentes y disponible en YouTube. Igualmente, la FC hizo públicas las notas de prensa, relativas a las sesiones, dando cuenta resumida de sus contenidos (disponibles en la web). A su vez, el proyecto ha generado la apertura de una sección web propia, que se ha nutrido de estas sesiones y cuyo propósito es permanecer abierta y actualizar información analítica y de investigación en torno al porvenir de Iberoamérica. En paralelo, la FC difundió a través de las redes sociales la noticia de los encuentros. Por último, la FC editó un libro, recogiendo las ponencias principales, con el propósito de que sea de utilidad para todas las instituciones participantes en las sesiones.



IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante 2017 el departamento de Relaciones Institucionales maximizó los esfuerzos dirigidos a estrechar los vínculos con las empresas del Patronato, de modo que éstas pudiesen optimizar las oportunidades que ofrecen las áreas de la institución. A su vez, se trabajó para lograr recursos adicionales financieros y en especie con el fin de mejorar la calidad de las actividades de la FC.

1· ACTIVIDADES

1.1· Atención a las empresas patronas

Relaciones Institucionales continuó atendiendo a las empresas del Patronato mejorando la fluidez de las vías de comunicación con objeto de conocer sus necesidades estratégicas y ajustar el diseño de los programas de la FC a las sugerencias corporativas en formación, liderazgo y relaciones con Iberoamericana. En este sentido, se facilitaron:

- Apoyos a la proyección global de las empresas a través de la sistematización de visitas técnicas y encuentros con los beneficiarios de los programas que patrocinan.
- Contactos con los participantes del Programa Internacional de Visitantes procedentes de aquellos países o sectores profesionales de interés para las empresas patronas.
- Consultas periódicas para identificar las áreas de conocimiento y las regiones iberoamericanas en las que las empresas patronas están más interesadas en invertir.

1.2· Desarrollo del Plan de Captación de Fondos

Durante 2017, Relaciones Institucionales prolongó su actividad de captación de fondos, estableciendo nuevos contactos con empresas, instituciones y donantes españoles, europeos e iberoamericanos para hacerles copartícipes de las actividades de la FC, integrándolas eventualmente en las siguientes iniciativas:

- Participación en reuniones estratégicas con visitantes y becarios.
- Inclusión en la nomenclatura de los programas patrocinados.
- Recepción de ofertas de empleo, en el continente americano, para divulgación entre los ex becarios de la FC.

1.3· Círculo Carolina

Círculo Carolina es un espacio de interlocución entre altos cuadros de la administración pública y el sector privado, impulsada gracias a la naturaleza mixta de la FC. La pretensión de *Círculo Carolina* es doble: por un lado dar a conocer de primera mano a los representantes de la esfera privada las iniciativas de carácter exterior activadas por el Gobierno español y las últimas tendencias iberoamericanas y globales que están definiendo el porvenir de la cooperación cultural y científica. Y, por otro, ofrecer a los patronos un espacio exclusivo para el diálogo público-privado, en un clima distendido y de privacidad.

Tras las 7 sesiones que se celebraron en 2014, las 7 de 2015, y la 3 de 2016, a lo largo del año se desarrollaron 5 sesiones sobre temas de la realidad económica, cultural e institucional española e iberoamericana. En total, asistieron a este ciclo de programación más de 75 altos directivos de las empresas del Patronato y benefactoras: presidentes, consejeros delegados, directores de fundaciones, etc. A continuación se enumeran los temas y ponentes de las sesiones celebradas:

- **XVIII SESIÓN** (13 de febrero)
Ponente: D.^a Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación



- **XIX SESIÓN** (6 de abril)
Ponente: D. José M. ^a Lassalle, secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital
- **XX SESIÓN** (25 de abril)
Ponente: D. Felipe Martínez Rico, subsecretario de Hacienda y Función Pública
- **XXI SESIÓN** (30 de mayo)
Ponente: D. Fernando Benzo, secretario de Estado de Cultura
- **XXI SESIÓN** (22 de noviembre)
Ponente: D. Fernando García Casas, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe



XXI Sesión del *Círculo Carolina*



V. RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1· INTRODUCCIÓN

Durante 2017 la institución afrontó una delicada situación presupuestaria con una reducción de la partida de ingresos de casi un 15%, dejando esta partida en 5.266.000 €. Esta reducción vino derivada de la disminución de las aportaciones privadas, lo que se tradujo en que la brecha presupuestaria existente entre la aportación pública y la aportación privada se ha reducido de forma significativa, acercándose a la paridad.

No obstante y pese a que los ingresos sufrieron esa disminución, el resultado contable final del ejercicio 2017 fue de 158.619 €. Este cierre ha permitido a la FC restablecer, ya en su totalidad la Dotación Fundacional, dejando los fondos propios en casi 1,3 millones, esto es, 145.000 € superior a la dotación inicial. Cabe resaltar que desde 2012 se han recuperado más de 1,8 millones de patrimonio. Respondiendo a las previsiones para 2017, la dirección procedió a mantener el principio de eficacia en la gestión de sus actividades, compaginado con la preservación de la calidad y excelencia de las iniciativas y programas acometidos. Bajo la perspectiva gerencial, los objetivos fueron:

- La adecuación rigurosa de los gastos a los fines fundaciones de la institución.
- La consolidación de la estructura organizativa, acomodada a los recursos financieros.
- La búsqueda de nuevas vías de financiación bajo fórmulas complementarias a las establecidas: incorporación de benefactores y apertura al micro-mecenazgo.

Adicionalmente, en aras de reducir los costes fijos de la organización y buscando minimizar los gastos de estructura, en octubre del año 2017, la FC mudó sus oficinas a un espacio facilitado por el MAEC. Este traslado se realizó a un edificio, del que el Ministerio es arrendatario, situado en la calle Serrano Galvache de Madrid. La importante medida, lograda con la ayuda de la SECIPIC, permitió reducir los gastos de estructura de los últimos meses del año, y consolidar un ahorro anual de gastos no imputables a actividad de unos 250.000 €.

Los siguientes epígrafes ofrecen una descripción de la gestión financiera y de los recursos humanos llevada a cabo en 2017.

2· RECURSOS FINANCIEROS

2.1· Ejecución presupuestaria

La FC diseñó un presupuesto para 2017 acorde con la situación económica. En términos globales, el presupuesto de la institución fue inferior al de los últimos ejercicios. Finalmente, se consiguió un ligero aumento de las aportaciones privadas, lo que tradujo el monto total de ingresos correspondiente al año 2017 a 5.504.609 €, casi 250.000 € superior al presupuestado. A continuación se presentan los volúmenes de ingresos y gastos de la FC, cuyo detalle pormenorizado puede cotejarse en el documento de Cuentas Anuales 2017.

Ingresos. El total de ingresos ejecutados, 5.504.609 €, tuvo una cuádruple procedencia:

- La subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La aportación de la SECIPIC, a través de la AECID, ascendió a 2.600.000€. Esta cantidad supuso el 47,25% del total de ingresos de la FC.
- Las aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto fue de 2.454.000 €, de los cuales se ingresó la cifra de 2.577.106 €. Esta cantidad, producto de aportaciones realizadas durante el año en ejercicio, supuso más de un 5% más del total de ingresos privados presupuestados.



- Ingresos financieros. El total de ingresos financieros calculados para 2017 se cifró en 6.000 €, alcanzándose una cifra de 1.697 €.
- Otros ingresos. El monto de esta partida ascendió a 206.000€, de los cuales se consiguió ingresar la cifra de 325.806 €, cantidad significativamente superior a lo presupuestado.

Gastos. El volumen total del gasto durante 2017 ascendió a la cantidad de 5.345.990 €, cantidad ligeramente superior a la presupuestada. En términos absolutos se emplearon 79.000 € más de lo previsto. La distribución del capítulo de gastos responde a su organización por programas de actividades, en los que se insertan de forma prorrateada los gastos de estructura. En relación a tales gastos por programa, quedaron resueltos según la siguiente asignación:

- Programa de Formación. Como eje principal de la actividad de la FC, al Programa de Formación se dedicaron recursos por valor de 4.805.741 €, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad prácticamente igual a la presupuestada, de 4.785.000 €. En los gastos de este Programa se incluyeron los correspondientes a las actividades desarrolladas en el programa Vivir en España y las cantidades anualmente aportadas a las fundaciones Carolina asociadas (México, Colombia y Argentina). Asimismo, en 2017 se incluyeron los gastos de Red Carolina-Comunicación.
- Programa Internacional de Visitantes. Durante 2017, al PIV se dedicaron recursos por valor de 540.249 €, costes indirectos aplicados. Se trató de una cantidad ligeramente superior a la presupuestada, de 481.000 €.

3· RECURSOS HUMANOS

La partida destinada a sueldos y salarios del personal no sufrió variaciones significativas sobre el presupuesto inicial, si bien y por las razones del traslado de la FC a la sede del Ministerio, se ha minorado la plantilla en 2 personas (personal de limpieza), con la consiguiente reducción de masa salarial. Durante 2017 se siguió dando continuidad al capítulo de la formación del personal, utilizando ayudas sociales facilitadas por la Fundación Tripartita. De este modo, se financiaron cursos al personal por un valor superior a los 7.000 € (sin coste para la FC), destinados a la práctica totalidad de la plantilla de la FC.

4· RECURSOS TECNOLÓGICOS

Ejecución del gasto. En 2017 el gasto realizado por Informática se destinó a cubrir los costes de mantenimiento para el óptimo funcionamiento de la plataforma tecnológica de la FC. Estos gastos se corresponden los servicios de “Sistemas informáticos y plataforma tecnológica” y de “Sistemas de aplicaciones de gestión”. Ambos contratos se adjudicaron en 2016 mediante concurso público, por invitación y con vencimiento en 2020 (vigencia de 4 años).

Sistemas informáticos y plataforma tecnológica. En este apartado se dieron servicios tanto a nivel de arquitectura, como de servicios de administración y soporte de la plataforma.

Seguridad. En este apartado, se procedió a la realización de auditorías periódicas de seguridad lógica, cuya frecuencia varió en función de la detección de nuevos elementos vulnerables, anomalías, ataques particulares y cambios de configuración de los sistemas implicados.

Gestión de la Intranet y Portal de la FC. Durante 2017 se realizaron intervenciones a través del contrato de mantenimiento para el funcionamiento y mejora de uso del sistema de gestión, del portal de la FC y de la plataforma de Red Carolina. El contrato de mantenimiento permitió realizar las mejoras en función del crecimiento de las actividades y garantizar el correcto funcionamiento de la aplicación por parte de los programas de la institución. La prestación de un servicio global de administración y soporte abarcó los siguientes aspectos: i) Mantenimiento y soporte general del sistema de aplicaciones de gestión; ii) Elaboración de informes mensuales de actividad generada y iii) Tratamiento de datos.



VI. ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS

La FC continuó en 2017 con su política de colaboración con otras instituciones públicas y privadas para la realización de las actividades asociadas a sus distintos programas de actuación, a través de la firma de acuerdos marco y convenios específicos. Se trata de instituciones académicas, culturales y empresariales con las que la FC comparte fines y que permiten maximizar la eficacia de sus inversiones, dotarla de una proyección en ámbitos muy diversos, ganar en presencia internacional (especialmente iberoamericana) y potenciar el trabajo en red.

El número de convenios que la FC tenía suscritos a 31 de diciembre de 2017 ascendía a 229. Desde su creación, la FC ha suscrito un total de 4.156 acuerdos. El mantenimiento de acuerdos suscritos durante el año 2017, en un número prácticamente idéntico al del ejercicio anterior, refleja la regularidad de las actividades acometidas por la institución en los últimos años. En la siguiente tabla comparativa se recoge detalladamente la evolución histórica.

TABLA DE ACUERDOS MARCO Y CONVENIOS ESPECÍFICOS 2000-2017

			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AM			25	49	31	16	27	25	15	14	12
CE	PATRONOS		11	26	15	45	30	27	23	29	26
	FORMACIÓN	Postgrado	23	89	94	79	95	154	183	216	206
		Doctorado, EC y otros	0	7	41	11	49	28	25	25	38
	CEHI		0	0	15	18	7	0	0	0	0
	CEALCI		0	0	0	0	51	45	53	65	50
	PIV		1	1	2	2	4	5	6	4	7
	RSE		0	0	0	0	3	7	6	6	6
	VIVIR EN ESPAÑA		0	2	3	8	4	3	2	3	1
	GENERAL		0	1	1	0	0	2	7	2	1
	TOTAL AÑO		60	175	202	179	270	296	320	364	347

			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
AM			6	11	1	3	16	5	2	5	263
CE	PATRONOS		19	22	20	18	18	19	16	18	382
	FORMACIÓN	Postgrado	211	228	73	107	160	168	168	172	2426
		Doctorado, EC y otros	47	38	16	58	36	41	44	30	534
	CEHI		0	0	0	0	0	0	0	0	40
	CEALCI		53	30	0	0	0	0	0	0	347
	PIV		4	3	2	2	3	4	1	3	54
	RSE		7	8	0	0	0	0	0	0	43
	VIVIR EN ESPAÑA		0	0	0	0	0	0	0	1	27
	GENERAL		0	2	3	6	9	4	2	0	40
	TOTAL AÑO		347	342	115	194	242	241	233	229	4.156