



LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2021

ÍNDICE

Introducción	5
Área de Formación	9
Área de Estudios	15
Área de Cooperación y Liderazgo	19
Área de Comunicación y Red Carolina	23
Área de Asuntos Jurídicos y Gestión Corporativa	25
Estimación Presupuestaria	29

INTRODUCCIÓN

Este documento refleja las líneas estratégicas que la Fundación Carolina tiene previsto acometer en 2021. En virtud de la excepcionalidad del contexto marcado por la irrupción de la COVID-19 se presenta un documento de carácter más estratégico que programático, centrado en la exposición de líneas de trabajo, en las que las actividades a desarrollar y su diseño y ejecución se irá adaptando a las circunstancias, con un perfil virtual, híbrido y presencial según determinen las circunstancias. En gran medida, esa ha sido la manera en la que la Fundación se ha adaptado a la pandemia desde marzo de 2020, adecuando el plan de actuación vigente para responder a las nuevas circunstancias y, con ello, mantener un elevado nivel de actividad y proyección pública.

En cualquier caso, todas las áreas de la Fundación mantendrán la continuidad de sus programas, bajo la premisa de que tanto las actividades formativas y de investigación, como las de comunicación y de gestión administrativa, se realicen en condiciones óptimas de seguridad. En este sentido, la institución ya ha desarrollado protocolos de actuación flexibles que, ante la evolución de la COVID-19, garantizan la estabilidad de su labor y el cumplimiento de su mandato estatutario y funciones ante sus socios institucionales y académicos, y ante el conjunto de sus estudiantes e investigadores/as que se acogen a una de sus becas y ayudas al estudio.

La actuación de la Fundación seguirá orientándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, cuya relevancia ha aumentado con la llegada de la pandemia. Las necesidades de reforzar la gobernanza multilateral, transitar hacia modelos de desarrollo más sostenibles, y reducir las brechas de desigualdad con el fin de no dejar a nadie atrás, han adquirido carácter de urgencia. La crisis sanitaria ha evidenciado que la cooperación internacional es imprescindible para combatir el impacto de la enfermedad del coronavirus, y que los países y regiones más afectados se corresponden con aquellos que ya registraban mayores vulnerabilidades en términos de protección social o baja institucionalidad.

Además, por efecto de la COVID-19, se ha evidenciado asimismo la importancia crucial que adquieren la ciencia, el conocimiento y la innovación social, a la hora no solo de establecer los protocolos y tratamientos médicos pertinentes para superar la crisis, sino también para gestionar una recuperación socioeconómica que debe servir para articular sociedades más justas, cohesionadas y sostenibles.

Bajo este enfoque, en 2021 la Fundación Carolina tiene previsto reforzar sus capacidades de generación de redes académicas y conocimiento experto, impulsar su papel mediador entre los intereses del sector público y privado, unidos en clave de

ODS, y proyectar en la esfera pública la acción de la cooperación al desarrollo española e iberoamericana. Igualmente, la institución se plantea lanzar nuevas iniciativas con vocación de continuidad en sus diferentes áreas, que secunden los resultados de sus programas de mayor impacto. En concreto, las iniciativas más destacables se plasman a continuación:

- Desde el Área de Formación se mantendrá la reorientación de la convocatoria de becas en línea con el horizonte de las cinco P (personas, planeta, prosperidad, paz e instituciones, y partenariados), al objeto de acompañar científica y académicamente el modelo de progreso y transformación que implica la consecución de los ODS. En consecuencia, se seguirán apoyando ofertas que incentiven la igualdad de género en las disciplinas STEM; los programas de doctorado y movilidad posdoctoral continuarán teniendo, por su parte, gran relevancia. Se tiene también previsto activar una nueva modalidad de becas para conmemorar los bicentenarios de la independencia de los países centroamericanos.
- El Área de Estudios, a la que se ha dado un nuevo impulso desde el segundo semestre de 2018, va a fortalecer en 2021 su proyección y recursos, con el fin de consolidarse como un centro de análisis de referencia en España en materia de cooperación internacional y estudios latinoamericanos. La previsión es que refuerce su actividad, reflejada tanto en la organización de seminarios y jornadas de debate, como en producción académica (Documentos de Trabajo, Análisis Carolina, libros...), apoyo a la investigación (en conjunción con las entidades patronas de la Fundación), asesoramiento estratégico de políticas públicas, etc.
- Desde el Área de Cooperación y Liderazgo se continuarán realizando programas de diplomacia pública, adaptándolos en su caso a formatos virtuales, según la experiencia adquirida en 2020. El Área pretende asimismo reeditar la programación de antiguas iniciativas (Periodistas iberoamericanos, Mujeres Líderes, etc.), e incluso activar nuevos programas: Reguladores y Supervisores Iberoamericanos y Patrimonio Cultural de Colombia.
- Desde el Área de Comunicación se procederá a la renovación de la página web, lo que incluye su adaptación en materia de accesibilidad según los estándares en este ámbito, y la adecuación de la imagen corporativa. También se fortalecerá la coordinación interinstitucional con el resto de entidades del sistema de la cooperación española (AECID, FIIAPP, Instituto Cervantes), y se lanzarán y alimentarán distintos micrositos vinculados a programas específicos de la Fundación.
- Finalmente, el Área Jurídica y de Gestión Corporativa trabajará, junto con el equipo directivo, en la renovación de los convenios con las universida-

des de la región, y en la generación de nuevos acuerdos orientados a ensanchar las redes de análisis con instituciones internacionales (OCDE, CEPAL, etc.) y think tanks europeos y latinoamericanos (CRIES, Fundación EULAC). Asimismo, el Área trabajará para integrar a nuevas empresas en el patronato de la Fundación, y para facilitar el proceso de reajuste del Consejo Asesor, que tendrá lugar en 2021.

En suma, la Fundación Carolina desplegará durante 2021 un conjunto diferenciado de actuaciones encaminadas hacia un mismo propósito: avanzar en el establecimiento de un espacio de conocimiento euro-iberoamericano, contribuir desde la ciencia y la investigación a la rearticulación de espacios de diálogo y de instrumentos multilaterales de política pública, reforzar la cooperación bilateral entre América Latina, España y la Unión Europea, potenciar la firma de alianzas público-privadas entre España y la región, y expandir el mensaje de los ODS en el mundo académico, el sector privado y la sociedad civil. Todo ello bajo una disposición gestora ágil y flexible, atenta a la evolución de la crisis sanitaria y socio-económica, y al servicio de las prioridades definidas por la acción exterior y la cooperación al desarrollo del Gobierno de España. Y, por supuesto, contando con el inestimable apoyo de los patronos del sector privado, líderes en políticas de sostenibilidad, que están renovando su colaboración con los propósitos de la Fundación.

ÁREA DE FORMACIÓN

Introducción

El Área de Formación tiene como objetivos facilitar y promover la ampliación de estudios a personas con titulación universitaria, la especialización de conocimientos a docentes, personal investigador y a profesionales procedentes de América Latina en áreas que contribuyan a la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al desarrollo científico-tecnológico. La vinculación con los ODS y la calidad de los programas ofertados son las guías de actuación que han marcado la revisión y propuesta de la convocatoria formativa de la Fundación Carolina publicada a principios de 2020, y continuarán definiendo la oferta de becas del próximo curso académico. En este sentido, pese a que el contexto de la pandemia supone mayor incertidumbre, el Área está preparada para proseguir el curso de sus funciones, previendo alternativas de adaptación según determinen las circunstancias. En efecto, ya ante el escenario de excepcionalidad abierto en marzo de 2020, desde el Área se garantizó que las personas becadas continuasen, durante su estancia en España, con su formación de forma no presencial. En relación con esta circunstancia, el programa se ha especializado en garantizar óptimas condiciones de seguridad a los becados/as, tanto en su llegada y experiencia en España, como en el regreso seguro a sus países de origen.

A continuación, se exponen las actualizaciones de contenido y forma que ha experimentado el Área, y las actividades previstas para el año 2021.

Actualización del Área

El Área de Formación ha alineado sus objetivos y contenidos con los propósitos de la Agenda 2030, armonizando su acción formativa de posgrado con los ODS. En la convocatoria 2020 se reordenó la oferta académica de posgrado, adecuándola al marco de la Agenda 2030, modificándola con la incorporación de nuevos programas y el cese de otros. Para ello, se elaboró un estudio independiente que revisó toda la oferta formativa de la Fundación, y se analizó la oferta en materia de posgrado disponible en las diferentes instituciones académicas españolas. La parte central de este estudio consistió en la realización de un listado donde se vincula cada programa a los diferentes ODS.

A su vez, en relación con los criterios de selección, al Área matizó sus pautas, de modo que en la actualidad los miembros de los comités de evaluación no se limitan a reconocer exclusivamente el mérito académico o profesional de las candidaturas. Asimismo, se valora la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias de las becas. Se incorpora al proceso un indicador (“*proxy*”) que permite considerar la variable socioeconómica de origen de los candidatos y

avanzar así en el reforzamiento de la dimensión de equidad, de acuerdo con la lógica de cooperación al desarrollo que inspira la acción formativa de la Fundación.

Actividades previstas

1. Adecuación a modelos híbridos y virtuales. El Área inició el ciclo de gestión de todas las becas en septiembre de 2020 tomando como referencia que las universidades e instituciones académicas, con carácter general, no renuncian a la presencialidad de sus programas, y ofrecen flexibilidad para facilitar la incorporación y poder hacer frente a un eventual confinamiento. En su mayor parte optan por un sistema híbrido de formación.

La actividad de las instituciones académicas se ha visto alterada, sobre todo en lo referente a la presencialidad, y de cara al curso 2020-2021 se han activado planes de contingencia que modifican el desarrollo de sus actividades. Dada la situación de incertidumbre generada en el inicio del curso, el programa contactó con las diferentes instituciones colaboradoras para recabar información fiable respecto a los programas convocados. Tras analizar las diferentes respuestas se llegó a las siguientes conclusiones:

- Como se ha indicado, las instituciones académicas, con carácter general, no renuncian a la presencialidad de sus programas, ofrecen flexibilidad para facilitar la incorporación y para adaptarse a métodos docentes que combinen componentes virtuales y presenciales.
- En la mayor parte de las instituciones los plazos de inscripción y de matrícula se han modificado de acuerdo con el calendario académico de cada universidad.
- En cuanto a las prácticas, en su mayoría presenciales, se confía en que la situación sanitaria esté controlada para que puedan realizarse en el primer semestre de 2021.

Esta información permitió iniciar la comunicación de la concesión de las becas de una manera gradual.

2. Colaboración institucional. Debe subrayarse el esfuerzo de la Fundación por elevar la calidad de las becas gracias al apoyo de las instituciones académicas (tanto públicas como privadas) que eximen de una parte significativa del coste de las matrículas y del de alojamiento y manutención, bien en forma de aportaciones directas al becario/a, o a través de residencias. También se ha procurado mantener, tras el estudio de valoración de la oferta formativa y su adecuación a la

Agenda 2030, la presencia de las instituciones académicas que han colaborado en pasadas convocatorias con la FC.

En la modalidad de posgrado, hay convenios con 68 instituciones, de las cuales 44 son de naturaleza pública (42 universidades, el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, y la Escuela Diplomática), 18 de naturaleza privada (5 universidades y 13 escuelas de negocios) y 6 son de naturaleza mixta.

En relación con el programa de doctorado, la Fundación tiene suscritos 221 convenios de doctorado con instituciones académicas iberoamericanas: 58 españolas (48 públicas y 10 privadas) y 163 latinoamericanas, el más alto en todos los años de existencia del programa. En 2020 se incorporó una nueva universidad argentina. Cabe recordar que las becas de doctorado y estancias cortas solo admiten la posibilidad de elegir como destino aquellas universidades españolas que suscriban un convenio de esta modalidad.

En este programa, se constata la mejora en los plazos de culminación de los estudios por parte de sus becarios/as. De esta forma, el programa (del ciclo 2013, cerrado en 2018) logró el mes de julio de 2020 un porcentaje de más del 88,9% de tesis defendidas: el mejor dato alcanzado en la historia del programa.

3. Convocatoria 2021-2022. La FC presentará una convocatoria de becas alineada con los criterios antes expuestos, en línea con las demandas de formación en la Comunidad Iberoamericana de Naciones en la que tiene un importante reconocimiento y capacidad de influencia, sobre todo en lo que se refiere al Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC).

La institución seleccionará los posgrados, universidades y centros de formación de excelencia con los que colabora según criterios objetivos, a partir de la relevancia de su oferta formativa para los retos sociales del presente, así como sus méritos y capacidades. A su vez, como se ha indicado, se acudirá al principio de excelencia académica en el proceso de adjudicación de becas, junto con el de la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias, en coherencia con el mandato fundacional de la institución y las agendas de responsabilidad social de sus empresas patronas.

Se afianzará, en función de la aportación presupuestaria, el número de becas del programa de doctorado y estancias cortas y el programa de movilidad, fomentando la internacionalización del personal investigador y del profesorado. En cuanto a las becas institucionales, orientadas al fortalecimiento de las administraciones

públicas iberoamericanas (ODS 4 y 16), se mantendrá en la medida de lo posible su oferta, entre las que destacan:

- La creación del programa de becas del Bicentenario. Con el fin de iniciar la conmemoración del bicentenario de los países centroamericanos, se propone el lanzamiento de estas becas en enero de 2021, vinculado con las prioridades de desarrollo de estos países.
- La continuidad de la línea de becas articulada junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), con especial énfasis en las disciplinas “STEM” y con una atención decidida a la igualdad de género, que se encuadra dentro del proyecto del EIC (ODS 4, 5, 8 y 9).
- La continuidad de las becas “STEM” en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, impulsada junto con la Fundación Repsol, destinada a la formación de universitarias latinoamericanas (ODS 4, 5, 8 y 9).
- La continuidad del programa de cooperación educativa con el ICETEX, a través de las becas Belisario Betancur, que contempla adjudicar becas a 50 profesionales colombianos.
- La participación en el Máster universitario en Hacienda pública y en Administración financiera y tributaria de la UNED en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales.

Las becas quedarán distribuidas en las siguientes cuatro modalidades: i) posgrado; ii) doctorado y estancias cortas posdoctorales; iii) movilidad; y iv) programa de becas y estudios institucionales.

Por otro lado, se seguirán posicionando los ODS como línea estratégica a la hora de clasificar las titulaciones de máster, acompañando a la comisión intersectorial CRUE en su labor de incorporación de la Agenda 2030 al marco académico nacional. En consecuencia, las becas de posgrado se clasificarán visualmente, como se hizo en la convocatoria 2020, en cinco áreas correspondientes a las cinco P de dicha Agenda: Personas; Planeta; Prosperidad; Paz, justicia e instituciones sólidas; y Alianzas (Partenariados).

Por último, el Área de Formación continuará con su propósito de conseguir que los becarios/as seleccionados provengan de todos los países latinoamericanos. Asimismo, se procurará que los becarios/as se encuentren distribuidos por todas las comunidades autónomas de España. Con el fin de acreditar la calidad de los procesos de selección, se continuará constituyendo un comité de evaluación anual, integrado por evaluadores independientes de reconocida trayectoria, encargados

de seleccionar los mejores perfiles de los diferentes programas de doctorado y estancias cortas, y de movilidad.

Buena parte de las empresas patronas o sus correspondientes fundaciones y empresas del grupo (BBVA, Fundación Repsol, Santander, Fundación Ramón Areces, Planeta, Suez, Fundación ACS, Fundación Iberdrola, Fundación Mapfre, Inditex, Abertis) continúan con su apoyo directo al programa de formación, considerando la importancia que la acción formativa y el incremento de capacidades tiene para promover el conocimiento, el desarrollo y la sostenibilidad.

4. Impacto y valor social. El Área ha reiniciado un proceso de medición del impacto del valor social de sus becas, dando seguimiento a los estudios sobre la evolución de su red de becarios/as tras su estancia en España. Tanto en el periodo 2000-2010 como en el 2011-2018, los informes de la Fundación constataron la mejora de una serie de variables en beneficio, tanto de la trayectoria académica y profesional de sus becados, como de su contribución al fortalecimiento institucional y la cohesión social en sus países de origen. Entre las constantes extraídas de dichos informes destaca: la multiplicación de las relaciones interpersonales y la gestación coextensiva de iniciativas de colaboración internacional, la difusión de los conocimientos adquiridos en el entorno social, la igualdad de género en el perfil del estudiantado, la promoción de la categoría laboral, o la mejora de la imagen de las entidades patronas de la Fundación. A la luz de los ODS de la Agenda 2030, el Área va a introducir nuevos indicadores de impacto con el fin de ponderar la sensibilización de sus becados/as en materia de igualdad de género, cambio climático, inclusividad o afección institucional tras su experiencia académica. La lógica de este estudio de impacto sería apreciar los efectos de la acción formativa promovida por FC durante dos décadas y extraer enseñanzas y recomendaciones para perfeccionar su acción de cooperación en esta materia.

ÁREA DE ESTUDIOS

Introducción

El Área de Estudios de la Fundación Carolina constituye uno de los espacios de actividad más relevantes de la institución. Su labor recupera el trabajo que, entre 2004 y 2012, realizó el Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) generando conocimiento experto en materia de relaciones internacionales, cooperación al desarrollo, multilateralismo, regionalismo, o estudios sobre América Latina. Durante sus años de actividad, el CeALCI sentó un precedente, convirtiéndose en un centro de referencia que organizó más de 80 seminarios, lanzó cerca de 150 publicaciones y tejió una red de trabajo estable con organismos como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), además de con otras entidades del sistema español de cooperación: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), etc.

En el segundo semestre de 2018, la Fundación retomó esta línea, reactivando tanto la organización de seminarios como la publicación de informes académicos y documentos de trabajo, de periodicidad constante. Así, desde entonces y hasta octubre de 2020 se han celebrado más de una docena de seminarios (nueve de ellos, junto con Casa de América, bajo el ciclo “Diálogos con América Latina”), además de un encuentro internacional que tuvo lugar en junio de 2019 con la presencia de los máximos representantes del Ministerio de Exteriores, Unión Europea y Cooperación; el Centro de Desarrollo de la OCDE; la CEPAL; o la Dirección General de Cooperación de la Comisión Europea.

Asimismo, tras la adaptación que hubo de afrontarse a partir de marzo de 2020, se continuaron realizando seminarios en formato virtual (webinars) centrados en el impacto institucional, socioeconómico y educativo de la COVID-19 en la región. De este modo, durante los meses de abril y julio se organizaron cinco webinars que contaron con representantes institucionales y especialistas nacionales e internacionales de alto nivel.

Simultáneamente, el Área ha puesto en marcha dos líneas de publicaciones: i) Los *Análisis Carolina*, textos analíticos de naturaleza propositiva, de los cuales se han publicado 85 números; y ii) los *Documentos de Trabajo*, que recuperan (como segunda época) el sello homónimo editado por la institución en la época del CeALCI. Así, a los 55 documentos publicados entonces se agregan 42 números más realizados desde marzo de 2019. Adicionalmente, se han publicado dos vo-

lúmenes que inauguran una nueva colección de libros académicos, con vocación de continuidad, y 20 relatorías que recogen las ideas y contribuciones tratadas en los seminarios y webinars citados.

Por último, cabe mencionar la gestación de dos nuevas iniciativas, que adoptan la modalidad de convocatoria pública. En primer lugar, en octubre de 2019 se lanzó, junto con la AECID y Crue Universidades Españolas, la I edición de los Premios “Universidad, Conocimiento y Agenda 2030” de Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster. La convocatoria, destinada a estudiantes pertenecientes a la Comunidad Iberoamericana de Naciones y de la Unión Europea, recibió más de 1.000 trabajos. En segundo lugar, la Fundación abrió, en mayo de 2020, otra convocatoria pública al objeto de recabar artículos académicos en materia de “Experiencia innovadoras de formación virtual en el ámbito de la educación superior”. La iniciativa, justificada por la necesidad de idear nuevas fórmulas y soluciones por el impacto de la COVID-19 en el sector, recibió más de 50 propuestas, de las cuales se publicaron 10 en el sello de los *Análisis Carolina*.

Actividades previstas

A la luz de este recorrido, en 2021 el Área tiene previsto consolidar su cometido y actividades, reforzando su posicionamiento y funciones de investigación de acuerdo con los siguientes puntos:

1. Equipo de trabajo. Se reconfigurará el equipo, contando además con una red de colaboradores externos estable, basada tanto en acuerdos con determinadas entidades como en analistas procedentes de universidades, que se vincularán con la institución bajo la modalidad de contratación prevista en el artículo 83 de la Ley de Universidades.

2. Líneas de investigación. Se profundizará en el análisis de las siguientes líneas:

- Cambio estructural en el sistema internacional y en América Latina y el Caribe. Multilateralismo, regionalismo y adaptación de las políticas exteriores.
- Relaciones entre la Unión Europea, España y América Latina.
- Políticas de desarrollo en América Latina y la COVID-19: impactos regionales y estrategias de recuperación para un “desarrollo en transición”.
- Nuevo pacto social, fiscalidad eficaz, progresiva y “verde”: transición ecológica, resiliencia social, democracia, digitalización y productividad.
- Políticas de desarrollo y cooperación en el espacio iberoamericano y Agenda 2030: estrategias, instrumentos e instituciones ante la Cumbre de Andorra 2021.

- Fortalecimiento del sistema español de cooperación (dimensiones bilateral, multilateral e iberoamericana): estrategias, modelos, instrumentos e institucionalidad.
- Políticas educativas en Iberoamérica. Percepción social de la acción educativa (políticas y sistemas) en el escenario de pospandemia.

3. Redes institucionales. Se generará una red institucional de colaboraciones externas, organizadas a través de convenios marco, con organismos como: la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), la Fundación EU-LAC, el Centro de Desarrollo de la OCDE, Oxfam Intermón, SEGIB, CEPAL, IESALC, empresas patronas...

4. Seminarios y encuentros. Se diseñarán y ejecutarán diversas modalidades de seminarios, adaptados a formatos a distancia o de semipresencialidad, en función de las circunstancias de evolución de la pandemia. Independientemente de su formato:

- Se realizará, bajo los auspicios de la Fundación ICO, un seminario internacional sobre las relaciones entre América Latina y la Unión Europea en el marco de la recuperación verde y social en el escenario pospandemia. La actividad replicará las pautas de trabajo del seminario que tuvo lugar en junio de 2019 sobre la Agenda 2030 en Iberoamérica. Está previsto que se celebre un encuentro de alto nivel en Madrid con especialistas, decisores/as de la administración pública y responsables de instituciones europeas y latinoamericanas en el segundo semestre de 2021. Esta iniciativa vendrá acompañada de la celebración de seis seminarios web, la publicación de 10 Documentos de trabajo, y la edición de un volumen colectivo que recogerá las aportaciones del seminario.
- Se reiniciará, junto con Casa de América, el ciclo de seminarios “Diálogos con América Latina”, como encuentros de una periodicidad mensual o bimensual, moderados por un alto representante del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, o de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.
- Se desarrollarán jornadas de debate que inauguren, den seguimiento o concluyan los proyectos de investigación que la institución active con otras instituciones.

5. Ayudas al Estudio. Durante el primer semestre de 2021 se plasmarán los resultados del acuerdo que la institución firmó en 2020 con Telefónica, por medio del cual se convocó un concurso público de ayudas al estudio, otorgado a 10 equipos

de centros de investigación y universidades, en torno al tema “Digitalización e inclusividad en América Latina”. El proyecto tiene vocación de continuidad anual, de modo que se prevé que la convocatoria se replique en 2021.

Igualmente, la Fundación Carolina, junto con la AECID y Crue Universidades galardonará los mejores trabajos de la II edición de los Premios “Universidad Conocimiento y Agenda 2030”, y convocará la III edición en octubre de 2021.

Por último, la institución tiene previsto abrir una nueva convocatoria de contribuciones académicas, para recibir y publicar *papers* en sus líneas de publicación, sobre una especialidad concreta entre las materias objeto de su actividad.

6. Publicaciones. Se dará continuidad a las actividades de publicación y difusión de análisis, a partir del estudio de la coyuntura latinoamericana y caribeña, y de las líneas de investigación indicadas. Las publicaciones reflejarán la actividad desarrollada por el equipo del Área, así como de las convocatorias públicas y proyectos que se gestionen. Durante 2021 está previsto que se publiquen 50 *Análisis Carolina*, 25 *Documentos de Trabajo*, y 5 libros académicos.

7. Otras actividades. En la medida en que le sea requerido, el Área prestará asesoramiento interno al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, con la elaboración de *non-papers* y otros documentos, notas de planificación y prospectiva, de carácter restringido, y la organización de seminarios de discusión de asuntos clave en la acción exterior de España hacia América Latina y el Caribe.

ÁREA DE COOPERACIÓN Y LIDERAZGO

Introducción

El Área de Cooperación y Liderazgo tiene una doble naturaleza: por un lado, constituye un espacio transversal de refuerzo y apoyo a las distintas actividades de la Fundación; por otro, tiene singularidad propia en la medida que focaliza su actuación en aspectos centrales de su misión institucional (liderazgo, mentoría, cooperación universitaria) complementarios a la acción formativa.

El Área cumple sus objetivos en el desarrollo de tres líneas de actuación: i) el Programa Internacional de Visitantes (PIV), orientado a líderes emergentes (especialmente de la Comunidad Iberoamericana) en apoyo a la cooperación exterior y a la diplomacia pública española; ii) Vivir en España, como herramienta de ayuda al desarrollo y a la formación académica y personal que anima a los/as estudiantes a comprometerse con los ODS; y iii) cooperación para la internacionalización de los sistemas iberoamericanos de Educación Superior, cuya finalidad es acompañar los esfuerzos para la construcción y dinamización del Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC), en alianza con instituciones de educación superior, organismos de cooperación, agencias internacionales, empresas privadas, sociedad civil, etc.

Visión actualizada

La irrupción de la COVID-19 obliga a replantear las actuaciones para 2021 y a incorporar nuevos formatos más acordes con la situación sanitaria. Desde el Área se quiere aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías y buscar alternativas en el diseño de los programas en línea con sus intereses profesionales. A su vez, se pretende reforzar la participación de las empresas patronas, toda vez que la Agenda 2030 reconoce en el sector privado un socio clave para respaldar la aplicación de los ODS, de modo que no solo representa un partícipe al que consultar políticas, sino que juega un papel central como parte activa de las asociaciones público-privadas y de la sociedad civil. Las alianzas de nueva generación entre gobiernos, empresas y sociedad civil constituyen la mejor vía para alcanzar los objetivos estratégicos de la comunidad internacional.

De esta forma, en 2020 se renovará el patrocinio de varias empresas en iniciativas como Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Banco Santander), o Liderazgo Público Iberoamericano (Telefónica). Simultáneamente, la Fundación Mapfre continuará patrocinando “Vivir en España”, y otras instituciones culturales y empresariales (Iberdrola, Naturgy...) colaborarán en las actividades (presenciales o telemáticas) que se organicen hacia el alumnado.

Por otro lado, el Área complementará en 2021 un nuevo modelo de relación con las empresas de su patronato. En colaboración con el Área de Estudios se activarán iniciativas público-privadas de cooperación técnica a través de proyectos de que refuercen la formación (ODS 4), la innovación (ODS 9), la inclusión (ODS 10), la institucionalidad (ODS 16) o las alianzas para el desarrollo (ODS 17), impulsando la participación de jóvenes investigadores/as, la elaboración de informes académicos y documentos de trabajo, y la organización de seminarios, talleres de debate y difusión de resultados.

Actividades previstas

1. Programa Internacional de Visitantes. Tiene como finalidad fomentar la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales que contribuyan a mejorar las relaciones bilaterales, multilaterales y de cooperación entre España y, fundamentalmente, países de América Latina. Está dirigido a personas con proyección de futuro a quienes se ofrece la oportunidad de conocer la realidad española y entrar en contacto con responsables de su mismo campo profesional.

En 2021, está previsto lanzar iniciativas en formatos tanto presenciales como online y, en la medida de lo posible, potenciar las visitas individuales de personalidades relevantes. En el caso de las propuestas on-line, se tomará como referencia la IV edición del programa Liderazgo Público Iberoamericano, celebrado entre octubre y noviembre de 2020, en formato de seminario virtual. Esta edición ofreció espacios de diálogo y discusión, y se articuló en cinco sesiones de debate online a lo largo de dos semanas.

El PIV continuará trabajando en dos modalidades de actuación: visitas de grupo y visitas individuales, introduciendo modificaciones en los formatos con el objetivo de adaptarlos a las nuevas condiciones sanitarias. El formato virtual buscará el dinamismo en los encuentros, fomentando el debate participativo, con el fin de que las actividades den respuesta a las interrogantes a través de discusiones abiertas.

Visitas de grupo. En 2021 se prevé realizar los siguientes programas:

- Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XVII Edición). Organizado en colaboración con el Banco Santander, se celebra anualmente desde el año 2002. Si las condiciones lo permiten, se celebrará en septiembre de 2021, en formato presencial.
- Programa Mujeres Líderes Iberoamericanas (VIII Edición). En 2021 se pretende recuperar una de las iniciativas más relevantes de la Fundación para vi-

sibilizar el talento femenino en América Latina, y fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Se llevará a cabo bien en formato presencial, bien en línea.

- Liderazgo Público Iberoamericano (V Edición). Previsto para el segundo semestre de 2021. Si las circunstancias determinan prolongar el formato virtual, se aplicarán los aprendizajes de la IV edición (2020). La temática girará en torno al uso de la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector público en beneficio de la sostenibilidad.
- Programa de Periodistas de Iberoamérica (I edición). Dirigido a periodistas y especialistas en comunicación y redes de ambos lados del Atlántico, así como corresponsales latinoamericanos en España. Al tratarse de un colectivo más habituado a las entrevistas en remoto, su eventual adaptación al formato virtual resultaría ágil.
- Programa de Reguladores y Supervisores Iberoamericanos. Se considera conveniente poner en marcha un nuevo programa destinado a compartir la experiencia española y europea en materia de regulación y supervisión de los mercados con el resto de los países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.
- Maestros/as sobresalientes de Colombia (XIII edición). En el marco de sus relaciones con la FC Colombia, la institución celebrará una nueva edición del programa, dirigido a docentes colombianos/as, galardonados en su país por su labor y experiencia educativa. El programa tendrá lugar en noviembre de 2021.
- Programa de Escuelas Taller con Colombia. La Fundación Carolina Colombia ha propuesto organizar un programa dirigido a los directores de las Escuelas Taller de Colombia, representantes del Ministerio de Cultura y de la Oficina Técnica de Cooperación de la AECID en el país. La iniciativa contempla una primera edición que gestione la visita de una docena de especialistas culturales a España, y una segunda edición, a celebrar en 2022, que lleve a personas expertas de España a Colombia.

Visitas individuales. El formato de visita individual resulta, previsiblemente, más factible en las circunstancias de la pandemia. Las visitas individuales se organizan a través de candidaturas propuestas por las distintas embajadas de España, del Gobierno y de la propia Fundación y sus instituciones colaboradoras. Las visitas se articulan en torno a una agenda específica, enfocada en las características e intereses profesionales de cada invitado/a. Además de propiciar la mejora de la imagen exterior de nuestro país, la pretensión radica en fortalecer la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el/la visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne en España.

2. Círculo Carolina. Se trata de una de las actividades de la FC que da respuesta más directa al ODS 17. Permite una relación cercana entre altos funcionarios y directivos/as de fundaciones, entidades del patronato y empresas benefactoras, al constituir espacios de interlocución e intercambio de conocimientos. Consiste en reuniones periódicas, en formato presencial, mixto o virtual, a cargo de decisores/as públicos, representantes de instituciones culturales y figuras de la comunidad científica. Como ponentes, participarán altos cargos de la administración española, y personas referentes en organizaciones internacionales.

3. Vivir en España. Propone actividades que facilitan la adaptación a España de los nuevos/as becarios/as, ofreciéndoles una formación fuera del aula que completa su desarrollo académico, promueve un mejor conocimiento de la realidad del país y les vincula a los ODS. Se trata asimismo de concienciar al alumnado sobre su papel en la mejora de su entorno, así como darles a conocer las actividades sostenibles de las empresas del patronato.

Mientras dure la situación de incertidumbre, la naturaleza flexible del programa permite ajustar sus actuaciones a las nuevas necesidades, rediseñando el formato a la modalidad que más convenga en cada momento (Vivir en España ya cuenta ya con un espacio virtual). De este modo, se acometerán las siguientes actividades:

- Jornadas de bienvenida en formato virtual. Incluyen una presentación de la Fundación Carolina y del sistema de cooperación española.
- Conferencias virtuales o presenciales. En ellas, los/as becarios/as puedan interactuar con directivo/as empresariales del patronato en torno a diferentes temáticas: logro de los ODS, políticas públicas, acciones de la cooperación española, digitalización administrativa, futuro del empleo, inteligencia artificial, innovación científica y educación digital, etc. El formato incluiría intervenciones abiertas de los becarios y participación de carácter obligatorio.
- Visitas virtuales a museos y ciudades españolas, y clases online sobre cultura española, introducción a la historia, la literatura, la pintura, o la ciencia.
- Visitas técnicas adaptadas a formato virtual, que permitan el acceso a los/as becarios/as al conocimiento de proyectos públicos y privados impulsados por las entidades patronas, relacionados con temas sectoriales: calidad de la educación, lucha contra el hambre, ayuda internacional, emprendimiento social (agricultura ecológica, turismo sostenible...), energías renovables, economía circular, innovación y movilidad urbana...
- Tribuna Carolina. Espacio en la web que da visibilidad a las visiones de los/las participantes en los programas de la Fundación, a través de artículos de su autoría.

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

Introducción

El Área de Comunicación y Red Carolina contribuye a potenciar y visibilizar todas las actividades de la Fundación Carolina, en el marco de la cooperación española, de una manera transversal. Desde el último trimestre de 2019, el Área ha reorientado algunos aspectos de su actividad realizando nuevas actuaciones, acompañando la renovación de la Fundación como actor del sistema de acción exterior y de la cooperación al desarrollo de España, y como uno de los mecanismos que contribuyen a la conformación del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, al fortalecimiento de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y a la implementación de la Agenda 2030.

Las acciones del Área en el terreno de la comunicación se concretan principalmente en las campañas, siendo la más relevante la convocatoria de becas; la página web de la FC y los micrositos sobre temas específicos; las redes sociales y la comunicación institucional. Por otra parte, se atienden acciones en torno a la Red Carolina y a las alianzas con medios, agencias, departamentos de comunicación de las empresas del patronato y de las instituciones públicas; así como con otros actores con los que coordina estrategias (SECI, DGPOLDES, AECID, FIIAPP, Instituto Cervantes, etc.).

La actividad del Área se ha visto incrementada con la pandemia de la COVID-19, que entre marzo y junio de 2020 llevó a la cancelación de las actuaciones presenciales programadas por la Fundación, desplazándose a un plano virtual mediante la organización de seminarios web, videoconferencias, redes sociales, y un mayor dinamismo en la página web de la institución. Por ello, las actividades que la Fundación tiene previsto realizar durante 2021 tendrán un formato virtual o un formato mixto: mesas redondas presenciales que serán retransmitidas en reuniones o seminarios virtuales.

Actividades previstas

1. Boletín Carolina. En enero de 2019, la Fundación Carolina lanzó una nueva publicación periódica en formato virtual, Boletín Carolina, que recoge toda la información relacionada con la institución. Esta publicación consta de un artículo editorial que presenta el contenido principal, un artículo de opinión de una firma de reconocido prestigio (serie iniciada por el presidente del Gobierno, y de la que se han publicado 24 artículos de secretarios/as de Estado, presidentes/as de instituciones y empresas del Patronato, etc.), entrevistas a personajes de la actualidad iberoamericana, noticias, agenda, catálogo de publicaciones, selección de lecturas,

artículos relacionados con la actividad las empresas patronas para contribuir a la consecución de los ODS, y vídeos sobre las principales actuaciones del mes. Con una periodicidad de tres semanas, alguna de sus ediciones han sido temáticas, dirigidas a conmemorar fechas destacadas: Día Internacional del Medio Ambiente, Día Internacional de la Mujer, etc. El Boletín, realizado con la herramienta de newsletter Mailchimp, se envía por correo electrónico a 14.000 suscriptores y se difunde a través de las redes sociales y la página web www.fundacioncarolina.es

Con ocasión del XX aniversario de la constitución de la Fundación Carolina, el 19 de octubre de 2020, se publicó una edición especial en la que se destacó el acervo acumulado en 20 años, y el presente y el futuro de la institución, con una serie de artículos y vídeos realizados para la ocasión. Durante 2021, la Fundación continuará con esta publicación ampliando el número de secciones y artículos que permitan mostrar y difundir el contenido del nuevo blog del centro de estudios.

2. Nuevos proyectos (web, microsítios, etc.). La nueva página web de la Fundación Carolina, renovada en otoño de 2020, ofrece una imagen actual y ajustada a las nuevas áreas de actuación de la institución y reúne todas las condiciones de accesibilidad recogidas en los estándares del consorcio internacional W3C (World Wide Web Consortium). A lo largo de 2021, se crearán nuevos microsítios vinculados a las principales actividades, de forma que se pueda aglutinar toda la información relacionada, facilitando así la difusión y proporcionando una mayor visibilidad y aprovechamiento/rentabilidad. Asimismo, está prevista la creación de un blog que permita al Área de Estudios de la Fundación reunir y mostrar su actividad: seminarios, publicaciones, así como contar con firmas expertas en los diversos temas de su actuación.

3. Nuevas imágenes corporativas. El Área continuará con la renovación de la imagen corporativa para presentar a la Fundación como una institución reconocible, coordinada, homogénea y moderna. A la incorporación de los logotipos de la Cooperación Española y de la Agenda 2030 en todos los materiales de comunicación, se suma la renovación de la imagen de los documentos institucionales. En ellos se incorporan un diseño más elaborado, fotografías y la posibilidad de interactuar con los documentos de formato electrónico, como los pdf interactivos.

4. Red Carolina. En 2021, se elaborará un plan estratégico de fortalecimiento de la Red Carolina que oriente y acompañe los procesos de constitución, consolidación y fortalecimiento de las asociaciones. Dado el contexto de pandemia por la COVID-19, en las actividades llevadas a cabo para impulsar la Red Carolina ganan presencia los encuentros virtuales de exbecarios/as, así como la participación en ferias de posgrado.

ÁREA DE ASUNTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN CORPORATIVA

Introducción

Desde su origen, el Área de Asuntos Jurídicos desempeña funciones como la preparación y tramitación de convenios de colaboración con empresas patronas, universidades y otras instituciones académicas, fundaciones, asociaciones y demás personas jurídicas con las que comparte intereses culturales, educativos, científicos y de cooperación. Esta actividad se orienta a la consecución de los fines fundacionales de la institución; la preparación y/o revisión de contratos mercantiles conducentes al logro de sus objetivos, así como la elaboración de informes jurídicos e institucionales de distinta naturaleza que sirven de apoyo al resto de áreas de la Fundación.

Asimismo, el Área de Asuntos Jurídicos colabora activamente con la Secretaría General en la preparación y desarrollo de las sesiones del Patronato y de la Junta Rectora, y el seguimiento posterior en virtud de los acuerdos adoptados. Igualmente, actúa como interlocutora con el Protectorado de Fundaciones de competencia estatal, así como con el Registro Único de Fundaciones, encargados de velar por el correcto ejercicio del derecho de Fundación. Desde el Área se procede también al registro y archivo de los diferentes documentos jurídicos generados en el ejercicio de su actividad.

Actividades previstas

1. Gestión corporativa. Desde la incorporación en 2018 del actual equipo directivo, la Fundación apuesta por reforzar su Área de Asuntos Jurídicos, eminentemente técnica, incorporando la Gestión Corporativa como parte de su contenido, consciente de la necesidad de optimizar la comunicación, promover el reconocimiento así como consolidar las alianzas con aquellas instituciones que contribuyen al cumplimiento de sus fines más allá de la firma de los correspondientes convenios de colaboración, en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

2. Alianzas público-privadas para el desarrollo. La Fundación Carolina representa desde su constitución un modelo de gestión público-privado paradigmático en tanto su máximo órgano de gobierno lo integran miembros de la administración pública, así como empresas privadas y otros agentes de la sociedad civil que garantizan el desarrollo de sus actividades de interés general. La institución se propone intensificar las alianzas público-privadas entre sus grupos de interés para alcanzar objetivos comunes que generen un impacto positivo en el desarrollo mediante un esfuerzo conjunto y eficaz.

Uno de los principales propósitos para 2021 es materializar alianzas concretas con las empresas patronas, contribuyendo así al mandato del plan director de la Cooperación Española de trabajar juntamente con el sector empresarial español con relación a los ODS. La Agenda 2030 brinda la oportunidad al sector empresarial de ser agente de desarrollo y avanzar en el logro del ODS 17, configurándose como un actor más de la cooperación, y la Fundación Carolina tiene interés en potenciar su rol como facilitador y generador de alianzas en este sentido.

En los últimos tiempos, existe un especial interés por parte de las empresas del patronato en involucrarse más activamente en los proyectos institucionales y generar sinergias tendentes a promover la cooperación avanzada en América Latina, de las que puedan obtener un retorno que justifique su contribución a los fines fundacionales de la institución. La Fundación Carolina está en condiciones de poner a su disposición un espacio renovado de colaboración, discusión y decisión en el marco de la Agenda 2030.

Las primeras alianzas puestas en marcha por la Fundación con alguno de sus socios benefactores del patronato en el año 2020, en el contexto de la pandemia, se centran en el ámbito de la digitalización inclusiva y sostenible en países de América Latina, así como en el de la cooperación avanzada. Estas iniciativas pretenden ser el punto de partida de la nueva línea estratégica basada en las alianzas público-privadas para el desarrollo.

3. Incorporación de nuevos miembros vocales al patronato. A instancias de la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional, y como una vía complementaria para impulsar las APPD, la Fundación ha fijado entre sus líneas estratégicas para 2021 la incorporación de nuevos miembros vocales al Patronato, siguiendo el procedimiento estatutariamente establecido. En un principio, la propuesta de incorporación se dirigirá a grandes empresas españolas que tengan presencia en países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, pudiendo ser extensible a empresas latinoamericanas con presencia en España, que puedan ver en la Fundación una institución idónea para generar alianzas que refuercen una relación privilegiada fundamentada en potentes vínculos históricos y culturales. De forma transitoria, se establece la figura del socio benefactor que, sin estar vinculado directamente al Patronato, mantiene acuerdos programáticos de colaboración.

4. Renovación del Consejo Asesor. En 2021, la Fundación Carolina tiene previsto renovar su Consejo Asesor, órgano de carácter consultivo en todas aquellas actividades encaminadas al eficaz cumplimiento de los fines fundacionales y, par-

ticularmente, en lo referente a la programación y ejecución de actividades de formación, investigación, publicaciones, consultoría técnica, relaciones institucionales y cuantas otras actividades pueda realizar la Fundación en cumplimiento de dichos fines. Uno de los objetivos de la renovación es configurar un Consejo Asesor que contribuya también al logro de las acciones estratégicas expuestas. Los integrantes del Consejo Asesor, presidido por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional y presidenta de la Junta Rectora, serán propuestos por esta y designados por el Patronato por un periodo de tres años renovables.

ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA

En el marco de las líneas estratégicas para el año 2021, se ha diseñado un presupuesto equilibrado, elaborado con todo el rigor y con la máxima prudencia que exige la incierta situación actual. Se ha tratado de optimizar aún más el conjunto de los recursos de la Fundación, buscando mantener la calidad y el impacto de las actuaciones a desarrollar por las diferentes áreas de trabajo. El presupuesto planteado busca garantizar la estabilidad financiera y evitar riesgos de desequilibrio contable que puedan afectar a los fines fundacionales.

La suma de ingresos globales reflejada asciende a un total de 5.255.000, cuyo origen tiene una triple procedencia.

- Subvención AECID 2.600.000 € (49,5%)
- Patronos Privados 2.295.000 € (43,7%)
- Otras aportaciones privadas 360.000 € (6,8%)

Debemos señalar que dentro de las aportaciones de los patronos privados se incluyen, además de las subvenciones del año 2021, remanentes existentes de ejercicios anteriores que no fueron ejecutados y cuya suma total alcanza los 250.000 €.

El destino de los fondos se divide en tres áreas de actividad, además de una partida para gastos de gestión, tal y como se resume a continuación.

- Formación 3.752.000 € (71,4%)
- Cooperación y Liderazgo 452.500 € (8,6%)
- Estudios y Análisis 345.500 € (6,6%)
- Gastos de gestión 705.000 € (13,4%)

En cuanto a los gastos de gestión, 144.500 € se refiere a gastos corrientes (suministros, servicios profesionales, servicios informáticos y otros proveedores), y el resto, 560.500 € corresponde a los gastos salariales del personal que no se imputan directamente a las áreas programáticas de la Fundación.

El presupuesto de gastos de personal se ha imputado a cada una de las áreas en las que los trabajadores realizan sus actividades. El importe total destinado a esta partida asciende a 1.531.500 €, lo que supone una disminución de casi 200.000 € (11%) con respecto a lo presupuestado en el ejercicio anterior.

En términos comparativos respecto al ejercicio 2020, existe una reducción presupuestaria de algo más de 1,5 millones de euros (-22%), derivada de una minoración de las distintas partidas de ingresos. El mayor impacto, de casi un millón de euros, proviene de los convenios finalistas incorporados en los años 2019 y 2020

que no continúan en el presente ejercicio. El resto se explica por las menores aportaciones de algunos de los patronos privados, que dejarán de aportar 287.000 € con respecto al ejercicio anterior, y de la AECID, cuyo compromiso para 2020, aprobado por la Junta Rectora, era de 2.860.000 € reflejándose así en el presupuesto, aunque finalmente se mantuvo en los 2,6 millones, misma cantidad anunciada para 2021.

GASTOS PRESUPUESTARIOS					
	FORMACION	COOPERACIÓN Y LIDERAZGO	ESTUDIOS Y ANÁLISIS	ESTRUCTURA	TOTAL
Actividades	3.049.000 €	310.000 €	220.000 €	144.500 €	3.723.500 €
Personal	703.000 €	142.500 €	125.500 €	560.500 €	1.531.500 €
TOTAL	3.752.000 €	452.500 €	345.500 €	705.000 €	5.255.000 €

INGRESOS PRESUPUESTARIOS					
	AECID	Patronos Privados	Convenios finalistas	Ingresos otros ejercicios e intereses	TOTAL
INGRESOS	2.600.000 €	2.045.000 €	360.000 €	250.000 €	5.255.000 €