

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA , MASCULINIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS

VIII EDICIÓN DEL PROGRAMA MUJERES LÍDERES
IBEROAMERICANAS



18 OCTUBRE/2022

BAKEA ALONSO



POLÍTICAS PÚBLICAS

**«aquello que el gobierno decide hacer o no hacer»
(Dye, 1995)**

**«iniciativas estratégicas que provienen del poder político,
...en la búsqueda de soluciones a problemas colectivos»
(Gerardo Molina, 2002)**

**Subirats (1988) distingue entre políticas “positivas” y
“negativas” dando importancia no sólo a lo que se hace
sino a lo que no se hace.**

¿QUÉ ES UN PROBLEMA SOCIAL?

4 Dimensiones :

- que el “problema” afecte a un número significativo de personas,
- que sea considerado como un hecho indeseable por una parte importante de la población ,
- creencia de que el cambio es posible,
- el desarrollo de grupos, estructuras, movimientos que traten de influir para revertir la situación.

- 
- ¿Qué es lo que se ve como causa?
 - ¿Quién(es) es(son) responsable(s) del problema?
 - ¿De quién(es) es el problema?
 - ¿Qué solución se ofrece al problema?
 - ¿Sobre quién(es) se debe actuar (grupos diana)?.....

POLÍTICAS DE IGUALDAD

Producto del Estado que se expresa de forma explícita y comprenden principios, normas y objetivos que se plasman en **planes, leyes, reglamentos, decretos, presupuestos...** y que surgen para dar respuesta a problemas o situaciones que demandan acción/intervención.

FASES:

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ACCIONES POSITIVAS
MAINSTREAMING DE GÉNERO
CAMBIO ESTRUCTURAL
(Astelarra, 2009)



La igualdad no se producirá si los hombres no cambian y marca como uno de los desafíos de futuro que “el rechazo a la jerarquía entre los géneros sea asumida también por los hombres en los ámbitos públicos y privados en que participan [...]”

“se deben de buscar espacios de actuación común [...] y no excluir a los hombres de la solución de los problemas”

(Astelarra, 2009, p.364-365)

Baldón (2010) advierte las limitaciones del enfoque antidiscriminación ¿a qué sujeto social se dirigen los planes y leyes?, ¿a las mujeres?, ¿a hombres y mujeres?, ¿a la estructura de género?



Bustelo & Lombardo (2009)

No hay un llamamiento al cambio de los hombres. La tendencia es a representar a las mujeres como sujetos que tienen el problema y grupo objetivo de las medidas. No hay acciones diseñadas para que los hombres cambien sus actitudes o sus acciones.

Ranea (2021), señala que el cambio en los hombres no pasa sólo porque éstos asuman su responsabilidad individual y se comprometan con el cambio y reivindica [...] “políticas públicas que hagan tambalearse la desigualdad estructural” (p.113)

¿POR QUÉ HABLAR DE LOS HOMBRES?

- **PERSISTENTE DESIGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO**
- **LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LAS ACCIONES POSITIVAS HAN SIDO INSUFICIENTES**
- **AGENDAS INTERNACIONALES SEÑALAN LA NECESIDAD DE INCORPORAR A LOS HOMBRES EN LAS ESTRATEGIAS PARA LA IGUALDAD**
- **LA MASCULINIDAD COMO PROBLEMA SOCIAL**
- **REACCIÓN PATRIARCAL Y NEOMACHISMO**
- **LOS HOMBRES PUEDEN CAMBIAR**
- **PAPEL DE LOS HOMBRES EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA**

HASTA LA FECHAS LAS POLITICAS PUBLICAS HAN SIDO...

Aguayo F., Sadler, M.
(ed.) (2011)

MASCULINIDADES Y
POLÍTICAS
PÚBLICAS.
Involucrando
Hombres en la
Equidad de Género,
Universidad de Chile

- **ANDROCÉNTRICAS:** desarrolladas por y para grupos específicos de hombres y para proteger privilegios; sin entender al hombres cómo *género*
- **HOMBRE-GENÉRICAS:** asume que todos los hombres son iguales y que poseen la misma cantidad de poder
- **HOMBRE ESTÁTICAS:** asumen que los hombres no cambian

• GÉNERO ≠ MUJER

La **Perspectiva de Género**, permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias. Permite analizar las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades y las complejas y diversas relaciones que se dan entre los sexos.

(Lagarde, 1996)





COMPARATIVA INTERNACIONAL EN
POLÍTICAS DE MASCULINIDADES

Elaborado por
Fundación Cepaim



Hilario
Sáez

Miguel
Lázaro

Jesús
Moreno



RESUMEN EJECUTIVO

Estudio. 'Comparativa internacional en políticas de masculinidades' 2022

El estudio "COMPARATIVA INTERNACIONAL EN POLÍTICAS DE MASCULINIDADES" ha sido promovido y financiado por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género y realizado desde la Fundación Cepaim.

La Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género en virtud de las recomendaciones de diferentes instancias internacionales y nacionales y atendiendo a la creciente demanda de estrategias innovadoras ante la persistencia de la violencia contra las mujeres, reconoce la necesidad de visibilizar a los hombres como objetivo de la política pública de prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres, desarrollando proyectos para la promoción de masculinidades alternativas y no violentas.

El objetivo general del estudio ha sido **identificar casos de éxito y recoger propuestas que permitan diseñar políticas públicas acordes a la realidad española**. Con carácter más específico, este estudio ha tratado de:

- **Profundizar** en el estudio de la **correlación existente entre modelos de masculinidad y violencia contra las mujeres**.
- Disponer de **modelos de éxito**, así como identificar posibles obstáculos a la hora de ejecutar estos programas.
- Llevar a cabo un **análisis del marco normativo internacional** de cara a conocer las recomendaciones de organismos internacionales sobre la introducción de políticas de igualdad dirigidas a hombres en la prevención y lucha contra la violencia de género.
- Presentar el **estado de la cuestión** sobre la relación entre las políticas públicas de igualdad y los hombres.
- Analizar el **lugar de los hombres en las políticas de igualdad** hasta la fecha en España.
- Revisar **programas y políticas de masculinidades** existentes a nivel internacional y nacional desarrolladas, preferentemente, por Administraciones Públicas.
- **Identificar los ámbitos y temáticas prioritarias para la intervención** en el campo de la prevención de la violencia con hombres.
- Presentar **recomendaciones para la elaboración de programas y políticas** de masculinidades alternativas en el ámbito español.
- **Plantear los debates principales** que hay en torno a la cuestión y vislumbrar investigaciones de futuro.

Para la consecución de los objetivos del estudio se han utilizado varias técnicas cualitativas de investigación social: la **entrevista semiestructurada**.



EXECUTIVE SUMMARY

Study. 'International comparison of policies on masculinity' 2022

The study "INTERNATIONAL COMPARISON OF POLICIES ON MASCULINITY" has been promoted and financed by the Government Delegation against Gender-Based Violence and carried out by the Cepaim Foundation.

Based on the recommendations of different international and national entities, and attending to the growing demand for innovative strategies to deal with the persistence of violence against women, the Government Delegation Against Gender Violence recognises the need to make men visible as a target of public policy that aims to prevent and eradicate violence against women, and to develop projects that promote alternative non-violent masculinities.

The general aim of the present study has been to **identify success stories and gather proposals enabling the design of public policies suitable for the Spanish context**. More specifically, this study has aimed to:

- Deepen studies of the existing correlation between models of masculinity and violence against women.
- Make successful models available as well as identifying possible obstacles when implementing these programmes.
- Carry out an **analysis of the international normative framework** with a view to learning about the recommendations of international bodies for the introduction of equality policies aimed at engaging men in preventing and counteracting gender violence.
- Present a **situational analysis** of the relationship between public policies on equality and those addressing men.
- Analyse the **place of men in equality policies** to date in Spain.
- **Revise** existing programmes and policies on masculinities developed on international and national levels, preferably by Public Administrations.
- **Identify the priority arenas and themes for intervention** in the field of prevention of violence with men.
- Present **recommendations for the development of programmes and policies** for alternative masculinities in the Spanish context.
- **Put forward the principle debates** around the issue and discern future areas for research.

In order to achieve the aims of the study several qualitative techniques for social research have been used: the **semi-structured interview**.



<https://violenciagenero.igualdad.gob.es>
www.cepaim.org/publicaciones/



MenEngage Alliance
working with men and boys for gender equality

OBJETIVOS



- **Recopilar los marcos y recomendaciones de organismos internacionales.**
- **Presentar el estado de la cuestión sobre políticas públicas y hombres.**
- **Analizar lugar hombres en políticas de igualdad en España.**
 - **Revisar programas y políticas existentes sobre masculinidades .**
 - **Identificar los ámbitos y temáticas prioritarias.**
- **Presentar recomendaciones para elaborar políticas y programas.**
 - **Plantear debates e investigaciones de futuro.**

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

**ENTREVISTAS
INDIVIDUALES**

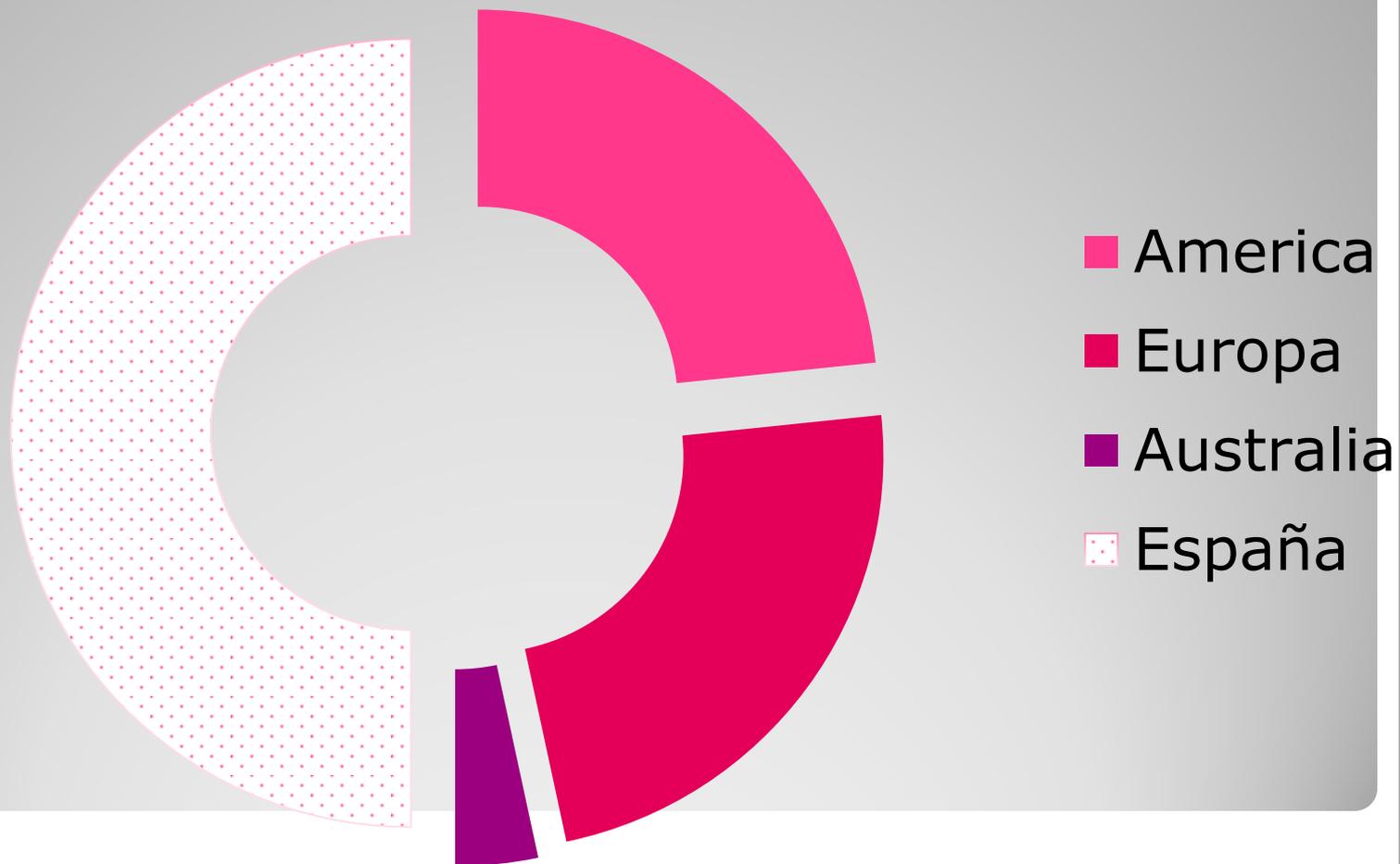
**16 hombres
14 mujeres**

**Expertas
Activistas
Cargos políticos
Investigadoras/es**

**GRUPOS
TRIANGULARES Y
DE DISCUSIÓN**

**LITERATURA
EXPERTA**

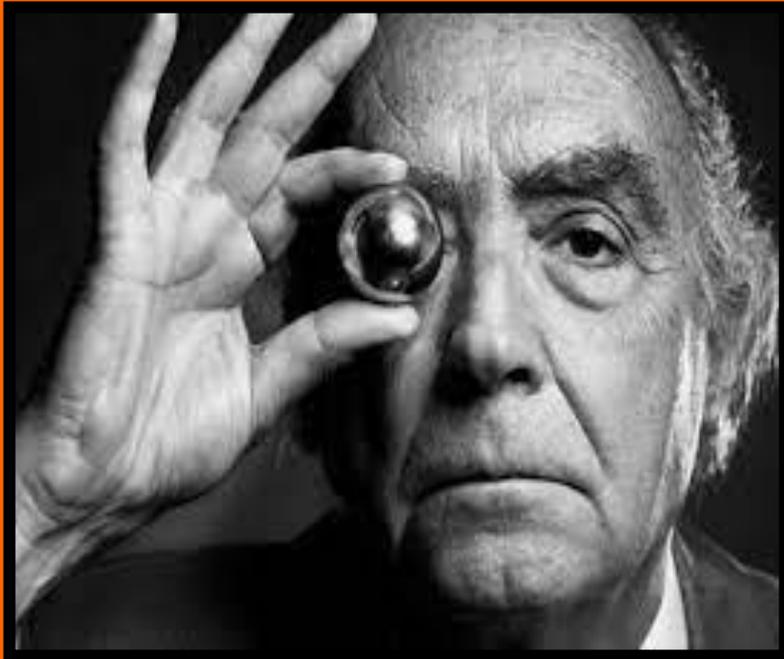
ORÍGENES PERSONAS EXPERTAS CONSULTADAS



ALGUNAS ACLARACIONES INICIALES

- **Ampliando el foco: más allá de la VG**
 - **Masculinidad (es) y hombres.**
 - **¿Nuevas masculinidades?**
 - **Los hombres pueden jugar un papel importante en la prevención.**
- **Resistencias de los hombres al cambio.**

La violencia "es un problema de los hombres
que sufren las mujeres"



JOSÉ SARAMAGO

MANIFESTACIÓN *contra las violencias machistas* **Viernes 21 de Octubre 2016**
19:00 Pta. Jerez-Plza. Nueva SEVILLA

A photograph of a large group of men gathered for a demonstration at night. They are holding a long white banner with the text "HOMBRES contra la violencia machista" in bold black and red letters. The men are dressed in casual attire, and the background shows a city street with buildings and streetlights. A small sign in the background also reads "AHÍ ESTAMOS CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA".

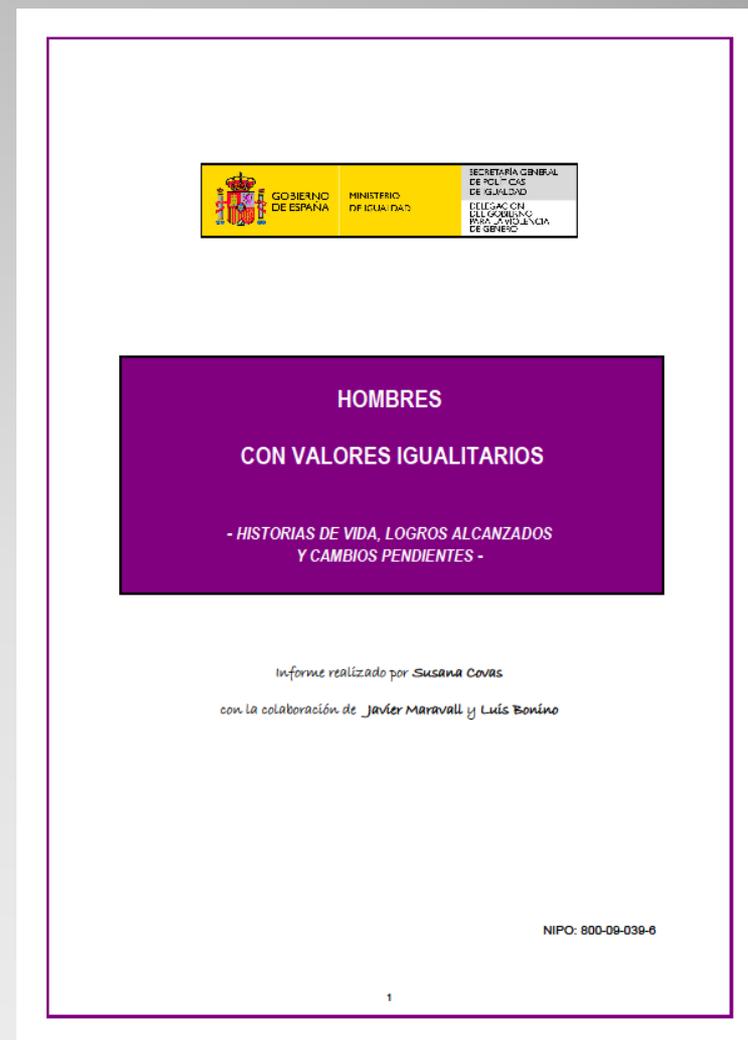
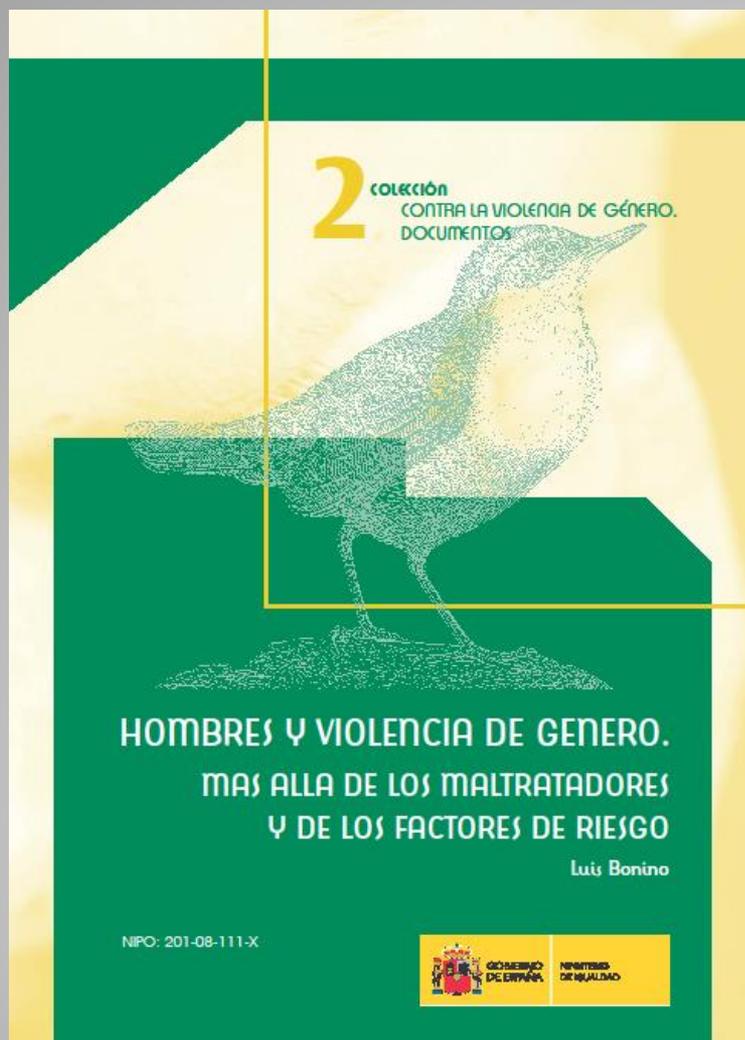
Foto: José Manuel Cabello / El Correo de Andalucía www.hombrescontralaviolenciasmachistas.com

#machismoESviolencia

Cabecera de la primera manifestación de hombres
contra las violencias machistas en Sevilla, 2006

A circular logo featuring a stylized male figure in a suit, with the text "HOMBRES CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA" around the perimeter.

ANTECEDENTES



Servicio de información y orientación telefónica en materias y en cuestiones relacionadas con los hombres y la igualdad de género.

- Ministerio de Igualdad (2009)
- 6.600 llamadas



shutterstock.com · 1709871586

MARCO TEÓRICO

- Teoría feminista y estudios “críticos” de la masculinidad.
- La masculinidad hegemónica como problema social.
- Identidad masculina: la violencia como problema de los hombres.
- Hombres, políticas sociales y de igualdad.
- Los costes de la masculinidad para los hombres (Cara B de los privilegios).
- Enfoque Interseccional.

AGENDAS INTERNACIONALES



**Conferencia Internacional sobre
la Población y el Desarrollo**
El Cairo, 1994



Declaración de compromiso en la lucha contra el VIH/SIDA

PERÍODO EXTRAORDINARIO DE SESIONES
DE LA ASAMBLEA GENERAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
SOBRE EL VIH/SIDA
25-27 DE JUNIO DE 2001



Naciones Unidas

AGENDAS INTERNACIONALES

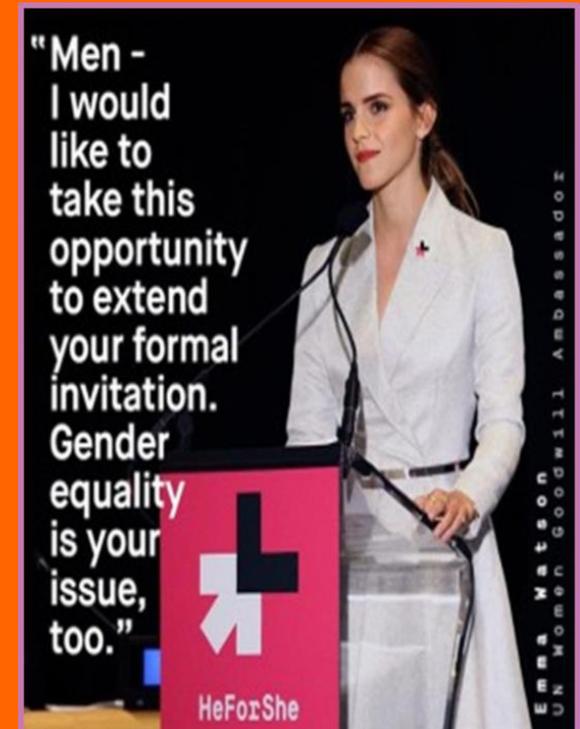
- UNESCO convocó como parte de su Programa “Mujeres y Cultura de Paz” la reunión en Oslo de un grupo de especialistas sobre *“Roles masculinos y masculinidades desde la perspectiva de una cultura de paz”* (UNESCO, 1997).
- OIT publica un documento titulado *“Hombres y masculinidades: promoción de la igualdad de género en el mundo del trabajo”* (OIT, 2013).



NACIONES UNIDAS

- **ONU (2004): *The role of men and boys in achieving gender equality* (Commission on the Status of Women-48th Session). R. Connell**

- **<https://youtu.be/Q0Dg226G2Z8>**



DOCUMENTOS EUROPEOS

- **FINLAND- Presidencia de la UE, 2006:**
 - *Men and Gender Equality. Towards Progressive Policies*
- **PORTGAL-Presidencia UE, 2007:**
 - *“Men 's Health Conference”*
- **EIGE (European Institute for Gender Equality (2010)**
 - *Reconoce a los hombres como un grupo objetivo específico para crear conciencia sobre su papel como aliados en el logro de una sociedad con mayor igualdad de género.*
- **COMISIÓN EUROPEA, 2012:**
 - *The Role of Men in Gender Equality - European strategies & insights*



INFORMES

- **The Involvement of Men in Gender Equality Initiatives in the European Union (2012)**



- **Men and gender equality- On line Discussion report (2014)**

CONVENIO ESTAMBUL

Reconoce el papel específico de **los hombres y de los niños** e indica que :

*“las Partes tomarán las medidas necesarias para animar a todos los miembros de la sociedad, en particular **los hombres y los niños**, a contribuir activamente a la prevención de todas las formas de violencia incluidas en el ámbito de aplicación del presente Convenio”.*



ESTRATEGIAS EUROPEAS

- Roadmap for Equality 2006-2010
 - Early school leaving, which affects more boys
- Roadmap for Equality 2010-2015
 - Family responsibilities/Parental leave
- Strategy Engagement for Gender Equality 2016-2019
 - Attention in the role of men, dismantling gender stereotypes
- EC, GENDER EQUALITY STRATEGY (2020-2025)



“La prevención de la violencia centrada en hombres, niños y masculinidades será de vital importancia”

CONSEJO DE EUROPA

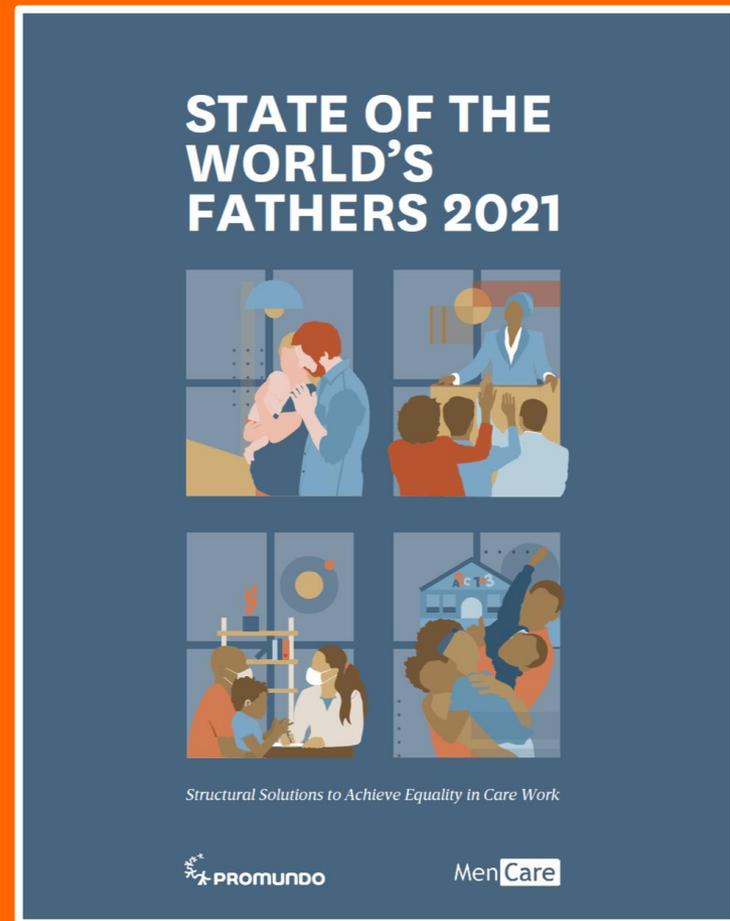
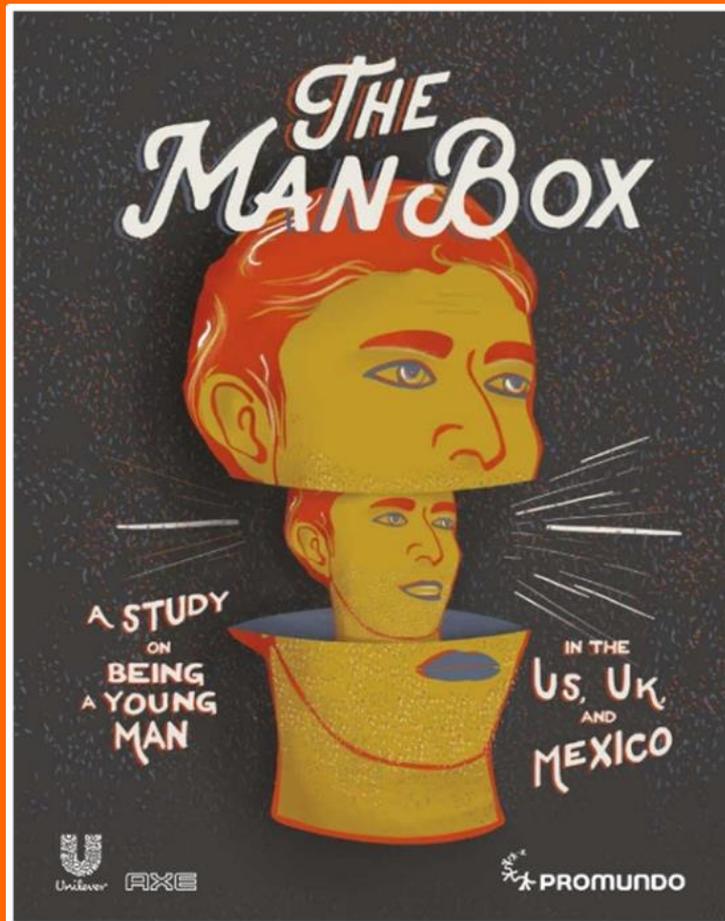
- **Doc. I5290 / May 2021**
 - **The role of men and boys in stopping gender-based violence**
 - **Council of Europe Convention on preventing and combating violence against women and domestic violence (Article 12.4)** that all members of society, especially men and boys, should be encouraged to contribute actively to preventing violence.

Motion for a resolution tabled by the Committee on Equality and Non-Discrimination



La pregunta ya no es si debemos hacer políticas para la transformación de los hombres y su implicación en la prevención de la violencia sino en cómo hacerlas.

ESTUDIOS INTERNACIONALES



CAMPAÑAS



■ Canadá, 1991



ALGUNOS EJEMPLOS

- **Suecia (2017-2017).** *Estrategia Nacional para Erradicar la Violencia de los Hombres contra las Mujeres.*
- **Costa Rica (2018-2030)** *Política Nacional para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres.*
- **México (2020-2024):** *Plan Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres* contempla medidas concretas y específicas para los hombres.
- **Perú (2021):** *Propuesta de Ley de Fomento de Nuevas Masculinidades para la igualdad de Género.*

- **Argentina (2020)** se crea la Dirección para la Promoción de Masculinidades para la Igualdad de Género, Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual.

PROGRAMAS DE SALUD PARA LOS HOMBRES

Irlanda (2008)

Brasil (2009)

Australia (2010)

Iran (2013)

Costa Rica, Estados Unidos y Canadá



MOVEMBER

ENFOQUES COOPERACIÓN AL DESARROLLO

- A pesar de que el enfoque GED habla más de género que de mujeres, **los hombres son ignorados**, en general, en los programas y políticas.
- La agencia alemana de cooperación en una de sus guías recoge en su parte introductoria señala como concepto básico Masculinidades indicando que *“es un enfoque relativamente novedoso que ha recibido mucho apoyo también por parte de ONU Mujeres y su campaña de HeforShe”* (GIZ, 2015)

ESPAÑA

PLANES ESTRATÉGICOS DE IGUALDAD

- **IV Plan (2003-2006)** primera vez, los hombres son mencionados.
- **V Plan (2008-2011)**: “*fomentar el uso del permiso de paternidad...*”. En el diagnóstico del área de salud, se dice que “*los hombres tienen mayores riesgos debido a la masculinidad*”.
- **Plan (2014-2016)**: promover implicación en cuidados y parentalidad positiva.

Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres

2022-2025



9 marzo 2022

- **1.3. Impulsar políticas específicas dirigidas a transformar el mandato de la masculinidad hegemónica:**
 - **Apoyar la creación y fortalecimiento de redes de hombres comprometidos con la igualdad de género.**
 - **Impulsar actuaciones que promuevan la reflexión sobre el mandato de la masculinidad y su impacto sobre las mujeres, los hombres y la sociedad en general.**

ESPAÑA

-NORMATIVA-

- **Ley Orgánica 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género**
 - **Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.**
 - **PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2017)**
- 
- **ESTRATEGIA NACIONAL CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS (2022)**

PLANES AUTONÓMICOS



- Diagnósticos, objetivos y medidas.
 - Sin conexión entre diagnósticos y medidas.
- El trabajo con hombres se plantea sólo con algunos colectivos, como el caso de hombres reclusos o gitanos.
- Las áreas donde aparecen medidas para hombres son violencia y conciliación/corresponsabilidad.



VI PLAN DE IGUALDAD PAÍS VASCO (2014)

Objetivo Operativo 1.1.5. Aumentar el número de hombres jóvenes y adultos que cuestionan el modelo tradicional masculino y desarrollan actitudes y comportamientos coherentes con la igualdad.

Objetivo Operativo 5.1.2. Incrementar el porcentaje de hombres que se acogen a medidas para la conciliación.

EJE III. ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. PROGRAMA 7: SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN

7.1.3 Incrementar el número de personas, **especialmente chicos y hombres**, que participan en programas y actividades que visibilicen la relación entre la desigualdad y la violencia contra las mujeres o que procuren su prevención y promuevan una solución no violenta de los conflictos.



En las convocatorias de subvenciones **los hombres no aparecen como colectivo de atención**



En los Planes de Igualdad de las Empresas apenas aparece el **permiso de paternidad** como medida.

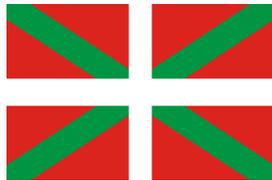


Guías para elaborar de proyectos sociales se hace un uso del **género como sinónimo de mujer**

CAMBIO DE TENDENCIA



- Ley Igualdad-País Vasco (2022)



- Ley Violencia de Género – Andalucía (2018)

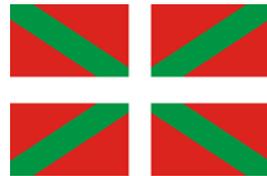


- Ley Igualdad- Valencia (2021)



LEY 1/2022, DE SEGUNDA MODIFICACIÓN DE LA LEY PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES.

Artículo : 52.2 : “Las administraciones públicas vascas deben llevar a cabo programas y actuaciones con el fin de abordar la desigualdad de género, incluidas (...)



A. 52.4 “[...] las administraciones públicas vascas deben garantizar la existencia de programas..., dirigidos a enseñar a quienes ejercen la violencia machista contra las mujeres a adoptar un comportamiento no violento en las relaciones interpersonales para prevenir violencias..”

TENDENCIAS



Masculinidades Igualitarias

Sumando por una Andalucía igualitaria
y libre de violencias machistas





CORRESPONSABLES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE IGUALDAD





Cada día, más hombres
blandengues no
saben lo que es un
fuera de juego.

Y no pasa nada.



#ELHOMBRESEHACE



Cada día, más hombres
blandengues*
construyendo una
masculinidad
más sana.
⊕ Más fuerte.

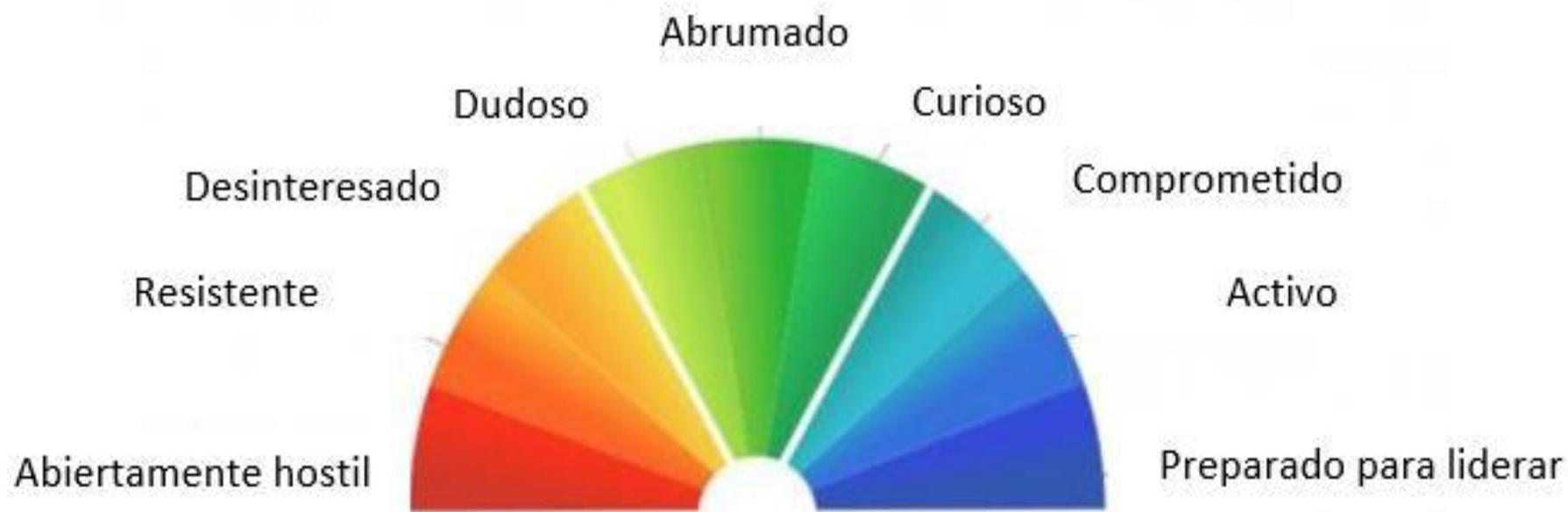


#ELHOMBRESEHACE



LOS HOMBRES TIENEN UN PAPEL EN LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA....

El continuum del compromiso de los hombres



AMBITOS / TEMÁTICAS...

- **Michael Flood (2021) señala 25 temas..**
 - **Sexualidades, salud sexual y reproductiva**
 - **Cuidados, paternidades y corresponsabilidad**
 - **Salud, conductas de riesgo y exclusión social**
 - **Violencias machistas**
 - **Hombres y feminismo**
 - **Masculinidades y patriarcado**
 - **Estudios e investigaciones**
 - **Sensibilización social y campañas**



PREVENCIÓN VIOLENCIA

■ PRIMARIA

■ **SECUNDARIA:** aquella que se produce con hombres inmediatamente después de que se produzca el inicio de la violencia. Hay escasez de respuesta institucional a estas situaciones donde todavía no hay denuncia. Se trata de uno de los puntos ciegos que podría ayudar a prevenir la escalada de la violencia y a reducir el riesgo.

■ ➔ **PROACTIVIDAD** ←

■ TERCIARIA



LAS POLÍTICAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD CON LOS HOMBRES DEBEN SER....

- Interseccionales
 - Vinculando lo personal y lo político
- Centrada en la responsabilidad de los hombres
 - Específicas y transversales
 - Conectadas entre sí
 - Evaluadas y con evidencias
 - Rendición de cuentas
- Financiación continua específica suficiente

- La masculinidad no está fuera del orden económico. Los cambios en el orden de género están directamente relacionados con el cambio en el orden económico global

(Kimmel,1992; Connell, 1997; Kaufman, 1995)



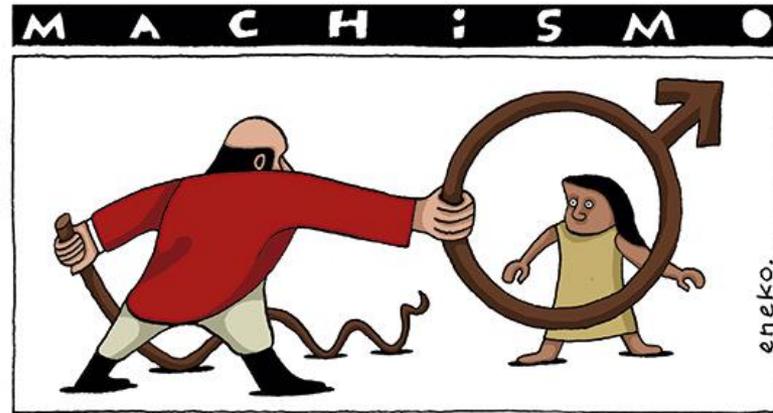
ALGUNAS RECOMENDACIONES....



- **Marco estatal con unos mínimos de calidad que asegure enfoque feminista.**
- **Participación de las mujeres feministas en la formulación, implementación y evaluación de las políticas sobre hombres.**
- **Potenciar el papel de la academia en hacer diagnósticos.**
- **Promover programas que vayan aportando *expertise*.**
- **Enfoques metodológicos : privilegios y costes.**
- **Formación en igualdad y masculinidad a agentes clave y profesionales de primera línea.**
- **Educación reglada, educación no formal y deporte. Redes sociales. Planes de Igualdad de Empresas.**

OBSTÁCULOS Y RESISTENCIAS...

■ REACCIÓN MACHISTA



- Sospecha sobre la eficacia de la inversión en programas de participación masculina sin demanda o evidencias.
 - ¿ Renuncian los hombres a los beneficios que les otorga la desigualdad?

■ PRESUPUESTOS Y RECURSOS



EN RESUMEN...



Estrategias de igualdad que ponga el foco en el cambio en los hombres y en el significado social de la masculinidad, que se dote de recursos técnicos y económicos.

Los hombres pueden cambiar. Estos cambios no sólo en el plano individual sino estructural partiendo además de la diversidad de los hombres.

Las políticas de igualdad enfrentan todo un reto, pero es momento de acción y de trasladar a (España) las recomendaciones y aprendizajes internacionales.



“Desde niño nos dijeron que ser hombre era ser como mi padre y mis tíos, todos militares. Supe lo que significaba **ser hombre** de verdad la primera vez que vi a mi padre golpear a mi madre [...]”.

(#Elloshablan, Lydia Cacho)

“La transformación masculina como un momento de mera intimidad es ya, a todas luces, insuficiente [...]. Es el tiempo de la **política pública**.

(Mauricio Menjívar)



VÍSTETE DESPACIO

¡QUE TENEMOS PRISA!

CLAVES PARA EL TRABAJO
CON HOMBRES Y MASCULINIDADES
COMO ESTRATEGIA PARA EL LOGRO
DE LA IGUALDAD



LOS HOMBRES EN LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE LAS EMPRESAS: PRESENCIA Y AUSENCIAS

