

12º Workshop Global de Energía y Cambio Climático

Ángel Vilá: “Tenemos la intención de aumentar la financiación sostenible hasta superar los 10.000 millones de euros en los próximos años”

- Telefónica incluye en este objetivo los bonos verdes y sostenibles ya emitidos, los que se emitan y los préstamos o cualquier otro tipo de financiación bancaria ESG.
- La compañía se fija como objetivo cero emisiones netas en 2025 en sus mercados clave y en 2040 en toda su huella, incluida la cadena de valor.

Madrid, 30 de noviembre de 2021. Ángel Vilá, consejero delegado de Telefónica, ha anunciado hoy en la inauguración del 12º Workshop Global de Energía y Cambio Climático que la compañía tiene la intención de aumentar el peso de la financiación ESG hasta superar los 10.000 millones de euros en los próximos años. A los 3.250 millones captados con las emisiones de bonos realizadas hasta el momento, sumará nuevos bonos, préstamos y financiación bancaria verdes y sostenibles para seguir apoyando proyectos con impacto ambiental y social.

Telefónica fue la primera compañía del sector de las telecomunicaciones en lanzar un bono verde, en enero de 2019. Desde entonces, y tras emitir igualmente el primer bono híbrido verde en 2020 y el primer bono híbrido sostenible en 2021, la compañía mantiene el liderazgo del sector en materia de financiación sostenible gracias a que cuenta con el mayor volumen de financiación ESG en el mercado de bonos.

“El apoyo de los inversores desempeña un papel fundamental para desplegar la infraestructura necesaria y desarrollar tecnologías de vanguardia. Su interés por nuestro potencial para descarbonizar la economía nos sitúa como el mayor emisor verde del sector TIC” ha señalado Vilá.

Con los fondos obtenidos, Telefónica busca financiar o refinanciar proyectos con impacto positivo ambiental y social que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 (construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación), ODS 8 (promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible y el empleo) y ODS 7 (garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Digitalización verde para avanzar

El 12º Workshop Global de Energía y Cambio Climático de Telefónica, que se desarrolla durante tres días, es el punto de encuentro anual entre los líderes de la transformación energética de la compañía y las principales empresas colaboradoras, con la innovación y la digitalización como camino para proteger el planeta, reducir el consumo energético y la huella de carbono a nivel global.

“Más allá de nuestra propia transformación, también ayudamos a nuestros clientes a afrontar sus retos medioambientales. Nuestros servicios de nube Eco Smart, IoT, big data e Inteligencia Artificial reducen el consumo de energía y agua y las emisiones de CO₂; mejoran la planificación del tráfico y la calidad del aire; e impulsan la economía circular. Nuestra ambición es ayudar a nuestros clientes a evitar 12 millones de toneladas de CO₂ al año. Y esto no ha hecho más que empezar, se espera que la conectividad 5G ultrarrápida y las soluciones que permite reduzcan aún más las emisiones de carbono en todos los sectores”, ha dicho Ángel Vilá.

Todo ello sobre una base baja en carbono porque el principal objetivo que lleva la telco a su 12º workshop en su compromiso con el planeta consiste en alcanzar cero emisiones netas en 2025 en sus mercados clave y en 2040 en toda su huella, incluida la cadena de valor. Para lograrlo, continuará reduciendo las emisiones directas e indirectas con el escenario 1,5°C, un 70% a escala global en 2025 y como objetivo intermedio comenzará ese mismo año a neutralizar las emisiones restantes en sus principales mercados.

El compromiso de Telefónica con el medioambiente es un pilar fundamental, como lo demuestra que cuenta desde hace más de 16 años con una Oficina de Cambio Climático y que ha logrado desacoplar su crecimiento de las emisiones generadas. De hecho, en cinco años ha reducido un 40% todas sus emisiones, un 61% para los alcances 1 + 2 y un 27% en alcance 3 desde 2016.

Esta evolución ha sido posible gracias a la transformación de la red incluida en su Plan de Eficiencia Energética. Así, para 2025, Telefónica habrá sustituido el 100% de la red de cobre por fibra en España, un 85% más eficiente, impacto al que hay que sumar el derivado de la tecnología 5G, hasta un 90% más eficiente que el 4G. Además, ha actualizado su modelo operativo, con el 80% de sus procesos digitalizados, incluyendo capacidades de Inteligencia Artificial en soluciones, servicios y call centers. Y ya utiliza electricidad 100% renovable en Europa, Brasil y Perú.

El consejero delegado de Telefónica ha querido subrayar a modo de conclusión cómo “las transiciones verde y digital van de la mano, y la digitalización impulsa la transición verde. Estas dos transiciones acelerarán el desarrollo de las tecnologías climáticamente inteligentes necesarias para alcanzar los objetivos de emisiones netas cero”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com