



POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

HAVAS GROUP LANZA HAVAS IMPACT+ NUEVA MARCA GLOBAL DE RSC Y PRESENTA SU 'INFORME DE SOSTENIBILIDAD ESPAÑA 2020'

Madrid, a 24 de febrero de 2021.- Havas Group presenta **Havas Impact+**, la nueva marca global bajo la que se integran todas las iniciativas y acciones de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. Este lanzamiento coincide con la publicación del 'Informe de Sostenibilidad 2020' de Havas Group España.

El compromiso social de Havas Group, que comenzó hace más de una década asesorando a las marcas sobre cómo debían abordar sus proyectos de responsabilidad social para ser más relevantes (estudio global 'Meaningful Brands'), se consolida ahora y se expande como prioridad para el Grupo lanzando Havas Impact+. Durante todos estos años Havas Group ha hecho de la RSC una parte integral de su actividad, comprometiéndose a operar como una empresa responsable.

A través de la nueva marca Havas Impact+ el Grupo busca impulsar un cambio positivo en la sociedad, girando sobre 3 pilares fundamentales: **Environment** (medioambiente), **People** (personas) y **Meaningful Communication** (comunicación relevante), siempre aportando ideas, creatividad, innovación y medios.

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT: Engloba todas aquellas acciones relativas a minimizar el impacto en el Medio Ambiente: un área clave donde Havas Group busca convertirse en el Grupo de comunicación líder. La compañía ha actualizado su Política Medioambiental formalizando su compromiso de 'Acción por el Clima' (ODS13, Naciones Unidas) de combatir el cambio climático y minimizar sus efectos a través de compras responsables, y de la reducción de la huella medioambiental de nuestras operaciones. Un paso importante en línea con la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, obtenida en 2016. Como Grupo el objetivo marcado es ser neutros en carbono para el año 2025.



HAVAS IMPACT+ PEOPLE: Con el objetivo de crear una cultura donde se alienten y respeten las voces y perspectivas diversas, y donde todos los empleados reciban el mismo apoyo en el desarrollo de sus carreras. Comprende los compromisos de carácter social y personal, como las acciones por el cuidado de la salud y la responsabilidad laboral; la transparencia y la ética; acciones vinculadas al bienestar y a la conciliación familiar de sus equipos, así como el compromiso de ayuda a la realidad social local (a través de 'Planta7' los equipos pueden realizar voluntariado dedicando el 7% de su tiempo dentro del horario laboral).



HAVAS IMPACT+ MEANINGFUL COMMUNICATION: La compañía asume el liderazgo en la creación y difusión de comunicaciones responsables a través de sus agencias y en colaboración con clientes y socios. Una comunicación que contribuya activamente a la elaboración de un nuevo modelo más propicio al desarrollo sostenible. Los resultados de *'Meaningful Brands'* (estudio que mide el impacto de las marcas en la sociedad) manifiestan que la aportación social se consolida como uno de los valores clave hoy día en la construcción de la relevancia de marca. Por ello Havas Group ha promovido el desarrollo de campañas con impacto social, ayudando a anunciantes y marcas a transmitir sus valores mediante acciones de comunicación eficaces y efectivas.



Havas Group refuerza así su compromiso al llamamiento universal de Naciones Unidas para apoyar la 'Agenda 2030' y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pacto al que desde el 2016 el Grupo está comprometido y por el que continuarán trabajando durante la década de la acción 2020-2030.

Además, y después de un año tan complejo y desconcertante como el pasado, Havas Group España presenta su ['Informe de Sostenibilidad 2020'](#). Para **Alfonso Rodés, Presidente de Havas Group España**: *"Tenemos un compromiso de operar como un negocio responsable aprovechando nuestro poder para lograr un impacto positivo. Desde Havas Group continuaremos trabajando para crear una relevancia significativa para nuestros clientes y marcas, nuestros equipos, las personas y la sociedad en su conjunto, y por supuesto, para el planeta. Hoy estamos orgullosos de mostrar nuestro impacto positivo durante el pasado año y que, sin duda, en 2021 seguiremos esforzándonos en mejorarlo"*.

Link 'INFORME SOSTENIBILIDAD ESPAÑA 2020':

<https://havasvillage.es/wp-content/uploads/2021/03/sostenibilidad-2020.pdf>

#HavasImpact+

PARA MÁS INFORMACIÓN

María Sampedro
Jefa de Prensa - Havas Group
91 456 90 90 / 616 063 596
maria.sampedro@havasmg.com