

**AFRONTAR LA POLICRISIS E IMPULSAR
EL VÍNCULO EURO-LATINOAMERICANO**

**Redes de conocimiento
para una cooperación transformadora**



PLAN DE ACTUACIÓN 2024

I. Introducción	3
II. Área de Formación	9
III. Área de Estudios y Análisis	15
IV. Área de Cooperación y Liderazgo	19
V. Área de Comunicación y Red Carolina	23
VI. Gestión Corporativa y Presupuestaria	27

I. INTRODUCCIÓN

América Latina, España y la Unión Europea inician 2024 con un escenario internacional complejo y difícil, de crisis superpuestas que desafían, y a la vez abren oportunidades para la democracia, la cohesión social, el progreso técnico, el medio ambiente y la paz y la estabilidad internacional. Los avances registrados en los vínculos euro-latinoamericanos en 2023, durante la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, son un buen punto de partida para hacer frente a esos retos. Es necesario, sin embargo, consolidar esos avances y dar seguimiento a los compromisos adoptados, de forma que la asociación renovada entre la UE y América Latina y el Caribe pueda fructificar.

Conforme a su mandato fundacional, la Fundación Carolina afronta el año 2024 con el propósito de responder a ese escenario a través de la cooperación en educación superior y ciencia y tecnología, y de la generación de conocimiento experto. En el ciclo 2018-2023, la institución ha trabajado para alinear sus actividades formativas y científicas con las prioridades adoptadas por España, la Unión Europea y la Comunidad Iberoamericana en materia de diálogo político y cooperación para desarrollo, impulsando conceptos, estrategias, instrumentos y prácticas innovadoras, especialmente útiles para las necesidades sociales y académicas de la región latinoamericana, y para la apertura de nuevos enfoques en la acción exterior europea y española.

Para responder a ese escenario global de crisis, oportunidad y cambio, la Fundación Carolina reafirma su compromiso con la renovación y mejora de las relaciones euro-latinoamericanas, de la Comunidad Iberoamericana, y de la acción exterior de España, contribuyendo, en particular, a la reforma y fortalecimiento de la Cooperación Española. En esos ámbitos la Fundación ya ha desplegado un amplio abanico de iniciativas destinadas a potenciar planteamientos de cooperación avanzada, como los de “desarrollo en transición” —que rebasa las antiguas lógicas de cooperación Norte-Sur—, o los orientados a la “triple transición”, que apunta hacia una transformación digital, verde y socioeconómica justa.

También ha desplegado iniciativas que se insertan en el impulso de la igualdad de género y la política exterior y de cooperación feminista, siempre en sintonía con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 2023 constituyó así un año especialmente prolífico en resultados, en el que la Fundación —acompañando al gobierno en la dimensión latinoamericana de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea— intensificó su producción analítica, amplió sus programas de diplomacia pública e incrementó su oferta de becas, gracias asimismo a la confianza depositada por sus entidades patronas, reflejada en el aumento del aporte presupuestario.

En ese bagaje destacan hitos como la nueva Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, o la Cumbre UE-CELAC. Son el punto de partida de

una ambiciosa agenda estratégica que compromete al conjunto de actores de la acción exterior y del sistema de la Cooperación Española. Como se ha mencionado, los principios programáticos de esta agenda —erradicar la pobreza, cerrar las brechas de la desigualdad, mejorar la inclusión social, proteger la solidez de las instituciones y las prácticas democráticas, afrontar la emergencia climática, apostar por un multilateralismo universalista— están seriamente amenazados, tanto en América Latina como en Europa. El impacto social y económico de la pandemia, sumado a la reapertura de conflictos bélicos, en un contexto de fragmentación comercial, polarización ideológica, nuevos conflictos ecosociales, populismos y ascenso de opciones iliberales y autoritarias, que impugnan el orden internacional, dan lugar a una etapa de “interregno” caracterizada por una elevada incertidumbre. Enfrentar esa situación exige una actitud proactiva para reconstruir los pactos sociales, restablecer la legitimidad de la democracia, y afianzar un orden mundial basado en normas.

Por añadidura, esta situación se produce en el ecuador del recorrido de la Agenda 2030, con indicadores clave rezagados en la región (como los de pobreza, ODS 1; medioambiente, ODS 13; y gobernanza, ODS 16), cruciales en términos de desarrollo humano y transformacional. Tras una segunda “década perdida” para el desarrollo (2014-2023) América Latina se encuentra, de hecho, en una encrucijada socioeconómica e institucional —con sociedades que registran inquietantes niveles de desafección política—, cuya resolución definirá en gran parte tanto la fisonomía política como la inserción internacional de la región en los próximos años.

Se trata, en consecuencia, de un momento decisivo, en el que dar con las respuestas adecuadas resulta tan imperativo como complejo y delicado. Las fórmulas, no predefinidas, sino flexibles y abiertas, sugeridas en las estrategias de cooperación de la UE, España, CEPAL, o el Centro de Desarrollo de la OCDE —de intercambio horizontal de prácticas y conocimientos, con un robusto énfasis en la dimensión tecnocientífica, pero también en el terreno social y “dialógico”— se perfilan como idóneas para establecer nuevos modelos productivos, ya en proceso. Pero para ello, el concurso del conocimiento experto, al igual que el de una ciudadanía crítica e informada, resulta tan imprescindible como el de la dirigencia política; tan solo de esta forma podrá renovarse el contrato social. A todos estos retos debe contribuir la educación superior. Puede encontrar soluciones basadas en el conocimiento experto, y es también un motor de desarrollo, inclusión y cohesión social.

A la luz de este desafío, la Fundación Carolina se propone acometer un nuevo ejercicio que, sin dejar de dar continuidad a su ejecutoria reciente, abra un ciclo que compagine profundidad temática e innovación propositiva, intensificando el desarrollo de sus programas más representativos —en educación superior, producción científica, movilidad académica o liderazgo— y activando iniciativas que: i) expandan el acervo de sus líneas de investigación, a través de un “portal del conocimiento” más accesible, sistemático e intuitivo, ligado al compromiso institucional con la Ciencia Abierta; y ii) impulsen el

potencial de sus redes profesionales, dinamizando las “Asociaciones Carolina” repartidas en el continente. A este respecto, la celebración del vigésimo aniversario de la filial colombiana de la Fundación ocupará un lugar destacado en la programación de actividades de 2024.

Para todo ello, la Fundación Carolina acometerá las siguientes iniciativas en sus principales áreas de actividad

1. Área de Formación

El propósito de esta nueva convocatoria de la Fundación Carolina —que denominamos “Becas ODS, que cambian vidas”—, es generar impacto y valor social en el entorno de las personas beneficiarias, para contribuir así a una respuesta justa ante los retos actuales de la “triple transición” (digital, ecológica y social), y reforzar el compromiso de la Cooperación Española con la formación de las personas, la igualdad de género y la equidad social.

La convocatoria formativa de posgrado y doctorado presentará un total de 669 becas, en todas las áreas de conocimiento, lo que implica un aumento del 9,13% respecto al curso 2023¹. La oferta continuará manteniendo su orientación en concordancia con los ODS, apostando por programas, especialidades y disciplinas especialmente útiles en clave de “bien común”. El desglose de modalidades responderá al siguiente esquema:

Modalidades	Becas	Programas
Posgrado	251	153
Doctorado y estancias cortas posdoctorales	109	2
Programas de Movilidad	27	4
Programas de Becas y Estudios Institucionales	176	26
Renovaciones	106	0
TOTAL	669	185

Como novedad, se incorporará un muy relevante programa de estancias con el CSIC, que ofertará 10 becas para realizar investigaciones en centros de investigación de esta entidad en España, y otras 10 para centros de investigación y universidades de América Latina. Asimismo, el área dará continuidad, entre otras modalidades, al programa con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), a las becas destinadas a mujeres en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), y a las becas de investigación Sede Carolina.

2. Área de Estudios y Análisis

El área de Estudios y Análisis mantendrá el ritmo de su producción científica, asesoría técnica y organización de debates y seminarios, acompañando al sistema de la Cooperación Española en el desarrollo de su nueva Ley 1/2023; dando seguimiento a la

¹ Cifra que podría verse incrementada, en función de un aumento presupuestario procedente de la AECID, que elevaría el número de becas de la oferta formativa y del programa de Derechos Humanos.

Hoja de Ruta 2023-2025 acordada en la Cumbre UE-CELAC; y los intentos de reconstrucción de consensos de integración regional así como a las elecciones generales o presidenciales en El Salvador, México, República Dominicana, Panamá, Uruguay y Venezuela, y las municipales en Brasil y Chile.

En este sentido, el área organizará seminarios y jornadas de debate sobre la evolución de los modelos de cooperación en línea con el concepto de “desarrollo en transición”; sobre la agenda renovada de las relaciones birregionales UE-ALC; y en torno a las encrucijadas sociales y de desarrollo que afronta América Latina, no solo en términos económicos o políticos, sino también de fondo: concernientes a la seguridad ciudadana, a la reconfiguración de sus sistemas de convivencia societales y a sus desafíos ambientales. Asimismo, se diseñará y desarrollará la participación de la institución en los cursos de verano de la UIMP (Santander) y la UCM (El Escorial).

En paralelo, el área seguirá profundizando en el análisis de sus líneas principales de estudio —regionalismo y democracia, contrato social, cambio climático, digitalización, migraciones, educación superior, etc.—, a través de webinars, talleres, desayunos de trabajo, etc., y plasmará el grueso de su producción en sus sellos consolidados: Análisis Carolina, Documentos de trabajo, relatorías, y libros académicos. En este punto, el propósito radica en continuar elevando el indicador de citas de trabajos de la institución en su perfil de Google Scholar, que en la actualidad acumula más de 3.540 citas, un índice h: 26 y un índice i10: 83.

3. Área de Cooperación y Liderazgo

Esta área de diplomacia pública para la creación de vínculos personales e institucionales organizará en 2024 la X edición del programa de Mujeres Líderesas (plenamente consolidado en su segunda etapa); la VIII edición del programa de Liderazgo Público Iberoamericano; y el programa de Jóvenes Líderes/as Iberoamericanos/as, activo desde 2002. Igualmente, se celebrará la II edición del programa “Promotores del cambio: futuros democráticos y contrato social en Iberoamérica”, inaugurado con éxito en 2023, y dirigido a potenciar liderazgos políticos y sociales emergentes en Iberoamérica, animando a la construcción de democracias plurales y justas en la región.

En 2024, la gestión de visitas individuales cobrará un especial protagonismo, acrecentando su ritmo, con la invitación regular —preferentemente, en coordinación con las embajadas de España— de figuras de relevancia en los ámbitos de la cultura, el emprendimiento, la innovación social y el mundo educativo.

4. Comunicación y Red Carolina

Las anteriores iniciativas de la Fundación se visualizarán a través del área de Comunicación, a cargo de difundir los resultados y actividades más relevantes de la Fundación por medio de campañas de becas, seminarios en *streaming*, contenidos en redes, etc., y operando como punto focal de la comunicación institucional. Esta área

lanzará, además, un nuevo “portal del conocimiento” con el propósito de expandir la difusión de las actividades de la Fundación Carolina tanto como facilitar las búsquedas de información, conectando temáticamente micrositios, publicaciones, seminarios, videos, etc., generados por la institución.

Como iniciativa señera en 2024, se redimensionará la Red Carolina como espacio común entre todas las personas vinculadas con la institución (becarios/as, visitantes, especialistas, docentes...) y punto de encuentro de las “Asociaciones Carolina” establecidas en América Latina. El propósito consiste en reimpulsar la proyección de este amplio colectivo (de más de 20.000 personas), creando un micrositio específico para la Red, articulando grupos virtuales —por países y por sectores— y organizando jornadas presenciales, con el fin de potenciar las interacciones entre sus miembros y su influencia y operatividad profesional.

En suma, un año más la Fundación Carolina pretende que su trabajo —nucleado bajo iniciativas de índole científica y académica—, contribuya a cambiar vidas, transformar sociedades y fortalecer instituciones, de acuerdo con un mandato fundacional enmarcado en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y fundamentado en el ODS 17: una sólida alianza de cooperación en la que convergen actores públicos y privados. En este nuevo ciclo se trata de poner en práctica este horizonte aspiracional.

II. ÁREA DE FORMACIÓN

1. Convocatoria 2024-2025

El área de Formación de la Fundación Carolina tiene como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios a personas con titulación universitaria, la especialización de conocimientos a docentes, personal investigador y a profesionales procedentes de América Latina en áreas que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y al desarrollo científico-tecnológico.

En 2024, la Fundación Carolina presenta, al igual que en los últimos años, una convocatoria de becas alineada con los ODS, y ajustada a las demandas de formación de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, ámbito en el que se trabaja para consolidar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento. Asimismo, la convocatoria continúa posicionando los ODS como criterio de referencia en la clasificación de las titulaciones de máster, acompañando el trabajo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas en su labor de incorporación de la Agenda 2030 al marco académico nacional.

Para la convocatoria 2024-2025 se ofertan 669 becas con un coste de 3.866.172€, un aumento en el número de becas del 9,13 % respecto del curso anterior.

Las fechas de apertura y cierre de la convocatoria de becas de posgrado y estudios institucionales será del 11 de enero al 14 de marzo de 2024, excepto el programa de la Escuela Complutense de Verano (ECV), que se cerrará el 21 de febrero. En el caso de las becas de doctorado y estancias cortas y de movilidad, la convocatoria se abrirá el 11 de enero y finalizará el 4 de abril.

Las becas quedan distribuidas en las siguientes modalidades: posgrado, doctorado y estancias cortas posdoctorales, movilidad, y el programa de becas y estudios institucionales.

Modalidades	Becas	Programas
Posgrado	251	153
Doctorado y estancias cortas posdoctorales	109	2
Programas de Movilidad	27	4
Programas de Becas y Estudios Institucionales	176	26
Renovaciones	106	0
TOTAL	669	185

Los programas de posgrado —de convocatoria general e institucionales (STEM, Instituto de Estudios Fiscales, CNIC)— contemplan 324 becas distribuidas en 163 programas. Además, se afianza en 109 el número de becas de doctorado y de estancias cortas posdoctorales, y se convocan 27 becas el programa de movilidad, que fomenta la internacionalización del personal investigador y del profesorado.

Las becas institucionales, en concreto, estarán orientadas al fortalecimiento de las administraciones públicas, y en la oferta se presentarán bajo los siguientes programas:

- Programa de movilidad de estancias de investigación CSIC. Se trata de un nuevo programa de movilidad de profesorado. Oferta 20 becas, 10 para cursar investigaciones en centros de investigación del CSIC y 10 para centros de investigación y universidades de América Latina. En el primer caso las becas tienen como objetivo completar la formación posdoctoral del profesorado y del personal investigador, procedente de universidades y centros de investigación públicos latinoamericanos. En el segundo caso, el objetivo es la mejora de la internacionalización del CSIC a través de la consolidación de vínculos estables de cooperación científica entre equipos del CSIC y de América Latina, mediante la realización de estancias de investigación, formación o especialización del personal, fomentando la movilidad del personal de investigación (investigadores, técnicos y gestores) adscrito al CSIC.
- Programa con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC). La convocatoria constará de tres programas de posgrado (Máster Universitario en Bioquímica, Biología Molecular y Biomedicina-UCM; Máster Universitario en Dianas Terapéuticas en Señalización Celular-Universidad de Alcalá, y Máster Universitario en Ingeniería Biomédica-UPM), que se completará con la realización de los proyectos experimentales (TFM) en un laboratorio del CNIC.
- Becas “STEM” en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, impulsado con la Fundación Repsol, destinado a la formación de universitarias latinoamericanas.
- Máster Universitario en Hacienda Pública y en Administración financiera y tributaria de la UNED junto con el Instituto de Estudios Fiscales.
- Becas de la Escuela Complutense de Verano (ECV).
- Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos del CESEDEN.
- Becas de estancias en la sede de la Fundación Carolina, que contribuyen a la especialización investigadora de los/as especialistas, y al apoyo de la actividad de estudios y análisis de la Fundación.

2. Colaboración institucional

Para la convocatoria 2024-25 se activarán convenios con 65 instituciones, de las cuales 46 son de naturaleza pública (42 universidades y 4 centros de estudios) y 19 de naturaleza privada (5 universidades y 14 centros de estudios y escuelas de negocios). Por instituciones, están representadas casi todas las de la convocatoria 2023-2024. Además, se da entrada a los siguientes programas:

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ODS PRINCIPAL
Máster Universitario en Desarrollo Económico	Universidad Autónoma de Madrid	ODS 08
Máster Universitario en Metodología de las CC. del Comportamiento y de la Salud	Universidad Autónoma de Madrid	ODS 03
Máster Universitario en Propiedad Intelectual	Universidad Carlos III	ODS 08
Máster en Derecho Parlamentario, Elecciones y Estudios Legislativos	Universidad Complutense de Madrid	ODS 16
Máster Universitario en Enfermería de Práctica Avanzada en Atención a la Cronicidad y la Dependencia	Universidad de Huelva	ODS 03
Máster Universitario en Género, Identidad y Ciudadanía	Universidad de Huelva	ODS 05
Master Universitario en Ciencia Política	Universidad de Salamanca	ODS 16
Máster Universitario en Estrategias Anticorrupción y Políticas de Integridad	Universidad de Salamanca	ODS 16
Máster Universitario en Ingeniería de la automoción	Universidad de Vigo	ODS 09
Máster Universitario en Ingeniería Geológica	Universidad Politécnica de Madrid	ODS 15
Máster Universitario en Análisis Económico Moderno	Universidad Rey Juan Carlos	ODS 15
Máster Universitario en Ingeniería de la Seguridad Informática e Inteligencia Artificial	Universidad Rovira i Virgili	ODS 09
Máster Universitario en Genética, Física y Química Forense	Universidad Rovira i Virgili	Transversal

En relación con el programa de doctorado, la FC tiene suscritos 211 convenios de doctorado con instituciones académicas iberoamericanas: 59 españolas (48 públicas y 11 privadas) y 152 latinoamericanas. Se mantienen las renovaciones de todos los programas de doctorado.

Este programa ha experimentado un ajuste que obedece a la aprobación del Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, que modifica el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. En función de lo establecido en relación con la duración de los estudios de doctorado en el RD 576/2023, se añade un cuarto curso de beca hasta un máximo de 6 meses de duración, con una financiación idéntica a la establecida en el formato actual de la beca en el segundo y tercer año. Esta modificación entrará en vigor a partir de la convocatoria 2024-2025. La configuración de la beca de doctorado supera así la duración de los 21 meses, distribuidos en tres cursos, y queda por lo tanto definida de esta manera:

- Duración de la beca: 27 meses
- Hasta nueve meses consecutivos en el primer año académico.
- Hasta seis meses consecutivos durante los tres años siguientes, con una estancia mínima de un mes en cada uno de ellos.

Cabe subrayar la colaboración de confianza que la Fundación mantiene con las instituciones académicas (tanto públicas como privadas), gracias a la cual una parte significativa del coste de las matrículas y del coste de alojamiento y manutención queda eximida, bien en forma de aportaciones directas al becario/a, o a través de residencias.

Por último, gran parte de las empresas patronas o sus correspondientes fundaciones (BBVA, Inditex, Fundación ACS, Fundación Iberdrola, Fundación Ramón Areces, Fundación Repsol, Abertis, Santander, Agbar, Fundación Mapfre) continuarán con su apoyo directo al programa, considerando la importancia que la acción formativa y el incremento de capacidades tiene para el conocimiento y el desarrollo sostenible.

3. Criterios de selección

En el diseño de su convocatoria de becas, la Fundación Carolina selecciona los posgrados, universidades y centros de formación de excelencia con los que colabora según criterios objetivos, a partir de la relevancia de su oferta formativa para los retos sociales del presente, así como sus méritos y capacidades. La selección de los programas de posgrado también se ha circunscrito complementariamente a los siguientes criterios:

- Temática englobada dentro de alguno de los 17 ODS de la Agenda 2030.
- Másteres oficiales acreditados por la ANECA con titulación de universidad española.
- Cursos presenciales de tiempo completo, preferentemente de 60 ECTS.
- Programas con más de una edición.

A su vez, en el proceso de adjudicación de becas, la Fundación acude al principio de excelencia académica junto con el de la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias, en coherencia con su mandato fundacional y las agendas de responsabilidad social de las empresas patronas. Con el fin de acreditar la calidad de los procesos de selección, se continuarán constituyendo comités de evaluación integrados por evaluadores/as independientes de reconocida trayectoria, encargados de seleccionar los perfiles más idóneos para los diferentes programas de posgrado y doctorado.

Por otro lado, en 2019 la Fundación Carolina firmó la Declaración de San Francisco sobre la evaluación de la investigación DORA. Como recomendación general, la Declaración aconseja no utilizar métricas basadas en revistas, como el factor de impacto, como medida sustituta de la calidad de los artículos de investigación, para evaluar las contribuciones de un/a científico/a individual. La Declaración se ha incorporado en los procedimientos y comités de evaluación de las propuestas de estancias de investigación de la Fundación Carolina.

Asimismo, el área continuará con su propósito de que las personas becadas provengan de todos los países latinoamericanos, y procurará que se distribuyan por todas las CC.AA.

4. Impacto de género y valor social

En las convocatorias de la Fundación Carolina el número de mujeres que obtienen beca es superior al de hombres: en la convocatoria 2023-2024 —representativa de esa tendencia— la proporción de mujeres becadas fue del 61,2%, sobre un total de 596 becas. No obstante, la institución ha introducido algunas medidas afirmativas para corregir desigualdades de género que se observan tanto en el ámbito más general de la educación superior, como en algunos programas o ámbitos concretos en los que dichas medidas eran necesarias.

Por otro lado, a la hora de la selección, los miembros de los comités de evaluación no se limitan a reconocer exclusivamente el mérito académico o profesional de las candidaturas, y valoran adicionalmente la generación de valor social por parte de las personas beneficiarias de las becas. Además, se ha incorporado al proceso un indicador que permite considerar la variable socioeconómica de origen de los candidatos y avanzar así en el reforzamiento de la dimensión de equidad, de acuerdo con la lógica de cooperación al desarrollo que inspira la acción formativa de la Fundación. En consecuencia, se pondera el compromiso de las candidaturas con los siguientes aspectos:

- Participación en algún proyecto orientado a promover el bien común.
- Involucración de los candidatos en iniciativas de asociacionismo.
- Presentación de sus objetivos a medio plazo y qué ofrecen a la sociedad.
- Impacto del proyecto en el ámbito social.
- Valoración del nivel de formación académica del padre y la madre.

5. Balance económico de la convocatoria

El balance económico queda desglosado en el siguiente cuadro. Puede darse la circunstancia de un aumento presupuestario de la AECID, con el que se incrementaría el número de becas de la oferta formativa y del programa de Derechos Humanos.

Modalidad	Becas	Programas	Coste FC
POSGRADO	251	153	2.495.111
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24	17	268.499
ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD E INFRAESTRUCTURAS	72	43	724.951
CIENCIAS DE LA SALUD	41	28	368.360
ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO	15	10	209.960
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	59	34	491.916
ARTES, HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	40	21	431.425
DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS POSDOCTORALES	109	2	503.180
DOCTORADO	40	1	253.400
ESTANCIAS CORTAS POSDOCTORALES	69	1	249.780
PROGRAMA DE MOVILIDAD	27	4	92.540

MOVILIDAD DE PROFESORADO ARGENTINO	5	1	18.600
MOVILIDAD DE PROFESORADO BRASILEÑO	7	1	37.940
MOVILIDAD DE PROFESORADO DE UNIVERSIDADES DEL GRUPO TORDESILLAS	10	1	33.800
MOVILIDAD DE PROFESORADO PARAGUAYO	5	1	2.200
PROGRAMAS DE BECAS Y ESTUDIOS INSTITUCIONALES	176	26	402.128
BECAS CNIC	3	3	35.480
ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DE LA DEFENSA (CESEDEN)	31	1	57.970
POSGRADO. INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES	61	1	45.018
POSGRADO. PROGRAMAS STEM PARA TITULADAS SUPERIORES. FUNDACIÓN REPSOL	9	6	97.980
ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN CSIC	20	2	55.200
ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN SEDE CAROLINA	2	1	18.480
Programas ECV	50	12	92.000
RENOVACIONES	106	0	373.213
RENOVACIONES DE BECAS DE DOCTORADO	106	0	373.213
TOTAL	669	185	3.866.172

5. Evolución de las becas convocadas y concedidas por la Fundación Carolina

En la secuencia histórica que abarca desde la convocatoria 2019-2020 hasta la actual el número de becas convocadas por modalidad ha sido el siguiente:

Modalidad	2019	2020	2021	2022	2023
Posgrado	281	239	205	236	242
Doctorado y estancias cortas posdoctorales	100	96	85	90	100
Movilidad	66	61	27	27	36
Becas y estudios institucionales	189	282	57	121	126
Renovaciones de becas	109	126	130	120	109
TOTAL	745	804	504	594	613

III. ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

1. Introducción

El área de Estudios y Análisis constituye uno de los espacios de actividad más relevantes de la Fundación Carolina. Desde que, en el segundo semestre de 2018, la Fundación retomase esta línea de actuación, el área se ha convertido en un centro de pensamiento de referencia global en materia de estudios internacionales, cooperación al desarrollo, relaciones con la región latinoamericana, cambio climático, igualdad de género o ciencia y educación superior. Desde entonces se han celebrado, entre seminarios, jornadas de debate, desayunos de trabajo, webinars o cursos académicos, más de 70 encuentros. Parte de los seminarios son fruto de la red de colaboración institucional que la Fundación mantiene con otras entidades nacionales e internacionales: ICO, Oxfam Intermón, Centro de Desarrollo de la OCDE, FLACSO, Fundación EU-LAC, etc.

A su vez, en el capítulo de publicaciones se han editado y lanzado en diversos formatos (libros, documentos de trabajo, informes...) 111 Documentos de trabajo, 167 Análisis Carolina, 27 entradas del Blog Iberoamérica Global, 15 libros académicos, además de una treintena de relatorías. En ellas colaboran profesorado tanto españoles como de la región, así como investigadores/as de los principales centros de pensamiento en relaciones internacionales y cooperación al desarrollo (CEPAL, FIIAPP, Fundación Friedrich Ebert, WOLA, etc.).

Cabe destacar que, de acuerdo con el perfil del área en Google Scholar, las publicaciones de la FC acumulan más de 3.540 citas desde 2019, un índice h: 26 y un índice i10: 83. Además, las publicaciones responden a la política de acceso abierto y gratuito al conocimiento, impulsan el uso del español como lengua de comunicación científica, fomentan la investigación desde y por América Latina y el Caribe (el 61% de la autorías procede de la región), y garantizan el cumplimiento del ODS 5 sobre igualdad de género.

2. Actividades previstas

De cara a 2024, el área va a centrar sus tareas en acompañar a la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y al sistema de la Cooperación Española en el marco de su proceso de reforma tras la aprobación de la Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global. Además, dará seguimiento a la Hoja de Ruta 2023-2025 acordada en la Cumbre UE-CELAC; y analizará de cerca los intentos de reconstrucción de la integración regional, así como los procesos electorales previstos en América Latina.

Asimismo, incidirá especialmente en el estudio de cuestiones de “seguridad ciudadana y violencia”, en tanto la gestión de la inseguridad en escenarios de pobreza y desigualdad impone serios desafíos para las democracias. Por lo demás, se dotará de continuidad a las principales líneas en las que se trabaja desde 2018.

2.1. Líneas de investigación

En 2024 se priorizarán las siguientes líneas de trabajo, en coordinación con el resto de actores del sistema español de cooperación y acción exterior.

- Democracia y renovación del contrato social. Línea impulsada en 2022, bajo la que se examina el estado de la democracia en América Latina (respuesta a las movilizaciones sociales, análisis sobre las causas de la inestabilidad institucional y las tendencias autoritarias, procesos electorales, etc.) y se incide en la influencia de las políticas de cooperación en la consolidación de la narrativa y la gobernanza democráticas. En este sentido, se estudiará en profundidad la correlación entre la desafección política y la inseguridad. Esta línea mantendrá su componente transversal, al extenderse al programa de visitantes destinado a jóvenes políticos/as y movimientos ciudadanos como agentes de cambio.
- Regionalismo e interregionalismo. Esta línea, impulsada desde 2018, profundizará en el estudio de los procesos de integración regional, en el examen de las estrategias encaminados a dotar a la región de mayor autonomía internacional, a fortalecer sus instituciones, y a activar políticas de desarrollo en un escenario de crisis ambiental y tensión eco-social, y transformación energética y productiva. Asimismo, dará seguimiento a los avances que culminen en la Cumbre Iberoamérica de jefes y jefas de Estado y Gobierno de 2024.
- Relaciones UE-América Latina. En esta línea, se analizarán las relaciones birregionales tras la Cumbre UE-CELAC de 2023, focalizando el estudio en el desarrollo de la “triple transición” digital, socioeconómica y ambiental, relacionada con la dimensión externa del Pacto Verde Europeo; y la evolución del concepto y práctica del “desarrollo en transición”.
- Igualdad de género y políticas inclusivas. Línea instaurada en 2019 y que, de cara al año 2024, seguirá investigando sobre los logros relativos a la reducción de brechas o a la ampliación de la perspectiva de género en las políticas públicas y de cooperación. En este caso, se trabajará con otras áreas de la FC, para organizar un nuevo programa de “Mujeres líderes” e impulsar el grupo focal de “género” en torno a la Red Carolina.
- Educación superior, movilidad académica y ciencia en español. Línea de investigación inherente al carácter de la FC. Su desarrollo se desplegará en varias dimensiones: políticas de ciencia abierta y acceso gratuito al conocimiento; logros de las instituciones académicas iberoamericanas en clave de ODS, y avances del español como lengua de comunicación científica.

2.2. Seminarios y encuentros

Se diseñarán y ejecutarán diversas modalidades de seminarios presenciales, o bien, en su caso, adaptados a formatos híbridos o a distancia (webinars). Entre otros encuentros, están programadas las siguientes iniciativas:

- Se realizarán seminarios internacionales de alto nivel sobre, entre otros asuntos: la agenda renovada de cooperación birregional bajo el marco de la “triple transición” y el “desarrollo en transición”; la gestión de la seguridad y la violencia como desafío a las democracias latinoamericanas; la transición energética, y el despliegue de las “finanzas sostenibles”.
- Se realizarán dos cursos de verano (UCM y UIMP) en torno a las líneas de investigación indicadas.
- Se continuarán organizando, con Casa de América y entidades como la Sección Iberoamericana del Ateneo de Madrid, encuentros regulares moderados o con participación de altos/as representantes de la diplomacia iberoamericana.
- Se desarrollarán jornadas de debate y desayunos de trabajo que inauguren, den seguimiento o concluyan los proyectos que la institución active con otras instituciones o que analicen situaciones de coyuntura o eventos programados.

2.3. Publicaciones

Se dará continuidad a las actividades de publicación y difusión de análisis, a partir de las líneas de investigación señaladas y el estudio de la coyuntura latinoamericana. Las publicaciones reflejarán la actividad desarrollada por el equipo del área y por su red de colaboradores/as. Durante 2024 está previsto que se publiquen 30 Análisis Carolina, 25 Documentos de Trabajo, y 5 libros académicos. La programación incluirá la tercera edición del Informe anual sobre América Latina.

2.4. Otras actividades

- Premios “Universidad Conocimiento y Agenda 2030”. La Fundación Carolina, junto con la AECID y Crue Universidades, galardonará los mejores trabajos de la V edición de los Premios “Universidad Conocimiento y Agenda 2030”, y convocará la VI edición en octubre de 2024.
- En la medida en que le sea requerido, el área prestará asesoramiento interno al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, con la elaboración de *non-papers* y otros documentos, notas de planificación y prospectiva, de carácter restringido, y la organización de seminarios de discusión de asuntos clave en la acción exterior de España hacia América Latina y el Caribe.

IV. ÁREA DE COOPERACIÓN Y LIDERAZGO

El área constituye un espacio transversal de apoyo a las distintas actividades de la Fundación Carolina, y tiene singularidad propia en la medida en que gestiona las iniciativas de la diplomacia pública de la institución, promoviendo la proyección de la imagen exterior, y de los intereses y valores, tanto de España como de la comunidad iberoamericana. A su vez, focaliza su actuación en aspectos de su misión institucional: liderazgo, mentoría, y cooperación técnica y universitaria.

El área cumple sus objetivos por medio de tres líneas de trabajo: a) Programa Internacional de Visitantes (PIV), orientado a líderes/as emergentes latinoamericanos/as; b) Vivir en España, como complemento a la formación académica y personal de las personas becadas, que a su vez anima a los/as estudiantes a comprometerse con los ODS; y c) Círculo Carolina, reuniones periódicas con altos cargos de la administración española y de organizaciones internacionales, que permiten el intercambio directo de información entre funcionarios/as, entidades del patronato e instituciones benefactoras.

1. Programa Internacional de Visitantes

El programa establece vínculos personales e institucionales entre líderes y profesionales encaminados a fortalecer las relaciones bilaterales, multilaterales y de cooperación entre España y, fundamentalmente, países de América Latina. Sirve como herramienta no solo de diplomacia pública sino también de cooperación técnica, al brindar en sus iniciativas espacios de diálogo y de intercambio de conocimientos y experiencias. Está dirigido a personas con proyección de futuro a quienes se ofrece la oportunidad de conocer la realidad española y europea, y entrar en contacto con responsables de su mismo campo.

Como resulta preceptivo, el PIV de la Fundación Carolina seguirá teniendo en cuenta las recomendaciones del Gobierno y del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación en la activación de sus agendas de trabajo. En 2024 el PIV continuará trabajando bajo dos modalidades: visitas de grupo y visitas individuales.

1.1. Visitas de grupo

Las iniciativas previstas son las siguientes:

- “Promotores de Cambio: futuros democráticos y contrato social en Iberoamérica” (II Edición). Tras la edición de 2023 —que recuperó en parte la iniciativa Jóvenes Políticos/as de Iberoamérica de la FC, desarrollada entre 2005 y 2011— en el primer semestre del año se celebrará su segunda edición. El programa pretende potenciar liderazgos políticos y sociales emergentes en Iberoamérica, favorecer el tejido de redes, fomentar el intercambio de experiencias y animar a la construcción de democracias plurales y justas en la región. En el programa se debaten problemas, se comparten aprendizajes y se diseñan soluciones, en una lógica de

deliberación y pluralismo. En su articulación temática y de contenidos, el programa recibe el apoyo del área de Estudios y Análisis.

- Programa de Mujeres Líderes Iberoamericanas (X Edición). Se trata de una de las iniciativas más relevantes desarrollada entre 2005 y 2011, y recuperada en 2022. Su propósito es fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y visibilizar el impulso de los feminismos de América Latina. Está previsto que se celebre en el segundo semestre del año. Asimismo, este programa recibe insumos de la línea de investigación de género del área de Estudios.
- Liderazgo Público Iberoamericano (VIII Edición). El programa, con el apoyo de Telefónica, está dirigido a personas que trabajan en la administración pública, funcionariado de alto nivel, cargos electos en cámaras parlamentarias y senados, y especialistas de gabinetes de presidencia. En sus siete años de trayectoria se ha consolidado como un espacio acreditado de cooperación técnica y colaboración público-privada. Previsto para el segundo semestre de 2024, el programa continuará centrándose en materia de digitalización inclusiva en América Latina.
- Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (XIX Edición). Organizado en colaboración con el Banco Santander, se celebra anualmente desde el año 2002. Congrega a finales del mes de junio a aproximadamente a 25 personas, recién graduadas, de la Comunidad Iberoamericana en una agenda de dos semanas de duración, que incluye un viaje a Bruselas.

1.2. Visitas individuales

Las visitas individuales se organizan a través de candidaturas propuestas, preferentemente, por las distintas embajadas de España, del Gobierno y de la propia Fundación y sus instituciones colaboradoras. Las visitas se articulan en torno a una agenda específica, enfocada en las características e intereses profesionales de cada invitado/a. Su propósito radica en fortalecer la creación de redes y vínculos de largo plazo entre el/la visitante y las personas del ámbito profesional con las que se reúne en España.

En 2024 está previsto elevar el número de este tipo de visitas, con la invitación regular de figuras de relevancia en los ámbitos de la cultura, el emprendimiento, la innovación social y el mundo educativo.

2. Vivir en España

Dirigido a las personas beneficiadas con una beca Carolina, a las que se les ofrecen propuestas que completan su desarrollo académico, promueven su mejor conocimiento de la realidad del país y les vincula a los ODS. Se trata asimismo de concienciar al alumnado sobre su papel en la mejora de su entorno, y darles a conocer las actividades sostenibles de las empresas del patronato. En 2024, está previsto que se acometan las siguientes actividades:

- Jornadas de bienvenida: incluyen la presentación del trabajo de la FC, del sistema de Cooperación Española, de sus objetivos y programas, y de las actividades que propone el propio programa.
- Conferencias. En ellas, las personas becadas interactúan con altos representantes de organizaciones públicas, y directivos/as empresariales del patronato en torno a diferentes materias: ODS, políticas públicas, digitalización, futuro del empleo, inteligencia artificial, innovación científica, educación digital, etc.
- Visitas a museos, recorridos en distintas ciudades españolas, y propuesta de cursos sobre cultura, historia, literatura, pintura o ciencia en español.
- Visitas técnicas que permitan el acceso a los/as becarios/as al conocimiento de proyectos públicos y privados impulsados por las entidades patronas, relacionados con temas sectoriales: ayuda internacional, emprendimiento social, energías renovables, economía circular, innovación y movilidad urbana, etc.
- Actividades de voluntariado y sociales en línea con los ODS y la Agenda 2030.

3. Círculo Carolina

Actividad de la FC que da respuesta directa al ODS 17. Permite una conversación fluida entre el alto funcionariado y los dirigentes de fundaciones, entidades del patronato y empresas benefactoras, en un espacio de interlocución e intercambio de conocimientos. Consiste en reuniones periódicas, en formato presencial, a cargo de decisores/as públicos, representantes de instituciones culturales y figuras de la comunidad científica.

V. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RED CAROLINA

1. Introducción

El área de Comunicación y Red Carolina potencia y visibiliza las actividades de la Fundación Carolina, y proyecta su papel como actor del sistema de la Cooperación Española, y como impulsor del Espacio Iberoamericano del Conocimiento. Las actuaciones del área se concretan en las campañas de las actividades más relevantes de la Fundación: convocatoria de becas; microsítios sobre seminarios y programas específicos; lanzamiento de informes y publicaciones; redes sociales y comunicación institucional. Además, se desarrollan acciones en torno a la Red Carolina —que en 2024 cobrará un relevante impulso— y a las alianzas con medios, agencias, departamentos de comunicación de las empresas patronas y de las instituciones públicas; así como con otros actores del sistema de la Cooperación Española con los que se coordinan campañas.

Tras una fase de reorientación estratégica, el área desempeña sus funciones conforme a una programación actualizada semanalmente, enfatizando en las distintas iniciativas de la institución de forma coordinada de manera interna y con el sistema de la Cooperación Española. Igualmente, se ha intensificado la cobertura audiovisual del área, ampliando la difusión y el alcance de las actividades de la Fundación Carolina, por medio de infografías, “videos resumen”, entrevistas, diálogos o presentaciones formato breve (“reels”). En esta línea, entre las innovaciones a acometer en 2024 —algunas de las cuales se encuentran ya en marcha— destacan:

- El lanzamiento de un nuevo “portal del conocimiento” con el propósito de expandir la difusión de las actividades de la Fundación y facilitar las búsquedas de información, conectando temáticamente microsítios, publicaciones, seminarios, videos, etc., generados por la institución.
- El refuerzo de las campañas de publicaciones con videos en que autores y autoras explican sintéticamente su contenido.
- El diseño de una estrategia de redes sociales que refuerce los contenidos dinámicos, incremente la interacción con los usuarios, segmente audiencias, defina contenidos para cada red y explore nuevas redes sociales.
- La actualización del video de presentación institucional de la Fundación Carolina: <https://www.youtube.com/watch?v=paCib-KwGJs>
- El refuerzo del rol de la FC en el equipo de la Cooperación Española.

A continuación, se desglosan algunas de estas iniciativas.

1.1. Cobertura de las actividades

Cada actividad relevante de la Fundación tendrá su propio plan de comunicación y Red Carolina. En relación con la comunicación, estos planes incluirán la creación de un micrositio que agrupe toda la información relacionada con la actividad —presentación,

programa, semblanzas de ponentes y participantes, etc.—; el diseño de su imagen gráfica; la realización de resúmenes diarios y notas para la web; la gestión de entrevistas —grabación y edición de videos con entrevistas a ponentes y participantes, y/o resumen de la actividad—; la retransmisión en directo de las ponencias, etc.

1.2. Web, boletín y redes

El área continuará adaptando la imagen de la página web de la FC conforme al avance y relevancia de sus iniciativas y al monitoreo sistemático de visitas. De este modo se seguirán reestructurando los contenidos de la página de inicio en función de la agenda de eventos, la actualidad de los programas y la jerarquización de su importancia.

En este punto, la novedad principal radicará en la apertura de un portal del conocimiento, de presentación y gestión de la información que genera la Fundación, netamente en su área de Estudios y Análisis. Su disponibilidad permitirá la obtención de contenidos mediante una interfaz sencilla por medio de filtros y categorías analíticas. Mediante el portal, la Fundación ofrecerá de forma intuitiva, y constantemente actualizada, su repositorio especializado, combinado con la información que reflejan los micrositios ligados a programas de investigación o seminarios. La necesidad de contar con un portal de este tipo resultaba imperativa debido a la magnitud de conocimiento experto que genera la institución, la necesidad de facilitar su acceso a especialistas y personal interesado, y al compromiso de la Fundación con el acceso abierto y gratuito al conocimiento.

En la esfera digital, se continuarán gestionando los perfiles en Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Flickr y red X, y se incorporarán nuevas redes con el fin de difundir información sobre las actividades institucionales, transmitir en directo cursos y seminarios, atender consultas de personas interesadas, etc. A su vez, junto con el área de Estudios y Análisis, se dotará de seguimiento al perfil en Google Scholar de la Fundación, como herramienta de ordenación y valoración del impacto científico de artículos académicos de más amplia cobertura (indica cuántas veces y por quién ha sido citado un texto, sin priorizar las citas en las revistas con mayor “factor de impacto”). Dicho perfil registra más de 3.540 citas, un índice h: 26 y un índice i10: 83 (enero de 2024).

Por último, se continuará publicando mensualmente el Boletín Carolina, que recoge las actividades realizadas por la FC, artículos de opinión de personalidades relevantes, agenda y publicaciones, además de incluir una sección de noticias protagonizadas por personas que integran la Red Carolina, una sección para mostrar las iniciativas relacionadas con los ODS de las empresas patronas, y un espacio dedicado a las actividades de las universidades que tienen vínculos con la FC.

1.3. Coordinación con otras instituciones

El área de Comunicación estará coordinada con el resto de equipos de comunicación de las instituciones de la Cooperación Española. Se realizarán actuaciones conjuntas

coincidiendo con fechas destacadas: Día de la persona Cooperante, Día de la Mujer, etc., y se trabajará de forma conjunta para potenciar el mensaje de unidad de la acción exterior. Además, se trabajará junto con los equipos de comunicación de las empresas patronas y los equipos de comunicación de las instituciones coorganizadoras de actividades.

2. Red Carolina

El área se ocupa de la gestión de las asociaciones nacionales de exbecarios/as en América Latina, así como de la coorganización de actividades programadas por las asociaciones en colaboración con las embajadas de España en cada país. En 2024 se potenciarán este tipo de iniciativas, propiciando reuniones en embajadas y charlas informativas sobre la convocatoria de becas en ferias de posgrado, en universidades y centros culturales.

En este sentido, se redimensionará la Red Carolina como espacio común entre las personas vinculadas con la institución (becarios/as, visitantes, especialistas, docentes...) y punto de encuentro de las “Asociaciones Carolina” establecidas en América Latina. El propósito consiste en reimpulsar la proyección de este colectivo (de más de 20.000 personas), creando un micrositio específico para la Red, que incluya noticias, agenda de actividades organizadas o en las que participen miembros de la red, Tribunales Carolina, un espacio para las asociaciones; y otro para las empresas y las universidades.

Asimismo, se articularán grupos en LinkedIn —por países y por sectores— y se organizarán jornadas presenciales, dinamizando interacciones entre sus miembros y su influencia y operatividad profesional. Se pretende así que la Red Carolina ensanche los contactos y las interacciones entre “carolinos”; gestione eventos de *networking* y mentorías; ofrezca informaciones de empleo, de ampliación formativa y de actos de orientación laboral, y cree o consolide grupos de influencia sectoriales.

Como objetivos concretos, se elaborará un mapa de la situación actual de asociaciones y espacios virtuales de la Red Carolina, generando “fichas-país” con información de relevancia sobre: datos de la asociación y de sus espacios virtuales; representación de la embajada; presencia en el país de empresas del patronato, y de universidades y centros de estudios e investigación vinculados a la Fundación.

Se prevé que las “Asociaciones Carolina” cuenten con el apoyo de la representación institucional española en cada país, se reúnan periódicamente, colaboren en la difusión de la convocatoria de becas, en la atención a nuevos becarios/as, y en la promoción de seminarios y publicaciones de la Fundación relacionadas con el país; y organicen sus propias actividades.

VI. GESTIÓN CORPORATIVA Y PRESUPUESTARIA

1. Gestión Corporativa

Desde esta área se tramitan los convenios que la Fundación Carolina suscribe con sus patronos, con universidades y otras instituciones académicas, fundaciones, asociaciones y demás personas jurídicas con el fin de dar cumplimiento a sus fines fundacionales. También se gestionan los contratos para la elaboración de trabajos para el área de Estudios y Análisis en sus diferentes tipologías (Análisis Carolina, Documentos de trabajo, etc.), así como otros contratos mercantiles conducentes al logro de los objetivos de la FC. Por otra parte, se elaboran informes jurídicos e institucionales de distinta naturaleza que sirven de apoyo al resto de áreas de la institución.

Asimismo, el área colabora con la Secretaría General en la organización de las sesiones del Patronato y la Junta Rectora, así como en el seguimiento posterior en virtud de los acuerdos adoptados, encargándose de la interlocución con el Protectorado de Fundaciones de competencia estatal, y el Registro Único de Fundaciones, encargados de velar por el correcto ejercicio del derecho de Fundación. Desde el área se procede también al registro y archivo de los diferentes documentos jurídicos generados en el ejercicio de su actividad.

A lo largo de 2024, el área proseguirá impulsando las alianzas público-privadas para el desarrollo entre sus diferentes grupos de interés, así como consolidando las ya existentes, en su condición de facilitadora y generadora de este tipo de alianzas que justifiquen la contribución de terceros con intereses semejantes a sus fines fundacionales.

A su vez, desde esta área se acompañará técnicamente al equipo directivo de la Fundación en el proceso de renovación del Consejo Asesor, que, según establecen los Estatutos de la institución, tiene carácter de “órgano consultivo en todas aquellas actividades encaminadas al eficaz cumplimiento de los fines fundacionales, y particularmente en lo referente a la programación y ejecución de las actividades de formación, investigación, publicaciones, consultoría técnica, relaciones institucionales y en cuantas otras actividades pueda realizar la Fundación en cumplimiento de sus fines”.

2. Gestión Presupuestaria

El diseño del presupuesto para 2024 cuenta con dos vías de financiación: la subvención de la AECID —el 72,7% del volumen total de recursos financieros disponibles—, y la aportación de las empresas que forman parte de su patronato y de otros ingresos, que representa el 27% restante.

Resumen de Ingresos

El valor total del capítulo de ingresos previstos, correspondiente al ejercicio 2024, asciende a la cantidad de 7.011.500 €, cuya procedencia es la siguiente:

- Subvención de la AECID. La aportación ascenderá a 5.100.000€.

- Aportaciones de los patronos vocales. La cuantía de los ingresos previstos por este concepto asciende a 1.520.000€, cifra que supone un 23,6% del total de ingresos.
- Otros ingresos. El monto total asciende a 260.000€, cifra que representa en torno al 3,7% del total de ingresos, y proceden, en su mayoría, de convenios firmados por la FC con diversas instituciones para la financiación de actividades concretas, así como los ingresos financieros.

Resumen de Gastos

El volumen total del gasto previsto en 2024 es de 7.011.500€, cantidad equivalente a la partida de ingresos prevista. Los gastos de estructura no asignados directamente a programas ascienden a 802.000€, un 11,4% sobre el total del presupuesto. Estos gastos están calculados con el máximo rigor y lo conforman aquellas partidas que no sean imputables a ningún programa concreto. La distribución del capítulo de gastos responde a la organización por áreas de la institución, como plasma el Plan de Actuación.

Como eje principal de la actividad, al área de Formación se dedicarán recursos por valor de 5.194.500€, un 74,1% del presupuesto total. En esta área se incluyen los gastos correspondientes al programa de becas y a las actuaciones de Red Carolina, así como la cantidad anualmente aportada a la Fundación Carolina Colombia. Por su parte, el área de Estudios y Análisis dispondrá de un presupuesto de 495.000€, un 7,1% del total de gastos. El área de Cooperación y Liderazgo tiene asignada la cantidad de 520.000€, lo que supone un 7,4% del total de recursos, donde se contemplan los gastos del Programa Internacional de Visitantes y de Vivir en España.

Estimación Presupuestaria

GASTOS PRESUPUESTARIOS					
	Formación	Estudios y análisis	Cooperación y liderazgo	Estructura	TOTAL
Actividades	4.297.500 €	265.000 €	355.000 €	164.000 €	5.081.500 €
Personal	897.000 €	230.000 €	165.000 €	638.000 €	1.930.000 €
TOTAL	5.194.500 €	495.000 €	520.000 €	802.000 €	7.011.500 €
	74,1%	7,1%	7,4%	11,4%	
INGRESOS PRESUPUESTARIOS					
	AECID	Patronos Privados	Convenios finalistas	Otros ejercicios	TOTAL
Ingresos	5.100.000 €	1.651.500 €	110.000 €	150.000 €	7.011.500 €
	72,7%	23,6%	1,6%	2,1%	