

**COOPERACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA
LA “TRIPLE TRANSICIÓN” EN IBEROAMÉRICA**



PLAN DE ACTUACIÓN 2022



ÍNDICE

I. Introducción	5
II. Área de Formación	9
III. Área de Estudios y Análisis	13
IV. Área de Cooperación y Liderazgo	17
V. Área de Comunicación y Red Carolina	21
VI. Área de Asuntos Jurídicos y Gestión Corporativa	23
VII. Estimación presupuestaria	25

I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta las líneas de actuación principales de la Fundación Carolina para el año 2022 en sus áreas de trabajo: Formación, Estudios y Análisis, Cooperación y Liderazgo, Comunicación-Red Carolina, y área Jurídica y de Gestión Corporativa. Las iniciativas y actividades previstas se engloban en el marco programático definido por la institución desde 2018, plenamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, cuya consecución ha cobrado mayor urgencia tras la irrupción de la pandemia de la COVID-19.

En este sentido, la acción de la FC, como copartícipe del sistema de acción exterior y de la cooperación española, se inscribe en la redefinición de una nueva agenda internacional del desarrollo y de un “contrato social” renovado, que empezó a cobrar forma en 2019 por medio del Pacto Verde Europeo, y adquiere alcance exterior ante todo en asociación con los países latinoamericanos y la región en su conjunto. Este “contrato social” se articula en la actualidad en un formato de “triple transición”: digital, socioeconómica y ecológica. De acuerdo con ello, la salida de la crisis sanitaria y socioeconómica causada por la pandemia —que ha evidenciado la multidimensionalidad e interdependencia de los riesgos globales— debe acometerse bajo una visión de largo plazo, que involucre una agenda de gobernanza multilateral e implique la transformación imperativa de los modelos de desarrollo.

De este modo, se trata de avanzar hacia sistemas i) más productivos y eficientes, pero asimismo más atentos a la cohesión social y al trabajo digno; ii) en los que los esquemas de colaboración público-privados se intensifiquen, atendiendo a criterios de inclusividad y equidad de género, y de restablecimiento de la confianza institucional, y iii) donde se cumplan los compromisos del combate al cambio climático, garantizando la sostenibilidad a partir de pautas de producción y consumo que eviten la sobreexplotación de los recursos naturales y la amenaza a los límites planetarios. Todos estos aspectos se encuentran conectados (no puede haber cohesión sin confianza o desigualdad; ni prosperidad sin estabilidad o ecosistemas viables) de modo que no cabe interpretarlos sectorialmente: su transversalidad ha de encauzarse en una narrativa y estrategia de progreso, justicia y esperanza, que, como afirma la Agenda 2030, “no deje a nadie atrás”.

Como entidad dedicada a la cooperación iberoamericana en materia de educación superior, ciencia y tecnología; como instancia de reflexión y de generación de conocimiento experto y redes de investigación, y como organismo de diplomacia pública y apertura de espacios de interlocución entre administraciones públicas, sector privado y sociedad civil, la FC viene cumpliendo desde el año 2000 un papel de acompañamiento, e incluso liderazgo, en acciones de movilidad académica, cooperación técnica avanzada, propuestas institucionales pragmáticas, y agregación de intereses público-privados en beneficio de las relaciones entre América Latina, España y la Unión Europea.

En virtud de su flexibilidad gestora ha sabido adaptarse a la evolución de un entorno cambiante, ajustando sus programas a las demandas formativas, científicas y sociales de la región; ciñéndose a los principios de las agendas de la cooperación, y reaccionando de forma comprometida, solidaria y resuelta a crisis sobrevenidas, como la suscitada con la pandemia.

Ante 2022, y sin perder de vista el horizonte de 2030, la FC secundará —en sintonía con su mandato fundacional— el reimpulso del sistema de cooperación (en plena renovación), y contribuirá desde su ámbito competencial al avance de los objetivos de la “triple transición”, por medio de sus principales áreas de actividad.

- Desde el área de Formación, presentando una oferta que —cubriendo todas las áreas de conocimiento—, se orienta a especialidades y disciplinas especialmente útiles en términos de “bien común”. De ahí la voluntad de incorporar nuevos programas en campos como la sostenibilidad urbana, la seguridad alimentaria, la salud psicológica o los estudios de género.

A ello se añade la continuidad del programa STEM, destinado particularmente a mujeres; el programa de bicentenarios, dirigido a los países de Centroamérica; o el énfasis puesto en los estudios de doctorado; todo ello bajo el marco de una convocatoria diseñada, al igual que las dos últimas, en línea con las “5 P” de la Agenda 2030 (personas, planeta, prosperidad, paz, justicia e instituciones, y partenariados), a fin de respaldar científicamente el modelo de la “triple transición”.

- Desde el área de Estudios y Análisis —tras el refuerzo de su equipo y su consolidación internacional como centro de análisis en cooperación al desarrollo y estudios latinoamericanos—, manteniendo o incluso incrementando el ritmo de su producción científica, asesoría técnica y organización de debates y seminarios.

En este sentido, además de profundizar en las líneas de investigación abiertas (desarrollo y cooperación, cambio climático, género, relaciones internacionales, educación superior, etc.), está previsto dedicar una atención especial a dos cuestiones vinculadas: las relaciones América Latina-UE, con vistas a la presidencia española del Consejo en 2023; y el estado de la democracia en la región, examinando los factores de desafección política, analizando derivas autoritarias y siguiendo de cerca la evolución de países clave y la situación de subregiones como Centroamérica, y la respuesta que supone la renovación del contrato social. Asimismo, otra de las iniciativas relevantes del área será la evaluación del valor social de las becas de la Fundación Carolina.

- Desde el área de Cooperación y Liderazgo, reimpulsando los programas que no pudieron realizarse en pandemia (como el de “jóvenes líderes/as iberoamericanos/as”) y reactivando antiguas iniciativas que en la actualidad recobran una vigencia crucial: tal es el caso de los programas de “mujeres lideresas” y de “periodistas y comunicadores iberoamericanos/as”.

Igualmente, en línea con la atención puesta sobre la democracia en la región, está previsto organizar un programa de “jóvenes políticos/as y líderes de movimientos sociales”, que pulse sus expectativas e intereses, apoye la renovación generacional de sus grupos dirigentes, y sirva de foro para establecer una conversación regional, también con sus pares en España y Portugal.

- Desde el área de Comunicación-Red Carolina, divulgando las actividades de la FC (campañas de becas, seminarios en *streaming*, contenidos en redes, difusión de libros y artículos académicos), y operando como punto focal de la comunicación institucional. De esta forma, toda actividad de cualquier área se vinculará con otras análogas de la FC en virtud de su perfil conceptual (democracia, clima, digitalización, etc.). A este respecto, el lanzamiento o mantenimiento actualizado de micrositos temáticos centralizará y organizará la información interna y proyectará públicamente el trabajo de la institución.

Asimismo, desde la Red Carolina se crearán, con el concurso de exbecarios/as, grupos articulados en torno a dichos temas, como el de “mujeres y género”.

- Desde el área Jurídica y de Gestión Corporativa, trabajando junto con el equipo directivo en la renovación de los convenios con las universidades de la región, y en la generación de nuevos acuerdos orientados a ensanchar las redes de investigación y análisis. Asimismo, el área trabajará para facilitar el proceso de reajuste de su Consejo Asesor, para integrar a nuevas instituciones en el patronato, y para intensificar las relaciones de la FC con las empresas patronas, informándolas sistemáticamente de sus actividades y planteando eventualmente nuevas modalidades de colaboración, en función de sus necesidades y demandas, y de cara a la transformación de los modelos productivos en línea con los ODS.

En la convicción de que 2022 supondrá un año decisivo en términos de recuperación socioeconómica, la Fundación Carolina traza un conjunto de iniciativas multisectoriales de gran ambición que parten de un núcleo de actividad científico-académica, pero pretenden lograr un efecto multiplicador, en proyectos de vida, emprendimientos sociales, incentivos a la innovación, o diseño de políticas públicas que converjan en la voluntad de una transformación colectiva ligada a la “triple transición”. En este sentido, la Fundación continuará trabajando en pro del prestigio del espacio de conocimiento euro-iberoamericano; de la construcción de foros de reflexión y diálogo que refuercen el re-

gionalismo, el multilateralismo y la cooperación avanzada entre América Latina, España y la Unión Europea; y de la suma de alianzas público-privadas entre sus empresas patronas y los actores clave de la acción exterior y la cooperación española.

II. ÁREA DE FORMACIÓN

Introducción

El área de Formación tiene como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios a personas con titulación universitaria, la especialización de conocimientos a docentes, personal investigador y a profesionales procedentes de América Latina en áreas que contribuyan a la implementación de los ODS de la Agenda 2030 y al desarrollo científico-tecnológico. En 2022 el área mantendrá la orientación de la convocatoria de becas en sintonía con las “5 P” al objeto de acompañar científica y académicamente el modelo de progreso y transformación que implica la consecución de los ODS.

En esta línea, se seguirán convocando becas de posgrado destinadas a mujeres tituladas superiores en las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas); aumentará el número de programas que incentiven la igualdad de género; se mantendrá la modalidad de becas para conmemorar los bicentenarios de la independencia de los países centroamericanos; se afianzará la participación en el Máster universitario en Hacienda Pública y Administración financiera y tributaria de la UNED en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales (IEF); se consolidará el programa de becas de Investigación Sede Carolina; se retomará el Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CEDESEDEN) y se prolongará la colaboración con el ICETEX y la Fundación Carolina Colombia a través de la IV edición del programa de becas Belisario Betancur.

Actividades previstas

1. Convocatoria 2022-2023

La FC presentará una convocatoria de becas alineada con los criterios antes expuestos, y ajustada a las demandas de formación de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, ámbito en el que se trabaja para consolidar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento. Asimismo, la convocatoria seguirá posicionando los ODS como criterio de referencia en la clasificación de las titulaciones de máster, acompañando el trabajo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en su labor de incorporación de la Agenda 2030 al marco académico nacional.

Para la convocatoria 2022-2023 se propone ofertar 594 becas y ayudas, lo que supone un aumento del 15,15% respecto al curso anterior. El 95,12% de las becas ofertadas serán del tipo beca total. Las becas quedan distribuidas en las siguientes modalidades: i) posgrado, ii) doctorado y estancias cortas posdoctorales, iii) movilidad, y iv) programa de becas y estudios institucionales.

MODALIDADES	BECAS	PROGRAMAS
Posgrado	236	143
Doctorado y Estancias Cortas Posdoctorales	90	2
Programas de movilidad	27	3
Programas de Becas y Estudios Institucionales	121	23
Renovaciones	120	0
TOTAL	594	171

MODALIDADES POR ODS	BECAS	PROGRAMAS
Posgrado	236	143
ODS 00 - Transversal	19	9
ODS 01 - Fin de la pobreza	9	5
ODS 02 - Hambre cero	5	3
ODS 03 - Salud y bienestar	30	22
ODS 04 - Educación de calidad	10	6
ODS 05 - Igualdad de género	10	5
ODS 06 - Agua limpia y saneamiento	8	5
ODS 07 - Energía asequible y no contaminante	9	5
ODS 08 - Trabajo decente y crecimiento económico	33	16
ODS 09 - Industria, innovación e infraestructura	16	10
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	6	3
ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	15	10
ODS 12 - Producción y consumo responsables	5	4
ODS 13 - Acción por el clima	9	5
ODS 14 - Vida submarina	7	4
ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres	9	6
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas	31	21
ODS 17 - Alianza para lograr los objetivos	5	4
Doctorado y Estancias Cortas Posdoctorales	90	2
Programa de Movilidad	27	3
Programas de Becas y Estudios Institucionales	121	23
ODS 02 - Hambre cero	2	1
ODS 07 - Energía asequible y no contaminante	2	2
ODS 09 - Industria, innovación e infraestructura	12	7
ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	6	3
ODS 13 - Acción por el clima	5	3
ODS 14 - Vida submarina	2	1
ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres	2	1
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas	48	3
ODS 17 - Alianza para lograr los objetivos	40	1
ODS 00 - Transversal	2	1
Renovaciones	120	0
TOTAL	594	171

Los programas de posgrado de convocatoria general e institucionales (STEM, Instituto de Estudios Fiscales, bicentenarios) contemplan 284 becas distribuidas en 163 programas, lo que supone un aumento del 13,73% de las becas de posgrado en relación a la convocatoria anterior. Asimismo, se afianza el número de becas del programa de doctorado y estancias cortas y el programa de movilidad, fomentando la internacionalización del personal investigador y del profesorado. Las becas de doctorado, estancias cortas, movilidad, CESEDEN y Sede Carolina cuentan con 270 becas, lo que supone un aumento del 4,07% de la oferta.

Las becas institucionales, por su parte, estarán orientadas al fortalecimiento de las administraciones públicas, y en la oferta se presentarán bajo los siguientes programas:

- Segunda convocatoria del programa de becas del Bicentenario, vinculadas al bicentenario de los países centroamericanos y a sus prioridades de desarrollo.
- Continuidad de las becas “STEM” en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, impulsado junto con la Fundación Repsol, destinado a la formación de universitarias latinoamericanas.
- Participación en el Máster universitario en Hacienda Pública y en Administración financiera y tributaria de la UNED junto con el IEF.
- Segunda convocatoria de las becas de estancias en la sede de la FC, que contribuyen a la especialización investigadora de los/as especialistas, y al apoyo de la actividad de análisis de la FC.
- Restablecimiento del Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos del CESEDEN.
- Mantenimiento de la colaboración con el ICETEX y la Fundación Carolina Colombia a través de la IV edición del programa Belisario Betancur.

2. Criterios de selección

En el diseño de su convocatoria de becas, la institución selecciona los posgrados, universidades y centros de formación de excelencia con los que colabora según criterios objetivos, a partir de la relevancia de su oferta formativa para los retos societales del presente, así como sus méritos y capacidades.

A su vez, en el proceso de adjudicación de becas, la FC acude al principio de excelencia académica junto con el de la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias, en coherencia con su mandato fundacional y las agendas de responsabilidad social de las empresas patronas. Con el fin de acreditar la calidad de los procesos de selección, se continuarán constituyendo comités de evaluación integrados por evaluadores/as independientes de reconocida trayectoria, encargados de seleccionar los perfiles más idóneos para los diferentes programas de posgrado y doctorado.

El área continuará con su propósito de conseguir que las personas becadas provengan de todos los países latinoamericanos. Asimismo, se procurará que, en su estancia en nuestro país, se encuentren distribuidas por todas las CC.AA.

3. Colaboración institucional

En la actualidad, en la modalidad de posgrado hay convenios con 64 instituciones, de las cuales 45 son de naturaleza pública (41 universidades y 4 centros de estudios) y 19 de naturaleza privada (3 universidades y 16 centros de estudios y escuelas de negocios).

En relación con el programa de doctorado, la FC tiene suscritos 221 convenios de doctorado con instituciones académicas iberoamericanas: 58 españolas (48 públicas y 10 privadas) y 163 latinoamericanas, el más alto en toda la historia del programa.

Cabe subrayar la colaboración de confianza que la FC mantiene con las instituciones académicas (tanto públicas como privadas), gracias a la cual una parte significativa del coste de las matrículas y del de alojamiento y manutención queda eximida, bien en forma de aportaciones directas al becario/a, o a través de residencias.

Por último, gran parte de las empresas patronas o sus correspondientes fundaciones y empresas del grupo (BBVA, Fundación Repsol, Santander, Fundación Ramón Areces, Suez, Fundación ACS, Fundación Iberdrola, Fundación Mapfre, Inditex, Abertis) continuarán con su apoyo directo al programa, considerando la importancia que la acción formativa y el incremento de capacidades tiene para promover el conocimiento, el desarrollo y la sostenibilidad.

4. Impacto y valor social

Dando seguimiento a los informes sobre la evolución de su red de becarios/as tras su estancia en España —en los que se constataba el impulso a sus trayectorias académicas y profesionales y su contribución al fortalecimiento institucional y la cohesión social en sus países de origen—, el área de Formación colaborará con el área de Estudios en la realización de un nuevo informe. A la luz de los ODS de la Agenda 2030, este trabajo introducirá nuevos indicadores de impacto con el fin de ponderar la sensibilización de sus becados/as en materia de igualdad de género, cambio climático, inclusividad o afectación institucional tras su experiencia académica. La lógica de este estudio estriba apreciar los efectos de la acción formativa promovida por la FC y extraer enseñanzas y recomendaciones para perfeccionar su acción de cooperación en esta materia.

III. ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

Introducción

El área de Estudios y Análisis constituye uno de los espacios de actividad más relevantes de la Fundación Carolina. En el segundo semestre de 2018, la Fundación retomó esta línea de actuación, reactivando la organización de seminarios y jornadas académicas; y la realización y publicación de informes científicos y documentos de trabajo, de periodicidad constante. Se recuperaron así las relaciones con entidades como la CEPAL, el Centro de Desarrollo de la OCDE, la SEGIB, la Dirección General de Cooperación de la Comisión Europea, Oxfam Intermón, FLACSO, etc., y se actualizaron los vínculos con las instituciones del sistema español e iberoamericano de cooperación (SEGIB, FIIAPP, DGPOLDES o Casa de América). Desde entonces y hasta noviembre de 2021, se han celebrado más 30 de seminarios (en formato presencial y virtual), y se han puesto en marcha varias líneas de publicaciones, sumando aproximadamente 200 títulos (120 Análisis Carolina, 65 Documentos de Trabajo, 5 libros, a los que se añaden numerosas entradas del blog, relatorías de reuniones y seminarios, y artículos breves de opinión de la sección “punto de vista”, etc.).

Actividades previstas

De cara a 2022, el área va a fortalecer su proyección, con el fin de apuntalar su posición como centro de análisis de referencia internacional en materia de cooperación al desarrollo y estudios latinoamericanos, e instancia clave de reflexión para el sistema de la cooperación española. La previsión es que refuerce su actividad, reflejada tanto en la organización de seminarios y jornadas de debate, como en la producción académica (Documentos de Trabajo, Análisis Carolina, libros...), el apoyo a la investigación (en conjunción con las entidades patronas de la Fundación), o en el asesoramiento estratégico para el diseño de políticas públicas.

1. Líneas de investigación

En 2022 se priorizarán las siguientes líneas de trabajo, en coordinación con el resto de los actores del sistema español de cooperación y acción exterior.

- El estado de la democracia en América Latina. Se trata de un asunto crucial, habida cuenta del grado de desinterés o desafección o política que reflejan distintos informes y encuestas (como el Latinobarómetro), bajo el que se analizará en sus distintos aspectos cuestiones como: el auge del autoritarismo, la respuesta a las movilizaciones sociales, las relaciones cívico-militares, los procesos electorales, etc. Esta línea incorporará un componente transversal, al extenderse a un programa de visitantes destinado a jóvenes líderes/as políticos.
- La “triple transición” digital, socioeconómica y ambiental. En esta línea se examinará el recorrido de la dimensión externa del Pacto Verde Europeo, particularmente ligada a sus relaciones con América Latina; y la evolución del concepto

y práctica del “desarrollo en transición” a la luz de la cooperación financiera y técnica acometida desde la UE y España.

- Igualdad de género y políticas inclusivas. Línea instaurada desde 2019, en 2022 se proseguirá investigando en los logros relativos a la reducción de brechas (salariales, digitales, etc.) o a la ampliación de la perspectiva de género en políticas públicas (empezando por la política exterior). En este caso, igualmente, se trabajará con otras áreas de la FC, a fin de organizar un programa de visitantes de “mujeres líderes” y de impulsar el grupo focal de “género” en torno a la Red Carolina.
- Educación superior, movilidad académica y ciencia en español. Línea de investigación inherente al carácter de la FC como institución de cooperación científica. Su desarrollo en 2022 se desplegará en dos ramas: el análisis de los sistemas universitarios de la región tras la pandemia (en coloración con la Unión Iberoamericana de Universidades, UIU) y la realización de estudio sobre el valor social de las becas de la FC. Este estudio combinará enfoques cuantitativos y cualitativos, acudiendo a indicadores que correlacionen ODS y áreas de estudios.
- Regionalismo e interregionalismo en un sistema internacional en cambio. En esta línea se dará seguimiento a los avances que culminen en la celebración de la Cumbre Iberoamérica de jefes de Estado y Gobierno de 2022 y el relanzamiento de las relaciones entre la UE y América Latina y el caribe, con vistas a la oportunidad que supone la presidencia española del Consejo de la UE en 2023. Asimismo, se analizará la evolución de la inserción internacional de América Latina, tanto desde un enfoque estructural (observando sus políticas económicas y comerciales), como de agencia (estudiando sus relaciones con China, Estados Unidos, Rusia, etc.). Igualmente, se seguirán de cerca las respuestas a los requerimientos de financiación internacional de Latinoamérica.

2. Equipo de trabajo

Una vez reconfigurando el equipo, y contando con una red de colaboradores/as estable, basada tanto en acuerdos con determinadas entidades como en analistas procedentes de la universidad, el área contará en 2022 con el apoyo reforzado de dos investigadores senior, procedentes de Colombia y Chile, becados por la Fundación Carolina; y de dos investigadores visitantes, procedentes de México y Uruguay.

3. Redes institucionales

Se reforzará la colaboración con la SECI y la AECID, mediante el análisis y la movilización de conocimiento experto, en el marco de la reforma de la cooperación española y la elaboración de un nuevo Plan Director. A su vez, se mantendrá la relación y la colaboración interinstitucional con entidades relevantes como la Fundación EU-LAC, UIU, ICO, FLACSO, etc.

4. Seminarios y encuentros

Se diseñarán y ejecutarán diversas modalidades de seminarios, adaptados a formatos a distancia (webinars) o bien presenciales.

- Se reiniciará, junto con Casa de América, el ciclo de seminarios “Diálogos con América Latina”, como encuentros de una periodicidad mensual o bimestral, moderados por un alto representante del Ministerio de Asuntos Exteriores o de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.
- Se realizará un seminario internacional sobre la democracia en América Latina. Está previsto que se celebre un encuentro de alto nivel en Madrid con especialistas, decisores/as de la administración pública y responsables de instituciones europeas y latinoamericanas en el primer semestre de 2022. Esta iniciativa vendrá acompañada de la publicación de varios Documentos de trabajo, y la edición de un volumen colectivo que recogerá las aportaciones del seminario.
- Se realizarán dos cursos de verano (UCM y UIMP) en torno a algunas de las líneas de investigación indicadas.
- Se desarrollarán jornadas de debate que inauguren, den seguimiento o concluyan los proyectos de investigación que la institución active con otras instituciones o que analicen situaciones de coyuntura o eventos programados (procesos electorales; Cumbre Iberoamericana 2022, etc.).

5. Publicaciones

Se dará continuidad a las actividades de publicación y difusión de análisis, a partir del estudio de la coyuntura latinoamericana y de las líneas de investigación señaladas. Las publicaciones reflejarán la actividad desarrollada por el equipo del área, así como de las convocatorias públicas y proyectos de investigación que se gestionen. Durante 2022 está previsto que se publiquen 50 Análisis Carolina, 25 Documentos de Trabajo, y 5 libros académicos.

Además, el blog “Iberoamérica Global” se seguirá nutriendo de las aportaciones de los/as miembros del área y se publicarán online los artículos de Tribuna Carolina (espacio en la web que da visibilidad a participantes en los programas de la FC, a través de textos de su autoría).

6. Otras actividades

- “Digitalización inclusiva y sostenible en América Latina”. En 2022 se realizará la segunda edición de esta iniciativa: un proyecto en colaboración con Telefónica (entidad patrona de la FC) para apoyar estudios procedentes de la academia, centros de análisis e institutos científicos que generen conocimiento experto en fortalecimiento institucional, productividad, cohesión social y sostenibilidad medioambiental, y sean de utilidad para el diseño e implementación de estrategias innovadoras, verdes y justas, tanto en el sector privado como en el público.

- Premios “Universidad Conocimiento y Agenda 2030”. La Fundación Carolina, junto con la AECID y Crue Universidades galardonará los mejores trabajos de la III edición de los Premios “Universidad Conocimiento y Agenda 2030”, y convocará la IV edición en octubre de 2022.
- En la medida en que le sea requerido, el área prestará asesoramiento interno al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, con la elaboración de *non-papers* y otros documentos, notas de planificación y prospectiva, de carácter restringido, y la organización de seminarios de discusión de asuntos clave en la acción exterior de España hacia América Latina y el Caribe.

IV. ÁREA DE COOPERACIÓN Y LIDERAZGO

Introducción

El área de Cooperación y Liderazgo tiene una doble naturaleza: constituye un espacio transversal de refuerzo y apoyo a las distintas actividades de la FC; y tiene singularidad propia en la medida que focaliza su actuación en aspectos de su misión institucional (liderazgo, mentoría, cooperación universitaria), complementarios a la acción formativa.

El área cumple sus objetivos por medio de tres líneas de actuación: i) Programa Internacional de Visitantes (PIV), orientado a líderes/as emergentes (especialmente de la comunidad iberoamericana) en apoyo a la cooperación exterior y a la diplomacia pública española; ii) Vivir en España, como complemento a la formación académica y personal de las personas becadas, que a su vez anima a los/as estudiantes a comprometerse con los ODS; y iii) Círculos Carolina, reuniones periódicas con altos cargos de la administración española y de organizaciones internacionales, que permiten el intercambio directo de información entre funcionarios y directivos/as de fundaciones, entidades del patronato y empresas benefactoras.

Actividades previstas

1. Programa Internacional de Visitantes

Este programa tiene como finalidad fomentar la creación de lazos personales e institucionales entre líderes y profesionales para mejorar las relaciones y el conocimiento mutuo con América Latina. Está dirigido a personas con proyección de futuro a quienes se ofrece la oportunidad de conocer la realidad española y europea y entrar en contacto con sus pares.

En 2022 se retomarán los formatos presenciales, ausentes en los meses anteriores por motivo de la pandemia. En las visitas de grupo se prevé, de acuerdo con las capacidades presupuestarias, realizar los siguientes programas:

- Programa de Jóvenes Políticos/as y líderes/as de movimientos sociales. En coordinación con el área Estudios y Análisis y su línea centrada en el estado de la democracia, invitará a España a jóvenes líderes y lideresas de partidos políticos y movimientos sociales de América Latina para intercambiar ideas en torno a la agenda pública y a los desafíos institucionales de sus países.
- Programa de Jóvenes Líderes/as Iberoamericanos/as (XVII edición). Organizado en colaboración con el Banco Santander, se celebra anualmente desde 2002 y reúne a 25-30 personas recién graduadas de todos los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, en una agenda de inmersión en la realidad institucional, económica y cultural española y europea, de dos semanas de duración.

- Programa de Mujeres Líderesas Iberoamericanas (VIII edición). En 2022 se pretende recuperar una de las iniciativas más relevantes de la FC para reforzar el liderazgo de las mujeres en América Latina, y fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Este programa se trabajará transversalmente junto con el área de Estudios y el de Comunicación-Red Carolina.
- Liderazgo Público Iberoamericano (VI edición). Con el apoyo de Telefónica, la temática girará en torno al uso de la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector público en beneficio de la “triple transición”.
- Programa de Comunicación social de Iberoamérica (I edición). Dirigido a periodistas y especialistas en comunicación y redes de ambos lados del Atlántico, así como a corresponsales latinoamericanos en España.
- Maestros/as sobresalientes de Colombia (XIII edición). En el marco de sus relaciones con FC Colombia, se celebrará una nueva edición del programa, dirigido a docentes colombianos/as, galardonados por su labor y experiencia educativa.

Asimismo, se organizarán visitas individuales a través de candidaturas propuestas por las distintas embajadas de España, del Gobierno y de la propia FC y sus instituciones colaboradoras. Las visitas en este caso se articulan en torno a una agenda específica para personalidades y figuras emergentes del mundo de la política, la cultura, la empresa, la sociedad civil, etc.

Con independencia a la programación, se acometerán todas aquellas iniciativas que resulten de interés estratégico para las autoridades del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y el sistema español de cooperación y acción exterior.

2. Vivir en España

Propone actividades que facilitan la adaptación a España de las personas becadas, ofreciéndoles una formación que completa su desarrollo académico, promueve un mejor conocimiento de la realidad del país y les vincula a los ODS. Se trata asimismo de concienciar al alumnado sobre su papel en la mejora de su entorno, así como darles a conocer las actividades sostenibles de las empresas del patronato.

La naturaleza flexible del programa permite ajustar sus actuaciones al formato de modalidad que más convenga en cada momento. De este modo, en 2022 se acometerán las siguientes actividades:

- Jornadas de bienvenida. Incluyen una presentación de la FC y del sistema de cooperación española.
- Conferencias virtuales o presenciales. En ellas, las personas becadas puedan interactuar con directivo/as empresariales del patronato en torno a diferentes mate-

rias: logro de los ODS, políticas públicas, digitalización, futuro del empleo, inteligencia artificial, innovación científica y educación digital, etc.

- Visitas a museos y ciudades españolas, y cursos sobre cultura, historia, literatura, pintura o ciencia en español.
- Visitas técnicas que permitan el acceso a los/as becarios/as al conocimiento de proyectos públicos y privados impulsados por las entidades patronas, relacionados con temas sectoriales: ayuda internacional, emprendimiento social (agricultura ecológica, turismo sostenible...), energías renovables, economía circular, innovación y movilidad urbana, etc.

3. Círculos Carolina

Se trata de una de las actividades de la FC que da respuesta más directa al ODS 17. Permite una relación cercana entre altos funcionarios y directivos/as de fundaciones, entidades del patronato y empresas benefactoras, al constituir espacios de interlocución e intercambio de conocimientos. Consisten en reuniones periódicas, en formato presencial a cargo de decisores/as públicos, representantes de instituciones culturales y figuras de la comunidad científica.

Como ponentes para 2022, se prevé contar entre otras figuras con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea, la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, o el secretario de Estado para Iberoamérica y el Español en el Mundo.

V. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

Introducción

El área de Comunicación y Red Carolina contribuye a potenciar y visibilizar todas las actividades de la FC, en el marco de la cooperación española, de una manera transversal. Desde 2019, el área ha reorientado su actividad realizando nuevas actuaciones, acompañando la renovación de la FC como actor del sistema de la acción exterior y de la cooperación al desarrollo, y como uno de los mecanismos que contribuyen a la conformación del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, al fortalecimiento de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y a la implementación de la Agenda 2030.

Las actuaciones del área se concretan principalmente en las campañas de las actividades más relevantes de la FC: convocatoria de becas y microsítios sobre temas y programas específicos; redes sociales y comunicación institucional. Por otra parte, se atienden acciones en torno a la Red Carolina y a las alianzas con medios, agencias, departamentos de comunicación de las empresas patronas y de las instituciones públicas; así como con otros actores con los que se coordinan estrategias (SECI, DGPOLDES, AECID, FIIAPP, Instituto Cervantes, etc.).

Tras un periodo en el que debido a la pandemia las actividades se realizaron exclusivamente de forma virtual, en 2022 está previsto realizar las actividades con un formato mixto: mesas redondas presenciales que serán retransmitidas en reuniones o seminarios virtuales, de forma que las actividades amplíen su alcance y difusión. El área se ocupará de realizar las actuaciones convencionales (campañas, notas de prensa, etc.) y la gestión y administración de las actividades virtuales.

Actividades previstas

1. Comunicación

Microsítios. Se crearán en la página web nuevos microsítios vinculados a las principales actividades de la FC, proporcionando una mayor visibilidad y aprovechamiento de las actuaciones llevadas a cabo. Estas páginas configuran un espacio de coordinación interna y transversal de las actividades de la institución y sistematizan de cara a la comunicación externa la actividad agregada (relativa a la publicación de artículos, másters de la oferta académica, programas de visitantes, seminarios, etc.) que la FC suma por medio de sus áreas.

En este sentido, en 2022 está previsto lanzar una página dedicada a la Red Carolina, muy dinámica, en la que se incluirán contenidos relacionados con los miembros de la red, mostrando así su riqueza y potencial, a través de la sección de Tribuna Red Carolina, de noticias sobre sus logros profesionales, o de enlaces a publicaciones o videos que

hayan realizado. Igualmente, habrá una sección en la que se compartirán las convocatorias de actividades que organicen exbecarios/as y que estén relacionadas con la FC.

Boletín Carolina. Desde 2019 esta publicación recoge y lanza periódicamente —de forma mensual o bimestral— toda la información relacionada con la FC. Consta de un editorial que presenta el contenido principal, un artículo de opinión de una firma de reconocido prestigio, entrevistas a figuras de la actualidad iberoamericana, noticias, agenda, catálogo de publicaciones, artículos relacionados con la actividad de las empresas patronas para contribuir a la consecución de los ODS, y vídeos sobre las principales actuaciones de la FC.

Desde 2021 los boletines han ido incorporando nuevas secciones relacionadas con la Red Carolina, en un nuevo apartado denominado “Espacio Red Carolina”, que incluye noticias sobre becarios/as y exbecarios/as y entrevistas a directores de máster. Esta sección continuará creciendo en 2022 con nuevos contenidos, que estarán vinculadas al micrositio Red Carolina. Además, se continuarán realizando boletines temáticos dirigidos a conmemorar fechas destacadas: Día Internacional del Medio Ambiente, Día Internacional de la Mujer, etc.

Redes sociales. Además de la comunicación habitual realizada a través de las redes sociales (Facebook, twitter, YouTube...), el área tiene previsto utilizar nuevos formatos con el objetivo de ampliar audiencias; para ello comenzará a realizar entrevistas en directo en Instagram, difundir las emisiones en directo no solo en el canal YouTube, sino también en el resto de perfiles en redes sociales, y se comenzarán a preparar podcast.

2. Red Carolina

El área se ocupa de la atención y gestión de las asociaciones Red Carolina existentes en todos los países latinoamericanos, así como de la coorganización de actividades en colaboración con estas y con las embajadas. Tras un periodo de actividades virtuales, en 2022 se retomarán las actividades presenciales: encuentros de Red Carolina en embajadas y centros culturales, participación en ferias de posgrado, etc.

Además de las asociaciones nacionales, en Red Carolina se está avanzando en la creación de redes profesionales. Así, se ha articulado un grupo de trabajo vinculado a temáticas de género. Con la colaboración de las/los integrantes de este grupo, está previsto realizar un mapa interactivo de iniciativas en Iberoamérica. Además de esta red profesional, se continuará trabajando con la red vinculada al programa de Jóvenes Líderes/as Iberoamericanos/as y su plataforma Conecta Iberoamérica.

VI. ÁREA DE ASUNTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN CORPORATIVA

Introducción

El área de Asuntos Jurídicos tramita los convenios con las empresas del patronato que colaboran con la FC mediante la realización de aportaciones económicas anuales así como los convenios que se suscriben con universidades y otras instituciones académicas, fundaciones, asociaciones y demás personas jurídicas con el fin de dar cumplimiento a sus fines fundacionales. Asimismo, se gestionan los contratos mercantiles conducentes al logro de sus objetivos y se elaboran informes jurídicos e institucionales de distinta naturaleza que sirven de apoyo al resto de áreas de la institución.

Por otra parte, el área colabora con la Secretaría General en la organización de las sesiones del patronato y de la Junta Rectora, así como en el seguimiento posterior en virtud de los acuerdos adoptados. Una vez celebradas las sesiones, se encarga de la interlocución con el Protectorado de Fundaciones de competencia estatal, así como con el Registro Único de Fundaciones, encargados de velar por el correcto ejercicio del derecho de Fundación. Desde el área se procede también al registro y archivo de los diferentes documentos jurídicos generados en el ejercicio de su actividad.

Actividades previstas

1. Gestión corporativa

Desde la incorporación del actual equipo directivo, la FC apuesta por reforzar su área de Asuntos Jurídicos, eminentemente técnica, incorporando la Gestión Corporativa como parte de su contenido, con el fin de optimizar la comunicación, promover el reconocimiento y consolidar las alianzas con aquellas instituciones que contribuyen al cumplimiento de sus fines más allá de la firma de los correspondientes convenios de colaboración, y en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

2. Alianzas público-privadas para el desarrollo

La FC tiene como objetivo para el año 2022 proseguir impulsando alianzas público-privadas para el desarrollo entre sus diferentes grupos de interés. Así, la Fundación continuará ejerciendo su rol como facilitador y generador de este tipo de alianzas que justifiquen la contribución de terceros con intereses semejantes a sus fines fundacionales.

A lo largo de 2021 se han materializado alianzas público-privadas en el ámbito de la digitalización inclusiva y sostenible en países en América Latina, así como en el de la cooperación entre América Latina y la Unión Europea en torno a elementos como la “autonomía estratégica” y la recuperación verde y social en el escenario pospandemia. Para 2022 la FC pretende consolidar estas alianzas y fomentar la puesta en marcha de otras nuevas relacionadas con su ámbito de actuación.

3. Incorporación de nuevos miembros vocales al patronato

Siguiendo las líneas estratégicas fijadas en 2021 la FC continuará con su labor de búsqueda de nuevos miembros vocales del patronato, así como de nuevos socios benefactores como vía complementaria para impulsar las alianzas público-privadas. La propuesta de incorporación se dirigirá a grandes empresas españolas que tengan presencia en países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, pudiendo ser extensible a empresas latinoamericanas con presencia en España, que puedan ver en la FC una institución idónea para reforzar una relación fundamentada en sus vínculos históricos y culturales.

4. Renovación del Consejo Asesor

Habiendo quedado pendiente la renovación del Consejo Asesor, la Fundación Carolina abordará esta cuestión a lo largo de 2022. El propósito es recuperar este órgano consultivo para la planificación y desarrollo de todas aquellas actividades encaminadas al eficaz cumplimiento de los fines fundacionales y, particularmente, en lo referente a la programación y ejecución de actividades de formación, investigación, publicaciones, consultoría técnica, relaciones institucionales y cuantas otras actividades pueda realizar la FC en cumplimiento de dichos fines.

VII. ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA

El diseño del presupuesto para el ejercicio 2022 cuenta con dos vías de financiación: la subvención de la AECID, el 69% del volumen total de recursos financieros disponibles; y una aportación de las empresas que forman parte de su patronato y de otros ingresos, que representa el 31% restante.

Resumen de ingresos

El valor total del capítulo de ingresos previstos, correspondiente al ejercicio 2022, asciende a la cantidad de 5.555.000€, cuya procedencia es la siguiente:

- Subvención de la AECID. La aportación de la SECI, a través de la AECID, ascenderá a 3.850.000€, lo que supone un 69% del total de ingresos.
- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a 1.520.000€, cifra que supone un 27% del total de ingresos.
- Otros ingresos. El monto total asciende a 185.000€, cifra que representa en torno al 3% del total de ingresos y proceden, en su mayoría, de convenios firmados por la FC con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas, así como los ingresos financieros.

Resumen de Gastos

El volumen total del gasto previsto en 2022 es de 5.555.000€, cantidad equivalente a la partida de ingresos prevista.

Los gastos de estructura no asignados directamente a programas ascienden a 748.500€, lo que supone un 13% sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor y lo conforman aquellas partidas que no sean imputables a ningún programa concreto. La distribución del capítulo de gastos de la FC responde a la organización por áreas de las actividades de la institución, como viene plasmado en este Plan de Actuación. A continuación, se explican algunos detalles propios de cada área.

Como eje principal de la actividad de la FC, al área de Formación se dedicarán recursos por valor de 4.013.500€. Esta cantidad supone un 72,25% del presupuesto total. En el área de Formación se incluyen los gastos correspondientes al programa de becas y a las actuaciones de Red Carolina, así como la cantidad anualmente aportada a la Fundación Carolina Colombia. Por su parte, el área de Cooperación y Liderazgo tiene asignada la cantidad de 428.000€, lo que supone un 7,7% del total de recursos de la FC, donde también se contemplan los gastos de Vivir en España. Finalmente, el área de Estudios y Análisis dispondrá de un presupuesto de 365.000€, un 6,6% del total de gastos de la FC. El resto, 13,5%, corresponde a los gastos de estructura.

GASTOS PRESUPUESTARIOS					
	Formación	Cooperación y Liderazgo	Estudios y Análisis	Estructura	TOTAL
Actividades	3.281.500 €	280.000 €	235.000 €	165.500 €	3.962.000 €
Personal	732.000 €	148.000 €	130.000 €	583.000 €	1.593.000 €
TOTAL	4.013.500 €	428.000 €	365.000 €	748.500 €	5.555.000 €
	72,25%	7,70%	6,57%	13,47%	

INGRESOS PRESUPUESTARIOS					
	AECID	Patronos privados	Convenios finalistas	Ingresos otros Ejercicios	TOTAL
Ingresos	3.850.000 €	1.520.000 €	60.000 €	125.000 €	5.555.000 €
	69,30%	27,36%	1,08%	2,25%	